

## ЗАЩИТНАЯ МАРКИРОВКА И ПРОСЛЕЖИВАНИЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Богданов В.Н., к.т.н., генеральный директор АО «ЦентрИнформ»

Основными международными правовыми актами по борьбе с табаком является Рамочная Конвенция по борьбе с табаком<sup>1</sup> (РКБТ) Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) (подписана 181 страной, включая Евросоюз и Российскую Федерацию) и Протокол<sup>2</sup> РКБТ ВОЗ, принятый в 2012 году в Сеуле. На начало мая 2018 года Протокол ратифицировали 36 стран из 40 необходимых. Планируется, что Протокол вступит в силу не позднее августа 2018 года.

Протокол РКБТ ВОЗ требует маркировать пачки и упаковки табачных изделий неудаляемыми уникальными защитными идентификационными знаками в целях определения происхождения табачных изделий, а также мониторинга, документирования и контроля за движением табачных изделий и их юридическим статусом.

Протокол РКБТ ВОЗ также требует, чтобы:

- уникальные, надежные и неудаляемые идентификационные маркировки наносились и являлись неотъемлемой частью всех пачек и упаковок сигарет;
- система прослеживания табачных изделий находилась под контролем государства.

Запрещается делегирование табачной промышленности обязательств и государственных функций.

В силу общих принципов международного права, в частности принципа добросовестности, государства, подписавшие Протокол РКБТ ВОЗ, связаны обязательством не подвергать ревизии объект и цель Протокола. Это обязательство применяется в равной степени к любому второстепенному национальному законодательству государства, в том числе и законодательству Российской Федерации.

**В Евросоюзе** в соответствии с Директивой по табачной продукции *TPD*<sup>3</sup> (Tobacco Product Directive), вводится система защитной маркировки и прослеживания табачных изделий.

По требованиям Директивы *TPD*, каждая пачка, попавшая на рынок *ЕС*, подлежит маркировке с использованием защитного комплекса. Требования к защите устанавливаются государством-членом *ЕС*. Защитный комплекс должен содержать по меньшей мере 5 элементов (выбираемых из 19-ти рекомендованных), из которых по крайней мере один должен быть открытым, один полускрытым и один скрытым защитным элементом.

Защитные элементы могут наноситься на пачки путем приклеивания, печати или их комбинацией. По мнению экспертов, акцизные марки, используемые в 23 из 28 государствах-членах *ЕС*, в наибольшей степени подходят в качестве защитной маркировки. Так, в феврале 2018 в Праге на семинаре рабочей группы Генерального директората по охране здоровья и безопасности пищевых продуктов DG SANTE чешская акцизная марка принята в качестве защитного комплекса.

Комиссией ЕС приняты правовые документы по построению системы прослеживаемости табака. Так, в мае 2018 года вступили в силу документы по техническим требованиям к созданию и эксплуатации системы отслеживания табачных изделий и хранилищам данных.

<sup>1</sup> The WHO Framework Convention on Tobacco Control, 27 February 2005

<sup>2</sup> The Protocol to Eliminate Illicit Trade in Tobacco Products. Fifth session of the Conference of the Parties (COP) to the WHO FCTC. – Seoul, Korea – 12 November – 2012

<sup>3</sup> Директива Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2014/40/ЕС от 3 апреля 2014 года «О сближении законодательных, регламентных и административных положений государств – членов ЕС в области производства, представления на рынке и продаже табачной продукции и сопутствующих товаров и об отмене Директивы 2001/34/ЕС»

Выбран вариант «смешанной» системы прослеживания и защиты, предусматривающей взаимодействие государственных уполномоченных органов и табачной промышленности.

Участниками системы являются: производители и импортеры табачной продукции (примерно 230 организаций), дистрибьюторы (до 2450 организаций), ритейлеры (до 1 миллиона точек розничной продажи, 671 тысяча автоматов по продаже табачных изделий) и эмитенты уникальных идентификаторов.

Прослеживание табачной продукции в Евросоюзе решено осуществлять до последнего экономического оператора (дистрибьютора) перед её поставкой в розничную сеть. Фиксация в системе транзакций о розничных продажах не предполагается.

Производители (импортеры) табачной продукции наносят (печатают) уникальные идентификаторы на индивидуальные и групповые упаковки и фиксируют эти сведения в одном из первичных хранилищ данных (Primary repository). Данные из первичных хранилищ автоматически передаются в единое вторичное хранилище данных (Secondary repository), поставщик которого определяется Комиссией ЕС.

Эмитенты, генерирующие уникальные идентификаторы, являются независимыми третьими сторонами и назначаются государствами – членами ЕС. За генерацию уникальных идентификаторов эмитенты вправе взимать плату с участников системы.

Уникальный идентификатор наносится в виде двухмерного штрихового кода (на выбор *Data Matrix*, *QR*-код либо точечный *Dot*-код), состоящим из префикса эмитента, серийного номера и кода продукции, а также даты/времени выпуска продукции в человеко-читаемом виде.

Нанесенные уникальные идентификаторы верифицируют на предмет правильности и считываемости. Данные о проверке сохраняются на специальных устройствах, защищенных от несанкционированного доступа и модификации информации. Специальные устройства должны устанавливаться у производителя также независимой стороной.

Тестирование система прослеживания табачной продукции назначено на март 2019. Практическую эксплуатацию планируется начать с 20 мая 2019 для сигарет и самокруток, и с 2024 года для всех табачных изделий.

Таким образом, система прослеживания табачных изделий, утвержденная решением Комиссии ЕС, предусматривает сочетание защитных и информационных технологий. Акцизные марки широко используемые в государствах-членах ЕС, в наибольшей степени подходят для реализации защитного комплекса.

Европейская система прослеживания табачной продукции соответствует требованиям Протокола РКБТ ВОЗ. Анализ Европейского и международного опыта следует учитывать при построении аналогичной системы в Российской Федерации.