

АППАРАТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ул.Б.Дмитровка, д.26, Москва, 103426

Тел. (495) 692-69-74

«07» июня 2021 г.

№ 5.1-04/1676

Председателю Комитета
Совета Федерации
по экономической политике

А.В.КУТЕПОВУ

Уважаемый Андрей Викторович!

В связи с Вашим письмом от 21 мая 2021 года № 3.6-14/1714 в Правовом управлении Аппарата Совета Федерации подготовлен информационно-справочный материал для использования при подготовке к проведению заседания «круглого стола» на тему: «Поддержка экспорта ИТ - решений, а также телекоммуникационных, компьютерных, информационных услуг».

Приложение: на 25 л. в 1 экз.

С уважением,

Заместитель руководителя Аппарата
Совета Федерации - начальник
Правового управления



Е.Ю.ЕГОРОВА

**АППАРАТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

Тел. (495) 692-69-74

**К вопросу о поддержке
экспорта ИТ-решений, а также
телекоммуникационных,
компьютерных, информационных услуг**

Согласно Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года, (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 августа 2019 года № 1797-р) (далее – Стратегия), разработанной в рамках реализации федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт», утвержденного протоколом президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 сентября 2018 года № 12, масштабы и возможности цифровой экономики и ее влияния на международную торговлю уже сегодня очень велики и будут расти. По оценке Конференции ООН по торговле и развитию, вклад услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий и производства товаров информационно-телекоммуникационных технологий в мировой валовой внутренний продукт в настоящее время достигает 6,5 процента. Около 100 млн. человек занято в секторах услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий.

Быстрое расширение международной торговли услугами в последние десятилетия обусловлено как опережающим развитием самой сферы услуг и появлением новых видов услуг, так и ростом мировой экономики, торговли товарами, усилением процессов глобализации.

В связи с этим данная Стратегия призвана создать предпосылки для повышения конкурентоспособности российских услуг на глобальных

рынках и формирования в Российской Федерации привлекательных для экспортеров услуг и инвесторов условий на основе совокупности подходов к регулированию и налогообложению экспортной деятельности, не менее эффективных по сравнению с конкурирующими юрисдикциями.

Задачами Стратегии являются:

определение конкурентного потенциала и перспективных направлений для развития российского экспорта услуг по видам услуг;

формирование системного подхода по устранению барьеров и проблем в сфере экспорта услуг;

формирование приоритетов и задач по поддержке и расширению экспорта услуг, мотивации экспортеров.

Источниками статистической информации в сфере внешней торговли услугами являются сведения, содержащиеся в статистической отчетности Центрального банка Российской Федерации, в сфере международной торговли – сведения Всемирной торговой организации.

Определения показателей внешней торговли услугами и их состав соответствуют методологическим положениям статистики платежного баланса и основываются на стандартах Международного валютного фонда и Организации Объединенных Наций.

Сведения о прогнозах развития мирового рынка услуг, а также о прогнозах изменения объемов экспорта российских услуг по видам услуг подготовлены на основе расчетов Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации.

В отличие от торговли товарами, где есть только трансграничная поставка, Всемирная торговая организация выделяет 4 способа поставки услуг, и обсуждается пятый способ поставки услуг, когда последние продаются в интегрированном с товарами виде. Соответственно, есть большая специфика в организации и технике торговли, маркетинге и продвижении экспорта услуг. Большая часть услуг реализуется

нерезидентам непосредственно в стране нахождения поставщика услуг, поэтому в экспорте услуг очень важное значение имеет качество внутренней регуляторной среды.

Экспорт услуг в терминах добавленной стоимости намного более выгоден, чем поставки товаров. По оценке Всемирной торговой организации, в глобальном экспорте добавленной стоимости на услуги приходится около 50 процентов, тогда как в валовом экспорте товаров и услуг – немногим более 20 процентов. Это связано, прежде всего, с исходной существенно большей долей добавленной стоимости в валовом выпуске секторов услуг, а также с растущим потреблением услуг промышленными производствами.

