ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

---

3 июня 2025 г. № 3.6-09/2269@

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании Комитета Совета
Федерации по экономической
политике 3 июня 2025 года

РЕКОМЕНДАЦИИ

**заседания "круглого стола" на тему "Правовое регулирование виноделия:
проблемы и перспективы"**

15 апреля 2025 года

г. Москва, ул. Б. Дмитровка, 26

В работе "круглого стола" приняли участие сенаторы Российской Федерации, представители винодельческой отрасли, федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации и подведомственных им учреждений, субъектов Российской Федерации, общественных, некоммерческих и банковских организаций.

Было отмечено, что за последние годы виноградарство и виноделие стало одним из наиболее активно развивающихся сегментов сельского хозяйства. Открываются винодельни, появляются новые бренды, виноделы экспериментируют с сортами и технологиями. Новые возможности по развитию отрасли появились после принятия Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 468-ФЗ "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 468-ФЗ), которым предусмотрены дополнительные преференции и поддержка производителей винодельческой продукции, использующих для своего производства отечественный виноград.

Вместе с тем, несмотря на положительные тенденции, участники "круглого стола" обозначили проблемы, которые требуют решения для дальнейшего развития отрасли, а именно:

1. недостаточная и неоднородная государственная поддержка виноградарства и виноделия, в следствие чего создаются неравные условия для развития отдельных винодельческих хозяйств и отрасли в целом;

2. отсутствие льготного кредитования, налоговых льгот и преференций в отрасли, наряду с высокими инвестиционными затратами;
3. необходимость проведения системных маркетинговых мероприятий по повышению узнаваемости отечественных марок вина у потребителя, включая финансирование мер по продвижению российского вина на внутреннем и внешних рынках;
4. нерешенность вопроса строительства виноделен и объектов агротуризма на виноградниках и, как следствие, невозможность продажи вина в непосредственной близости от его производства с целью узнаваемости бренда;
5. необходимость получения отдельной лицензии на розничную продажу отечественной винодельческой продукции (Вина России) при оказании услуг общественного питания;
6. запрет Интернет-торговли российской винодельческой продукцией;
7. избыточные требования к маркировке вин, произведенных из сложного купажа;
8. отсутствие российского оборудования для виноделия, а также недостаточный уровень субсидий на закупку такого оборудования за рубежом;
9. дефицит кадров как на уровне виноделов-технологов, маркетологов винной отрасли, так и представителей рабочих специальностей;
10. отсутствие законодательного регулирования процесса производства безалкогольного вина;
11. необходимость выработки государственной политики в отношении воспроизводства дубовых лесов для целей возрождения бондарного производства;
12. необходимость осуществления НИОКР в отрасли и внедрения новых инновационных решений в производство винодельческой продукции.

Учитывая изложенное выше, участники "круглого стола" **РЕКОМЕНДУЮТ:**

1. Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации ускорить принятие проектов федеральных законов:

№ 365108-8 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (в части установления правовых основ винного туризма);

№ 498945-8 "О внесении изменений в статьи 21 и 38 Федерального закона "О рекламе" (в части рекламы винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов и виноградо-винодельческих терруаров).

2. Правительству Российской Федерации проработать вопросы:

разработки комплексной стратегии развития отрасли виноградарства и виноделия, которая бы учитывала сортовой состав выращиваемого винограда, технологии его переработки и позиционирование на рынке произведенного вина;

разработки дополнительных мер по защите отечественного рынка вина от поставок импортируемой продукции по демпинговым ценам, в том числе в части увеличения ставки таможенной пошлины до 50% на импортную винодельческую продукцию из недружественных стран, с ежегодной ее корректировкой по мере увеличения объема производства российского вина, включая игристое, из отечественного винограда, введения квотирования ввоза такой продукции, а также отмены нулевой таможенной пошлины для вин из Грузии;

разработки единого системного подхода к образовательным программам по подготовке специалистов высшего и среднего специального уровня квалификации для винодельческой отрасли;

определения уполномоченного органа по формированию маркетинговой политики в отношении российского вина;

предоставления возможности интернет-торговли винодельческой продукцией, выработанной только из российского винограда, в рамках лицензии на производство и поставки вина и шампанского;

разработки мер обеспечения заинтересованности покупателей в приобретении российского вина через получение информации в поисковых системах о винодельческой продукции российских производителей, включая место происхождения винограда, особенностей производства и другие характеристики.

3. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации проработать вопросы:

оказания мер государственной поддержки предприятиям, специализирующимся на выпуске современного технологического оборудования для винодельческой отрасли;

организации работы по продвижению российской винодельческой продукции при проведении общественных мероприятий (выставки, концерты, конференции), в том числе международных;

увеличения квоты продажи винодельческой продукции в организациях розничной торговли и общественного питания до 30%;

проведения анализа ожидаемых эффектов для отрасли отечественного виноделия от вступления в силу с 1 января 2026 года Технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции"

(ТР ЕАЭС 047/2018) в части различия понятийного аппарата и требований к производству винодельческой продукции на территории Российской Федерации, установленных Федеральным законом № 468-ФЗ и, при необходимости, подготовки предложений.

4. Министерству сельского хозяйства Российской Федерации:

проработать вопрос дополнения видов деятельности, подлежащих лицензированию видами деятельности по розничной продаже произведенной винодельческой продукции предприятиями по производству винодельческой продукции ЗГУ и ЗНМП, изготовленной из собственного винограда (по аналогии с КФХ), а также по розничной продаже винодельческой продукции научными (образовательными) учреждениями, производящими продукцию новых сортов селекции из винограда, выращенного на собственной опытно-производственной базе, использующих инновационные технологий виноделия;

разработать технологические правила производства безалкогольного вина;

рассмотреть вопрос нормативного закрепления возможности добавления (до 15 процентов) сорта винограда отличного от основного без указания его наименования при производстве винодельческой продукции с использованием технологии блендинга или купажирования;

подготовить предложения по снижению требований к отчетности для малых форм хозяйствования в сфере виноградарства и виноделия;

проработать вопрос предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на стимулирование развития виноградарства и виноделия, предусмотрев потребности субъектов Российской Федерации в дополнительном бюджетном финансировании для оказания мер поддержки, направленных на:

- закладку новых виноградников, уходные работы, покупку и установку шпалер, противорадных сеток и систем орошения;
- целевые кредиты на строительство перерабатывающих мощностей,
- покупку или лизинг производственного оборудования, сельскохозяйственной техники и оборудования,
- продвижение винодельческой продукции на рынке,
- научные исследования и внедрение инноваций,
- сертификацию винодельческой продукции и ее экспорт,
- образование и повышение квалификации сотрудников винодельческой отрасли.

5. Федеральному агентству лесного хозяйства проработать вопрос осуществления комплексных мероприятий по воспроизводству и выращиванию дубравных лесов для целей возрождения бондарного производства.

6. Федеральной антимонопольной службе усилить контроль над наценками посредников при реализации отечественной винодельческой продукции, а также над наценками, которые устанавливают организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

7. Федеральной таможенной службе проработать вопрос оптимизации таможенного контроля в свободной экономической зоне в Республике Крым при помещении импортных саженцев винограда под процедуру свободной таможенной зоны.

8. Государственной комиссии Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений проработать вопрос сокращения срока (до 4-х лет) включения в Государственный реестр сортов и гибридов сельскохозяйственных растений, допущенных к использованию сортов винограда, которые являются традиционными для виноделия в других странах мира, и новыми для России, при условии, что сорт не является гибридным и сортом новой селекции.

9. Комитету Совета Федерации по экономической политике

направить настоящие рекомендации в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное агентство лесного хозяйства, Федеральную таможенную службу, Федеральную антимонопольную службу, Государственную комиссию Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений;

в период осенней сессии 2025 года проанализировать итоги реализации настоящих рекомендаций.

Председатель комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 37671DDDD911EB5FF633A3BE512BEE99E
Владелец **Кутепов Андрей Викторович**
Действителен с 04.12.2024 по 27.02.2026

А.В. Кутепов

Чухина Лариса Николаевна
8-495-986-67-30