

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

20 декабря 2024 г. № 3.6-08/4592@

УТВЕРЖДЕНЫ  
на заседании Комитета  
Совета Федерации по  
экономической политике  
19 декабря 2024 года

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**парламентских слушаний "Комплексное развитие потребительского  
рынка. Органический рост всех торговых форматов"**

28 ноября 2024 года

г. Москва

Участники парламентских слушаний: сенаторы Российской Федерации, руководители федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представители отраслевого, профессионального, научного и экспертного сообществ, заслушав и обсудив доклады, отмечают следующее.

Российская экономика успешно развивается в условиях беспрецедентного санкционного давления со стороны западных стран. Растут реальные располагаемые доходы населения, несмотря на значительный рост инфляции. Повышается платежеспособный спрос на потребительские товары. Потребительский рынок трансформируется, соответственно трансформируется торговля потребительскими товарами.

Торговля как важная и чувствительная для общества сфера не может функционировать без государственного регулирования, ориентированного на мониторинг состояния потребительского рынка, обоснование векторов развития торговли.

Основным направлением деятельности Минпромторга России, осуществляющим государственную торговую политику, является развитие в России

многоформатной торговли с акцентом на развитие малых форматов торговли (НТО, МТО, розничных рынков, ярмарок и др.).

На потребительском рынке отмечается эволюция форматов торговли - от традиционных классических форматов к высокотехнологичным электронным платформенным форматам, что выражается в тенденциях развития: в городах развивается деятельность торговых центров; сохраняется стабильной деятельность торговых сетей; остаются традиционно популярными у населения форматы магазинов "у дома", жестких дискаунтеров; сокращается число НТО; увеличивается количество ярмарок при сокращении количества розничных рынков.

По оценкам экспертов, наблюдается прорывной рост формата онлайн-торговли (ежегодно на 30 - 40%), что требует законодательного регулирования ее деятельности. Однако на фоне роста оборотов и расширения деятельности площадок на потребительском рынке отмечается ряд проблем в организации их работы: неконтролируемое размещение поставщиков товаров без их идентификации, проверки на безопасность; безосновательное списание крупных денежных средств контрагентов; произвольное изменение договоров; спонтанное включение товаров в распродажи и акции (без информирования поставщика); невозможность получения необходимых документов (информации) о движении товаров, финансовых отчетах, товарных накладных и другие. Не урегулированы вопросы продажи контрафактной поддельной продукции, установления недостаточных сроков по количеству изменений договоров и направления уведомлений, невозможности получения разного рода важных документов, отсутствия уведомлений с мотивированным обоснованием списания денежных средств и блокировки личных кабинетов и пр.

В данное время вопросы регулирования электронной торговли активно обсуждаются в рамках подготовленного Минэкономразвития России законопроекта "О платформенной экономике в Российской Федерации", предусматривающего регулирование отношений между операторами цифровых посреднических платформ и их партнерами, а также разработанных законопроектов - спутников к нему, в соответствии с которыми предлагается дополнить действующие положения ряда федеральных законов, устанавливающие требования к размещению

предложений о продаже товаров, подлежащие исполнению хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность; административную ответственность при нарушениях прав потребителей.

Комитет по экономической политике Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации системно мониторит вопрос деятельности маркетплейсов, находящийся на особом контроле Совета Федерации Российской Федерации. В целях обеспечения правового регулирования деятельности маркетплейсов как агрегаторов информации о товарах сенатором Российской Федерации А.В. Кутеповым и депутатом Государственной Думы Российской Федерации В.В. Гутеневым был разработан законопроект № 568223- 8 "О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Осуществление законодательного регулирования деятельности маркетплейсов в контексте законодательства о платформенной экономике создаст правовые основы для динамичного развития электронной торговли на потребительском рынке России.

Учитывая вышеизложенное, участники парламентских слушаний **рекомендуют:**

**1. Правительству Российской Федерации** ускорить внесение в Государственную Думу Российской Федерации законопроекта "О платформенной экономике в Российской Федерации", а также законопроектов - спутников к нему (далее - пакет законопроектов).

**2. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации:**

- проработать вопрос возможности строительства логистических и распределительных центров на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области на долгосрочную перспективу;

- продолжить практики проведения "Всероссийской ярмарки" в субъектах Российской Федерации с целью популяризации формата ярмарочной торговли и обеспечения доступности фермерской продукции.

**3. Министерству сельского хозяйства Российской Федерации совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации:**

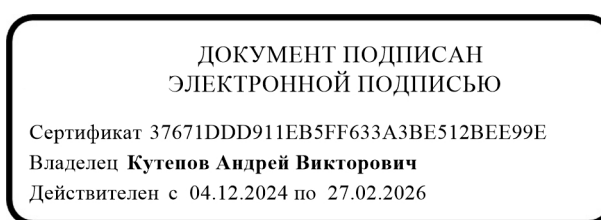
- проработать вопрос возможности поставки продукции, произведенной предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, в торговые предприятия федеральных торговых сетей.

- продолжить работу по созданию и функционированию агрегаторов фермерской продукции в субъектах Российской Федерации.

**4. Федеральному Собранию Российской Федерации** обеспечить первоочередное рассмотрение пакета законопроектов о платформенной экономике в Российской Федерации в период весенней сессии 2025 года.

**5. Комитету Совета Федерации по экономической политике** продолжить мониторинг вопросов совершенствования законодательства, регулирующего обеспечение органического роста различных торговых форматов, действующих на потребительском рынке.

Председатель комитета



А.В. Кутепов