



СФ

С О В Е Т
Ф Е Д Е Р А Ц И И
Федерального Собрания
Российской Федерации

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ВЫПУСК/224–225
(май 2026 года)

СТР. 6 | Форум «Содружество моды» стал серьезным интеграционным инструментом

СТР. 20 | Креативная экономика – полноценный драйвер развития, влияющий на региональные стратегии

СТР. 32 | Технологии и креатив: обзор треков IV Международного форума «Содружество моды»

ВЕСТНИК СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ



IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
«СОДРУЖЕСТВО МОДЫ»
19–21 ноября 2025 года

ПРИВЕТСТВИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ С.Н. ЛЕБЕДЕВА УЧАСТНИКАМ IV МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «СОДРУЖЕСТВО МОДЫ»

Уважаемые друзья!

Международный форум «Содружество моды» собирается на площадке Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ уже в четвёртый раз. За несколько лет существования ваш форум укрепил свой потенциал, значительно расширил круг обсуждаемых тем. Сегодня это экономика, культура, мода, креативные индустрии, туризм, здоровье. Состав участников форума из года в год меняется не только количественно, но и качественно – это представители практически всех стран Содружества.

Насыщенная, многоформатная программа мероприятия учитывает интересы всех участников рынка – от производителей и поставщиков до байеров, дизайнеров и конечных покупателей. Дефиле, проходящие на площадке «Содружества моды», стали знаковыми событиями в гуманитарном календаре Содружества Независимых Государств. Всё это говорит о важности обсуждаемых вопросов и высокой востребованности исторической площадки штаб-квартиры МПА СНГ – Таврического дворца.

Сегодня в СНГ завершается активная работа над проектом стратегии конгрессно-выставочной деятельности Содружества Независимых Государств на период до 2030 года. Этот документ формулирует актуальные пути развития выставочной индустрии на пространстве СНГ, способствующие социально-экономическому и инновационному развитию национальных экономик наших стран. Основная цель стратегии сопрягается с развитием этого форума. Развитие моды и лёгкой промышленности, привлечение инвестиций и поддержка региональных брендов стран Содружества – важные задачи для формирования единого культурного кода СНГ.

Форум обеспечивает условия для взаимодействия участников индустрии моды, заинтересованных в развитии своего бизнеса в СНГ, и традиционно собирает представителей государственной власти, бизнеса, научных кругов, профессиональных объединений и творческих групп. Ваши ежегодные встречи позволяют оценить результаты сотрудничества и определить векторы взаимодействия на ближайшую перспективу. Нет сомнения в том, что сегодня будут выработаны конкретные меры по дальнейшему совершенствованию и укреплению взаимодействия в Содружестве в сфере лёгкой промышленности, моды, культуры, креативных индустрий.

От имени Исполнительного комитета СНГ, от себя лично желаю вам продуктивной работы и всего самого доброго.

ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (РСПП) А.Н. ШОХИНА УЧАСТНИКАМ IV МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «СОДРУЖЕСТВО МОДЫ»

От имени Российского союза промышленников и предпринимателей приветствую участников и организаторов IV Международного форума «Содружество моды». Форум традиционно объединяет флагманов лёгкой промышленности СНГ и лидеров индустрии моды, задавая высокие стандарты профессионального диалога о перспективах и развитии фешен-рынка.

В условиях смены парадигмы мировой экономики представителям модной индустрии и заинтересованных ведомств важно сообща искать альтернативные решения по укреплению международной кооперации, вопросам сырьевого обеспечения, подготовке кадров, совершенствованию технологий, продвижению локальных брендов и инноваций в креативных индустриях.

Уверен, в рамках дискуссии будут выработаны конструктивные решения, направленные на дальнейшее развитие отрасли, расширение инвестиционных планов и модернизацию производств. Желаю вам плодотворной и интересной работы. Пусть форум станет отправной точкой для новых успешных проектов и инициатив.

В НОМЕРЕ

IV Международный форум «Содружество моды»

2

В центре внимания – развитие лёгкой промышленности и креативных индустрий

6

Форум «Содружество моды» стал серьёзным интеграционным инструментом

10

Площадка форума служит развитию благотворительных гуманитарных проектов

12

Развитие экономики через лёгкую промышленность и креативные индустрии

20

Креативная экономика – полноценный драйвер развития, влияющий на региональные стратегии

32

Технологии и креатив: обзор треков IV Международного форума «Содружество моды»

72

Молодёжный день

74

Проектный менеджмент в креативных индустриях: управление брендом

76

Премия «Содружество моды»

82

Первый теннисный турнир на кубок форума «Содружество моды»

84

Биржа деловых контактов

86

Показы коллекций: культурный код в одежде

90

Выставка форума: красота как выражение высокого мастерства

94

Итоговая резолюция IV Международного форума «Содружество моды»



На первой странице обложки:
IV Международный форум «Содружество моды»
в Таврическом дворце 19–21 ноября 2025 года

УЧРЕДИТЕЛЬ
Совет Федерации Федерального Собрания
Российской Федерации

Редакционный совет
Председатель – В.И. МАТВИЕНКО

Заместители председателя
В.В. ЯКУШЕВ, А.В. ЯЦКИН, Ю.Л. ВОРОБЬЕВ, Н.А. ЖУРАВЛЕВ,
К.И. КОСАЧЕВ, И.Ю. СВЯТЕНКО, Г.И. ГОЛОВ

Члены редакционного совета
А.А. КЛИШАС, А.А. ШЕВЧЕНКО, В.И. БУЛАВИН, Г.Б. КАРАСИН,
А.Д. АРТАМОНОВ, А.В. КУТЕПОВ, А.В. ДВОЙНЫХ,
А.В. СЕНИЦЫН, Л.С. ГУМЕРОВА, В.С. ТИМЧЕНКО

Редакционная коллегия
Председатель – Г.И. ГОЛОВ

Заместители председателя
В.В. СЕМИКИН,
В.В. ПОНОМАРЕНКО

Главный редактор
Н.Ю. ШПАКОВ

Ответственный секретарь
А.В. ЗАБОЗЛАЕВ

Члены редакционной коллегии
М.В. АСТАХОВА, О.А. АШАПКИНА,
П.А. ВИНОГРАДОВА, А.М. ГУСЕВ, Е.Ю. ЕГОРОВА, О.С. ЖИГАНОВ,
И.А. ЗОТОВ, П.И. ИВЛЕВ, Ю.А. КАЛИНИЧЕНКО, А.А. КАЛМЫКОВА,
А.Б. КОРЧАК, Т.Ю. КОСТАРЕВА, А.С. КРАСКО, С.М. КРУППО,
О.Ю. МАКСИМОВА, Г.Ю. МОЙСЯК, Г.Г. МЫЛАРЩИКОВ, М.О. ОРЛОВ,
А.Е. ПЕТРОВ, В.В. ПОПОВ, Ю.В. ПРОСКУРЯКОВА, В.В. РАТНИКОВ,
Е.П. ТАРАСОВА, А.Н. ТУЛАЕВ, Н.Т. УДАЛОВА, К.В. ХАПАЛОВА,
А.А. ЮРГЕНС, М.В. ЯКОВЛЕВА

Над номером работали
Редакторы М.В. НОВИКОВА, О.С. НОВИКОВА, В.А. СОКОЛОВ
Дизайн и вёрстка А.Ю. КАЗАНЦЕВ
Фото Д.К. ВЫШИНСКИЙ, Е.А. ЕГОРОВ, В.С. ТАРАСОВ,
ПРЕСС-СЛУЖБА МПА СНГ
Корректурка Е.В. ДЕНИСЕНКО, Э.А. ИМАШЕВА,
О.В. ЛОМАКИНА

Зарегистрирован Государственным комитетом
Российской Федерации по печати
Регистрационное свидетельство № 017407 от 08.04.1998

Издатель – Аппарат Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации
Адрес издателя:
г. Москва, ул. Большая Дмитровка, 26
Адрес редакции:
г. Москва, ул. Новый Арбат, 19
Тел. (495) 697-87-07, (495) 695-34-54
www.council.gov.ru

Подписано в печать 13.05.2026
Формат 60х90/8. Усл. печ. л. 12
Печать цифровая. Тираж 1000 экз.
Заказ № 28-4504-26

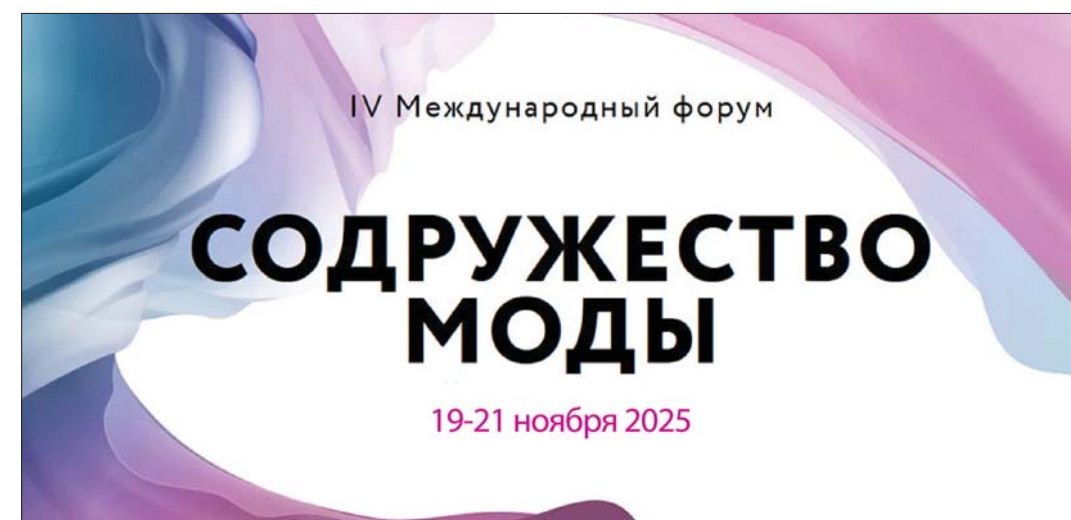
Отпечатано в полном соответствии с оригинал-макетом
в отделе подготовки и тиражирования документов
Управления информационных технологий и документооборота
Аппарата Совета Федерации Федерального Собрания
Российской Федерации

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – РАЗВИТИЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



19–21 ноября 2025 года в Таврическом дворце Санкт-Петербурга состоялся IV Международный форум «Содружество моды». В нём активное участие приняли сенаторы Российской Федерации.

Форум «Содружество моды», который проводится в Санкт-Петербурге с 2022 года, – это поддерживаемый Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Межпарламентской Ассамблеей государств – участников Содружества Независимых Государств международный культурно-экономический проект, объединяющий на одной площадке представителей лёгкой промышленности и индустрии моды, профильных министерств и ведомств, образовательных учреждений стран Содружества Независимых Государств.



IV Международный форум «Содружество моды» (далее – форум), организованный традиционно Советом Федерации и Межпарламентской Ассамблеей государств – участников Содружества Независимых Государств (далее – МПА СНГ), собрал свыше 2,5 тысячи участников из более 30 стран – представителей органов законодательной и исполнительной власти, лёгкой промышленности и креативных индустрий, профильных образовательных учреждений, средств массовой информации, производителей оборудования и комплектующих для лёгкой промышленности.

Рабочая программа форума была насыщенной: состоялись пленарное заседание, дискуссии по шести тематическим трекам, встреча В.И. Матвиенко с представителями лёгкой промышленности и креативных индустрий. Традиционная программа форума была существенно расширена: к основным трекам деловой программы добавились темы о спортивной моде, туризме, техническом текстиле и применении искусственного интеллекта (далее – ИИ) в лёгкой промышленности, а также образовательная программа по управлению брендами.

В рамках форума прошёл Молодёжный день, в ходе которого начинающие дизайнеры получили возможность напрямую общаться с мэтрами креативных индустрий, состоялись показы новейших коллекций одежды от дизайнеров из российских регионов и стран СНГ, церемония вручения премии «Содружество моды», турнир по большому теннису. Для участников был организован бесплатный гибридный акселератор «Проектный менеджмент

в креативных индустриях: управление брендом». Кроме того, на полях форума прошли деловые встречи, заключён ряд партнёрских соглашений между организациями стран СНГ.

Главное внимание на форуме традиционно уделялось основным отраслевым направлениям: развитию лёгкой промышленности, включая вопросы инклюзивной моды, креативных индустрий, подготовке кадров, использованию инновационных технологий и ИИ в производственном секторе, сырьевому обеспечению, расширению и укреплению международного сотрудничества. Особый акцент был сделан на туризме и гостеприимстве стран СНГ, а также на влиянии образа жизни на модные тенденции.

Форум поддержали Министерство культуры Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, АО «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ), АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – АСИ), общероссийская общественная организация «Российский союз предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности», Российский союз кожевников и обувщиков и Российский союз производителей одежды.

Инициативы и предложения участников форума отражены в Итоговой резолюции IV Международного форума «Содружество моды» и будут учтены при дальнейшем формировании стратегических решений по развитию текстильной и лёгкой промышленности. •



ФОРУМ «СОДРУЖЕСТВО МОДЫ» СТАЛ СЕРЬЁЗНЫМ ИНТЕГРАЦИОННЫМ ИНСТРУМЕНТОМ



Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Председатель Совета Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств В.И. Матвиенко встретила с вице-президентом по лечебной деятельности Благотворительного фонда по оказанию помощи нуждающимся в опеке детям имени Гурбангулы Бердымухамедова О.Г. Атабаевой, возглавлявшей делегацию Туркменистана на IV Международном форуме «Содружество моды».



Председатель Совета Федерации В.И. Матвиенко отметила, что в России с большим вниманием следят за достижениями Туркменистана, его успехами на международной арене, подчеркнула важность и социальную значимость работы, которую проводит Благотворительный фонд по оказанию помощи нуждающимся в опеке детям имени Гурбангулы Бердымухамедова, и рассказала о деятельности созданного в январе 2021 года по Указу Президента Российской Федерации В.В. Путина российского Фонда поддержки детей с тяжёлыми жизнеугрожающими и хроническими заболеваниями, в том числе редкими (орфанными) заболеваниями, «Круг добра», который проводит аналогичную работу.

Высоко оценив рабочую и выставочную программы форума «Содружество моды», В.И. Матвиенко обратила внимание, что экспозиция Туркменистана – одна из самых представительных. И это понятно: страна имеет богатые

традиции в лёгкой промышленности и креативных индустриях.

Председатель Совета Федерации подчеркнула, что форум «Содружество моды», в котором принимают участие представители более 30 стран, стал серьёзным интеграционным инструментом. На его площадке не только происходит обмен профессиональным опытом, но и разворачиваются дискуссии представителей разных стран о сохранении и популяризации традиций в сфере моды и дизайна. Этот живой диалог способствует взаимообогащению культур.

Стремясь поддержать развитие лёгкой промышленности, форум помогает продвижению продукции в странах СНГ, раскрытию талантов молодых дизайнеров. «Форум стал настоящим трамплином для производителей из российских регионов для выхода на рынки Содружества», – сказала В.И. Матвиенко.

Председатель Совета Федерации пе-



редала искренний привет и самые добрые пожелания национальному лидеру туркменского народа, Председателю Халк Маслахаты Туркменистана Г.М. Бердымухамедову. Она подчеркнула, что отношения России и Туркменистана динамично развиваются в духе дружбы и взаимопонимания благодаря активному личному участию и взаимодействию руководителей двух стран.

О.Г. Атабаева высоко оценила организацию форума и рассказала о деятельности представляемого ею благотворительного фонда, работа которого направлена на оказание всесторонней помощи детям с ограниченными возможностями, их лечение и социализацию. Стороны обсудили сотрудничество в культурной и гуманитарной сферах.

В.И. Матвиенко и О.Г. Атабаева осмотрели экспозицию форума «Содружество моды», где были представлены работы дизайнеров стран СНГ, использующих в своём творчестве традиционные национальные мотивы и приёмы.

О.Г. Атабаева также встретилась

с первым заместителем председателя Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по вопросам социального партнёрства, попечения и развитию инклюзивных практик Д.Г. Гурцкая, которая в ходе состоявшейся беседы подчеркнула, что творчество и мода становятся для детей с инвалидностью не только пространством самовыражения, но и важной частью реабилитации.

О.Г. Атабаева, в свою очередь, отметила, что объединение медицинских программ реабилитации с творческими практиками позволяет выстроить более комплексную систему помощи детям.

Кроме того, глава туркменской делегации обсудила вопросы сотрудничества в гуманитарной сфере, поддержки детей и развития культурных и благотворительных инициатив с президентом Международного фонда развития биомедицинских технологий имени В.П. Филатова Е.А. Дибровой и президентом Благотворительного фонда помощи детям с нарушениями опорно-двигательного аппарата «Георгин» Е.В. Рогожиной. •



ПЛОЩАДКА ФОРУМА СЛУЖИТ РАЗВИТИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ГУМАНИТАРНЫХ ПРОЕКТОВ



В рамках визита в Россию для участия в работе IV Международного форума «Содружество моды» О.Г. Атабаева, вице-президент по лечебной деятельности Благотворительного фонда по оказанию помощи нуждающимся в опеке детям имени Гурбангулы Бердымухамедова, провела встречу с Е.А. Дибровой, президентом Международного фонда развития биомедицинских технологий имени В.П. Филатова.



Е.А. Диброва встретила О.Г. Атабаеву в Зале заседаний Таврического дворца. Перед началом встречи было сделано памятное фото.

Руководитель Международного фонда развития биомедицинских технологий Е.А. Диброва, тепло поприветствовав гостью, сообщила, что очень рада встрече, и высоко оценила гуманитарную работу, проводимую Благотворительным фондом по оказанию помощи нуждающимся в опеке детям имени Гурбангулы Бердымухамедова.

О.Г. Атабаева, поблагодарив за добрые слова, отметила, что рассматривает эту встречу как возможность для обмена мнениями по вопросам, связанным с деятельностью обоих фондов, предпринимающих большие усилия для оказания помощи детям.

Как подчёркивалось в ходе беседы, создание и внедрение в практику биомедицинских технологий является одним из важных направлений развития системы здравоохранения. В связи с этим отмечалось, что Туркменистан реализует масштабную и долгосрочную

программу, направленную на внедрение инновационных технологий в медицинскую сферу.

О.Г. Атабаева указала, что главной целью благотворительного фонда как гуманитарной организации является оказание помощи нуждающимся детям, и реализация этой благородной миссии связана с изучением и внедрением передового опыта в таких областях, как диагностика, профилактика и лечение заболеваний.

Отметив, что имеются большие возможности для объединения усилий двух фондов, Е.А. Диброва сделала акцент на том, что использование передовых биомедицинских технологий будет способствовать ещё более эффективной работе благотворительного фонда по восстановлению детского здоровья.

В завершение встречи стороны выразили уверенность в необходимости продолжения установившегося диалога во имя охраны здоровья детей и обменялись наилучшими пожеланиями. •

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ ЛЁГКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

20 ноября 2025 года в рамках IV Международного форума «Содружество моды» состоялась встреча Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Председателя Совета Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств В.И. Матвиенко с производителями, экспертами и представителями лёгкой промышленности и креативных индустрий стран СНГ и дальнего зарубежья.

На встрече, в которой приняли участие парламентарии, представители профильных министерств, отраслевых союзов и компаний, научного и экспертного сообщества России и стран СНГ, обсуждалась возрастающая роль лёгкой промышленности и креативных индустрий в развитии экономики.

Открывая встречу, В.И. Матвиенко выразила благодарность Секретариату Совета МПА СНГ, Министерству культуры Российской Федерации, Министерству промышленности и торговли Российской Федерации, Министерству сельского хозяйства Российской Федерации, АО «Российский экспортный центр», АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», отраслевым предпринимательским объединениям за поддержку IV Международного форума «Содружество моды».

В.И. Матвиенко сказала: «В этом году форум «Содружество моды» вышел не только за пределы СНГ, но и за границы Евразии. В нём принимают участие порядка 2,5 тысячи участников, представляющих свыше 30 стран мира. На

мой взгляд, такой интерес говорит о том, что сегодня мир моды становится по-настоящему многополярным.

Как уже отмечалось на полях форума, монополия западных брендов уходит в прошлое, и это очевидно. А для дизайнеров, предприятий из стран СНГ, Азии и Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки, наоборот, открываются новые возможности. И в этих условиях вам, представителям отрасли лёгкой промышленности, текстильной промышленности, моды, креативных индустрий, безусловно, полезно общаться, обмениваться идеями, опытом, новыми подходами. И главная цель нашего форума заключается в том, чтобы наладить такой международный диалог, создать большое, сплочённое сообщество профессионалов.



Программой форума предусмотрен целый ряд публичных дискуссий, «круглых столов», мастер-классов, впервые организована биржа деловых контактов, на участие в которой записались более 600 человек. Важно, что на площадке форума заключаются соглашения, деловые контракты, которые дают старт конкретным бизнес-проектам. Новацией этого года стал запуск образовательного акселератора, а также учреждение премии «Содружество моды».

Традиционно в рамках форума прошёл Молодёжный день. Я очень рада тому, что эта площадка предоставлена и для молодых дизайнеров, за которыми будущее и для которых участие в таком престижном форуме, на такой престижной площадке Таврического дворца является как бы трамплином в профессиональном развитии.

Форматов было очень много, не буду перечислять все. Многие в них участвовали. Визитной карточкой форума стал особый акцент на, я бы сказала, обращении к корням, к национальному культурному коду наших стран. Сейчас модно не подражать кому-то, а создавать собственные самобытные образы на основе традиционных канонов красоты, элементов национальных костюмов нематериального культурного наследия и так далее. Я бы назвала это модным суверенитетом. И мы ви-

дим, что люди с удовольствием приобретают наши, собственные, в наших странах разработанные одежду, обувь, аксессуары.

Так, в России снова входят в обиход традиционные русские головные уборы – кокошники. И сегодня на форуме представлена замечательная выставка традиционных русских кокошников. На это недавно обратил внимание наш Президент Владимир Владимирович Путин. Уверена, что подобные патриотические модные тренды есть в каждом государстве СНГ.

