



Комитет Совета Федерации
по федеративному устройству,
региональной политике,
местному самоуправлению
и делам Севера

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сборник материалов

МОСКВА • 2018

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО ФЕДЕРАТИВНОМУ УСТРОЙСТВУ, РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ,
МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ И ДЕЛАМ СЕВЕРА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сборник материалов

ИЗДАНИЕ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

Настоящее издание представляет собой сборник материалов, подготовленный по итогам заседания Совета по межнациональным отношениям и взаимодействию с религиозными объединениями при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации на тему «Актуальные проблемы информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации», состоявшегося в Совете 17 марта 2017 года.

Актуальность и важность рассматриваемых проблем информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации обусловлена жизненно важным значением реализации целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе сохранения и укрепления межнационального мира и согласия, укрепления единства многонационального народа Российской Федерации, для успешного социально-экономического развития нашей страны и обеспечения безопасности государства; стремительным развитием информационных технологий, повышением роли информации во всех сферах жизнедеятельности общества и государства, а также возрастанием информационных угроз национальным интересам Российской Федерации в сфере межнациональных отношений; имеющимися проблемами в сфере информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

В работе «круглого стола» приняли участие члены Совета Федерации, депутаты Государственной Думы, представители федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федерального агентства по делам национальностей, Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, региональных органов государственной власти, Общественного телевидения России, информационного агентства России «ТАСС» и других информационных агентств и средств массовой информации, а также научных и общественных организаций.

В ходе обсуждения состоялся обмен мнениями по актуальным вопросам информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации, были высказаны конкретные предложения по совершенствованию информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации на федеральном уровне.

СОДЕРЖАНИЕ

Стенограмма заседания Совета по межнациональным отношениям и взаимодействию с религиозными объединениями при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации на тему «Актуальные проблемы информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации» от 17 марта 2017 года	5
Решение Совета по межнациональным отношениям и взаимодействию с религиозными объединениями при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 17 марта 2017 года	33
Справочная информация о проводимой Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации работе по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации	41
Информационно-аналитический материал Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на тему «Актуальные проблемы информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации»	46
Л.В. Андриченко. Проблемы информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации	50
В.К. Малькова. Информационное сопровождение реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года в центральных и региональных СМИ: наблюдения и рекомендации	60
В.Г. Елизаров. Актуальные вопросы информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации.	69

Приложения

Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».	87
Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года	88
План мероприятий по реализации в 2016—2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федера- ции на период до 2025 года (извлечение).	105

СТЕНОГРАММА¹
заседания Совета по межнациональным отношениям
и взаимодействию с религиозными объединениями
при Совете Федерации Федерального Собрания
Российской Федерации на тему
«Актуальные проблемы информационного обеспечения
реализации государственной национальной политики
Российской Федерации»

г. Москва

17 марта 2017 года

Н.В. Фёдоров, первый заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

Добрый день, уважаемые коллеги!

Явка сегодня чрезвычайно высокая. Думаю, причины интереса к такой теме всем понятны. Да, тема очень важная, чувствительная. Она была актуальна и раньше, актуальна и сегодня, видимо, будет оставаться актуальной и дальше. От того, насколько мы справимся с решением задач по информационному обеспечению на этом направлении, насколько приблизимся к достижению целей государственной национальной политики Российской Федерации, зависят результаты всей работы в этой сфере.

В связи с заявленной темой сразу вспоминается известная фраза: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Эта мудрое высказывание предостерегает и побуждает нас серьезно относиться к вопросам, которые мы сегодня рассматриваем.

Роль информации и целенаправленной деятельности по информационному обеспечению государственной политики в сфере межнациональных отношений очень велика.

Мы видим, как циничное использование современных социальных информационных технологий позволяет в короткие сроки перепрограммировать сознание больших масс людей, насадить вражду и ненависть к соседям, друзьям, общему прошлому. И недооценка информационного фактора может очень быстро свести на нет все результаты проводимой созидательной работы. Поэтому сегодняшнее заседание нашего Совета посвящено одному из важнейших вопросов актуальной повестки — информационному обеспечению реализации государственной национальной политики.

Упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа России, сохранение и развитие этнокультурного многообразия наших народов, гармонизация национальных и межнациональных отношений — это краеугольные камни национальной политики Российской Федерации.

¹ Выступления участников заседания отредактированы с учетом предоставленных ими текстов выступлений.

Причем эти цели, обозначенные в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, тесно взаимосвязаны. Поэтому информационное сопровождение национальной политики должно быть максимально сбалансированным, недопустимы перекосы как в сторону недооценки, а то и игнорирования национальной специфики, так и в сторону, скажем, не в меру насаждаемого культивирования национальной компоненты. Как отмечал академик Лихачев, национальные особенности сближают людей, а не замыкают народы в себе.

Сегодня особенно не хватает качественной художественной и медийной продукции об истории и традициях народов России, об их многовековом опыте совместного мирного проживания, об историческом процессе формирования общих ценностей, о современной жизни нашего многонационального народа, о том, как сохраняется культура народов России, как они взаимодействуют, какие есть достижения, положительные практики, а также какие имеются проблемы и как они решаются. При этом важно, чтобы информационная продукция не вызывала отторжения, поэтому она должна основываться прежде всего на истории и культуре нашей страны, а также не должна содержать пропаганды абстрактной толерантности.

Во многих регионах страны (на Крайнем Севере, в Сибири, на Дальнем Востоке, в малых городах, сельской местности) существует проблема доступа граждан к информации. Широкому распространению печатных изданий препятствуют рост тарифов на доставку, низкая востребованность системы подписки и розничной торговли прессой.

При этом немало районов, где практически отсутствует Интернет, ограничено число телеканалов и радиопрограмм. Целый ряд СМИ, прежде всего региональных, имеет серьезные проблемы с финансированием.

Средства массовой информации, политические и общественные деятели находятся в зоне повышенной социальной ответственности. Публичные высказывания, вызывающие у людей отклик национальных и религиозных чувств и эмоций, требуют особого такта, глубокого понимания того, как слово наше отзовется. Невинная, на первый взгляд, юмористическая передача или неосторожные высказывания политика могут сильно задеть и оскорбить чувства людей разных национальностей и вероисповеданий. К сожалению, перечень проблемных моментов гораздо больше, коллеги могут продолжить его, но главная цель нашей встречи — дать варианты решения злободневных вопросов.

Также важно услышать и от представителей Федерального агентства по делам национальностей, и от наших экспертов информацию о работе над концепцией проекта закона, направленного на укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, о развитии государственной системы мониторинга состояния межнациональных отношений и предупреждения конфликтов. Рассчитываем также получить информацию о ходе подготовки новой редакции Федерального закона «О национально-культурной автономии».

Надеюсь, что участники заседания предложат конкретные практические рекомендации нам, законодателям, и всем тем, кто формирует информационную повестку, поскольку итоговое решение нашего Совета будет направлено во все

субъекты Федерации, Правительство Российской Федерации, профильные министерства и ведомства, Администрацию Президента Российской Федерации (как это принято у нас).

Коллеги, приступаем к обсуждению темы. Предлагается предоставить время для доклада — до 15 минут, для содоклада — до 10 минут, для выступлений — до 5 минут. Нет возражений? Нет.

Слово для доклада предоставляется Баринову Игорю Вячеславовичу.

Пожалуйста, Игорь Вячеславович.

И.В. Баринов, *руководитель Федерального агентства по делам национальностей*.

Спасибо, Николай Васильевич.

Добрый день, уважаемые коллеги!

Для всех абсолютно очевидно, что тема, которую мы сегодня обсуждаем, чрезвычайно актуальна. Роль средств массовой информации в жизни общества сложно переоценить. Сегодня Интернет, телевидение, радио, печатные СМИ делают то, что совсем недавно казалось невозможным, они стирают границы и расстояния. Через современные каналы коммуникации информация мгновенно и напрямую попадает к потребителю. Но самое главное — СМИ нередко безраздельно завладевают умами значительной части наших граждан, формируют их мировоззрение, настроение, управляют стремлениями и мотивами. С другой стороны, они могут способствовать сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей нашего общества.

Объектом воздействия современных средств массовой информации является в первую очередь человек. В центре внимания национальной политики тоже стоит человек. Именно это делает сферу, за которую мы отвечаем, очень тонкой, чувствительной и эмоционально заряженной, затрагивающей интересы носителей разных культур, традиций, языков и верований. Поэтому и на нас, и на средствах массовой информации лежит огромная ответственность за то, что мы делаем, какой контент формируем, что транслируем во внешний мир. И здесь должен работать только один принцип — не навреди.

Вследствие специфики нашей сферы информация о происходящих событиях может очень быстро перемещаться с периферии общественного внимания в его фокус. Национально окрашенный конфликт в считанные часы способен эскалироваться с местного уровня на уровень региона и приобрести колоссальные масштабы. И печальных примеров тому много: Манежная площадь, Бирюлево, Кондопога и так далее. Безусловно, такие возможности объясняются наличием современных каналов распространения информации, и это другая сторона медали развития современных коммуникационных технологий. Сегодня, чтобы «сеять» зло, распространять деструктивные радикальные идеи, не нужно перемещаться, пересекать границы. Все происходит гораздо проще через Интернет.

Созданная нами система мониторинга состояния межэтнических отношений и профилактики межнациональных конфликтов направлена именно на выявление угроз в этой сфере, а также на определение глубинных причин возникновения межнациональных проблем и факторов, которые этому способствуют.

Практика работы, анализ межнациональных конфликтов показывают, что нередко информация в средствах массовой информации становится катализатором эскалации конфликтов, усиления межконфессиональной напряженности. Велика роль СМИ в формировании у людей стереотипов и предрассудков в отношении различных народов нашей страны. И на таком фоне любой конфликт, даже бытовой, может молниеносно приобрести этническую окраску. Если такого рода конфликт в информационном материале СМИ приобретает этническую окраску, то это может привести к его быстрому распространению среди десятков тысяч людей, потому что мы живем в огромной стране, причем исконно многонациональной и многоконфессиональной.

По данным переписи населения 2010 года, в нашей стране проживают представители 193 национальностей, действуют более тысячи национально-культурных автономий, сотни центров, землячеств, иных общественных организаций этнокультурной направленности.

В Российской Федерации зафиксировано владение 277 языками (не считая диалектов и говоров), том числе шестью языками-«миллионерами» — это русский, татарский, украинский, чеченский, башкирский и чувашский языки.

Нашу страну отличает духовное многообразие: наряду с четырьмя основными конфессиями представлены десятки менее распространенных, функционируют тысячи религиозных организаций. В Россию приезжают на постоянное и временное жительство выходцы более чем из 150 стран мира.

Главная задача состоит в том, чтобы столь великое национальное, религиозное, духовное разнообразие общества стало нашим абсолютным преимуществом, чтобы это понимали не только мы, чиновники, но и все наши граждане, чтобы это понимали наши оппоненты за рубежом.

Убежден, что в тиражировании идей взаимоуважения, дружбы и единства народов нашей страны средства массовой информации должны принимать самое активное участие.

Сегодня я не назову практически ни одного общероссийского средства массовой информации, в котором бы на регулярной основе целенаправленно транслировались передачи, программы или публиковались статьи, направленные на укрепление межнационального мира и согласия между народами, включая информацию о культуре, традициях народов, объединяющих их общих нравственных ценностях, исторических событиях и достижениях, а также информацию, способствующую формированию позитивного образа нашей страны. К сожалению, часто тематика межнациональных отношений освещается в разделе «Криминальная хроника» и гораздо реже — в разделе «Культура». Информационное поле, связанное с этноконфессиональными вопросами, пока еще в значительной степени состоит из негатива. Как только происходит конфликт, в нем тут же ставится национальный акцент для придания остроты информации, привлечения внимания аудитории. Но почти никогда не озвучивается национальность, если речь идет о современниках — героях нашего времени, о достижениях наших граждан в науке, образовании, спорте.

Несомненно, есть и положительные примеры. Сегодня утром по Первому каналу прошел сюжет про Крым, в котором говорилось о развитии этнотуризма,

показали семью крымских татар, которые вовлечены в этот процесс. Очень хороший, позитивный сюжет. Но о такой положительной практике рассказывается, к сожалению, редко, это не является четко выстроенной программной политикой наших средств массовой информации.

Хочу обратить внимание, что мы приближаемся к периоду избирательных кампаний, когда у некоторых недобросовестных политиков появляется непреодолимое желание, как говорят, разыграть национальную карту, попытаться получить на этом дивиденды. Этого ни в коем случае нельзя допустить. Использование тем, связанных с проблемами в сфере межнациональных, межрелигиозных отношений, с целью мобилизации сторонников, что создает противостояние в обществе по признакам национальности или религии, — это должно быть табу для политиков и общественных деятелей наравне с призывами против суверенитета и повышения обороноспособности нашего государства. Редакционная политика изданий, телеканалов, радиостанций должна полностью исключить возможность информационной поддержки таких провокационных действий.

Агентством проводится большая работа по укреплению межнационального мира и согласия. Долгое время национальные вопросы в стране оставались в тени. По моему личному мнению, расформирование много лет назад профильного министерства по делам национальностей было ошибкой. Во многом следствием именно этого решения стало возникновение условий для массовых столкновений и конфликтов, которые еще совсем недавно приковывали к себе всеобщее внимание.

В настоящее время достигнута определенная стабильность в сфере межнациональных отношений. Этот факт не подлежит сомнению. Огромный вклад в нормализацию этого вопроса внесли, во-первых, утвержденная в 2012 году Указом Президента России Стратегия государственной национальной политики на период до 2025 года, а во-вторых, создание в 2015 году уполномоченного органа государственной власти — Федерального агентства по делам национальностей (ФАДН России). Третьей значительной мерой стало принятие в конце прошлого года первой в России государственной программы по реализации национальной политики. В ней нет отдельной подпрограммы по информационному сопровождению, но это было осознанное решение: все, что мы делаем, каждое без исключения мероприятие включает информационную составляющую.

Есть и другая проблема — количество и качество специалистов, которые работают в средствах массовой информации над освещением нашей темы. За то время, когда в России отсутствовало профильное ведомство, национальная политика просто выпала из повестки. И этот пробел нам тоже приходится сейчас восполнять. Мы ежегодно проводим Всероссийский конкурс средств массовой информации «СМИротворец» на лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений. Цель конкурса — поощрение журналистов, пишущих о жизни, культуре и традициях народов многонациональной страны, деятельности государства и институтов гражданского общества по укреплению единства российской нации, а также повышение их профессионального уровня в области указанной тематики. Когда журналист (тем более редактор), не в теме, он не может оценить значимость информации, ее актуальность. Соответ-

ственно, редакции проще совсем отказаться от информации, чем вникать в ее суть.

Приходится констатировать, что сегодня в масштабах страны системная работа в информационном пространстве по решению задач в сфере национальной политики не налажена.

Агентство готово оперативно делиться результатами той работы, которую проводит в этой области: начала действовать новая система мониторинга состояния межэтнических отношений, в рамках которого осуществляется социологический мониторинг; реализуется государственная программа; готовится проект закона о социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов; обсуждаются основы этнологической экспертизы; оценивается эффективность деятельности субъектов Федерации в сфере национальной политики и так далее.

Вы знаете, какой вопрос чаще всего задают мне журналисты на встречах с прессой? «Пожалуйста, назовите регионы с самым высоким уровнем межнациональной напряженности». То есть многих тянет показать какие-либо отклонения, хочется чего-то скандального. Я не говорю, что надо все лакировать, прятать, идеализировать, но односторонний подход с выискиванием конфликтов изначально неправильный, даже извращенный. Некоторых представителей СМИ не останавливает понимание того, что тиражирование информации о межнациональном напряжении только усугубляет его. В то же время на многие социально значимые мероприятия в этой сфере тележурналисты вообще не обращают внимание.

Например, в декабре прошлого года мы вместе с Главой Республики Крым Аксеновым вручали ключи от 80 квартир представителям репрессированных народов (в основном это крымские татары), потом заложили новый корпус университета, съездили на мемориал на станции Сирень, откуда были депортированы крымские татары. Мы понимаем, что сейчас эта тема очень политизируется недоброжелателями нашей страны, со стороны украинских средств массовой информации и официальных лиц поступает информация, в которой практически отсутствуют достоверные факты. И вот такой позитивный сюжет, когда плачущие от радости люди получали ключи и говорили, что до этого не верили в то, что такое может произойти, ни один российский федеральный канал, к сожалению, не показал. Видимо, для них это было неинтересно, незначимо.

В продолжение темы Крыма. В эти дни мы празднуем третью годовщину воссоединения Крыма с Россией. Это настолько значимое историческое событие, равных которому по положительному значению для нашего государства за последние десятилетия и назвать трудно. За три года в республике произошли большие изменения. В Россию вернулись целые народы! И это надо показывать, об этом нужно говорить. Совсем недавно в Гааге в Международном суде ООН наша страна отстаивала свои интересы в ответ на обвинения Украины в финансировании терроризма и расовой дискриминации. Но в нашей информационной повестке это событие прошло почти незаметно, а ведь у нас есть факты в ответ на домыслы и умозаключения украинской стороны.

Приведу еще один пример — с Северным Кавказом, который в перспективе может превратиться из депрессивного региона в зону экономического роста. На

этой территории запускаются долгосрочные социально-экономические механизмы — медицинский, транспортно-логистический, туристический кластеры. На прошлой неделе там прошло заседание Правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа. Председатель Правительства России отметил высокий уровень горнолыжных курортов. Но на совещании совершенно справедливо обсуждалась тема необходимости повышения информированности населения Российской Федерации о рекреационных и иных возможностях региона с использованием государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиокомпаний, печатных и электронных средств массовой информации. Поскольку для всех очевидно, что любые социально-экономические преобразования и потенциал субъектов Федерации не будут эффективны без должного внимания со стороны СМИ.

Важно, чтобы положительные события, приносящие явную пользу народу, чаще освещались по телевидению, чтобы такой подход стал нормой для деятельности наших, в первую очередь федеральных, средств массовой информации.

Мы же знаем, как могут работать наши средства массовой информации: эффективно, позитивно и креативно подавать информацию. Вот, например, Крым. Буквально в течение года показали всего его прелести, достоинства, и это сработало, люди поехали, несмотря на имеющиеся там проблемы с изношенной инфраструктурой. Но при правильной подаче люди спокойно относятся к отдельным недостаткам.

Для повышения интереса населения к культуре и традициям народов России мы ежегодно выпускаем специальное приложение к федеральному изданию, рассказываем о положительных примерах межкультурного и межэтнического взаимодействия. В настоящее время обсуждаем введение постоянных рубрик о народах России на крупных интернет-ресурсах (например, на сайте «Russian Travel»), специальной рубрики для детей на одной из радиостанций, размещение социальных роликов, планируем запуск инфографики на телеканалах. Прошу присутствующих представителей СМИ поддержать эти идеи, со своей стороны, готовы предоставлять необходимые данные и эксклюзивные комментарии. Мы серьезно думаем о разработке (с учетом мнения регионов и экспертного сообщества) единого общероссийского стилистического решения для государственных праздников, способствующих сплочению нации. Речь идет прежде всего о Дне России, Дне народного единства, Дне русского языка.

Национальную политику в позитивном ключе необходимо активно включать в информационную повестку страны. И если сейчас этого не происходит в полной мере, в этом есть и наша ответственность. Мы понимаем, что технологии не стоят на месте, меняется и потребитель информации, поэтому наша задача заключается в поиске новых способов ее подачи через актуальные каналы коммуникаций и востребованные форматы.

Чтобы коренным образом изменить сложившуюся ситуацию, нужна совместная работа власти, общества и СМИ. Миссия СМИ — просвещение и информирование, направленные на созидание (а не только стремление к максимальным рейтингам и прибыли). Сразу оговорюсь, мы понимаем и принимаем во внима-

ние, что "горячая" негативная информация расходуется быстрее, проще, но тогда нам нужно вместе прикладывать еще больше усилий для изменения сложившихся деструктивных трендов на рынке информации и путей ее распространения. Думаю, коллеги расскажут об этом подробнее. Было бы интересно послушать генерального директора Свердловской киностудии Чурбанова Михаила Александровича о возможностях цифрового контента для реализации единой национальной политики на территории страны. В нашей сфере это актуальнее, чем в какой-либо иной, потому что на карту поставлен межнациональный мир в нашем государстве.

Спасибо за внимание.

Н.В. Фёдоров. Спасибо, Игорь Вячеславович.

Примеры, приведенные руководителем федерального агентства, свидетельствуют о том, что на федеральных каналах отсутствует системная политика освещения национальной культурной тематики.

Предоставляю слово для содоклада Степану Михайловичу Киричуку. Возможно, он откликнется на сказанное — констатацию того, что на федеральных каналах лишь эпизодически показываются передачи и другие материалы по этой теме. Может быть, по причине того, что на федеральном телевидении мало таких материалов, они чаще появляются на региональных каналах. В региональной политической практике порой случается даже несколько чрезмерное увлечение национальной тематикой, мы наблюдаем перекосы в ряде регионов. Например, когда из регионального бюджета не выделяют вообще ни рубля на общероссийские мероприятия (День Государственного флага Российской Федерации, День народного единства, День России), зато выделяются максимальные средства на национальные праздники (День провозглашения Декларации о государственном суверенитете). Позиция, что субъекты Федерации обладают государственным суверенитетом, давно признана Конституционным Судом Российской Федерации не соответствующей Конституции России. Тем не менее до сих пор там выделяются десятки миллионов, снова памятники ставят в честь суверенитета субъекта Федерации. Я не упрекаю их: может быть, это такой отклик, такая реакция на отсутствие должной государственной политики на федеральном уровне. Это как раз тема профильного комитета нашей палаты.

Степан Михайлович, пожалуйста, Вам слово.

С.М. Киричук, *первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера.*

Спасибо, Николай Васильевич.

Мы сегодня рассматриваем очень актуальную тему, учитывая колоссальную роль средств массовой информации, интернет-ресурсов в процессе информирования и просвещения граждан, укреплении единства и духовной общности многонационального народа нашей страны, особенно при воспитании у подрастающего поколения культуры межнационального общения.

Я думаю, что практически все участники нашего заседания согласны с утверждением о том, что без эффективного информационного обеспечения реализации государственной национальной политики невозможно обеспечить гармо-

низацию межнациональных отношений, укрепить общероссийское гражданское самосознание, единство многонационального народа Российской Федерации. Такова роль массмедиа в современном обществе.

Поэтому информационное обеспечение реализации государственной национальной политики указано в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее — Стратегия) в качестве одного из приоритетных направлений. И именно поэтому рассмотрение состояния дел в этой сфере, в том числе актуальных проблем и путей их решения, является важным фактором для успешного достижения целей и решения задач государственной национальной политики в целом.

В Стратегии указано шесть основных задач по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Наиболее важным инструментом по решению этих задач, на мой взгляд, является предусмотренная Планом мероприятий по реализации в 2016—2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее — План) комплексная информационная кампания, направленная на укрепление общегражданской идентичности и межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия (пункт 57 Плана). В Пlane указаны основные мероприятия этой комплексной информационной кампании в привязке к задачам Стратегии, которые будут решаться посредством этих мероприятий.

Также следует отметить, что государство оказывает финансовую и другую поддержку некоммерческим организациям и редакциям СМИ, которые участвуют в решении задач государственной национальной политики.

Если судить по информации, представленной в наш комитет Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством культуры Российской Федерации, а также Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, то можно констатировать, что проводится значительная по числу мероприятий и другим показателям работа по информационному обеспечению государственной национальной политики. Но цифры не должны нас успокаивать, потому что проблемы мы тоже видим.

Я остановлюсь на отдельных аспектах.

Особую важность в информационном обеспечении государственной национальной политики, на мой взгляд, имеет наличие положительного контента, то есть производство передач и программ для теле- и радиовещания и другой информационной продукции, формирующей культуру межнационального общения, пропагандирующей идею дружбы между народами, рассказывающей о культуре и традициях народов России.

На заседании нашего Совета в апреле прошлого года Николай Васильевич Фёдоров абсолютно правильно обратил внимание всех участников на необходимость изучения регионального и муниципального опыта в реализации национальной политики и межконфессионального диалога.

Это важно, так как нередко в регионах возникают новые плодотворные идеи, новые эффективные формы, которые потом становятся лучшими практиками и получают признание на федеральном уровне.

Наш комитет направил главам всех субъектов Российской Федерации запросы с просьбой предоставить следующую информацию: как в регионе организовано информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации; о положительной региональной практике; о наиболее существенных проблемах, которые ими видятся на федеральном и региональном уровнях; предложения по совершенствованию организации информационного обеспечения реализации государственной национальной политики на федеральном и региональном уровнях.

Я приведу лишь несколько примеров положительной региональной практики. В действительности их гораздо больше.

Самарская область — передача «Человек и мир», выходящая в эфире ГТРК «Самара» с 2010 года при финансовой поддержке правительства Самарской области, получившая в 2015 году высшую награду на Всероссийском медиафестивале «Человек и вера» в городе Казани (как программа, объединяющая зрителей независимо от их вероисповедания), а также программа «Дом дружбы», выходящая в эфире ТРК «Губерния», занявшая 1-е место в номинации «Телевидение» в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса средств массовой информации «СМИротворец» на лучшее освещение вопросов межнациональных и межконфессиональных отношений.

Пермский край — ГТРК «Пермь» в рамках сотрудничества с ВГТРК ежедневно размещает тематические материалы о реализации государственной национальной политики в «Национальном часе» на телеканале «Россия 1». Также в рамках этого сотрудничества был создан цикл телепередач «В кругу друзей».

Во Владимирской области разработана и реализуется региональная комплексная информационная кампания «Владимирский край — традиции мира и согласия», план ее реализации размещен на официальном интернет-портале областной администрации. В 2016 году государственной телерадиокомпанией «Губерния-33» были подготовлены восемь выпусков телепрограммы «Сборная Россия», рассказывающей о национальностях, проживающих на территории области.

Очень многое делается по данному направлению в Республике Крым. В начале февраля этого года в Крыму начало вещание первое общественное крымскотатарское радио «Ветан седасы» (что в переводе на русский язык означает «голос родины»). Это радио круглосуточно вещает на крымскотатарском языке в FM-диапазоне и является источником информации о крымскотатарской культуре, о традициях и самобытности крымскотатарского народа, о его жизни в составе семьи народов России.

Очень много положительных примеров и в других регионах.

Есть еще одна интересная практика, но она на сегодня не получила необходимой поддержки. Я предлагаю ее все-таки начинать распространять, это обговорено с председателем нашего комитета. Это практика работы Союза российских городов, который уже несколько лет в рамках конкурса лучших муниципальных практик проводит специальную секцию «Межнациональное согласие». На этой секции обсуждаются лучшие примеры успешной деятельности по гармонизации межнациональных отношений на местном уровне. Предлагаю поддерживать эту работу и в дальнейшем.

Также надо сказать и проблемах в этой сфере (по информации органов власти субъектов Федерации).

Наиболее существенной проблемой половина региональных органов исполнительной власти¹ считают недостаточный уровень профессиональной подготовки значительной части журналистов и других работников печатных СМИ, радио и телевидения, создающих информационную продукцию по вопросам межнациональных отношений, культуры и традиций народов Российской Федерации. Такая оценка высказана в основном в адрес журналистов, работающих в региональных СМИ, но и в отношении журналистов федеральных СМИ это также было отмечено.

Одна из причин такой ситуации заключается в том, что на сегодняшний день не решена системно проблема качественной подготовки, переподготовки и повышения квалификации журналистов, работников радио и телевидения по вопросам информационного освещения межнациональных отношений, многообразия культур и традиций народов России, вопросов реализации государственной национальной политики.

Следующая проблема, на которую указали регионы, — это недостаточный объем производимого и распространяемого положительного контента на общероссийских телеканалах и радиоканалах о ярких положительных примерах межнациональных отношений, о результатах работы органов власти на этом направлении.

Особо надо отметить (на это указали многие регионы) такую проблему, как крайне малый объем транслируемых на общероссийских теле- и радиоканалах передач и программ, направленных на укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, а также сюжетов, освещающих масштабные и значимые региональные мероприятия, проводимые с целью гармонизации межнациональных отношений.

На самом деле картина неоднозначная... Мы знаем, что проводится много информационных мероприятий. Например, ежедневно в эфире «Общественного телевидения России» в будние дни выходит передача «Большая страна», в которой демонстрируются лучшие сюжеты региональных телекомпаний о жизни в российских регионах, событиях, личностях, истории, самоорганизации региональных сообществ в решении общественно значимых проблем. Это, безусловно, положительный пример, но численность аудитории этого канала гораздо меньше других общероссийских каналов.