Географическое распределение мирового импорта услуг лишь частично отражает фактическое потребление услуг, поскольку при их реализации и оплате широко используются офшорные и иные схемы оптимизации бизнес-процессов.

В силу особой чувствительности и сложности рынков услуг, а также их высокой защищенности нетарифными инструментами либерализация международной торговли услугами происходит значительно медленнее, чем в торговле товарами. В связи с этим преференциальные соглашения в торговле услугами создают для взаимного экспорта стран-участниц критически значимые преимущества по сравнению с третьими странами.

Цифровизация и внедрение новых информационных и иных технологий оказывают наибольшее влияние на рынок услуг, стремительно растет виртуальная торговля услугами, появляются возможности для участия в торговле услугами у широкой массы предпринимателей и домохозяйств, стирается грань между внутренней и международной торговлей услугами.

В среднесрочной перспективе действие структурно-технологических факторов приведет к значительным изменениям на рынках услуг, а именно:

в условиях растущей цифровизации и распространения онлайн-цифровых платформ усилится переток многих видов услуг в виртуальную сферу, появятся новые формы торговли услугами, в результате чего возникнут новые задачи по учету и регулированию такой торговли;

снизится потребность в трансграничном перемещении физических лиц для оказания (получения) услуг под влиянием новых технологий телеприсутствия, виртуальной и дополненной реальностей, дистанционно управляемой робототехники и других;

ускорится процесс сервисификации промышленных отраслей в связи с увеличением объема услуг, дополняющих промышленную продукцию;

становление нового технологического уклада будет формировать постоянно растущий и диверсифицированный спрос на услуги в сфере информационных технологий и связанные с ними деловые и профессиональные услуги;

виртуализация и цифровизация деятельности ведущих многонациональных корпораций в сфере обрабатывающей промышленности, прежде всего в машиностроении, значительно усилят их ориентацию на торговлю цифровыми услугами и продуктами, продолжающими или дополняющими основную деятельность, приведут к росту конкуренции на мировом рынке услуг за счет выхода на него ранее непрофильных поставщиков;

изменение технологий и конфигурации производства, появление и распространение новых бизнес-моделей могут сопровождаться постепенным торможением трансграничной деятельности, связанной с перемещением грузов и физических лиц.

Положительное влияние на развитие российского экспорта услуг окажут следующие тенденции и факторы глобального развития:

дальнейшее повышение роли сферы услуг в мировой экономике и формировании глобального спроса, трансформации развивающихся рынков, ведущих к расширению потребления услуг;

развитие процесса цифровизации и радикальные технологические трансформации, значительно повышающие возможности для международной торговли услугами через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», дистанционного оказания услуг;

широкое распространение глобальных и региональных цепочек добавленной стоимости в обрабатывающих отраслях, обеспечивающее повышение спроса на услуги со стороны участников таких цепочек;

развитие интеграционных процессов, охватывающих сферу услуг, в Евразии и Азиатско-Тихоокеанском регионе, в особенности формирование единого рынка услуг в рамках Евразийского экономического союза, заключение новых торговых соглашений Евразийского экономического союза с третьими странами;

обострение глобальных проблем в части ухудшения экологии, изменения климата, продовольственной безопасности, кибербезопасности и других создает условия для появления новых крупных рынков инновационных видов услуг.