Кстати, в России 2026 год объявлен Годом единства народов, и я считаю, что это ещё один хороший повод для поддержки своей национальной моды, продвижения традиционного творчества.

В России креативные индустрии сформировались как отдельный экономический сегмент, который показывает рекордные темпы роста. Этой сфере мы уделяем самое пристальное внимание. Достаточно сказать, что увеличение доли творческих индустрий в экономике входит в число наших главных национальных целей развития России. Реализуется концепция развития креативных индустрий. В 2024 году Федеральным Собранием был принят профильный федеральный закон в поддержку этого направления.

Мы развиваем взаимодействие с зарубежными партнёрами, в том числе в рамках Содружества Независимых Государств. Здесь также серьёзным шагом стало принятие Межпарламентской Ассамблеей СНГ буквально несколько дней назад в Душанбе Модельного закона о креативных индустриях. Я надеюсь, что национальные парламенты исполняют этот Модельный закон и также примут соответствующие национальные законы в ваших государствах. Вы этому старайтесь всячески способствовать.

Для того чтобы государственные решения были максимально востребо-



ванными, эффективными, нам очень важно получать обратную связь от представителей творческой экономики. И такая возможность есть у нас сегодня. Прошу вас в ходе нашей неформальной беседы делиться своими идеями, инициативами, предложениями, мыслями о том, что вам мешает в развитии, какая вам нужна помощь государства, что нужно для усиления кооперации в этих сферах на пространстве Содружества Независимых Государств. Мы обязательно ваши идеи и предложения будем учитывать в нашей последующей законодательной работе.

Завершить своё выступление я бы хотела словами нашего прославленного кутюрье Валентина Юдашкина, который совершенно справедливо говорил, что в каждой вещи, в каждом изделии должна быть заложена душа, человеческое тепло и мастерство. Именно этим мы и наши мастера, по-моему, руководствуются, именно так работают настоящие художники. По моему убеждению, каждый дизайнер, модельер, стилист, все люди, посвятившие себя моде, творчеству, – это прежде всего художники, которые делают наш мир ярче и прекраснее, за что я вас ещё раз хочу поблагодарить».

Состоялась неформальная беседа, в ходе которой представители отрасли поделились своими идеями и предложениями.

Председатель Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров лёгкой промышленности (концерн «Беллегпром») Н.А. Лазаревич рассказала об актуальных аспектах взаимодействия и координации в лёгкой промышленности. Она подчеркнула: «Совместные проекты, инициативы и производственная кооперация помогают не только сохранить достигнутые успехи, но и развивать нашу лёгкую промышленность путём взаимного дополнения друг друга по смежным технологическим направлениям. Несмотря на широкую географию экспорта (более 80 стран всего), 80 процентов объёма поставок направляется в Российскую Федерацию. В Россию поставляется практически весь ассортимент производимой продукции – от готовых швейных, трикотажных изделий, обуви до полуфабриката, включая ткани, кожу и другие материалы. В общем товаро-

обороте между странами удельный вес товаров лёгкой промышленности составляет 7 процентов».

Первый заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации Е.В. Фастова сделала акцент на потенциале развития производства сырья шерсти в России. Она сообщила, что 26 субъектов Российской Федерации производят 43 тыс. тонн шерсти: «Но только треть из этого объёма – это та шерсть, которая идёт именно на производство шерстяной ткани. И наша основная задача действительно увеличить объём производства ткани».

Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации И.А. Куликов рассказал, что в реализации промышленной политики в части развития лёгкой промышленности сегодня активно применяется кластерный подход: «Сформировано 11 кластеров в сфере лёгкой промышленности, которым мы также оказываем меры государственной поддержки. В связи с этим существует запрос от бизнеса на создание международных кластеров. Мы со своей стороны готовы оказывать меры государственной поддержки российским предприятиям, которые входят в кластер. Иностранцам поддерживать мы не можем, соответственно, они находятся в неравных условиях. И, как следствие, развивать это направление нам сложно.

Мы готовы оказать методическую и методологическую помощь в данном вопросе, чтобы были плюсом-минус похожие меры государственной поддержки. Это позволит нам в первую очередь, конечно, нарастить объёмы кооперационных цепочек в части поставок сырья, комплектующих и конечных изделий для собственных нужд».

Генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов С.В. Чупшева выступила на тему «Творческий вектор развития: как творческие компетенции и креативные индустрии меняют лёгкую промышленность России». Она подчеркнула, что российские регионы сегодня представляют «свой культурный код прочтения нашей российской культуры, российской истории, того места, откуда вырастает бренд; именно этим интересна российская мода, российская индустрия».

«Второе направление, которое также видится перспективным в моде,

в лёгкой промышленности, – это интеллектуальная мода, функциональная одежда для экстремальных погодных условий, специальная форма, в том числе для военных, где необходимо, безусловно, особое качество ткани, существуют требования к такой форме, к этой одежде. Здесь у нас тоже есть разработки и производители. И конечно, одежда для спорта. Третье направление – продукция, для которой географическое происхождение становится как раз фактором доверия и конкурентоспособности. Здесь хочу отметить вклад Российского экспортного центра и вот этот зонтик «Сделано в России»



как стандарт качества, который сегодня признаётся и в нашей стране, и за рубежом», – сказала С.В. Чупшева.

Генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов отметила, что в нашей стране доля модной индустрии в креативной экономике составляет 7 процентов, то есть порядка 1 процента ВВП: «Мы ориентируемся на то, что в мире этот показатель составляет 3–4 процента. Понимаем, что у нас есть все резервы для роста. Внутренний рынок демонстрирует стабильный рост и всё больше привлекает средний сегмент, который занимает примерно 30 процентов рынка одежды и аксессуаров. Российские модные бренды за последние два года смогли укрепить свои позиции на рынке после ухода

иностранных брендов. И конкурс брендов «Знай наших», который мы проводим по поручению Президента Российской Федерации, показывает, что у нас просто тысячи интереснейших локальных региональных проектов, которые выросли за три-четыре года в нашей стране и сегодня готовы выходить на экспорт. По нашим данным, к 2030 году экспорт товаров российской модной индустрии может увеличиться с 763 млн долларов до 4,36 млрд долларов. Это реальные цифры, и мы понимаем, за счёт каких мер поддержки и каких проектов мы можем это обеспечить. Поэтому у российской модной индустрии, конечно, огромный потенциал в международном сотрудничестве».

К.Х. Гулямова, председатель Центральноазиатского Союза дизайнеров (Республика Узбекистан), рассказала о достижениях, которых добились её коллеги после предыдущего форума моды. Она подчеркнула, что участие в III Международном форуме «Содружество моды» и стало импульсом для объединения: «Была очень интересная площадка, и решили продолжить наше сотрудничество, работать на одной платформе. Атмосфера сотрудничества, обмен опытом и профессиональная поддержка вдохновили меня на создание организации, которая сегодня объединяет более тысячи творческих специалистов. И мы стремимся вывести наш регион на новый уровень в мире моды.

Сегодня я с особой гордостью хочу отметить масштабную работу, которую мы успели провести за год после прошлогоднего форума. Значительно расширено сотрудничество с российскими домами моды, кафедрой дизайна Казанского университета культуры, возобновился обмен опытом, реализованы программы повышения квалификации для дизайнеров Узбекистана и Татарстана, а также начата работа над новыми совместными проектами.

Кроме того, после предыдущего форума было восстановлено активное партнёрство с институтами технологий и лёгкой промышленности, моды и дизайна. В рамках подписанного меморандума молодые дизайнеры Узбекистана успешно окончили два курса повышения квалификации, специалисты Казанского национального исследовательского технологического университета приглашены в Узбекистан



для углубления сотрудничества и совместных инициатив.

Сегодня в Узбекистане уделяется особое внимание женскому предпринимательству. Нас поддерживают сенат во главе с Танзилой Камаловной Нарбаевой и Комитет семьи и женщин Республики Узбекистан. Я благодарна этой государственной поддержке. Хочу подчеркнуть: Узбекистан открыт для сотрудничества. Мы, специалисты модной индустрии Узбекистана, готовы к совместным проектам, творческим инициативам и обмену опытом со всеми странами СНГ. Я уверена, что объединение усилий принесёт значимые результаты и будет способствовать развитию модной индустрии нашего региона».

В.О. Никишина, генеральный директор акционерного общества «Российский экспортный центр», выступила на тему «О моде и лёгкой промышленности как драйвере экспорта национального культурного продукта». Она поблагодарила Совет Федерации и лично В.И. Матвиенко за огромное внимание, уделяемое развитию женского предпринимательства, в частности проекта «Международная кооперация и экспорт», и напомнила, что выручка креативного сектора в России более чем в 2 раза превышает средние значения по всей экономике: «То есть это очень быстро растущая отрасль, у которой огромный потенциал. Цифры ещё маленькие, но потенциал огромный, и скорость, с которой она растёт, очень большая. Нам просто нужно действительно этому помочь.

И нам очень приятно, что тренд по продвижению на экспорт, который сложился, очень ярко выражен. Мы не просто экспортируем продукцию, мы её экспортируем с помощью дизайнерского отражения в моделях нашего культурного кода. Наша многонациональная страна и эта именно национальная айдентика позволяют создавать уникальные товары, которые пользуются огромным спросом не только на российском, но и на внешних рынках. Это всё продвигается под брендом «Сделано в России». Я даже не знаю, что первично: интерес к бренду «Сделано в России», под которым стоят такие уникальные, креативные модели, либо, наоборот, это креативное творчество формирует имидж России

на внешних рынках на основе наших огромных исторических и культурных ценностей. И это на самом деле сейчас огромное наше достижение».

Т.Х. Ибрагимов, основатель *Tajikistan Fashion Week* (Республика Таджикистан), рассказал о взаимодействии дизайнеров Республики Таджикистан и Российской Федерации в вопросах развития лёгкой промышленности и модной индустрии.

С.В. Курасов, ректор Российского государственного художественно-промышленного университета имени С.Г. Строганова, в выступлении сделал акцент на подготовке кадров для индустрии моды, интеграции традиций русского художественного образования и современных требований рынка.





С.С. Троценко, президент Фонда поддержки современного искусства «Винзавод», выступила на тему «Новые горизонты лёгкой промышленности: творческие кластеры и технологический прорыв». Она подчеркнула, что креативный кластер является важнейшей индустриальной кооперационной цепочкой, а в большинстве регионов иногда и единственной формой поддержки креативных индустрий, потому что, находясь на территории креативного кластера, дизайнеры (в большинстве случаев это стартапы, индивидуальные предприниматели, малый и средний бизнес) получают необходимый набор сервисов, максимально сокращают свои затраты, что позволяет им развиваться и давать ожидаемый вклад в экономику: «Креативная инфраструктура – это в первую очередь среда для рождения новых идей, творческих талантов и кооперационных цепочек. Без поддержки самой креативной инфраструктуры очень сложно. Мы передали И.Ю. Святенко наши предложения. Требуется межведомственная поддержка на государственном уровне, потому что креативные индустрии отнесены в разные направления по семи ведомствам, а есть некоторые направления, которые не относятся ни к одному из министерств. Поэтому, конечно, если на вашем уровне будет возможность общей координации, было бы замечательно».

М.В. Карлина, генеральный директор ООО Фабрика народных художественных промыслов «Елецкие кружева», рассказала о сотрудничестве предприятий лёгкой промышленности с представителями креативной индустрии, которое способствует продвижению модных тенденций и помогает формировать среди молодёжи запрос на национальный стиль: «Мы сделали акцент на современный крой, то есть кружева всегда были в моде, менялся только фасон, но наши традиции остаются неизменными, что характерно для традиционного кружевоплетения. Второй промысел у нас на фабрике – это вышивка, сейчас акцент делаем именно на ней. У нас пять видов вышивки».

М.В. Карлина также отметила общую для подобных уникальных производств проблему дефицита кадров: «У нас полностью ручной труд, кадры необходимы для промысла и не только для



нашего. Разговаривала с другими директорами, да, нехватка кадров. Может быть, именно в местах традиционного бытования промысла нужно внедрять в основную школьную среду и училище обучение традиционным для промысла наукам. Раньше, когда я училась в школе, нас учили кружевоплетению. И с этого года у нас на уроках труда возобновилось обучение плетению традиционных коклюшечных кружев».

Н.Ф. Мамедова, депутат Милли Меджлиса Республики Азербайджан, член Комитета по труду и социальной политике и Комитета по международным отношениям и межпарламентским связям, отметила, что мода играет заметную роль в формировании трендов на пространстве СНГ, культурной и молодёжной политики наших стран: «Сегодня мода – это язык, который объединяет людей. Это язык, который понимают во всём мире. Язык культурной дипломатии, язык «мягкой силы» и гуманитарного сотрудничества». Парламентарий отметила и такой важный аспект обсуждаемой темы – креативные индустрии дают возможность людям с ограниченными возможностями здоровья найти себя: «Вот насколько эта мода, которую многие считают вроде бы роскошью, является очень сильным инструментом. И в конце концов это гибкая форма, которая укрепляет социальную инклюзивность».

О.А. Ладыгина, представительница швейной отрасли Киргизской Республики, поблагодарила организаторов

форума и всех тех, кто продвигает и развивает швейную отрасль в странах ЕАЭС: «Очень приятно присутствовать в таком кругу. Хотелось бы выразить благодарность от нашей республики, потому что швейная отрасль Кыргызстана – локомотивная отрасль, в ней работают сотни тысяч женщин, тысячи семей, бизнесов. Для нас это не просто швейная машина или цеха, это целая экосистема, которая кормит семьи, продвигает экономику вперёд. Я призываю всех сегодня консолидироваться. В частности, я говорю о кооперации и объединении усилий. Мы должны построить единое пространство возможностей с едиными стандартами качества, общей сертификацией, современной производственной культурой».

В.И. Матвиенко подчеркнула эффективность площадки форума, проводимого Советом Федерации вместе с МПА СНГ при поддержке ряда профильных министерств и отраслевых союзов. Председатель Совета Федерации выразила уверенность, что форум стал хорошим интеграционным инструментом, мощным культурно-экономическим и объединительным проектом: «Кооперация наших стран даёт двойной результат». По словам В.И. Матвиенко, все инициативы обязательно будут учтены в работе парламентариев.

В завершение встречи состоялась церемония вручения премии «Содружество моды» в номинации «За вклад в развитие международного сотрудничества». •

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА – ПОЛНОЦЕННЫЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ, ВЛИЯЮЩИЙ НА РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ



21 ноября 2025 года в Таврическом дворце состоялось пленарное заседание IV Международного форума «Содружество моды». В нём приняли участие российские и зарубежные парламентарии, представители органов исполнительной власти, бизнеса, отраслевых союзов, творческих объединений, образовательных организаций, молодые дизайнеры и студенты, журналисты и волонтеры.

Модераторами заседания выступили заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации И.Ю. Святенко и Генеральный секретарь – руководитель Секретариата Совета МПА СНГ Д.А. Кобицкий.

В начале заседания были оглашены приветствия участникам форума, которые направили Генеральный секретарь СНГ С.Н. Лебедев и президент общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей» А.Н. Шохин.



В своём выступлении И.Ю. Святенко отметила, что за четыре года форум зарекомендовал себя как площадка для профессионального сотрудничества, диалога и обмена опытом, объединяющая представителей органов государственной власти, бизнеса, образовательных организаций и экспертного сообщества уже не только стран – членов Содружества Независимых Государств, но и зарубежных партнёров. «Важно подчеркнуть, что решения, которые принимались на предыдущих трёх форумах, получили конкретное развитие. По итогам прошлого года было подписано 18 соглашений, реализован совместный проект концерна «Беллепром» и фабрики «Торжокские золотошвей», расширена молодёжная программа форума. Кроме того, Межпарламентская Ассамблея СНГ в ноябре текущего года приняла модельный закон о креативных индустриях. Эти результаты подтверждают: форум стал инструментом, который не только формирует предложения, но и обеспечивает их практическую реализацию», – заявила И.Ю. Святенко.

В 2025 году организаторы существенно расширили архитектуру программы форума. «Были дискуссии, свободный микрофон, мастер-классы, доклады по вопросам, волнующим представителей лёгкой промышленности и сопряжённых с нею отраслей. Впервые организован бизнес-завтрак, на котором представители креативной экономики и лёгкой промышленности больше узнали о возможностях продвижения своих брендов с помощью мощной индустрии туризма и гостеприимства. Впервые на форуме представлены темы спортивной моды, технического текстиля, искусственного интеллекта в лёгкой промышленности, инфраструктуры креативных индустрий и вопросы интеллектуальной собственности», – сказала сенатор.

Она отметила, что на сегодняшний день креативная экономика является не вспомогательной сферой, а полноценным драйвером развития, влияет на региональные стратегии, формирование новых производственных цепочек, кадровую политику, экспорт, культурную среду и международное

сотрудничество: «IV Международный форум «Содружество моды» ещё раз подтвердил: наши государства обладают значительным потенциалом совместной работы – в формировании промышленных коопераций, создании новых стандартов, развитии образовательных программ и продвижении культурных проектов».

И.Ю. Святенко поблагодарила всех участников за содержательную работу в рамках треков форума. «Предложения, которые были сформированы за эти дни, станут основой новых решений на национальном и межгосударственном уровнях», – выразила уверенность заместитель Председателя Совета Федерации.

Д.А. Кобицкий в выступлении также подвёл итоги масштабного мероприятия и отметил, что за три дня напряжённой работы форум подтвердил своё главное предназначение – быть площадкой на пространстве Содружества, где государственная повестка, экономика, культура, технологии находят точки соприкосновения для развития лёгкой промышленности и креативных индустрий. «Сегодня перед нашими странами стоит задача не просто развивать эти отрасли, но и перевести их на новый технологический уровень, не забывая при этом о корнях, о том культурном наследии, которое мы бережно передаём от поколения к поколению», – заявил Д.А. Кобицкий.

По его словам, у государств СНГ есть всё необходимое для реализации данной задачи: сильные художественные и ремесленные традиции, мощная производственная база, компетентные технологи и конструкторы, талантливые дизайнеры нового поколения и растущий интерес к национальным брендам внутри региона.

Особое внимание, считает Генеральный секретарь Совета МПА СНГ, необходимо уделять подготовке молодых специалистов.

«Мы увидели много талантливых начинающих специалистов в области креативных индустрий и лёгкой промышленности. Это поколение, которое уверенно работает с наследием, но мыслит глобально и технологично. Мы обязаны создавать условия для их развития – от конкурсов, грантов и стажировок до интеграции в производственные процессы», – сказал Д.А. Кобицкий.

И.А. Куликов, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации, отметил, что поддержка развития креативной индустрии является для министерства важной задачей: «По каждому направлению нужен индивидуальный подход. Например, мы активно занимаемся сохранением традиций народных художественных промыслов. Основной мерой государственной поддержки сегодня в этом направлении являются

субсидии представителям народных художественных промыслов (далее – НХП), которые сегодня входят в единый реестр компаний. Он насчитывает 92 предприятия. В 2025 году мы продолжим оказывать меры государственной поддержки на 450 млн рублей, но по просьбе представителей бизнеса, представителей отрасли следующего года этот объём государственной поддержки увеличен до 1 миллиарда».

Говоря о масштабах и темпах роста отрасли, И.А. Куликов привёл такие цифры: «Сегодня лёгкая промышленность в Российской Федерации насчитывает 17 тыс. предприятий, 33 тыс. индивидуальных предпринимателей. Среднегодовой темп роста отечественной лёгкой промышленности за последние пять лет составил 21 процент. По итогам 2024 года производство продукции выросло на 25,5 процента, а если мы берём период январь – август (то есть 8 месяцев 2025 года), он составил 10,5 процента к аналогичному периоду прошлого года. Объём отгрузки за прошлый, 2024 год, по отрасли лёгкой промышленности – 2,2 трлн рублей. Наибольший рост, конечно, пришёлся на производство одежды, текстильных изделий, а также на производство кожи и изделий из кожи.

В 2025 году сохраняется положительная динамика. Объём отгрузки

за восемь месяцев превысил 1,6 трлн рублей, производство одежды увеличилось на 26,6 процента. Но при этом производство текстильных изделий практически сохраняет объёмы данного периода 2024 года.

Экспорт российских товаров лёгкой промышленности также имеет положительную динамику, по итогам 2024 года он составил 161 млрд рублей, на 12 процентов больше, чем за предыдущие годы.

Основными странами – потребителями продукции легпрома в 2025 году являются Беларусь, Казахстан, Армения. Наиболее востребованы на внешних рынках российская спецодежда, обувь, а также ткани и нетканые материалы. Российские текстильные предприятия используют инновационные разработки в производстве востребованных сегодня нетканых материалов, синтетических нитей, мембран. Вместе с тем отмечу, среднегодовой темп роста видимого импорта в России за последние пять лет составил 12 процентов.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации продолжает создавать благоприятные условия для развития отрасли в части оказания мер государственной поддержки. Конечно, мы особое внимание уделяем вопросам внедрения новых экологичных материалов, что позволяет повышать конкурентоспособность российских производителей.





На постоянной основе на поддержку лёгкой промышленности ежегодно направлен целый ряд мер государственной поддержки. По текущему году мы поддержали предприятия на сумму более 750 млн рублей, в следующем году в бюджете у нас заложено более 900 млн рублей на эти цели.

У нас в стране достаточно успешно работает федеральный Фонд развития промышленности. С 2015 года займами федерального фонда воспользовались 80 предприятий лёгкой промышленности на общую сумму 26 млрд рублей. При этом у нас достаточно широко развита инфраструктура и региональных фондов развития промышленности. Сегодня в стране их создано 88, общая капитализация свыше 100 млрд рублей. Это тоже возможность для субъектов малого и среднего бизнеса пользоваться льготными деньгами, дешёвыми деньгами в условиях, когда мы видим, что ключевая ставка достаточно высокая. Соответственно, региональные фонды – инструмент поддержки, который сегодня широко применяется у нас в стране».

