ЧЕСТНЫЙ ЗНАК
НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Цифровая маркировка табачной продукции

центр развития перспективных технологий

Рынок табачной продукции в Российской Федерации

- **Объем производства сигарет в РФ** – 13 млрд пачек в год.
- **Сумма акцизов** – 600 млрд руб. в год.
- **Доля потребления нелегальных сигарет** в 2018 году составила 8,7% в общем объеме потребления*
- **Доля нелегального рынка** в 1-ом квартале 2019 года значительно увеличилась и достигла 10,3%**
- **Общие потери бюджета** в виде недополученных акцизов и НДС:

• составили более 60 млрд рублей в 2018 году;*

• могут превысить 70 миллиардов рублей в 2019 году.**

Источник почти половины объема нелегальных сигарет, продающихся в России, - страны ЕАЭС

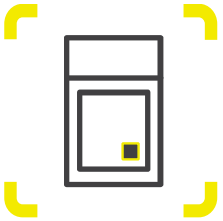
Страна	Доля нелегальной продукции, поступающей в РФ, %
Беларусь	**32,3**
Армения	5,6
Киргизия	4,6
Казахстан	2,9

До 40% нелегальной продукции на рынок Российской Федерации поставляется из Республики Беларусь*

* По данным исследования «Отчет по рынку нелегальных сигарет в Евразийском экономическом союзе», KPMG. Май 2019.

** По данным исследования «Illicit Trade Monitoring in Russia», Kantar TNS Russia. Апрель 2018.

Маркировка табачной продукции (сигарет и папирос)



Табачная продукция

Маркировка является обязательной с 1 марта 2019 года

- Более 8800 участников зарегистрировано
- В проекте участвуют производители табачной продукции, выпускающие на территории страны более 98% всего объема сигарет
- 15 табачных фабрик подключают производственные линии
- Ежедневно маркируется более 30 млн пачек
- Более 1,3 млрд пачек продукции промаркировано
- Более 4 млн пачек в 64 регионах реализовано в розницу
- Мобильное приложение — инструмент гражданского контроля
- Крупные федеральные сети, традиционная розница (магазины у дома)

Этапы внедрения обязательной маркировки

Сигареты, папиросы (ТНВЭД 2402 20, ОКПД2 12.00.11.130,12.00.11.14)

1 марта 2019 года

Обязательная регистрация производителей и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК.

1 июля 2019 года

- **Прекращение выпуска немаркированной продукции**
- При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока, а касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.
- Поставка маркированных сигарет дистрибьютору, напрямую от производителя, будет сопровождаться электронными УПД с указанием кодов продукции при помощи систем ЭДО

1 июля 2020 года

- **Прекращение оборота немаркированной продукции**
- Поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.