Кроме того, регионы сообщают нам и о серьезных недостатках. Некоторые программы, посвященные данной тематике, выходят в эфир в крайне неудобное для массового зрителя время. Например, цикл «Народы России» выходил на телеканале «Мир» по будням в 3.20 ночи²! Сотрудники аппарата комитета это проверили — действительно, так³.

¹ Материалы поступили от 66 регионов.

² Удмуртская Республика.

³ По состоянию на 17 марта 2017 года: на сайте телекомпании «МИР» — в программе передач указано, что передача «Народы России» выходит ежедневно в будни в 3.20. Ведущий — Джваншир Доногуев.

Возникает вопрос: на какую аудиторию эти передачи рассчитаны? Неужели они создаются лишь для отчета телекомпании о выполнении своих обязательств?

Большое значение имеет качество передач. Я процитирую позицию одного из регионов¹: «Важно понимать, что читательской и зрительской аудитории мало простых информационных сообщений о заседаниях различных комиссий. Читатели и зрители нуждаются в качественной аналитике и яркой публицистике, в авторах, которые бы вызывали у аудитории доверие...». И от себя я добавлю: также нуждаются в авторах, которые стараются быть максимально объективными и непредвзятыми в рассмотрении очень непростых вопросов межнациональных отношений.

Еще одна существенная проблема — практически полное отсутствие на популярных общероссийских телеканалах социальной рекламы, направленной на укрепление межнационального согласия, дружбы между народами России.

Следующая проблема — отсутствие методической поддержки из федерального центра органам государственной власти субъектов Российской Федерации по осуществлению информационного обеспечения реализации государственной национальной политики.

Возможно, причиной такой ситуации является не только ограниченное финансирование, но и отсутствие на федеральном уровне научно обоснованных методик информационного обеспечения системы мероприятий по укреплению единства российской нации и гармонизации межнациональных отношений, а также базы соответствующих качественных информационных материалов, в том числе роликов социальной рекламы.

На сегодняшний день научное и методическое обеспечение отстает от потребностей практики.

На наш взгляд, в дальнейшем при разработке и совершенствовании комплексной программы информационной кампании необходимо четко определить приоритетные цели и задачи, наиболее эффективные формы и средства, а также организовать аналитическое и творческое сопровождение создания качественной информационной продукции, что очень не просто.

На какой основе и как укреплять единство и духовную общность многонационального российского народа? Какие духовно-нравственные ценности наших народов должны быть положены в основу, стать фундаментом целенаправленной информационно-просветительской работы? Эти и другие вопросы, на наш взгляд, должны быть разработаны на федеральном уровне с привлечением ведущих ученых и специалистов, а также представителей общероссийских национально-культурных и религиозных организаций.

Следующая проблема — отсутствие надлежащей координации деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики.

Исполнительные органы власти субъектов Российской Федерации высказали свои предложения по решению имеющихся проблем.

¹ Ханты-Мансийский автономный округ — Югра.

Некоторые решения уже закреплены в виде задач в документах, принятых на федеральном уровне, например по вопросу повышения квалификации журналистов. В Плане по реализации (пункт 59), закреплено проведение обучающих семинаров для журналистов по вопросам укрепления единства российской нации, этнокультурного развития народов России, профилактики национального и религиозного экстремизма, а также указаны ответственные исполнители.

Думаю, было бы полезно рассмотреть вместе с Министерством образования и науки Российской Федерации вопрос о корректировке программ подготовки по специальности «журналистика» в образовательных организациях высшего образования, так как указанная проблема имеет корни в том числе в системе образования и воспитания будущих журналистов и редакторов средств массовой информации.

Следующее предложение. Многие регионы предлагают организовать на федеральном уровне производство информационной продукции, в том числе роликов социальной рекламы, направленных на решение задач государственной национальной политики, а затем обеспечить возможность их широкого распространения на федеральных и региональных телеканалах.

И в заключение еще одно предложение. Как вы знаете, с 2008 года проводится Всероссийский конкурс средств массовой информации «СМИротворец» на лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений.

Ежегодно определяются лучшие работы, награждаются победители, но их творческие работы не тиражируются в общефедеральном масштабе, остаются для многих неизвестными. Неужели на этом конкурсе среди лучших работ нет таких, которые способствуют укреплению дружбы между народами России и при этом могут быть интересными для самой широкой аудитории? Предлагаю обеспечить условия для широкого распространения в регионах и на федеральном уровне лучших информационных продуктов, получивших призовые места на этом конкурсе. Нам с федеральным агентством надо эти вопросы проработать, посмотреть, как это все организовать. И при этом, конечно, будет нужна поддержка общероссийских телерадиокомпаний.

Надеюсь, реализация этих предложений будет способствовать укреплению межнационального мира и согласия в нашей стране!

Спасибо за внимание.

Н.В. Фёдоров. Спасибо, уважаемый Степан Михайлович.

Слово предоставляется Алексею Константиновичу Волину.

А.К. Волин, *заместитель Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.*

Уважаемые коллеги! Для начала я бы хотел категорически не согласиться с теми оценками, которые были даны Игорем Вячеславовичем в отношении средств массовой информации, потому что в таком случае у нас складывается странная ситуация. Если послушать, как все плохо в средствах массовой информации, а потом посмотреть на результаты опросов общественного мнения в отношении Крыма, в отношении патриотизма, об отношении наших граждан к своей стране, к вопросам межнациональной политики, то увидим, что общест-

венное мнение, видимо, как-то само собой без средств массовой информации сформировано достаточно позитивно.

Более того, я думаю, что ряд присутствующих здесь коллег должны были обидеться и категорически возразить в ответ на утверждение о том, что никакой системной работы в СМИ по тематике межнациональных отношений не ведется. Это же не так. У нас есть Гильдия этнической журналистики (Маргарита Лянге здесь присутствует), которая делает очень много. У нас, как правильно сказали, есть Общественное телевидение России, где не одна, а пять-шесть программ посвящены национальным отношениям. В рамках ВГТРК помимо канала «Россия 1», есть еще «Россия 24», где идет большое количество документальных фильмов и тематических передач про регионы. Много программ, посвященных национальным вопросам, есть и на Первом канале, и на других каналах.

Но самое главное даже не это. Самое главное — не надо находиться в плену иллюзий: будто бы правильную информационную повестку формируют исключительно специализированные телепрограммы или издания. Общая информационная направленность формируется общим информационным фоном, который складывается в стране.

Хотел бы привести пример. Он провокационный, он на грани, но он привлекает к себе внимание — это сериал «Салам Масква», который сейчас запустил Первый канал. Он тоже про межнациональные отношения, про то, каким образом адаптируются мигранты в условиях большого мегаполиса. Это не шоколадно-глазурное кино с лакированной действительностью, это то, что реально вызывает ответную реакцию населения.

Теперь скажу об основных направлениях, которыми занимается министерство в этой сфере. Первое. Мы считаем, что крайне важна методологическая работа. И в связи с этим специально во многие организуемые по линии министерства масштабные общедоверальные и межрегиональные мероприятия вводим разделы, которые касаются освещения межнациональных отношений.

Так, недавно мы проводили в Крыму Всероссийский конгресс региональных средств массовой информации. Маргарита Лянге организовала там специальную секцию, которая была посвящена вопросам освещения в СМИ межнациональных отношений. Она рассказывала о том, каким образом это лучше делать, какие больные точки имеются, а также о том, каким образом можно поучаствовать в реализации действующих государственных программ.

Несколько месяцев тому назад по инициативе министерства мы вместе с властями Республики Карелия при участии субъектов Российской Федерации провели первый конгресс финно-угорских средств массовой информации. Уже несколько лет в Астрахани проводится Каспийский медиафорум (все субъекты Федерации, входящие в Каспийский регион, многонациональны, поэтому там достаточно сложная обстановка). Сейчас мы готовимся к проведению форума «Арктика», где отдельно будут рассматриваться вопросы освещения жизни малых народов Севера, которые там проживают.

Второе. Средства массовой информации на национальных языках. Мы с Маргаритой Лянге достаточно много работаем по этой теме. В Российской Федера-

ции 2,2 тыс. средств массовой информации выходят на национальных языках, из них более 200 — телеканалы, остальные — периодические печатные издания.

Они делятся, по большому счету, на два направления: издания, которые могут выживать в рыночных условиях за счет того, что востребованы у населения, у людей, желающих сохранить свои традиции и обычаи, и издания, которые абсолютно не конкурентоспособны, но умудряются получать, выпрашивать дотации. Я не буду называть конкретные издания, чтобы не обижать. Недавно мы получили обращение, которое подписали примерно около тысячи человек, с просьбой сохранить умирающую газету на национальном языке. Мы не поленились, посмотрели количество ее подписчиков. Их оказалось 150 человек. То есть люди, которые подписали воззвание за сохранение газеты, даже не потрудились подписаться на нее. Совершенно понятно, что это не то средство массовой информации, которое имеет свою устойчивую аудиторию. Из тех средств массовой информации, которые выходят на национальных языках, более 200 газет включено сегодня в льготный список Почты России, они имеют скидку 30-процентную скидку по подписке.

Хочу напомнить, что ВГТРК практически во всех национальных республиках осуществляет трехчасовое региональное вещание, многие из этих программ ведутся на национальных языках. Мы знаем, что с этого года во многих субъектах Российской Федерации (это больная тема) врезки ВГТРК не входят в цифровой пакет. В текущем году мы переведем на цифру 42 региона, остальные — в следующем году (именно по региональным врезкам ВГТРК).

Хотелось бы также сказать про подготовку журналистов. На сегодняшний день у нас имеются разные центры подготовки журналистов: есть институты и вузы, где готовят хорошо, а есть, где готовят так себе, собственно говоря, это касается и всех остальных специальностей тоже.

На журфаке в НИУ «Высшая школа экономики» (факультет коммуникаций, медиа и дизайна), в ряде региональных вузов, в частности в Ростове и Астрахани, этой тематике уделяется достаточно большое внимание. Более того, там проводятся курсы повышения квалификации с приглашением профессионалов в этой области. Есть, конечно, большое количество бывших ПТУ, которые получили статус университетов или академий, но, собственно говоря, как они были ПТУ, так ими и остались, подготовить приличных специалистов для медиаиндустрии там нельзя. В ведении Роспечати находится ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», которая занимается повышением квалификации сотрудников медиа. Там достаточно большое внимание уделяется вопросам межэтнических и межконфессиональных отношений.

В завершение хочу сказать: дорогие коллеги, не надо считать, что если вы не увидели конкретный сюжет на федеральных каналах, то это означает, что каналы недорабатывают по части освещения межэтнических отношений. Для такого вывода нет достаточных оснований. Телерадиокомпании многое делают по этой линии.

Спасибо за внимание.

Н.В. Фёдоров. Спасибо, уважаемый Алексей Константинович.

После выступления заместителя Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации просится на ум фраза: *audiatur et altera pars* (следует выслушать и другую сторону). Нам надо было выслушать Волина, чтобы более сбалансировано воспринимать эту эмоциональную тему. За ним тоже есть правда. Да, Игорь Вячеславович? Мы признаем правду и за Волиным.

Сейчас, наверное, его позицию усилит Алексей Альбертович Горшков.

А.А. Горшков, заместитель генерального директора информационного агентства «Интерфакс».

Добрый день, уважаемые коллеги! Спасибо большое за возможность выступить. Я хотел буквально несколько слов сказать о проекте «Интерфакса», посвященном теме религий в Российской Федерации, их взаимоотношений с обществом, государством, а также вопросам межрелигиозных отношений. На наш взгляд, это пример как раз того самого системного подхода, той системной работы по освещению данной тематики.

Проект стартовал в 2004 году, когда был создан портал «Интерфакс-Религия». При этом я хотел бы подчеркнуть (возможно, многие не знают), что «Интерфакс» не является государственной организацией, это — коммерческая организация. И все-таки мы нашли возможность профинансировать эту работу, не имея бюджетных средств. Хочу подчеркнуть, что спрос на такие новости существует. И это доказывает тот факт, что наиболее интересные из них мы публикуем в различных информационных продуктах, которые продаем по закрытой подписке, а подписчиков у нас более 20 тысяч человек из России и других стран. Также это ведущие средства массовой информации, правительственные организации, субъекты хозяйственной жизни и так далее.

На нашем портале мы не ограничиваемся публикацией новостного потока, публикуем также аналитические материалы, эксклюзивные интервью представителей различных церквей, осуществляем мониторинг прессы. За 12 лет портал стал, несомненно, уникальным явлением, у нас богатый опыт взаимодействия с духовными лидерами разных направлений, мы активно поддерживаем с ними отношения.

Мы, естественно, понимаем, что в нашей стране освещать жизнь различных религиозных движений и течений в равной степени не представляется возможным. И доля, скажем так, информационного материала, доля новостей о той или иной религиозной организации строится по принципу соответствия численности ее приверженцев и влияния на жизнедеятельность в российском обществе.

Несколько слов о проблемах, которые мы замечаем в этой сфере. В первую очередь, конечно, да простят меня коллеги, я все-таки подчеркну, что невысока квалификация журналистов, которые занимаются этой тематикой. Порой доходит до смешного, многие путают сикхов и ситхов (персонажи «Звездных войн»), секты друзей и друзей, ну, и тому подобное. Многие не проверяют достоверность фактов, транслируют мнения маргинальных деятелей в этой сфере, высказывания отдельных одиозных представителей духовенства преподносят в качестве официальной точки зрения той или иной церкви, мнение расстриги представляется как взгляд реального священнослужителя.

Часто журналисты вовлекаются в информационные войны в этой сфере, и здесь проблема заключается в том, что они некритично воспринимают информацию. Особенно это касается внутримусульманских и внутрибуддистских конфликтов. Не всегда должным образом оцениваются так называемые воинствующие атеисты, которые часто своими заявлениями, действиями провоцируют негативное отношение к деятельности той или иной церковной организации.

Мы стараемся быть максимально профессиональными в этой сфере. Идя сюда, я переговорил со своими коллегами, которые попросили меня обратиться к вам по такому вопросу. Специалисты говорят, что в большинстве случаев мы неправильно употребляем термин «межконфессиональный». Межконфессиональные отношения — это отношения внутри одной конфессии, внутри одной религии, то есть отношения, например, католиков и протестантов. А отношения между исламом и христианством — это не межконфессиональные, а межрелигиозные отношения. Я не поленился, посмотрел в словаре, действительно, наши коллеги оказались правы, поэтому призываю всех относиться к таким вопросам более профессионально.

В заключение хочу сказать, что наше информационное агентство готово к сотрудничеству практически со всеми религиозными организациями, действующими в соответствии с российским законодательством.

Благодарю за внимание.

И.М.-С. Умаханов, заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

Спасибо, Алексей Альбертович.

Слово предоставляется Станиславу Олеговичу Архипову.

С.О. Архипов, заместитель генерального директора Общественного телевидения России.

Я бы хотел тоже обратить внимание на проблемы, о которых говорят почти все выступающие.

Первое. Я на телевидении с 19 лет, то есть уже 40 лет. Могу сказать совершенно определенно: главная сегодняшняя проблема — это нехватка профессиональных редакторов. Мы, что называется, «доедаем» то, что именуется редактурой, а именно ответственное и вдумчивое отношение к тексту, факту, языку, слову. Это признают авторы, которые занимаются открытой, большой публицистикой, которые понимают, знают и разбираются в теме досконально и авторитетно. Проблема эта чрезвычайно тревожная. Я не имею ничего против коммерческих институтов, против института Литовчина и других, но, на мой взгляд, мы должны смотреть на проблему и ее решение требовательнее. Я не предлагаю возрождать высшую партийную школу, но как инструмент подготовки профессиональных кадров она много толкового и важного сделала за время своего существования. Она систематизировала знания, давала такие профессиональные направления развития, которых, как показывает практика, хватило на 30 лет.

Второе. Хочу заступиться за свой канал. Нас нельзя упрекнуть в узости информационных потоков, потому что каждый день мы показываем порядка семи часов информации, публицистики, очерков, и в них нет только одного города — Москвы. Страна, регион, район, деревня — основные приоритеты канала.

При этом мы живем практически в прямом эфире, разговариваем со страной по любому, самому острому и злободневному поводу, который на данный момент волнует людей. Применяемые сегодня технологические цепочки «потребитель — вещатель» достаточно свободны — это Skype, SMS, можно задавать вопросы любым доступным способом. Могу сказать с уверенностью, что у нас замечательная страна. Она крепко сложена. Ну, в буквах кто-то путается, ну, ударения не туда ставит, национальный акцент держит, но при этом мы, разбираясь в деталях, поправляя друг друга, иногда копаясь в мелочах, все-таки многие основные проблемы решаем достаточно уверенно.

Теперь о предмете нашего обсуждения — актуальных проблемах информационного обеспечения. Могу сказать вполне определенно: проблемы информационного обеспечения заключаются в отсутствии качественного информирования. Вы понимаете, для редакторов и продюсеров бегать каждый день по Интернету, хватать уже практически вчерашние, позавчерашние новости и из них пытаться сделать что-то мало-мальски актуальное — это не сложно, но это приводит к дискредитации канала, ведь зритель не дурак, он прекрасно знает, что осетрины второй свежести не бывает.

На мой взгляд, актуальных проблем информационного обеспечения сегодня практически нет. Есть проблема качественного информирования. И я не думаю, что спасение утопающих собственными силами — это бесперспективное занятие. Мне кажется, любая организация может найти свой собственный способ передачи достаточного количества информации, самой актуальной информации. Но это не значит, что нужно вываливать информацию в каких-то безумных объемах и говорить: «Мы должны быть каждый день в эфире». Не получится. У нас слишком большая страна, слишком много людей, если каждому желающему дать выступить по минуте, то наступит информационный ступор (что к чему — вряд ли кто-нибудь поймет). Следовательно, нужно каким-то образом пытаться наладить системные взаимоотношения с теми информационными структурами, которые существуют.

И третье. Мы еще не подошли к истории под названием «решение». Когда мы говорим о национальной политике, я, ей богу, думаю только об одном — мои дети и внуки должны как-то вместе со мной «въехать» в эту национальную политику.

Поэтому, наверное, где-то в недрах должна появиться некая структура или инициативная группа (нечто подобное отделу национальной политики ЦК КПСС — не знаю, как это называть). Но, думаю, чтобы сегодня развивать эту тему, нужно хотя бы определиться в терминах и понятиях. Это, извините, вопросы философии Российского государства на современном этапе.

Я занимаюсь производством кино, снимаю иногда сам, ко мне приходят потенциальные заказчики и говорят: «Дай нам современного героя». Я им всегда отвечаю: «Ребята, да, пожалуйста, возьмите героя. А какого героя вы хотите? Вы хотите Павку Корчагина? Вы хотите, не знаю, Глеба Жеглова? Волконского хотите? Хотя бы расскажите — какого!». А мне в ответ: «Нам нужен герой». А какой именно — не понятно, не могут ясно сказать. Ну, так можно хотеть этого героя всю свою сознательную жизнь. Национальную политику без героев, за которыми последуют люди, построить невозможно. Но и таких героев вряд ли можно

создать, если у страны нет ясных стратегических целей. Считаю, что это одна из самых важных проблем.

Спасибо за внимание.

И.М.-С. Умаханов. Спасибо, Станислав Олегович.

Мне кажется, что в нашей жизни все же достаточно героев. Если внимательно посмотреть, в регионах таких героев можно найти немало. Тем не менее я принимаю тезис, что это должна быть системная работа с обеих сторон, а также максимальная межведомственная координация.

Уважаемые коллеги! Я предоставляю слово Михаилу Александровичу Чурбанову.

М.А. Чурбанов, генеральный директор Свердловской киностудии.

Добрый день, коллеги!

Я расскажу о нашем опыте работы с аудиторией.

Начинали мы с классического кино. Наш фильм «Егерь» посмотрели в свое время на Первом канале более 20 миллионов зрителей. Фильм «Адмиралъ», который был изначально разработан на Свердловской киностудии, посмотрели в кинотеатрах более 6 миллионов человек.

С 2011 года мы экспериментируем с короткими форматами. В президентскую кампанию это был фильм «Один день» (о поддержке Президента рабочими Нижнего Тагила). Затем — «2020. Начало» — в рамках кампании по продвижению Свердловской области в ходе проведения выставки ЭКСПО. Потом сняли фильмы «Хочу жить в Тагиле» (для продвижения проекта в Интернете), «150: Не предел» (к юбилею Машиностроительного завода имени М.И. Калинина).

Хочу также отметить фильм «Стать чемпионом» — о российских золотых олимпийских медалистах. В кинотеатрах в формате кинолектория его посмотрели более 14 тысяч ребят, а мы совместно с факультетом психологии Санкт-Петербургского государственного университета провели психологическое исследование о позитивном влиянии фильма на подростков, результаты были представлены в июне 2015 года в ООН.

При подготовке к сегодняшнему заседанию мы попробовали перенести наш опыт работы на способы решения задач государственной национальной политики.

Сегодня в нашей стране аудитория интернет-пользователей составляет более 85 миллионов человек. Прирост происходит за счет активного использования мобильных устройств. Проникновение Интернета в среду молодежи в возрасте 16—29 лет составляет сегодня 97—98 процентов.

Цифровой контент — легкий ресурс обмена информацией, средство общения между жителями разных территорий, между сообществами с разными духовными и религиозными традициями и культурой, и этим контентом нужно управлять.

В нашей стране ее великое наследие сохраняется во многом благодаря тому, что из поколения в поколение передаются духовно-нравственные ценности. Мы видим, что сегодня они есть у многих людей возрастной категории «30 плюс». Но как это будет происходить дальше? Я бы обратил внимание на два возрастных периода: 16—29 и 7—15 лет. Важно учитывать, что в настоящее время формирование личности начинается в более раннем возрасте. Если вы посмотрите на сво-

их внуков, племянников, многие из них сидят с гаджетами в три года, это совершенно новый уровень коммуникации с информацией, у предыдущих поколений этого не было.

Молодежь получает информацию о мире, обучается стилю общения, эстетике образов (или ее отсутствию), языку и многому другому через социальные сети и игры онлайн.

Уровень влияния контента на молодых людей выше любых самых смелых предположений большинства уважаемых участников заседания.

Да, в Китае существует регулирование доступа к Интернету, насколько это удается.

Да, в США в каждом блокбастере всегда есть определенные идеологические образы, американские ценности — семья, Бог, американский флаг, государство-защитник. Так формируется американская гражданская идентичность.

Какие образы присутствуют в наших фильмах и контенте? Замечаем ли мы это, понимаем ли мы это?

Тезис первый. Необходимо повысить качество информационной подготовки молодежи — ввести школьный предмет «Основы безопасности жизни в Интернете» (как ОБЖ — на случай чрезвычайных происшествий, но сегодня есть опасности и другие — информационные). Если мы не можем пока ввести регулирование доступа к информационной сети, то нужно проводить профилактическую работу с молодежью, чтобы не было детских самоубийств, спровоцированных через Интернет, «синих китов» и фейсбучных майданов.

Тезис второй. Очень важная проблема — преподавание в школах основ духовно-нравственной культуры. Этот вопрос уже вызвал немало споров (комплексный учебный курс «Основы религиозных культур и светской этики», включающий шесть предметов, один из которых по свободному выбору родителей может преподаваться их ребенку: основы православной культуры, основы исламской культуры, основы буддийской культуры, основы иудейской культуры, основы мировых религиозных культур, основы светской этики — *примечание составителя Е.В.Г.*). Действительно, как реализовать эту сложную задачу, ведь личность наставника, его религиозная позиция будут определять основной духовный вектор, посыл, религиозные акценты таких уроков. Это может привести к конфликту: ведь за партами рядом могут сидеть христиане и мусульмане, носители других духовных и религиозных традиций).

На мой взгляд, эта задача решается только с опорой на использование единого для всей страны цифрового образовательного контента, создаваемого с привлечением консультантов из различных религиозных конфессий и экспертов в сфере психологии образов.

Тезис третий. Мы видим потребность в появлении со временем научно-методического и учебного центра распределенного цифрового контента. Он может создаваться в тесной координации с соответствующим экспертным советом при Федеральном агентстве по делам национальностей и Минобрнауки России.

Такой проект может стать базой для развития региональной молодежной сети из команд, готовых к созданию единого цифрового контента.

Все помнят, как были распределены производственные активы по всему Советскому Союзу, в первую очередь в ВПК. Все регионы скоординированно участвовали в создании масштабных технических проектов, на основе такого совместного участия складывалось реальное единство территорий и народов страны.

В работу с молодежными представительствами по всей стране могут быть включены и активно развивающиеся региональные национальные центры кино в Якутии, Чечне, Татарстане, Удмуртии и других регионах.

Конечно, если нам поручат, мы с удовольствием возьмемся за реализацию этой идеи на базе Свердловской киностудии.

В случае соответствующих решений к научным исследованиям и созданию контента мы могли бы подключить студентов и аспирантов ведущих российских вузов, интересующихся развитием сферы кино и интернет-контента. Это также психология образов, то есть все, что связано с тем, как контент реально влияет на людей. Например, сегодня есть много исследований, которые показывают, почему многие родители, бабушки и дедушки своим детям не дают смотреть мультфильм «Маша и Медведь», они просто видят разницу в поведении ребенка до и после просмотра (при том, что это отличный проект с точки зрения маркетинга, бизнеса и прибыли).

В таком центре могли бы получать дополнительное образование те, кто планирует заниматься реализацией национальной политики, разрабатывать необходимые учебные и другие материалы.

Какие результаты можно ожидать, если такой проект будет поддержан?

При централизованном управлении вовлечение молодежи в регионах; контент, создаваемый молодыми представителями различных национальностей, естественным образом будет представлять их народ и культуру; это повлияет на равномерность географического распределения населения, так как не требуется переезд в крупные города; эффективное средство предотвращения цифрового сепаратизма, миграции; решение проблемы высвобождения людей из промышленного сектора ввиду трансформации экономики и роботизации производств.

Что можно создавать?

Сейчас самым важным вызовом для России в мире становится мировое лидерство в научно-технической сфере. Талантливые представители народов России не один век создавали ее славу и конкурентоспособность. Предлагаем в приоритетном порядке заняться популяризацией достойных национальных кадров в научно-технической сфере.

Решение этой задачи мы видим именно в раскрытии потенциала молодых людей — представителей всех национальностей через их участие в научном творчестве и технологическом развитии.

Например, можно реализовать с участием молодежи из регионов общероссийский проект по созданию и распространению киноконтента об открытиях, изобретениях и прорывных технологиях, сделанных национальными или многонациональными командами.

Сама тема науки и технологий, качественные сценарии, выверенные образы героев, мотивирующее содержание могут являться факторами формирования широкого интереса населения. При этом тема технологий и продвижение на-

циональных талантов могли бы стать основой для привлечения к сотрудничеству российских технологических компаний.

С целью информационного обеспечения реализации государственной национальной политики необходимо создание молодежных кинофильмов и интернет-сериалов для детской, молодежной и семейной аудиторий. Ключевая задача при этом — формирование киноконтента с использованием базовых законов психологии кино и визуальных образов на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, чтобы зрители на бессознательном уровне были замотивированы на совместное созидание, конструктивное развитие страны, максимальную собственную реализацию в обществе вне зависимости от национальности и вероисповедания.

Раньше это называлось дружбой народов, и это то, что не раз спасало нашу страну и давало новый импульс развития, позволяло реализовывать большие прорывные проекты! И сейчас нам надо идею дружбы народов не просто поддерживать, а активно интегрировать в информационную продукцию, создаваемую в рамках реализации государственной национальной политики.

И завершающий тезис. Хочу сказать о возможности не применять технологию закупок, привнесенную с запада, в вопросах информационно-культурного обеспечения национальной политики. Конкурсы, в которых решающим условием определения исполнителя является цена, предлагаемая их участниками, абсолютно не применимы при выборе создателя творческого продукта.

Целесообразно перейти от тендеров и конкурсов, которые часто выхолащивают суть и цели проектов, к логике государственных заказов на основе представления экспертному совету содержания и образов создаваемого контента, способов его продвижения к зрителю, а по завершении — осуществлять госприемку, как в целом ряде других сфер.

Уважаемые коллеги! Я думаю, что наши предложения были бы полезны для решения закреплённой в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации важной задачи, которая сформулирована следующим образом: «Распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопроductии, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации».

Мы готовы к сотрудничеству! Спасибо за внимание.

И.М.-С. Умаханов. Николай Александрович, спасибо за очень дельное суждение, за то, что Вы подняли крайне важную, но одновременно и сложную тему работы с молодежью, это на самом деле так. И я полагаю, что наше решение тоже можно адаптировать к целому ряду тех предложений, которые сегодня прозвучали. Это касается и всех других выступлений.

Коллеги, у нас не так много времени осталось, но поскольку несколько раз уже звучали очень позитивные оценки работы Гильдии межэтнической журналистики, я прошу взять слово Маргариту Арвитовну Лянге.