Н.Ф. Мамедова, депутат Милли Меджлиса Республики Азербайджан, член Комитета по труду и социальной политике и Комитета по международным отношениям и межпарламентским связям, считает, что креативные индустрии – одна из тех сфер, где

женщины чаще становятся лидерами, а люди с ограниченными возможностями здоровья проще находят себя в труде, творчестве и общественной жизни: «Гибкие модели занятости усиливают социальную инклюзивность. Как член социального комитета, хочу особо подчеркнуть роль моды в формировании инклюзивного общества, что роль моды здесь чрезвычайно велика. Я считаю, что инклюзивная мода – это не тренд, это показатель зрелости общества, когда человек с ограниченными возможностями получает удобную, функциональную и эстетичную одежду. Это повышение качества жизни. Здесь речь идёт не только о моде. Здесь речь идёт о достоинстве, о праве на равенство, о возможности чувствовать себя частью общества».

Представитель Милли Меджлиса отметила, что сегодня во многих странах СНГ развиваются производство адаптивной одежды и обуви, функциональных материалов, инновационные технологии: «Это не просто промышленный прогресс, это социальная миссия дизайнеров, производителей, университетов и законодателей. В рамках гуманитарного сотрудничества на пространстве СНГ парламенты играют в этом процессе важную роль. Мы можем поддерживать производителей, создающих социально ориентированные коллекции, определять стандарты

качества, доступности, создавать образовательные возможности для молодёжи и людей с ограниченными возможностями и укреплять гуманитарное сотрудничество между странами СНГ. Это наша ответственность».

Советник председателя Ассоциации предприятий текстильной и швейнотрикотажной промышленности Узбекистана «Узтекстильпром» Д.М. Мухамедова подчеркнула, что текстиль и одежда для Узбекистана – это не только отрасль экономики, но и «язык культуры, традиций и идентичности». Она напомнила, что республика входит в число крупнейших производителей хлопкового волокна, активно развивает текстильную промышленность, внедряет современные технологии, цифровой дизайн и поддерживает рост авторских брендов, что делает Узбекистан центром креативного развития Центральной Азии.

По её словам, перед отраслью стоят амбициозные задачи: наращивание производства и экспорта, создание признанных национальных брендов, развитие промышленной кооперации стран СНГ, гармонизация стандартов, подготовка инженерных и научных кадров, внедрение отраслевых цифровых платформ и принципов «зелёной» и циркулярной экономики.

Узбекистан, подчеркнула Д.М. Мухамедова, готов активно обмениваться опытом, а форум «Содружество моды» стал уникальной площадкой для такого диалога: «Это именно то пространство, где мы можем делиться своим уникальным культурным кодом, учиться друг у друга, принимая лучшие практики и инновации, сотрудничать, создавая новые, современные проекты, которые обогатят мировую палитру моды. Мы уверены, что в будущем развитие текстильной промышленности и моды именно в диалоге, уважении к истокам и смелом взгляде вперёд. И Узбекистан готов быть активным участником этого диалога».

Генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» М.И. Зацепин напомнил, что 95 процентов мировых запасов янтаря сосредоточено на территории Калининградской области и именно Россия владеет как классическими технологиями, так и самими новыми решениями в области обработки этого уникального балтийского самоцвета: «Весной 2025



года сделали платье полностью из янтаря, которое произвело фурор на VIII Международном экономическом форуме янтарной отрасли. Материал, с которым мы работаем, уникален: он лёгкий, что позволяет дизайнерам и технологам создавать достаточно объёмные на вид украшения. Это значительно расширяет творческие возможности при производстве украшений. Кроме того, в природе не существует двух одинаковых янтарей, поэтому расцветка всегда уникальная, и каждое изделие не похоже на другое».



Вице-президент Ассоциации предприятий лёгкой промышленности Республики Казахстан И.С. Апенко выразила уверенность в том, что будущее модной индустрии и креативного сектора формирует молодое поколение стран Содружества: «Казахстан сегодня входит в число стран с самым молодым населением, средний возраст казахстанцев всего 27 лет. Мы видим бурный рост креативной экономики. Казахстанские дизайнеры получают международные премии. Наши цифровые художники работают с крупными платформами. Наши бренды представлены в мировых столицах. И очень активно Казахстан работает с культурным наследием, со страновой ДНК, встраивая их в платформы своих брендов и своих проектов. И именно здесь мы снова пересекаемся со всеми странами СНГ.

Наша общая идентичность – это удивительное разнообразие в единстве. Русские павлопосадские платки и палехская миниатюра, соединяющие народное искусство с высокой эстетикой, казахские орнаменты с их символикой великой степи и вечного движения от традиций золотого шитья, узбекские сюжаны с их космической геометрией, белорусский лён, воплощающий чистоту и простоту, киргизские войлоки с их древней технологией – это не просто ремёсла, это коды нашей общей культурной ДНК.

Мир устал от однообразия глобальных мегабрендов. Мы вместе можем предложить альтернативный взгляд на роскошь не как на демонстрацию богатства, а как на глубину смысла. Роскошь рукотворности в эпоху массового производства. Роскошь аутентичности в мире унификации. Роскошь истории, вплетённой в современность. Мы должны создавать вместе не просто красивую одежду, а убедительный нарратив о разнообразии, объединённом общей историей.

Безусловно, для этого нужна консолидация усилий. И тут я хочу выразить глубокую благодарность форуму «Содружество моды», потому что вы стали той глобальной, масштабной площадкой, которая объединяет наши страны, позволяя вести этот совместный диалог, создавать общие проекты, идеи, которые уже сегодня активно воплощаются в жизнь. Давайте вместе создавать будущее, где модная карта мира невозможна без нашего региона».

Предваряя следующее выступление, И.Ю. Святенко сказала о том, что сырьевая база – лён, шерсть, кожевенное сырьё, технические культуры – определяет возможности для формирования новых производственных цепочек: «Сегодня агропромышленный комплекс активно наращивает потенциал. Увеличиваются объёмы переработки, развивается производство натураль-



ных волокон, формируются современные сырьевые кластеры. Это процессы, которые напрямую связаны со стратегическими целями развития отрасли и открывают пространство для дальнейшего роста, модернизации и технического обновления».

Этой теме и было посвящено выступление Е.В. Фастовой, первого заместителя Министра сельского хозяйства Российской Федерации. Она, приводя примеры, рассказала, как возрождается формат «от производства до выпуска продукции»: «Все вы знаете компанию «Мираторг» как производителя мясных продуктов. Но это компания, у которой более миллиона голов крупного рогатого скота, открыла производство кожи. И сегодня они производят в год 164 тыс. метров кожи, которую поставляют на предприятия по пошиву верхней одежды и кожгалантереи. Это современная кожа, которую они окрашивают в разные цвета. И сегодня также приглашаю посмотреть на стенде их продукцию.

В следующем году они будут расширять своё производство и вводят в эксплуатацию ещё один завод по производству кожи, который увеличит качество и объёмы продукции. Это как раз один из ярких примеров успешной кооперации сырья и промышленных переработок.

И не могу не сказать про оренбург-

ских пуховниц. Все в России знают, что такое оренбургский платок. Но вот пример семейной фермы. У них свои козочки, 6 тыс. голов, которых работники сами вычёсывают, сами делают пух. Есть свои дизайнеры. И опять же на стенде вы можете увидеть современный оренбургский платок. Это совершенно другое качество, другой вид, в котором не стыдно появиться любой моднице. Они расширяют линейку и уже не только платки делают. У них 186 собственных вязальщиц. А в этом году они открыли класс по обучению женщин вязанию пухового платка. Это как раз возрождение старых традиций, о которых сегодня мы говорим, в современной моде.

Про шерсть говорили много вчера и сегодня как раз озвучили, что в России более 1,5 млн голов овец. Но мы пока ещё не обеспечили себя шерстью. Поэтому у нас есть задача вместе с Министерством промышленности (мы подписали «дорожную карту») возродить бренд «Русская шерсть», сделать именно цепочку от производителя до переработчика и увеличить объёмы производства качественной шерсти. И поставлять её не только в Россию, но и в другие страны.

В России огромный потенциал по развитию производства сырья. У нас есть все возможности увеличить объёмы. Надеюсь, что в ходе работы форума



мы найдём новые точки роста и пути развития».

Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Е.Г. Приезжева рассказала о том, насколько важно для производителей соблюдение баланса – государственной маркировкой обезопасить свой бренд от подделок, но без серьёзного удорожания продукции за счёт данной меры: «Вопрос непростой, вопрос дискуссионный. Маркировка, кстати, началась именно с легпрома. Вы помните, что почти 10 лет назад, в 2016 году, впервые внедрялась маркировка шуб. И получили мы такой эффект – оказалось, что объём легально производимых шуб в 10 раз выше того, о котором знали Правительство, Росстат. И, соответственно, результаты того пилота стали прототипом современной системы, в которой сегодня маркируются товары уже 33 товарных групп».

У нас есть заданный ориентир – при внедрении маркировки удорожание продукции не должно превышать 1 процента. И что делает Минпромторг для того, чтобы сократить расходы производителей и обеспечить тот самый индикатор, о котором я сказала? С учётом того, что производители легпрома – это в основном представители малого и среднего бизнеса, конечно, наши усилия направлены на сокращение и компенсацию затрат, которые про-

изводители несут, закупая оборудование, необходимое для маркировки. Для крупного бизнеса есть специальные программы Фонда развития промышленности – на два года предоставляются льготные займы под 3 процента до 50 млн рублей, а для малого и среднего бизнеса мы решили, что нам надо идти ближе к самим производителям. Сегодня мы задействуем все площадки: это и Торгово-промышленная палата, РСПП, «ОПОРА РОССИИ». И именно там сейчас уже есть возможность, не покупая оборудование, заказать коды, получить их.

Также мы воспользовались имеющейся уже структурой Минэкономразвития, это центры «Мой бизнес». И сегодня в 14 городах, в 14 центрах «Мой бизнес» открыты пункты маркировки внутри этих центров. То есть предприниматели могут маркировочное оборудование не закупать, а заказать эти коды, там же их получить.

Сейчас идём ещё дальше: если предприятия находятся не в тех городах, где есть центры «Мой бизнес», мы прорабатываем с «Почтой России» возможность, чтобы доставка этих кодов была, как говорится, прямо до дверей конкретных производителей и предпринимателей.

На самом деле эффекты, которые мы сейчас имеем от маркировки продукции легпрома, очень существенные.



Прямо несколько цифр назову. Экономический эффект в виде дополнительных поступлений в бюджет от маркировки обуви и легпрома составил плюс 148 млрд рублей совокупно с момента введения маркировки. Рост легального предложения увеличился на 36 процентов. И за пять лет нелегальный оборот сократился почти на треть. Соответственно, вот эти эффекты прямо говорят о том, что результатом введения маркировки становится всё-таки «обеление» рынка.

Есть ли проблемы с маркировкой? Конечно, есть. Маркировка – это не панацея, это инструмент, которым надо пользоваться. Цифровая маркировка – это, по сути дела, цифровое зеркало отрасли, её отражение. Если в отрасли есть какие-то проблемы, то мы при помощи цифровизации эти проблемы видим. Дальше государство получает возможность принимать точечные решения».

Е.Г. Приезжева назвала безусловным плюсом маркировки товаров то, что «этот инструмент работает на всё наше евразийское пространство, плюс Узбекистан тоже с нами внедряет эту систему. Конечно, такой подход позволяет обеспечить безбарьерное передвижение товаров».

Предоставляя слово для выступления М.Н. Монгуш, президенту АНО «Креативная экономика», И.Ю. Святенко

сообщила участникам заседания, что принятый закон о креативных индустриях во многом опирался на экспертную и аналитическую проработку этой автономной некоммерческой организации, которая и сегодня играет ключевую роль в разработке инструментов поддержки и во внедрении региональных моделей развития и новых инфраструктурных решений.

М.Н. Монгуш сообщила, что за три года благодаря Президентскому фонду культурных инициатив стартапы и креативные проекты получили 40 млрд рублей. Поддержано 12 тыс. инициатив.

Говоря о масштабе креативной индустрии, М.Н. Монгуш напомнила, что это 16 отраслей, в том числе сфера моды, ядром которых является интеллектуально-творческий продукт, именно они формируют нашу новую креативную экономику: «Креативная деятельность пронизывает все сектора экономики. Есть отрасли, которые полностью состоят из творческого продукта, из IP, но есть такие отрасли, как сельхознаправление, туризм, где креативная деятельность занимает только какой-то процент, но очень влияет на капитализацию любых брендов, в том числе сельскохозяйственных».

Выступающая подчеркнула, что креативная экономика растёт в 4 раза быстрее традиционных секторов, и 90 процентов населения России счи-



тают важным её развитие; в креативной индустрии сегодня заняты около 5 миллионов человек: «У нас очень много в России творческих людей, невероятных художников, дизайнеров. Я хочу, чтобы у нас стало много брендов с высокой капитализацией, с высоким доходом, с высокой маржинальностью. Для этого нам нужно уделять больше времени маркетингу, инновациям, компетенциям в бизнесе для того, чтобы весь мир узнал тех художников и дизайнеров, которые сегодня в том числе представлены на этой выставке и на этом форуме».

Дизайнер, сооснователь катарского бренда *Aadima*, директор по дизайну *New York Fashion Week* на Ближнем Востоке (Катар, Индия) М. Бхаратан рассказала, как модели одежды, созданные в контексте национальной идентичности, могут трансформироваться в конкурентоспособный креативный продукт, востребованный на глобальном рынке. Она выразила уверенность в том, что «совместные акселераторы могут помочь талантливым дизайнерам максимально эффективно использовать ресурсы и таким образом работать без границ. Модная дипломатия – это один из самых интересных видов «мягкой силы», потому что совместные выставки, культурный обмен, бизнес-форумы позволяют нам создать особенную экосистему для об-

щего творческого настроения и при этом развивать не только творчество, но и экономику».

Е.В. Черкес-заде, директор центра по развитию креативной экономики Агентства стратегических инициатив, проинформировала о работе агентства по аккумуляции успешных региональных практик в этой сфере. По её словам, сейчас уже 70 регионов внедряют региональный стандарт развития креативных индустрий: «Центр развития креативной экономики – это точка сборки как российской, так и международной экспертизы, и большое сообщество продюсеров, предпринимателей в области креативной экономики и смежных отраслей, ну и, конечно, государства, институтов развития. Мы стремимся собрать все лучшие практики и интегрировать их в ежедневную работу всех институтов развития, министерств, ведомств, для того чтобы креативная экономика стала не новым сектором экономики в нашей стране, а тем самым инструментом, который мы все используем».

Что делает центр? Безусловно, мы исследуем отрасли. В прошлом году мы сделали комплексное исследование по всем ключевым отраслям креативной экономики, в том числе по индустрии моды. Исследования можно получить на русском, английском языках на сайте Агентства стратегических иници-



циатив. Это большое комплексное исследование, которое, собственно, формулирует все ключевые и барьеры, и задачи, и, самое главное, потенциалы развития модной индустрии».

В.С. Белгородский, ректор Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина (далее – РГУ имени А.Н. Косыгина), в своём выступлении говорил о мерах, которые необходимы для того, чтобы система высшего образования своевременно реагировала на кадровые запросы индустрий в сфере дизайна, технологий и креативных направлений: «Образование в сфере лёгкой промышленности и индустрии моды – это не только развитие творческой способности, это ещё и важная политическая задача, практическая задача для государства и всего общества».

Оно стало значимым фактором, который определяет конкурентоспособность страны. Оно не только объединяет современных модельеров, дизайнеров одежды, но и формирует технологический подход в других областях деятельности творческого и инженерного мышления – это цифровые инструменты, дизайн, инженерия, приёмы и междисциплинарность... Сегодня перед системой образования стоит задача не только подготовить специалистов для креативной индустрии, но и перестроить саму логику



формирования кадров. Для этого необходимы университетские кластеры, современные модели, практико-ориентированное обучение, интеграция с индустриальными партнёрами и региональными экосистемами».

По завершении пленарного заседания состоялась торжественная церемония награждения лауреатов премии «Содружество моды».

ТЕХНОЛОГИИ И КРЕАТИВ: ОБЗОР ТРЕКОВ IV МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «СОДРУЖЕСТВО МОДЫ»



Растущее значение форумов как дискуссионных площадок заставляет их организаторов расширять повестку новыми темами, требующими обсуждения в кругу специалистов. Международный форум «Содружество моды» не исключение. Важными пунктами его деловой программы стали встречи по шести трекам: «Экономика и инвестиции», «Производство», «Красота и здоровье», «Креативные индустрии», «Образование, кадры и профориентация», «Культура».

Тематические сессии в рамках треков объединили представителей федеральных органов власти, торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций и союзов государств – участников Содружества Независимых Государств, представителей творческих профессий и преподавателей ведущих вузов.

ЭКОНОМИКА И ИНВЕСТИЦИИ

Мероприятия по треку № 1 «Экономика и инвестиции» были посвящены государственным и инвестиционным программам поддержки и маркетинговым стратегиям, экологизации предприятий и технологическим трендам в развитии лёгкой промышленности, унификации отраслевого законодательства стран СНГ.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ОТРАСЛИ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ

Участники заседания «круглого стола» на тему «Меры государственной поддержки в отрасли лёгкой промышленности и креативных индустриях на пространстве СНГ» обсудили перспективы развития отрасли лёгкой промышленности, сосредоточившись на модернизации, импортозамещении и росте производительности труда, рассмотрели отрасль как драйвер создания рабочих мест.

В заседании приняли участие член Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Н.В. Ильина, замес-

титель Министра промышленности и торговли Российской Федерации И.А. Куликов.

Приветствуя участников сессии, И.А. Куликов отметил, что за последние годы в лёгкой промышленности замечен стабильный рост. По его словам, в России в настоящее время в этом секторе экономики заняты 17 тыс. организаций и 33 тыс. индивидуальных предпринимателей, действуют различные механизмы поддержки отрасли – от возмещения производством части затрат на электроэнергию до поддержки продвижения продукции на рынках,



но основные инструменты – это различные субсидии и льготные кредиты.

Эту тему развил в своём выступлении руководитель дирекции регионального развития АО «Корпорация МСП» М.А. Астапенков, подчеркнув, что основной задачей остаётся обеспечение доступа предпринимателей к заёмным средствам. С этой целью корпорацией разработан и успешно реализован «зонтичный» способ обеспечения кредитов, когда половина финансовой нагрузки при залоге обеспечивается поручительством корпорации. Кроме того, для предприятий лёгкой промышленности есть специальные условия льготного лизинга нового оборудования, что весьма востребовано в среде малого предпринимательства.

Председатель Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров лёгкой промышленности (концерн «Беллегпром») Н.А. Лазаревич отметила необходимость кооперации между странами СНГ для развития этой отрасли. Она рассказала, что такой экономический курс властей Республики Беларусь даёт свои результаты – каждое четвёртое изделие белорусской лёгкой промышленности в своём составе имеет узбекский хлопок.

Депутат Милли Меджлиса Азербайджанской Республики Т.Ш. кызы Джафарова, выступая перед участниками заседания, подчеркнула, что Международный форум «Содружество моды» – важная платформа для роста потенциала взаимного развития отрасли. Она отметила главные направления поддержки лёгкой промышленности и креативных индустрий, которые существуют в республике. Эти меры закреплены в законодательстве страны.

Об узбекском опыте развития отрасли рассказала заместитель председателя Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан Ш.А. Ибрагимова. Она подчеркнула необходимость комплексного подхода. Так, в республике действует целый ряд документов, определяющих налоговые преференции, льготный режим кредитования, а также многие другие механизмы, включая создание свободных экономических зон, участие в международных выставках, подготовку квалифицированных кадров для лёгкой промышленности.

Ш.А. Ибрагимову поддержала пред-

ставитель Ассоциации предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана «Узтекстильпром» Д.М. Мухамедова, отметившая социальную направленность отрасли. Сегодня в республике работает 12 тыс. предприятий этой сферы, а государство прилагает максимум усилий для их поддержки. Одним из существенных инструментов она назвала Договор о зоне свободной торговли от 18 октября 2011 года.

Решению подобных вопросов отрасли в Казахстане было посвящено выступление руководителя управления многостороннего взаимодействия Департамента внешнеторговой деятельности Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан Д.А. Сапаровой. По её словам, кроме традиционных материальных средств поддержки предприятий сегодня активно задействованы и нефинансовые механизмы, например, такие как содействие выходу на международные торговые площадки за счёт поддержки экспорта, включая подготовку необходимых документов, а также внедрение искусственного интеллекта и других инструментов цифровизации.

Её коллега А.Н. Исабекова, исполняющая обязанности руководителя управления лёгкой промышленности и строительства Республики Казахстан, продолжила эту тему, остановившись на действующей комплексной системе мер поддержки отрасли: в Казахстане созданы и функционируют 16 специальных экономических зон и 130 технопарков, где предприятия получают налоговые преференции и доступ к готовой инфраструктуре.

Заведующая отделом по работе с промышленными предприятиями Министерства экономики и коммерции Киргизской Республики Г.У. Кулматова остановилась на примерах изменений, внесённых в Налоговый кодекс Кыргызской Республики, которые снизили фискальную нагрузку на предпринимателей отрасли лёгкой промышленности. А со стороны исполнительного директора Кыргызско-Российского делового совета Б.К. Дюшалиева прозвучали конкретные предложения по координации усилий в этой сфере на всём пространстве СНГ.

Представитель Министерства лёгкой промышленности и новых технологий Республики Таджикистан Т.З. Ибрагимов подчеркнул значение совместных выставок и фестивалей креативных индустрий и призвал к расширению коллабораций дизайнеров стран СНГ как ключевому ресурсу роста отрасли.

СТРАТЕГИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО РОСТА ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОСУДАРСТВ СНГ В ЭПОХУ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО: СОВМЕСТНЫЕ РЕШЕНИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

На заседании «круглого стола» на тему «Стратегия ответственного роста лёгкой промышленности государств СНГ в эпоху устойчивого будущего: совместные решения, технологические инновации и взаимовыгодные инвестиции» рассмотрели подходы к снижению углеродного следа производства, внедрению технологий замкнутого цикла, устойчивому использованию природных ресурсов и экологическому проектированию продукции.

Наряду с индивидуальными предпринимателями, представителями отраслевых объединений, таких как Ассоциация содействия экономике замкнутого цикла «Ресурс», Палата текстиля и моды, Творческий союз художников России, с докладом выступила первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по культуре Е.Г. Драпеко.

Эксперты обсудили вопросы социальной ответственности бизнеса, повышения квалификации работников, этических условий труда, международного сотрудничества, формирования единого рынка тканей и готовой продукции, финансовой устойчивости предприятий, поддержки местных сообществ и создания рабочих мест в регионах, а также совместные проекты и партнёрство стран СНГ в сфере инвестиций и торговли, формирование единого рынка тканей и готовой продукции с учётом национальных особенностей.

Повышенное внимание они уделили обмену передовыми технологиями и опытом внедрения лучших практик управления качеством, привлечению долгосрочных инвестиций в модернизацию предприятий и инфраструктуры отрасли, государственно-частному партнёрству и механизмам поддержки малого и среднего предпринимательства, развитию системы финансирования инновационных проектов и поддержке экспортно ориентированных компаний, сохранению традиций народного творчества и народных промыслов в условиях глобализации, поддержке молодых дизайнеров и креативных индустрий для формирования уникального стиля брендов, учёту культурных особенностей потребителей разных регионов Содружества Независимых Государств при разработке продуктов.



МУЛЬТИ- ИЛИ МОНОБРЕНДОВЫЙ ФОРМАТ: ПРИМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ ИСКЛЮЧИТЬ

Одним из ключевых событий программы IV Международного форума «Содружество моды» по треку № 1 «Экономика и инвестиции» стала сессия «Мульти- или монобрендовый формат: применить нельзя исключить», на которой обсудили развитие модных брендов через франчайзинг, выстраивание концепции франчайзинга, управление рисками, упаковку мультибрендовых магазинов, интеллектуальную собственность, продвижение российских брендов в регионы и за рубеж, коллаборации как инструмент привлечения аудитории, стратегию голубого океана и привлечение инвестиций через франчайзинг.

В обсуждении приняли участие спикеры из России и Алжира.

Эксперты из России подчеркнули значимость развития российских брендов и необходимость системной поддержки креативной индустрии на внутреннем и международном рынках, представили инновационные подходы к созданию совместных коллекций, рассказали о современных тенденциях и опыте российско-китайских коллабораций, обозначили ключевые проблемы легкой промышленности, включая дефицит квалифицированных кадров, высокую налоговую нагрузку и вопросы применения НДС, отметив

важность создания условий для устойчивого развития отрасли, представили ключевые меры поддержки, позволяющие компаниям успешно выходить на внешние рынки, подробно остановились на правовых требованиях в сфере рекламы, а также к ведению сайтов, обработке персональных данных и взаимодействию с творческими специалистами.

Отдельный блок был посвящён вопросам интеллектуальной собственности и юридическим аспектам работы креативных компаний. Член Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Председателе Совета Федерации А.А. Федотов обозначил актуальные вызовы перед сферой охраны дизайна и брендов.

Завершая дискуссию, вице-президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» (далее – СПб ТПП) А.Г. Дедуль подчеркнула значимость арбитража и медиации как эффективных механизмов защиты интересов компаний креативной индустрии, особенно при выходе на внешние рынки, где возрастает риск коммерческих споров и появляется необходимость оперативного урегулирования разногласий. Она отметила, что отделение Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате Российской Федерации и Коллегия посредников по проведению примирительных про-



цедур при СПб ТПП обеспечивают бизнесу возможность квалифицированно разрешить конфликты с зарубежными партнёрами, а также помогают формировать надёжную контрактную практику.

А.Г. Дедуль подчеркнула, что комплексная инфраструктура СПб ТПП позволяет компаниям не только укреплять свои позиции в России, но и выходить на глобальные площадки, повышая узнаваемость национальных брендов и их конкурентоспособность.

МЕДИАПРОДВИЖЕНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Сессия «Медиапродвижение в креативных индустриях» объединила ведущих экспертов модной, медиа- и креативной сфер. Участники дискуссии, включая члена Комитета Совета Федерации по социальной политике Н.В. Косихину, рассмотрели общие тренды в медиаконтенте, медиастратегии для разных сегментов (масс-маркета, *middle*, премиума), ключевые характеристики оценки эффективности медиапродвижения, а также нетворкинг как ключевой элемент успеха, обсудили ключевые вызовы перед индустрией. Среди тем – разработка медиастратегий для разных ценовых сегментов, эффективные коллаборации для привлечения аудитории и метрики оценки ROI медиакампаний.

Акцент был сделан на инструмен-

ты для наращивания экспорта, который, по данным АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», должен к 2030 году увеличиться с 763 миллионов до 4,36 млрд долларов.

Работа АСИ с командами субъектов Федерации показала, что каждый второй регион включает моду в число приоритетов стратегического развития креативных индустрий: директор Центра развития креативной экономики АСИ Е.В. Черкес-заде заявила о разработке 20 регионами соответствующего документа, 11 из них выбрали моду в качестве приоритетного направления.

«Мода – это мощный инструмент коммуникации, локомотив регионального развития, точка пересечения идентичности, экономики и инноваций... Мы видим, как бренды используют различные каналы коммуникаций для выхода на глобальную арену – инфлюенс/видеомаркетинг, соцсети, маркетплейсы. Именно в синтезе локального содержания и глобальных инструментов – будущее копродукшена в модной индустрии», – отметила Е.В. Черкес-заде.

Она пояснила, что сегодня модная индустрия включает не только дизайнеров и показы, но и производство, логистику, розницу. Как отметила Е.В. Черкес-заде, согласно исследованию АСИ, в 2023 году вклад модной индустрии в ВВП составил 0,08 процента, но к 2030 году ожидается рост до



0,46 процента. Кроме того, по её словам, выручка отрасли достигла 421 млрд рублей, а к концу десятилетия может превысить 1,2 трлн рублей, экспорт – 763 млн долларов, планы амбициозные: 4,36 миллиарда к 2030 году. Она подчеркнула, что в отрасли заняты 447 тысяч человек и 27,5 тысячи индивидуальных предпринимателей.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Участники заседания «круглого стола» на тему «Практические аспекты применения искусственного интеллекта в лёгкой промышленности» рассмотрели меры государственной поддержки предприятий, использующих ИИ, практику его применения на швейных предприятиях, роль ИИ и данных как драйверов цифровой трансформации, а также внедрение нейросетевых платформ для прогнозирования трендов.

На заседании присутствовала член Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Н.В. Ильина.

Среди экспертов, подготовивших доклад, были директор АНО «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства» Р.Ш. Гайнетдинов («Меры государственной поддержки ульяновских

предприятий легпрома, использующих инновационные разработки в производстве»), президент Российского союза производителей одежды Н.В. Шустикова («Практика применения искусственного интеллекта на швейных предприятиях России»), доктор экономических наук, профессор кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина Г.В. Астратова («Пути цифровой трансформации на международных рынках моды: сравнительный анализ России, Китая и стран Западной Африки»), доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента Института технологий предпринимательства и права Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения А.Д. Державина («Искусственный интеллект и данные как драйверы цифровой трансформации лёгкой промышленности»), доцент кафедры конструирования швейных изделий Ивановского государственного политехнического университета Н.А. Сахарова («ИИ: новые возможности для индустрии моды (практика применения и инструменты)»), член Санкт-Петербургского союза дизайнеров М.М. Кузнецова («Искусственный интеллект в креативных специальностях: проблемы в образовательной сфере»).



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И МОДНАЯ ИНДУСТРИЯ: СОХРАНИМ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ

На сессии «Сельское хозяйство и модная индустрия: сохраняем национальные традиции» первый заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации Е.В. Фастова, член Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Б.Б. Хачиров, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Ю.В. Лазуткина, заместитель директора Департамента экономики и государственной поддержки АПК Министерства сельского хозяйства Российской Федерации О.А. Юркова, заместитель директора Департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Г.Ф. Сафина, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации И.А. Куликов, заместитель директора Департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации К.В. Бобылева, заместитель министра сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области О.В. Трегубова, председатель Совета Национальной ассоциации звероводов России В.Ю. Бозов, президент

Ассоциации профессионалов по производству и реализации товаров из натуральных материалов лёгкой промышленности М.А. Одинцов и другие эксперты обсудили вопросы использования натурального сырья, производимого в странах СНГ, сохранения традиций: интеграцию народных ремёсел, народных промыслов, национальных орнаментов и техник кроя в современную модную индустрию, развития моды через использование природных ресурсов, создание производственных цепочек от поля до подиума, где сельское хозяйство обеспечивает качественное сырьё для дизайнеров и текстильных фабрик.

Сенатор Б.Б. Хачиров рассказал о сложившейся ситуации в области производства и переработки шерсти. По его словам, несмотря на то что Россия обладает значительными ресурсами для производства высококачественной шерсти, она пока не занимает лидирующих позиций в мире по объёмам переработки и производству конечной продукции из шерсти, поэтому необходимы системные меры поддержки со стороны государства: «Мы видим, что сегодня переработка шерсти требует серьёзного возрождения и модернизации. Проблемы идут по цепочке – начиная с ухудшения качества сырья и заканчивая снижением конкурентоспособности российской шерстяной продукции».

Он назвал несколько ключевых направлений, на которых в настоящее время сосредоточена государственная политика в данной отрасли. В частности, это финансовая поддержка производителей: предоставление субсидий и льготных кредитов предприятиям, занимающимся переработкой шерсти, научно-техническое сотрудничество, развитие инфраструктуры. «Мы должны использовать площадку форума не только для демонстрации наших изделий, но и для обмена опытом с международными специалистами, укрепления связей с зарубежными брендами и производителями. Это позволит повысить интерес к продукции из шерсти и наладить международную кооперацию», – заключил Б.Б. Хачиров.

ВИЗУАЛЬНЫЙ КОД МОЛОДЁЖИ

Что формирует современный визуальный код России, как его воспринимает молодое поколение и какие проекты уже помогают создавать единый культурный язык страны – обо всём этом говорили на дискуссии «Визуальный код молодёжи».

Участники сессии – представители Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь), преподаватели курсов и вузов, молодые предприниматели – обсудили, как современные продукты могут отражать дух нового поколения, объединяя культурное наследие с актуальными трендами, рассмотрели подходы к созданию узна-

ваемого визуального языка, который сохраняет идентичность и становится частью повседневной жизни молодых людей, – от функционального дизайна до смыслового наполнения каждого изделия.

Следует отметить, что проект «Код молодёжи» – масштабная инициатива Росмолодёжи по созданию уникального визуального стиля современного поколения в одежде и предметах быта, цель которого сформировать узнаваемый визуальный язык для молодёжи (18–35 лет), объединяющий историю и современность. Проект консолидировал молодых дизайнеров, художников, модельеров и производителей со всей страны. Идеи участников находят отражение в одежде, предметах быта и аксессуарах, а сам проект позволяет молодым талантам воплотить креативные идеи, получить опыт работы с профессионалами и внести вклад в формирование стиля, который станет символом поколения.

СОЗДАНИЕ НОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ЭКСПОРТНЫХ ЦЕПОЧЕК В СТРАНАХ СНГ

Участники заседания «круглого стола» на тему «Создание новой инфраструктуры для построения эффективных экспортных цепочек в странах СНГ» обсудили развитие кооперационных цепочек внутри СНГ для увеличения экспортного потенциала.

Основная идея – объединить усилия всех звеньев, начиная от поставщиков сырья до дистрибуции продукции через российский ритейл и торговые сети СНГ.

Модератором сессии выступила Е.С. Кондакова – руководитель проекта по поддержке экспорта услуг АО «Российский экспортный центр», которое является государственным институтом, поддерживающим несырьевой неэнергетический экспорт. РЭЦ предоставляет компаниям из различных отраслей как финансовую, так и нефинансовую помощь на всех этапах выхода на международные рынки, в том числе в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Большинство услуг доступно в онлайн-формате на государственной цифровой платформе «Мой экспорт». Также на РЭЦ возложены основные функции по обеспечению и реализации программы «Сделано в России».

Вместе с Е.С. Кондаковой эксперты – представители отраслевых организаций и ассоциаций, преподаватели вузов, предприниматели – говорили о построении эффективной инфраструктуры для вывода брендов в страны СНГ. Это не просто продажи, а создание долгосрочных партнёрств и логистических мостов, которые позволяют российским дизайнерам стабильно и уверенно расти за пределами внутреннего рынка, считают участники заседания, к которым присоединилась заместитель председателя Комитета Совета Федерации по международным делам Н.Ю. Никонова.

ПРОИЗВОДСТВО

Развитие лёгкой промышленности – одна из ключевых задач в контексте обеспечения экономической стабильности, технологической независимости, повышения конкурентоспособности и решения социальных проблем. Эта отрасль включает текстильное, швейное, кожевенное и обувное производства, а также связанные с ними сегменты смежных отраслей.

Мероприятия по треку № 2 «Производство» включили дискуссии по вопросам импортозамещения, цифровизации производственных процессов, работы с сырьевой базой и кадрового обеспечения отрасли лёгкой промышленности.



ШВЕЙНАЯ ОТРАСЛЬ КАК ОСНОВА ИНДУСТРИИ МОДЫ: КООПЕРАЦИЯ СТРАН СНГ И СТАНДАРТЫ БУДУЩЕГО

Россия больше не может быть покупателем моды, страна должна стать источником сырья и технологий для всех государств СНГ. Об этом и не только говорили на заседании «круглого стола» на тему «Швейная отрасль как основа





индустрии моды: кооперация стран СНГ и стандарты будущего».

Модератором сессии выступил президент Российского союза предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности (далее – Союзлегпром) А.В. Разбродин.

Представители профильных организаций обсудили модели создания швейных кластеров, необходимость внедрения единых стандартов сертификации предприятий СНГ, роль креативных кластеров, выставок и образовательных программ по поддержке брендов и производств, а также пути перехода от идеи к её реализации.

Своим мнением поделились заместитель директора Департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации К.В. Бобылева, председатель правления Союза предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности Республики Татарстан И.В. Купряхина, член Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в текстильной и лёгкой промышленности, член генерального совета общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Т.В. Волкова и другие эксперты – преподаватели вузов и представители бизнес-сообщества.

В сессии приняла участие член Коми-

тета Совета Федерации по социальной политике Н.В. Косихина.

От Союзлегпрома прозвучало предложение о создании системной интеграции, включающей единые сертификационные стандарты WRAP для швейных предприятий СНГ, кластеры в пригородах мегаполисов, где технологии и экспертиза ускоряются логистикой, перенаправление заказов на готовый продукт из Китая в регионы СНГ через унифицированные техрегламенты и логистические коридоры.

А.В. Разбродин отметил, что сегодня значимый вклад в развитие швейной отрасли вносит Общеотраслевая международная выставка текстильной и лёгкой промышленности «Интертекстиль», благодаря которой создана инфраструктура для производителей текстиля и готовой текстильной продукции: «Это экосистема, лаборатория будущего отрасли. Здесь не показывают ткани, сегодня здесь развивают индустрию. Здесь не обсуждают тренды – здесь формируют стандарты. За один день здесь можно встретить 300+ российских закупщиков, ритейлеров, дизайнеров и госзаказчиков. Эта экосистема позволяет найти производителя тканей и контрактное производство от разработки модели до серии в массмаркет, познакомиться с антикризисными кейсами в отрасли, ускорить встречу продукта с конечным потребителем».



ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ: ТЕНДЕНЦИИ, РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ В РАМКАХ ОБОЗНАЧЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ

Президент Союзлегпрома А.В. Разбродин также провёл заседание «круглого стола» на тему «Технический текстиль: тенденции, решения, перспективы в рамках обозначенных Президентом Российской Федерации национальных целей развития», на котором эксперты обсудили сегмент технического текстиля, являющийся в настоящее время драйвером развития лёгкой промышленности: продукция используется в строительстве, медицине, транспорте, сельском хозяйстве и других отраслях. По мнению А.В. Разбродина, развитие собственного производства технического текстиля является одним из условий стратегической безопасности страны.

Наряду с представителями бизнес-сообщества в сессии приняли участие заместитель директора Департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации К.В. Бобылева, проректор по науке РГУ имени А.Н. Косыгина А.В. Силаков, ректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

А.В. Демидов, профессор кафедры проектирования и художественного оформления текстильных изделий РГУ имени А.Н. Косыгина К.Э. Разумеев, заместитель декана факультета искусств Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по научной работе и развитию доктор технических наук, профессор М.Ю. Трещалин.

«Технический текстиль – новый флагман. Мировой рынок этого сегмента оценивается в 86 млрд долларов, и Россия имеет все шансы занять там достойное место», – сказал президент Союзлегпрома А.В. Разбродин. Он подчеркнул, что Российская Федерация является основным поставщиком сырья (нефти, леса) для техтекстиля и производить химические и синтетические волокна следует внутри страны, закрывая ключевой пробел в сырьевой базе: «Это даёт нам мощный рычаг: обеспечивая огромный внутренний и внешний рынок сбыта, мы можем перенаправить потоки заказов на готовую продукцию из Китая в страны СНГ, где есть рабочая сила, логистическая близость и растущий спрос. Россия больше не будет импортёром готовых изделий – мы становимся источником не только сырья, но и технологий, и производственной мощности для всего региона. Производство химических и синтетических волокон на территории России – это ключ к независимо-

сти и росту, поставки этих волокон из России в страны СНГ сформируют независимый от Европы и Китая рынок технического текстиля».

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Как вывести производство декоративной косметики в России на новый уровень? Что предпринять для подготовки квалифицированных специалистов? Возможно ли создание полного цикла производства в России? На эти и другие вопросы отвечали участники заседания «круглого стола» на тему «Перспективы развития отрасли производства декоративной косметики в Российской Федерации».

Член правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации А.С. Дычева-Смирнова выступила модератором сессии по приглашению заместителя Председателя Совета Федерации И.Ю. Святенко.

В этом году обсуждение получило особую значимость – впервые была сформирована повестка, посвящённая развитию российского производства декоративной косметики.

В дискуссии приняли участие заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации О.В. Петрова, директор

Департамента химической промышленности и торговли Российской Федерации А.В. Смирнов, депутат Государственной Думы Е.П. Стенякина, ректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (далее – СПбГУПТД) А.В. Демидов, ректор РГУ имени А.Н. Косыгина В.С. Белгородский.

Эксперты обсудили ключевые вызовы, стоящие перед индустрией: необходимость прозрачной аналитики, пошлины и ввоз образцов, сырьевую базу и локальное производство упаковки, специфику массовых и профессиональных формул, кадровый дефицит и роль маркетинга в формировании доверия к российским брендам.

Эта дискуссия стала важным шагом к системному диалогу между государством и отраслью, её результаты будут учтены при формировании дальнейших инициатив поддержки российского производства декоративной косметики.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КОЖЕВЕННОЙ И ОБУВНОЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – ГАРАНТИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Участники панельной дискуссии «Технологический суверенитет кожевенной



и обувной отраслей промышленности – гарантия обеспечения национальной безопасности страны» рассмотрели следующие вопросы: нужны ли национальные кожевенная и обувная отрасли промышленности в условиях доминирования на рынках СНГ импортной дешёвой продукции; как достичь ценовой конкурентоспособности и технологического суверенитета в условиях открытости и незащищённости рынков; выполнение поручений Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции; маркировка и контроль продукции на маркетплейсах; инструменты снижения незаконного оборота и гарантия защиты прав потребителей стран СНГ; роль дизайна, моды, брендов, научных разработок в достижении целей технологического суверенитета; возможна ли роботизация в кожевенной и обувной отраслях в ближайшие годы; пути решения кадровых вопросов; какие меры государственной поддержки в условиях неравной конкуренции могут стать драйвером развития производства.

В дискуссии принял участие заместитель председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике А.А. Трембицкий. Сенатор проинформировал, что профильный комитет Совета Федерации проводит большую работу в этой сфере совместно с Министерством промышленно-

сти и торговли Российской Федерации и представителями отрасли.

Как считает А.А. Трембицкий, важным остаётся вопрос оказания мер государственной поддержки развития обувной и кожевенной отраслей, включая налоговые льготы, поддержку экспорта, создание и совершенствование инфраструктуры бизнес-процессов. Кроме того, по мнению сенатора, необходимо разработать меры по стимулированию и финансированию научно-исследовательских и конструкторских работ в области развития новых технологий в обувной промышленности. «Это решающий фактор в достижении технологического суверенитета», – подчеркнул он.

Свою позицию также озвучили представители Российского союза кожевников и обувщиков, директор департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Д.А. Кусков, представитель концерна «Беллепром» Т.А. Лугина, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Е.Г. Приезжева, председатель Общественного совета Общественной палаты Российской Федерации при Роспотребнадзоре О.В. Павлов, ректор СПбГУПТД А.В. Демидов, директор технологического института лёгкой промышленности РГУ имени А.Н. Косыгина А.А. Фокина.





ШВЕЙНАЯ ОТРАСЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ, ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ И КРЕАТИВНЫЙ ФОРМАТ – ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, ИНТЕГРАЦИЯ)

Президент Союза производителей изделий лёгкой промышленности В.И. Миронова представила стратегический доклад на сессии «Швейная отрасль: современный, индустриальный и креативный формат – факторы устойчивого развития, конкурентоспособности (тренды, проблемы, решения, интеграция)», изложив направления дискуссии.

