



Цифровая маркировка - вклад в государственное регулирование производства и оборота табачных изделий

Михаил Дубин, председатель Совета директоров ООО "Центр развития перспективных технологий"

22 мая 2018 г.





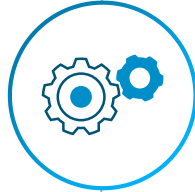
центр развития
перспективных технологий



Команда и опыт



Финансовые
ресурсы



Производственные
ресурсы



Проекты в ЕАЭС



Экспортный потенциал

@mail.ru
group

Разработка ПО

МЕГАФОН

Массовое обслуживание

[ONE] FACTOR

Большие данные

OFD.RU

Криптография

АТЛАСКАРТ
Защита информации

Онлайн кассы

PETER SERVICE

Биллинг

USM

Ростех

Принято решение о создании единой системы маркировки и прослеживаемости товаров в Российской Федерации

Существующие системы

Алкоголь

Меховые изделия

Пилотные проекты

Лекарственные препараты

Табачная продукция

Древесина

Продукция животного происхождения

Подготовка проектов

Обувь

Одежда

Ювелирные изделия



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ
алкогольного рынка



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО НАДЗОРУ
в сфере здравоохранения



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



црпт



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
лесного хозяйства



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



црпт



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



црпт



МИНИСТЕРСТВО
ФИНАНСОВ

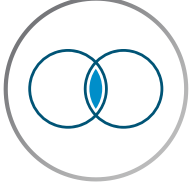
По поручению Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева к 2024 году должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками



Единая модель функционирования -
бесшовная интеграция с системами
прослеживания РФ и ЕАЭС