М.А. Лянге, председатель межрегиональной общественной организации «Гильдия межэтнической журналистики».

Спасибо большое за возможность выступить.

Освещение государственной национальной политики в российском медиапространстве за последние годы существенно изменилось в лучшую сторону. Практически невозможно сравнивать количество и качество журналистских работ с тем, что было, допустим, в 2008 году, когда органами власти была впервые поддержана инициатива Гильдии межэтнической журналистики по проведению Всероссийского конкурса «СМИротворец». То, что принятая в 2012 году Стратегия содержит раздел информационного сопровождения (впервые в документах подобного уровня), тоже оказало большое влияние на ситуацию в целом. Разработанный нами Этический кодекс журналистов, освещающих межэтническую тематику в Российской Федерации, добровольно приняли десятки редакций и сотни журналистов по всей стране.

Качественные изменения в журналистике особенно хорошо видны при освещении скандальной информации. Обратите внимание, рассказывая о вопиющих случаях нарушения так называемой золотой молодежью правил дорожного движения, ни одно из федеральных СМИ не скатилось в комментирование этнической принадлежности правонарушителей. Еще лет пять назад менее громкие случаи с участием фигурантов с кавказскими фамилиями служили поводом для настоящих информационных истерик ксенофобского характера.

Все это результат осознанных, целенаправленных, совместных действий со стороны власти, гражданского общества и журналистского сообщества.

Но сказать, что у нас в этой сфере все теперь хорошо — было бы неправдой. Потому что мир в целом и ситуация в медиапространстве постоянно меняются, возникают новые вызовы и проблемы, на которые надо оперативно реагировать, чтобы сохранять баланс.

Вызов первый — изменение структуры медиапотребления в мире в целом и российском обществе в частности. Это приводит к тому, что традиционные медиа (газеты, радио, телевидение) стремительно теряют свое влияние на население категории «35 минус», то есть до 35 лет.

Социальные сети — новая глобальная коммуникация, которая преобразует жизнь. Они уже потеснили прессу как инструмент информирования и общения. Они консолидируют людей по принципам, которые с традиционной точки зрения кажутся абсурдными.

Какой социальный смысл во флэшмобе? Какая экономика в идейном пиратстве? Какая психология в селфи? Какая ценность в лайках от людей, которых ты не знаешь, но согласен пожертвовать жизнью, чтобы они одобрили твой бессмысленный поступок? Но это все есть.

Социальные сети построены не по тем законам, по которым мы пока еще живем в реальности. В жизни человек должен заслужить право публичного высказывания. Пока ты не сделал что-то важное, тебя не будут слушать. А в соцсетях право голоса дается всем автоматически, без заслуг, говорить можно сразу на весь мир. И за свои слова никто не несет ответственности. Отменяя, игнорируя авторитеты, соцсети являются, по сути, институциональным хаосом. Мы это хо-

рошо видим и чувствуем. Наибольшие объемы разрушительной для межнационального мира и согласия информации сегодня находятся именно в соцсетях. Причем эти нарывы мы можем локализовать при помощи блокировки ресурсов только уже когда опасность созрела и начинается мобилизация людей от тысячи человек для каких-то противоправных действий. С этим хорошо справляется Федеральное агентство по делам национальностей (далее — ФАДН России) благодаря своей системе мониторинга, и другие наши государственные структуры.

Сегодня в мире никто не нашел эффективного решения задачи, как не допускать возникновения такого рода информационных источников. И здесь один из путей решения, я имею в виду для нас, традиционных медиа, и для всех сторон, — стать частью этого пространства и оздоровить его изнутри. Потому что любая борьба извне сплачивает сообщество. Нам нужно действовать там изнутри. Тем более все традиционные СМИ уделяют огромное внимание своему присутствию в социальных сетях.

В связи с этим предлагаем распространить ответственность, предусмотренную законом о СМИ, не только на блогеров с большим количеством подписчиков, как это было не так давно сделано, но и на крупные сообщества и аккаунты в соцсетях, которые активно занимаются ретрансляцией информации. Мы сейчас обращаем внимание только на блогеров, а есть еще много месенджеров, еще много чего, где происходит подобное.

Параллельно необходимо оказывать поддержку традиционным медиа, которые находятся в правовом поле.

Вызов второй — в особенно сложной ситуации оказались этнические СМИ на языках народов России. По результатам мониторинга конкурса «СМИротворец» в 2016 году около 20 процентов из них не смогли пережить сложную экономическую ситуацию и закрылись или перешли в так называемый спящий режим — есть сайты, но обновляются нерегулярно. Сегодня сложно сказать, сколько из 2,2 тысячи зарегистрированных этнических СМИ реально выходят. А ведь это не просто инструмент коммуникации, а еще и часть культурного ландшафта. И наличие СМИ на языках не должно зависеть только от доброй воли местных властей. Но и финансирование из бюджета СМИ, которые по стилистике застряли в прошлом веке, а главное — не имеют реальной аудитории, но продолжают финансироваться только потому, что они национальные, — тоже тупиковый путь. Зачем на это тратить деньги?

Поэтому предлагаем ФАДН России и Министерству связи и массовых коммуникаций Российской Федерации разработать четкие критерии, которым должны соответствовать этнические СМИ, претендующие на бюджетную поддержку любого уровня. Это может быть способность покрыть расходы минимум на 10 процентов за счет собственных заработков, в том числе подписка, реклама. И не менее чем 20-процентное соотношение численности потенциальных потребителей той или иной этнической принадлежности к численности аудитории, чтобы не получалось так, как рассказывали: тысяча человек подписали письмо, петицию, а подписчиков всего 100. Здесь, мне кажется, нужно ввести достаточно четкие критерии, и тогда мы поймем, кто действительно работает в этом поле, а кто только числится и пытается освоить бюджетные средства.

Цифры эти взяты не с потолка, а по результатам обсуждения с главными редакторами этнических изданий, входящих в Гильдию межэтнической журналистики и участвовавших в организованных нами в разных регионах страны обсуждениях этого вопроса.

Я хочу обратить внимание на то, что как только начались экономические сложности, первых, кого сократили, — это именно СМИ этнических форматов в регионах. Почему? Потому что они не рекламоемкие, здесь бенефициар — не какая-то страховая компания, которая может рекламу проплатить, или какой-нибудь автоцентр, здесь государство. Да, мы все заинтересованы в том, чтобы у нас были мир и согласие. Но непонятно, кто это должен финансировать.

Третий вызов — редакционная политика федеральных медиа. Давно ли кто-то видел на федеральных каналах социальную рекламу на тему гармонизации межнациональных отношений? В статье 3 Федерального закона «О рекламе» сказано, что социальная реклама — это «информация..., направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства».

Чтобы тему перестали игнорировать, предлагаем найти форму и официально признать общественно-полезной деятельностью производство и распространение СМИ, направленных на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, и потом уже добиваться включения соответствующих роликов в пакеты социальной рекламы. Разве наша тема не направлена на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума? Но раз это не признается, то надо убрать возможность двоякого толкования и сделать тему очевидно социально значимой.

Еще один вызов — отсутствие на общероссийских телеканалах регулярных передач на нашу тему. Гильдия разработала и предлагала различным федеральным телеканалам пять концепций программ на межэтническую тематику — от злободневных ток-шоу, до развлекательных викторин типа «Угадай народ» (причем с опорой на корреспондентов этих каналов, ставших СМИротворцами в разное время), но ответ всегда один: «Нашему зрителю это не будет интересно, мы освещаем тему по мере необходимости в новостях». И здесь мы можем спорить с вами сколько угодно, что нужно аудитории, что не нужно. Информационная политика определяется теми, кто отвечает за канал. Значит надо сделать так, чтобы сами каналы нашли приемлемую для себя форму освещения межнациональной темы. Когда электронным СМИ выдаются лицензии на вещание, то там конкретно прописано процентное соотношение научно-популярных, детских информационных и иных форматов.

Предлагаем ввести в лицензии на вещание электронных СМИ требование о выделении не менее 3 процентов эфирного времени для передач на тему реализации государственной национальной политики и гармонизации межнациональных отношений для всех общенациональных каналов в любых форматах.

Последнее предложение — о подготовке журналистов. Мы уже третий год проводим обучение молодых журналистов, в том числе и на примерах лучших работ конкурса «СМИротворец». Особенность заключается в том, что у нас учат

журналисты-практики. За два года подготовили 423 молодых специалиста, сейчас обучаем за счет средств президентского гранта 305 журналистов в 23 регионах страны по единой программе. С шестью вузами заключены соглашения о сотрудничестве. Программу мы уже отработали, обкатали, поэтому предлагаем Министерству образования и науки Российской Федерации ввести в программу обучения журналистов курс по межнациональной журналистике (для начала хотя бы в форме факультатива).

Спасибо.

И.М.-С. Умаханов. Спасибо, Маргарита Арвитовна, спасибо, что Вы очень подробно затронули региональный аспект. Для нас как палаты регионов это чрезвычайно важно.

Коллеги, надо посоветоваться. Мы уже работаем более полутора часов. У меня такое предложение: если есть настаивающие на выступлении, я предоставлю по полторы-две минуты. Но давайте договоримся так. Наверняка, есть еще целый ряд ценных предложений, мы их обязательно учтем, возьмем 10 дней или две недели на доработку представленного проекта решения.

Я попрошу Степана Михайловича все это свести, обобщить и на очередном заседании представить информацию.

Прошу Вас, Вячеслав Александрович Михайлов.

В.А. Михайлов, *заведующий кафедрой национальных и федеративных отношений Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.*

Спасибо.

Я считаю, что сегодня у нас замечательная встреча, очень важная. Прошу, если вы согласитесь, отметить в качестве образца в освещении этой проблемы журнал «Наш Татарстан» и газету «Аргументы недели», которые еженедельно дают национальный акцент. Как раз ведущей там является Лянге. Вот эти два момента.

И еще. Исходя из нашей Конституции предлагаю категорически запретить употребление или наименование национальности тех людей, которые совершили какие-либо правонарушения.

Спасибо.

И.М.-С. Умаханов. Спасибо.

Алексей Станиславович Автономов, пожалуйста.

А.С. Автономов, *главный научный сотрудник Института государства и права Российской академии наук, доктор юридических наук.*

Я коротко обращаю внимание на то, о чем не было сказано до сих пор.

Во-первых, существует Общественная коллегия по жалобам на прессу, и там рассматриваются в том числе некоторые спорные телевизионные передачи и прочее. Чем она хороша? Эта коллегия создана самими журналистами. Она, никого не наказывая, никого не осуждая, высказывает взвешенное мнение.

Могу привести пример. В эфире прошла очень неоднозначная передача «Бремя цыган». Поступила жалоба, которая была внимательно рассмотрена, а затем принято весьма взвешенное решение.

Еще одно предложение — привлечь финансирование со стороны коммерческих организаций. Мы говорим: прекрасные курорты в Крыму, на Северном

Кавказе и так далее. Но Федеральный закон «О рекламе» не позволяет их активно рекламировать. Иногда читаешь какой-то материал: все прекрасно, рассказывается о местных обычаях, о жителях, о великолепной инфраструктуре. Но потом приходится приложить усилия, чтобы узнать, как туда добраться, где поселиться. Может быть, нужно подумать, как сделать так, чтобы были смешанные статьи, потому что скрытая реклама запрещена, а реклама в чистом виде находится в другом месте. Я думаю, если бы были какие-то скидки, то коммерсанты, заинтересованные в привлечении людей на курорты, могли бы финансировать в том числе и такие обзорные статьи, которые содержат информацию об этнической ситуации, о красотах природы и так далее, плюс дополнительно — где поселиться, как добраться и прочее. Мне кажется, это важный момент.

Хочу обратить внимание, что в августе этого года Россия будет докладывать в Комитете по ликвидации расовой дискриминации ООН. Нужно подумать, как информационно это обеспечить. К сожалению, когда Украина докладывала, со стороны России и российских СМИ никакого информационного обеспечения не было, крайне сложно было объяснять, что там не так. Этот комитет ООН рассматривает доклады государств, высказывает замечания. У нас, к сожалению, об этом тоже мало знают. На это надо обратить внимание.

И последнее, о чем я хотел сказать. Конечно, когда мы говорим о подписке на периодические печатные издания — большая подписка, маленькая, старый формат, новый — это не всегда показательно. У нас есть малые этносы. Ну, не знаю, на Чукотке живут, кереки — всего 11 человек. Большая подписка там может быть? Я готов поддержать своей подписью издание их газеты, если она есть. Но, к сожалению, у них нет средств массовой информации. Поэтому здесь количество обращений (тысяча человек подписала или 100 человек) — не всегда показатель. Мне кажется, здесь нужен гораздо более глубокий контент-анализ, что это дает реально, чем это помогает.

Численность подписчиков в этом плане не всегда является показателем важности и социального значения. Тем более люди сейчас живут тяжело, я знаю, что и на другие средства массовой информации не очень-то подписка растет. Почти на все средства массовой информации подписка упала. Поэтому я призвал бы относиться к этому вопросу гораздо внимательнее.

Спасибо.

И.М.-С. Умаханов, Георгий Никитич Каптелин, пожалуйста.

Г.Н. Каптелин, заместитель главного редактора информационного агентства России «ТАСС».

Во-первых, спасибо большое Алексею Константиновичу Волину за то, что заступился за нас. Действительно, не все средства массовой информации забывают об этой важной тематике. Я сам проработал на телевидении 20 лет, этой теме уделяется много внимания, но могу сказать, что информационные агентства поставляют для всех средств массовой информации основу — то, из чего потом получают ток-шоу, из чего пишутся в Интернете статьи и так далее. Исходя из этого могу сказать, что, например, для ТАСС тема межнациональных отношений — это одна из наиболее важных и принципиальных, и то, чему мы уделяем много внимания. Вы сами знаете, мы вместе работаем по многим вопросам.

Сегодня вышел проект «Люди Крыма». Считаю, что сейчас это один из лучших проектов в медиасреде. Посмотрите, пожалуйста, действительно, очень хороший. Там очень интересные истории людей, которые проживают на полуострове. Также есть «DV.land», «Это Кавказ», которые рассказывают не о чрезвычайных происшествиях, а о жизни простых людей на Кавказе, о том, что их волнует, о том, как они вместе живут.

Считаю, чем больше мы будем говорить об этом, а также будем вместе работать, тем лучше и качественнее будет освещаться эта тематика. Спасибо.

И.М.-С. Умаханов. Спасибо.

Уважаемые друзья, коллеги! По-моему, у нас сегодня получилось очень интересное и полезное заседание. Я еще раз призываю в течение 10 дней — максимум двух недель направить свои предложения в письменной форме. Мы их обобщим, доработаем проект решения, направим всем членам Совета и заинтересованным лицам. Еще раз спасибо за активное участие.

РЕШЕНИЕ
Совета по межнациональным отношениям и взаимодействию
с религиозными объединениями при Совете Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации

г. Москва

17 марта 2017 года

Рассмотрев вопрос «Актуальные проблемы информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации», Совет по межнациональным отношениям и взаимодействию с религиозными объединениями при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (далее — Совет) отмечает следующее.

Эффективное информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации является важнейшим условием укрепления единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации), гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений, сохранения и развития языков и культур народов России.

Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666 (далее — Стратегия), информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации отнесено к приоритетным направлениям государственной национальной политики Российской Федерации.

Совершенствование организации и нормативного правового регулирования информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации является актуальной задачей государственной национальной политики Российской Федерации, что обусловлено состоянием российского информационного пространства, новыми вызовами и угрозами в сфере национальной безопасности Российской Федерации, в том числе информационными угрозами национальным интересам Российской Федерации¹.

Стратегией определены основные задачи по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации:

1) формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиокompаний, печатных средств массовой информации, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики Российской Федерации, включая поддержку проектов, направленных на реализацию целей и задач Стратегии;

¹ Основные информационные угрозы национальным интересам Российской Федерации обозначены в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 года № 646.

2) распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации;

3) организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия;

4) выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации;

5) осуществление органами государственной власти и органами местного самоуправления с участием институтов гражданского общества и журналистского сообщества мониторинга публикаций печатных и электронных средств массовой информации по вопросам реализации государственной национальной политики Российской Федерации, проведение регулярных семинаров для журналистов по повышению их квалификации в этой сфере;

6) использование мер общественного контроля в целях недопущения публикаций, направленных на разжигание межнациональной (межэтнической) или межконфессиональной ненависти либо вражды.

В настоящее время работа по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации ведется Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством культуры Российской Федерации, Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, Федеральным агентством по делам национальностей, а также органами государственной власти субъектов Российской Федерации в рамках реализации региональных планов мероприятий и программ в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации.

В государственной программе Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 года № 1532, указаны конкретные направления информационного обеспечения государственной национальной политики, в том числе предусмотрено планирование и проведение Федеральным агентством по делам национальностей информационных кампаний, акций и конкурсов, поддержка издательских проектов и программ, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и гармонизацию межнациональных отношений (в рамках подпрограммы «Общероссийская гражданская идентичность и этнокультурное развитие народов России»).

В разделе «Информационное обеспечение» Плана мероприятий по реализации в 2016—2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года¹ предусмотрена реализация комплексной информационной кампании, направленной на укрепление общегражданской идентичности и межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия, в том числе оказание на конкурсной основе государственной поддержки организациям, осуществляющим производство (выпуск, распространение) и (или) тиражирование социально значимых проектов в области средств массовой информации, направленных на гармонизацию межнациональных отношений, развитие межэтнического взаимопонимания, распространение знаний о традициях и культуре народов России, недопущение проявлений экстремизма на национальной и религиозной почве.

Учитывая, что задачи государственной национальной политики Российской Федерации имеют межотраслевой характер и предусматривают реализацию мероприятий в сферах массовых коммуникаций, государственной культурной политики, государственной миграционной политики, государственной молодежной политики, образования, патриотического воспитания и других областях, чрезвычайно важным является обеспечение должной координации деятельности соответствующих федеральных органов исполнительной власти и государственных организаций при разработке и реализации мероприятий по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Вместе с тем практика информационного обеспечения государственной национальной политики Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях свидетельствует о наличии ряда проблем в этой сфере:

1) отсутствие надлежащей координации действий федеральных органов исполнительной власти по информационному обеспечению государственной национальной политики Российской Федерации, в частности при разработке отраслевых планов мероприятий, предоставлении государственной поддержки, при реализации мероприятий, затрагивающих вопросы государственной национальной политики Российской Федерации;

2) нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти, регламентирующие порядок предоставления (в том числе критерии, условия) государственной поддержки периодических печатных СМИ, издания социально значимой литературы, кинопроизводства, а также поддержки организаций, осуществляющих производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, не содержат правовых норм, обеспечивающих направленность указанных объектов поддержки на достижение такой цели государственной национальной политики Российской Федерации, как укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации);

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 года № 2648-р.

3) не обеспечено в необходимой мере производство и распространение на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах в удобное для большинства телезрителей время качественного контента, привлекающего значительную аудиторию (фильмов, теле- и радиопередач, теле- и радиопрограмм, социальной рекламы), направленного на укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, обеспечение межнационального мира и согласия, гармонизацию межнациональных (межэтнических) отношений;

4) в государственных средствах массовой информации в недостаточных объемах освещается деятельность государственных органов и социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

5) на федеральном уровне не организовано централизованное методическое обеспечение деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

6) во многих субъектах Российской Федерации отмечается нехватка высококвалифицированных кадров, в том числе журналистов, профессионально подготовленных для осуществления информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

7) недостаточно эффективна информационная деятельность в сети Интернет, направленная на решение задач государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе по укреплению единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации;

8) недостаточное аналитическое и экспертное сопровождение информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации, в частности недостаточный учет региональных этнокультурных, демографических и иных особенностей, проявляющихся в сфере межнациональных (межэтнических) отношений, отсутствие мониторинга и системного анализа деятельности по информационному обеспечению государственной национальной политики Российской Федерации.

В целях повышения эффективности информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации Совет по межнациональным отношениям и взаимодействию с религиозными объединениями при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации **решил:**

1. Рекомендовать профильным комитетам палат Федерального Собрания Российской Федерации с учетом выступлений участников заседания Совета рассмотреть вопрос о совершенствовании законодательного регулирования информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

2. Рекомендовать Правительству Российской Федерации:

1) рассмотреть вопрос о разработке организационных мер по координации деятельности федеральных органов исполнительной власти по информационно-

му обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

2) рассмотреть вопрос о внесении в нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти, регламентирующие порядок предоставления (в том числе критерии, условия) государственной поддержки периодических печатных средств массовой информации, издания социально значимой литературы, кинопроизводства, а также поддержки организаций, осуществляющих производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, изменений, обеспечивающих направленность указанных объектов поддержки на достижение целей государственной национальной политики Российской Федерации: укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации), гармонизацию национальных и межнациональных (межэтнических) отношений;

3) рассмотреть вопрос о разработке проекта концепции государственной политики в сфере средств массовой информации, направленной на обеспечение интересов общества и государства, отраженных в действующих документах стратегического планирования в сферах культуры, государственной национальной политики Российской Федерации, образования, патриотического воспитания, государственной молодежной политики;

4) рассмотреть вопрос о введении представителей Федерального агентства по делам национальностей в состав советов (комиссий) при федеральных органах исполнительной власти, уполномоченных принимать решения о предоставлении мер государственной поддержки периодических печатных средств массовой информации, издания социально значимой литературы, кинопроизводства, а также поддержки организаций, осуществляющих производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение.

3. Рекомендовать Федеральному агентству по делам национальностей:

1) разработать с учетом предложений органов государственной власти субъектов Российской Федерации совместно с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством культуры Российской Федерации комплекс мер, направленных на повышение эффективности информационного обеспечения государственной национальной политики Российской Федерации, предусматривая, в частности, увеличение в общем объеме вещания на каналах общероссийских организаций телерадиовещания в прайм-тайм доли теле- и радиопередач, теле- и радиoproграмм об истории, культуре, традициях, духовно-нравственных ценностях и духовной общности народов России, их многовековом взаимообогащающем межкультурном и межнациональном взаимодействии, а также о положительном региональном опыте реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

2) подготовить предложения по организации координации деятельности федеральных органов исполнительной власти по информационному обеспечению

реализации государственной национальной политики Российской Федерации и представить их в установленном порядке в Правительство Российской Федерации;

3) на основе анализа информации об информационном обеспечении реализации государственной национальной политики в субъектах Российской Федерации выработать методические рекомендации для органов государственной власти субъектов Российской Федерации по совершенствованию информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации с учетом региональных особенностей в сферах межнациональных и межрелигиозных отношений;

4) разработать совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и внести в Правительство Российской Федерации предложения по совершенствованию организации и методического обеспечения подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих субъектов Российской Федерации, занимающихся вопросами информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

5) рассмотреть вопрос о дополнительных мерах по организации надлежащего экспертно-аналитического обеспечения при разработке предложений и проектов государственных решений в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе путем совершенствования практики проведения научной экспертизы разрабатываемых предложений и проектов решений в сфере государственной национальной политики Российской Федерации;

6) рассмотреть вопрос об учреждении и выпуске при участии Федерального агентства по делам национальностей сетевого издания, посвященного актуальным вопросам этнокультурного развития народов России, межнациональных отношений и реализации государственной национальной политики Российской Федерации, предусматривая публикацию материалов о положительном региональном и муниципальном опыте в данной сфере, статей и интервью известных общественных деятелей, ученых и деятелей культуры по актуальным вопросам этнокультурного развития народов России, а также лучших журналистских работ, признанных победителями конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов межнациональных и межрелигиозных отношений.

4. Рекомендовать Министерству связи и массовых коммуникаций Российской Федерации совместно с Федеральным агентством по делам национальностей и другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти:

1) рассмотреть вопрос о совершенствовании правового регулирования производства и распространения социальной рекламы, в том числе ориентированной на молодежь, включая меры стимулирования указанной деятельности;

2) создать на федеральном уровне банк видеороликов социальной рекламы и других видеоматериалов, направленных на достижение целей государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе ориентированных

на молодежь, с обеспечением их трансляции на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и общедоступных региональных телеканалах.

5. Рекомендовать Министерству культуры Российской Федерации совместно с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации организовать проведение ежегодных творческих конкурсов, направленных на поддержку лучших произведений искусства и творческих проектов, раскрывающих идею дружбы народов, способствующих гармонизации межнациональных отношений, укреплению межнационального согласия, единства многонационального народа Российской Федерации, воспитанию патриотизма и культуры межнационального общения по нескольким номинациям (лучший сценарий художественного фильма, телефильма, телепередачи; лучший телефильм; лучшая телепередача; лучшее литературное произведение; лучший интернет-проект; лучшая компьютерная игра).

6. Рекомендовать Министерству культуры Российской Федерации при подготовке нормативного правового акта, утверждающего ежегодно приоритетные темы государственной финансовой поддержки кинопроизводства на очередной календарный год, предусмотреть включение в него тем, направленных на укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, гармонизацию национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, укрепление дружбы народов России.

7. Рекомендовать Министерству образования и науки Российской Федерации разработать и реализовать комплекс дополнительных мер по повышению качества подготовки в образовательных организациях высшего образования журналистов и редакторов по вопросам освещения межнациональных отношений и информационного обеспечения государственной национальной политики Российской Федерации.

8. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории субъекта Российской Федерации предусмотреть возможность распространения информационной продукции, признанной лучшей на Всероссийском конкурсе средств массовой информации «СМИротворец» на лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений.

9. Рекомендовать организациям, осуществляющим выпуск общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов, увеличить объем вещания программ и передач, направленных на достижение целей государственной национальной политики Российской Федерации, прежде всего направленных на укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, гармонизацию национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, укрепление дружбы народов России.

10. Рекомендовать федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова» организовать проведение ежегодных конкурсов социальной рекламы, направленной на гармонизацию межнациональных (межэтнических) отношений, укрепление единства и духов-

ной общности многонационального народа Российской Федерации, дружбы народов России.

11. Направить настоящее решение Президенту Российской Федерации, в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Федеральное агентство по делам национальностей, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, организации, осуществляющие выпуск общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова».

Председатель
Совета по межнациональным отношениям
и взаимодействию с религиозными объединениями
при Совете Федерации Федерального Собрания
Российской Федерации,
первый заместитель Председателя
Совета Федерации Федерального
Собрания Российской Федерации

Н.В. ФЁДОРОВ

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
о проводимой Министерством связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации работе по информационному обеспечению
реализации государственной национальной политики
Российской Федерации¹

Работа, направленная на повышение эффективности информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации, проводится в соответствии с планом мероприятий по реализации в 2016—2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее — план мероприятий). Так, разделом X плана мероприятий предусмотрено проведение комплексной информационной кампании, направленной на укрепление общегражданской идентичности и межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия.

В частности, осуществляется выпуск тематической передачи «Диаспоры» (канал-вещатель — МТРК «Мир»), цикла телевизионных документальных фильмов «Пряничный домик» (канал-вещатель — «Культура»), цикла передач о традициях и обычаях народов России, о людях, занимающихся сохранением и развитием русского языка и культуры «Россия, любовь моя» (канал-вещатель — «Культура»), еженедельный цикл документальных фильмов о жизни провинции «Письма из провинции» (канал-вещатель — «Культура»), цикл программ с сюжетами о традициях, этике и этикете народов России «Правила жизни» (канал-вещатель — «Россия-1»), информационные программы на телеканале «Культура» о развитии национальных культур и межнациональных связей, а также цикл радиопередач «Живой источник» на «Радио Россия».

Кроме того, предусмотрена информационная поддержка проведению Всероссийского фестиваля национального вещания «Голос Евразии», способствующего обмену опытом создания теле- и радиопроектов на национальных языках, Тарусского фестиваля телевизионных фильмов и программ «Берега», а также Всероссийского фестиваля телевизионных программ, фильмов и радиопрограмм «Человек и вера».

Следует подчеркнуть, что деятельность по укреплению гражданского единства народов Российской Федерации и гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений является одним из приоритетных направлений в работе государственных средств массовой информации.

Так, на информационных лентах ФГУП «ИТАР-ТАСС», ФГУП «МИА «Россия сегодня» и ФГБУ «Редакция «Российской газеты» в эфире радио- и телеканалов ФГУП ВГТРК, а также в ведущих негосударственных средствах массовой информации было выпущено более 10 тысяч публикаций, посвященных указанным вопросам.

¹ Письмо заместителя Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации А.К. Волина от 1 марта 2017 года № АВ-П17-028-4457.

