

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

24 сентября 2024 г. № 3.6-09/3188@

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании Комитета
Совета Федерации по
экономической политике
24 сентября 2024 года

РЕКОМЕНДАЦИИ

**«круглого стола» на тему «Международная кооперация и экспорт:
донастройка в условиях формирования новой географии российского
экспорта»**

Комитет Совета Федерации по экономической политике провел 31 июля 2024 года «круглый стол» на тему «Международная кооперация и экспорт: донастройка в условиях формирования новой географии российского экспорта».

В мероприятии приняли участие сенаторы Российской Федерации, представители федеральных органов исполнительной власти, отраслевого, профессионального, научного и экспертного сообщества.

Цель «круглого стола» - обсуждение вопросов донастройки национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в период 2025 – 2030 годов с учетом переориентации экспорта на рынки дружественных стран, совершенствования механизма государственной поддержки экспорта, усиления роли институтов развития в адаптации портфеля поддержки под изменения геополитического ландшафта.

Участники «круглого стола» отметили, что важным фактором формирования устойчивой и динамичной, эффективной и конкурентной экономики является экспорт, а Российская Федерация является важным игроком мирового рынка с широким спектром экспорта и импорта, крупнейшим мировым экспортером. Обсудили тенденции развития экспорта Российской Федерации, при этом отметили, что в 2023 году объем экспорта товаров и услуг составил 465 млрд. дол., вследствие обвала объема поставок в страны Европы за год он уменьшился на 28 %; возросла

доля стран Азии в общем объеме российского экспорта (до 72 %); импорт - за счет роста объема ввоза товаров из Азии (рост на 30%) увеличился почти на 12% (по данным ФТС России); российский бизнес нарастил объёмы экспорта на новые рынки.

С 1 октября 2018 года реализуется национальный проект «Международная кооперация и экспорт» (далее - нацпроект), нацеленный на увеличение несырьевого неэнергетического экспорта (далее - ННЭ). По оценкам АО «Российский экспортный центр» (далее - АО «РЭЦ») объем ННЭ по итогам 2023 года в сопоставимых ценах 2020 года составил - 124,4 млрд дол., что выше планового показателя на 5,4 %, в том числе объем промышленной продукции - 86,7 млрд долл. (меньше планового значения на 3,6%), объем продукции АПК - 37,6 млрд дол. (выше планового значения на 1/3).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2023 года и на перспективу до 2036 года» Правительству Российской Федерации поручено скорректировать нацпроект. Целями обновленного нацпроекта определены обеспечение к 2030 году прироста объема экспорта ННЭ не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года и прироста экспорта продукции АПК не менее чем в полтора раза по сравнению с уровнем 2021 года за счет формирования сети устойчивых партнерств с иностранными государствами и создания необходимой инфраструктуры для внешнеэкономической деятельности, технологической и промышленной кооперации и освоения новых рынков. Предусмотрена структура нацпроекта, состоящая из четырех федеральных проектов: промышленный экспорт, экспорт АПК, системные меры развития международной кооперации и экспорта, создание зарубежной инфраструктуры.

Для достижения поставленных целей Правительство Российской Федерации планирует применить новый подход, предполагающий таргетирование инструментов поддержки под опорные страны и транспортно-логистические коридоры. При этом планируется определить новые приоритеты и ключевые показатели: географические приоритеты с учетом радикальных изменений геополитического ландшафта для бизнеса; логистические, выступающие ключевым фактором успешного экспорта; продвижение национального бренда «Сделано в России». При актуализации нацпроекта ключевые показатели эффективности будут увязаны с экспортными стратегиями отраслей и компаний, обеспечена кросс-

культурная поддержка - обучение для бизнеса и студентов, а также имиджевая поддержка со стороны государственных органов власти.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации планирует для донастройки нацпроекта использовать различные инструменты и механизмы поддержки экспорта: льготные кредиты по линии коммерческих банков, АО Росэксимбанк, ВЭБ.РФ; инструменты КППК; субсидии на финансирование и компенсацию затрат по реализации экспортного проекта (на транспортировку продукции, перенаправление товаропотока на новые международные логистические коридоры, на НИОКР и омологацию промышленной и аграрной продукции); страховую поддержку АО «ЭКСАР» высокорисковых экспортных проектов при освоении новых рынков сбыта, экспансии на целевые рынки, масштабировании присутствия, формировании инфраструктуры сбыта, точек промышленного присутствия и площадок для кооперации в дружественных странах (торговые представительства, сельхозатташе, представительства АО «РЭЦ»); открытие региональных подразделений АО «РЭЦ» в 85 субъектах Российской Федерации и другие.