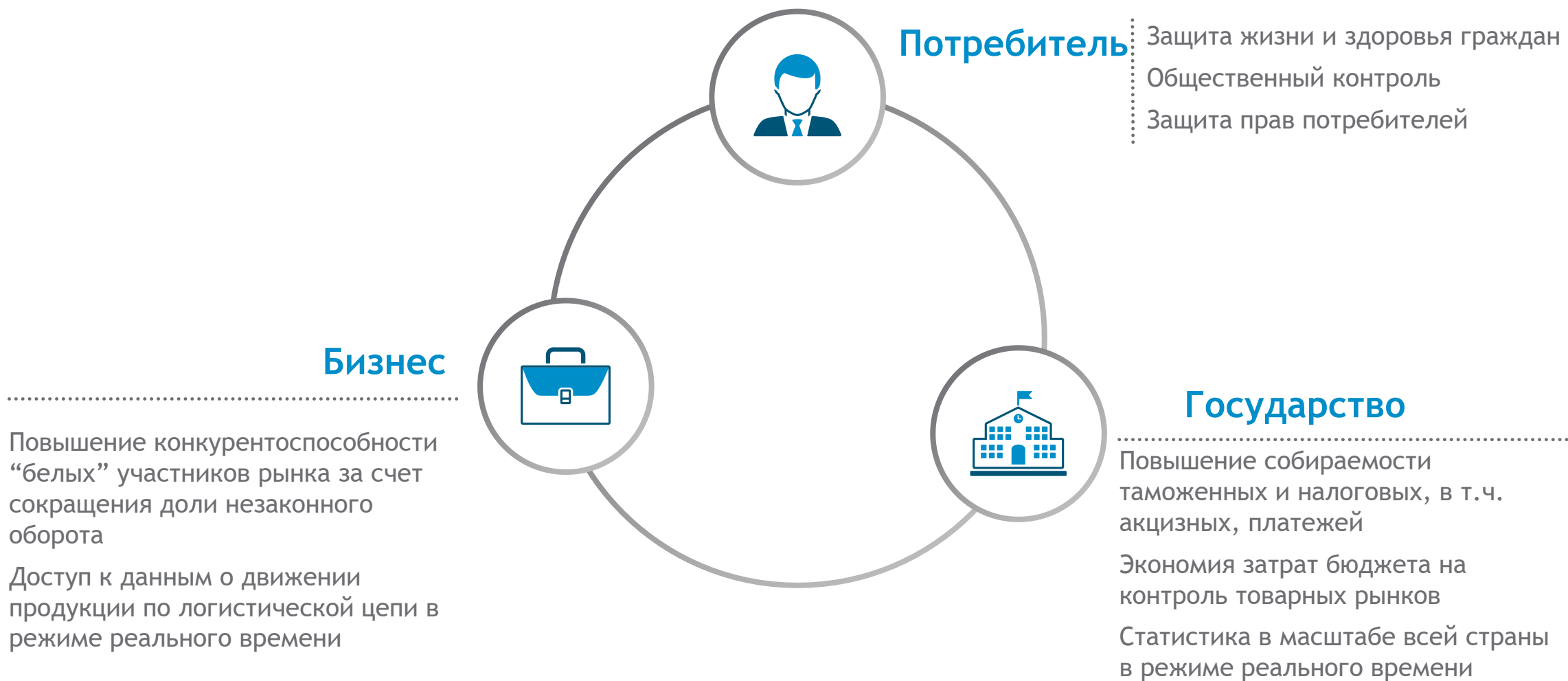


“Одно окно” для участников
рынка

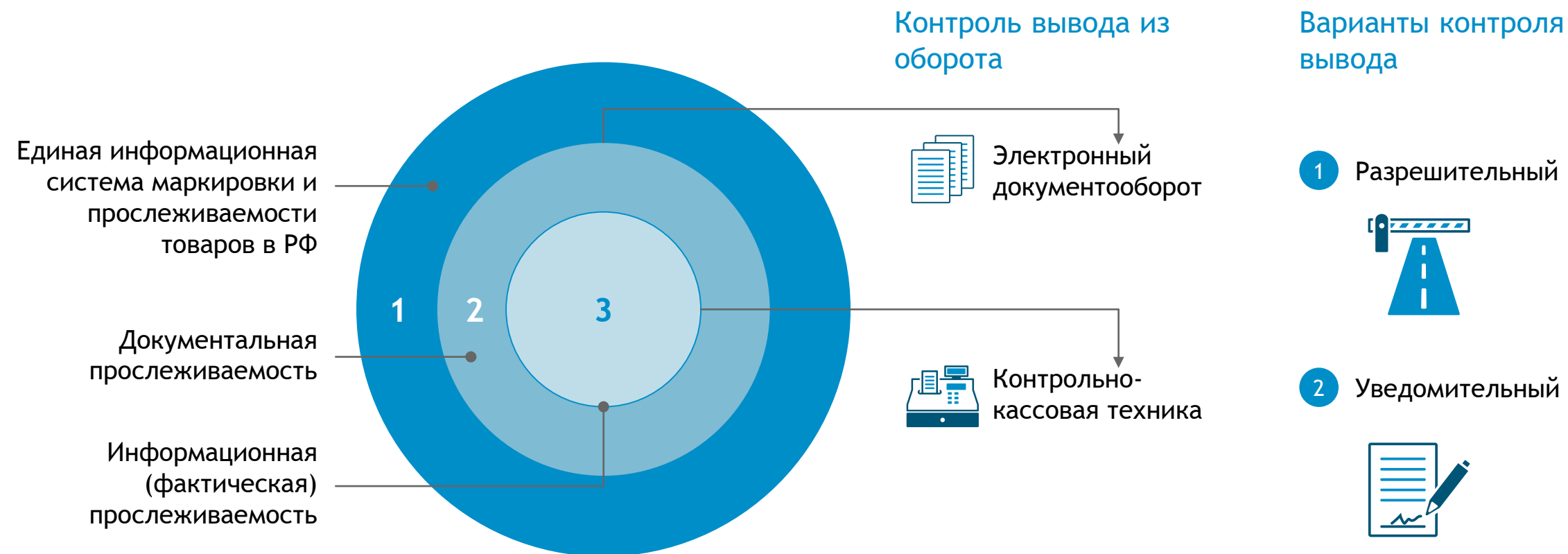


Отсутствие дублирование
функционала систем

Цели и задачи создания системы



Система и виды прослеживаемости



Участники системы



Принятые решения о подходах к созданию системы маркировки



Единый оператор маркировки для всех товарных групп, созданный на базе государственно-частного партнерства