В эфире теле- и радиоканалов ФГУП ВГТРК вопросы гражданского единства и межнациональных отношений освещаются по нескольким направлениям, из которых важнейшим является информационное вещание. Телеканалы «Россия-1», «Россия-24» и «Культура», а также радиостанции «Радио России», «Маяк» и «Вести FM» в ежедневном режиме отслеживают все крупные события, связанные с указанной тематикой. Периодически соответствующие материалы размещаются в эфире программ «Новости культуры» телеканала «Культура» и «Новости» радиостанции «Маяк». Вопросы, посвященные гражданскому единству и межнациональным отношениям, обсуждаются в информационно-аналитических программах «Вести в субботу» и «Вести недели» на телеканале «Россия-1».

Еще одним направлением деятельности ФГУП ВГТРК по освещению вопросов гражданского единства и межнационального согласия являются тематические программы, полностью посвященные культурному, религиозному и этническому многообразию современной России. В числе таких передач необходимо отметить программы «Церковь и мир», «Народы России», «Национальный акцент» и другие.

Помимо информационного вещания ФГУП ВГТРК освещает указанную тематику в формате дискуссий. Разные точки зрения на проблемы гражданского единства и межнациональных отношений представляют гости дискуссионных площадок Владимира Соловьева «Поединок» и «Воскресный вечер» (телеканал «Россия-1»), программа Михаила Швыдкого «Культурная революция» (телеканал «Культура»).

В рамках деятельности, направленной на укрепление общегражданской идентичности, межнационального, межконфессионального и межкультурного взаимодействия, ФГУП ВГТРК разработало и постоянно развивает линейку познавательно-просветительских проектов о верованиях, обычаях, традициях и культуре народов России, среди которых «Письма из провинции» и «Пряничный домик» (телеканал «Культура»). Указанные программы рассказывают зрителям об отдаленных уголках страны, о быте, укладе жизни и традициях крупных общин и малых народов, о семейных и национальных праздниках, о народном творчестве, ремеслах и промыслах.

В целях создания специализированных рубрик и тематических передач в программах региональных радиокомпаний, посвященных этнокультурным проблемам, ФГУП ВГТРК проводится системная работа по производству и распространению соответствующего контента. На базе региональных филиалов ФГУП ВГТРК созданы десятки рубрик и программ об этнокультурных проблемах современной России.

При этом освещение указанных вопросов является предметным, учитывает специфику каждого конкретного региона. Ряд программ записывается на национальных языках, чтобы представители различных этносов и народностей, в том числе малочисленных, были вовлечены и непосредственно участвовали в обсуждении самых разных проблем.

Обращаем внимание, что в эфире «Общественного телевидения России» ежедневно в будние дни выходит передача «Большая страна», в рамках которой демонстрируются лучшие сюжеты региональных телекомпаний о жизни в

регионах России, о событиях и личностях ее истории, о самоорганизации регионального сообщества, решении общегражданских проблем. Репортажи по указанной тематике регулярно выходят в ежечасовой программе «Новости».

Кроме того, государственное печатное издание «Российская газета» ведет постоянную информационную работу, направленную на гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, воспитание культуры межнационального общения и предупреждение межэтнических конфликтов.

На страницах центральных и региональных выпусков и на официальном сайте издания <www.rg.ru> в рубриках и сюжетах «Общество», «В регионах», «Культура», «Религия», «Миграция» и других публикуется большое количество материалов, посвященных проблемам межнациональных и межконфессиональных отношений, деятельности органов власти в этой сфере, национальным культурам и традициям народов России.

Необходимо отметить, что на информационных лентах ФГУП «МИА «Россия сегодня» и Информационного агентства России «ТАСС» также на регулярной основе размещаются сообщения, посвященные проблемам межнациональных и межконфессиональных отношений, деятельности органов власти в этой сфере, национальным культурам и традициям народов России.

Так, Информационное агентство России «ТАСС» по данному направлению особое внимание уделяет освещению подготовки и принятия соответствующих законодательных инициатив, включая всесторонние комментарии парламентариев и ведущих экспертов. В центре постоянного внимания также находятся тематические акции, конференции, «круглые столы», проводимые политическими партиями, Советом при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека, Общественной палатой Российской Федерации и другими организациями.

Одновременно сообщаем, что ФГУП «МИА «Россия сегодня» в рамках проекта «Россия для всех» (<www.rus4all.ru>) проводит активную работу в целях освещения деятельности органов государственной власти и институтов гражданского общества по укреплению гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений в стране. Проект создан при участии Минкомсвязи России как часть программы по гармонизации межнациональных отношений и преодолению ксенофобии в российском обществе.

Основной задачей проекта является пропаганда бесконфликтного совместного проживания в России представителей различных национальностей, культур, религий.

За время существования проекта был создан эффективный механизм влияния на многонациональную аудиторию, выходцев из республик Северного Кавказа и стран Центральной Азии. Уникальность этого проекта для России в том, что он содержательно и идеологически объединяет работу в Интернете, социальных сетях и офлайне на семи языках народов России и стран СНГ: черкесском, чеченском, аварском, азербайджанском, киргизском, таджикском и русском.

В работе проекта принимают участие аналитики, эксперты, ученые, государственные, политические и общественные деятели, представители традиционных религиозных конфессий, деятели культуры, уважаемые представители на-

циональных автономий. Таким образом, у проекта есть возможность оперативно получать квалифицированную консультацию по любым вопросам межнациональной тематики.

Целевую аудиторию проекта представляют люди, приехавшие в столицу недавно, в том числе те, кто не знает русского языка, а также члены национальных диаспор, проживающие в Москве, журналисты, эксперты, занимающиеся тематикой межнациональных отношений.

Кроме того, подведомственное Минкомсвязи России Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям на конкурсной основе выделяет субсидии за счет средств федерального бюджета организациям в области электронных и печатных средств массовой информации, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов. Одним из приоритетных направлений такой поддержки являются проекты, направленные на борьбу с терроризмом и экстремизмом и укрепление межнационального общения и единства российского народа.

В 2016 году по решению Экспертного совета Роспечати государственную поддержку получили 33 проекта в области электронных СМИ. Среди них:

телепрограммы «Большая страна» (Общественное телевидение России), «Такие странные...» (телерадиокомпания «Мир»), «Жемчужины России» (телеканал «Санкт-Петербург»), «Жить вместе!» (ГТРК «Волгоград-ТРВ»), «Благовест Бурятии», «Найрамдал» (Дружба) (ГТРК «Бурятия»), «Этногид» («Астрахань-24»);

циклы телевизионных документальных фильмов «Диаспоры» (телерадиокомпания «Мир»), «Страницы истории» (телеканал «СПАС»), «Ганза — союз Нового времени» (ГТРК «Псков»);

радиoproграммы «Национальный вопрос» (радио «Комсомольская правда»), «Лучший город «МИРА» (телерадиокомпания «Мир»);

интернет-ресурсы: «Открытый текст» (<www.opentextnn.ru>), «Седмица.ру» (<www.sedmitza.ru>), «Православие и мир» (<www.pravmir.ru>) и другие проекты.

В области печатных СМИ были одобрены заявки от 56 периодических печатных изданий на национальных языках народов Российской Федерации. Среди них:

журналы: «Акбузат (Белая лошадка)», «Агидель», «Шонкар» — башкирский; «Аллюки (Колыбель)», «Тулпар» — татарский; «Лэгъупыкъяу (Радуга)» — черкесский; «Марамыз» — абазинский; «Алдын-Кушкаш» — тувинский; «Ончыко», «Кече» — марийский; «Арманчыкъ» — крымско-татарский; «Байдам», «Кюрюлгэн», «Хатан» — якутский и другие;

газеты: «Йэшлек», «Юлдаш. Вести», «Ышаныч» — башкирский; «СахаСирэ», «Кыым» — якутский; «Омет», «Призыв» — татарский; «Примокшанье», «Присурские вести», «Вперед», «Новая жизнь» — эрзянский; «Сельские вести», «Инсарский вестник», «Торбеевские новости» — мокшанский; «Трудовая правда» — мордовский, мокшанский; «Парма-Новости» — коми-пермяцкий; «ТываМотиватор» — тувинский; «Будь готов/Ямде лий», «Кугарня», «Марий Эл» — марийский; «Жизнь Правобережья» — осетинский; «Будни района» — кумыкский, даргинский и другие.

Помимо этого, в 2016 году по решению Экспертного совета Роспечати государственную поддержку в области печатных СМИ получили 46 социально значимых проектов, направленных на борьбу с экстремизмом и укрепление межнационального общения и единства российского народа. Среди них проекты:

«Проблемы миграции в мегаполисе» газеты «Москва Инфо» (Москва), «Многоязыкая лира России» газеты «Литературная газета» (Москва), «Информационное противодействие преступности, терроризму, экстремизму, национализму, расовой и религиозной нетерпимости» газеты «Аргументы и факты — Урал» (Свердловская область), «Это Кавказ» газеты «Аргументы и факты — Северный кавказ» (Ставропольский край), «Коренные соседи» газеты «Аргументы и факты в Кузбассе» (Кемеровская область), «История и культура народов России, традиции межнационального общения» газеты «Аргументы недели» (выпуск в Санкт-Петербурге, Черноземье, Балтии), «Дом, в котором мы. Общегражданская идентичность при этнокультурном многообразии — важное конкурентное преимущество России» газеты «Молодежь Бурятии» (Республика Бурятия), «История и многонациональная культура как шаг к единению России» газеты «Курьер. Среда. Бердск» (Новосибирская область), «Мы разные, и в этом наша сила» газеты «Байкальские огни» (Республика Бурятия), «Сила России — в единстве народов!» газеты «Бурлинская газета» (Алтайский край), «От межнационального общения к толерантности народов» газеты «Возрождение» (Республика Мордовия).

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
на тему «Актуальные проблемы информационного обеспечения
реализации государственной национальной политики
Российской Федерации»¹

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям проводит работу во исполнение распоряжения Правительства РФ от 23 декабря 2015 года № 2648-р «О Плате мероприятий по реализации в 2016—2018 гг. Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 г.» (далее — План). В 2016 году по решению Экспертного совета Роспечати государственную поддержку получили 33 проекта в области электронных СМИ. Среди них:

телепрограммы «Большая страна» (Общественное телевидение России), «Такие странные...» (телерадиокомпания «Мир»), «Жемчужины России» (телеканал «Санкт-Петербург»), «Жить вместе!» (ГТРК «Волгоград-ТРВ»), «Благовест Бурятии», «Найрамдал» (Дружба) (ГТРК «Бурятия»), «Этногид» («Астрахань-24»);

циклы телевизионных документальных фильмов «Диаспоры» (телерадиокомпания «Мир»), «Страницы истории» (телеканал «СПАС»), «Ганза — союз Нового времени» (ГТРК «Псков»);

радиoproграммы «Национальный вопрос (радио «Комсомольская правда»), «Лучший город «МИРА» (телерадиокомпания «Мир»);

интернет-ресурсы: «Открытый текст» (<www.opentextnn.ru>), «Седмица.ру» (<www.sedmitza.ru>), «Православие и мир» (<www.pravmir.ru>) и другие проекты.

В области печатных СМИ были одобрены заявки от 56 периодических печатных изданий на национальных языках народов Российской Федерации. Среди них:

журналы: «Акбузат (Белая лошадка)», «Агидель», «Шонкар» — башкирский; «Аллюки (Колыбель)», «Тулпар» — татарский; «Лэгъупыкъу (Радуга)» — черкесский; «Марамыз» — абазинский; «Алдын-Кушкаш» — тувинский; «Ончыко», «Кече» — марийский; «Арманчыкъ» — крымско-татарский; «Байдам», «Кюрюлгэн», «Хатан» — якутский и другие;

газеты: «Йэшлек», «Юлдаш. Вести», «Ышаныч» — башкирский; «Саха-Сирэ», «Кыым» — якутский; «Омет», «Призыв» — татарский; «Примокшанье», «Присурские вести», «Вперед», «Новая жизнь» — эрзянский; «Сельские вести», «Инсарский вестник», «Торбеевские новости» — мокшанский; «Трудовая правда» — мордовский, мокшанский; «Парма-Новости» — коми-пермяцкий; «ТываМотиватор» — тувинский; «Будь готов/Ямде лий», «Кугарня», «Марий Эл» — марийский; «Жизнь Правобережья» — осетинский; «Будни района» — кумыкский, даргинский и другие.

¹ Письмо заместителя руководителя Роспечати Т.В. Наумовой от 7 марта 2017 года № 12/2-13-2325/192.

Кроме того, в 2016 году по решению Экспертного совета Роспечати государственную поддержку в области печатных СМИ получили 46 социально значимых проектов, направленных на борьбу с экстремизмом и укрепление межнационального общения и единства российского народа. Среди них проекты:

«Проблемы миграции в мегаполисе» газеты «Москва Инфо» (Москва), «Многоязыкая лира России» газеты «Литературная газета» (Москва), «Информационное противодействие преступности, терроризму, экстремизму, национализму, расовой и религиозной нетерпимости» газеты «Аргументы и факты — Урал» (Свердловская область), «Это Кавказ» газеты «Аргументы и факты — Северный кавказ» (Ставропольский край), «Коренные соседи» газеты «Аргументы и факты в Кузбассе» (Кемеровская область), «История и культура народов России, традиции межнационального общения» газеты «Аргументы недели» (выпуск в Санкт-Петербурге, Черноземье, Балтии), «Дом, в котором мы. Общегражданская идентичность при этнокультурном многообразии важное конкурентное преимущество России» газеты «Молодежь Бурятии» (Республика Бурятия), «История и многонациональная культура как шаг к единению России» газеты «Курьер. Среда. Бердск» (Новосибирская область), «Мы разные, и в этом наша сила» газеты «Байкальские огни» (Республика Бурятия), «Сила России — в единстве народов!» газеты «Бурлинская газета» (Алтайский край), «От межнационального общения к толерантности народов» газеты «Возрождение» (Республика Мордовия) и другие.

ВГТРК в своей деятельности в сфере освещения вопросов, связанных с национальной политикой, руководствуется положениями Указа Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666.

Компания располагает 80 региональными филиалами и 8 территориальными отделениями, что позволяет наиболее полно отражать жизнь всех народов, населяющих нашу страну, в том числе и малочисленных. В последние годы данная тематика занимает все больше места в эфирах таких информационных программ, как «Вести», «Вести в субботу», «Вести недели», информационных выпусках круглосуточного информационного канала «Россия-24».

Особо хочется отметить, что 29 региональных ГТРК ведут вещание не только на русском языке, но и на 50 национальных языках (например, ГТРК «Дагестан» ведет вещание на 14 языках, ГТРК «Норильск» — на таких редких языках, как долганский, ненецкий, нганасайский, энецкий, эвенкийский, эвенский). Доля телерадиовещания на национальных языках составляет около 14 процентов. Одновременно ВГТРК организует мероприятия по поддержке русского языка как государственного языка нашей страны (например, чтение романа Льва Толстого «Война и мир»).

Активно освещается культурная жизнь в регионах: 21 февраля 2017 года был показан репортаж о показе мод в Грозном, 27 февраля 2017 года в Улан-Удэ прошли торжественные мероприятия, посвященные наступлению Нового года по лунному календарю.

Налажено тесное взаимодействие с силовыми структурами, которые оказывают активное содействие нашим съемочным группам в освещении контртеррористических операций в регионе, деятельности по выявлению случаев ксенофо-

бии, межэтнической нетерпимости, этнического и религиозного экстремизма. Так, 18 января 2017 года в эфире ВГТРК освещалось задержание в Казани двух членов международного экстремистского религиозного объединения «Таблиги Джамаат».

Внимание уделяется вопросам освещения в эфире проблем межнационального примирения между народами. Так, 23 февраля 2017 года освещался День национального траура ингушского народа — 73-я годовщина депортации. Одновременно приходится сталкиваться и с проблемами:

- закрытость местных органов власти, особенно в случае освещения каких-либо негативных явлений в регионе, что не способствует росту доверия населения;

- технологические проблемы по доставке телерадиосигнала в места компактного проживания на пустынных территориях (например, тундра);

- активное проникновение современной, техногенной среды в традиционный уклад жизни, размывание национальной идентичности;

- популярность сепаратистских идей, в частности, среди финно-угорских народностей;

- в случае использования местным населением спутниковой тарелки жители не получают версию программы с национальным вещанием (планируется в третьем мультиплексе);

- все сложнее найти профессиональных сотрудников, владеющих национальными языками.

ВГТРК располагает 11 зарубежными корпунктами и двумя представительствами (на Украине и в Белоруссии). Особое беспокойство вызывает деятельность представительства ВГТРК в Киеве, где сотрудникам приходится работать в условиях не только информационного противодействия, но и тяжелейшего психологического давления. При этом хочется отметить незаменимую помощь, которую оказывают нам сотрудники посольства Российской Федерации в Киеве. Несмотря ни на что, журналисты нашей компании ни на один день не прекращали работу на территории Украины и до сих пор продолжают передавать репортажи оттуда.

Корреспондентские пункты, работающие за рубежом, постоянно готовят материалы о жизни наших соотечественников за рубежом, занимаются популяризацией российской культуры и языка, снимают репортажи о гастролях российских театров, проведении выставок и других культурных мероприятиях. Среди репортажей, которые готовятся к эфиру в ближайшее время, есть материалы на следующие темы:

- о русскоязычных жителях Германии, которые готовятся к переезду в Крым и заняты покупкой земельных участков на полуострове под строительство домов;

- о проблеме, с которой столкнулась русскоязычная православная община в Венеции. В городе возникла угроза закрытия православного прихода, работавшего на протяжении долгих лет;

- репортаж с концерта в Антверпене 30 марта 2017 года, приуроченного к фестивалю «Российские культурные сезоны» и 300-летию со дня первого визита Петра I в Бельгию;

материал об открытии экспозиции «Сибирская флора» в Эдинбурге, Шотландия. Совместное мероприятие России и Великобритании;

освещение проходящей в Нью-Йорке выставки русского авангарда.

Для улучшения, а также повышения оперативности и качества работы в этом направлении новостных служб ВГТРК очень важным являются сотрудничество с представителями зарубежных дипломатических служб России, помощь сотрудников посольств и консульств в освещении событий.

Съемочные группы ВГТРК не оставляют без внимания ситуацию с русскоязычными жителями Прибалтики, постоянно освещая деятельность как русскоязычной общины Латвии, Литвы и Эстонии, так и властей этих стран.

Особое внимание уделяется положению русскоязычных в горячих точках по всему миру, в первую очередь в Сирии, где также работают наши журналисты.

Также информируем, что за период с 2016 по 2017 год на основных ресурсах Международного информационного агентства «Россия сегодня» вышли 1005 информационных сообщений по тематике государственной национальной политики: 505 на новостной ленте и 500 на сайте <ria.ru>. Темами публикаций стали вопросы межэтнического взаимодействия, действия федеральных и региональных органов власти, направленные на реализацию государственной национальной политики. В ходе мероприятий также были затронуты проблемы противодействия экстремизму и ксенофобии.

В целях обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации отмечаем, что интернет-портал «Россия для всех» (<www.rus4all.ru>) ежедневно обновляет информационные ресурсы на восьми языках народов России и СНГ.

За 2016—2017 годы в Международном мультимедийном пресс-центре МИА «Россия сегодня» организованы и проведены 55 пресс-мероприятий различного формата: конференции, пресс-конференции, «круглые столы», лекции, в том числе было проведено 13 видеомостов с подключением таких городов, как Кишинев, Астана, Ереван, Баку, Минск, Казань, Грозный, Симферополь.

Л.В. Андриченко,
*заведующая центром публично-правовых исследований
Института законодательства
и сравнительного правоведения
при Правительстве Российской Федерации,
доктор юридических наук, профессор,
заслуженный юрист Российской Федерации*

Проблемы информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации

Стремительно развивающиеся информационные технологии приобрели глобальный трансграничный характер и в настоящее время стали неотъемлемой частью всех сфер жизни общества. С их помощью обеспечивается не только возможность легкого доступа к значительным массивам информации, но и происходит ускорение процессов межличностных, групповых и массовых коммуникаций, стирание расстояний и границ. Именно поэтому информационная сфера играет все более важную роль в обеспечении реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. При этом, как отмечено в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 года № 646, применение информационных технологий обуславливает необходимость обеспечения и защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина в интересах сохранения культурных, исторических и духовно-нравственных ценностей многонационального народа Российской Федерации.

Сложившееся на протяжении веков культурное многообразие России, ее этническая и конфессиональная многосоставность являются факторами, усложняющими организацию внутренней жизни страны и поддержание ее культурно-политического равновесия, которые нельзя не учитывать при проведении информационной политики государства.

Россия отличается способностью к интегрированию разных культур, этносов, цивилизаций, что обеспечивает определенную стабильность и адаптивность государственной политической системы к меняющимся социально-экономическим условиям. Это позволяет развивать потенциал как всего многонационального народа Российской Федерации, так и каждого из составляющих его народов (этнических общностей).

Реализуемая государственная национальная политика Российской Федерации носит комплексный межотраслевой и социально ориентированный характер. Ее результативность во многом зависит от эффективности информационного обеспечения. На это указывают положения Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года¹ (далее — Стратегия), а также Государственной программы Российской Федерации «Реа-

¹ Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666.

лизация государственной национальной политики"¹, определяющие информационное обеспечение в числе приоритетных направлений государственной национальной политики Российской Федерации.

В целях реализации указанного направления в Стратегии поставлены следующие задачи по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации:

формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиокомпаний, печатных средств массовой информации, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики Российской Федерации, включая поддержку проектов, направленных на реализацию целей и задач настоящей Стратегии;

распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации;

организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия;

выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации;

осуществление органами государственной власти и органами местного самоуправления с участием институтов гражданского общества и журналистского сообщества мониторинга публикаций печатных и электронных средств массовой информации по вопросам реализации государственной национальной политики Российской Федерации, а также проведение регулярных семинаров для журналистов по повышению их квалификации в этой сфере;

использование мер общественного контроля в целях недопущения публикаций, направленных на разжигание межнациональной (межэтнической) или межконфессиональной ненависти либо вражды.

Решение данных задач направлено на укрепление цивилизационного единства народов России, закрепление внутри страны и за рубежом облика (имиджа) России как примера эффективной и исторически успешной модели организации взаимоотношений народов, обеспечивающей безопасное проживание и сохранение их национальной идентичности в рамках единой нации. Целенаправленное и системное проведение такой линии в информационной политике государства и деятельности СМИ должно обеспечить вытеснение с медийного поля информации, провоцирующей национальную фрагментацию России, недопущение негативной информационной раскрутки темы мигрантов, этнической преступности и иных способов разделения и противопоставления граждан

¹ Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 года № 1532.

по национальному признаку, противодействие внешним информационным кампаниям по нагнетанию межнациональной напряженности. В связи с этим нельзя не отметить стремления ряда иностранных государств к доминированию и ущемлению интересов России в мировом информационном пространстве, вытеснению ее с внешнего и внутреннего информационных рынков; идет процесс обострения международной конкуренции за обладание информационными технологиями и ресурсами.

Интенсивное развитие информационной инфраструктуры и прежде всего информационно-телекоммуникационных систем, средств и систем связи, а также информатизация практически всех сторон общественной жизни, деятельности органов государственной власти и местного самоуправления привели к существенному росту зависимости эффективности функционирования государства от состояния информационной сферы, так как индивидуальное, групповое и массовое сознание людей все в большей степени зависит от воздействия средств массовой информации и массовых коммуникаций, которое во многом определяет психологическое состояние общества.

Особая роль средств массовой информации (СМИ) в обществе заключается в том, что именно они выступают в роли основного посредника между обществом и органами власти, выполняя коммуникативную функцию между различными социальными слоями общества и фактически становясь в полиэтнической среде активным инструментом влияния на межэтнические отношения. СМИ могут выполнять роль одного из главных инструментов формирования толерантного либо, напротив, конфликтного массового этнического сознания. Некорректное, недоброжелательное освещение межэтнических процессов с помощью СМИ может излишне будоражить массовое сознание, намеренно затрагивая этнические чувства и интересы населения, формируя массовые негативные межэтнические установки, распространяя этнические предубеждения, что в результате может усилить ксенофобию и повысить межэтническую напряженность. Все это способно вызвать ответные негативные процессы — возбуждение этнического самосознания и заметное противодействие у этнических групп, способствовать экстремистским действиям. То есть средства массовой информации способны как консолидировать общество, так и дезинтегрировать, вносить разделение и конфронтацию в многонациональное сообщество¹. Особую роль в этом могут играть региональные средства массовой информации, а также средства массовой информации национально-культурных автономий, активно влияющих на политические процессы.

Таким образом, речь идет, по сути, об обеспечении информационной безопасности Российской Федерации, необходимости выработки эффективных мер защиты ее национальных интересов в информационной сфере. Все это обуславливает задачу усиления влияния государственных органов на активизацию средств массовой информации в сфере межнациональных отношений, включая производство информационной продукции, направленной на укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, освещение положи-

¹ См.: Бачаев А.А. Средства массовой информации в системе урегулирования межнациональных конфликтов. // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2013. Вып. 4 (23). С. 107—110.

тельного опыта, объективное отражение действительности при соблюдении свободы слова.

Основные задачи информационного обеспечения государственной национальной политики состоят не только в содействии производству и распространению информации, направленной на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе способствующей гармонизации межнациональных отношений, укреплению общероссийского гражданского самосознания, но и в мониторинге публикаций печатных и электронных СМИ, выявлении конфликтогенных информационных материалов и принятии информационных мер по нейтрализации их негативных последствий.

На наш взгляд, важным направлением информационного обеспечения государственной национальной политики является разработка «предупреждающего знания», способствующего пониманию гражданами целей и задач национальной политики, их деятельному отношению к укреплению межнационального мира и согласия между народами нашей страны, пониманию возможных негативных последствий для будущего страны межнациональных конфликтов и вражды¹. Такой подход будет способствовать предотвращению кризисных явлений в системе межнациональных отношений.

В осуществлении информационного обеспечения государственной национальной политики необходимо участие органов власти всех уровней, политических партий, общественных организаций, в том числе религиозных и этнических объединений.

На деятельность государственных органов и органов местного самоуправления в отношении информирования, обеспечения их открытости распространяется действие Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», установившего основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также способы обеспечения такого доступа.

Доступ к информации — необходимое условие успешного социально-экономического развития государства и реализации многих социальных задач в сфере межнациональных отношений, обеспечивающее: во-первых, повышение социальной ответственности власти за принятие решений; во-вторых, повышение эффективности и качества управления в сфере реализации государственной национальной политики; в-третьих, обеспечение личных, социальных и гражданских прав людей в области национальной политики; в-четвертых, формирование политической и правовой культуры в сфере межнациональных отношений. Без обеспечения свободного и максимально расширенного доступа населения к информации невозможно создать фундаментальную основу демократии — развитое гражданское общество. Данный институт способствует ведению контроля деятельности государственных органов, конструктивному влиянию на принятие и реализацию их решений.

¹ См.: Поликанова Т.В. Информационное обеспечение оптимизации межнациональных отношений в Российской Федерации: дис. ... канд. полит. наук. М., 2007. С. 130—131.

Информационное обеспечение государственной национальной политики может иметь особенности в зависимости от сферы приложения. Так, например, в сфере образования могут использоваться научно-методические и образовательно-просветительские программы, информационно-справочные издания. В связи с этим одной из актуальных проблем информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации можно признать необходимость ориентации образовательных программ начального, основного и среднего общего образования на задачу формирования устойчивого понимания учащимися ценности единства многонационального народа Российской Федерации, воспитания культуры межнационального общения в увязке с системой конституционных ценностей, касающихся обеспечения и защиты прав человека, в том числе права на сохранение своей национально-культурной идентичности.

Кроме того, информационная составляющая государственной национальной политики проявляется в возможности изучения и преподавания соответствующих предметов гуманитарной направленности в образовательных организациях. Возможно и целесообразно закрепить в числе целей изучения и преподавания дисциплин общественно-социальной направленности в образовательных организациях таких целей, как формирование понимания обучающимися духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации); формирование российской гражданской идентичности (осознание себя россиянином), воспитание культуры межнационального общения, формирование понимания ценности сохранения и развития этнокультурного многообразия народов России. Подобные задачи вытекают из Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации. Однако для реализации этих задач, на наш взгляд, необходимо включение в образовательные программы высших учебных заведений, осуществляющих подготовку педагогических работников, в рамках федерального государственного образовательного стандарта программу по воспитанию культуры межнационального общения на основе идей единства и дружбы народов России, межнационального (межэтнического) согласия.

Необходимым условием эффективности информационного обеспечения реализации государственной национальной политики является применение системного подхода. К сожалению, одной из проблем современного состояния государственной информационной политики в сфере межнациональных отношений является отсутствие должной согласованности документов стратегического планирования Российской Федерации в сферах государственной национальной политики Российской Федерации, государственной политики в области образования, государственной культурной политики, государственной миграционной политики, государственной молодежной политики, государственной политики в сфере патриотического воспитания. Ситуацию усугубляют имеющиеся проблемы в разграничении полномочий между органами власти различных территориальных уровней, в том числе в указанных сферах государственно-

го и муниципального управления¹. Это, в свою очередь, способствует слабой скоординированности действий соответствующих федеральных органов исполнительной власти, а также органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в рассматриваемой сфере.

