



**МИНИСТЕРСТВО
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИД РОССИИ)**

Смоленская-Сенная площадь, дом 32/34,
Г-200, г. Москва, 119200
тел. (499) 244-16-06, факс (499) 244-91-57
<http://www.mid.ru>

06.06.2025 № 29270/ГС

**ПРЕДСЕДАТЕЛЮ КОМИТЕТА
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

А.В.КУТЕПОВУ

Уважаемый Андрей Викторович,

В связи с Вашим письмом от 26 мая с.г. № 3.6-12/2152 по вопросу предоставления материалов в контексте запланированного «круглого стола» на тему «Интеграция российской автомобильной промышленности в международный автомобильный рынок стран БРИКС» в части компетенции МИД России сообщаем следующее.

Автомобильная промышленность в быстро развивающихся странах относится к числу высококонкурентных и хорошо защищенных тарифными барьерами отраслей экономики. На трех наиболее емких рынках из числа стран БРИКС – в Китае, Индии и Бразилии – прочные позиции занимают местные производители, а также известные мировые бренды, пользующиеся многолетним доверием покупателей. Кроме того, Китай является одним из мировых лидеров по производству высокотехнологичных автомобилей, включая электромобили

В этих условиях интеграция российской автомобильной промышленности в автомобильные рынки упомянутых членов БРИКС потребует целенаправленных усилий, значительных инвестиций и выверенной стратегии. Для этого, помимо прочего, отечественным автопроизводителям необходимо предложить конкурентные технологические решения. Важно

также снизить зависимость от импортных комплектующих и повысить экологические стандарты.

Более перспективным представляется выход российских автопромышленников на рынки других участников БРИКС. При этом акцент целесообразно делать на нишевых сегментах, где у отечественных компаний имеются определенные конкурентные преимущества. Это, прежде всего, коммерческий транспорт для работы в тяжелых климатических условиях, надежные и неприхотливые в использовании внедорожные автомобили, а также спецтехника. Такая продукция вполне могла бы конкурировать с местными производителями и иностранными брендами на рынках Эфиопии, Ирана, Египта и Индонезии. При принятии решения о локализации производства непосредственно в странах БРИКС для уменьшения логистических издержек, снижения таможенных барьеров и получения доступа к местным льготам важно учитывать санкционные ограничения третьих стран в отношении России, которые могут осложнить реализацию таких планов.

В настоящее время специализированного диалога в формате БРИКС по вопросам развития автомобильной отрасли и продвижения соответствующей продукции на рынки государств объединения не ведется. Вместе с тем учрежден механизм сотрудничества в сфере промышленного развития – Партнерство по вопросам Новой промышленной революции (ПартНИР). Его повестку дня формирует председательствующая сторона в соответствии с ранее достигнутыми между участниками договоренностями, а доклад о его деятельности ежегодно представляется министрам промышленности стран БРИКС. В случае заинтересованности с российской стороны можно было бы инициировать соответствующую дискуссию по линии ПартНИР, в рамках которой представители Минпромторга России и отечественных автопроизводителей могли бы прозондировать подходы партнеров к сотрудничеству в области автомобильной промышленности.

Также можно было бы задействовать возможности созданного на базе ЮНИДО в феврале с.г. Центра промышленных компетенций стран БРИКС, а также Делового форума и Делового совета БРИКС, который ежегодно направляет лидерам рекомендации по вопросам укрепления торгово-экономического, финансового и регуляторного сотрудничества между странами объединения.

Популяризации отечественных автомобильных брендов может послужить запланированный ГК «Автодор» автопробег представителей стран БРИКС по скоростным дорогам России (9-15 августа 2025 г. по маршруту Екатеринбург-Москва). Мероприятие будет освещаться зарубежными СМИ, в том числе из КНР, Бразилии и Индии.

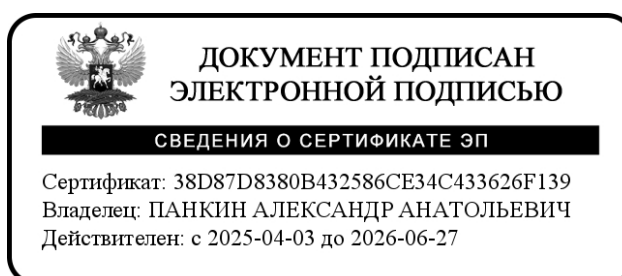
С учетом изложенного предлагаем по согласованию с Минпромторгом России заложить в итоговые положения «круглого стола» следующие рекомендации:

1. Проработать возможность запуска в рамках Партнерства по вопросам Новой промышленной революции дискуссии по вопросам развития автомобильной отрасли в странах БРИКС;
2. Инициировать в рамках Центра промышленных компетенций стран БРИКС исследование о перспективах интеграции автомобильных рынков государств объединения;
3. Содействовать подключению российских автопроизводителей к профильным мероприятиям по линии деловых кругов стран БРИКС с целью продвижения продукции отечественной автомобильной промышленности на рынки государств-участников БРИКС.

С уважением,

Заместитель Министра

Исп. Д.В.Бородич
Тел.(499) 241-14-60



А.Панкин