Угрозы и риски, связанные с участием Российской Федерации в международной торговле услугами, включают:

усиление глобальной военно-политической напряженности, повышение рисков функционирования энергетической, транспортной, технологической и иной инфраструктуры;

значительные риски снижения динамики развития мировой экономики и глобального спроса в связи с ростом финансовых и

структурных дисбалансов, вероятностью кризисного сценария для сферы глобальных финансов;

сохранение односторонних экономических ограничений со стороны западных стран в отношении российских поставщиков финансовых услуг, а также вероятное распространение ограничений на отечественные компании, специализирующиеся на строительстве атомных и иных энергетических объектов, электрических сетей и транспортной инфраструктуры за рубежом, российских операторов в сфере высокотехнологичных и интеллектуальных услуг;

усиление протекционизма в мире и эскалация торговых войн, затрагивающих в том числе торговлю услугами, между Соединенными Штатами Америки, Европейским союзом и Китаем;

кризис международной торговой системы под влиянием пересмотра Соединенными Штатами Америки своих обязательств по многим торговым соглашениям и фактического отхода от многосторонних норм Всемирной торговой организации;

развитие альтернативных транспортных маршрутов проходящим по территории Российской Федерации транспортным маршрутам на стратегических транзитных направлениях Восток – Запад и Север – Юг.

Стратегией определяется прогноз развития мирового рынка услуг. Так, с учетом прогнозов роста мировой экономики, а также тенденций рынков услуг, включая влияние цифровизации и происходящих структурно-технологических сдвигов под воздействием четвертой промышленной революции, среднегодовые темпы прироста мирового экспорта услуг в 2018 – 2025 годах ожидаются на уровне 4,5 процента. В абсолютном выражении глобальный экспорт услуг приблизится к 7,3 трлн. долларов США в 2025 году и будет на 2 с лишним трлн. долларов США больше уровня 2017 года. Наиболее высокими темпами в рассматриваемый период будет расти мировой экспорт современных

технологических и интеллектуальных услуг (информационных услуг) (на уровне 7,5 процента среднегодовых), услуг в сфере интеллектуальной собственности (6,5 процента), деловых и профессиональных услуг (6 процентов). Прогнозируются также высокие показатели роста экспорта услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров, поскольку значительно возросло насыщение мирового рынка сложной техникой и для большей ее части подходят сроки необходимого обслуживания и ремонта.

Стратегией определяются телекоммуникационные, компьютерные и информационные виды услуг. Телекоммуникационными услугами являются трансляция или передача звуковой информации, изображений и других информационных потоков через системы кабельной, радиотрансляционной, телевизионной или спутниковой связи, услуги по аренде и техническому обслуживанию линий связи, сетей передачи звука, изображения и данных.

К компьютерным услугам относятся операции, связанные с созданием и внедрением программного обеспечения, работы, связанные с обработкой данных, хранением баз данных и работой с ними, услуги по разработке, дизайну и размещению веб-страниц на сервере, предоставлению консультационных услуг, связанных с программным обеспечением и функционированием вычислительной техники, и другие.

Информационными услугами являются снабжение средств массовой информации сводками новостей, фотографическим материалом и тематическими статьями, услуги по использованию коммерческих сайтов в сети «Интернет» и другие.

Наиболее перспективным инновационным экспортным кластером является российская индустрия программного обеспечения. По оценке некоммерческого партнерства разработчиков программного обеспечения «РУССОФТ», в настоящее время в Российской Федерации экспортной

деятельностью занимаются не менее 2000 софтверных компаний, или более 60 процентов всех устойчиво работающих компаний этой отрасли. Из-за снижения курса рубля доля зарубежных продаж в общем объеме продаж программного обеспечения и услуг по его разработке в долларовом исчислении увеличилась с 50 процентов в 2014 году до 65 процентов в 2015 году. В 2017 году этот показатель составил около 62 процентов. При этом методология сбора и обработки данных в рамках указанного исследования отличается от официальной международной методологии сбора статистических данных о торговле услугами в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, используемой Центральным банком Российской Федерации.

Экспорт программного обеспечения и услуг по его разработке (далее – экспорт программного обеспечения) в 2017 году по сравнению с 2006 годом вырос в 6,2 раза, до 8,8 млрд. долларов США, что заметно больше, чем суммарные продажи авиакосмической техники и судов (группы 88 и 89 ТН ВЭД ЕАЭС). Среднегодовые темпы прироста экспорта программного обеспечения за последнее десятилетие составили более 18 процентов.