В целях гармонизации межнациональных отношений необходимо дальше развивать модель эффективного взаимодействия государства и СМИ в данной сфере. Это согласуется с одной из задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации — задачей формирования в обществе обстановки нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, направленных на подрыв общественно-политической стабильности, национального мира и согласия.

В качестве наиболее перспективной модели взаимодействия органов государственной власти и СМИ в этнополитической сфере в научной литературе предлагается диалоговая модель². В ней СМИ, с одной стороны, являются проводником информации о решениях органов власти. А с другой — доводят до сведения властного субъекта информацию о функционировании общества, об его отклике на деятельность и решения власти. Для построения данной модели взаимодействия между властью и СМИ органам государственной власти необходимо разработать комплекс целевых ориентиров для СМИ в сфере межнациональных отношений (определить стратегию государства в области информационной политики государства, касающуюся межнациональных отношений³, четко ей следовать совместно со СМИ). Важным элементом этой модели является также координация деятельности пресс-служб государственных органов, участвующих в реализации государственной национальной политики, результатом чего должны стать своевременная поставка достоверной и полной информации СМИ, формирование «пулов» журналистов, освещающих межнациональные отношения.

Для повышения эффективности государственной информационной политики в сфере межнациональных отношений было бы целесообразно в организациях высшего образования, обеспечивающих подготовку и повышение квалификации журналистов, использовать специальные образовательные программы по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики, включающей обучение информационным способам гармонизации межнациональных отношений, что способствовало бы повышению позитивной направленности этой работы.

Для эффективной деятельности государственным органам важно обладать объективной, достоверной и оперативной информацией о состоянии межнациональных отношений, что требует проведения их всестороннего мониторинга. В то же время в Российской Федерации только в последние годы начаты работы по созданию эффективного мониторинга СМИ с целью выявления и предупреждения распространения материалов, отрицательно влияющих на межэтнические отношения, в том числе на обеспечение единства многонационального

¹ См.: Отчет «О состоянии и основных направлениях совершенствования российского законодательства в сфере государственной региональной политики в Российской Федерации». Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. М., 2017. С. 38—45.

² См.: Поликанова Т.В. Указ. соч. С. 130—132.

³ Наиболее оптимальным, как нам представляется, было бы включение соответствующего раздела в Стратегию государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

народа Российской Федерации, что необходимо для выработки и принятия контрмер¹. При этом в работах отечественных ученых, особенно в рамках юридической науки, явно недостаточно исследовано влияние СМИ на межэтнические отношения.

В Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года (далее — Стратегия) создание государственной и муниципальной систем мониторинга состояния межэтнических отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций рассматривается в качестве одной из важнейших задач. Согласно Стратегии эти системы должны базироваться на диверсификации источников информации и обеспечивать возможность оперативного реагирования на возникновение конфликтных и предконфликтных ситуаций в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. На наш взгляд, такая система должна быть построена на основе единой методологии и единых программных средств, что позволит регулярно актуализировать информацию об этнических процессах в масштабах всей страны и ее отдельных регионов.

В настоящее время правовое регулирование деятельности государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений основывается на постановлении Правительства Российской Федерации от 28 октября 2017 года № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций», которым было утверждено соответствующее положение о данной системе². В указанном положении установлены требования к технологическим, программным и лингвистическим средствам системы, правилам информационного взаимодействия с иными информационными системами, говорится об определении правового режима информации, порядка обеспечения доступа к системе мониторинга, порядка защиты информации, содержащейся в системе, и о поддержке принятия управленческих решений в сфере реализации государственной национальной политики.

На сегодняшний день автоматизированная система мониторинга состояния межнациональных отношений внедрена в большинстве субъектов Российской Федерации³. Однако ее внедрение не означает, что надо отказаться от использования инструментов социологических исследований. Инструментарий социологического анализа эффективно используется для уточнения и более углубленного изучения ситуации в конкретных регионах.

По данным Федерального агентства по делам национальностей, реализованная в указанной системе модель постоянного мониторинга включает 28 индикаторов конфликтности межнациональных и межэтнических отношений по восьми разделам (демография, общественная безопасность, информационная безо-

¹ См.: Магомедова М.А. СМИ как основной ресурс информационного обеспечения оптимизации межнациональных отношений. // Политические науки. Теория и практика общественного развития. 2014. № 1. С. 345—346.

² СЗ РФ. 2017. № 45. Ст. 6675.

³ По данным Федерального агентства по делам национальностей, на начало 2017 года она была внедрена в 84 субъектах Российской Федерации // <<http://fadn.gov.ru/news/2017/04/05/3174-igor-barinov-ob-ektami-monitoringa-fadn-rossii-yavlyayutsya-svyshe-25-millionov-informatsionnyh-resursov>>.

пасность, культура, образование, религиозная сфера, государственное регулирование в этно-конфессиональной сфере, социальное самочувствие)¹. На основе их анализа проходит прогнозирование возникновения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, своевременное оповещение руководителей органов государственной власти, отвечающих за решение конфликтов, а также составляются интегральная оценка (рейтинг) конфликтности субъектов Российской Федерации и оценка доступности социально значимых объектов (медицинских организаций, органов социального обеспечения и так далее) для населения региона.

Основными задачами указанной системы являются мониторинг демографических процессов с использованием средств картографии (комплексное представление иерархии территорий как гипермедийных систем мультимедиа), создание и использование моделей разного масштабного уровня как комплекса взаимосвязанных показателей. Эти показатели обеспечивают эффективную обработку, интерпретацию, анализ и обобщение разнообразной информации на федеральном и региональном уровнях и формирование на ее основе гипермедийной системы с ее практической ориентацией на моделирование этнической особенности демографических процессов. Также минимизировано использование сбора показателей и подготовки оперативной информации о кризисных ситуациях в бумажном виде. При этом обеспечивается обязательный охват всех субъектов, так как из-за миграции этносостав населения может быстро меняться.

Система мониторинга позволит обеспечить целостный анализ состояния межнациональных отношений, который предполагает рассматривать их в органическом единстве всех сторон и характеристик, то есть предусматривает определенную системность. Результатом этого станут принятие обоснованных управленческих решений в сфере реализации национальной политики, оценка эффективности деятельности органов власти и оперативное реагирование на возникновение конфликтных и предконфликтных ситуаций.

К сожалению, определенные проблемы при внедрении указанной системы мониторинга вызывает отсутствие единой нормативно установленной терминологии в сфере межнациональных отношений. Это может привести к разной интерпретации одних и тех же явлений и процессов и, соответственно, неверному реагированию.

В настоящее время объектами мониторинга являются свыше 25 миллионов информационных ресурсов². При этом нельзя не учитывать, что хотя основное количество СМИ в стране использует русский язык в качестве языка издания, имеются сотни изданий и информационных ресурсов на различных языках России. Значительное число языков народов России представлены в СМИ и информационных ресурсах, в том числе в качестве основного языка издания или ресурса. Это, безусловно, также усложняет проведение мониторинга таких изданий.

¹ См.: <http://fadn.gov.ru/system/attachments/attach/000/026/136/original/present_gis_3.09%281%29.pdf?1441726213>.

² <<http://fadn.gov.ru/news/2017/04/05/3174-igor-barinov-ob-ektami-monitoringa-fadn-rossii-yavlyayutsya3-svyshe-25-millionov-informatsionnyh-resursov>>.

Следует отметить, что уровень репрезентативности индикаторов, используемых в системе мониторинга, применяемой в Российской Федерации, ниже их зарубежных аналогов. Как известно, в некоторых западных странах (в Германии и других европейских странах) проводится так называемый интеграционный мониторинг, который представляет собой некий инструментарий новой европейской парадигмы исследования миграции. Количество индикаторов здесь значительно больше.

В интеграционной мониторинговой системе Германии только на федеральном уровне определены 14 тематических блоков со 100 индикаторами, на земельном уровне (то есть на уровне субъектов Федерации) — 7 блоков с 35 индикаторами и на коммунальном уровне — 10 блоков с 27 индикаторами. Основными тематическими блоками выступают образование ребенка и развитие языка, интеграция на рынке труда, уровень безработицы и доход, обеспечивающий социальную интеграцию, жилье, здоровье, политическое участие и безопасность, уровень преступности, дискриминации. В мониторинге учитываются различия по полу, степени образования, квалификации, поколению, по стране происхождения и времени с момента иммиграции.

В России такой специальный интеграционный мониторинг не ведется. Сегодня интеграция и адаптация заканчиваются после проведения процедур, связанных с принятием экзаменов по русскому языку, основам истории и права. А проблемы с адаптацией и интеграцией — это также питательная среда для межнациональных конфликтов. К сожалению, на сегодняшний день в Российской Федерации системный подход к законодательному регулированию отношений по организации адаптации и интеграции отсутствует, что во многом обусловлено отсутствием специального федерального закона, направленного на регулирование указанных вопросов.

Для эффективного осуществления информационного обеспечения реализации государственной национальной политики требуется более оптимальное разграничение полномочий органов власти различных уровней в указанной сфере. Сегодня практически одни и те же или близкие по своему содержанию полномочия в данной сфере относятся одновременно и к ведению федеральных органов государственной власти, и к ведению органов государственной власти субъектов Российской Федерации; полномочия органов местного самоуправления практически не дифференцированы в зависимости от уровня местного самоуправления — поселение это, муниципальный район или городской округ. Например, организация и обеспечение защиты исконной среды обитания и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации относятся, исходя из положений подпункта 54 пункта 2 статьи 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», и к ведению федеральных органов государственной власти, и к ведению органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Одним из вариантов решения задачи более четкого разграничения полномочий в рассматриваемой сфере может стать принятие федерального закона о пра-

вовых основах реализации государственной национальной политики Российской Федерации, целями которого явились бы выработка новых ориентиров и механизмов упрочения общероссийского гражданского самосознания и патриотизма, укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, сохранение этнического многообразия Российской Федерации на основе уважения культуры, языка и традиций всех российских народов, которые составляют общероссийское достояние и основу российского единства. Такой закон должен быть направлен также на сохранение, укрепление и защиту российских историко-культурных и традиционных духовно-нравственных ценностей, социальной солидарности российских граждан, сохранение и укрепление национально-культурной идентичности народов России, защиту их этнокультурных ценностей и языковых прав.

В.К. Малькова,

*главный научный сотрудник
Центра этнополитических исследований
Института этнологии и антропологии
имени Н.Н. Миклухо-Маклая
Российской академии наук,
доктор исторических наук*

**Информационное сопровождение реализации Стратегии
государственной национальной политики Российской Федерации
на период до 2025 года в центральных и региональных СМИ:
наблюдения и рекомендации**

Данная статья подготовлена на основе результатов исследований деятельности средств массовой информации, проводимых в течение многих лет в Институте этнологии и антропологии имени Н.Н. Миклухо-Маклая Российской академии наук.

Существенное влияние средств массовой информации на многие стороны жизни современного общества, в том числе в сфере межнациональных отношений, ни у кого не вызывает сомнений. Особенно значимым такое влияние становится в период общественно-политической нестабильности в стране и мире, в условиях продолжающегося экономического кризиса, на фоне тревожных процессов, сопровождающих глобализацию, в том числе миграционных проблем, на фоне роста экстремизма и терроризма.

В числе целей государственной национальной политики Российской Федерации, закрепленных в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее — Стратегия), указаны: укрепление общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации; сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России; гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений. При этом информационное обеспечение реализации государственной национальной политики в Стратегии отнесено к приоритетным направлениям государственной национальной политики.

Реализация целей и задач государственной национальной политики, включая укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, не может, на наш взгляд, эффективно осуществляться без серьезных усилий государственных органов и общественных институтов и без понимания и поддержки указанных целей гражданами страны. Поэтому необходима просветительская и идеологическая работа с участием в ней образовательных организаций, средств массовой информации, кинематографа, интернет-ресурсов и других каналов, которые способны поддерживать и укреплять единое информационное и общественно-политическое пространство страны. Они имеют возможность активно содействовать формированию общероссийского гражданского самосознания

и тем самым укреплять единство многонационального народа России, сохранять межнациональный мир в стране.

Изучая деятельность российских СМИ по освещению межнациональных отношений, мы отмечаем заметные ее улучшения в последние годы. Исследования показывают, что основные информационные сюжеты, которые касаются этноконфессиональной сферы жизни, стали более многообразными. Это конструируемые в СМИ образы стран, республик, религий и их представителей, образы «мы» и «они»; сообщения о привлекательных для путешествий уголках нашей страны и зарубежных стран, видовая реклама и брендинг; освещение в СМИ процессов массовых миграций со всеми их проблемами как для самих мигрантов, так и для принимающего населения; сообщения о нелегалах и об этническом криминале, а также темы ксенофобии, экстремизма, терроризма и многое другое.

Ряд исследований за период 2010—2017 годов показывают реальный спад межэтнической напряженности в нашей стране. По нашему мнению, нельзя говорить об этой тенденции однозначно, поскольку критерии изучения этой напряженности у разных аналитиков неодинаковые. Более того, в разных исследованиях различны и точки отсчета. Например, на основании исследований, проведенных сотрудниками Центра изучения национальных конфликтов (далее — ЦИНК) и «Клуба регионов» в период с сентября 2013 года по март 2014 года было заявлено о росте межэтнической напряженности в России (экспертный опрос и мониторинг открытых источников)¹. Авторы исследования утверждают, что за этот период «в России произошло 570 этнически мотивированных конфликтных действий различной степени интенсивности (от размещения ксенофобного контента в Интернете до массовых столкновений с применением оружия и смертельными исходами)»². В методическом плане согласиться с такой оценкой сложно, так как нелогично и неправомерно объединять в одну группу такие «конфликтные действия», как массовые межэтнические столкновения и «размещение ксенофобного контента в Интернете». Порой неоднократные перепосты одного сообщения в интернете или намеренный троллинг бытовых противоречий необоснованно увеличивают число конфликтных высказываний в интернет-пространстве.

Исследователи Левада-Центра взглянули на проблему напряженности с другого ракурса (март 2014 год). Их массовый опрос россиян показал, что население «мало волнует рост национализма в обществе и ухудшение отношений на межнациональной почве». Самыми острыми проблемами на тот период они считали «не рост национализма, а рост цен (68 процентов), бедность и обнищание населения (52 процента), коррупцию и взяточничество (39 процентов)»³.

После важных событий весны 2014 года в жизни российского общества и государства (принятие Республики Крым в состав Российской Федерации) исследователи группы ЦИНК и федерального информагентства «Клуб регионов» зафиксировали уже несколько другую картину. В своем очередном докладе «Рейтинг межэтнической напряженности в регионах России», они отметили, что «с апреля по сентябрь 2014 года число проявлений межнациональной вражды

¹ <<http://club-rf.ru/thegrapesofwrath/01/>>.

² Там же.

³ <<http://forum.meta.ua/topic/t/155556.html>>.

в России сократилось на 35 процентов. Это касается всех категорий конфликтов, кроме случаев интернет-экстремизма, который вырос на 24 процента¹. Ряд аналитиков связывают это явление с украинским кризисом² и с актуализацией в наших СМИ образа врага³. О снижении межэтнической напряженности в стране было упомянуто и в выступлении Президента Российской Федерации В.В. Путина на заседании Президентского Совета по межнациональным отношениям: «Достаточно упомянуть рост числа граждан России, считающих отношения между людьми разных национальностей доброжелательными. Сегодня их почти 80 процентов».

Можно отметить также и ослабление внимания журналистов к негативным проблемам в межэтнических отношениях в России. Эти две тенденции взаимосвязаны. Наши исследования существовавших на рубеже XX и XXI столетий центральных печатных изданий и телепрограмм сегодня показывают, что журналисты стали гораздо реже напоминать о скинхэдах, о ваххабитах и шахидах, практически перестали напрямую называть национальность мигрантов, а также лиц, совершивших правонарушения, в том числе преступления. Очевидно, что в значительной степени этим позитивным изменениям в сфере межнациональных отношений способствовала деятельность СМИ, а также осуществляемое государственными структурами информационное обеспечение реализации Стратегии, включая целенаправленную разъяснительную работу с представителями СМИ в разных формах, и другие мероприятия, осуществляемые в рамках государственной национальной политики.

Конечно, локальные вспышки межэтнического насилия изредка случаются, и СМИ сообщают об этом с особой эмоциональностью (события в Пугачево, Арзамасе, Бирюлево и так далее). Да и этнонимы в криминальной хронике журналисты заменяют не менее говорящими выражениями: «гости с юга» или «уроженцы такой-то республики». Тем не менее сегодня межэтнических конфликтов происходит в реальности и фиксируется в СМИ значительно меньше, чем в 1990-х и в начале 2000-х годов.

Снижению межэтнической напряженности в стране способствовали и законодательные меры, принятые государством⁴, и деятельность исполнительных органов власти — Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Федерального агентства по делам национальностей и других органов власти разных уровней, а также институтов гражданского общества.

Вместе с тем следует признать наличие на сегодняшний день многих нерешенных практических вопросов, связанных с формированием культуры межна-

¹ <<https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2014/10/07>>.

² Там же.

³ Селезнева А.В. Ценностные основания российской национально-государственной идентичности // Вестник российской нации. 2017, № 4. С. 91.

⁴ Напр., Федеральный закон от 22 октября 2013 года № 284-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части определения полномочий и ответственности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц в сфере межнациональных отношений».

ционального общения, основанной на идее единства и дружбы народов Российской Федерации, с распространением с помощью СМИ в обществе миротворческих идей и ценностей с использованием журналистами, политологами и экспертами определенного понятийного аппарата. Рассмотрим некоторые из них.

Один из важных, неоптимистичных выводов наших исследований заключается в том, что декларируемая в государственных документах идея единства российской нации довольно слабо поддерживается на большинстве информационных каналов страны. Мы отмечаем это на основании исследований российской центральной и региональной прессы, активно увлекающейся в постсоветский период преимущественно критикой российских реалий и мало замечающей позитивные изменения в жизни возрождающейся России¹. Чтобы устранить явные перекосы и деформации в информационной сфере, ряд аналитиков выступает за проведение специальных информационных кампаний, улучшающих позитивный имидж государства². И это представляется обоснованным и целесообразным. Но при этом мы считаем, что результативнее были бы не разовые информационные кампании, а постоянная систематическая информационно-просветительская работа, направленная на укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, включающая распространение представленной в яркой убедительной форме информации о преимуществах совместного развития российских народов, ценностях нашего общего исторического прошлого, в том числе исторических испытаний, достижений и побед, созидательного настоящего и благополучного будущего.

Вместе с тем в действующих официальных документах не изложены с необходимой степенью конкретности основные концептуальные положения, содержание, стратегическая важность и преимущества категории «единство многонационального народа Российской Федерации». Отсутствует определение понятия «единство российской нации», оно не конкретизируется и в выступлениях руководителей профильных государственных органов, ведущих ученых. В результате многие заявленные в Стратегии важные цели не разъяснены для массового сознания. Считаем, что категории «единство многонационального народа Российской Федерации» и «духовная общность многонационального народа Российской Федерации» нуждаются в глубокой фундаментальной научной разработке. При этом необходимо учитывать историко-культурные, экономические и другие аспекты, отражающие реальное состояние страны, включая серьезную проблему чрезмерной дифференциации уровней социально-экономического развития регионов. Представляется, что для разработки названных и других основополагающих понятий Стратегии требуется совместная работа ученых, специалистов, представителей органов власти, институтов гражданского общества.

Наши исследования позволяют сделать вывод, что в ряде центральных печатных изданий, на некоторых центральных каналах телевидения и интернет-сай-

¹ См.: Малькова В.К. Есть русская правда в крымской истории // Вестник российской нации. 2016, № 1; Малькова В.К. Этика и СМИ // Вестник антропологии. 2017, № 3.

² См.: Глазатов А.В. Политика формирования позитивного имиджа государства: основные направления и механизмы в современных условиях // Вестник российской нации. 2017, № 3; Мартынова Ю.С. Информационные стратегии в политике современного государства (теоретико-методологические аспекты). Дис. ... канд. полит. наук. М. 2004.

тах постоянно акцентируется внимание на репрезентации **негативного образа России**. Причем нередко этот образ связывается не только с политическими особенностями или экономическими проблемами страны, но и с ее историей, культурой, психологией ее населения. Некоторые эксперты даже считают, что публикация таких информационных материалов — это осознанная целенаправленная деятельность представителей псевдолиберального движения по ослаблению нынешней России. Многие информационные ресурсы ежедневно показывают россиянам в основном наши проблемы, трудности, неудачи и «провалы». Зачастую информационные выпуски новостей на ведущих телеканалах оставляют тягостное впечатление — как будто в стране ничего не строится и не создается, а лишь происходят негативные события и показывается так называемая светская жизнь псевдоэлиты. Конечно, в нашей стране, как и в любой другой, имеется много недостатков, недоработок и нерадивости. Исправить все одним махом невозможно. Но при настойчивом упоминании через СМИ о глобальных и локальных неполадках у немалой части населения создается образ большой, слабо управляемой страны, населенной нерадивыми людьми и коррупционерами, которая представляется с пренебрежением и насмешками во многих произведениях нашей же собственной современной литературы и кинематографа.

Встает вопрос: кого мы хотим получить в результате такой информационной деятельности — сознательных граждан России с позитивной гражданской идентичностью или людей, ориентированных на другие страны, стремящихся как можно скорее уехать из России? Сегодня информационное противодействие такому внушению на системной основе практически не организовано. Такая задача в документах в сфере государственной национальной политики не закреплена.

Полагаем, что СМИ как важный канал влияния на общественное сознание должны не только поддерживать в обществе обоснованный баланс между позитивной и критической информацией о своей стране, но и содействовать формированию у граждан определенного социального оптимизма.

Как известно, нацию скрепляют ценности и идеи, среди которых и массовые представления об общей для всех россиян **территории страны**, об общих исторических испытаниях и великих достижениях, о героях и других выдающихся людях, а также об основных природных и других ее особенностях. К сожалению, целостный визуальный положительный образ современной России в СМИ и в общественном пространстве практически отсутствует. СМИ также недостаточно активно и творчески просвещают людей в этом направлении. Реализуются широкомасштабные проекты, например, массовые открытые диктанты по географии или этнографии, которые, конечно, интересны, но они только фиксируют низкий уровень и недостатки в нынешнем среднем образовании людей. Еще пример: по общероссийским телеканалам очень редко можно увидеть карту нашей страны. Только во время сумбурных передач о погоде, на экране показываются части российской территории. В центральной прессе также нет целостного визуального образа страны. И в последние годы многие россияне больше знают из наших СМИ о событиях в отдельных областях Украины, провинциях Сирии или в американских штатах, чем о российских регионах.

Но, по данным наших исследований, **в российских республиках — картина обратная**¹. Их население видит границы или очертания своей республики в газетах, в многочисленных буклетах и туристических брошюрах. Людям постоянно напоминают через СМИ о «коллективных» природных и сырьевых богатствах своей республики, заставляют беспокоиться за их сохранность. И об этом пекутся не только местные власти, но и журналисты. Региональные СМИ ежедневно рассказывают населению как о проблемах, так и об успехах (!) в жизни своих республик. И это, несомненно, способствует укреплению локальной, республиканской, региональной идентичности.

В то же время исследования показывают, что через республиканскую прессу довольно **редко распространяется информация об общероссийских ценностях**². И о России, как о большой и цельной стране, и тем более — о ней, как о большой Родине для всех граждан нашей страны, республиканские СМИ упоминают крайне редко. В основном это темы, связанные с нехваткой дотаций из центра или с нечастым приездом высоких чиновников из Москвы. Даже такие события, как принятие в Российскую Федерацию Республики Крым в марте 2014 года воспринимались прессой некоторых регионов в основном через перепечатку из центральных изданий, хотя публикации о митингах поддержки этого события были во всех официальных изданиях республик³.

Мы констатируем, что в настоящее время в центральных СМИ практически отсутствуют некоторые важные информационные элементы, дополняющие представления россиян об общности страны. Среди них — **государственная символика — герб, гимн, флаг России**. Далеко не все граждане страны (возможно, теперь за исключением мигрантов, сдающих экзамены о России) знают современный российский герб. Вспомним также — в каких случаях люди слышат свой российский гимн? На редких государственных мероприятиях и при редких удачах наших спортсменов. И все. А по радио, по телевидению?! Почему не вспомнить практику Советского Союза, когда день в стране начинался с гимна по радио, когда люди знали его торжественную мелодию, его объединяющие слова, а при случае могли и подпевать? Представляется, что и это предложение может быть обсуждено общественностью в СМИ.

Таким образом, можно отметить, что общероссийские (центральные) СМИ в настоящее время ведут недостаточную работу **по укреплению единства и духовной общности многонационального народа России**, формированию российской гражданской идентичности. В то же время республиканские издания, опираясь в основном на культуру титульных народов, на отстаивание ценности и значимости для республики языка титульного народа, возбуждение у республиканской общественности беспокойства за сохранность своих исторических, культурных и природных ценностей, направленно формируют республикан-

¹ См.: Малькова В.К. Этнополитические образы в современной республиканской прессе // Общество и этнополитика. Материалы Международной научно-практической конференции 24—26 сентября 2015. В 3-х частях. Ч. 1. РАНХиГС Ред. Л.В. Савинов. Новосибирск, 2015. С. 265—272; Малькова В.К. «Крым наш» в российском информационном пространстве // Исследования по прикладной и неотложной этнологии. ИЭА РАН, М. 2015, № 243.

² Малькова В.К. «Крым наш» в российском информационном пространстве // Исследования по прикладной и неотложной этнологии. ИЭА РАН. 2015, № 243.

³ Малькова В.К. Там же; Малькова В.К. Есть русская правда в крымской истории // Вестник российской нации. 2016, № 1. С. 76—108.

скую идентичность и республиканский образ «мы». При этом некоторые издания используют для этой цели обиды на федеральный центр, другие — подчеркивают свою самодостаточность. Но все так или иначе одновременно показывают и свою общность со страной, и подчеркивают свою «отдельность» от нее.

Еще один важный аспект оптимизации информационной политики в современной России связан с деятельностью в сети Интернет. В последние годы становится крайне актуальной проблема так называемых этнических сайтов в Интернете и их мироукрепляющей направленности. Сегодня можно сказать, что почти за три десятка последних лет в результате стремительного научно-технического и технологического развития человечество оказалось в качественно новом информационном пространстве. Теперь массовую информацию могут создавать и публично распространять не только политологи, журналисты, спонсоры, обладающие особым статусом, но и простые обыватели — обычные пользователи компьютеров. В России, по данным Фонда «Общественное мнение», суточная аудитория Интернета весной 2017 года составила 61 процент взрослого населения страны. С помощью Интернета теперь нетрудно найти людей со схожими интересами и взглядами, поэтому наиболее активные пользователи стали организовывать виртуальные интернет-сообщества. Естественно, что в нашем многонациональном российском пространстве появились и интернет-сообщества, участники которых объединяются по этническому признаку. Поэтому встает задача более продуктивно использовать и этот важнейший на сегодняшний день коммуникационный и информационный канал для реализации государственной национальной политики, в том числе и для укрепления единства народов России.

В Институте этнологии и антропологии РАН в 2017 году было проведено исследование российского интернет-пространства с целью выявить и рассмотреть деятельность некоторых этнически ориентированных виртуальных сообществ и их роль в формировании разного рода идентичностей. С помощью поисковых систем были выявлены сайты представителей восьми российских национальностей и республик — башкирская, бурятская, мордовская, удмуртская, татарская, тувинская, чувашская, якутская. Среди них есть государственные, общественные, персональные, а также сайты-дебаты или сайты-обсуждения (форумы, чаты). Всего было рассмотрено свыше 1 тысячи подобных сайтов. Анализ деятельности этнических виртуальных сообществ показал большое разнообразие тем и направлений, интересующих их участников. Это в основном молодежь, проживающая в национальных республиках и за их пределами. Кратко отметим некоторые результаты исследования. Так, у участников этнических виртуальных сообществ выявлена в целом устойчивая лояльность российскому законодательству, толерантность и миролюбие к представителям иных этнических групп. И хотя, судя по контенту, большинство общественных и персональных сообществ заняты в основном местными или сиюминутными проблемами, выявлены случаи, когда порой их идеи приобретают большое общественное звучание, захватывающее значительную часть населения республик. Например, при обсуждении в Интернете проблем этнической истории, языка, образования, проблем межэтнических отношений. В сообществах имеются свои лидеры и активисты,

иногда — зарубежные, о чем рассказывают сами участники. На этой интернет-площадке они могут предлагать участникам группы неадекватные оценки ситуации в отдельном городе, регионе, стране, могут быстро собрать и организовать этнические группы для тех или иных целей. Поэтому в рамках работы по информационному обеспечению реализации Стратегии с такими сообществами, особенно с их активистами, целесообразно проводить если не дискуссии, то беседы или семинары о нормах межнационального и межрелигиозного взаимодействия, вреде ксенофобских и экстремистских идей и действий. В общеобразовательных заведениях при воспитании детей важно усилить акцент на морально-этический аспект в общении людей, обратить внимание на отечественные традиции уважительного отношения к иным культурам и иному мнению (если оно не направлено против охраняемых законом ценностей). Кроме того, представляется целесообразным в рамках государственной программы «Реализация государственной национальной политики» размещать на российском интернет-пространстве материалы, способствующие формированию российской гражданской идентичности, и с их помощью восполнять дефицит идей единства многонационального народа России.