Другие виды продукции – эксперимент и последующее внедрение маркировки

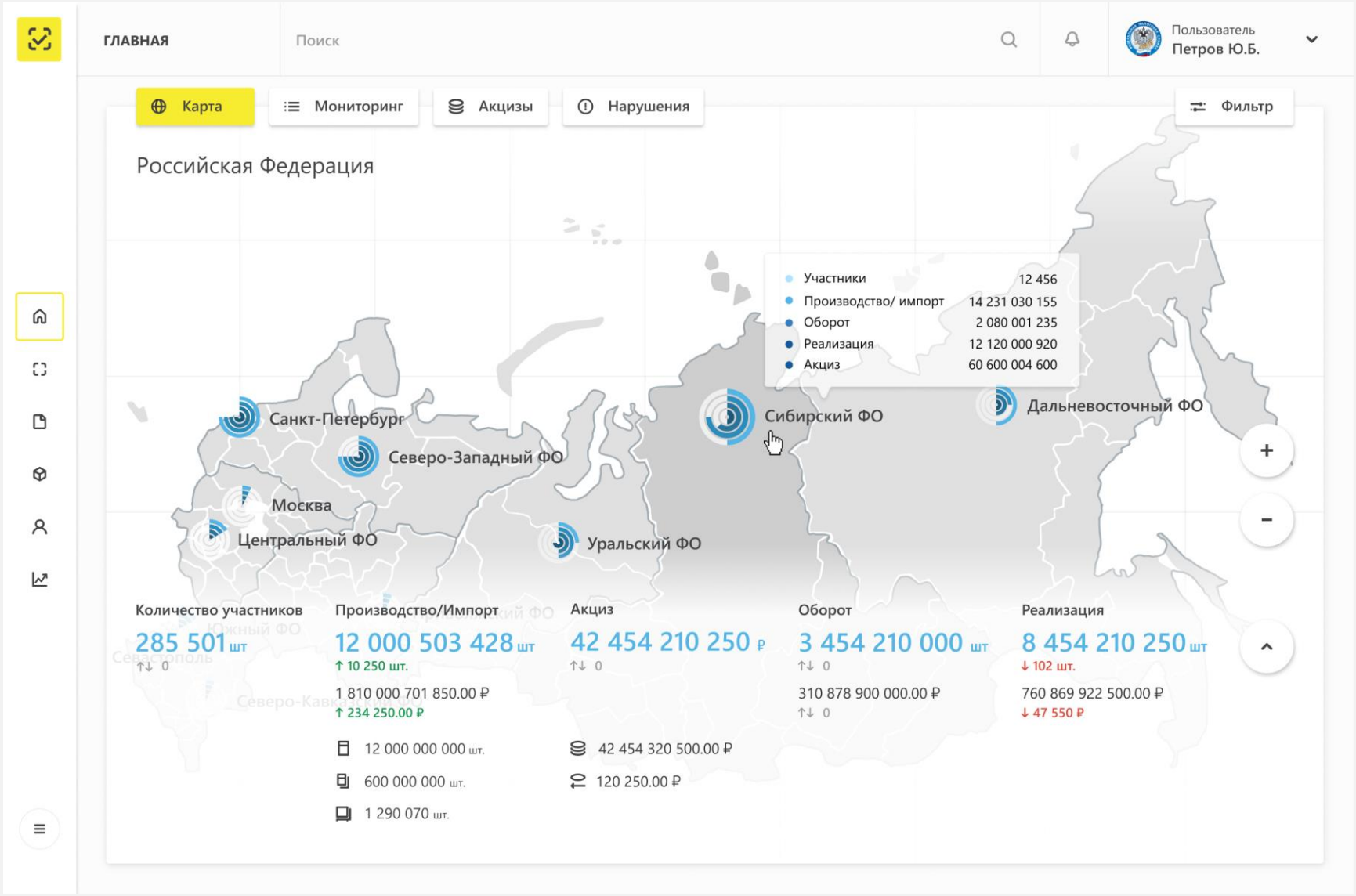
Маркировка прочих видов табачной продукции

Проект Постановления Правительства РФ о проведении эксперимента по маркировке прочих видов табачной продукции:

Цели эксперимента:

- Адаптация процессов маркировки для ручных и полуавтоматических линий
- Разработка унифицированных процедур администрирования налоговых платежей (в части акцизов) **в целях отказа от маркировки табачной продукции специальными и (или) акцизными марками**
- **Разработка проектов н**еобходимых нормативных правовых актов

Информационная система мониторинга оборота табачной продукции



Данные о рынке маркированной продукции

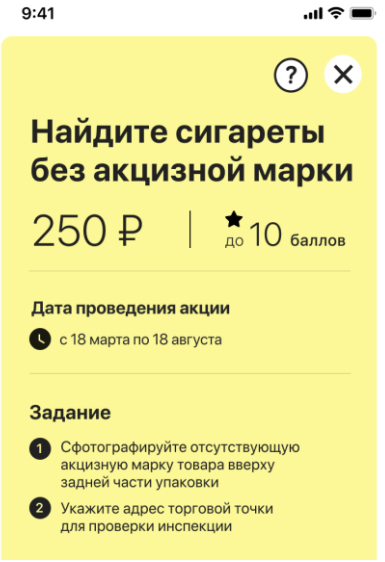
- Карта страны с основными показателями:
  - Количество зарегистрированных участников оборота
  - Объемы произведенной/импортированной продукции
  - Сумма акциза
  - Количество продукции, находящейся в обороте
  - Количество продукции, реализованной конечным потребителям

Платформа общественного контроля «Честный знак»

Механизм работы платформы «Честный знак»:

1. Производитель продукции или оператор создает "задание" по выявлению нелегальной продукции с указанием:
   - Наименования проверяемого товара
   - Географии поиска
   - Критериев определения контрафакта
2. Гражданин подтверждает участие в "задании" в приложении
3. Гражданин фотографирует купленный товар и отправляет фото и геолокацию магазина через приложение или веб-интерфейс
4. Оператор платформы подтверждает выявление контрафакта и выплачивает вознаграждение гражданину

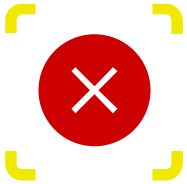
С платформой можно взаимодействовать как через мобильное приложение, так и через веб-портал



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Маркировка табачной продукции специальными и акцизными марками