Географическое распределение российского экспорта услуг по разработке программного обеспечения, основной статьи суммарного экспорта программного обеспечения в рамках соответствующей статьи платежного баланса Российской Федерации («компьютерные услуги») выглядит следующим образом (на 2017 год):

Соединенные Штаты Америки – 1103,1 млн. долларов США;

Федеративная Республика Германия – 264,2 млн. долларов США;

Ирландия – 245,0 млн. долларов США;

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии – 237 млн. долларов США;

Республика Кипр – 215,5 млн. долларов США;

Швейцарская Конфедерация – 197,5 млн. долларов США;
Королевство Нидерландов – 97,2 млн. долларов США;
Республика Казахстан – 83,1 млн. долларов США;
Чешская Республика – 71,3 млн. долларов США;
Специальный административный район Гонконг – 56,7 млн.
долларов США;
Королевство Швеция – 52,3 млн. долларов США;
Словацкая Республика – 48,9 млн. долларов США;
Республика Сингапур – 43,5 млн. долларов США;
Республика Белоруссия – 34,9 млн. долларов США;
Великое Герцогство Люксембург – 32,8 млн. долларов США.

В Стратегии определены перспективы развития российского экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий. В соответствии с результатами исследований международных компаний подтверждено наличие высокой экспортной ориентации и стратегического инновационного потенциала у российских разработчиков программного обеспечения, прежде всего для решений «бизнес для бизнеса». Из общего числа опрошенных компаний 72 процента отметили, что находятся в процессе создания экспортных продуктовых направлений либо уже сделали это, а еще 20 процентов планируют выход на международный рынок в ближайшие 2 – 3 года. Сильной стороной российских разработчиков программного обеспечения является хорошая математическая подготовка специалистов, способность создавать сложные продукты и нестандартные решения, интегрированность в мировое сообщество разработчиков программного обеспечения, сравнительно невысокая себестоимость разработки программного обеспечения.

Принципиальный вывод исследования заключается в целесообразности фокусировки российских разработчиков на технологически сложных сегментах мирового рынка информационных

технологий (платформенные и инфраструктурные решения, инженерное и научное программное обеспечение), концентрации на поиске решений для самых перспективных сегментов этого рынка, которыми являются искусственный интеллект (включая машинное обучение и нейронные сети), интернет вещей и компьютерное зрение, большие данные, безопасность киберфизических систем и другие.

Экспортным потенциалом обладает российская индустрия хранения и обработки данных, предоставляющая, в том числе облачные сервисы. В 2017 году объем отечественного рынка услуг по аренде пространства центра обработки данных для установки собственного оборудования составил около 17 млрд. рублей (примерно 295 млн. долларов США), увеличившись на 14 процентов по отношению к 2016 году.

Потенциалом обладает сфера информационно-телекоммуникационных технологий, являющейся основой цифровой экономики и технологических трансформаций четвертой промышленной революции. Главными ограничениями являются регуляторные, поэтому нужны меры по либерализации и упрощению норм валютного регулирования и контроля, меры по оптимизации учета и возмещения налога на добавленную стоимость при экспорте в отношении информационно-телекоммуникационных технологий компаний, упрощенные схемы отчетности перед Федеральной налоговой службой по сделкам об оказании услуг в электронной форме через сеть «Интернет». Требуется совершенствовать финансовые меры поддержки компаний информационно-телекоммуникационных технологий с использованием механизмов факторинга в сочетании с действующими программами облегчения доступа к экспортным кредитам.

Долговременная конкурентоспособность национальной софтверной отрасли и ее продуктов на мировом рынке будет определяться расширением и повышением качества подготовки программистов и в

целом кадров для работы в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, включая специалистов по информационно-телекоммуникационному маркетингу со знанием иностранных языков, созданием максимально благоприятных условий для начала бизнеса в области информационных технологий, стимулированием перспективных зарубежных студентов и начинающих специалистов в области информационных технологий к продолжению учебы и работы в Российской Федерации (для этого использовать средства и механизмы российской национальной программы содействия международному развитию, делающей акцент на странах Содружества Независимых Государств).