Подводя итоги, отметим, что, несомненно, в случае большой опасности россияне, в целом традиционно миролюбивые, толерантные и гостеприимные, в очередной раз мобилизуются и сплотятся. Но для этого заранее должны быть приняты особые меры — образовательные, воспитательные, политические, экономические, культурно-психологические.

Для повышения эффективности информационного обеспечения государственной национальной политики предлагаем:

разработать проект научной концепции системы мер по укреплению единства многонационального народа Российской Федерации, сохранению и укреплению российской гражданской идентичности, который может быть взят за основу для дальнейшего совершенствования мер государственной национальной политики;

разработать проект рекомендаций для журналистов и других работников средств массовой информации по конструктивно-созидательному освещению вопросов межнациональных и межрелигиозных отношений (учитывая при этом принцип свободы слова);

информационно поддерживать, сохранять и укреплять традиционные российские духовно-нравственные ценности как основу формирования общероссийского гражданского самосознания и согласия, скрепляющего народы Российской Федерации в единую историко-культурную и политическую общность;

учитывая направленность современного развития многонационального Российского государства, поддерживать в информационном пространстве баланс общегражданских (общероссийских) и этнорегиональных идей и ценностей, свидетельствующих об общности истории народов Российской Федерации, об общественно-политической и экономической обоснованности их совместного существования и развития, в том числе в целях всеобщей безопасности;

формировать в общественном сознании положительный образ России и россиян, акцентировать внимание на позитивных достижениях страны и ее гражд-

дан, на брендах успешных городов и других населенных пунктов, отечественных достижениях в науке, изобретательстве и техническом творчестве, культуре, искусстве, социальном творчестве и предпринимательстве;

популяризировать в информационном пространстве общегосударственные (общероссийские) ценности, в том числе российскую государственную символику, а также успешные российские научные и культурные проекты, в том числе историко-просветительские проекты, выдающиеся произведения литературы, красивейшие природные места и туристические достопримечательности в разных регионах страны как общее достояние всех народов России;

учитывая значимую и объединяющую роль русского языка и русской культуры в жизни страны, в целях сохранения и развития их коммуникативной и объединяющей функций усилить и расширить в информационном контенте российскую и русскую тематику, основывающуюся на традиционных российских духовно-нравственных ценностях;

освещая в СМИ вопросы миграции и жизни мигрантов в России, показывать четко выраженную позицию российского общества по недопущению дискриминации мигрантов и демонизации их образа, публично осуждать проявления ксенофобии, экстремизма и терроризма;

разработать методические рекомендации по освещению в общероссийских и региональных СМИ вопросов федеративных отношений с разъяснением основ федеративного устройства, существующих проблем и направлений в сфере федеративных отношений и региональной политики и направления их решения, а также с расширением информации в общероссийских СМИ о жизни российских регионов;

выработать дополнительные меры, направленные на формирование в процессе подготовки кадров журналистов в вузах отношения студентов к своей будущей профессии как к ответственной гражданской миссии, важному служению общественным и государственным интересам, а также на патриотическое воспитание учащихся;

расширить миротворческую деятельность российских СМИ в целом, уделяя особое внимание творческо-созидательной информации для молодежи.

Актуальные вопросы информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации

Для анализа состояния информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации и выработки предложений по его совершенствованию прежде всего необходимо прояснить значение самого понятия «информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации». Это понятие использовано в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года и в правительственном плане мероприятий по реализации в 2016—2018 годах указанной Стратегии¹ (далее, соответственно, — Стратегия, план мероприятий). Однако его определение не закреплено в правовых актах Российской Федерации и других официальных материалах. На основе анализа вышеуказанных документов, а также государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» предлагаем следующее определение этого понятия.

Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации — это целенаправленная деятельность государственных органов и их должностных лиц, организаций и других лиц (субъектов информационного обеспечения государственной национальной политики) по решению задач и достижению целей государственной национальной политики Российской Федерации путем применения информационных средств, включающая выработку и реализацию мер по созданию и распространению соответствующей информационной продукции (в том числе мер государственной поддержки), информированию общества о деятельности по реализации государственной национальной политики Российской Федерации, а также мер по противодействию распространению информации, наносящей ущерб национальным интересам Российской Федерации в указанной сфере.

Понятие «информационное обеспечение реализации государственной политики» (в какой-либо сфере), на наш взгляд, шире по объему понятия «информационное сопровождение реализации государственной политики», так как в его объем, помимо информирования граждан о состоянии отношений и деятельности государственных органов в данной сфере, входит ведение активной информационной деятельности по просвещению граждан и содействию формированию соответствующих целям государственной политики в конкретной сфере: определенного отношения к явлениям, событиям общественной жизни, действиям, а также моделей поведения (в сфере государственной национальной поли-

¹ План мероприятий по реализации в 2016—2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 года № 2648-р.

тики — содействие формированию российской гражданской идентичности, культуры межнационального общения), а также противодействия информационному воздействию, направленному против национальных интересов Российской Федерации (в данной сфере — противодействие информационным воздействиям, способствующим разрушению единства многонационального народа Российской Федерации, возбуждению межнациональной вражды и конфликтов).

Под информационными средствами здесь понимаются средства распространения информации неограниченному кругу лиц: средства массовой информации (в том числе радио- и телепрограммы, радио- и телеканалы, интернет-издания, печатные СМИ), средства массовой коммуникации (в том числе сеть Интернет, интернет-ресурсы), а также организации, осуществляющие распространение массовой информации (телерадиокомпании, редакции печатных СМИ, информационные агентства и другие).

Субъектами информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации являются: федеральные государственные органы (Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по делам национальностей, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и другие), государственные организации, выпускающие средства массовой информации (ФГУПы «ВГТРК», «Международное информационное агентство «Россия Сегодня» и другие), а также другие организации и лица, участвующие путем применения информационных средств в реализации государственной национальной политики Российской Федерации, включая планирование и организацию проведения информационных мероприятий.

Теоретически **система информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации** представляет собой системно организованную совокупность субъектов информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации, планирующих и осуществляющих указанную информационную деятельность, а также необходимое правовое, организационное и финансовое обеспечение, включая соответствующие документы стратегического планирования и нормативные правовые акты Российской Федерации, информационные средства, государственную информационную систему мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций, и систему подготовки кадров.

Общие цели информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации детерминированы целями государственной национальной политики Российской Федерации, закрепленными в пункте 17 Стратегии: а) упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации); б) сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России; в) гармонизация национальных и межнациональных отношений; г) обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии и дру-

гих обстоятельств; д) успешная социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов.

Поскольку содержание деятельности по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики напрямую зависит от целей государственной национальной политики, закрепленных в Стратегии, представляется уместным и обоснованным провести анализ комплекса вышеперечисленных целей.

Закрепленный в Стратегии перечень целей государственной национальной политики, на наш взгляд, является неполным и не образует целостную систему. Представляется необходимым дополнить указанный перечень системообразующей целью государственной национальной политики — это укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации). Кроме того, полагаем важным в числе целей государственной национальной политики закрепить сохранение национально-культурной идентичности народов Российской Федерации, учитывая, что Президент Российской Федерации В.В. Путин неоднократно заявлял о том, что «государство придает **приоритетное значение вопросам сохранения идентичности и самобытности каждого народа**, укреплению мира, межнационального и межрелигиозного согласия в стране»¹. Заметим также, что формулировки некоторых целей не вполне корректны и нуждаются в уточнении (например, цель «развитие этнокультурного многообразия народов России»).

Принципиально важно отметить, что за прошедшие пять лет с момента утверждения Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (декабрь 2012 года) существенно изменилась международная обстановка, оказывающая влияние на нашу страну, что нашло отражение в документах стратегического планирования Российской Федерации. В Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной в 2016 году, констатируется: «обостряются противоречия, связанные с неравномерностью мирового развития, углублением разрыва между уровнем благосостояния государств, усилением борьбы за ресурсы, доступ к рынкам сбыта, контроль над транспортными артериями. **Конкуренция** не только охватывает человеческий, научный и технологический потенциалы, но и **все больше приобретает цивилизационный характер, форму соперничества ценностных ориентиров**. В этих условиях попытки навязывания другим государствам собственной шкалы ценностей чреваты ростом ксенофобии, нетерпимости и конфликтности в международных делах и в конечном счете могут привести к хаосу и неуправляемости в международных отношениях. Это выводит в разряд приоритетных задач предотвращение межкультурных разломов, формирование партнерства между культурами, религиями и цивилизациями, призванного обеспечить гармоничное развитие человечества. Стремление западных государств удержать свои позиции, в том числе посредством навязывания своей точки зрения на общемировые процессы и проведения политики сдерживания альтернативных центров

¹ Приветствие Президента Российской Федерации В.В. Путина участникам и гостям Съезда представителей народов, проживающих на территории Республики Татарстан, 22 апреля 2017 года. <<http://www.kremlin.ru/events/president/letters/54359>>; приветствие Президента Российской Федерации В.В. Путина делегатам и гостям VI съезда Всемирного конгресса татар 3 августа 2017 года. <<http://www.kremlin.ru/events/president/news/55283>>.

силы, приводит к нарастанию нестабильности в международных отношениях, усилению турбулентности на глобальном и региональном уровнях. Борьба за доминирование в формировании ключевых принципов организации будущей международной системы становится главной тенденцией современного этапа мирового развития»¹. При этом в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации в числе стратегических целей обеспечения национальной безопасности в области культуры указаны: сохранение и приумножение традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества, воспитание детей и молодежи в духе гражданственности; **сохранение и развитие общероссийской идентичности народов Российской Федерации**, единого культурного пространства страны (пункт 76). Указано, что **основой общероссийской идентичности народов Российской Федерации** является исторически сложившаяся система единых духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, а также самобытные культуры многонационального народа Российской Федерации как неотъемлемая часть российской культуры (пункт 77). В числе необходимых условий и задач укрепления национальной безопасности в области культуры указаны: признание первостепенной роли культуры в сохранении и приумножении традиционных российских духовно-нравственных и культурных ценностей, укреплении единства многонационального народа Российской Федерации, а также обеспечение культурного суверенитета Российской Федерации посредством принятия мер по защите российского общества от внешней идейно-ценностной экспансии и деструктивного информационно-психологического воздействия, осуществление контроля в информационной сфере и недопущение распространения продукции экстремистского содержания, пропаганды насилия, расовой, религиозной и межнациональной нетерпимости (пункт 82). Все эти положения касаются и сферы государственной национальной политики.

Уместно напомнить, что Президент нашего государства неоднократно подчеркивал цивилизационную самобытность и идентичность России как государства-цивилизации: «Мы должны беречь уникальный опыт, который передали нам наши предки. Россия веками развивалась как многонациональное государство — изначально так было, — государство-цивилизация, скрепленное русским народом, русским языком и русской культурой, которые для всех нас родные, которые нас объединяют и не дают раствориться в этом многообразном мире. Для планеты мы, независимо от нашей этнической принадлежности, были и остаемся единым народом»². В декабре 2017 года Президент России поручил Министерству образования и науки совместно с Министерством культуры Российской Федерации представить предложения о дополнении федеральных государственных стандартов общего образования разделом «Цивилизационное наследие России»³.

¹ Пункт 5 Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 года № 640.

² Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации 12 декабря 2012 года.

³ Перечень поручений Президента Российской Федерации от 2 декабря 2017 года по итогам заседания координационного совета по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей 28 ноября 2017 года. <<http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/56263> (дата обращения: 15.04.2018)>.

В современных условиях последовательное и системное применение аксиологического и цивилизационного подходов при формировании и реализации государственной национальной политики Российской Федерации представляется обоснованным и необходимым. Однако в настоящее время реализованный в вышеуказанных и других документах стратегического планирования Российской Федерации цивилизационный подход к рассмотрению Российского государства¹ лишь фрагментарно отражен в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации (в пункте 11), и не реализован в формулировках целей, задач, приоритетных направлений государственной национальной политики. Это отчасти объясняется тем, что Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации была принята на несколько лет раньше вышеуказанных документов стратегического планирования.

Учитывая стратегическую необходимость сохранения и развития России как государства российского народа, обладающего российской цивилизационной идентичностью, отличающегося от государств и народов, имеющих евро-атлантическую цивилизационную идентичность (государства Западной Европы, США и другие), и государств, относящихся к другим локальным цивилизациям, предлагаем **закрепить в Стратегии в числе целей государственной национальной политики цель сохранения и укрепления российской цивилизационной идентичности**, а также соответствующие этой цели приоритетные направления и задачи государственной национальной политики.

Задачи по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации определены в пункте 21 Стратегии (*пронумерованы автором — В.Е.*)²:

1) формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиокompаний, печатных СМИ, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики Российской Федерации, включая поддержку проектов, направленных на реализацию целей и задач Стратегии;

2) распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопроductии, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации;

3) организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов межнационального, межконфессионального и межкультурного взаимодействия;

4) выступление в СМИ руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным

¹ Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 года № 640; Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества, утвержденные Президентом Российской Федерации 18 декабря 2010 года; Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808.

² Подпункт «и» пункта 21 Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации;

5) осуществление органами государственной власти и органами местного самоуправления с участием институтов гражданского общества и журналистского сообщества мониторинга публикаций печатных и электронных СМИ по вопросам реализации государственной национальной политики Российской Федерации, а также проведение регулярных семинаров для журналистов по повышению их квалификации в этой сфере;

6) использование мер общественного контроля в целях недопущения публикаций, направленных на разжигание межнациональной (межэтнической) или межконфессиональной ненависти либо вражды.

Вышеприведенный перечень задач по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики содержит лишь некоторые основные задачи, причем ряд задач сформулирован не содержательно, без четкой связи с целями государственной национальной политики, а формально — путем указания на конкретные формы или мероприятия по информационному обеспечению, то есть, по сути, указаны не задачи, а средства, пути решения задач (пункты 3, 4 и 5 перечня).

Существенный недостаток этого перечня задач заключается, на наш взгляд, в том, что в нем четко не выражена главная задача — производство и распространение информационной продукции, направленной на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации, что на практике ведет к тому, что этой задаче не уделяется должное внимание, соответствующее ее значению, и необходимые ресурсы.

Согласно информации от должностных лиц региональных органов государственной власти¹ существенной проблемой в сфере информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации является недостаточный объем распространяемого положительного контента на общероссийских телеканалах и радиоканалах, то есть теле- и радиопередач и программ, способствующих гармонизации межнациональных отношений, особенно крайне малый объем контента, направленного на укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации.

Очевидно, что закрепленный в Стратегии перечень задач по информационному обеспечению государственной национальной политики нуждается в серьезной переработке, включая устранение неуместной формулировки про распространение промышленной продукции.

Анализ вышеназванных документов показывает, что в настоящее время задачи по информационному обеспечению государственной национальной политики реализуются посредством следующих организационных механизмов (форм, средств).

Во-первых, посредством указанной в правительственном плане «**комплексной информационной кампании**, направленной на укрепление общегражданской идентичности и межнационального (межэтнического), межконфессио-

¹ По состоянию на март 2017 года.

нального и межкультурного взаимодействия» (включающей 21 мероприятие)¹ и ряда других закрепленных в плане и государственной программе Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» мероприятий. Ответственными исполнителями мероприятий комплексной информационной кампании назначены: ФАДН России, Минкомсвязи России, Роспечать, ФГУПы «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», «Международное информационное агентство «Россия сегодня» и другие государственные СМИ.

Указанным планом мероприятий предусмотрено, в частности, «оказание на конкурсной основе государственной поддержки организациям, осуществляющим производство (выпуск, распространение) и (или) тиражирование социально значимых проектов в области средств массовой информации, направленных на гармонизацию межнациональных отношений, развитие межэтнического взаимопонимания, распространение знаний о традициях и культуре народов России, продвижение идей межнациональной и межрелигиозной толерантности, недопущение проявлений экстремизма на национальной и религиозной почве» (в пределах средств федерального бюджета, предусмотренных Минкомсвязью России, Роспечатью, ФАДН России). Однако, как показывает анализ, критерии оказания указанной поддержки остаются уже в течении ряда лет неизменными и в малой степени соответствуют целям и задачам государственной национальной политики, определенным в Стратегии государственной национальной политики. Так, в утвержденных приказом Роспечати в 2018 году «Условиях отбора организаций — получателей государственной поддержки, осуществляющих производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение» (далее — Условия)², указано, что под **социально значимыми проектами в области электронных средств массовой информации** понимаются «представляющие общественные и государственные интересы и соответствующие основным направлениям государственной информационной политики и долгосрочным приоритетам развития государства и общества информационные, информационно-аналитические, публицистические телевизионные и радиопрограммы, телевизионные документальные фильмы, познавательные, культурно-просветительские, образовательные телевизионные и радиопрограммы; телерадиопрограммы, **направленные на патриотическое воспитание**, пропаганду здорового образа жизни, физической культуры и спорта, духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, традиций семейного воспитания, материнства и многодетности, образования и новых образовательных возможностей, **формирование толерантного сознания и профилактику экстремизма в обществе, формирование толерантного отношения к трудовым мигрантам и социальную адаптацию ми-**

¹ Раздел X Плана мероприятий по реализации в 2016—2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 года № 2648-р.

² Приказ Роспечати от 16 января 2018 года № 6 «Об организации работы по предоставлению государственной поддержки в области электронных средств массовой информации в 2018 году».

грантов, а также на освещение мер по профилактике преступлений среди мигрантов, **развитие межнационального общения**, пропаганду лучших достижений в сфере науки, образования, культуры, информационную поддержку социально незащищенных категорий граждан, повышение правовой и финансовой грамотности, пропаганду благотворительности и меценатства, экологическое воспитание населения, проекты для детей; интернет-проекты, имеющие социальное или образовательное значение».

Указанные критерии, в соответствии с которыми Роспечать оказывает государственную поддержку организациям, выпускающим и распространяющим социально значимые проекты в области средств массовой информации, совершенно не учитывают следующие основные цели государственной национальной политики Российской Федерации: упрочение общероссийского гражданского самосознания, укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации); сохранение этнокультурного многообразия народов России; гармонизация национальных и межнациональных отношений. Зацикленность в указанных Условиях на формировании толерантного сознания свидетельствует о неверном понимании его разработчиками приоритетов в данной сфере и игнорировании действующих документов стратегического планирования в сферах национальной безопасности, государственной культурной политики, государственной национальной политики. Кроме того, процедура отбора организаций — получателей государственной поддержки и состав сформированного Роспечатью экспертного совета, который отбирает такие организации (из 9 членов совета 7 — представители государственных органов и организаций, из них 6 — от Минкомсвязи России и подведомственных ему Роспечати и Роскомнадзора), на наш взгляд, не способствуют действенному обеспечению целей государственной национальной политики Российской Федерации при выборе организаций — получателей государственной поддержки. Полагаем, что было бы целесообразно расширить состав указанного экспертного совета, в том числе путем введения в него представителей ФАДН России и Минкультуры России. Отметим также, что в Условиях имеется ссылка на не определенные ни в одном документе стратегического планирования Российской Федерации «основные направления государственной информационной политики».

Следует отметить, что задачами и мероприятиями, указанными в пункте 21 Стратегии и плане мероприятий, круг задач и мероприятий по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики не исчерпывается. Реализуются также другие задачи и мероприятия по информационному обеспечению, логически вытекающие из определенных в Стратегии целей, основных принципов, приоритетных направлений и задач государственной национальной политики Российской Федерации. Многие из таких задач и мероприятий сформулированы в Стратегии, плане мероприятий и вышеназванной государственной программе без использования слов, производных от слова «информация», например, путем указания на форму, содержание или цель мероприятия: «популяризация», «распространение положительного опыта»,

«издательский проект», «фестиваль прессы» и другие, либо логически следуют из положений вышеуказанных документов.

Во-вторых, необходимой организационной формой (направлением) информационного обеспечения государственной национальной политики являются мероприятия по решению задач государственной национальной политики Российской Федерации, осуществляемые в рамках реализации государственной политики в сферах образования, культуры, воспитания, молодежной политики. Например, в соответствии с планом мероприятий по реализации в 2016—2018 годах Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года¹ (пункт 8) осуществляется «разработка и реализация дополнительных мер по сохранению и популяризации наследия культурных традиций народов России и поддержке основанного на них народного творчества и этнокультурного разнообразия». В соответствии с пунктом 82 названного плана реализуются информационные и издательские проекты, направленные на патриотическое воспитание молодежи (выпуск ежемесячного журнала «Патриот Отечества», издание «Календаря основных памятных дат и событий военно-патриотической истории России» и так далее), которые формируют и укрепляют общероссийское гражданское самосознание, что является одной из целей государственной национальной политики Российской Федерации.

Необходимость многоотраслевого информационного обеспечения реализации государственной национальной политики следует из комплексного межотраслевого характера этой государственной политики. Ведь совершенно очевидно, что для достижения её целей, включая укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, обеспечение межнационального мира и согласия, недостаточно одних только инструментов, механизмов и мер государственной национальной политики Российской Федерации (как сферы государственного управления), так как смысл этих целей логически предполагает решение системы задач в сферах культуры, образования, патриотического воспитания, кинематографии, книгоиздания, массовой информации и ряде других сфер.

В-третьих, важными механизмами информационного обеспечения реализации государственной национальной политики являются механизмы государственной поддержки кинопроизводства, которые, на наш взгляд, должны содействовать производству фильмов, способствующих укреплению единства многонационального народа России, формированию и развитию российской гражданской идентичности, гармонизации межнациональных отношений на основе идеи дружбы народов России.

Однако в настоящее время порядок и критерии оказания государственной финансовой поддержки кинематографии, на наш взгляд, недостаточно учитывают цели государственной национальной политики Российской Федерации, а также такие стратегические цели обеспечения национальной безопасности в области культуры, как сохранение и приумножение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, являющихся основой российского общества,

¹ План мероприятий по реализации в 2016—2018 годах Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2016 года № 2563-р.

воспитание детей и молодежи в духе гражданственности, сохранение и развитие общероссийской идентичности народов России. Отмечается крайняя нехватка добротных сценариев фильмов, которые были бы талантливо написаны и при этом обладали потенциалом повышения духовно-нравственного уровня и гражданского самосознания зрителей, возвышения души человека.

Одним из свидетельств дефектности порядка оказания государственной поддержки кинематографии является, на наш взгляд, ситуация с созданным с использованием средств федерального бюджета и выпущенным в 2017 году на экраны кинотеатров фильмом «Матильда», насыщенным сценами и сюжетами, которые привели к протестам значительной части православных граждан¹. Способствуют ли подобные фильмы укреплению единства российского народа? Ответ очевиден: такие фильмы провоцируют конфликты в обществе и тем самым могут негативно повлиять на единство народа России.

Необходимость существенного улучшения правового регулирования действующего порядка оказания государственной финансовой поддержки создания и проката национальных фильмов не вызывает сомнений и признается, в частности, руководителем федерального органа исполнительной власти, уполномоченного осуществлять государственную поддержку кинематографии, — Министром культуры Российской Федерации В.Р. Мединским, который в своем интервью в апреле 2017 года сказал о существенных недостатках в деятельности Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее — Фонд кино), отметив, что Фонд кино «увлекается финансированием весьма посредственного, проходного кино. Под его маркой выходят... комедии невысокой пробы, какие-то странные фильмы про вампиров и вурдалаков. Такой всеядностью бренд Фонда кино только дискредитируется»².

Министерством культуры Российской Федерации в 2017 году был принят ряд мер по совершенствованию механизмов поддержки кинопроизводства. На наш взгляд, при решении вопроса об оказании государственной поддержки в сфере производства фильмов решающим фактором не должно быть обязательное наличие прогнозируемой коммерческой успешности фильма. При этом необходимо прогнозировать и обязательно учитывать и социальные эффекты от производства и проката конкретного фильма, в частности, то, как фильм повлияет на состояние межнациональных, межрелигиозных отношений и отношений между другими социальными общностями и группами.

Важно подчеркнуть, что при осуществлении информационного обеспечения государственной национальной политики создаваемая информационная продукция должна не просто формально соответствовать целям и задачам государственной национальной политики, а эффективно содействовать достижению це-

¹ «Николай II: «Я страстно полюбил (платонически) маленькую К.». Роман императора и Матильды Кшесинской — историческая выдумка». П. Мультатули / <<https://iz.ru/619184/ia-strastno-poliubil-platonicheski-malenkuiu-k>>; справка об исторической достоверности художественного фильма режиссера А. Учителя. П. Мультатули / <<http://www.odigitria.by/2017/05/02/spravka-o-vrane-uchitelya-ii/>>; <http://ruskline.ru/analitika/2017/06/29/spravka_ob_istoricheskoi_dostovernosti_hudozhestvennogo_filma_rezhissera_a_uchitelya/>.

² «Главное, за что лидер отвечает, — количество зрителей». Интервью Министра культуры Российской Федерации В.Р. Мединского /газета «Коммерсант», 2017. 18 апр.

лей этой политики, **главной и системообразующей из которых является цель укрепления единства многонационального народа Российской Федерации.** При этом следует исходить из того, что основами духовной общности и единства многонационального народа Российской Федерации являются российские традиционные духовно-нравственные ценности, общее историческое прошлое, включающее многовековой опыт добрососедской мирной жизни народов России, общие исторические испытания, достижения и победы, русская культура и русский язык, единый российский культурный (цивилизационный) код, а также общие цели и задачи по возрождению нашей общей Родины — России. При этом исторически сложившаяся система единых духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей и самобытные культуры многонационального народа Российской Федерации являются также основой общероссийской идентичности народов Российской Федерации (пункт 77 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации).

Из межотраслевого характера государственной национальной политики, значительной численности участвующих в ее реализации субъектов, в том числе государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, на федеральном, региональном и местном уровнях объективно возникает **необходимость обеспечения координации деятельности субъектов информационного обеспечения** реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

В настоящее время полномочия по координации деятельности по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации не закреплены за каким-либо государственным органом или государственной организацией. Это отчасти является следствием того, что сегодня ни за одним государственным органом, включая ФАДН России, не закреплена функция по осуществлению координации деятельности федеральных органов исполнительной власти в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации. Совершенно ясно, что это значительно снижает эффективность реализации государственной национальной политики в целом.

Анализ плана мероприятий по реализации в 2016—2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года и государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики», а также практики их реализации в части информационного обеспечения государственной национальной политики свидетельствует о недостаточности выделенных организационных и финансовых ресурсов на указанные цели, а также об отсутствии четко сформулированных приоритетов в этой деятельности (относительно содержания информационной продукции) и эффективных организационных механизмов, форм и средств информационного обеспечения государственной национальной политики. Это проявляется, на наш взгляд, в частности, в том, что на общероссийских телеканалах крайне малый объем вещания составляют телепрограммы, телефильмы, документальные фильмы, реально способствующие укреплению единства много-

национального народа Российской Федерации, формированию общероссийского гражданского самосознания, укреплению дружбы между народами России.

Отчеты ведомств о работе по поддержке производства и распространения информационной продукции, направленной на реализацию целей государственной национальной политики, могут создать впечатление о весомых объемах такой продукции, однако ее относительная доля в объеме всего вещания крайне незначительна, не говоря уже про качество значительной части такой продукции в аспекте целей государственной национальной политики. На слабое информационное обеспечение реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года как на одно из узких мест реализации задач Стратегии указывает и профессор В.Ю. Зорин, входивший в состав ее разработчиков, ранее бывший министром Российской Федерации, отвечавшим за реализацию национальной политики¹.

Полагаем, что эффективное информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации возможно только при условии, если правильно определены приоритеты и необходимое содержание информационного обеспечения, в том числе приоритетные направления и темы.