Оператор отвечает также за единый каталог товаров, подлежащих маркировке



Продвижение системы в ЕАЭС и другие страны



Минимальная дополнительная нагрузка на бюджет



Бизнес-модель оператора - взимание платы за услугу прослеживаемости выпускаемого кода



Использование технологии цифрового кода



Интеграция с онлайн-кассами для контроля выбытия товара



Защита кода с помощью криптографии



Регистрация всех этапов оборота товаров в ИС



Юридическая значимость информации, передаваемой в ИС участниками оборота

Нормативная база перехода к обязательной маркировке табачных изделий

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Законом 15-ФЗ от 12.02.2013 г. “Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака” установлена <u>обязательность использования системы маркировки</u> табачных изделий на всех этапах оборота с 01.07.2018 г. |  | Сформирована законодательная основа для введения маркировки табачных изделий |
| 2. Постановлением Правительства от 27.11.2017 г. №1433 запущен <u>эксперимент по маркировке</u> табачной продукции средствами идентификации |  | Сроки эксперимента - с 15.01.2018 по 31.12.2018, оператор - ООО “Оператор-ЦРПТ” |
| 3. Минпромторгом России 25.12.2017 утверждены <u>Методические рекомендации</u> по проведению эксперимента, его <u>План-график</u> и <u>Технические требования к информационной системе (ИС)</u> маркировки и мониторинга оборота табачной продукции |  | Сформирована методическая основа для проведения эксперимента |
| 4. Распоряжением Правительства от 28.04.2018 г. №791-р утверждена <u>Модель функционирования</u> системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации |  | Определены основные принципы и организационная модель системы маркировки |
| 5. Распоряжением Правительства от 28.04.2018 г. №792-р утвержден <u>перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке</u> средствами идентификации, включая табачную продукцию |  | Определен срок введения обязательной маркировки табачной продукции - <u>01.03.2019</u> |

 Готовятся поправки в 15-ФЗ, гармонизирующие сроки введения обязательной маркировки табака

Роли основных участников системы маркировки товаров (согласно утвержденной Модели функционирования)

Государственно-частное партнерство



Единая система
маркировки и
прослеживаемости



Скорость внедрения



Сокращение затрат
бюджета



Унификация = гибкость
масштабирования



Минимальное
воздействие на
процессы участников



Реализация
негосударственных
функций



Координатор системы маркировки

Координация ФОИВов по всем
вопросам маркировки

Предложения по расширению
перечня маркируемых товаров

Разработка правил маркировки

Разработка требований к ИС и
порядка взаимодействия
участников

Мониторинг и анализ
результатов введения
маркировки



Нормативный орган

Нормативно-
правовое
регулирование
отношений,
возникающих в
части маркировки
товаров средствами
идентификации



Минкомсвязь

Контроль функционирования ИС
и деятельности оператора ИС



Отраслевые ФОИВ

Подготовка предложений
о введении маркировки
отдельных товарных групп
с учетом их специфики



Оператор ИС

Создание, развитие и эксплуатация ИС, обеспечивающей
централизованную генерацию кодов маркировки, их учет и
проверку, хранение и обработку сведений от участников системы

Оснащение производителей и импортеров оборудованием для
генерации кодов на безвозмездной основе

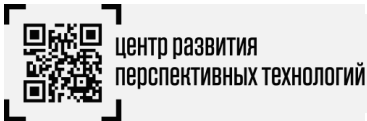
Создание и ведение Единого каталога товаров, подлежащих
маркировке

Предоставление информации из системы ФОИВ, участникам
оборота и потребителям

Органы государственного контроля и надзора

Использование информации из ИС в своей деятельности

Промежуточные результаты эксперимента: система работоспособна, протестирована, круг участников расширяется



Запущена **полностью работоспособная информационная система**, **500 тыс. пачек** выпущены в оборот и правильно в ней учитываются

Оснащены и штатно работают >50% производственных линий основных производителей ("Филип Моррис Ижора", "Петро", "Бат-СпБ")



Достигнута полноценная прослеживаемость по выпущенной в оборот продукции



Запущен и работает инструмент гражданского контроля - мобильное приложение



Markirovka
Markirovka

ЗАГРУЗИТЬ

Эксперимент успешно реализуется в соответствии с планом-графиком, есть все предпосылки для запуска обязательной маркировки в срок