Развитию экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий будет способствовать последовательная реализация национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», включающего модернизацию информационной инфраструктуры, создание глобально конкурентоспособной индустрии хранения и обработки данных на территории Российской Федерации, в том числе для расширения экспорта услуг дата-центров.

Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги являются единственным видом российских экспортных услуг, по которому исходная база для сравнения на предстоящий период (объем продаж в 2017 году) одновременно является историческим максимумом поступлений. Тем важнее их ожидаемый динамичный рост до 2025 года, самый быстрый (и номинальный, и реальный) по сравнению с другими услугами. Это обеспечит существенное увеличение доли услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в общем объеме российского экспорта услуг, примерно с 8,1 процента до 11,1 процента. Причем это увеличение будет иметь место и по телекоммуникационным,

и по информационным, и самое существенное увеличение по главной составляющей, которой являются компьютерные услуги.

Рост экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий ожидается более стабильным, чем по другим видам услуг. Однако именно развитие экспорта услуг и продуктов программирования и других компьютерных услуг, а также экспорта информационных услуг наряду с прочими инновационными услугами подвержено более сильному негативному влиянию обострения отношений с Западом, чем так называемые традиционные виды услуг. Развитие сектора услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в дальнейшем будет связано с развитием облачных услуг, укреплением спроса на искусственный интеллект и новые серверы.

С учетом прогноза экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, текущей и прогнозной динамики импорта услуг за рубежом, а также условий доступа на рынки услуг перспективными странами – импортерами российских услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий являются Соединенные Штаты Америки, Федеративная Республика Германия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Королевство Нидерландов, Ирландия, Республика Кипр, Швейцарская Конфедерация, Французская Республика, Королевство Испания, Чешская Республика, Итальянская Республика, Китайская Народная Республика, Специальный административный район Гонконг, Республика Сингапур, Объединенные Арабские Эмираты, Республика Казахстан, Республика Белоруссия, Республика Узбекистан.

Основными задачами и мерами по развитию экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий являются:

увеличение объемов экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, что должно быть главным образом

основано на эффективном использовании потенциала российской отрасли в сфере информационно-телекоммуникационных технологий за счет создания благоприятного налогового режима для поставщиков услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, устранения барьеров для экспорта, связанных с валютным регулированием, реализации мер информационно-промоутерской поддержки и улучшения доступа компаний к экспортному финансированию;

устранение регуляторных и административных барьеров при экспорте, связанных с валютным и налоговым регулированием, требованиями экспортного контроля;

создание благоприятного налогового режима для российских компаний, осуществляющих поставки услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий;

создание условий для сертификации и адаптации услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий к требованиям внешних рынков;

реализация мер информационно-промоутерской поддержки российских компаний, осуществляющих экспорт услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, включая обеспечение участия российских экспортеров в конференциях, выставках, круглых столах, помощь в подготовке и адаптации маркетинговых материалов и других.

Приоритетными мерами по развитию российского экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в частности являются:

либерализация требований по репатриации валютной выручки и использованию счетов резидентов, открытых в банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, модификация системы

представления экспортерами подтверждающих документов и информации органам и агентам валютного контроля;

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации, предусматривающих применение ставки 0 процентов по налогу на прибыль в части, зачисляемой в федеральный бюджет, в отношении прибыли, полученной в результате реализации компьютерных и информационных услуг;

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации, предусматривающих установление налогообложения 0 процентов налога на добавленную стоимость операций по экспорту услуг (работ);

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части увеличения предельного размера нормируемых расходов на рекламу, а также представительских расходов, учитываемых в расходах организации для целей определения налогооблагаемой базы;

внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части обеспечения возможности применения пониженных тарифов страховых взносов российскими организациями, которые осуществляют деятельность в области информационных технологий, разрабатывают и реализуют разработанные ими программы для электронных вычислительных машин, баз данных на материальном носителе или в форме электронного документа по каналам связи независимо от вида договора и (или) оказывают услуги (выполняют работы) по разработке, адаптации, модификации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, устанавливают, тестируют и сопровождают программы для электронных вычислительных машин, баз данных при осуществлении реинвестирования доходов таких организаций в ценные бумаги и производные финансовые инструменты;

принятие методических рекомендаций Федеральной налоговой службы о порядке подтверждения расходов на научно-исследовательские и

опытно-конструкторские работы при применении повышающего коэффициента для учета в налогооблагаемой базе организации;

разработка пакета мероприятий по сертификации и адаптации в сфере информационно-телекоммуникационных технологий к требованиям внешних рынков;

упрощение доступа поставщиков услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий к финансово-кредитным инструментам поддержки экспорта с учетом отраслевой специфики;

государственная информационно-промоутерская поддержка российских компаний, предоставляющих услуги в области информационно-телекоммуникационных технологий, ориентированная на инновационные компании малого и среднего предпринимательства;

внесение изменений в нормативные правовые акты, связанные с обращением результатов интеллектуальной деятельности, полученных в ходе исполнения гособоронзаказа, в целях передачи разработчикам прав на пользование результатами интеллектуальной деятельности для коммерциализации на гражданском рынке;

проведение мероприятий по нивелированию рисков, связанных с внешними ограничительными факторами, включая анализ ограничительных требований на рынках третьих стран;

обеспечение доступности иностранного оборудования, используемого для экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий с учетом требований российского законодательства;

создание благоприятного режима для экспорта услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в рамках Евразийского экономического союза с учетом задач реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза с учетом задач

национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2019 года № 1596 «О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков» утверждены Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе, содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков (далее – Правила) и Положение о выполнении акционерным обществом «Российский экспортный центр» функций агента Правительства Российской Федерации по предоставлению субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков.

Правилами устанавливаются цели, условия и порядок предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков

В Правилах используются такие понятия, как:

«ИТ-продукция» – программы для электронных вычислительных машин и базы данных, произведенные организацией на территории Российской Федерации;

«результаты интеллектуальной деятельности» – результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат организациям;

«продукция» – аудиовизуальная продукция и ИТ-продукция;

«проект повышения конкурентоспособности» – проект организации, направленный на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации продукции на внешних рынках, по форме согласно приложению № 1 к Правилам, утвержденный (подписанный) руководителем организации или уполномоченным лицом;

«сертификация и (или) адаптация российской продукции к требованиям внешних рынков» – комплекс мероприятий, осуществляемых в целях обеспечения соответствия продукции, включенной в перечень согласно приложению № 2 к Правилам, обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, а также направленных на языковое приспособление продукции к требованиям внешних рынков;

«требования внешних рынков» – обязательные требования законодательства иностранного государства и (или) требования иностранного покупателя (заказчика), содержащиеся во внешнеторговом контракте (договоре).

Субсидии предоставляются в рамках федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях государственной поддержки проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков.

Субсидии предоставляются для реализации организациями проектов повышения конкурентоспособности, отобранных Отборочной комиссией по рассмотрению проектов повышения конкурентоспособности продукции в целях предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков (далее – Комиссия), в соответствии Правилами отбора проектов повышения конкурентоспособности и формирования перечня проектов повышения конкурентоспособности согласно приложению № 3 к Правилам. Комиссия создается в целях проведения отбора и ранжирования проектов повышения конкурентоспособности. Порядок формирования и деятельности Комиссии определяется Положением о комиссии согласно приложению № 4 к Правилам.

