

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

4 июня 2024 г. № 3.6-09/1985@

УТВЕРЖДЕН

на заседании Комитета Совета Федерации  
по экономической политике  
4 июня 2024 года

**ПРОТОКОЛ**

"круглого стола" на тему

"Рекламный рынок в субъектах Российской Федерации: состояние, тенденции  
развития, особенности законодательного регулирования"

23 мая 2024 года

г.Москва,  
ул. Б.Дмитровка, д. 26,  
к. 701

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:**

А. В. Сеницын, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по  
экономической политике.

**ПРИСУТСТВОВАЛИ:**

**Федеральные органы исполнительной власти:**

Л. М. Ищук, заместитель начальника Управления организационного развития и  
информационных технологий Федеральной службы по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций;

Т. Е. Никитина, начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной  
конкуренции Федеральной антимонопольной службы.

**Органы государственной власти субъектов Российской Федерации:**

Э. А. Королев, заместитель руководителя Департамента средств массовой  
информации и рекламы города Москвы;

В. В. Рябовол, председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами  
массовой информации Правительства Санкт-Петербурга.

**Государственные, коммерческие и научные организации, эксперты:**

С. Л. Пискарев, президент Ассоциации Коммуникационных Агентств России;

С. В. Веселов, вице-президент Ассоциации Коммуникационных Агентств России,  
сопредседатель Комитета исследований, аудита и рекламных технологий,  
сопредседатель Комиссии экспертов АКАР;

Е. Ю. Решетова, первый, сопредседатель комиссии по социальной ответственности и корпоративным коммуникациям АКАР;  
В. Н. Пинчук, заместитель генерального директора АО "Медиаскоп";  
П. В. Мордаев, руководитель сектора АО "Медиаскоп";  
С. В. Дубков, член Генерального совета, исполнительный директор Комитета по наружной рекламе Общероссийской общественной организации "Деловая Россия";  
Д. Ю. Стрельников, член Комиссии по рекламе Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", президент Союза операторов наружной рекламы.

## ПОВЕСТКА ДНЯ

### **ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ:**

о состоянии рекламного рынка в субъектах Российской Федерации в условиях меняющейся экономической реальности;

обзор рынка рекламы в информационно-коммуникационной сети "Интернет" в субъектах Российской Федерации;

медиапотребление в 2023- 2024 годах в разрезе городов федерального значения Москва, Санкт-Петербург и субъектов Российской Федерации;

исследование трендов регионального рекламного рынка в 2023 - 2024 годах;

статистическая информация о работе в 2023 году антимонопольных органов по заявлениям о несоответствии рекламы требованиям законодательства о рекламе;

о рынке рекламы города Санкт-Петербург;

о поддержке отрасли наружной рекламы;

о рынке наружной рекламы города Москвы;

в целях развития регионального рынка рекламы субъектов малого и среднего предпринимательства и роста отечественных брендов:

о закреплении на федеральном уровне единых правила размещения рекламы на транспорте и требования по объему оклейки транспортных средств;

о закреплении понятия "компенсационных мест" в случаях изменений схем размещения рекламных конструкций, а также предупредительной меры за некорректную маркировку интернет-рекламы, и уменьшении размера штрафов за некорректную маркировку интернет-рекламы.

**ЗАСЛУШАЛИ ИНФОРМАЦИЮ:** А. В. Сеницына, Т. Е. Никитиной, С. Л. Пискарева, Л. М. Ищук, С. В. Веселова, П. В. Мордаева, В. В. Рябовола, Э. А. Королева, Д. Ю. Стрельникова, С. В. Дубкова, Е. Ю. Решетовой.

**РЕШИЛИ:**

1. Рекомендовать Правительству Российской Федерации популяризировать положительную практику города Москва в целях развития цифровизации и диджитализации объектов наружной рекламы: согласно которой, при проведении торгов на установку рекламных конструкций торгуется право устанавливать рекламную конструкцию без ограничения победителя торгов на изменение технологии смены изображения.

2. Рекомендовать Федеральному Собранию Российской Федерации ускорить принятие:

проекта федерального закона № 456594-8 "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях", внесенного в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации 11 октября 2023 года сенаторами Российской Федерации А.В. Кутеповым, И.Н. Абрамовым, И.А. Евстифеевым, и принятого Государственной Думой в первом чтении 27 февраля 2024 года.

проекта федерального закона № 600974-8 "О внесении изменений в статью 28 Федерального закона "О рекламе", внесенного в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации 12 апреля 2024 года депутатами Государственной Думы М.А. Топилиным, А.Г. Аксаковым, Н.В. Арефьевым и другими; сенаторами Российской Федерации Н.А. Журавлевым, А.Д. Башкиным, А.Г. Шейкиным.

3. Рекомендовать Федеральной антимонопольной службе совместно с Комитетом Совета Федерации по экономической политике проработать вопрос о внесении изменения в законодательство о рекламе в части установления требования к рекламе банкротства граждан наличия "охлаждающей" фразы, которая содержит информацию о том, что применение процедуры банкротства граждан влечет негативные последствия для гражданина, на такую процедуру согласного или об такой процедуре изъявившего, в целях снижения недостоверного характера такой рекламы и информирования граждан об ограничениях, возникающих в следствии применения такой процедуры.

Председатель комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 1E5F76CA221AC5E67F586305CFAB1976  
Владелец Кутепов Андрей Викторович  
Действителен с 20.11.2023 по 12.02.2025

А.В. Кутепов