Акцизные и специальные марки не применяются в целях контроля уплаты акциза



Марки не подтверждают легальность продукции

Проверка подлинности акцизной или специальной марки выполняется только специализированным оборудованием

Акцизные и специальные марки не позволяет отслеживать оборот и вывод из оборота маркированной продукции

Администрирование акцизного налога

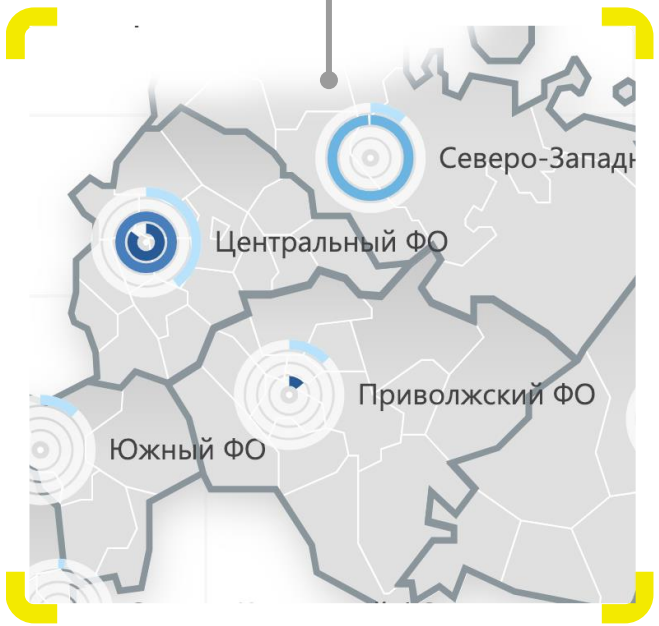
Вологодская область

Розничные **точки** реализации - 15

В обороте - 375 147 пачек

Реализовано в розницу - 13 472 пачек

Сумма реализации - 1 050 816 руб.



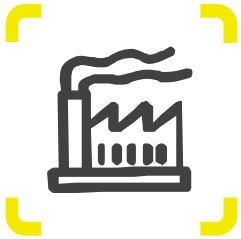
Производство — **Маркировка продукции на производстве** позволяет автоматически администрировать объемы выпуска подакцизной продукции и налоговую базу акциза

Оптовый оборот — **Регистрация оборота** позволят предотвратить появление в легальном обороте продукции без уплаты налогов

Розничная реализация — **Регистрация розничной продажи** позволяет определить адрес, время и сумму реализации маркированной продукции

Информационная система маркировки — **Автоматическое администрирование** акцизного налога на основании **достоверных сведений** о производстве, обороте и реализации маркированной продукции

Распределение акциза при обороте маркированной продукции



Производство

1.	Japan Tobacco International	192 млрд. р.
2.	Philip Morris International	162 млрд. р.
3.	British American Tobacco	150 млрд. р.
4.	Imperial Tobacco	42 млрд. р.
5.	АО «Донской Табак»	36 млрд. р.
6.	…	…
7.	Другие производители	18 млрд. р.

Итого: 600 млрд. р.

