



**Мнение Ассоциации по актуальным вопросам винодельческой отрасли -
акцизная и таможенная политика, минимальная цена на винодельческую продукцию.**

По вопросу таможенной политики в отношении вина наливом (виноматериала).

При сложившемся уровне потребления винодельческой продукции виноматериал, произведенный в России, обеспечивает не более 40% потребности производителей (см. справку), а для большинства производителей игристых вин (шампанского) доля импорта достигает 90%.

Справка:

Согласно данным Росстата и ФТС России за 2015 год:

Было произведено всего винодельческой продукции на основе винограда 78 миллионов декалитров;

Было произведено коньяков и коньячных напитков (в том числе бренди) 12 миллионов декалитров.

Общее производство виноматериала в тот же период составило 36 миллионов декалитров (часть данного объема предположительно существует только на бумаге, так как год был низкоурожайным из-за заморозков в начале 2015 года);

Нехватка отечественного виноматериала для производства составила более 1 миллиарда литров (103 миллиона декалитров, в том числе 72 миллиона декалитров для производства крепких виноградных напитков), то есть отечественное производство виноматериала закрывает потребность только на 31%;

Импорт виноматериала составил 20 миллионов декалитров;

Импорт коньячных дистиллятов составил 2 миллиона декалитров (эквивалент 20 миллионов декалитров виноматериала);

Таким образом, если переводить на эквивалент в виноматериале более 600 миллионов литров для производства винодельческой продукции или 40% от общего объема произведенной отечественной продукции были изготовлены из виноматериала неизвестного происхождения.

Согласно данными Министерства сельского хозяйства:

Площадь земель пригодных для виноградарства – около 250 тыс. гектар;

Существующая площадь виноградников – порядка 95 тыс. гектар (вкл. 30 тыс. гектар Крым, из которых плодоносящих 18,4 га);

Минимальная потребность для отказа от импорта (при имеющейся урожайности с гектара) – 200 тысяч гектар.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что в данный момент российским производителям для производства качественного вина необходимо импортировать не менее 100 миллионов декалитров вина в год (в т.ч. для перекурки), при этом более половины из указанного количества в данный момент компенсируется за счет фальсифицированного виноматериала. При этом высококачественные зарубежные виноматериалы (Европейский союз, Южная Африка и др.) не могут конкурировать по ценам, в том числе из-за того, что низкокачественные виноматериалы из СНГ не облагаются ввозной таможенной пошлиной, а фальсифицированное вино стоит в разы дешевле.

В связи с вышесказанным, с учетом серьезной нехватки отечественного сырья и продолжающейся сырьевой зависимостью от импорта, Ассоциация считает целесообразным, как минимум на ближайшие 10 лет, сделать «0» ставку таможенной пошлины на вино наливом, используемое для производства отечественной винодельческой продукции. Кроме повышения конкурентоспособности отечественных производителей, это позволит, как повысить качество выпускаемой винодельческой продукции, так и снизить цены для конечного потребителя. Кроме того необходимо учесть, что с 2018 года по согласованию с ВТО импортная пошлина на готовую продукцию будет составлять 12%, а сейчас на сырье -15%.

Акцизная политика.

Практика развитых европейских винодельческих стран показывает, что высокое качество производимого вина достигается в результате выполнения многих условий, в том числе и протекционистской государственной политики в области виноделия, со всеми вытекающими налоговыми льготами и преференциями для локальных производителей. Государственная политика в области виноделия и виноградарства в традиционно винодельческих странах Евросоюза выглядит следующим образом. Местные производители освобождены от уплаты акцизов на вино, а также существует льготное налогообложение в области виноградарства и налоговое стимулирование экспорта вина. Существует гибкая политика по предоставлению государственных и коммерческих кредитов для предприятий отрасли.

В России существующая акцизная политика требует серьезной общей переработки с привлечением ведущих экспертов из отраслевого сообщества производителей алкогольной продукции и использованием зарубежного опыта. Например, в Англии местное акцизное регулирование направлено на стимулирование производителей легкого алкоголя, что помогает им в борьбе за потребителя с крепким алкоголем и приводит к снижению общей алкоголизации и дало ощутимые результаты:

- за 20 лет (1995-2015) в Великобритании количество преступлений, совершенных под влиянием алкоголя, сократилось почти вдвое: на 47%;
- потребление алкоголя в период 2004-2014 гг. сократилось на 19%, а структура потребления перераспределилась в пользу более слабых напитков;
- благодаря снижению и дифференциации акцизов было создано еще 16 тыс. новых рабочих мест. Инвестиции выросли сверх ожидаемого на 44 млн. фунтов (примерно 5 млрд рублей).

Таким образом, позиция АССОЦИАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИГРИСТЫХ ВИН заключается в том, что ставки акцизов на алкогольную продукцию должны быть дифференцированы в зависимости от крепости алкогольной продукции.

Рынок винодельческой продукции.

Как видно из приведенной ниже таблицы продолжается устойчивый рост производства отечественной винодельческой продукции, которое особенно возросло в 2015 году, когда на 30% снизился импорт.

Производство тысяч декалитров					
	2011	2012	2013	2014	2015
Вина игристые и шампанские	22 352,87	20 545,76	17 224,88	15 599,79	16 058,40
Вина столовые	40 415,16	36 699,24	33 873,83	32 121,83	40 007,54
Напитки винные	1 777,57	2 199,89	10 472,17	16 094,32	22 063,85
Общий итог	64 223,34	59 444,89	61 570,88	63 815,94	78 129,79

При этом наибольшими темпами идет рост производства винных напитков. В имеющихся статистических данных трудно определить долю напитков газированных в общем производстве напитков винных, т.к. эти виды продукции в учёте не разделены. Но можно предположить, что рост значительный и стабильный, начиная с 2013 года.

Можно сделать вывод, что потребительские предпочтения и цена являются драйверами роста продаж и производства напитков винных газированных, а также «импортозамещение» данной продукцией недорогих низкоградусных, в основном итальянских игристых вин. Этот вид продукции даёт возможность производителю разнообразить вкусы и привлекает потребителей.

Стагнация и падение продаж и производства рынка игристых вин (шампанского) показывает, что винные напитки газированные – это продукт, являющийся альтернативой или заменой шампанскому для потребителей, предпочитающих более лёгкие и разнообразные напитки, а также предпочитающих дешевле купить честный продукт, чем за те же деньги купить фальсифицированное «Российское шампанское», который не имеет ничего общего с традиционным вкусом и игрой шампанского, что дополнительно уменьшает доверие потребителей к данной категории

Мониторинг магазинов Москвы и Санкт Петербурга показывает, что в категории «Российское шампанское» продается продукция заводов «Атлантис», «Винтрест-7», «Баксанский завод шампанских вин», «Концерн ЗЭТ» и «Небуг», цена на которую как правило ниже, чем на самые дешёвые винные напитки (не смотря на более дорогой акциз), что также может означать неуплату данными предприятиями налогов и акцизов.

Считаем, что вопрос ухода с полок фальсификата и контрафакта, поможет решить совокупность мер, первая из которых: введение в ближайшее время Минимальной розничной цены на игристое вино (шампанское), а затем на всю остальную винодельческую продукцию, так как наиболее явным признаком подделки или неуплаты налогов является чрезвычайно низкая цена продукции.

Совокупность перечисленных решений имеет и косвенные плюсы, так как позволит сохранить старые и создать новые рабочие места добросовестным производителям, что также положительным образом скажется не только на поступлении налогов и сборов, но и на уровне и качестве жизни десятков тысяч людей задействованных в винодельческой промышленности.