Ключевой фактор успеха эксперимента - плотное сотрудничество с производителями и другими участниками оборота, позволившее ДО начала эксперимента учесть их бизнес-процессы и технологическую специфику

Предварительные
НИР по технологии
маркировки с широким
кругом участников

Завершение I этапа

01/07/18

Завершение II этапа
Подведение итогов

31/12/18

01/03/19

Янв 2018

Фев 2018

Фев-апр 2018

Методическая
база эксперимента

Техническая
подготовка
ИС МОТП

Подготовка
участников

I Этап
Тестирование работы
участников в системе

II Этап
Подключение
импортеров
Расширение круга
участников

Запуск
обязательной
маркировки

В июне 2018 года запускается эксперимент по сквозной маркировке табачных изделий в нескольких странах ЕАЭС



А

Маркировка и прослеживание являются важным инструментом для защиты жизни и здоровья населения России, но могут послужить фактором ограничения товарного оборота внутри ЕАЭС, что противоречило бы духу и задачам Союза

Б

С учетом этого, маркировка и прослеживание позволят построить единую информационную систему на всем пространстве Союза, предоставляя контролируруемую, но при этом безбарьерную среду движения товаров

В

Для снятия указанных потенциальных ограничений КГ Ростех (ЦРПТ) с декабря 2017 г. отвечает за создание единой системы маркировки и прослеживания для ЕАЭС

2 февраля 2018 г. подписано Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС

Приложение

Перечень товарных групп, подлежащих обязательной маркировке в РФ

Перечень товарных групп, маркируемых согласно Распоряжению Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. №792-р

- 1 Табачная продукция
- 2 Духи и туалетная вода
- 3 Шины и покрышки пневматические резиновые новые
- 4 Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи
- 5 Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек
- 6 Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки ветровки, штормовки и аналоги мужские или для мальчиков
- 7 Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки, ветровки, штормовки и аналоги женские или для девочек
- 8 Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное
- 9 Обувные товары
- 10 Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки



Уверенность в покупке
легальных и
качественных товаров



Повышение налоговых
сборов



Повышение
конкурентоспособности
“белого бизнеса”

Для каждой товарной группы
будет учитываться специфика
бизнес-процессов отрасли

Сравнение технологий прослеживания

Линейный штрих-код



Уникальная комбинация цифр и букв

Запись в виде штрих-кода для машинного чтения, как правило, дублируется буквенно-цифровым кодом

- +** • Повсеместно используются сканеры
- Не требуется переоборудования участников рынка
- Низкая стоимость
- • Малый объем памяти – невозможно использовать для прослеживания
- Штрих-код с большим количеством символов занимает на упаковке много места
- Повреждение приводит к невозможности считывания

2D штрих-коды



Двумерные штрих-коды (Data matrix, QR-code) – машиночитаемые коды, содержащие закодированную последовательность символов

- +** • Данные могут распознаваться даже при частичном повреждении штрих-кода
- Низкая стоимость
- Большой объем памяти
- Готовность инфраструктуры считывания
- Занимает мало места на упаковке
- • Возможность физического копирования, при этом код нельзя использовать вне системы

**Оптимальный вариант по критериям
цена / надежность / уровень
защиты**

RFID метки



Машиночитаемые тэги используют радиоволны для взаимодействия с приемным устройством

Содержат электронный чип, хранящий данные

- +** • Сложность подделки
- Большой объем памяти
- Возможность оптимизации складской и логистической службы бизнеса
- • Высокая стоимость
- Неготовность инфраструктуры
- Высокая стоимость инвестиций в оборудование
- Повреждение метки приводит к невозможности считывания
- Ограниченное применение для упаковок, содержащих фольгу, металлические элементы

