

К вопросу акцизных ставок на алкогольную продукцию как важного инструмента борьбы с нелегальным рынком

Для достижения ключевой цели Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года – обеспечения приоритетности защиты жизни и здоровья граждан – важно соблюдать разумный баланс в формировании акцизной политики государства. Отрасль убеждена в том, что правильный баланс позволяет не допускать роста теневого сектора, способствует снижению количества жертв некачественной продукции, позволяет добиваться максимальной прозрачности отрасли и, как следствие, максимальных налоговых поступлений в бюджет. По мнению отрасли, такой баланс был достигнут во второй половине 2012 года.

Так, например, Подкомитет по предпринимательству в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Торгово-промышленной палаты Российской Федерации неоднократно поднимал вопрос о сверхмерном размере акцизного налога на алкогольную продукцию с ассоциациями и объединениями крупнейших российских производителей и импортеров алкогольной продукции, которые в первую очередь заинтересованы в соблюдении норм права, сохранении легитимности отрасли, построении модели ответственного потребления алкогольной продукции, соответствующей высоким требованиям российского законодательства. Единогласное мнение всех добросовестных участников рынка сводилось к тому, что рост акцизного налога на алкоголь несет серьезные угрозы для законного алкогольного бизнеса в нашей стране.

Одним из наиболее серьезных факторов, влияющих на алкогольный рынок РФ, является рост рынка контрафактного алкоголя в России, который за последние несколько лет достиг катастрофических размеров. По данным многих экспертов и официальных лиц, оборот контрафактной алкогольной продукции за последние четыре года достиг более 60% всего рынка.

Повышение акциза также повлияло и на объем производства водки в России. По данным аналитического агентства ACNielsen за период с 2010 по 2014 года в России объем легального производства водки сократился на 38% в натуральном выражении, при этом по данным Росстата наиболее крупное снижение произошло в 2014 году, когда рынок сократился на целых 22,3%.

Также, по данным ACNielsen, резкий рост цен на фоне сокращения доходов делают легальную водку недоступной для значительной части потребителей. При том, что доля налогов в цене одной бутылки водки, по подсчетам, составляет до 70%. Ставки акцизов на алкогольную продукцию по отношению к средней заработной плате в России в среднем в полтора-два раза превышают аналогичный показатель всех стран Евросоюза, включая такие страны как Норвегия, Финляндия и Великобритания, которые являются примером наиболее жесткого акцизного регулирования. Сам акциз в Российской Федерации за последние 10 лет вырос в 3 раза на крепкий алкоголь и в 10,5 раз на пиво (крепостью до 8,6%), существенно опережая темпы роста в Европе. При этом, за тот же 2014 год в России отношение ставки акциза к прожиточному минимуму дает показатель уже в 3 раза выше, чем в среднем по ЕС.

Более того, высокие акцизные ставки не способствуют эффективному наполнению федерального бюджета - в связи с сокращением объемов производства и реализации подакцизной продукции. Подобный негативный эффект от повышения акциза для бюджета не нов: с 2013 по 2014 год акциз вырос с 400 до 500 рублей (на 25%), однако при этом доходы консолидированного бюджета РФ от акцизов на крепкие напитки выросли только на 7% (с 158 млн рублей до 169 млн рублей). По итогам 2015 года, по данным Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя, доходы бюджета от уплаты акцизов на алкогольную продукцию в целом составили 295,64 млрд руб., что на 12% меньше 2014 г. и, соответственно, также меньше, чем в 2013 г. (-4%). Агентство Euromonitor International в исследовании, посвященном нелегальному алкогольному рынку в России, называет повышение акцизной ставки катализатором, стимулирующим рост в категории налоговых утечек, и даже ключевым фактором роста такого рынка.

Президент Российской Федерации в своих выступлениях неоднократно указывал на важность *постепенного, плавного* повышения акцизного налога, без резких скачков, но в реальности на протяжении недавних нескольких лет ставки акциза на алкогольную продукцию демонстрировали резкий рост. С 2012 года ставки на крепкий алкоголь и пиво выросли в 1,7 раз. С 2015 года рост акцизов был заморожен, но уже с 2017 года вновь планируется рост акцизных ставок.

Рост акцизной ставки может поставить под угрозу результаты совместных усилий государства и бизнеса, направленных на снижение масштабов злоупотребления алкоголем в России, и создать серьезный риск для здоровья граждан.