В целях эффективного информационного обеспечения реализации государственной национальной политики, на наш взгляд, необходимо наряду с наличием эффективных информационных средств и механизмов информационного обеспечения сформировать перечни **конкретных приоритетных задач и мероприятий по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики** на основе информации о реальном состоянии межнациональных отношений во всех регионах страны, составе реальных и потенциальных угроз национальным интересам Российской Федерации (ранжированных по характеру и величине возможных негативных последствий) в сфере межнациональных и межрелигиозных отношений (в том числе полученной с помощью государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций)². Указанная система мониторинга может быть источником информации, необходимой для выработки условий предоставления мер государственной поддержки организациям, участвующим в реализации государственной национальной политики.

Используя информацию, полученную с помощью вышеуказанной системы мониторинга, о состоянии межнациональных отношений и об информационных воздействиях на отношения в данной сфере в каждом регионе и в целом по стране, имеющих проблемы, можно существенно повысить эффективность информационного обеспечения реализации государственной национальной политики за счет правильного определения приоритетных направлений и необходимого содержания информационного обеспечения, более рационального ис-

¹ В.Ю. Зорин, М.А. Аствацатурова. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации / Библиотека лучших практик. Сборник реализованных проектов и проектных заявок (по материалам проекта «Клуб межнациональных инициатив»), Общественная организация «Федеральная еврейская национально-культурная автономия». М., 2016. С. 17.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2017 года № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций».

пользования имеющихся средств. Но для этого необходимы хотя бы минимально достаточные материальные и иные ресурсы, которые, как следует из выступлений руководителя Федерального агентства по делам национальностей И.В. Барина, пока еще не обеспечены¹.

Как показывает практика, эффективность информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации напрямую зависит от качества государственного управления этой деятельностью (наличия действующей системы информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации), включая следующие условия и факторы:

1) наличие соответствующих профильных подразделений государственных органов (в ФАДН России, Минкультуры России) и механизмов координации деятельности субъектов информационного обеспечения (прежде всего государственных организаций телерадиовещания и информационных агентств);

2) правильность определения приоритетных направлений, задач и тем информационного обеспечения государственной национальной политики;

3) наличие эффективных организационных механизмов информационного обеспечения, в том числе механизмов формирования и контроля реализации государственных заказов на создание информационной продукции;

4) обеспечение системности и достаточности планируемого комплекса мероприятий по информационному обеспечению;

5) наличие необходимого нормативно-правового регулирования в сфере деятельности средств массовой информации, способствующего созданию и распространению в достаточном объеме контента, соответствующего целям и задачам государственной национальной политики Российской Федерации;

6) осуществление постоянного мониторинга состояния межнациональных отношений и информационного пространства с целью определения приоритетных направлений, задач и тем информационного обеспечения и последующей корректировки планов и реализуемых мер;

7) наличие необходимых ресурсов, в том числе финансовых средств, а также научного, методического и экспертно-аналитического обеспечения;

8) выявление и противодействие факторам, затрудняющим реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации (в числе которых значительный объем информационного контента на каналах телевидения, в сети Интернет, оказывающего негативное воздействие на нравственное развитие подрастающего поколения).

Важно отметить аспект, на который ученые и специалисты недостаточно обращают внимания, а именно то, что на результативность информационного обеспечения государственной национальной политики существенно влияет общий информационный контекст, доминирующая направленность содержания остальной части информационной продукции, ее духовно-нравственное и идей-

¹ Выступление руководителя ФАДН России И.В. Барина 17 января 2018 года на «правительственном часе» в Государственной Думе на тему «О состоянии межнациональных отношений в Российской Федерации и совершенствовании национальной политики в современных условиях» // Стенограмма заседания Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Бюллетень № 92 (1640), ч. I. 2018. 17 янв.

но-психологическое влияние на аудиторию (в сферах телерадиовещания, кинематографии, Интернета и так далее).

В настоящее время вследствие чрезмерной коммерциализации деятельности организаций в сферах теле- и радиовещания и ряда других причин значительная часть объема вещания характеризуется распространением информации, негативно влияющей на воспитание подрастающего поколения, причем такое влияние может негативно сказываться на укреплении единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации. Например, много лет выходит в эфир телепрограмма «Дом-2», негативно влияющая на воспитание подрастающего поколения и размывающая в общественном сознании традиционные российские духовно-нравственные ценности, являющиеся одной из основ духовного единства многонационального народа России. Еще один пример: в 2017 году руководителям телеканала ТНТ пришлось дважды публично приносить извинения за распространенную им в своих «развлекательных» программах и телесериале крайне некорректную информацию в отношении ценностей двух народов Российской Федерации¹.

Считаем, что существует очевидная необходимость создания эффективных организационно-правовых механизмов, обеспечивающих производство положительного контента, в том числе передач и программ для телевидения и радиовещания, печатных изданий, фильмов и другой информационной продукции, способствующих укреплению единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, формированию культуры межнационального общения на основе идеи дружбы между народами России, рассказывающей о культуре и традициях народов России.

Ключевой проблемой, затрудняющей защиту и реализацию национальных интересов Российской Федерации в сфере массовой информации является, на наш взгляд, отсутствие на федеральном уровне концепции государственной политики в сфере массовой информации — документа стратегического планирования, определяющего цели, основные направления, задачи и механизмы реализации государственной информационной политики в сфере массовой информации (и шире — в сфере массовых коммуникаций), направленного в том числе на содействие реализации общих целей государственной политики в сферах образования, культуры, воспитания, а также стратегических целей обеспечения национальной безопасности в информационной сфере. Парадоксально, что концепция развития циркового дела в Российской Федерации² утверждена Правительством Российской Федерации и действует, а гораздо более важная для сбережения народа и обеспечения безопасности государства политика в сфере средств массовой информации фактически оставлена за рамками стратегического планирования³.

¹ Телеканал ТНТ записал ролик с извинениями перед ингушским народом / <<https://www.rbc.ru/society/14/12/2017/5a32b2149a7947c1e5a45462>>; власти Калмыкии потребовали от ТНТ извинений за эпизод из сериала / <<https://www.rbc.ru/society/26/12/2017/5a41e6359a7947c1e5a221ed>>.

² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2012 года № 434-р «О концепции развития циркового дела в Российской Федерации на период до 2020 года» (в ред. от 13 декабря 2017 года).

³ Имеется лишь Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 года № 646.

Значительным недостатком нормативно-правового регулирования в сфере средств массовой информации, не позволяющим осуществлять надлежащее информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации, является отсутствие надлежащего правового обеспечения функционирования института социальной рекламы в электронных СМИ в интересах общества и государства. Сегодня на большинстве общероссийских телеканалов практически отсутствует социальная реклама, направленная на реализацию целей и задач государственной национальной политики, в том числе на гармонизацию межнациональных отношений, укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации. Правовые механизмы поддержки производства и распространения социальной рекламы на телевидении, в том числе закрепленные в статье 10 Федерального закона «О рекламе», недостаточны и неэффективны.

Таким образом, следует признать, что существующие в настоящее время организационные и правовые механизмы информационного обеспечения реализации государственной национальной политики (в том числе механизмы оказания государственной поддержки создания и распространения информационной продукции, включая производство телепередач, фильмов, формирования и реализации государственного заказа на производство и распространение информационной продукции) не в полной мере отвечают национальным интересам Российской Федерации в сферах государственной национальной политики, образования и культуры.

Действующие документы стратегического планирования Российской Федерации, федеральное законодательство, акты исполнительной власти, организационные механизмы управления государственными телерадиокомпаниями и средствами массовой информации, находящимися юридически под контролем государственных структур, механизмы поддержки кинематографии и электронных СМИ не обеспечивают создание и распространение в необходимом объеме информационной продукции, способствующей решению задач и достижению целей государственной политики Российской Федерации.

Говоря об общей оценке состояния информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации, мы приходим к выводу о том, что в настоящее время оно недостаточно эффективно. Система информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации не создана и такая задача не поставлена. Ведущаяся в этом направлении работа в настоящее время остается бессистемной, фрагментарной, не скоординированной, чрезмерно инерционной, не обеспеченной в должной мере организационно, методически, экспертно-аналитически и финансово¹.

¹ При оценке эффективности деятельности государственных органов, в том числе ФАДН России, по организации информационного обеспечения государственной национальной политики Российской Федерации следует учитывать недостаточную научную разработанность концептуальных основ государственной национальной политики Российской Федерации, отсутствие методического обеспечения и недостаточный, на наш взгляд, объем финансирования деятельности по реализации государственной национальной политики, в том числе по ее информационному обеспечению, и другие факторы.

Исходя из вышесказанного, предлагаем следующие меры по совершенствованию информационного обеспечения реализации государственной национальной политики Российской Федерации:

1. Разработать и утвердить **концепцию информационного обеспечения государственной национальной политики Российской Федерации**, в которой будут определены конкретизированные цели, задачи, приоритетные направления, механизмы информационного обеспечения государственной национальной политики¹. Полагаем, что для этого потребуются проведение научных исследований для определения наиболее действенных способов, существенных условий и факторов, способствующих укреплению единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, формированию общероссийского гражданского самосознания.

2. Выработать комплекс мер по совершенствованию механизмов оказания государственной поддержки в сферах телерадиовещания, кинематографии, книгоиздания, театральной, выставочной деятельности, информационных интернет-ресурсов. При этом предусмотреть обязательность учета целей и задач, определенных в документах стратегического планирования Российской Федерации, разработанных в рамках целеполагания, в сферах культуры, образования, государственной национальной политики, государственной молодежной политики, государственной семейной политики, при разработке мер государственной поддержки, в том числе правил и критериев предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии, а также при оказании финансовой поддержки организациям, осуществляющим производство, прокат, показ и продвижение национальных фильмов. В частности, предлагаем в утверждаемый ежегодно Минкультуры России перечень приоритетных тем государственной финансовой поддержки кинопроизводства включать постоянную тему, формулировка которой непосредственно способствовала бы поддержке производства фильмов, содействующих укреплению единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, гармонизации межнациональных отношений на основе идеи дружбы народов России.

3. Выработать механизмы оперативного управления информационным обеспечением реализации государственной национальной политики. Сформировать и периодически обновлять перечни приоритетных конкретных задач и мероприятий по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики (в том числе приоритетные направления и темы) с учетом информации о реальном состоянии межнациональных отношений во всех регионах страны, составе реальных и потенциальных угроз национальным интересам Российской Федерации (ранжированных по характеру и величине возможных негативных последствий) в сфере межнациональных и межрелигиозных отношений.

¹ При разработке проекта указанной концепции необходимо иметь ясное, научно обоснованное понимание значения ключевых понятий государственной национальной политики («единство многонационального народа Российской Федерации», «духовная общность многонационального народа Российской Федерации»; «общероссийское гражданское самосознание», «гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений», «российская гражданская идентичность» и других), а также сформулировать с максимальной степенью конкретности желаемые результаты, характеризующие степень достижения целей государственной национальной политики, связанных с вышеуказанными понятиями.

4. В целях создания положительного контента, способствующего решению задач и достижению целей государственной национальной политики, предусмотреть при разработке проекта плана мероприятий по реализации в 2019—2021 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года включение в него мероприятия — все-российского ежегодного творческого конкурса, направленного на поддержку лучших произведений искусства и творческих проектов, раскрывающих идею дружбы народов, способствующих гармонизации межнациональных отношений, укреплению межнационального согласия, единства многонационального народа Российской Федерации, воспитанию патриотизма и культуры межнационального общения по нескольким номинациям, в том числе:

- 1) лучший сценарий художественного фильма, телефильма, телепередачи;
- 2) лучший телефильм (телепередача);
- 3) лучшее литературное произведение;
- 4) лучший интернет-проект;
- 5) лучшая компьютерная игра;

5. Рассмотреть вопрос о разработке проекта концепции государственной политики в сфере деятельности средств массовой информации.

6. Рассмотреть вопрос о разработке проекта федерального закона, направленного на создание эффективных организационно-правовых и финансовых механизмов функционирования института социальной рекламы в целях информационного обеспечения реализации государственной национальной политики, государственной культурной политики, политики в сферах духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания и правового просвещения. Одним из возможных вариантов решения проблемы необходимого финансирования производства социальной рекламы могло бы стать использование правовых конструкций, созданных с учетом опыта реализации Федерального закона «О связи» в части источников формирования резерва универсального обслуживания¹.

7. При разработке проекта плана мероприятий по реализации в 2019 — 2021 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года включить в него комплекс мероприятий по противодействию фальсификации истории России и истории народов России.

8. Рассмотреть вопрос о включении в состав экспертного совета Роспечати представителя Федерального агентства по делам национальностей в целях обеспечения учета целей и задач государственной национальной политики при принятии решений об оказании государственной поддержки организациям, создающим и распространяющим социально значимые проекты в области электронных и печатных СМИ.

В заключение отметим важный смысловой акцент в целеполагании при формировании и реализации государственной национальной политики, который

¹ Резервом универсального обслуживания называется фонд, формируемый за счет обязательных отчислений от доходов всех операторов сети связи общего пользования, который предназначен для финансирования оказания так называемых универсальных услуг связи, предоставление которых в силу их социальной важности по закону должно быть обеспечено любому пользователю на всей территории страны в заданный срок с установленным качеством и по доступной цене. Предоставить такие услуги на коммерческой основе нереально, так как они экономически нерентабельны.

может придать многим реализуемым в ее рамках мероприятиям характер, отвечающий историческим и культурным особенностям нашей страны.

Учитывая, что в числе задач государственной национальной политики в Стратегии указана задача сохранения и приумножения духовного и культурного потенциала многонационального народа Российской Федерации **на основе идей единства и дружбы народов**, межнационального согласия и российского патриотизма¹, предлагаем при корректировке Стратегии выразить в формулировках ее приоритетных направлений и задач **идею дружбы народов как одну из смысловых доминант реализации государственной национальной политики** в различных сферах (образование, международное сотрудничество и других), в том числе относительно задач по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики. Соответственно, при формировании культуры межнационального общения предлагаем вместо внушения установки на толерантность, которая представляется регрессом в сфере государственной национальной политики² (если сравнивать с состоянием межнациональных отношений в советский доперестроечный период), **начать активно и всемерно поддерживать и реализовывать идею дружбы народов России**. Для этого в положении Стратегии о задачах в сфере образования, патриотического и гражданского воспитания подрастающего поколения³ предлагаем в качестве первой упоминаемой основы воспитания культуры межнационального общения вместо слов о толерантности указать идею дружбы народов. Аналогичные коррективы предлагаем внести в план мероприятий и государственную программу Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики».

¹ Подпункт «д» пункта 21 Стратегии.

² Как обоснованно утверждает профессор А.С. Автономов, «если звать... к толерантности, хотя в западных странах она уже показала свою уязвимость, то это означает призыв в прошлое, еще больший для нас откат и регресс в сфере межнациональных отношений... Здесь уместна государственная пропаганда добрососедства, взаимоуважения разных народов и культур, то есть интернационализма, солидарной ответственности, патриотизма в его общенациональном смысле. Что касается толерантности, то, вновь повторим, ее надо воспитывать в межконфессиональных отношениях, а для межнациональных отношений — это явный шаг назад для нашей страны. Стоило бы учесть и ошибки других стран, чтобы не повторять их: та же толерантность, или терпимость, в межэтнических отношениях, многокультурность как соседство, но не взаимопонимание через взаимопроникновение разных культур ныне подвергаются там серьезной ревизии, тогда как у нас это пытаются внедрить в массовое сознание как новое и передовое явление...»

³ Подпункт «е» пункта 21 Стратегии.

УКАЗ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О Стратегии
государственной национальной политики Российской Федерации
на период до 2025 года

В целях координации деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов и органов местного самоуправления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, обеспечения их взаимодействия с институтами гражданского общества постановляю:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

2. Правительству Российской Федерации:

а) обеспечить разработку плана мероприятий по реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года;

б) обеспечить решение федеральными органами исполнительной власти задач, предусмотренных Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года;

в) осуществлять контроль за ходом реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года и представлять ежегодные доклады Президенту Российской Федерации.

3. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления руководствоваться положениями Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года при осуществлении своей деятельности в этой сфере.

4. Признать утратившим силу Указ Президента Российской Федерации от 15 июня 1996 года № 909 «Об утверждении Концепции государственной национальной политики Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996 год, № 25, ст. 3010).

5. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.

Президент Российской Федерации
В. ПУТИН

Москва, Кремль
19 декабря 2012 года
№ 1666

УТВЕРЖДЕНА
Указом Президента
Российской Федерации
от 19 декабря 2012 года № 1666

Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года

I. Общие положения

1. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее — Стратегия) — система современных приоритетов, целей, принципов, основных направлений, задач и механизмов реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

2. Стратегия разработана в целях обеспечения интересов государства, общества, человека и гражданина, укрепления государственного единства и целостности России, сохранения этнокультурной самобытности ее народов, сочетания общегосударственных интересов и интересов народов России, обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Стратегия основывается на принципах построения демократического федеративного государства, служит основой для координации деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов и органов местного самоуправления (далее также — государственные и муниципальные органы), их взаимодействия с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации. Стратегия направлена на активизацию всестороннего сотрудничества народов Российской Федерации, развития их национальных языков и культур.

3. Стратегия основывается на положениях Конституции Российской Федерации, общепризнанных принципах и нормах международного права и международных договорах Российской Федерации, многовековом политико-правовом опыте многонационального Российского государства.

4. Стратегия разработана с учетом документов государственного стратегического планирования в сферах обеспечения государственной (национальной) безопасности, долгосрочного социально-экономического развития, региональной, внешней, миграционной и молодежной политики, образования и культуры, других документов, затрагивающих сферу государственной национальной политики Российской Федерации, а также с учетом преемственности основных положений Концепции государственной национальной политики Российской Федерации 1996 года.

5. Основными вопросами государственной национальной политики Российской Федерации, требующими особого внимания государственных и муниципальных органов, по-прежнему являются:

а) сохранение и развитие культур и языков народов Российской Федерации, укрепление их духовной общности;

б) обеспечение прав коренных малочисленных народов и национальных меньшинств;

в) создание дополнительных социально-экономических и политических условий для обеспечения прочного национального и межнационального мира и согласия на Северном Кавказе;

г) поддержка соотечественников, проживающих за рубежом, содействие развитию их связей с Россией.

6. Государственная национальная политика Российской Федерации нуждается в новых концептуальных подходах с учетом необходимости решения вновь возникающих проблем, реального состояния и перспектив развития национальных отношений.

7. Реализация Стратегии должна способствовать выработке единых подходов к решению проблем государственной национальной политики Российской Федерации государственными и муниципальными органами, различными политическими и общественными силами.

8. Стратегия носит комплексный межотраслевой социально ориентированный характер, призвана развивать потенциал многонационального народа Российской Федерации (российской нации) и всех составляющих его народов (этнических общностей).

II. Состояние межнациональных (межэтнических) отношений в Российской Федерации

9. Российская Федерация является одним из крупнейших многонациональных (полиэтнических) государств мира. На ее территории проживают представители 193 национальностей (по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, сформированным на основе самоопределения граждан). Большинство народов России на протяжении веков формировались на территории современного Российского государства и внесли свой вклад в развитие российской государственности и культуры.

10. Культурное и языковое многообразие народов России защищено государством. В Российской Федерации используются 277 языков и диалектов, в государственной системе образования используются 89 языков, из них 30 — в качестве языка обучения, 59 — в качестве предмета изучения.

11. Российское государство создавалось как единение народов, системообразующим ядром которого исторически выступал русский народ. Благодаря объединяющей роли русского народа, многовековому межкультурному и межэтническому взаимодействию, на исторической территории Российского государства сформировались уникальное культурное многообразие и духовная общность различных народов. Современное Российское государство объединяет основанный на сохранении и развитии русской культуры и языка, историко-культурного наследия всех народов России единый культурный (цивилизационный) код, который характеризуется особым стремлением к правде и справедливости, уваже-

нием самобытных традиций населяющих Россию народов и способностью интегрировать их лучшие достижения в единую российскую культуру.

12. Многообразие национального (этнического) состава и религиозной принадлежности населения России, исторический опыт межкультурного и межрелигиозного взаимодействия, сохранение и развитие традиций проживающих на ее территории народов являются общим достоянием российской нации, служат фактором укрепления российской государственности, определяют состояние и позитивный вектор дальнейшего развития межнациональных отношений в Российской Федерации.

13. Реализация Концепции государственной национальной политики Российской Федерации 1996 года способствовала сохранению единства и целостности России. В результате мер по укреплению российской государственности, принятых в 2000-е годы, удалось преодолеть дезинтеграционные процессы и создать предпосылки для формирования общероссийского гражданского самосознания на основе общей судьбы народов России, восстановления исторической связи времен, укрепления национального согласия и духовной общности населяющих ее народов. Достигнуты существенные результаты в обеспечении политической стабильности на Северном Кавказе, созданы правовые гарантии прав коренных малочисленных народов, сделаны существенные шаги по развитию национально-культурной автономии, по обеспечению прав граждан и национальных (этнических) общностей в сферах образования и развития национальных языков.

14. Вместе с тем в сфере межнациональных отношений имеются нерешенные проблемы, вызванные как глубокими общественными преобразованиями при формировании в современной России свободного открытого общества и рыночной экономики, так и некоторыми просчетами в государственной национальной политике Российской Федерации. Сохраняют актуальность проблемы, связанные с проявлениями ксенофобии, межэтнической нетерпимости, этнического и религиозного экстремизма, терроризма.

15. На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений также влияют следующие негативные факторы:

а) высокий уровень социального и имущественного неравенства, региональной экономической дифференциации;

б) размывание традиционных нравственных ценностей народов Российской Федерации;

в) правовой нигилизм и высокий уровень преступности, коррумпированность отдельных представителей власти;

г) сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

д) недостаточность образовательных и культурно-просветительских мер по формированию российской гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов России, их опыта солидарности в укреплении государства и защиты общего Отечества;

е) распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

ж) недостаточный уровень межведомственной и межуровневой координации в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации, включая профилактику экстремизма и раннее предупреждение межнациональных конфликтов в субъектах Российской Федерации;

з) недостаточная урегулированность миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющая в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития страны, интересы работодателей и российского общества в целом;

и) влияние факторов, имеющих глобальный или трансграничный характер, таких как унифицирующее влияние глобализации на локальные культуры, нерешенность проблем беженцев и вынужденных переселенцев, незаконная миграция, экспансия международного терроризма и религиозного экстремизма, международная организованная преступность.

16. Преодоление указанных негативных факторов связано с возникновением новых задач и приоритетных направлений в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, решать которые предполагается, руководствуясь настоящей Стратегией.

III. Цели, принципы, приоритетные направления и задачи государственной национальной политики Российской Федерации

17. Целями государственной национальной политики Российской Федерации являются:

а) упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации);

б) сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России;

в) гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений;

г) обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии и других обстоятельств;

д) успешная социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов.

18. Цели, указанные в пункте 17 настоящей Стратегии, достигаются совместными действиями общества и государства на основе конституционных принципов демократии и федерализма, принципов единства, патриотизма и социальной справедливости, стабильного и суверенного развития России, уважения национального достоинства ее граждан и являются основой для решения долгосрочных задач государственного строительства, успешного развития страны в экономической, социально-культурной и внешнеполитической сферах, обеспечения национальной безопасности.

19. Основными принципами государственной национальной политики Российской Федерации являются:

а) государственная целостность, национальная безопасность Российской Федерации, единство системы государственной власти;

б) равноправие и самоопределение народов Российской Федерации;

в) равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

г) предотвращение и искоренение любых форм дискриминации по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности;

д) уважение национального достоинства граждан, предотвращение и пресечение попыток разжигания расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды;

е) государственная поддержка и защита культуры и языков народов Российской Федерации;

ж) взаимное уважение традиций и обычаев народов Российской Федерации;

з) обеспечение гарантий прав коренных малочисленных народов (малочисленных этнических общностей), включая поддержку их экономического, социального и культурного развития, защиту исконной среды обитания и традиционного образа жизни;

и) обеспечение прав национальных меньшинств;

к) содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, а также обеспечение поддержки их деятельности по сохранению и развитию родного языка и культуры, укреплению связей с Россией;

л) обеспечение интеграции в российское общество иностранных граждан и лиц без гражданства, переселившихся в Российскую Федерацию на постоянное место жительства;

м) разграничение предметов ведения и полномочий органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации;

н) комплексность решения задач государственной национальной политики Российской Федерации с учетом ее межотраслевого характера;

о) недопустимость создания политических партий по признаку расовой, национальной или религиозной принадлежности;

п) взаимодействие государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

р) преемственность исторических традиций солидарности и взаимопомощи народов России;

с) своевременное и мирное разрешение межнациональных (межэтнических) противоречий и конфликтов;

т) пресечение деятельности, направленной на подрыв безопасности государства, нарушение межнационального мира и согласия, разжигание расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды.

20. Приоритетными направлениями государственной национальной политики Российской Федерации являются:

- а) совершенствование государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации;
- б) обеспечение межнационального мира и согласия, гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений;
- в) обеспечение равноправия граждан, реализации конституционных прав граждан в сфере государственной национальной политики Российской Федерации;
- г) создание условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов;
- д) обеспечение социально-экономических условий для эффективной реализации государственной национальной политики Российской Федерации;
- е) укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации);
- ж) сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России;
- з) создание условий для обеспечения прав народов России в социально-культурной сфере;
- и) развитие системы образования, гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения;
- к) обеспечение оптимальных условий для сохранения и развития языков народов России, использования русского языка как государственного языка Российской Федерации;
- л) информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации;
- м) совершенствование взаимодействия государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества;
- н) развитие международного сотрудничества в сфере государственной национальной политики Российской Федерации.

