

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИЮ И КУЛЬТУРЕ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«23» *сентября* 2016 г.

№ *3,9-02/847*

РЕШЕНИЕ

расширенного заседания Комитета Совета Федерации по науке,
образованию и культуре по вопросу **"О проблемах и путях развития
отечественной кинематографии в контексте Года российского кино"**

Комитет Совета Федерации по науке, образованию и культуре, рассмотрев на расширенном заседании вопросы развития отечественной кинематографии в контексте проведения в 2016 году в Российской Федерации Года российского кино, отмечает следующее.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 октября 2015 года № 503 создан организационный комитет по проведению в Российской Федерации Года российского кино, утвержден план основных мероприятий, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществляются необходимые мероприятия в рамках Года российского кино. В связи с проведением Года российского кино Минкультуры России приняло решение в 2016 году выделить средства Фонду кино на производство национальных фильмов на безвозвратной основе.

Одним из проектов, реализуемых Минкультуры России и Фондом кино в Год российского кино является переоборудование кинозалов.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2015 № 1295 "Об утверждении Правил предоставления в 2015 году субсидии из федерального бюджета некоммерческой организации на создание условий для показа национальных фильмов в населенных пунктах Российской Федерации до 100 тыс. человек" из средств Минкультуры России Фонду кино в виде субсидии выделено 705 млн. рублей.

По результатам проведенного конкурсного отбора средства были распределены между 143 кинозалами в 51 регионе. Условиями выделения средств являются:

- обязательное подключение к единой автоматизированной информационной системе сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС);
- осуществление демонстрации отечественных фильмов в объеме не менее 50% в квартал в течение 3-х лет с момента ввода в эксплуатацию переоборудованного кинозала.

В 2016 году на эти цели будет израсходовано еще 1,5 млрд. рублей с учетом того, что на 1 кинозал выделяется до 5 млн. рублей, средства получат еще, как минимум, 300 кинозалов.

В настоящее время Фондом кино проводится отбор среди 818 заявок, поступивших от организаций, осуществляющих кинопоказ, из 76 регионов страны. Итоги конкурсного отбора будут подведены в первой половине июня 2016 года.

Во исполнение указания Президента Российской Федерации от 05.04.2016 № Пр-613 Минкультуры России разработан проект постановления Правительства Российской Федерации о внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 26.01.2016г. № 38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии», предусматривающего возможность предоставления субсидии на переоборудование кинозалов, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тысяч человек.

При этом в кинособобществе высказываются различные точки зрения на этот проект, в том числе, касающиеся его эффективности и жизнеспособности: в настоящее время национальных фильмов в России создается явно недостаточно. Необходимо также иметь в виду, что сегодня доля показываемых отечественных фильмов в кинозалах составляет порядка 18-20%, и подавляющая их часть не окупается.

В связи с этим участники заседания считают необходимым заострить внимание Минкультуры России на этом проекте с тем, чтобы он действительно явился проектом развития для российского кино, а не увеличил со временем в процентном соотношении долю показа в кинозалах иностранных фильмов.

Совет Федерации неоднократно обращался к проблемам детского кино, считая, что вопросы создания и показа фильмов для детей должны оставаться одними из приоритетных в деятельности Минкультуры России и других органов государственной власти и организаций.

В Совет Федерации поступают обращения, в которых высказываются предложения, направленные на улучшение качества и содержания демонстрируемых анимационных фильмов, адресованных детской аудитории.

Необходимо отметить, что по итогам работы Минкультуры России и Федерального фонда социальной и экономической поддержки кинематографии за 2014 и 2015 годы достигнута положительная динамика производства анимационных фильмов по сравнению с 2013 годом.

В 2015 года выпущено 185 анимационных фильмов, в том числе 7 полнометражных фильмов, 16 сериалов (121 серия) и 10 альманахов, 47 видеофильмов (в 2014 году – 167 анимационных фильмов, в 2013 году – 103 анимационных фильма). Большинство из них адресованы детской и подростковой аудитории. В российских городах стартовал проект "Мультфильмы по выходным".

С 2015 года Минкультуры России установлена квота на производство анимационных фильмов в размере 15 процентов от общего объема бюджетных средств, выделенных на кинопроизводство. Из них 60% на детские анимационные фильмы.

По итогам 2015 года совокупный объем заключенных с иностранными покупателями сделок превысил 450 млн. рублей, из них порядка 200 млн. рублей составили продажи анимационной продукции.

Рост числа зарубежных продаж способствует окупаемости создаваемых анимационных фильмов и, как следствие, приводит к увеличению объемов производства и повышения качества анимационного контента для детей.

В соответствии с Планом деятельности Минкомсвязи России на период 2013-2018 годы предусмотрен показатель по увеличению доли детских, юношеских и образовательных программ в общем объеме вещания общероссийских обязательных общедоступных телеканалов.

Так, при плановом показателе 15 процентов за 2014 год, фактическое значение показателя составило 17,1 процентов. Также необходимо отметить, что в 2015 году показатель установлен в размере 18 процентов, в 2016 году – 21 процент и в 2017 году – 23 процента, в 2018 году – 25 процентов.

Увеличению доли отечественных анимационных фильмов для детей в эфире платных телеканалов также должны способствовать вступившие в силу в 2015 году изменения в ст. 14 Федерального закона "О рекламе", в соответствии с которыми реклама на платных телеканалах допускается только при условии распространения ими не менее 75 процентов национальной продукции.

Значительное место в развитии отечественной анимации занимают кинофестивали. Одним из самых представительных из них, является Открытый Российский фестиваль анимационного кино, ежегодно проводимый в городе Суздале.

Обсудив в контексте Года российского кино проблемы, а также реализуемые проекты и предложения, направленные на дальнейшее развитие отечественной кинематографии, **Комитет решил:**

1. Принять к сведению информацию руководителей Минкультуры России – участников расширенного заседания комитета – о реализации плана основных

мероприятий по проведению в Российской Федерации в 2016 году Года российского кино.

2. Рекомендовать Министерству культуры России Федерации:

2.1. Осуществлять на постоянной основе мониторинг реализации проекта по переоборудованию кинотеатров в населённых пунктах Российской Федерации с населением до 100 тыс. человек;

направить во второй половине 2017 года в Комитет Совета Федерации по науке, образованию и культуре информацию о результатах проведенного мониторинга.

2.2. Рассмотреть вопросы:

о расширении географии проводимых на территории Российской Федерации кинофестивалей для детей и юношества, которым оказывается государственная финансовая поддержка;

о финансировании Фондом кино производства анимационных сериалов, обладающих очевидным коммерческим потенциалом.

3. Рекомендовать Министерству связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

сохранить и увеличить в перспективе, предусмотренные Планом деятельности министерства на период 2013 – 2018 годы показатели доли отечественных анимационных фильмов и сериалов в общем объеме вещания общероссийских обязательных общедоступных телеканалов;

ежегодно направлять в комитет информацию о выполнении вышеуказанных показателей по увеличению доли детских, юношеских и образовательных программ в общем объеме вещания общероссийских обязательных общедоступных телеканалов;

в связи с обращениями граждан в Совет Федерации по вопросу качества и содержания демонстрируемых анимационных фильмов, осуществлять отбор анимационных фильмов, демонстрируемых на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах, с учетом одной из целей государственной культурной политики, предусматривающей передачу от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей, норм, традиций, обычаев и образцов поведения.

Первый заместитель
председателя Комитета



Л.С. ГУМЕРОВА