Считаем крайне важным поручение Президента России В.В. Путина по итогам состоявшегося 27 мая 2015 года совещания с членами Правительства РФ по комплексу мер, направленных на предотвращение повышения смертности в отдельных регионах России. Это поручение

становится еще более актуальным в связи с недавними массовыми отравлениями российских граждан контрафактным алкоголем.

На основании вышеизложенного, представляется обоснованной позиция, направленная на снижение ставки акцизов на алкогольную продукцию свыше 9% на уровень декабря 2012 года. Данный период характеризуется максимальной стабильностью на российском рынке алкоголя. В 2012 году сбор акцизов на крепкий алкоголь вырос на 45% (с 85 до 124 млрд. рублей) при росте ставок акцизов на 30% (с 231 до 300 руб./л безводного спирта). Продажи водки снизились на 2,8% при росте объемов легального производства на 13,2%.

Параллельно с дальнейшими жесткими мерами по пресечению производства и оборота на российском рынке контрафактного алкоголя этот шаг послужил бы прочной основой для формирования действенной системы, обеспечивающей необходимый уровень защиты жизни и здоровья населения, а также восстановления объемов легального алкогольного рынка.

См. ниже Приложения 1- 5

Приложение 1



- Реальный рост МРЦ (с учетом инфляции)
- Динамика реальных располагаемых доходов
- - МРЦ

Источник: ACNielsen

	Россия	Европейский союз
A – ставка акциза 2015 г.	500 руб., или 7,38 евро**	18,13 евро
B – МРОТ 2015 г.	5965 руб., или 88,02 евро**	797,26 евро* (в среднем)
A / B	0, 0838	0, 0227
<i>т.е. относительно величины МРОТ, акциз в РФ условно в 3,7 раза «дороже», чем в среднем по ЕС</i>		

* по данным «Евростата» для 22 стран в 2015 г.

** при средневзвешенном курсе евро 67,77 руб. в 2015 г.

Наиболее сопоставимые с Россией цифры

(500 руб. (7,38 евро) - акциз на крепкий алкоголь; 5965 руб. (88,02 евро) - МРОТ):

Близкого по уровню МРОТ в Европе нет,
но по ставкам (менее 10 евро за литр чистого спирта) ближе всего:

1) Болгария (5,62 / 184,07), т.е. индекс 0,0305 (против российского 0,0838: акциз почти в 3 раза "дешевле", чем в РФ)

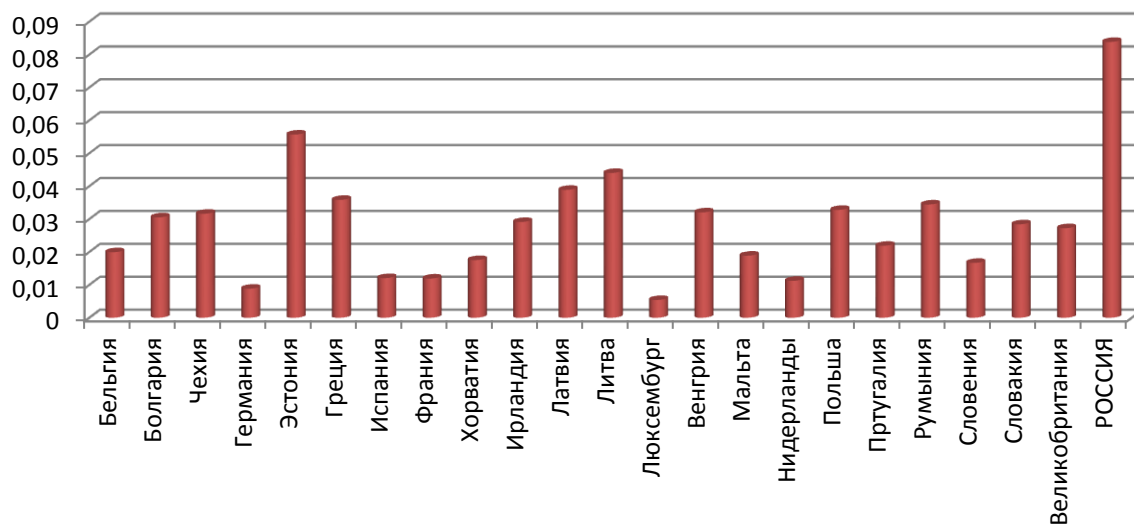
2) Хорватия (6,94 / 395,61), т.е. 0,0175 (почти в 5 раз "дешевле")