Другие представители бизнес-сообщества выступили с докладами на следующие темы: «Ситуация в российской fashion-индустрии»; «Тенденции и трансформации fashion-рынка 2024–2025 гг.: покупательские паттерны и динамика продаж по сегментам»; «Проблемы в области сертификации»; «Платформа B2B. Экосистема российских комплектующих – ткани, материалы в формате технологического пакета для швейно-трикотажной одежды»; «Острые вопросы развития, становления бренда, сотрудничества»; «Эволюция выставочного формата в контексте изменения рынка лёгкой промышленности и требований индустрии моды».

В дискуссии участвовала член Комитета Совета Федерации по социальной

политике Н.В. Косихина. «Швейная отрасль – это значимый сегмент лёгкой промышленности. Руководители и специалисты предприятий постоянно работают над вызовами, перестраивая производственные процессы на новые актуальные направления: выпуск медицинской продукции в период пандемии, военной экипировки для СВО, замещают ушедшие зарубежные бренды на российском потребительском рынке», – сказала она.

Сенатор обратила внимание на то, что одежда, произведённая в России, конкурентоспособная, качественная, отвечает современным трендам, пользуется спросом: «Это объективная оценка потребителей, которая присутствует во всех маркетинговых исследованиях. Очень важно, что дизайнеры, создавая новое – креативное, творческое, – активно используют потенциал культуры России, многонациональное художественно-эстетическое наследие».

Вместе с тем Н.В. Косихина отметила, что есть вопросы, над которыми необходимо работать: это сырьё, недогрузка мощностей предприятий, кадры.

Сенатор считает, что швейную отрасль надо сделать по-настоящему современной и привлекательной, опираться на интересы и запросы детей и молодёжи. «Необходима глубокая интеграция между производителями,

молодыми дизайнерами, научным сообществом и государством. Именно системный консолидированный подход обеспечит устойчивое развитие и конкурентоспособность», – подчеркнула Н.В. Косихина.

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ И ДЕКОРИРОВАНИЕ ТЕКСТИЛЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТОВАРОВ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Поставщики оборудования и расходных материалов для цифровой печати по ткани, а также ведущие игроки рынка услуг персонализации и декорирования текстиля на основе цифровых технологий рассказали о востребованных технических решениях и эффективных бизнес-стратегиях на сессии «Цифровая печать и декорирование текстиля в производстве товаров индустрии моды», модератором которой выступил председатель Комитета по цифровой печати и декорированию текстиля Союзлегпрома М.Е. Шпилькин.

Эксперты из предпринимательской среды обсудили современные технологии печати и декорирования текстиля, печатное оборудование, российские печатные производства, их специализацию и возможности, секреты успешного подбора текстиля для цифровой печати, преимущества работы с российскими цифровыми производствами, возможности производства про-

дукции с цифровой печатью под ключ – от создания дизайна до готового изделия, российские производства полного цикла.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Заседание «круглого стола» на тему «Устойчивое развитие в лёгкой промышленности и креативных индустриях» стало очень насыщенным мероприятием форума. Участники рас-





смотрели широкий круг тем – от образования и кадров до технологий, международного опыта и экономической устойчивости.

Участники заседания обсудили следующие вопросы: как устойчивые практики меняют производство и потребление в лёгкой промышленности; образовательные программы и подготовку нового поколения кадров, начиная с детских проектов; экспорт и внешнеэкономическую деятельность: что помогает российским брендам выходить на мировые рынки; новые технологии (экологичные материалы, инновации в производстве), цифровизацию и роль ИИ; кооперацию регионов, институтов развития и локальных брендов – как создать устойчивые цепочки; авторский дизайн как фактор идентичности и как инструмент развития креативной экономики регионов.

Член Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Н.В. Ильина рассказала о значимости лёгкой промышленности и креативных индустрий для современной экономики, подчеркнув, что эти направления формируют не только материальный потенциал, но и культурное богатство страны. Сенатор отметила ключевую роль законодательных органов в обеспечении их устойчивого развития, соз-

дании необходимых правовых основ и механизмов поддержки.

Н.В. Ильина подчеркнула, что креативные индустрии стали важной частью экономической стратегии страны и сенаторы, представляющие уникальные регионы России, заинтересованы в дальнейшем совершенствовании правового регулирования отрасли. Она выделила основные направления деятельности: совершенствование нормативно-правовой базы; развитие механизмов импортозамещения и локализации производства; расширение использования отечественного сырья; улучшение инструментов государственной поддержки; продвижение отечественной продукции и развитие экспорта.

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

В рамках деловой программы форума состоялось три заседания «круглых столов» по треку № 3 «Красота и здоровье», основные темы которых – мода в спорте и инклюзивные решения.

МОДНО БЫТЬ ЗДОРОВЫМ

Участники «круглого стола» на тему «Модно быть здоровым» обсудили роль моды в жизни человека: гардероб, новинки в рационе питания, но-



вые подходы к образу жизни. Цель мероприятия – показать возможности интеграции модной индустрии и сферы здравоохранения для продвижения культуры здорового образа жизни через стиль, технологии и ценности устойчивого потребления.

На заседании выступила заместитель Председателя Совета Федерации И.Ю. Святенко с докладом «ЗОЖ как экспортная категория: как российская мода может сформировать глобальный образ здоровой страны». Она отметила, что здоровый образ жизни, правильное питание и мода на здоровье – реперные точки. При этом она заявила: «Россия готова обмениваться своими достижениями и наработками со странами, которые в данных вопросах ещё не достигли высоких показателей... Для нас очень важно, чтобы во всём мире все люди были здоровы, вели правильный образ жизни, чтобы здоровье было трендом, было модно».

Вице-президент по лечебной деятельности Благотворительного фонда по оказанию помощи нуждающимся в опеке детям имени Гурбангулы Бердымухамедова О.Г. Атабаева также отметила готовность Туркменистана делиться с другими государствами своим опытом в этом направлении. По её словам, страна последовательно выступает за наращивание международного сотрудничества, регулярное проведение разноформатных мероприятий

по проблематике здоровья населения.

О.Г. Атабаева подчеркнула, что бережное отношение к здоровью является гарантией сохранения человечеством смысла существования, его главного и подлинного предназначения – продолжения жизни.

«Здоровье нации в Туркменистане является синонимом стабильного развития государства и общества, раскрытия духовного и интеллектуального потенциала народа. Быть здоровым действительно стало модным в нашей стране, и эта мода поддерживается и культивируется государством», – заключила О.Г. Атабаева.

Приглашённые эксперты обсудили продвижение философии здорового образа жизни через стиль и новые технологии, социальный аспект моды, достижения пластической хирургии, особенности домашнего ухода за собой, актуальные тренды в косметике.

В заседании приняли участие сенаторы Ю.В. Лазуткина и Д.С. Лантратова.

МОДА В СПОРТЕ

Вопросы, рассмотренные на заседании «круглого стола» на тему «Мода в спорте», напрямую связаны с приоритетами государственной политики, отражёнными в Указе Президента Российской Федерации о национальных целях развития до 2030 года и на перспективу до 2036 года, в частности с целями по сохранению населения,

укреплению здоровья и повышению благополучия людей, а также по увеличению продолжительности и качества жизни.

В дискуссии на заданную тему приняли участие член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре О.В. Щетинина, статс-секретарь – заместитель Министра спорта Российской Федерации А.А. Никитин, депутат Московской городской Думы, россий-

ская синхронистка, трёхкратная чемпионка Олимпийских игр, трёхкратная чемпионка мира, девятикратная чемпионка Европы, заслуженный мастер спорта, телеведущая и актриса М.А. Киселёва, член Комитета Совета Федерации по социальной политике Е.А. Ламонова и другие эксперты.

Участники заседания говорили о том, насколько модно быть спортивным, о значении дизайнера в формировании образа и победы спортсмена, признании дизайнеров как соавторов спортивных достижений, разработке профессиональных стандартов, развитии производства спортивной одежды, поддержке эстетических видов спорта как части культурного кода, популяризации здорового образа жизни через стильную одежду, а также о национальной спортивной форме как носителе идентичности, необходимости собственного производства тканей и фурнитуры, обновления технических регламентов, соблюдения правил рынка, подготовки специалистов, борьбы с контрафактом и защиты авторских прав, включая продукты, созданные совместно с ИИ.

По мнению экспертов, сегодня отрасль сталкивается с серьёзными вызовами: отсутствием профессиональных стандартов и официального статуса дизайнеров, незащищённостью авторских прав, зависимостью от им-



портных материалов, нехваткой образовательных программ и системной поддержки. Только комплексный подход позволит отрасли расти, укреплять компетенции и привлекать новые таланты, считают они.

Кроме того, обсуждение позволило определить пути признания дизайнеров как соавторов спортивных достижений, развития образовательных инициатив и отечественного производства, а также сформировать общее понимание роли костюма как ключевого элемента культурной идентичности, эстетики спорта и продвижения национальных целей в сфере здоровья и долголетия.

Все согласились с тем, что эстетические виды спорта – художественная гимнастика, фигурное катание, синхронное плавание – стали не только символом спортивного превосходства России, но и важной частью культурного кода страны, их сила во многом основана на синтезе спорта и искусства, где спортивный костюм выступает как неотъемлемый элемент победы, вдохновляющий спортсмена. В то же время, по мнению участников дискуссии, современный спортивный костюм выходит за пределы профессиональной арены, становясь инструментом популяризации массового спорта и здорового образа жизни. Через стильную, удобную и функциональную

одежду люди вовлекаются в занятия спортом, начинают вести активный образ жизни и заботиться о собственном здоровье.

МОДА ИНВЕСТИРУЕТ В ЖИЗНЬ

На встрече в рамках сессии «Мода инвестирует в жизнь» эксперты обсуждали следующие вопросы: как бренды могут влиять на качество жизни и поддерживать важные социальные инициативы; почему профилактика здоровья становится новым трендом и *must have* современного человека; как мода помогает возвращать уверенность и служит инструментом реабилитации; развитие инклюзивного дизайна и создание одежды, учитывающей разные физические и ментальные особенности.

Главная идея дискуссии – добро становится частью современной культуры, маленькие ежедневные шаги (внимание – забота – участие) может сделать каждый. Участники мероприятия рассказали о реальных кейсах: адаптивной одежде для инвалидов и ветеранов, умных купальниках, протезах как произведениях искусства, а также о том, как благотворительность становится частью бизнес-стратегии, а забота о здоровье – новым трендом в индустрии.

Прозвучали доклады на следующие темы: «Мода на здоровье начинается с детства! Брафиттинг как инструмент



профилактики: телесная грамотность для девочек в образовательной системе»; «Ближе к телу. Недоступный комфорт и прежние качество жизни для женщин, перенёвших мастэктомию. Поиск решения проблемы»; «Планер здоровья современного человека, правило хорошего тона отношения к себе!»; «Умная одежда – защита человека и природы»; «Роль моды в реабилитации. Технологии – создание адаптивной одежды – Диа Гардероб. Инновационные решения в дизайне адаптивной одежды для улучшения качества жизни людей, больных инсулинозависимым сахарным диабетом»; «Удобная одежда для инвалидов-колясочников как важная часть социальной реабилитации. Модные инклюзивные показы как часть реализации равных возможностей»; «Дети с особенностями в модельном бизнесе»; «Искусственные руки от слова Искусство. Как стильное протезирование влияет на социальную реабилитацию человека и общества в целом»; «Маркетинг благополучия – маркетинг будущего! Важность коллаборации брендов и здравоохранения – будущее, которое должно стать реальностью».

Заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Д.С. Лантратова тоже выступила с докладом на тему «Как удобная и современная адаптивная одежда для ветеранов и инвалидов СВО помогает сохранять качество жизни».



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

В связи с вступлением в силу Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» креативные индустрии занимают всё более заметное место в экономике России и формируют устойчивый спрос на новые компетенции.

На форуме в рамках трека № 4 «Креативные индустрии» говорили о новых вызовах перед креативными индустриями, так как в настоящее время развитие креативной экономики требует новых подходов в управлении, поддержке и развитии самих элементов креативной инфраструктуры: кластеров, цифровых платформ, пространств и институтов развития.

ИНФРАСТРУКТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РЕГИОНАХ

Как креативная инфраструктура помогает развитию креативных индустрий? В какой поддержке нуждаются элементы инфраструктуры креативных индустрий? Эти и другие вопросы обсуждали на заседании «круглого стола» на тему «Инфраструктура как инструмент развития креативных индустрий в регионах».



В дискуссии приняли участие заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Ю.В. Лазуткина, член Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Е.Ю. Уваркина, директор Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Министерства экономического развития Российской Федерации А.Е. Золотухина, а также представители отраслевых ассоциаций.

Участники заседания согласились, что креативная инфраструктура – от кластеров и цифровых платформ до творческих пространств – уже стала ключевым драйвером развития креативной экономики, особенно после закрепления на законодательном уровне. В то же время накопленные барьеры и новые вызовы требуют срочного обновления подходов к управлению, финансированию и поддержке креативных индустрий.

МОДА В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Площадкой для диалога творцов визуальной культуры – продюсеров, режиссёров, художников по костюмам, стилистов и актёров – стало заседание «круглого стола» на тему «Мода в современном кинематографе». В фокусе внимания были следующие вопросы: путь от кинематографического образа к массовой продаже; взаимодействие режиссёра, продюсера, художника по

костюмам и актёра; создание культовых кинообразов.

Участники заседания – представители творческих профессий – обсудили влияние костюмов и модных образов на восприятие кинокартин, создание характеров и формирование новых трендов, а также роль синергии кино и моды в создании новых культурных кодов. Были представлены доклады на следующие темы: «Мода в кино – это про дизайнеров одежды в кино: как кино задаёт стиль»; «Взгляд актёра на моду в современном кинематографе»; «Принцип взаимодействия между режиссёром и художником по костюму»; «Особенности создания новых образов в кино».

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ФЕШЕН-ИНДУСТРИИ: ЗАЩИТА, ИННОВАЦИИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

В современном мире мода – это не только красота и творчество, но и серьёзные активы: авторские права, дизайн, технологии и бренды, поэтому вопросы защиты информационных систем стали особенно острыми.

Так, предметом обсуждения заседания «круглого стола» на тему «Интеллектуальная собственность в фешен-индустрии: защита, инновации и коммерциализация» были вопросы защиты сезонных коллекций (авторское право, промдизайн); борьба с контрафактом в СНГ; лицензиро-



вания и франшизы; прав на дизайн, созданный ИИ.

В дискуссии приняли участие преподаватели ведущих вузов страны, таких как Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина, а также представители бизнес-сообщества, в частности Ленинградской областной торгово-промышленной палаты.

По мнению экспертов, осознанная работа с интеллектуальной собственностью – фундамент конкурентоспособности бренда, без юридической грамотности невозможно строить международные стратегии, бороться с копированием и развивать экспорт. В связи с этим, считают участники заседания, необходимо поднимать уровень правовой культуры и оптимизировать законодательство, чтобы формировалось представление о ценности интеллектуальной собственности, чтобы применение законов было лёгким, а наказание за их нарушение – неотвратимым.

СОЗДАВАТЬ И ВДОХНОВЛЯТЬ В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ

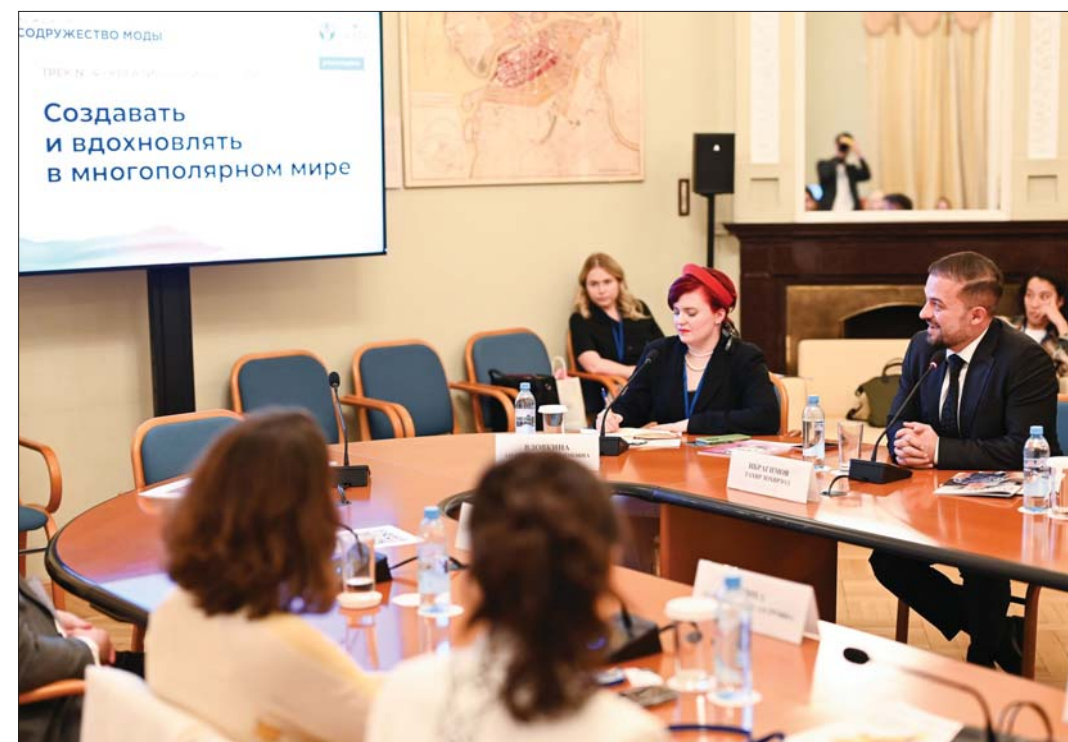
На заседании «круглого стола» на тему «Создавать и вдохновлять в многополярном мире» мода обсуждалась как инструмент культурного диалога, переосмысление традиционных эле-

ментов коренных народов через технологии, сохранение подлинности культурного наследия, формирование единого культурного кода России.

В обсуждении участвовали заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Ю.В. Лазуткина, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по международным делам Н.Ю. Никонова, член Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Е.Ю. Уваркина, а также эксперты в отрасли лёгкой промышленности.

Все согласились, что мода – это не просто одежда, а мощный инструмент культурного диалога, отражающий уникальный культурный код России, развитие которого позволяет не только сохранить традиции, но и создать эмоциональную связь между брендом и потребителем. Однако, по мнению участников заседания, важно сохранять подлинность культурного наследия, избегая его коммерциализации.

Эксперты уверены, что дизайнеры, использующие элементы русского фольклора и народного искусства, способствуют формированию новой идентичности, которая объединяет прошлое и современность. Таким образом, мода становится важным способом передачи культурных ценностей и формирования единого пространства для диалога между различными культурами страны.



ВСЕ МЫ РОДОМ ИЗ ДЕТСТВА

Заседание «круглого стола» на тему «Все мы родом из детства» посвятили проблеме обучения детей культуре моды и модному бизнесу, ценности авторства и личного бренда с юных лет.

Участники дискуссии обсудили следующие вопросы: как с детства формируются вкус, привычки и творче-

ский потенциал; как технологии могут поддерживать доступные государственные сервисы для детей; какие инструменты могут помочь заложить фундамент формирования счастливого и процветающего будущего нового поколения.

В заседании участвовали сенаторы Российской Федерации Н.В. Ильина и Н.В. Косихина.



Эксперты говорили о маленьких людях в большом мире, о том, как окружение и образ жизни укрепляют иммунитет, о формировании спортивных навыков у детей, о благотворительных детских инициативах в сфере медицины, а также о важности создания единой цифровой платформы.

Все согласились с тем, что тенденции взрослого мира оказывают непосредственное влияние на детей и подростков: по сути, уже сегодня формируется мир людей, которые станут взрослыми через 10, 20, 30 лет.

ОДЕВАЯ ГОРОД: СОЗДАЁМ ПРЕСТИЖ ЧЕРЕЗ БЛАГОУСТРОЙСТВО

Как модные практики благоустройства и дизайн-коды влияют на восприятие города? Каким образом витрины и фасады формируют не только экономику торговли, но и культурный капитал? Можно ли говорить о «гардеробе города» – смене образов и коллекций во времени? Эти и другие вопросы обсудили участники сессии «Одевая город: создаём престиж через благоустройство», посвящённой практикам, в которых городская среда становится витриной.

В фокусе внимания были вопросы влияния витрин и фасадов на экономику торговли, культурного капитала и восприятия города в целом, а также

вопросы значения законодательных и институциональных решений в обеспечении качества и эстетики городской среды.

В дискуссии приняли участие заместитель директора Департамента стратегических проектов Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Ю.В. Талалайкина, члены отраслевых ассоциаций, а также преподаватели ведущих вузов России, таких как Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина и Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

По мнению экспертов, город, как и человек, говорит о себе через облик: архитектура, фасады, витрины, уличная мебель и благоустройство – это своего рода одежда, формирующая престиж и репутацию территории.

ГЕРОИ НАЦИОНАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

В настоящее время тематические парки, культурные и туристические кластеры формируют новые центры притяжения, создают рабочие места и развивают внутренний туризм, а национальные, сказочные и фольклорные герои становятся инструментами повышения привлекательности внутреннего туризма.

На панельной дискуссии «Мода на креатив: национальные герои как основа экономики впечатлений» эксперты говорили о креативных индустриях как драйвере социально-экономического развития регионов России и создания в них нишевых тематических парков.

Представители бизнес-сообщества рассмотрели воспитательные и развивающие аспекты тематических парков, задачи креативной экономики в формировании устойчивой системы тематических и развлекательных парков, опыт межсекторального сотрудничества государства, бизнеса и творческих инициатив на примере успешных кейсов.

Цель дискуссии – показать, как креативные индустрии, культурные коды и национальные герои могут становиться основой развития территорий, формировать новую экономику впечатлений, создавать рабочие места, инфраструктуру и устойчивый туризм. Особый акцент участники диспута сде-



тали на том, что сегодня Россия стоит на пороге формирования новой инфраструктуры вокруг собственных культурных брендов.