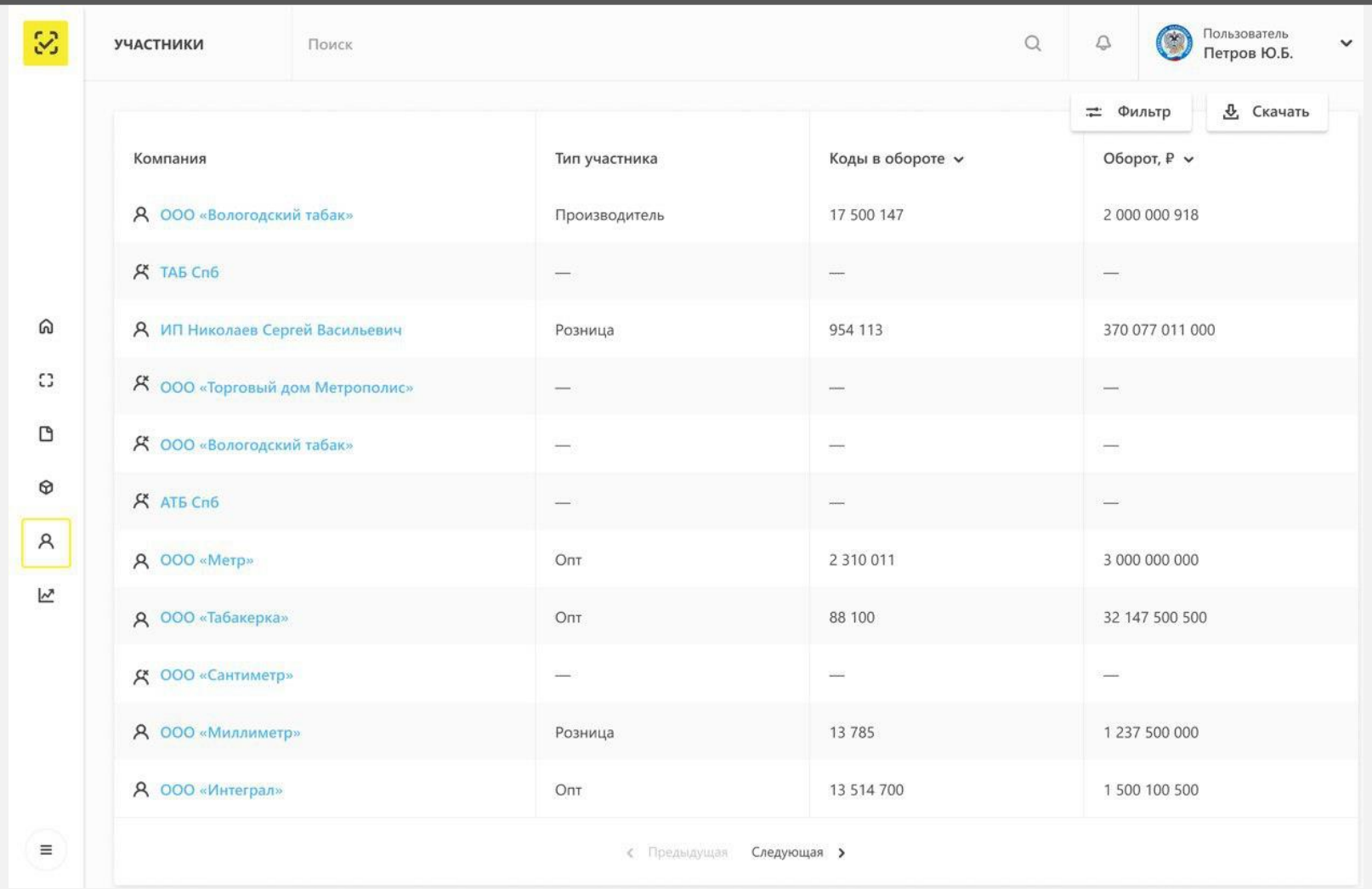
Реализация

1.	Москва	60 млрд. р.
2.	Санкт-Петербург	12 млрд. р.
3.	Московская обл.	6 млрд. р.
4.	Новосибирская обл.	7 млрд. р.
5.	Свердловская обл.	7 млрд. р.
6.	…	…
7.	…	…

Итого: 600 млрд. р.