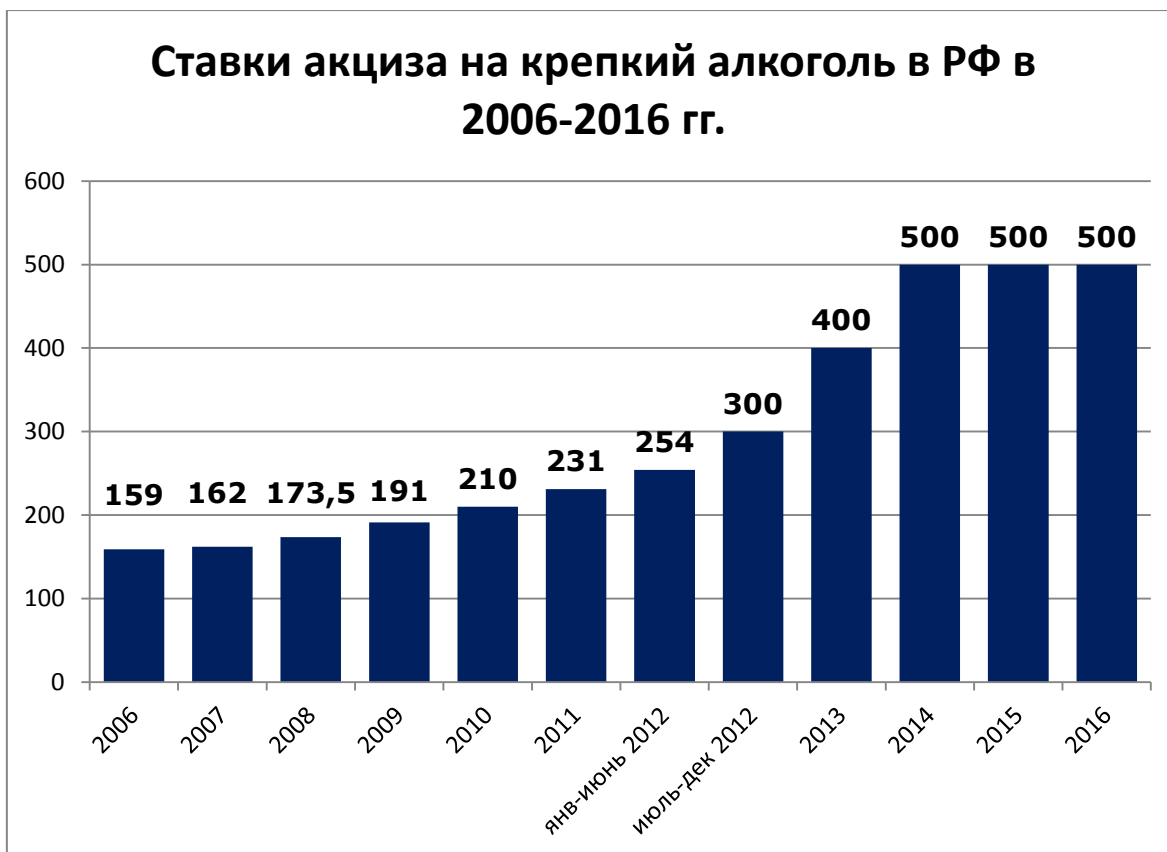
3) Румыния (7,49* / 217,50), т.е. 0,0344 (почти в 2,5 раза "дешевле")
*наиболее близкая к России ставка

4) Испания (9,13 / 756,70), т.е. 0,0121 (почти в 7 раз "дешевле")

- хотя, в основном, это т.н. "винные" страны.

Отношение ставки акциза к МРОТ в 2015 г.





Акциз на 1 литр безводного спирта		Доход консолидированного бюджета РФ и субъектов от поступлений акцизов на продукцию крепостью свыше 9%		
Годы	Ставка (руб.)	Темп прироста (%)	Доход (млрд.руб.)	Темп прироста (%)
2010	210		77,2	
2011	231	10%	85	10%
2012	300	30%	124	45%
2013	400	34%	158	28%
2014	500	25%	169	7%
2015	500	0%	146,2*	-13,5%*

* По предварительной информации