Эксперты привели примеры регионов, где развитие креативной среды напрямую увеличивает количество рабочих мест и инвестиционную привлекательность территорий. Они согласились с тем, что парк сегодня – это не карусели, а комплексная экосистема, которая создаёт новые сервисы, малый бизнес, туристический поток и допол-

нительные налоговые поступления, и отметили фольклор, в частности народные сказки, как мощный культурный ресурс России.

КРЕАТИВНАЯ ТОРГОВЛЯ: ОТ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ ДО ЭКСПОРТА КРЕАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ

Мир моды переживает «тектонический сдвиг»: сегодня именно локальные бренды становятся главными поставщиками аутентичности и инноваций





для международной розничной торговли. Но как байерам находить эти уникальные предложения и грамотно интегрировать их в глобальные сети? Какие критерии отбора работают в условиях перегруженного рынка? Почему традиционные подходы к закупкам больше не работают? Как создать устойчивую экосистему выявления и поддержки локальных производителей для повышения интереса на локальную продукцию и формирования регионального культурного бренда? Как выстроить долгосрочные и взаимовыгодные отношения с локальными российскими производителями, а также производителями из стран СНГ, обладающими перспективой роста? На эти и другие вопросы отвечали приглашённые эксперты – представители бизнес-сообщества в рамках сессии «Креативная торговля: от развития локальных брендов до экспорта креативных продуктов».

Главные темы обсуждения: как локальные марки перестают быть экзотикой и превращаются в полноценных игроков мирового рынка; как найти оптимальные пути их интеграции в существующую систему мирового модного розничного рынка, удовлетворив тем самым потребности покупателей в уникальных товарах и поддержав разнообразные творческие и инновационные идеи предпринимателей в этом креативном секторе экономики.

FASHION-TECH: ДАННЫЕ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ МОДНУЮ ИНДУСТРИЮ ОТ СОЗДАНИЯ ДО ШОПИНГА

Цифровые технологии за последние годы значительно повлияли на процессы в производстве, розничной торговле и маркетинге модного продукта: 3D-моделирование, «умный» текстиль, примерка в виртуальной реальности, метавселенные и аватары, rich-контент с виртуальной и дополнительной реальностью стали компонентами взаимодействия с покупателем.

На сессии «Fashion-Tech: данные, которые меняют модную индустрию от создания до шопинга» участники – представители компаний полной цепочки создания и презентации модного продукта – обсудили актуальные технологические решения для фешен-индустрии.

Ключевые темы докладов: «Практические цифровые инструменты для дизайнера, маркетолога и ритейлера»; «Рост вовлечённости через цифровые показы, дополненную реальность и NFT»; «Улучшение конверсии в онлайн-примерочных и с помощью CGI-моделей»; «Клиентский инсайт из соцсетей: как Trend-forecasting и анализ UGC помогают предсказать спрос»; «Персонализация и рекомендательные алгоритмы в модном ритейле как инструмент оптимизации клиентского опыта».

ОБРАЗОВАНИЕ, КАДРЫ И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Темы заседаний «круглых столов» по треку № 5 «Образование, кадры и профориентация» – подготовка специалистов для лёгкой промышленности и модной индустрии, комплексные меры по преодолению кадрового дефицита, а также развитие инклюзивной моды.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Креативная экономика генерирует до 3 процентов мирового ВВП и создаёт новые профессии, однако сохраняется разрыв между запросами рынка и качеством подготовки кадров. Быстрое развитие технологий, рост конкуренции и потребность в инновационных подходах к образованию, интеграции практического опыта и гибких форматов обучения.

В связи с этим в рамках заседания «круглого стола» на тему «Актуальные вопросы подготовки кадров для креативной экономики» эксперты обсудили современные форматы образования для непрерывного развития кадров, формы государственной

поддержки: какие меры стимулируют рост креативных индустрий, а также лучшие практики по их сохранению и развитию.

К дискуссии присоединились статс-секретарь – заместитель Министра культуры Российской Федерации Ж.В. Алексеева, директор Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации В.С. Неумывакин,



преподаватели Российского государственного художественно-промышленного университета имени С.Г. Строганова, Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина, Санкт-Петербургского государственного университета и другие эксперты – представители бизнес-сообщества.

Участники заседания назвали дефицитные специальности в креативном секторе, такие как конструктор одежды, скорняк, мастер народных художественных промыслов; обсудили разработку образовательных программ в креативной сфере, перспективы сотрудничества учебных заведений и предприятий; обратили внимание на необходимость проведения информационно-просветительских кампаний в целях повышения престижа креативных профессий, развития систем мониторинга и аналитики трендов для прогнозирования кадровых потребностей и определения перспективных направлений подготовки специалистов.

По их мнению, целесообразно развивать практико-ориентированные образовательные программы с участием представителей креативных индустрий, при этом следует разработать механизмы поощрения предприятий, создающих базу для прохождения практики и стажировки студентов.

Кроме того, считают эксперты, требуются создание и развитие программ формирования кадрового резерва

и карьерных траекторий для молодых специалистов в креативных индустриях, проведение конкурсов, в том числе предполагающих гранты на различные проекты.

Участники заседания внесли несколько инициатив в проект итоговых рекомендаций форума: 1) кабинету министров предложено поддержать проведение конкурсов, направленных на выявление и продвижение талантливых специалистов, и развивать институты поддержки креативных индустрий – творческие школы, центры компетенций и коллаборации различных направлений креативного сектора; 2) Правительству Российской Федерации рекомендовано при формировании прогноза кадровых потребностей страны учитывать нужды креативной экономики при установлении контрольных цифр приёма в вузы и колледжи.

Итоги сессии подвела член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре О.В. Щетинина.

СИМБИОЗ КУЛЬТУРНОГО ПРОГРЕССА: УНИВЕРСИТЕТ КАК ИНТЕГРАТОР ТЕХНОЛОГИЙ, ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Объединение усилий университетов, технологических компаний и индустрии моды способствует не только подготовке востребованных кадров, но

и созданию инновационных продуктов, сохраняющих культурное наследие и отвечающих вызовам современности.

В рамках заседания «круглого стола» на тему «Симбиоз культурного прогресса: университет как интегратор технологий, инновационного образования и модной индустрии» рассматривались следующие вопросы: технологическая интеграция (роль университетов в разработке и внедрении цифровых инструментов – 3D-моделирование, виртуальная и дополнительная реальность, ИИ – в процессы дизайна и производства, а также создание лабораторий для экспериментов с устойчивыми материалами и «умными» тканями); образовательные инновации (разработка междисциплинарных программ, сочетающих дизайн, технологии и менеджмент, внедрение формата *living lab*, где студенты работают над реальными проектами с брендами и технологическими компаниями); культурное наследие и современность (методы оцифровки традиционных ремёсел и орнаментов для их сохранения и адаптации к современным трендам, этика и авторское право при использовании культурных кодов в цифровых коллекциях); индустриальное партнёрство (механизмы коллаборации университетов с брендами и стартапами для коммерциализации инноваций и примеры успешных кейсов: от студенческих проектов до запуска коммерческих продуктов); устойчивое развитие (вклад академических исследований в создание экологичных производственных цепочек и экономику замкнутого цикла в моде, образовательные инициативы по подготовке специалистов в области осознанной моды).

Эксперты из разных стран подготовили доклады на следующие темы: «Опыт Академии имени А.Л. Штиглица в разработке и создании авторских проектов в сфере модной индустрии и текстильного дизайна»; «От традиции к современности: русский костюм как источник вдохновения и научного исследования»; «Трансформация проектных практик костюма в цифровую эпоху»; «Исследование орнамента восточной и западной культур»; «Цифровые технологии в образовательном процессе при подготовке специалистов для индустрии моды»; «Нейросети и трансляция культурного кода народов Беларуси: капсульные коллекции вы-

сокотехнологичной женской одежды»; «Университет как партнёр модной индустрии: опыт Витебского государственного технологического университета»; «Потенциал узбекского текстиля и моды»; «Костюм как средство трансляции культурных ценностей казахского народа»; «Некоторые аспекты в изучении применения родоплеменных знаков в одежде у народов Средней Азии»; «Новая роскошь – старая одежда: как апсайкл стал элитным»; «Популяризация таджикского костюма через образовательные и культурные проекты»; «Кыргызский национальный костюм как символ этнокультурной идентичности»; «Использование национальных элементов костюма в обучении студентов-дизайнеров: метод анализа на примере «Хасите»; «Национальные традиции и инновации в дизайне школьной формы Кыргызстана: университет как драйвер симбиоза культуры и моды»; «От образовательной лаборатории к отраслевой площадке: как вуз может стать драйвером цифровой трансформации в индустрии моды».

В заседании приняла участие член Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Е.Ю. Уваркина.

ПУТЬ СОВРЕМЕННОЙ ПРОФ-ОРИЕНТАЦИИ В ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Участники заседания «круглого стола» на тему «Путь современной проф-ориентации в лёгкой промышленности и модной индустрии» рассмотрели следующие вопросы: как сделать профессии в лёгкой промышленности и модной индустрии привлекательными для молодёжи; как изменить имидж профессий и вернуть уважение к индустрии; роль наставничества как инструмента решения кадрового кризиса; какие меры поддержки нужны для модных стартапов и локальных производств; как объединить государство, бизнес и образование для подготовки нового кадрового поколения.

Они обозначили новые профессии, появившиеся благодаря цифровизации, применению ИИ и виртуальной реальности (технолог цифрового шитья, специалист по «умным» тканям), обсудили практико-ориентированные форматы: стажировки, дуальное обучение, экскурсии, конкурсы,





в качестве примера привели федеральный проект «Профессионалитет», рассмотрели его возможности.

В обсуждении приняли участие член Комитета Совета Федерации по социальной политике Н.В. Косихина, преподаватели ведущих вузов страны, таких как Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Российская академия образования, Высшая школа экономики, а также представители бизнес-сообщества.

Эксперты согласились с тем, что лёгкая промышленность нуждается в молодёжи, но, чтобы отрасль стала привлекательной, требуется системный подход – от наставничества до новых образовательных моделей. По их мнению, без профориентации, наставничества и новых подходов в образовании отрасль не сможет преодолеть кадровый разрыв и сформировать устойчивый рост.

ИНКЛЮЗИВНАЯ МОДА – ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ОТ ИНКЛЮЗИВНОСТИ К ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ

Сегодня мода становится не только отражением стиля, но и важным инструментом интеграции и развития

общества. Инклюзивная мода стремительно выходит за рамки узкой социальной инициативы и превращается в самостоятельный сегмент глобальной индустрии, где дизайн сочетается с технологиями, а гуманитарная миссия – с экономическим потенциалом.

В рамках деловой сессии «Инклюзивная мода – тренды развития от инклюзивности к эксклюзивности» эксперты обсудили следующие вопросы: как мода становится драйвером формирования позитивного образа человека; как инклюзивные проекты способствуют социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья; готовы ли лёгкая промышленность и индустрия реабилитации к массовому производству модных и доступных решений.

За одним столом собрались представители государственной власти, бизнеса, научного сообщества и общественных организаций – разговор получился живым и предметным.

В дискуссии приняли участие заместитель Председателя Совета Федерации И.Ю. Святенко, первый заместитель председателя Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по вопросам социального партнёрства, попечения и развитию инклюзивных практик, народная артистка Российской Федерации Д.Г. Гурцкая.



Статс-секретарь – заместитель Министра обороны Российской Федерации, председатель Государственного фонда «Защитники Отечества» (далее – Фонд «Защитники Отечества») А.Е. Цивилева представила доклад на тему «Адаптивная одежда как инструмент реализации ветеранов СВО». Она поделилась с другими экспертами опытом Фонда «Защитники Отечества» в реализации масштабной программы по обеспечению ветеранов с инвалидностью адаптивной одеждой: всего за несколько месяцев героям передано более 1,3 тыс. комплектов одежды на все случаи жизни – от повседневной до деловой.

Председатель Всероссийского общества инвалидов с ампутацией конечностей и иными нарушениями функций опорно-двигательного аппарата «Опора» Е.В. Волохова, выступая с докладом «Личный опыт и голос сообщества: реальные потребности людей с ограниченными возможностями в современной моде», отметила, что адаптивная одежда сегодня – это не про пиар, красоту и эстетику, как было раньше, а про грамотную конструкцию, эргономику и инженерные решения. Она подчеркнула важность минимизации лишних деталей (карманов, застёжек, декоративных элементов), которые снижают самостоятельность человека.

Экспертами была поднята тема вы-

сокой стоимости адаптивной одежды: пока такая удобная, стильная, практичная, функциональная одежда будет стоить дорого, задача по её доступности не будет решена.

Свои доклады представили также заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Е.Г. Приезжева («Социальные сервисы, реабилитационная инфраструктура и доступность адаптивной продукции для населения»), директор Департамента по делам инвалидов Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации Д.В. Лигомина («Системная поддержка людей с инвалидностью и развитие культуры инклюзии в обществе»).

Кроме того, прозвучали доклады на следующие темы: «От функциональности к идентичности: новая роль протезирования»; «Подготовка кадров для индустрии инклюзивной моды: образовательные программы исследования, академические стандарты»; «Системный подход к созданию специальной одежды для инвалидов как технического средства реабилитации людей с ограничениями»; «Роль медиа и общественных коммуникаций в формировании культуры инклюзивности и продвижении ценностей равных возможностей»; «Инклюзивность как тренд»; «Скорая бьюти-помощь».

Эксперты сошлись во мнении, что

сегодня индустрии необходимы: поддержка производителей на всех уровнях; понятные технические задания на основе реальных потребностей пользователей; совместные образовательные программы для дизайнеров и реабилитологов; обновление стандартов и техрегламентов, которые учтут требования к адаптивной одежде.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ПУТИ РЕШЕНИЯ

Сегодня рынок труда испытывает дефицит кадров, и предприятия лёгкой промышленности не являются исключением. В связи с этим вопрос кадрового обеспечения отрасли является актуальным, и для его решения необходим комплексный подход: инвестиции в обучение новых кадров; восстановление престижа рабочих профессий; более эффективное сотрудничество работодателей с образовательными организациями; повышение производительности труда; необходимость внедрения инновационных технологий на предприятиях отрасли; выверенная миграционная политика.

Разработка экстренных и долгосрочных мер по изменению кадровой ситуации невозможна без синергии государства, бизнеса, образования. В связи с этим участники сессии обсудили следующие темы: какие государственные

программы необходимы для системного решения вопроса кадрового обеспечения лёгкой промышленности; как привлечь и удержать в отрасли молодых специалистов; как интегрировать практико-ориентированное обучение и реальные производственные задачи в образовательные программы; какие методы мотивации обеспечивают лояльность работников к компании; какие компетенции необходимы иностранным работникам для быстрой адаптации на производстве.

Модераторами мероприятия выступили заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Д.С. Лантратова и первый заместитель председателя Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга Т.А. Морозкова.

«Рынок труда и кадровое обеспечение находятся в центре внимания государства», – отметила Д.С. Лантратова. Она рассказала, что Минтрудом России сформирован прогноз кадровой потребности на пятилетний период, чтобы скоординировать потребности рынка труда и подготовку кадров, проанализирована не только новая потребность, которая возникает в связи с ростом отраслей, но и замещающая потребность, связанная с ежегодным выходом на пенсию работников. Кроме того, сенатор обратила внимание экспертов на то, что с 1 января 2025 года началась реализация национального проекта «Кадры» для решения проблемы дефицита квалифицированных кадров в отраслях экономики.

Д.С. Лантратова полагает, что решить кадровые проблемы отрасли могут, в частности, ранняя профориентация, формирование экономического прогноза кадровой потребности, повышение престижа той или иной профессии. Она привлекла внимание к такой важной теме, как расширение корпоративных программ: «В Совете Федерации мы работаем над созданием корпоративного демографического стандарта, который поддержит женщин».

Также с докладами выступили депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, председатель совета Санкт-Петербургского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Д.В. Панов («Меры снижения кадрового дефицита в лёгкой промышленности Санкт-Петербурга»),



первый заместитель председателя Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга Т.А. Морозкова («Инструменты закрытия кадровой потребности предприятий лёгкой промышленности в Санкт-Петербурге»).

Другие эксперты, в том числе из Республики Беларусь, Республики Узбекистан, Киргизской Республики, подготовили доклады на следующие темы: «Возможности и проблемы увеличения объёма практической подготовки студентов»; «Стратегии интеграции практики в образовательный процесс: от учебных проектов с бизнесом до отраслевых мостов для трудоустройства»; «Методы решения кадрового вопроса на предприятии в сфере лёгкой промышленности»; «Работа с иностранными сотрудниками на предприятии в сфере лёгкой промышленности»; «Кадровая стратегия. Ключ к успеху текстильной индустрии»; «Опыт работы промышленной группы «Меркурий» с колледжами и вузами Ивановской области»; «Работа с ссузами и вузами по привлечению молодых специалистов»; «Кадровое обеспечение предприятий лёгкой промышленности. Опыт Республики Беларусь»; «Кадровое обеспечение текстильной промышленности Узбекистана. Проблемы и пути решения»; «Интеграция образования и производства как фактор повышения конкурентоспособности кадров в лёгкой промышленности».

КУЛЬТУРА

Трек № 6 «Культура» объединил дискуссии о моде как о языке культурного кода. Участники дискуссионных площадок в рамках трека говорили о диалоге традиций и инноваций, взаимовлиянии искусства и моды, а также о роли региональной культуры в развитии креативных индустрий.

МОДА КАК ДИАЛОГ В КОНТЕКСТЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

В современном мире, отличающемся активным межкультурным взаимодействием, мода выступает важным инструментом сохранения и трансляции различных идентичностей. Участники заседания «круглого стола» на тему «Мода как диалог в контексте многонационального общества» обсудили феномен этномоды, которая всегда была отражением культурной самобытности, инструментом демонстрации преемственности, способом интерпретации опыта и достижений прошлого. По мнению экспертов, этномода помогает формировать культурную самобытность, познавать традиции и ценности прошлого, выражать динамику современности и мечты о будущем.

В дискуссии приняли участие сотрудники музеев и члены союзов художников.



Одним из ключевых вопросов обсуждения стала роль творцов и культурных институций как активных ретрансляторов этномоды. Особое внимание участники заседания уделили культурно-просветительским и образовательным практикам, в рамках которых не только происходит публичное представление традиционных ремёсел, промыслов и современных произведений этномоды, но и создаются условия для общественного диалога. Кроме того, они поделились успешными примерами интеграции этномоды в образовательные и культурные проекты, направленные на укрепление культурной самобытности и развитие межкультурного диалога.

Дискуссия стала важным шагом к осмыслению значения этномоды для формирования культуры взаимного уважения и доверия в современном многонациональном обществе.

БЛАГОПРИСТОЙНАЯ МОДА

Благопристойность и скромность – это фундаментальные категории общекультурного норматива. Выраженные в моде, стиле, дизайне, они формируют основу концепций развития многих брендов.

Термин *modest fashion* («скромная мода») изначально ассоциировался с исламской модой, однако в последнее время эта тенденция привлекает

женщин вне зависимости от их вероисповедания. Становится популярной тенденция адаптации использования культурных кодов различных народов, демонстрирующая возможность совмещения эlegантности с ключевыми трендами фешен-индустрии.

В связи с этим темами обсуждения сессии «Благопристойная мода» стали: скромность как фундаментальная категория общекультурного норматива; сочетание скромности, современного дизайна, традиций и удобства; адаптация культурных кодов различных народов; философия бренда, основанного на уважении к культурному наследию.

Эксперты из разных стран подготовили следующие доклады: «О философии бренда, базирующегося на уважении аутентичности и культурного наследия стран Залива, в сочетании с современным мастерством ювелирного дела»; «Благопристойность как фундаментальная категория общекультурного норматива, которая должна быть заложена в концепцию успешного бренда, претендующего на международное признание и нацеленного на экономическую эффективность»; «О ключевых трендах развития индустрии моды в Катаре и инструментах, которые помогают сделать бренд успешным и узнаваемым. Об опыте работы с Россией и участии в фешен-мероприятиях»; «Как очарование этники и традиций



адыгов в образах от кабардинского модного дома покоряет подиумы в России и за рубежом»; «Индивидуальность и свобода выбора ближневосточной женщины глазами модели с русскими корнями: бикини vs буркини»; «Опыт международного сотрудничества дагестанского бренда «Бузма» со странами Ближнего Востока на примере Ливана и в Королевстве Марокко».

На заседании «круглого стола» присутствовали заместитель Председателя Совета Федерации И.Ю. Святенко и заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Е.Г. Приезжева.

Все участники пришли к выводу: несмотря на то что благопристойная мода воплощает скромность и духовность, она вполне может быть экономически прибыльной, и российские дизайнеры, работающие в этом направлении, востребованы не только в стране, но и за рубежом. Кроме того, эксперты уверены, что тренд на скромность в одежде перестаёт быть узкой нишей и превращается в глобальное экономически значимое явление: объединяя культурные традиции и современные бизнес-подходы, благопристойная мода открывает новые горизонты для российских дизайнеров, а благодаря системной государственной поддержке этот этичный тренд имеет все шансы стать успешным экс-

портным продуктом, укрепляя позиции России на международной фешен-арене.

ТРАДИЦИИ В ТРЕНДЕ: РАЗВИТИЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ НХП И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Московская торгово-промышленная палата и Правительство Нижегородской области выступили партнёрами и организаторами сессии «Традиции в тренде: развитие лёгкой промышленности на примере НХП и креативных индустрий».

Основными темами обсуждения стали: использование НХП как инструмента продвижения территорий; объединение ресурсов креативных индустрий; региональная поддержка предприятий сферы креативных индустрий и народно-художественных промыслов; современные интерпретации русского культурного кода.

Эксперты выступили с такими докладами, как «Креативные индустрии как драйверы культурного кода: мода, кино, анимация и новые медиа в формировании российской идентичности», «Традиции в тренде: конструктор капсул для НХП – от семиотики узора до карточки товара», «Триумф русской коллекции в Париже 1925 г. История повторяется», «Стратегия устойчивого развития», «О поддержке компаний



отрасли НХП в Москве», «Традиционное мастерство и современные технологии: объединение ресурсов креативных индустрий: на примере проекта ARCHIFASHION», «Отражение культурного кода в головных уборах».