Полиграфические знаки



Знаки, наносимые на упаковку, которые сложно подделать

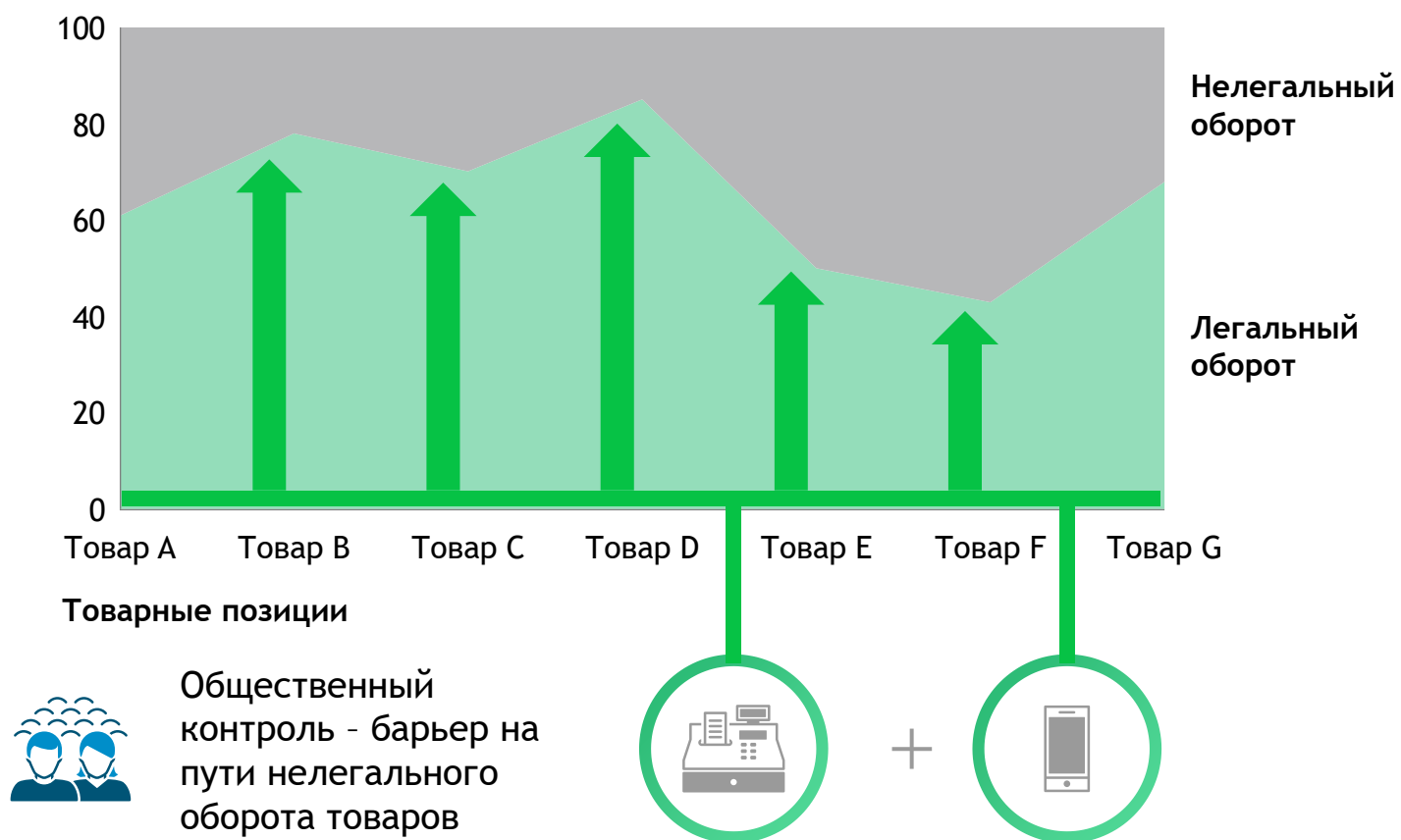
Наиболее распространены:

- Защитные чернила (водяные знаки)
- Голограммы
- Цифровые водяные знаки
- Специальные материалы упаковки
- Метки и маркеры
- +** • Относительная сложность подделки
- • Высокая стоимость
- Применение ограничено технологическими особенностями производства
- Не подходят для прослеживания товаров

Защищенность маркировки



Общественный контроль - барьер на пути нелегального оборота товаров



Возможность подачи жалобы и контроля ее исполнения



Бонусы при активности гражданина



Дополнительные сервисы



Возможность обратной связи с производителем