Приложения

Реестр участников оборота

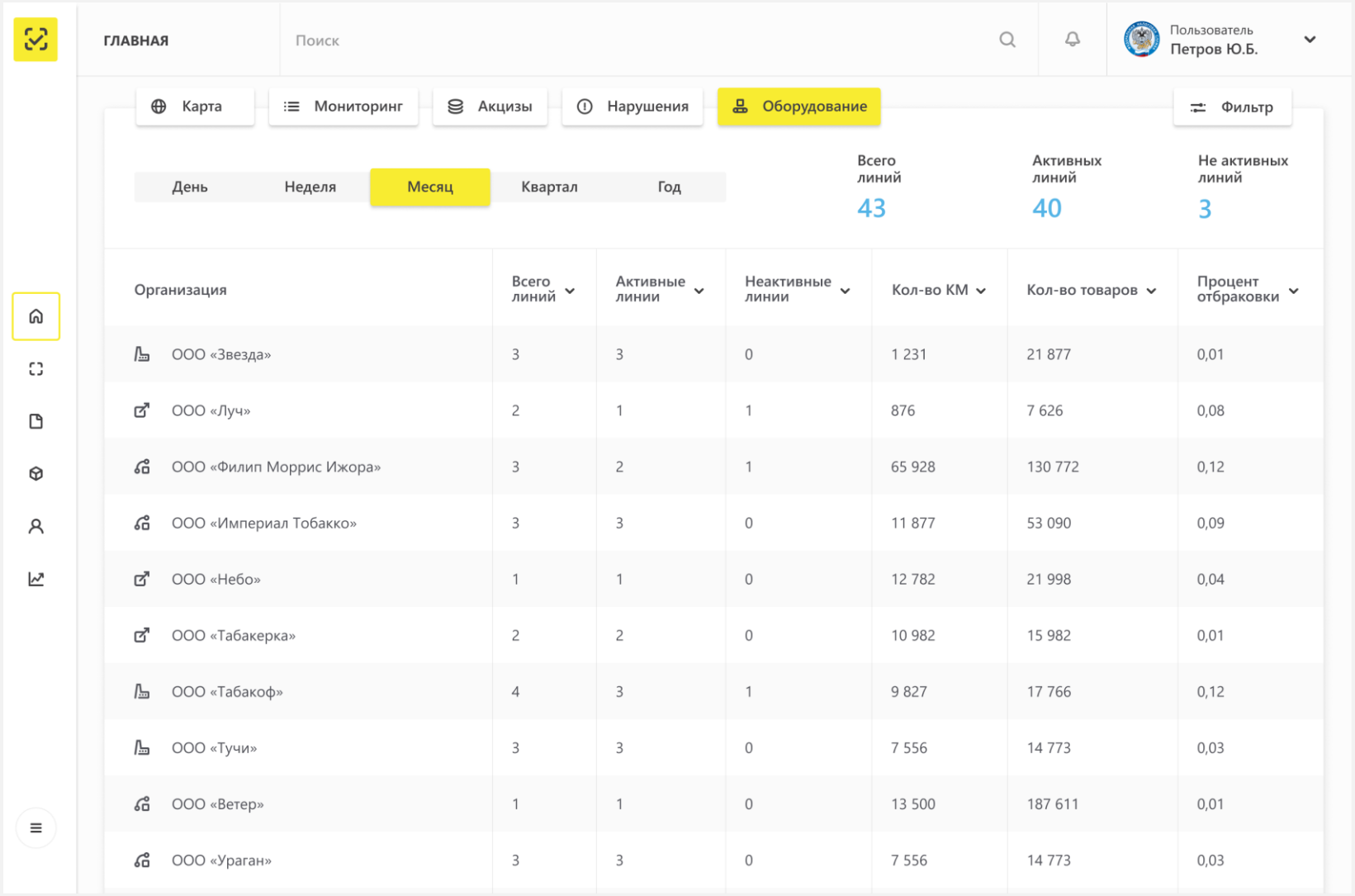


Реестр участников оборота:

- наименование участника;
- тип участника;
- количество кодов маркировки в обороте;
- оборот.