В заседании приняли участие член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре О.В. Щетинина и член Комитета Совета Федерации по социальной политике Н.В. Косихина.

МОДА КАК ЯЗЫК КУЛЬТУРЫ В ДИАЛОГЕ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

В рамках панельной дискуссии «Мода как язык культуры в диалоге традиций и инноваций» участники обсудили роль культурного наследия в развитии современной модной экосистемы, значение университетов как центров подготовки новых кадров и площадок для интеграции искусства, дизайна и технологий. Особое внимание эксперты уделили компетенциям, необходимым молодым брендам для выхода на рынок, и мерам поддержки креативных стартапов.

На сессии прозвучали доклады на следующие темы: «Университет как стартовая платформа развития в модной индустрии»; «Интеграция культурного кода в современную моду на примере текстильных аксессуаров»;

«Национальные костюмы и народные промыслы как источники вдохновения»; «Семейные традиции коренных народов Сахалина: мастерицы Садиновы. Нивхское наследие»; «Успешные практики модного образования в России и мире»; «Синтез моды, образования и музейного дела»; «Креативное мышление как ключевой навык в образовании»; «Роль государства и бизнеса в поддержке креативных индустрий»; «Инновации и устойчивость в производстве текстиля. Как дизайнерский подход и технология создают будущее шёлка и хлопка»; «Актуализация текстильного наследия. Музейные проекты на стыке инноваций и традиций»; «Фольклорные мотивы в современном искусстве и моде».

На заседании присутствовала член Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Н.В. Ильина.

КУЛЬТУРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС – НОВАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

В настоящее время создаётся пространство, где национальный культурный код становится фундаментом развития экономики, социальной сферы и государственной идентичности. В связи с этим появилась новая стратегическая отрасль, объединяющая



культуру и промышленность, традиции и современное производство, – культурно-промышленный комплекс (далее – КПК) России.

Участники сессии «Культурно-промышленный комплекс – новая стратегическая отрасль» отвечали на следующие вопросы: какие ключевые элементы – законодательные, финансовые, образовательные – должны лечь в основу КПК, чтобы он стал полноценной стратегической отраслью; какова роль государства в формировании КПК, должно ли оно выступать в роли основного заказчика, регулятора, инвестора или идеолога, задающего направление развития; как определить, что именно в нашем наследии является национальным культурным кодом, способным стать фундаментом для экономики, а что – локальной традицией, где проходит грань и кто должен выступать экспертом в этом вопросе; как найти баланс между сохранением аутентичности, ручным трудом и необходимостью масштабирования производства для выхода на массовый рынок; где та черта, за которой уникальное изделие превращается в безликую сувенирную продукцию; какие финансовые и инфраструктурные инструменты сегодня наиболее востребованы производителями; нужны ли специализированные промышленные кластеры, технопарки для ре-

месленников, отдельные фонды или особые налоговые режимы; кто является основным потребителем продукции КПК – внутренний рынок, туристы, зарубежные ценители; как формировать спрос и эффективно продвигать национальный продукт на высококонкурентном глобальном рынке; каким образом продукция, несущая в себе культурный код, способствует укреплению государственной и региональной идентичности в эпоху глобализации, может ли она стать действенным инструментом «мягкой силы» России на международной арене; как вовлечь молодёжь в традиционные ремёсла и обеспечить преемственность поколений мастеров, сделав эту сферу престижной и экономически привлекательной, какие образовательные стандарты и социальные лифты для этого необходимы; может ли КПК России стать генератором уникального туристического продукта; может ли промышленный туризм, сфокусированный на культурном коде, стать одним из ключевых инструментов формирования нового образа России на мировой арене; какой именно образ мы транслируем, когда приглашаем туристов не просто в музей, а на современное производство; где возрождаются и переосмысливаются вековые традиции; какие системные решения необходимы, чтобы превратить эти точки на карте в центры при-



тяжения массового, в том числе международного, туриста; какие стратегии могут позволить российским культурным продуктам успешно конкурировать на мировом рынке с устойчивыми брендами, такими как швейцарские часы или французская парфюмерия; как найти баланс между сохранением аутентичности и необходимостью масштабирования для глобального потребителя; как определить, какие элементы национального культурного кода в условиях глобализации будут понятны и привлекательны для иностранной аудитории, а какие могут быть восприняты слишком локальными или архаичными; с какими мировыми примерами успешного развития культурно-промышленного туризма (например, винные туры во Франции или посещение ремесленных мастерских в Японии) можно сравнить потенциал российских центров, таких как Гжель или Палех, для привлечения массового международного туриста.

Наряду с другими экспертами в качестве спикеров с докладами выступили член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре О.В. Щетинина, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Д.С. Лантратова.

В ходе работы сессии в Купольном зале Таврического дворца была представлена экспозиция «Нити времени», концепция которой основана на традициях русского гостеприимства и современного взгляде на народные промыслы.

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Ю.В. Лазуткина приняла участие в дискуссии «Влияние региональной культуры на развитие экономики впечатлений креативных индустрий». По её словам, региональная культура – важнейший фактор, который определяет конкурентоспособность территории, влияет на развитие креативных индустрий и формирует экономику впечатлений: «На примере множества городов и регионов видно: вложения в культурные и творческие проекты делают регионы более привлекательными для туристов, способствуют созданию новых рабочих мест, а сами регионы уже конкурируют между собой за статус самых интересных и живых локаций».

Как считает сенатор, локальные культурные особенности становятся источником новых событий, фестивалей, арт-резиденций, гастрономических шоу и мобильных интерактивных пространств – это основа экономики впечатлений, где важны уникальный опыт, эмоции и персональное вовлечение людей. Для молодых жителей креативные индустрии – причина остаться и реализоваться на родной земле, а для бизнеса – динамичная точка роста и инвестиций. «Региональная культура постепенно превращается



в экономический ресурс: она не только определяет качество жизни, но и толкает территории к появлению новых бизнес-моделей, развитию туризма, экспорту культурных продуктов и росту узнаваемости. Успешное развитие креативных индустрий и экономики впечатлений на местном уровне становится стратегически важным направлением для любого региона», – уверена парламентарий.

Основные докладчики сессии – член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре О.В. Щетинина («Креативные индустрии как драйвер развития регионов и Нижегородской области»), министр предпринимательства и туризма Владимирской области Ю.В. Бояркина («Экономика впечатлений. Опыт Владимирской области»), директор Государственного музея-заповедника «Царское село» О.В. Таратынова («Музей как точка роста социокультурной активности»).

ИСКУССТВО В МОДЕ

На протяжении всей истории человечества на моду оказывали влияние самые разные художественные течения – от ренессанса до сюрреализма и граффити. Взаимосвязь искусства и моды обладает свойством кумулятивного обогащения. Каждое новое художественное направление вносит в моду собственные эстетические принципы и функциональные парадигмы, тем самым трансформируя усто-

явшиеся нормы и расширяя границы творческого поиска.

Современные дизайнеры осуществляют постоянный диалог с различными формами художественного выражения – от авангардного уличного искусства до новаторских архитектурных концепций, создавая тем самым произведения, которые становятся материальным воплощением искусства в моде.

В рамках темы дискуссии эксперты подготовили следующие доклады: «Цифровая мода: искусство и технологии»; «От тренда к смыслу: как искусство и мода формируют ценности будущего. Опыт Академии Штиглица»; «Галерея изобразительного искусства Узбекистана в культурном пространстве Центральной Азии»; «Культурный код сохранения национальной идентичности»; «Возвращение к культурным и православным ценностям»; «Искусство через призму моды»; «Философия подлинной элегантности»; «История царской России и современность в ювелирном искусстве»; «Костюм как объект. На примере коллекции Русского музея»; «Искусство всегда в моде!»; «Мода как культурный код нации: опыт мира и возможности для России»; «Мода как форма искусства»; «Искусство, дизайн, роскошь»; «Искусство в моде в проектах усадьбы Марьино и МВЦ «Петербургский художник»; «Мода и искусство. Мода на искусство»; «Переосмысление философии искусства и моды». •

МОЛОДЁЖНЫЙ ДЕНЬ

В рамках IV Международного форума «Содружество моды» состоялся Молодёжный день, который стал стартом основных событий форума. Мероприятие прошло в дизайн-пространстве RASKROI.

Его участники – студенты, молодые дизайнеры, преподаватели и эксперты – в ходе двух открытых дискуссий размышляли о пересечении креативных индустрий и карьерных возможностях в сфере моды, участвовали в показах студенческих коллекций, презентации работ конкурса «Морозный код», выставке «Уличная мода и стиль» и благотворительной акции «Тёплый обмен».



Молодёжный день форума «Содружество моды» вызвал большой интерес в контексте темы нынешнего года – «Культурный код регионов и орнаментов». Показ работ студентов и выпускников институтов и факультетов в сфере промышленных технологий и дизайна выявил большой потенциал развития индустрии», – отметила

заместитель Председателя Совета Федерации И.Ю. Святенко. По её словам, главный итог Молодёжного дня – старт новых проектов сотрудничества и карьерных возможностей для молодых специалистов стран СНГ.

«Состоялись конкурсы и мастер-классы. В качестве творческого задания молодым дизайнерам было предложено изучить национальные традиции и перенести их элементы в современную жизнь людей – образы, костюмы. Одной из тем стал наряд Деда Мороза. Трое победителей конкурса «Морозный код» пройдут на следующий этап, чтобы разработать фирменный стиль всероссийского Деда Мороза из Великого Устюга», – сообщила И.Ю. Святенко.

В ходе мероприятия она посетила цех, где пообщалась с конструкторами и портными, которые разрабатывают экспериментальные модели.

Заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Ю.В. Лазуткина отметила, что уже второй раз Молодёжный день становится неотъемлемой и значимой частью программы форума, и это не случайно: «Поддержка молодых дизайнеров, специалистов в сфере лёгкой и текстильной промышленности, развитие креативных индустрий – стратегическая задача, направленная на раскрытие большого потенциала для роста экономики и культурного влия-

ния нашей страны, сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья. Через взаимодействие, творчество, креативный подход молодёжи мы сможем вдохнуть новую жизнь в наши традиции, упрочить наш культурный фундамент», – сказала парламентарий.

Важно научиться превращать модные проекты в полноценные экономические инициативы, которые дают возможность развивать регионы, подчеркнула сенатор: «Мы видим большой потенциал у российских брендов и дизайнеров, которые успешно продвигают отечественную продукцию на внутреннем и внешнем рынках».

В рамках Молодёжного дня форума заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Д.С. Лантратова приняла участие в тематической дискуссии, посвящённой проблеме дефицита кадров в лёгкой промышленности и путям её решения.

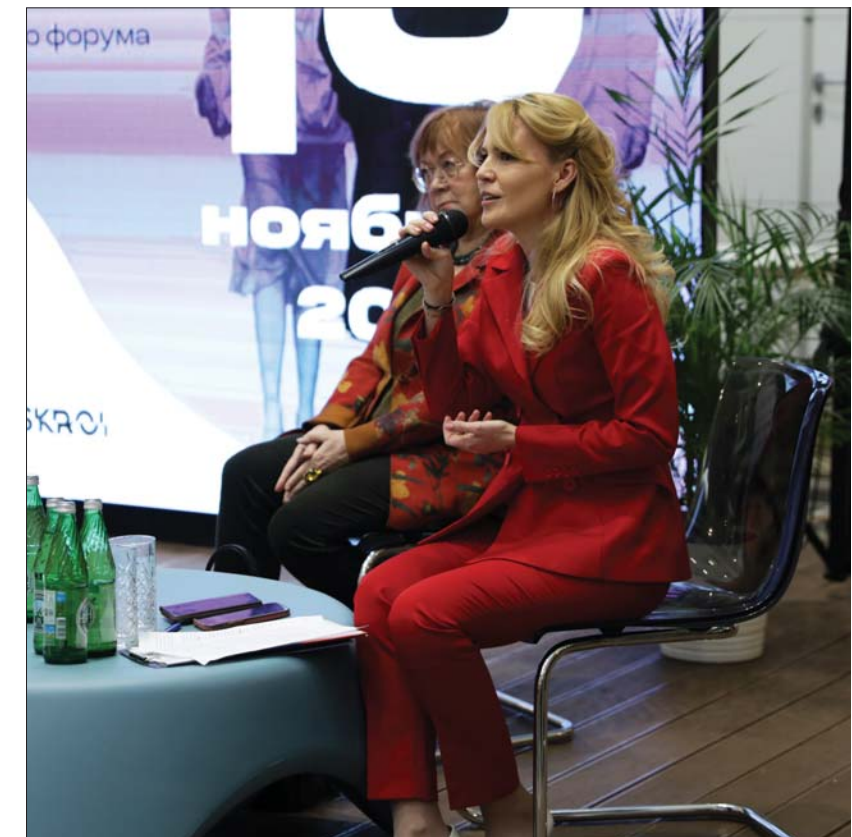
По словам сенатора, нехватку специалистов сегодня ощущают и небольшие швейные компании, и крупные текстильные гиганты. Среди причин того, что молодёжь не идёт в отрасль, – непонимание специфики, непопулярность профессии, низкая оплата труда: «Важно донести информацию о несостоятельности устаревшего стереотипа, о том, что легпром – это работа в грязных, душных помещениях на старом оборудовании. Кроме того, чтобы привлекать и удерживать талантливых специалистов нового поколения, работодателям необходимо учитывать ожидания молодёжи, связанные с возможностью самореализации, карьерного и творческого роста».

В целом, по словам сенатора, необходим комплексный подход: инвестиции в обучение новых кадров, восстановление престижа рабочих профессий и ручного труда, сотрудничество представителей рынка с образовательными организациями.

Решением проблемы должны стать в том числе ранняя расширенная профориентация, сквозное сопровождение специалиста на самых ранних этапах, оплачиваемые практики, корпоративные стипендии. Ещё один важный шаг – закрепление за молодыми специалистами грамотных доброжелательных наставников. «Только в таком случае работодатели получают лояльного сотрудника, а молодой специалист –

стабильную работу по профессии», – сказала сенатор в завершение своего выступления.

Молодёжный день вновь доказал востребованность формата, задача которого – создавать пространство для профессиональных знакомств, обмена идеями и первых шагов в креативной индустрии. •



ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ: УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ

В дни проведения IV Международного форума «Содружество моды» для его участников работал бизнес-акселератор. Это обучающий проект, который призван помочь стартапам пройти путь от идеи до выхода на рынок. Заявки на участие в программе интенсивного обучения подали 225 представителей креативных индустрий из России и стран СНГ.



В рамках акселератора, работавшего бесплатно, прошли тренинги, посвящённые использованию инструментов брендинга, управлению малым и средним бизнесом, развитию финансовой грамотности. Обучение проектному менеджменту прошли 70 человек, ещё 35 человек приняли участие в конкурсе «Лучшая бренд-идея «Содружества моды».

Слушатели программы разработали и защитили проекты, лучшие из которых будут размещены на витрине проектов платформы *procreativity.ru* и представлены потенциальным инвесторам.

Цель акселератора: ознакомить представителей креативных индустрий с современными подходами к управлению бизнесом, методиками управления брендом, научить разрабатывать стратегии коммуникаций бренда, применять методы его продви-

жения и оценивать эффективность.

Одна из важных задач программы – формирование у участников предпринимательских компетенций, которые позволят открыть собственный бизнес.

Участие в акселераторе предполагает общение с опытными бизнес-менторами и экспертами отрасли, которые дают консультации, советы, делятся ценным опытом. В этом плане участники акселератора, работавшего в рамках IV Международного форума «Содружество моды», не были разочарованы: в работе с ними приняли участие известные представители креативного сектора экономики, в том числе методологи РУКОН, руководители Международного фестиваля культуры, моды и национального гостеприимства «УЗОРИФЕСТ» ВДНХ, модной индустрии из Казахстана и России. •



ПРЕМИЯ «СОДРУЖЕСТВО МОДЫ»



В рамках IV Международного форума «Содружество моды» впервые состоялось вручение премии «Содружество моды». Решением экспертного совета победители были названы в номинациях «Инновационное производство», «Проект в области здоровой моды», «Просветительский проект в сфере лёгкой промышленности и индустрии моды», «Работодатель в сфере лёгкой промышленности», «Лучший студенческий проект».

Также учреждены специальные номинации «За вклад в развитие международного сотрудничества» и «За лучший социальный проект в лёгкой промышленности и креативных индустриях».

Лауреатам премии вручалась красивая статуэтка – переплетение золотых нитей в хрустальном кристалле.

Одним из ярких событий IV форума «Содружество моды» стало вручение первой международной премии. В Думском зале Таврического дворца собрались делегаты 30 стран: дизайнеры, конструкторы одежды, портные.

Награждались премией граждане и организации, внёсшие значительный вклад в развитие лёгкой промышленности и индустрии моды и дизайна на пространстве СНГ и достигшие успехов в данной сфере.

Премия предназначена для выявления и поощрения талантливой молодёжи, создания условий для реализации творческого потенциала молодых дизайнеров, популяризации художественного творчества молодёжи, в том числе в средствах массовой информации, содействия наиболее полному проявлению творческой инициативы и повышению деловой активности молодёжи, созданию условий для укрепления и развития связей профессионального сообщества с творческой молодёжью стран СНГ, организации профессиональных и творческих молодёжных обменов.

Лучших по девяти номинациям выбрали жюри, в состав которого вошли сенаторы, представители отрасли лёгкой промышленности и профильных вузов.

Награду вручали Председатель Совета Федерации, глава Совета МПА СНГ В.И. Матвиенко, заместитель Председателя Совета Федерации И.Ю. Святенко и Генеральный секретарь – руководитель Секретариата Совета МПА СНГ Д.А. Кобицкий.

20 ноября 2025 года В.И. Матвиенко наградила победителей премии «Содружество моды» в специальной номинации «За вклад в развитие международного сотрудничества». Награды получили вице-президент Ассоциации предприятий лёгкой промышленности Республики Казахстан И.С. Апенко, председатель Центральноазиатского союза дизайнеров К.Х. Гулямова (Республика Узбекистан) и основатель *Fashion Group TZ, Tajikistan Fashion Week* Т.Х. Ибрагимов (Республика Таджикистан).

21 ноября на пленарном заседании IV Международного форума «Содружество моды» И.Ю. Святенко и Д.А. Кобицкий также вручили награды лауреатам премии.

В номинации «Инновационное производство» премия присуждена

ООО «БТК Текстиль» (Ростовская область, город Шахты); её вручили исполнительному директору предприятия И.А. Князевой.

В номинации «Проект в области здоровой моды» премии удостоена компания «ПК «РЭД ФОКС» (город Санкт-Петербург, генеральный директор предприятия В.П. Мороз).



В номинации «Просветительский проект в сфере лёгкой промышленности и индустрии моды» экспертный совет присудил премию авторской школе дизайнера Сергея Сысоева на



базе кафедры дизайна костюма Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина (город Москва, заведующий кафедрой дизайна костюма Института дизайна Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина С.В. Сысоев).

В номинации «Работодатель в сфере лёгкой промышленности» премия присуждена ООО «Производственная фирма «Лель» (город Киров, исполнительный директор А.В. Шапин).

В номинации «Лучший студенческий проект» премию присудили Республиканскому фестивалю-конкурсу моды и фото «Мельница моды»; её вручили директору Национального центра художественного творчества детей и молодёжи Министерства образования Республики Беларусь Н.В. Васильченко (город Минск).

В номинации «Лучший социальный проект в лёгкой промышленности и креативных индустриях» премия была присуждена бренду NEVA и бренду «Ортомода». Награды вручены основательнице бренда NEVA А.А. Лобановой (город Санкт-Петербург) и генеральному директору ООО «Ортомода» Г.Ю. Волковой (город Москва).

За вклад в развитие международного сотрудничества премия присужде-



на группе компаний, объединяющей участников экосистемы российской фешен-индустрии, ритейла, лёгкой промышленности, креативных индустрий, народных художественных промыслов, Fashion HUB Russia; её вручили основателю Fashion HUB Russia Г.Н. Ростовщикову.

За вклад в развитие международного сотрудничества премии также удостоены амбассадоры Международного форума «Содружество моды»: Фахрия Хамис Рашид Аль Шибли, владелица сети клиник «Доктор Фахрия Клиник» в Маскате и Сохаре (Оман); Асма Аль Саади, дизайнер, владелица ювелирного бренда Lune Light (Катар); Эвлин Абдул-Халифа, обладательница титула «Мисс Вселенная Бахрейн 2022», амбассадор некоммерческой благотворительной организации «Смайл Трейн» (Бахрейн) и Манжулакшми Бхаратан, соосновательница катарского бренда Aadima, директор по дизайну New York Fashion Week на Ближнем Востоке (Катар, Индия).

«Премия призвана способствовать повышению интереса, в том числе у молодёжи, к развитию международного сотрудничества, продвижению национальных брендов, усовершенствованию инструментария для реше-

ния актуальных проблем лёгкой промышленности и модной индустрии на пространстве СНГ», – подчеркнула И.Ю. Святенко в ходе церемонии награждения. •





ПЕРВЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР НА КУБОК ФОРУМА «СОДРУЖЕСТВО МОДЫ»

IV Международный форум «Содружество моды» ознаменовался ещё одной премьерой: в дни его работы состоялся первый турнир по большому теннису на кубок форума. В общей сложности участие в соревновании приняли более 260 игроков.

Корты стали площадкой не только спортивной борьбы за кубок, но и неформального общения представителей модной индустрии и любителей тенниса. Мероприятие подчеркнуло идею о гармоничном сочетании стиля и активного образа жизни.



В спортивных состязаниях участвовали юные спортсмены, профессионалы, тренеры и любители, в том числе 110 детей, 32 юниора и 120 любителей. Программа охватила все возрастные категории – в детских турнирах приняли участие ребята в возрасте от 7 лет. Взрослая часть программы включала любительские и профессиональные парные состязания.