Вместе с тем успешность реализации амбициозных целей зависит от ряда сдерживающих факторов. Участники «круглого стола» отметили некоторые проблемные вопросы.

Одним из проблемных аспектов реализации нацпроекта являются трудности при проведении трансграничных платежей, ограничения по использованию традиционной платежной системы (ужесточение процедур комплаенс контроля, увеличение сроков обработки финансовых документов, снижение доступности платежных и банковских сервисов, блокирование операций, заморозка денежных средств на банковских счетах и другое). Антироссийские санкции в валютно-финансовой сфере усложнили расчеты с Китайской Народной Республикой, Турцией, Сербией, Индией, арабскими странами. Представителями бизнеса для разрешения названной проблемы предлагается системно расширить возможности использования альтернативных инструментов и механизмов при расчетах с зарубежными партнерами по внешнеторговым контрактам - расчеты в цифровых валютах. Также рассматривается международный факторинг как перспективное направление развития трансграничных платежей.

В связи с вышеизложенным, участники «круглого стола» рекомендуют:

Правительству Российской Федерации:

предусмотреть при разработке национального проекта «Международная кооперация и экспорт» на период до 2025 - 2030 годов в качестве показателей его реализации полное достижение национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика» в части показателей прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров к 2030 году не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года, а также обеспечить включение в национальный проект мероприятий и инструментов, позволяющих достичь данные показатели в полном объеме, исходя из необходимого для реализации национальной цели финансового обеспечения;

обеспечить создание механизма доведения дополнительного финансирования на приоритетные мероприятия в течение периода реализации национального проекта, а также определить перечень приоритетных мероприятий национального проекта, в случае невозможности формирования планового бюджетного обеспечения мероприятий и результатов национального проекта в соответствии с пунктом 1 настоящих рекомендаций.

Правительству Российской Федерации совместно с АО «Российский экспортный центр» и во взаимодействии с комиссией Государственного совета по международной кооперации и экспорту провести пилотную апробацию программы софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по реализации региональных программ развития экспорта в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в 2025 - 2026 годах.

Правительству Российской Федерации совместно с Банком России, АО «Российский экспортный центр» и Государственной корпорацией «ВЭБ.РФ» проработать возможные пути повышения доступности заемного финансирования экспорта несырьевой неэнергетической продукции, особенно для иностранных покупателей российской продукции высоких переделов и высокотехнологичного оборудования и услуг.

Правительству Российской Федерации совместно с АО «Российский экспортный центр» ускорить принятие программы поддержки продвижения

российского экспорта на рынки дружественных стран под эгидой национального бренда российской продукции «Сделано в России».

Правительству Российской Федерации совместно с Министерством транспорта Российской Федерации при донастройке национального проекта осуществлять взаимоувязку его с планами мероприятий («дорожными картами») по развитию международного транспортного коридора «Север - Юг» и транспортно-логистических коридоров в Азово - Черноморском и Восточном направлениях.

Министерству промышленности и торговли Российской Федерации и Министерству экономического развития Российской Федерации:

пересмотреть сформированные для целей поддержки и развития экспорта перечни высокотехнологичных товаров, работ, услуг;

рассмотреть возможность разработки в рамках национального проекта отдельного федерального проекта «Экспорт высокотехнологичных услуг».

Председатель комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 1E5F76CA221AC5E67F586305CFAB1976
Владелец **Кутепов Андрей Викторович**
Действителен с 20.11.2023 по 12.02.2025

А.В. Кутепов