Регистрация участников оборота в ГИС МТ решает задачи лицензирования оборота табачной продукции, не создавая дополнительной нагрузки на бизнес.

Контроль производственных линий



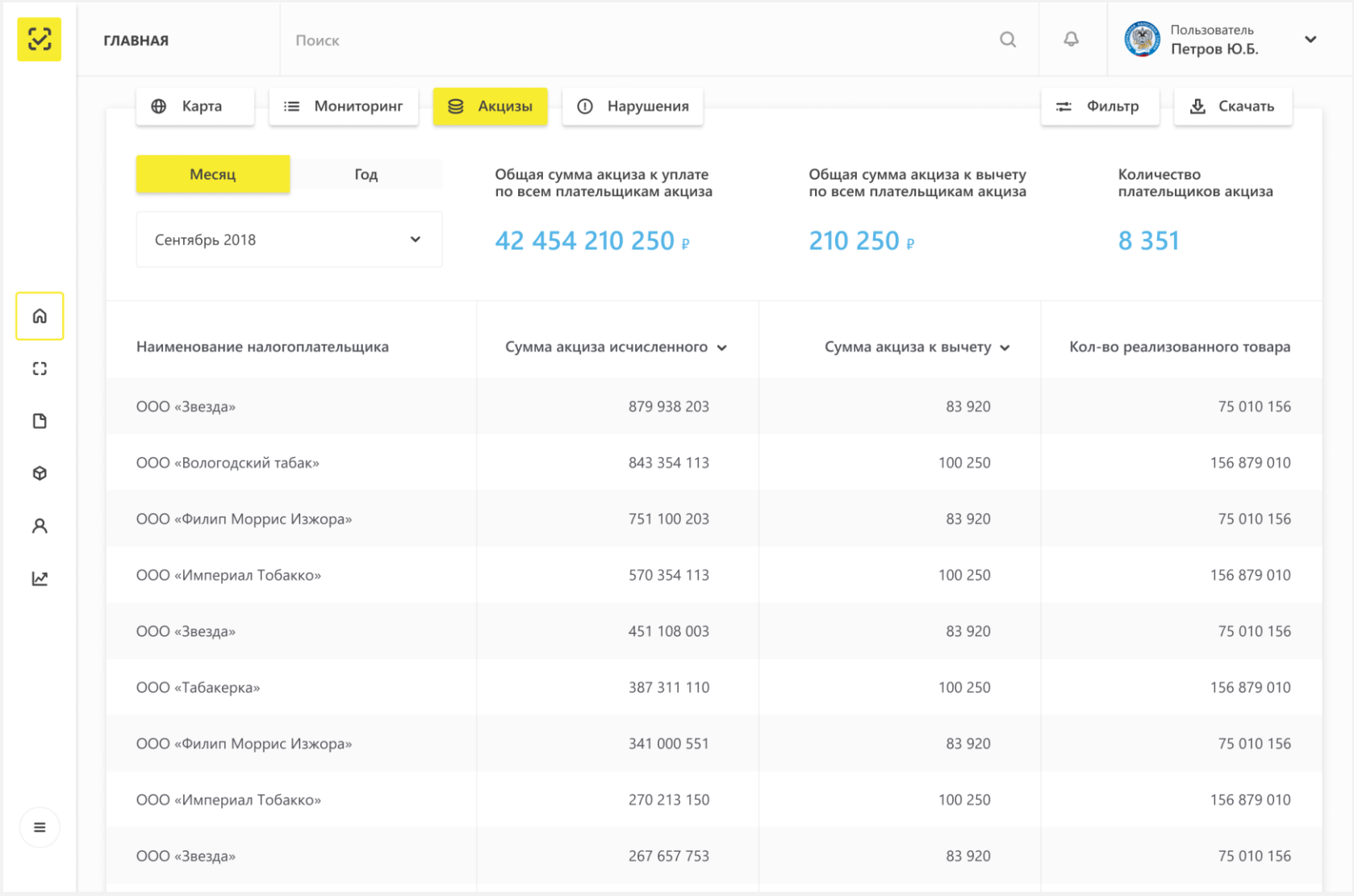
Оборудование на производственных площадках