19 ноября 2025 года состоялся Международный командный турнир, а 21 ноя-

бря – турнир, посвящённый 150-летию зарождения тенниса в России.

Торжественная церемония награждения победителей прошла в Таврическом дворце в день закрытия IV Международного форума «Содружество моды». Финалистов приветствовала член Комитета Совета Федерации по социальной политике, олимпийская чемпионка по фехтованию Е.А. Ламонова, принимавшая активное участие в мероприятиях форума. •



БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Биржа деловых контактов для участников IV Международного форума «Содружество моды» была организована при поддержке Российского экспортного центра, который является государственным институтом поддержки несырьевого неэнергетического экспорта.



Цель биржи – предоставить российским и международным компаниям, принимавшим участие в форуме, возможность провести целевые B2B-переговоры для заключения конкретных соглашений о сотрудничестве.

В дни форума посредством биржи деловых контактов переговоры провели более 50 российских производителей одежды, аксессуаров, украшений, косметики и товаров народного потребления, а также представители отраслевых управлений, ассоциаций, предприятий и союзов предпринимателей лёгкой промышленности из Узбекистана, Беларуси, Таджикистана и Армении. Всего состоялось свыше 30 бизнес-встреч. Эти переговоры способствовали укреплению деловых связей и увеличению товарооборота.

Значительная часть бизнес-встреч завершилась подписанием конкретных соглашений. Например, белорусский концерн «Беллегпром» объявил о начале сотрудничества с Российским экспортным центром. Для лёгкой промышленности Беларуси это соглашение открывает новые пути, поскольку около 80 процентов общего объёма экспорта братской страны приходится на Россию.

«Наша основная цель – не только на-

растить товарооборот между нашими странами, но и объединить усилия для укрепления конкурентных позиций на мировом рынке, – подчеркнула председатель концерна «Беллегпром» Н.А. Лазаревич. – Мы ценим готовность РЭЦ к обмену информацией, содействию в поиске партнёров, организации деловых миссий. Это позволит нашим компаниям получить необходимую поддержку для преодоления текущих вызовов и обеспечит устойчивый рост экспорта за рубеж».

Помимо поддержки деловых переговоров, РЭЦ организовал дегустацию продукции ряда компаний – участников программы «Сделано в России» для продвижения современных российских брендов среди участников форума из стран СНГ.

Культурную программу форума красиво дополнил мастер-класс «Батик – искусство творить чудеса». Его участники узнали больше о создании платков по технологии батик и попробовали свои силы в художественной росписи ткани.

Также была представлена выставка платков «Шёлковая повесть», демонстрирующая культурно-историческое значение батика и способствующая обмену опытом. •



ПОКАЗЫ КОЛЛЕКЦИЙ: КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ОДЕЖДЕ

На IV Международном форуме «Содружество моды» были представлены впечатляющие образы ведущих дизайнеров России, а также стран СНГ. По общему признанию зрителей, два насыщенных модных показа, прошедших в Таврическом дворце 20 и 21 ноября 2025 года, стали настоящим фестивалем моды, в ходе которого маститые и начинающие модельеры одежды талантливо продемонстрировали, как народные художественные традиции гармонично переплетаются с современными тенденциями швейного мастерства и инновационными текстильными материалами.



В коллекциях российских дизайнеров зачастую присутствовала не просто национальная доминанта, но и явная отсылка к региональным мотивам.

Так, Театр моды Ольги Букиной, об-

ладатель Кубка ЮНЕСКО и международных наград, подготовил к форуму «Содружество моды» и показал специальную капсульную коллекцию, созданную как сложносочинённое пред-



ложение из символов Пензенской области. Вдохновлённая культурными кодами региона, модельер переплетает старинный промысел – абашевскую игрушку – с философским символом бегущего времени.

Эта идея находит отражение в деталях: на мужских куртках появляются элементы настоящих часов, а вышивки, созданные по мотивам знаменитой игрушки, включают принты часовых шестерёнок. На подиуме появились и абашевские олени.

Коллекция, представленная знаменитым модельером Татьяной Парфёновой, подтвердила не раз высказанный ею тезис о том, что в моде «диктат европейского закончился». Визитной карточкой её модного дома являются знаменитые шарфы, палантины, платья, покрытые вышивками ручной работы.

На созданном в Таврическом дворце подиуме были представлены работы и других российских дизайнеров и брендов: *Monte Carlo* (Москва), *Falchenko Brand* (Омская область), Калининградский янтарный комбинат, Дом янтарной моды (Калининградская область), *Nadja Azenet*, *Tanya Kotegova* (Санкт-Петербург), Варма-Ростр (Республика Мордовия), АЛП Дагестан (Республика Дагестан), Елецкие кружева (Ли-

пецкая область), *Za-Za* (Республика Саха (Якутия)), *UMMAYA* (Чеченская Республика).

Свои коллекции продемонстрировали также кутюрье стран Содружества: *Plushy Gold* (Армения), коллаборация *Fashion Centre* и «Торжокские золотшвей» (Беларусь и Россия), *Arunaz* (Казахстан), *Zhamby* (Кыргызстан), *Tajikistan Fashion Week / Латофат Олимова* (Таджикистан), *Islom Zakhidov* (Узбекистан) с коллекцией *SHAQ GUZZALI* («Восточная красавица»).

Республика Узбекистан была представлена также брендом *SALMA COUTURE*, который органично сочетает классику с элементами узбекского сюзана и адраса.

Гости увидели и работы модельеров Туркменистана. Дом моделей Министерства текстильной промышленности Туркменистана разрабатывает современные и национальные коллекции одежды, представляя творчество туркменских модельеров на крупнейших мировых площадках.

Коллекции продемонстрировали гармоничное сочетание национальных мотивов, фактур и современных силуэтов, подчеркнув, как новаторски культурное наследие стран Содружества отражается в современном дизайне. •



ВЫСТАВКА ФОРУМА: КРАСОТА КАК ВЫРАЖЕНИЕ ВЫСОКОГО МАСТЕРСТВА



На площадке IV Международного форума «Содружество моды» в Таврическом дворце были представлены экспозиции, демонстрирующие достижения предприятий лёгкой промышленности, креативных индустрий, мастеров народных художественных промыслов, дизайнеров из России, стран СНГ и других государств. Проекты объединены идеей сохранения культурного наследия и его современного переосмысления.

20 ноября 2025 года экспозицию осмотрели Председатель Совета Федерации В.И. Матвиенко, Генеральный секретарь – руководитель Секретариата Совета МПА СНГ Д.А. Кобицкий, заместитель Председателя Совета Федерации И.Ю. Святенко и вице-президент по лечебной деятельности Благотворительного фонда по оказанию помощи нуждающимся в опеке детям имени Гурбангулы Бердымухамедова О.Г. Атабаева.



Модельер, преподаватель Русской академии ремёсел Инга Сильченко представила коллекцию авторских кокошников. Первые работы, созданные в 2020 году, положили начало новому творческому направлению, в котором кокошник выступает не как утилитарный предмет, а как самостоятельное произведение декоративно-прикладного искусства.

Автор отмечает, что сегодня интерес к кокошнику стремительно растёт: молодые дизайнеры экспериментируют с материалами, участвуют в конкурсах и переосмысливают традицию через современный художественный язык. Кокошник остаётся важной частью русской культуры и неизменно вызывает восхищение публики.

Бренд *Radical Chic* подготовил экспозицию, в которой платок представлен как культурный, художественный и технологический феномен, объединяющий традиции народного искусства и современные тенденции текстильного дизайна.

Выставка охватывает три ключевые темы: «Россия – от северных морей



до народных ремёсел», раскрывающая географию, историю, мифологию и художественные традиции регионов страны; коллаборации с ведущими музейными собраниями; современные

тренды текстиля, включая неофолк, гипердетализацию, гибридные техники и арт-иллюстрацию.

Госкорпорация «Росатом» представила на форуме проект «Творцы атомных городов». Инициатива помогает мастерам и локальным производителям из городов присутствия атомной отрасли выходить на федеральные и международные площадки, развивать бизнес и знакомить широкую аудиторию с культурными традициями регионов.

В экспозицию вошли изделия масте-



ров из Полярных Зорь, Сарова, Новоуральска, Снежинска, Северска, Глазова, Удомли и других городов: керамика, свечи из натурального воска, авторский шоколад, имбирные пряники, украшения, предметы декора, подарочные наборы. Каждое изделие – это история людей, живущих в небольших городах и сохраняющих культурные традиции своих регионов.

В коллаборации с российским дизайнером Аленой Ахмадулиной бренд «Хохлома» создал масштабную коллекцию – авторскую интерпретацию хохломы, в которой традиционные мотивы обретают современное звучание. Одежда, мебель, посуда, ювелирные изделия и предметы интерьера навеяны хохломой и её гармоничными образами. Каждая вещь здесь – это мост между прошлым и настоящим русского стиля.

Все предметы созданы по старинной технологии золочения на фабрике «Хохломская роспись» в Семёнове Нижегородской области. С 1960 года это предприятие не только сохраняет каноны и традиции промысла, но и передаёт мастерство из поколения в поколение, оставаясь сердцем и душой хохломы.

Художница Вероника Осипова, представительница малочисленного народа ультя Сахалинской области, продемонстрировала авторскую серию



работ на рыбьей коже – это уникальная техника, основанная на традициях коренных народов Охотского побережья.

После специальной ручной выделки кожа сахалинских рыб – наваги, налима, гольца, кунджи, горбуши – становится основой для тончайших миниатюр. Автор использует тушь, создавая на природном материале пейзажи, сцены быта и сюжеты, наполненные графичностью, детализацией и дыханием природы.

Директор мануфактуры «Московская игрушка» Светлана Моднова показала замечательные ватные ёлочные игрушки, дающие ощущение настоящего новогоднего чуда. Она рассказала, что над игрушкой работают шесть человек: кто-то делает основу, кто-то – кафтан, кто-то клеит мех, кто-то рисует лицо. И вроде одна и та же игрушка, но лица всё равно чуть-чуть да отличаются. В этих лицах ощущается настроение мастера.

Елена Громова, член Союза художников России, основатель Галереи Елены Громовой, представила коллекцию художественных кукол «Русский стиль. Сказки и быль». Её обращение к традиционному костюму и колориту, сюжетам русских сказок и былин стало очередным шагом к раскрытию русского культурного кода.

Член Союза художников России Светлана Жигалова представила коллек-

цию платков. Её работы, наполненные энергией формы и цвета, подчёркивают культурную многогранность и индивидуальное прочтение традиций.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации представило на форуме экспозицию изделий из кожи и шерсти.

Также на выставке были представлены изделия из фарфора и другая продукция, сочетающая в себе современный дизайн и исторические национальные детали. •



ИТОГОВАЯ РЕЗОЛЮЦИЯ IV МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «СОДРУЖЕСТВО МОДЫ»

21 ноября 2025 года

город Санкт-Петербург



19–21 ноября 2025 года в Таврическом дворце Санкт-Петербурга состоялся Международный форум «Содружество моды», организованный Межпарламентской Ассамблеей государств – участников Содружества Независимых Государств и Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Росийского экспортного центра, Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), Российского экспортного центра, Агентства стратегических инициатив, АО «Корпорация «Туризм.РФ»», Российского союза кожевников и обувщиков, Российского союза производителей одежды, Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, ПАО «Акционерная финансовая корпорация «Система»».

В работе форума приняли участие представители законодательных и исполнительных органов государственной власти, деловых кругов, некоммерческих организаций, научного сообщества из Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации, Республики Таджикистан, Туркменистана, Республики Узбекистан, а также Королевства Бахрейн, Государства Катар и Султаната Оман.

Главное внимание на форуме традиционно было уделено основным отраслевым направлениям: развитию легкой промышленности, включая вопросы инклюзивной моды, креативных индустрий, подготовке кадров, использованию инновационных технологий и искусственного интеллекта в производственном секторе, расширению и укреплению Международного сотрудничества и сырьевого обеспечения. Отдельное внимание было уделено туризму и гостеприимству на пространстве СНГ, а также влиянию образа жизни на модные тенденции.

Важно упомянуть, что Межпарламентской Ассамблеей СНГ в ноябре 2025 года был принят модельный закон «О креативных индустриях», а также завершена работа над Концепцией развития сотрудничества государств – участников СНГ в легкой промышленности, которая позволит объединить усилия по эффективному использованию имеющихся ресурсов, а также решению задач по позиционированию и продвижению национальных брендов.

Участники IV Международного форума «Содружество моды», осознавая значимый вклад легкой промышленности и креативных индустрий в развитие экономики стран СНГ, признавая большое значение легкой промышленности и всех направлений креативных индустрий в решении государственных задач, принимая во внимание современные геополитические, экономические, социокультурные условия, влияющие на развитие легкой промышленности и креативных индустрий, отмечая высокий сырьевой, производственный и интеллектуальный потенциал в сфере легкой промышленности и креативных индустрий, а также богатое национальное культурное наследие стран СНГ, учитывая необходимость развития инновационных цифровых технологий и поддержки данного направления на межправительственном уровне, исходя из повышенного интереса к сохранению и распространению национальных культурных кодов стран СНГ,

считают целесообразным активно содействовать:

- дальнейшему совершенствованию нормативно-правовой базы государств – участников СНГ в сфере легкой промышленности и креативных индустрий;
- продолжению взаимодействия со средствами массовой информации в целях поддержки и продвижения законодательных инициатив в сфере легкой промышленности и креативных индустрий, в том числе по вопросам информирования о существующих мерах государственной и инвестиционной поддержки;
- развитию систем мониторинга, аналитики в сфере креативной экономики, включая внедрение цифровых и нейросетевых инструментов для выявления перспективных направлений развития отраслей креативной экономики;
- формированию и реализации межгосударственных программ и проектов в сфере легкой промышленности и креативных индустрий в государствах – участниках СНГ;
- укреплению и расширению производственных связей, сырьевого обмена и обмена готовой продукцией легкой, кожевенной и обувной промышленности внутри региона СНГ;
- разработке механизмов стимулирования организаций, участвующих в подготовке кадров для легкой промышленности и креативных индустрий, включая возможность учета соответствующих показателей в национальных рейтингах социально ответственного бизнеса;
- широкому внедрению искусственного интеллекта и цифровых технологий в легкую промышленность и креативные индустрии, углублению интеграции промышленных предприятий и научных учреждений;
- продвижению отечественного сырья и продукции кожевенной и обувной промышленности на пространстве СНГ с обеспечением контроля за сертификацией продукции и исключением возможности выдавать импортную продукцию за отечественную;
- активному внедрению технологий устойчивого развития на предприятиях легкой промышленности;
- формированию эффективной системы повышения производительности труда на предприятиях легкой промышленности за счет оптимизации производственных процессов с помощью инструментов бережливого производства;
- обмену опытом и распространению лучших практик повышения производительности труда на предприятиях легкой промышленности;
- популяризации и повышению престижа рабочих специальностей в сфере легкой, кожевенной и обувной промышленности;
- разработке профессиональных стандартов в сфере легкой промышленности и формированию системы независимой оценки квалификации выпускников профессиональных образовательных организаций;
- развитию системы краткосрочных образовательных программ по направлениям креативной экономики, легкой промышленности;
- формированию экосистемы «профорентация – образование – наставничество – трудоустройство» в целях преодоления кадрового дефицита и укре-

пления конкурентоспособности специалистов из стран СНГ на международной арене;

- развитию комплексной профориентационной работы в образовательных организациях в целях кадрового обеспечения легкой промышленности и креативных индустрий;
- разработке мер по снижению уровня теневой занятости в сфере легкой промышленности и креативных индустрий;
- сокращению теневого импорта шерстяных изделий и нелегального оборота на пространстве СНГ;
- созданию словаря терминов, относящихся к наименованиям «искусственная кожа» и «искусственный мех»;
- укреплению взаимодействия с международными деловыми и профессиональными союзами и ассоциациями, направленными на решение задач в сфере легкой промышленности и креативных индустрий;
- развитию туризма в целях изучения культурного наследия, традиций и современных достижений народов государств – участников СНГ;
- расширению межвузовской кооперации для формирования и реализации совместных образовательных программ;
- укреплению взаимодействия представителей креативных индустрий, включая кластеры креативных индустрий, с музейными, научными, образовательными организациями.

На основе изложенного выработаны следующие рекомендации, реализация которых будет направлена на содействие развитию легкой промышленности и креативных индустрий, укрепление международного сотрудничества, обеспечение поэтапного выхода производства на качественно новый уровень:

- продолжить работу оргкомитета и межгосударственной рабочей группы Международного форума «Содружество моды», состоящих из представителей законодательных и исполнительных органов власти, профильных ассоциаций, производственного сектора, научного сообщества;
- увеличить число выездных мероприятий в рамках Международного форума «Содружество моды», а также расширить представительство в тематических международных конгрессно-выставочных мероприятиях;
- содействовать в разработке единых методических рекомендаций по созданию тематических парков и культурных кластеров, а также принципов работы по сохранению и продвижению культурного кода и национальных образов;
- способствовать созданию единой межсекторальной площадки для обмена опытом и разработки совместных инициатив;
- правительствам государств – участников СНГ учитывать кадровые потребности в сфере креативной экономики, включая дефицитные рабочие профессии, при установлении организациям, осуществляющим образовательную деятельность, контрольных цифр приема по профессиям, специальностям и направлениям подготовки и (или) укрупненным группам профессий, специальностей и направлений подготовки для обучения по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования;
- способствовать развитию кооперации в формате создания международных промышленных кластеров с учетом необходимости разработки нормативно-правовых условий, предусматривающих соответствующее законодательное регулирование и возможность поддержки заинтересованных стран-участников;
- правительствам государств – участников СНГ содействовать развитию образовательных программ, предусматривающих расширение практико-ориентированных и проектных форматов, с учетом потребностей креативных индустрий;
- поддерживать развитие инфраструктуры подготовки кадров для креативных индустрий, включая школы креативных индустрий, центры профориентации, компетенций и прототипирования, инклюзивные лаборатории и иные площадки, обеспечивающие доступ к современным практикам;
- расширить повестку молодежного дня форума показами молодых и начинающих дизайнеров с учетом успешного опыта 2025 года;
- профильным высшим учебным заведениям, в части экспертного мнения

и экспертной оценки, продолжить оказывать содействие в формировании и совершенствовании межгосударственной нормативно-правовой базы в сфере легкой промышленности, а также системы стандартизации и сертификации;

- содействовать расширению кооперационных связей в сфере легкой промышленности и креативных индустрий;
- разработать профессиональные стандарты для сферы легкой промышленности и сформировать систему независимой оценки квалификации выпускников профессиональных образовательных организаций;
- расширить систему краткосрочных образовательных программ (дополнительного профессионального образования, программы по повышению квалификации и профессиональной переподготовки) в сфере легкой промышленности и креативных индустрий;
- содействовать разработке программы подготовки кадрового резерва, построения карьерных траекторий и карьерного сопровождения, профессионального роста молодых специалистов, включая проектные школы, конкурсы, стажировки;
- разработать и повсеместно внедрить унифицированный стандарт подготовки кадров для текстильной промышленности, в том числе рабочих профессий и профессий, требующих применения искусственного интеллекта, управления автоматизированными системами;
- признать адаптивную и функциональную одежду (для больных диабетом, женщин, перенесших мастэктомию, инвалидов-колясочников, ветеранов военных действий и других лиц) критически важным элементом социальной и психологической реабилитации, способствующим улучшению качества жизни;
- продолжить активное развитие и продвижение инклюзивной моды, поддерживая модные показы при участии лиц с особенностями здоровья;
- считать «маркетинг благополучия» перспективной и социально ответственной стратегией для брендов будущего;
- инициировать и развивать системные коллаборации между брендами моды, медицинскими и научными центрами для совместной разработки решений на стыке дизайна, здоровья и технологий;
- поддерживать благотворительные инициативы в индустрии моды как эффективный механизм привлечения внимания и ресурсов к решению социальных проблем;
- создать онлайн-платформы для обмена знаниями, поиска партнеров и продвижения проектов в области адаптивной одежды, инклюзивных и благотворительных проектов;
- содействовать продвижению инклюзивных инициатив в публичном пространстве и в средствах массовой информации;
- органам государственной власти рассмотреть возможность использования механизмов целевых грантов, налоговых льгот для брендов адаптивной одежды и налоговых вычетов для покупателей такой одежды;
- поддерживать идею разработки и внедрения системы контроля, позволяющей осуществлять сверку объема выпускаемой обуви с объемом использования материалов, необходимых для этого выпуска при производстве обуви;
- способствовать увеличению числа бюджетных мест для подготовки кадров кожевенной и обувной промышленности в профильных вузах и колледжах;
- одобрить инициативу концерна «Беллепром» и Российского союза кожевников и обувщиков в части поддержки всех предложений белорусской и российской сторон на площадке ЕАЭС при обсуждении решений таможенного и технического регулирования в отношении кожи и обуви;
- способствовать восстановлению межотраслевых связей в сфере поставки сырья для производства товаров первой необходимости, производимых предприятиями легкой промышленности, в частности, с использованием сырьевой базы государств СНГ;
- проработать принципы совместного подхода к разработке, конструированию и производству внутри стран СНГ станков и прочего оборудования, применяемого в текстильной промышленности, обеспечив импортозамещение;



- способствовать стимулированию спроса на продукцию легкой промышленности, произведенную с использованием натуральных материалов (шерсти, кожи, льна и других), и популяризации таких брендов;
- поддерживать разработку новых методов обработки натурального сырья, в том числе улучшения свойств шерстяных тканей путем внедрения современных биотехнологий и нанотехнологий;
- наладить межотраслевые связи между странами СНГ в сфере производства фурнитуры, используемой в легкой промышленности, между странами.

Генеральный секретарь –
руководитель Секретариата Совета
МПА СНГ

Д.А. Кобицкий

Заместитель Председателя
Совета Федерации Федерального
Собрания Российской Федерации

И.Ю. Святенко





ISSN 1813-1174
9 771813 117773 >