21. Задачи в сфере государственной национальной политики Российской Федерации:

а) задачи по совершенствованию государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации:

объединение усилий государственных и муниципальных органов и институтов гражданского общества для укрепления единства российского народа, достижения межнационального мира и согласия;

обеспечение правовых, организационных и материальных условий, способствующих максимальному учету в системе государственного управления национально-культурных интересов народов России и их удовлетворению;

создание условий для участия коренных малочисленных народов в решении вопросов, затрагивающих их права и интересы;

обеспечение учета и реализации задач государственной национальной политики Российской Федерации в федеральных и региональных документах государственного стратегического планирования;

совершенствование системы управления и координации государственных и муниципальных органов при реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

совершенствование законодательства Российской Федерации в части, касающейся:

регулирования вопросов, связанных с созданием условий для укрепления государственного единства, формирования общероссийского гражданского самосознания, этнокультурного развития народов России, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений, развития межнационального (межэтнического) и межрелигиозного диалога и предупреждения конфликтов, для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов;

признания социально ориентированными российских некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере межнационального (межэтнического) сотрудничества, сохранения и защиты самобытности, культуры, языка и традиций народов Российской Федерации, социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов, этнологического мониторинга и предупреждения конфликтов;

разграничения полномочий и ответственности между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, а также уточнения компетенции органов местного самоуправления по вопросам реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

организационное обеспечение совершенствования деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по решению задач государственной национальной политики Российской Федерации;

совершенствование организации местного самоуправления с учетом возможности использования форм традиционной территориальной самоорганизации народов России в целях создания условий для проявления инициативы и самодетельности всех групп населения, а также учет их интересов и потребностей в деятельности органов местного самоуправления;

разработка государственной программы, направленной на укрепление единства многонационального народа России (российской нации), обеспечение гражданского и межнационального согласия, этнокультурного развития народов России (далее — государственная программа);

обеспечение подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих по утвержденным в установленном порядке типовым учебным программам по вопросам реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

б) задачи по обеспечению равноправия граждан, реализации их конституционных прав в сфере государственной национальной политики Российской Федерации:

обеспечение реализации принципа равноправия граждан независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств при приеме на работу, при замещении должностей государственной и муниципальной службы, должностей в правоохранительных органах и в судебной системе, при формировании кадрового резерва на федеральном и региональном уровнях;

создание условий для свободного определения гражданами своей национальной принадлежности;

принятие мер по недопущению проявлений дискриминации в отношении граждан различной национальной принадлежности при осуществлении государственными и муниципальными органами и организациями своей деятельности;

в) задачи по обеспечению межнационального мира и согласия, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений:

определение в качестве приоритетных задач в сфере государственной национальной политики Российской Федерации для государственных и муниципальных органов и их должностных лиц вопросов, связанных с поддержанием межнационального мира и согласия, гармонизацией межнациональных отношений, профилактикой возникновения конфликтных ситуаций, содействием диалогу между представителями различных этнических общностей;

установление ответственности должностных лиц государственных и муниципальных органов за состояние межнациональных отношений на соответствующих территориях, а также мер стимулирования указанных лиц;

формирование в обществе обстановки нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, направленных на подрыв общественно-политической стабильности, национального мира и согласия;

совершенствование правовых основ научного и экспертного обеспечения раннего предупреждения межнациональных конфликтов, проявлений агрессивного национализма и связанных с ними криминальных проявлений, массовых беспорядков, проявлений экстремизма и терроризма;

принятие правовых и организационных мер по предотвращению и пресечению деятельности, направленной на возрождение националистической идеологии, воспроизводящей идеи нацизма, на обеление этих идей;

вовлечение этнокультурных и общественных объединений, религиозных организаций в деятельность по развитию межнационального и межконфессионального диалога, возрождению семейных ценностей, противодействию экстремизму, национальной и религиозной нетерпимости;

организация с участием институтов гражданского общества и интернет-провайдеров противодействия пропаганде идей экстремизма в социальных сетях;

предотвращение и пресечение деятельности, направленной на подрыв безопасности государства, разжигание расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды;

определение полномочий и ответственности руководителей и иных должностных лиц государственных и муниципальных органов в сфере профилактики и пресечения межнациональной (межэтнической) и межконфессиональной напряженности и конфликтов;

создание государственной и муниципальной систем мониторинга состояния межэтнических отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций; эти системы должны базироваться на диверсификации источников информации и обеспечивать возможность оперативного реагирования на возникновение

конфликтных и предконфликтных ситуаций в субъектах Российской Федерации и в муниципальных образованиях;

реализация мер правового и информационного характера по профилактике недобросовестного использования этнического фактора в избирательном процессе и в партийных программах;

учет этнических и религиозных аспектов в работе с личным составом Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, органов внутренних дел Российской Федерации, мониторинг состояния межнациональных отношений в воинских коллективах и районах дислокации воинских частей;

г) задачи по обеспечению социально-экономических условий для эффективной реализации государственной национальной политики Российской Федерации:

обеспечение сбалансированного, комплексного и системного развития крупных экономических регионов, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, включая оптимальное использование накопленного научно-технического и кадрового потенциала, преимуществ территориального разделения труда и производственной кооперации, рациональное размещение производительных сил; сокращение уровня социально-экономической дифференциации регионов; совершенствование межбюджетных отношений в целях обеспечения дополнительных условий для реализации принципов социальной справедливости и равноправия граждан, гражданского мира и согласия;

создание благоприятных условий для экономического и социального развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в целях обеспечения свободы предпринимательской деятельности и социальной защиты граждан;

формирование гибкой системы расселения, учитывающей многообразие региональных и этнокультурных укладов жизни населения;

содействие развитию народных промыслов и ремесел в целях увеличения занятости населения, в том числе на селе, в горных и других отдаленных районах, в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов;

повышение уровня адаптированности традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов к современным экономическим условиям с учетом обеспечения защиты их исконной среды обитания и традиционного образа жизни;

обеспечение доступа граждан к социальным, медицинским и иным видам услуг по месту фактического проживания, в том числе в отдаленных местах традиционного проживания;

обеспечение потребностей российской экономики и рынка труда, интересов сбалансированного развития регионов, решения задач демографической политики путем активного воздействия на миграционные процессы, включая меры стимулирования для привлечения мигрантов в труднедостаточные регионы и создания рабочих мест в трудоизбыточных регионах;

д) задачи по содействию национально-культурному развитию:

обеспечение сохранения и приумножения духовного и культурного потенциала многонационального народа Российской Федерации на основе идей единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия, русского патриотизма;

распространение знаний об истории и культуре народов Российской Федерации;

формирование культуры межнационального (межэтнического) общения в соответствии с нормами морали и традициями народов Российской Федерации;

развитие межнациональных (межэтнических) и межрегиональных культурных связей, в том числе путем принятия и реализации соответствующих региональных программ, распространение традиционных и современных произведений литературы и искусства народов России и бывшего СССР, в том числе с привлечением государственных теле- и радиоканалов и общественного телевидения, организация художественных выставок, гастролей творческих коллективов;

развитие этнографического и культурно-познавательного туризма, оздоровительных и рекреационных зон, расширение государственной поддержки национальных видов спорта, проведение спартакиады народов России;

организация посещения молодежью городов-героев и городов воинской славы, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

обеспечение сохранения и приумножения культурного наследия народов Российской Федерации путем:

формирования в обществе атмосферы уважения к историческому наследию и культурным ценностям народов России;

расширения возможностей доступа к отечественным культурным ценностям, материальному и нематериальному историческому наследию народов России;

развития волонтерского (добровольческого) движения в сфере сохранения культурного наследия, включая реставрацию культурных ценностей;

совершенствование системы подготовки национальных кадров в сфере культуры;

разработка дополнительных мер государственной поддержки научных исследований, научно-популярных публикаций, создания произведений литературы, искусства, кино и телевидения, интернет-продукции, освещающих значимые исторические события, пропагандирующих общие достижения народов России;

е) задачи государственной национальной политики Российской Федерации в сфере образования, патриотического и гражданского воспитания подрастающего поколения заключаются в формировании у детей и молодежи общероссийского гражданского самосознания, чувства патриотизма, гражданской ответственности, гордости за историю нашей страны, в воспитании культуры межнационального общения, основанной на толерантности, уважении чести и национального достоинства граждан, духовных и нравственных ценностей народов России, на всех этапах образовательного процесса путем:

повышения роли гуманитарного направления в процессе образования, разработки учебных программ по изучению многовекового опыта взаимодействия народов России посредством ознакомления с историческими документами о знаковых событиях, раскрывающих истоки общероссийского единства и солидарности;

совершенствования системы обучения в общеобразовательных учреждениях в целях сохранения и развития культур и языков народов России наряду с воспитанием уважения к общероссийской истории и культуре, мировым культурным ценностям;

введения в программы общеобразовательных учреждений образовательных курсов, включающих в себя сведения о культурных ценностях и национальных традициях народов России;

использования в системе образования двуязычия и многоязычия как эффективного пути сохранения и развития этнокультурного и языкового многообразия российского общества;

создания в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования структур студенческого самоуправления (клубов, советов и других) на интернациональной основе, а также условий для координации их деятельности;

поддержки общественных инициатив, направленных на патриотическое воспитание граждан Российской Федерации;

совершенствования учебной литературы и программ обучения в целях более эффективного формирования у подрастающего поколения общероссийского гражданского самосознания, воспитания культуры межнационального общения;

подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров;

содействия образовательной (учебной) миграции российских граждан, в том числе в целях получения образования и повышения квалификации по профессиям, востребованным на рынке труда;

ж) задачи по поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов России:

создание оптимальных условий для сохранения и развития языков народов России, использования русского языка как государственного языка Российской Федерации, языка межнационального общения и одного из официальных языков международных организаций;

включение в государственную программу мер по поддержке языков народов России и защите языкового многообразия;

обеспечение полноценных условий для изучения и использования гражданами Российской Федерации русского языка как государственного языка Российской Федерации;

обеспечение прав граждан на изучение родного языка;

недопустимость ущемления прав граждан на свободный выбор языка общения, образования, воспитания и творчества;

обмен теле- и радиoproграммами, аудио- и видеоматериалами, печатной продукцией на национальных языках между субъектами Российской Федерации;

возрождение и поддержка практики перевода произведений отечественной литературы на языки народов России;

содействие соотечественникам, их детям, проживающим за рубежом, в сохранении и развитии русского и других языков народов России;

з) задачи по формированию системы социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов:

создание экономических и социальных условий для добровольного переселения в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, а также для переселения граждан Российской Федерации в другие регионы в целях их освоения;

решение при реализации Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года социально-экономических и демографических задач с учетом интересов и этнокультурных традиций народов Российской Федерации;

содействие в процессе социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов (при их готовности) развитию речевого взаимодействия, межкультурному общению в целях повышения уровня доверия между гражданами и искоренения национальной и расовой нетерпимости;

противодействие формированию замкнутых анклавов мигрантов по этническому признаку;

обеспечение взаимодействия государственных и муниципальных органов с общественными объединениями, способствующими социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов;

стимулирование создания в странах происхождения мигрантов курсов по изучению русского языка, истории России и основ законодательства Российской Федерации;

совершенствование системы мер, обеспечивающих уважительное отношение мигрантов к культуре и традициям принимающего сообщества;

использование потенциала и опыта регулирования евразийских интеграционных процессов при реализации государственной миграционной политики Российской Федерации;

укрепление роли национальных общественных объединений, национально-культурных автономий в социальной и культурной адаптации мигрантов на основе использования инфраструктуры культурных и учебных центров;

обеспечение на основе государственно-частного партнерства участия общественных объединений и религиозных организаций в деятельности многофункциональных культурно-образовательных интеграционных центров, в которых мигранты получают юридические и бытовые услуги, обучаются русскому языку, знакомятся с российской культурой, историей и основами законодательства Российской Федерации;

и) задачи по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации:

формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиокompаний, печатных средств массовой информации, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики Российской Федерации, включая поддержку проектов, направленных на реализацию целей и задач настоящей Стратегии;

распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации;

организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия;

выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации;

осуществление органами государственной власти и органами местного самоуправления с участием институтов гражданского общества и журналистского сообщества мониторинга публикаций печатных и электронных средств массовой информации по вопросам реализации государственной национальной политики Российской Федерации, а также проведение регулярных семинаров для журналистов по повышению их квалификации в этой сфере;

использование мер общественного контроля в целях недопущения публикаций, направленных на разжигание межнациональной (межэтнической) или межконфессиональной ненависти либо вражды;

к) задачи по совершенствованию взаимодействия государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации:

участие Общественной палаты Российской Федерации и региональных общественных палат в подготовке управленческих решений в сфере государственной национальной политики Российской Федерации;

усиление роли общественных советов при государственных и муниципальных органах в деятельности по повышению общероссийского гражданского самосознания, гармонизации межнациональных (межэтнических) и межконфессиональных отношений, обеспечению социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов;

поддержка деятельности межнациональных общественных объединений, ассоциаций, фондов, национально-культурных автономий как важного средства выявления и удовлетворения этнокультурных запросов граждан, достижения стабильности межнациональных отношений, предупреждения конфликтов на национальной почве, обеспечения реализации настоящей Стратегии;

усиление общественного контроля деятельности государственных органов и органов местного самоуправления по реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

обеспечение прозрачности источников финансирования проектной деятельности институтов гражданского общества в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, а также совершенствование механизмов их финансовой отчетности;

обеспечение открытости и публичности рассмотрения ситуаций, связанных с конфликтами в сфере межнациональных (межэтнических) отношений, их непредвзятого и ответственного освещения в средствах массовой информации;

вовлечение институтов гражданского общества, в том числе молодежных и детских общественных объединений, в проведение мероприятий по профилактике проявлений межнациональной (межэтнической) нетерпимости либо вражды в детской и молодежной среде;

развитие этнокультурной инфраструктуры, в том числе домов дружбы, центров национальной культуры, иных государственных и муниципальных учреждений, деятельность которых направлена на решение задач государственной национальной политики Российской Федерации;

использование потенциала институтов гражданского общества, в том числе национальных и многонациональных общественных объединений граждан, национально-культурных автономий, в целях гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений, совместного противодействия росту межнациональной напряженности, экстремизму, разжиганию этнической и религиозной ненависти либо вражды;

л) задачи в области международного сотрудничества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации:

содействие формированию положительного имиджа Российской Федерации за рубежом как демократического государства, гарантирующего удовлетворение этнокультурных потребностей граждан на основе многовековых российских традиций гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений;

обеспечение изучения, популяризации и распространения за рубежом русского языка и культуры народов России, составляющих уникальный вклад в культурное многообразие современного мира и в партнерство цивилизаций, способствующих формированию позитивного имиджа России за рубежом;

проведение мониторинга международных событий и деятельности международных организаций, способных повлиять на состояние межнациональных (межэтнических) отношений в Российской Федерации;

обеспечение защиты прав и законных интересов российских граждан и соотечественников, проживающих за рубежом, на основе общепризнанных принципов и норм международного права, международных договоров Российской Федерации;

содействие консолидации деятельности объединений соотечественников, проживающих за рубежом, по обеспечению своих прав в странах проживания, сохранению связей с исторической Родиной;

оказание поддержки соотечественникам, проживающим за рубежом, их национальным диаспорам в удовлетворении национально-культурных потребностей посредством расширения связей с национально-культурными общественными объединениями в России;

использование механизмов приграничного сотрудничества в целях этнокультурного развития, социально-экономического сотрудничества, создания условий для свободного общения семей разделенных народов;

создание в рамках межгосударственных контактов и договоренностей условий российским гражданам и соотечественникам, проживающим за рубежом, для гарантированного осуществления их гуманитарных контактов и свободы передвижения;

реализация мер, направленных на противодействие проявлениям неонацизма, современных форм расизма, расовой и национальной дискриминации, ксенофобии, а также попыткам фальсификации истории в целях нагнетания конфронтации и реваншизма в мировой политике, ревизии характера и итогов Второй мировой войны, умаления подвига советского народа в Великой Отечественной войне 1941—1945 годов;

использование ресурса общественной дипломатии путем вовлечения институтов гражданского общества в решение задач международного культурного и гуманитарного сотрудничества как средства налаживания межкультурного диалога, обеспечения взаимопонимания между народами;

наращивание взаимодействия с международными и неправительственными организациями в целях обеспечения прав и защиты национальных меньшинств, недопущения дискриминации по признакам расовой, национальной, языковой, религиозной принадлежности, использования двойных стандартов в понимании гражданских свобод;

укрепление международного сотрудничества в сфере регулирования миграционных процессов, обеспечения прав трудовых мигрантов;

налаживание партнерских отношений в рамках ООН, ЮНЕСКО, Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе, Совета Европы, Шанхайской организации сотрудничества, Содружества Независимых Государств и других международных организаций, поддержание инициатив институтов гражданского общества во взаимодействии с Русской православной церковью и другими традиционными конфессиями страны в сфере национальной политики.

IV. Механизмы реализации государственной национальной политики Российской Федерации

22. Эффективность реализации государственной национальной политики Российской Федерации обеспечивается непрерывной и согласованной деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления, институтов гражданского общества с комплексным использованием политических, правовых, организационных, социально-экономических, информационных и иных мер, разработанных в соответствии с настоящей Стратегией.

23. Настоящая Стратегия входит в систему документов государственного стратегического планирования.

24. Правительство Российской Федерации разрабатывает план мероприятий по реализации настоящей Стратегии, который должен быть учтен при формировании федерального бюджета.

25. Реализация настоящей Стратегии осуществляется Правительством Российской Федерации во взаимодействии с федеральными и региональными государственными органами. Финансовое обеспечение реализации настоящей Стратегии осуществляется за счет средств федерального и региональных бюджетов.

26. В качестве инструмента реализации настоящей Стратегии на федеральном уровне может рассматриваться государственная программа. На региональном и муниципальном уровнях инструментом реализации настоящей Стратегии могут стать региональные и муниципальные целевые программы.

27. В ходе реализации настоящей Стратегии Совет при Президенте Российской Федерации по международным отношениям во взаимодействии с федеральными и региональными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями, научными организациями готовит Президенту Российской Федерации предложения по уточнению приоритетных направлений настоящей Стратегии.

28. По решению Президента Российской Федерации проблемы реализации государственной национальной политики Российской Федерации могут рассматриваться на заседаниях Совета Безопасности Российской Федерации, Государственного совета Российской Федерации с участием представителей Общественной палаты Российской Федерации, совещательных и консультативных органов при Президенте Российской Федерации.

29. Реализация настоящей Стратегии может осуществляться также путем заключения международных договоров Российской Федерации, принятия федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, муниципальных нормативных правовых актов.

30. Информационная и аналитическая поддержка реализации настоящей Стратегии в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях может осуществляться путем привлечения информационных ресурсов заинтересованных государственных органов и органов местного самоуправления, государственных научных учреждений.

31. Правительство Российской Федерации:

а) разрабатывает и утверждает основные характеристики (индикаторы), позволяющие оценивать состояние международных (межэтнических) отношений в стране, эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации задач государственной национальной политики Российской Федерации;

б) осуществляет контроль за ходом реализации настоящей Стратегии и представляет Президенту Российской Федерации ежегодные доклады, составленные с учетом докладов субъектов Российской Федерации.

32. Корректировка настоящей Стратегии осуществляется по результатам анализа ее реализации и мониторинга состояния международных (межэтни-

ческих) отношений в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

33. Реализация настоящей Стратегии призвана стать мобилизующим фактором, способствующим укреплению общероссийского гражданского самосознания, этнокультурному развитию народов России, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений, обеспечению государственной безопасности, правопорядка и политической стабильности в обществе, а также росту международного престижа Российской Федерации.

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 23 декабря 2015 года № 2648-р

ПЛАН
мероприятий по реализации в 2016—2018 годах Стратегии
государственной национальной политики Российской Федерации
на период до 2025 года

(в редакции распоряжений Правительства Российской Федерации
от 10 августа 2016 года № 1683-р, от 27 октября 2016 года № 2254-р)

ИЗВЛЕНИЕ

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
<...>						
Х. Информационное обеспечение						
Реализация комплексной информационной кампании, направленной на укрепление общегосударственной идентичности и межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия, в том числе:	ежегодно	ФАДН России, Минкомсвязь России	в пределах средств федерального бюджета, предусмотренных ФАДН России, Минкомсвязи России	формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных теле- и радиокomпаний, печатных средств массовой информации, журналов, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики Российской Федерации, включая поддержку проектов, направленных на	-	доклад в Правительстве Российской Федерации (ежегодно, до 15 марта года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
				реализацию целей и задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года; распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации; организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов межнационального (межэтнического), межкультурного и межконфессионального взаимодействия; выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов,		

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
оказание на конкурсной основе государственной поддержки организациям, осуществляющим производство (выпуск, распространение) и (или) тиражирование социально значимых проектов в области средств массовой информации, направленных на гармонизацию межнациональных отношений, развитие межкультурного взаимопонимания, распространение знаний о традициях и культуре народов России, продвижение идей межнациональной и межрелигиозной толерантности, недопущение проявления экстремизма на	ежегодно	Минкомсвязь России, Роспечать, ФАДН России	в пределах средств федерального бюджета, предусмотренных Минкомсвязи России, Роспечати, ФАДН России	представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации	количество подержанных проектов; доля проектов, направленных на гармонизацию межнациональных отношений, в общем числе подержанных проектов	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
национальной и религиозной почве;				поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации		
публикация на основном сайте и других информационных ресурсах федерального государственного унитарного предприятия «Международное информационное агентство «Россия сегодня» материалов по вопросам межэтнического взаимодействия на примерах различных регионов Российской Федерации, сообщений на информационной ленте федерального государственного унитарного предприятия «Международное информационное агентство «Россия сегодня» о действиях федеральных и региональных органов власти, направленных на реализацию	постоянно	федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (по согласованию)	в пределах средств федерального бюджета, предусмотренных федеральному государственному унитарному предприятию «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (по согласованию)	выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации	не менее 100 материалов по проблемам межэтнического взаимодействия; действия ежегодно; не менее 50 сообщений о действиях федеральных и региональных органов власти, направленных на урегулирование межнациональных противоречий ежегодно; не менее 50 комментариев, интервью и выступлений ежегодно	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
государственной национальной политики, комментариев экспертов, интервью и выступлений общественных и религиозных деятелей, руководителей диаспор, лидеров национальных общественных объединений, направленных на укрепление общегосударственного согласия;						
проведение видеомостов в пресс-центре федерального государственного унитарного предприятия «Международное информационное агентство «Россия сегодня» с подключением городов Российской Федерации, в том числе столиц ряда республик Российской Федерации, а также столиц государств — участников СНГ по вопросам взаимодействия представителей диаспор, проживающих в Российской Федерации, в области экономики, образования, культуры и других сферах;	ежегодно	Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (по согласованию)	в пределах средств федерального бюджета, предусмотренных федеральному государственному унитарному предприятию «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (по согласованию)	выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации	не менее 6 видеомостов ежегодно	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
проведение онлайн-конференций по актуальной тематике, связанной с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации в отношении диаспор, с участием лидеров общественного мнения в форме прямого диалога с интернет-аудиторией;	ежегодно	федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (по согласованию)	в пределах средств федерального бюджета, предусмотренных федеральному государственному унитарному предприятию «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (по согласованию)	выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации	не менее 5 онлайн-конференций ежегодно	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)
проведение пресс-конференций, круглых столов, лекций по проблемам межнационального и межконфессионального сотрудничества с использованием современных средств коммуникаций, включая медиа-семинары по проблемам межрелигиозной нетерпимости с участием представителей основных конфессий Российской Федерации и средств массовой информации;	ежегодно	федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (по согласованию)	в пределах средств федерального бюджета, предусмотренных федеральному государственному унитарному предприятию «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (по согласованию)	выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации	не менее 10 пресс-конференций, круглых столов, конференций ежегодно	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
оказание содействия в освещении государственных средствами массовой информации вопросов и мероприятий в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации;	постоянно	Минкомсвязь России, государственные средства массовой информации	в пределах средств федерального бюджета, предусмотренных Минкомсвязи России, государственным средствам массовой информации	производство и распространение материалов и публикаций, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации	количество публикаций ежегодно	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)
поддержка проведения Всероссийского конкурса журналистов «СМИ-ротворец» на лучшее освещение вопросов меж-национальных и этно-конфессиональных отношений (для печатных и электронных средств массовой информации);	ежегодно	ФАДН России	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете ФАДН России	формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиокомпаний, печатных средств массовой информации, журналов, освещающих вопросы реализации государственной национальной политики Российской Федерации, включая поддержку проектов, направленных на реализацию целей и задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года; организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия	вовлечение в позитивное освещение межнациональной тематики не менее 600 федеральных и региональных средств массовой информации; мониторинг и отбор не менее 3500 публикаций в средствах массовой информации; участие во Всероссийском конкурсе журналистов «СМИротворец» средств массовой информации из всех федеральных округов	доклад в Правительстве Российской Федерации с приложением образцов печатной продукции (ежегодно, до 15 марта года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
поддержка издания журнала «Вестник российской нации»	ежегодно	ФАДН России	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете ФАДН России	распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации;	издание 2 раза в год тиражом 1000 экземпляров	доклад в Правительство Российской Федерации (ежегодно, до 15 марта года, следующего за отчетным)
				выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации		

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
Интеграция тематики, связанной с укреплением единства российской нации и этнокультурным развитием народов России, в востребованные медиаформаты	2016—2018 годы	федеральное государственное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федерального государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	формирование культуры межнационального (межэтнического) общения в соответствии с нормами морали и традициями народов Российской Федерации	количество программ, соответствующих указанной тематике	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)
Проведение обучающих семинаров для журналистов по вопросам укрепления единства российской нации, этнокультурного развития народов России, профилактики национального и религиозного экстремизма	ежегодно	ФАДН России, Минкомсвязь России, Роскомнадзор, федеральное государственное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию), федеральное государственное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (по согласованию)	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете ФАДН России, Минкомсвязи России, Роскомнадзору, федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию), федеральному государственному унитарному предприятию	осуществление органами государственной власти и органами местного самоуправления с участием институтов гражданского общества и журналистского сообщества мониторинга публикаций печатных и электронных средств массовой информации по вопросам реализации государственной национальной политики Российской Федерации, а также проведение регулярных семинаров для журналистов по повышению их квалификации в этой сфере	количество журналистов, принимавших участие в семинарах, ежегодно	доклад в Правительстве Российской Федерации (ежегодно, до 15 марта года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
			«Международное информационное агентство «Россия сегодня» (по согласованию)			
Создание и трансляция тематической передачи «Дiasпоры»	2016 год	закрытое акционерное общество «Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» (по согласованию)	в пределах средств закрытого акционерного общества «Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» (по согласованию) и средств внебюджетных источников	распространение знаний об истории и культуре народов Российской Федерации	количество передач, показанных на телеканале	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)
Цикл телевизионных документальных фильмов «Пряничный домик» на телеканале «Культура»	2016—2018 годы	федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию), Минкультуры России	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная теле-визионная и радиовещательная компания» (по согласованию), Минкультуры России	обеспечение сохранения и приумножения духовного и культурного потенциала многонационального народа Российской Федерации на основе идей единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия, российского патриотизма; распространение знаний об истории и культуре народов Российской Федерации	количество фильмов, показанных на телеканале	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
Цикл передач на телеканале «Культура» о традициях и обычаях народов России, о людях, занимающихся сохранением и развитием русского языка и культуры, «Россия — любовь моя»	2016—2018 годы	федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	обеспечение сохранения и приумножения духовного и культурного потенциала многонационального народа Российской Федерации на основе идей единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия, российского патриотизма; распространение знаний об истории и культуре народов Российской Федерации	количество передач, показанных на телеканале	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)
Еженедельный цикл документальных фильмов на телеканале «Культура» о жизни провинции «Письма из провинции»	2016—2018 годы	федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации	количество документальных фильмов, показанных на телеканале	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
Цикл программ на телеканале «Россия» с сюжетами о традициях, этике и этикете народов России «Правила жизни»	2016—2018 годы	Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации	количество программ, показанных на телеканале	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)
Информационные программы на телеканале «Культура» о развитии национальных культур и межнациональных связей	2016—2018 годы	Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации; распространение знаний об истории и культуре народов Российской Федерации	количество программ, показанных на телеканале	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
Цикл радиопередач «Живой источник» на радиостанции «Радио России»	ежегодно	федеральное государственное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию), и средств внебюджетных источников	распространение знаний об истории и культуре народов Российской Федерации	не менее 12 передач ежегодно	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)
Прямая трансляция на телеканале «Культура» концерта, посвященного Дню славянской письменности и культуры	ежегодно	федеральное государственное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной национальной политики Российской Федерации	трансляция концерта на телеканале	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
Поддержка проведения Всероссийского фестиваля национального наследия «Голос Евразии», способствующего обмену опытом создания теле- и радиопроектов на национальных языках, сохранению и развитию традиций и обычаев народов России	ежегодно	Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», и средств внебюджетных источников	развитие межнациональных (межэтнических) и межрегиональных культурных связей, в том числе путем принятия и реализации соответствующих региональных программ, распространение традиционных и современных произведений литературы и искусства народов России и бывшего СССР, в том числе с привлечением государственных теле- и радиоканалов и общественного телевидения, организация художественных выставок, гастролей творческих коллективов	динамика количества телекомпаний, участвующих в фестивале	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)
Проведение Тарусского фестиваля телевизионных фильмов и программ «Берега» социальной, историко-культурной и просветительской тематики (г. Калуга)	ежегодно	Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию), и средств внебюджетных источников	разработка дополнительных мер государственной поддержки научных исследований, научно-популярных публикаций, создания произведений литературы, искусства, кино и телевидения, интернет-продукции, освещающих значимые исторические события, пропагандирующих общие достижения народов России; обеспечение сохранения и приумножения духовного	участие не менее 50 региональных телекомпаний	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Задача Стратегии	Индикаторы (количественные или качественные) для контроля исполнения мероприятия	Документы, подтверждающие исполнение мероприятия
			жетных источников	и культурного потенциала многонационального народа Российской Федерации на основе идей единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия, российского патриотизма		
Всероссийский фестиваль телевизионных программ, фильмов и радиопрограмм «Человек и вера»	ежегодно	федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию)	в пределах средств, предусмотренных в федеральном бюджете федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (по согласованию), и средств внебюджетных источников	разработка дополнительных мер государственной поддержки научных исследований, научно-популярных публикаций, создания произведений литературы, искусства, кино и телевидения, интернет-продукции, освещающих значимые исторические события, пропагандирующих общие достижения народов России; обеспечение сохранения и приумножения духовного и культурного потенциала многонационального народа Российской Федерации на основе идей единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия, российского патриотизма	общее количество участников мероприятий — не менее 150 человек ежегодно	доклад в ФАДН России (ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным)

Совет Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации

Комитет Совета Федерации
по федеративному устройству, региональной политике,
местному самоуправлению и делам Севера

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Сборник материалов

Материалы представлены
Комитетом Совета Федерации по федеративному устройству,
региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера

Составитель: *В.Г. Елизаров*,
главный советник аппарата Комитета Совета Федерации
по федеративному устройству, региональной политике,
местному самоуправлению и делам Севера,
кандидат юридических наук

Оригинал-макет подготовлен
Издательским отделом Управления делами
Аппарата Совета Федерации

Редакторы: *Е.В. Денисенко, О.В. Ломакина*
Корректор: *А.И. Симакова*
Компьютерная верстка и дизайн: *Л.В. Бронникова, В.А. Тимофеева*

Отпечатано в отделе подготовки и тиражирования документов
Управления информационных технологий и документооборота
Аппарата Совета Федерации

Подписано в печать 22.05.2018. Формат 60х84 1/8.
Усл.-печ. л. 13,25. Тираж 150 экз. Заказ №