- Статистика по заказу кодов маркировки, промаркированным товарам, отбракованной продукции

Регистрация производственных площадок позволяет контролировать объемы продукции, вводимой в оборот.

Выпуск нелегальной продукции на зарегистрированных производственных площадках и дальнейший ввод в оборот становится невозможен.

Администрирование акцизов

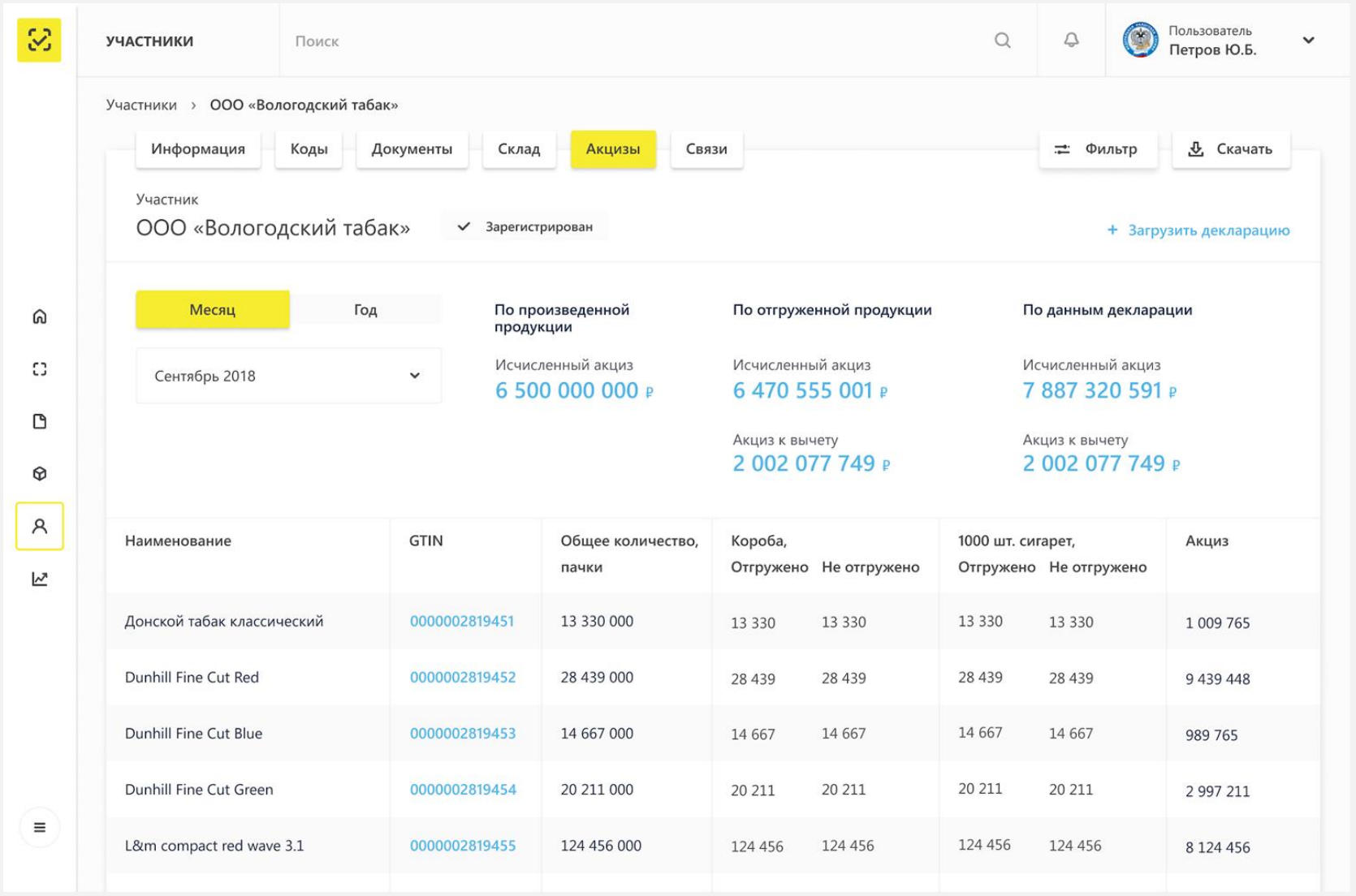


Наименование налогоплательщика	Сумма акциза исчисленного	Сумма акциза к вычету	Кол-во реализованного товара
ООО «Звезда»	879 938 203	83 920	75 010 156
ООО «Вологодский табак»	843 354 113	100 250	156 879 010
ООО «Филип Моррис Изжора»	751 100 203	83 920	75 010 156
ООО «Империал Тобакко»	570 354 113	100 250	156 879 010
ООО «Звезда»	451 108 003	83 920	75 010 156
ООО «Табакерка»	387 311 110	100 250	156 879 010
ООО «Филип Моррис Изжора»	341 000 551	83 920	75 010 156
ООО «Империал Тобакко»	270 213 150	100 250	156 879 010
ООО «Звезда»	267 657 753	83 920	75 010 156

Администрирование акцизов

- Сводная информация по суммам акциза, подлежащим уплате/вычету;
- Начисление акцизов в автоматическом режиме.