Субсидии предоставляются на основании соглашения о предоставлении субсидии, которое заключается организацией с акционерным обществом «Российский экспортный центр» как агентом Правительства Российской Федерации и Министерством экономического развития Российской Федерации в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации, сформированной в форме электронного документа и подписанной усиленными квалифицированными электронными подписями лиц, имеющих право действовать от имени каждой из сторон соглашения, в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2020 года № 2254 утверждены Правила предоставления субсидии из федерального бюджета фонду развития интернет-инициатив на

осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий (далее – Правила предоставления субсидии), согласно которым устанавливаются цели, условия и порядок предоставления субсидии из федерального бюджета Фонду развития интернет-инициатив (далее – Фонд) на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – федеральный проект, субсидия).

В Правилах предоставления субсидии используются такие понятия, как:

«акселерационная программа» – комплекс мер нефинансового характера, предназначенных для поддержки российских технологических компаний при реализации проектов по разработке, коммерциализации, внедрению российских решений в сфере информационных технологий, включающих анализ таких проектов, наставничество, консультирование в процессе реализации проектов в целях их успешной реализации за счет нивелирования предпринимательских рисков, развития профессиональных компетенций сотрудников, а также повышения инвестиционной привлекательности проектов;

«акселерация проектов» – комплекс мероприятий, направленных на ускоренное развитие российских решений в сфере информационных технологий, разрабатываемых российскими технологическими компаниями, включающий проведение акселерационных программ и информационно-методическое и экспертное сопровождение акселерационных программ;

«российские решения в сфере информационных технологий» – отечественные продукты, сервисы и платформенные решения, созданные на базе цифровых технологий и направленные на импортозамещение

иностранного программного обеспечения и программно-аппаратного комплекса;

«технологическая компания» — российская компания, разрабатывающая решения в сфере информационных технологий. Согласно Правилам предоставления субсидии субсидия предоставляется Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Министерства как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в названных Правилах.

Субсидия предоставляется в целях финансового обеспечения затрат, связанных с акселерацией проектов, в том числе затрат на информационно-методическое и экспертное сопровождение акселерационных программ, а также на проведение очных и заочных акселерационных программ по определенным в Правилах предоставления субсидии видам расходов (в пределах установленных процентных ограничений).

Субсидия предоставляется Фонду на основании соглашения, заключаемого Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации с Фондом в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Правовое управление Аппарата Совета Федерации

Исполнители:

отдел конституционного и международного права: К.В.Мазаева, А.Б.Никольский;

отдел гражданского права: М.А.Обычная;

отдел мониторинга законодательных инициатив и систематизации законодательства: О.В.Бокарева

Поддержка экспорта ИТ-решений, а также телекоммуникационных, компьютерных, информационных услуг¹

Федеральные нормативные правовые акты

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.08.2019 № 1797-р
<Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года>

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р
<Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года>

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ

"О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ

"Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ

"О валютном регулировании и валютном контроле"

Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ

"Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности"

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ

Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ

"О науке и государственной научно-технической политике"

Закон Российской Федерации от 07.07.1993 № 5340-1

"О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации"

Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № 646

"Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации"

Перечень поручений по итогам расширенного заседания президиума
Государственного совета
(утв. Президентом Российской Федерации 18.12.2018 № Пр-2426ГС)

Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2020 № 2254

¹ Подготовлен по материалам СПС КонсультантПлюс.

"Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета Фонду развития интернет-инициатив на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий"

Постановление Правительства Российской Федерации от 05.12.2019 № 1596
"О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией Российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков"

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 513
"О государственной поддержке оказания образовательных и информационно-консультационных услуг, направленных на развитие экспортного потенциала предприятий - участников национального проекта "Производительность труда"

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 330
"Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313
"Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество"

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 3710-р
<Об институтах развития>

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.12.2013 № 2602-р
<Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие отрасли информационных технологий">

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р
<О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года>

Паспорт "дорожной карты" развития высокотехнологичной области "Мобильные сети связи пятого поколения" на период до 2024 года"
(утв. Минцифры России 16.11.2020 № 27)

Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
(утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7)

Паспорт федерального проекта "Информационная безопасность"

(утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 № 9)

План деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации на период с 2019 по 2024 год
(утв. Минэкономразвития России)

Паспорт национального проекта (программы) "Международная кооперация и экспорт"
(утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16)

Паспорт федерального проекта "Системные меры развития международной кооперации и экспорта"
(приложение к протоколу заседания проектного комитета национального проекта "Международная кооперация и экспорт" от 26.11.2018 № 4)

План мероприятий ("дорожная карта") Национальной технологической инициативы "Автонет"
(приложение № 2 к протоколу заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России от 24.04.2018 № 1)

Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года
(разработан Минэкономразвития России)

Приказ Минэкономразвития России от 11.03.2021 № 108
"О предоставлении в 2021 году из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр"

Приказ Минэкономразвития России от 13.04.2020 № 220
"О создании межведомственной рабочей группы по мониторингу и контролю реализации мероприятий отраслевых комплексов мер, направленных на увеличение объема экспорта услуг, в рамках реализации федерального проекта "Экспорт услуг", входящего в состав национального проекта "Международная кооперация и экспорт"

Приказ Минэкономразвития России от 26.10.2019 № 702
"Об утверждении порядка проведения акционерным обществом "Российский экспортный центр" мониторинга соблюдения центрами поддержки экспорта

требований к центрам поддержки экспорта и анализа результатов деятельности центров поддержки экспорта"

Приказ Минкомсвязи России от 11.06.2019 № 278

"Об определении официальных сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" оператора единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных и оператора единого реестра программ для электронных вычислительных машин и баз данных из государств - членов Евразийского экономического союза, за исключением Российской Федерации"

Приказ Минпромторга России от 23.06.2016 № 2091

"Об утверждении Концепции развития государственной информационной системы промышленности"

Приказ Госкомсвязи России от 10.07.1998 № 120

"Об утверждении Методических рекомендаций по осуществлению лицензионной деятельности по международному информационному обмену лицензионными органами субъектов Российской Федерации"

<Письмо> ФНС России от 02.03.2021 № ВД-4-17/2581@

"О направлении разъяснений"

<Письмо> Минэкономразвития России от 02.11.2018 № Д12и-2800

"Об упрощении процедуры валютного контроля при совершении экспортных сделок"

Акты международного права

Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973)

Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС/TRIPS)

(Заключено в г. Марракеше 15.04.1994)

Договор о Евразийском экономическом союзе

(Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019)

Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 18.09.2014 № 73

"О Концепции использования при межгосударственном информационном взаимодействии сервисов и имеющих юридическую силу электронных документов"

Протокольное решение Экономического совета СНГ
"Об информационно-аналитических и справочных материалах"
(Принято 15.09.2020)

Протокольное решение Экономического совета СНГ
"О формировании конкурентной политики в государствах - участниках СНГ в
условиях развития цифровой экономики"
(Принято в г. Москве 07.12.2018)

Дополнительная информация

Статья:
Цифровой разрыв и конституционные гарантии цифрового равенства
(Артемова С.Т., Жильцов Н.А., Чердаков О.И.) ("Конституционное и
муниципальное право", 2020, № 10)

Статья:
Влияние развития нейронных сетей на трудовые отношения
(Лескина Э.И.) ("Российская юстиция", 2020, № 8)

Статья:
Цифровые корпорации в новом качестве управления
(Карцхия А.А.) ("Гражданское право", 2020, № 4)

Статья:
К вопросу о создании виртуальных особых экономических зон в России
(Громова Е.А.) ("Юрист", 2020, № 1)

Статья:
Нет худа без добра
(Лисов А.) ("ЭЖ-Юрист", 2017, № 40)

Статья:
Россия в международной торговле услугами
(Алабян С.С., Морозенкова О.В.) ("Российский внешнеэкономический вестник",
2013, № 10)

Статья:
О присоединении к Киотской конвенции
(Корняков К.А.) ("Таможенное дело", 2010, № 4)