Администрирование акцизов

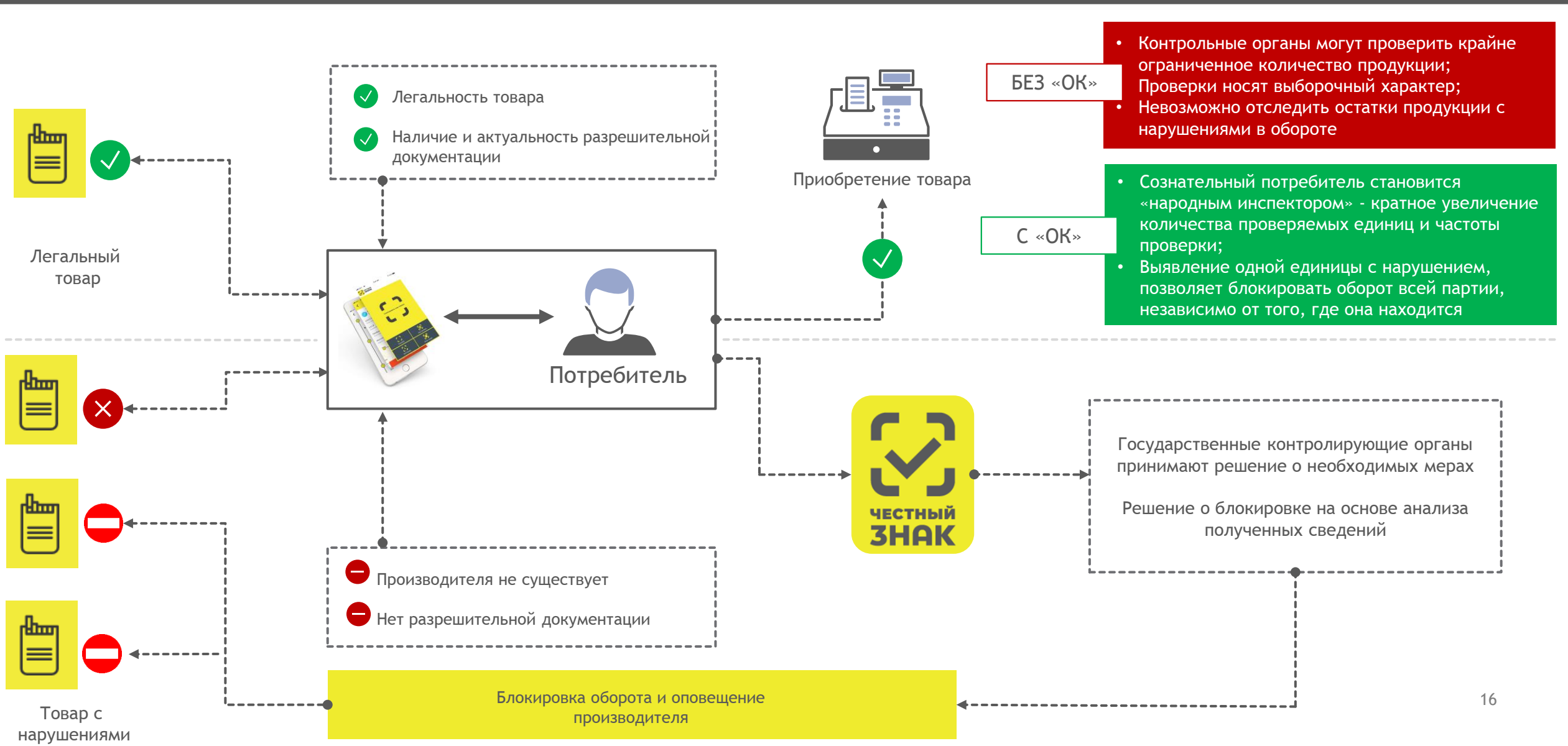


Наименование	GTIN	Общее количество, пачки	Короба, Отгружено	Короба, Не отгружено	1000 шт. сигарет, Отгружено	1000 шт. сигарет, Не отгружено	Акциз
Донской табак классический	0000002819451	13 330 000	13 330	13 330	13 330	13 330	1 009 765
Dunhill Fine Cut Red	0000002819452	28 439 000	28 439	28 439	28 439	28 439	9 439 448
Dunhill Fine Cut Blue	0000002819453	14 667 000	14 667	14 667	14 667	14 667	989 765
Dunhill Fine Cut Green	0000002819454	20 211 000	20 211	20 211	20 211	20 211	2 997 211
L&m compact red wave 3.1	0000002819455	124 456 000	124 456	124 456	124 456	124 456	8 124 456

Администрирование акцизов

- Начисление акцизов на основе данных о производстве и отгрузке продукции;
- Автоматический расчет суммы акциза, подлежащего вычету.

Общественный контроль за оборотом продукции, подлежащей маркировке



Сравнение специальных и акцизных марок и средств идентификации

	Специальная марка	Акцизная марка	Средство идентификации
1. Заказ	За 25 дней до планируемой даты получения	За 50 дней до начала месяца, в котором планируется получение марок	Посредством аппаратно-программного комплекса в режиме онлайн
2. Получение	В течение 3 рабочих дней после получения марок от изготовителя	Только после представления зарегистрированного заявления на покупку марок, обязательства импортера и обеспечения выполнения обязательства	В режиме онлайн
3. Документы, подтверждающие факт выдачи	Накладная, счет-фактура, подписанные руководителем Инспекции Отметка в журнале учета выдачи специальных марок	Квитанция о получении марок Отметка в заявлении на покупку марок Отметка в Журнале учета и контроля по использованию акцизных марок	Уведомление о выдаче кодов маркировки
4.Нанесение	Используется оборудование для маркировки либо аппликаторы		
5. Отчет об использовании	Представляется ежемесячно и при каждом новом заказе марок	Представляется до истечения срока, указанного в обязательстве импортера о ввозе товаров и использовании марок	Формируется автоматически в процессе производства
6. Возврат неиспользованных марок	Невозможен Неиспользованные марки подлежат уничтожению	Возможен, за вычетом 50% от стоимости марок	Оплачиваются только использованные коды маркировки
7. Срок предоставления услуги	Не более 25 рабочих дней со дня представления Заявления и документов	Не менее 50 дней со дня представления документов на получение марок	В режиме онлайн
8. Состав данных	Код региона производства, номер, серия	Вид продукции, количественные характеристики (масса/количество), серия, квартал и год заказа	GTIN, серийный номер

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК
НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Спасибо

центр развития перспективных технологий