

Материалы Министерства экономического развития Российской Федерации к интернет-конференции Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера на тему: «Актуальные вопросы создания комфортных условий для проживания граждан в малых городах и на сельских территориях в контексте пространственного развития Российской Федерации»

Целью Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р (далее – Стратегия) является обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также обеспечение национальной безопасности страны.

Для достижения указанной цели необходимо, в том числе решение задачи по сокращению уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации, за счет повышения устойчивости системы расселения путем социально-экономического развития городов и сельских территорий.

Вместе с тем, на сегодняшний день сохраняется устойчивое снижение численности населения городов с численностью населения менее 100 тыс. человек, а также сельских территорий, за исключением большей части южных районов европейской части Российской Федерации и территорий и населенных пунктов, входящих в крупные городские агломерации и крупнейшие городские агломерации.

Несмотря на то, что большая часть населения России проживает в городах, а общий уровень урбанизации составляет более 70%, сельские территории вместе с малыми и средними городами являются важным элементом системы расселения и обладают значительным потенциалом для обеспечения пространственной эффективности российской экономики.

В связи с этим, Стратегией определены следующие приоритеты пространственной политики в отношении малых и средних городов и сельских территорий:

- улучшение условий жизни жителей сельских населенных пунктов, в том числе путем обеспечения устойчивого сокращения доли непригодного для проживания жилищного фонда, повышения уровня благоустройства сельских населенных пунктов, обеспечения коммунальной инфраструктурой, в том числе центральным водоснабжением и водоотведением, газо-, энергоснабжением;

- развитие малых и средних городов, крупных сельских населенных пунктов как межмуниципальных обслуживающих центров для сельских территорий, обеспечивающих население и предпринимателей различными видами услуг;
- повышение транспортной доступности сельских территорий до ближайших межмуниципальных обслуживающих центров за счет развития и приведения в нормативное состояние сети региональных и местных дорог, стимулирования развития общественного транспорта;
- поддержка конкурентоспособности экономики сельских территорий, являющихся в том числе перспективными агропромышленными центрами;
- диверсификация занятости и расширение поддержки инициатив занятости;
- сохранение и повышение плодородия сельскохозяйственных земель, восстановление лесов и водных биологических ресурсов, природного и культурного наследия;
- развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры (транспортной, энергетической, коммунальной, объектов инженерной защиты территории) на сельских территориях и продвижение их туристских ресурсов на внутреннем и международном туристских рынках;
- совершенствование территориальной организации оказания услуг отраслей социальной сферы (здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, социального обслуживания).

Таким образом, вопросы о закреплении сельского населения, стабилизации его численности путем повышения комфортной среды приобретают особую актуальность.

Основным механизмом реализации Стратегии является план реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2019 г. № 3227-р, более трети мероприятий которого, в том числе направлены на развитие сельских территорий и малых городов (раздел II Плана «Сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации»).

В частности, предусматриваются следующие мероприятия:

- разработка Минздравом России методических рекомендаций по планированию развития сети объектов здравоохранения, учитывающих параметры демографического прогноза Российской Федерации по субъектам Российской Федерации, демографических прогнозов муниципальных образований и прогнозов кадрового обеспечения экономики Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;

– разработка методических рекомендаций по планированию развития сети объектов образования, учитывающих параметры демографического прогноза Российской Федерации по субъектам Российской Федерации, демографических прогнозов муниципальных образований и прогнозов кадрового обеспечения экономики Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;

Справочно: Минпросвещения России планирует утвердить указанные методические рекомендации до конца 2020 года.

– подготовка предложений по повышению туристской и инвестиционной привлекательности малых и средних городов (с численностью населения до 100 тыс. человек), в том числе относящихся к историческим поселениям;

Справочно: Основными проблемами недостаточной инвестиционной привлекательности в индустрии туризма Российской Федерации являются ярко выраженная сезонность и связанные с этим низкие доходы инвесторов. Сезонная занятость также влияет на качество сервиса, уровень оплаты труда, престижность работы в туристической индустрии. Общемировая практика привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру предполагает базовую модель, где существующий рынок имеет очевидную большую емкость, высшие органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации проводят публичные конкурсы «якорных» инвестиционных проектов.

В субъектах Российской Федерации уже существуют ряд принятых мер, направленных на повышение туристской привлекательности. Так, в отдельных регионах ведется перечень инвестиционных проектов, разработан и внедрен Стандарт деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, включающий набор документов, регламентирующих процедуры, координацию деятельности органов местного самоуправления. Предусмотрены разовая компенсация затрат на строительство гостиниц исходя из звездности создаваемого объекта и количества койко-мест, субсидирование процентной ставки для инвестиционных проектов в сфере туризма, а также разработаны брендовые туристические маршруты. В части продвижения туристского продукта на территории Российской Федерации проводятся событийные мероприятия. Действенным инструментом государственной поддержки развития региональных брендов является поддержка некоммерческих организаций (НКО), так как они являются инициаторами и драйверами создания и развития локальных брендов. Минкультуры России в рамках реализации нацпроекта «Культура» ежегодно проводится конкурсный отбор НКО в целях предоставления субсидий (грантов) на реализацию творческих проектов по следующим направлениям:

- реализация творческих проектов, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации (300 млн руб.);
- реализация всероссийских и международных творческих проектов в области музыкального и театрального искусства (1100,62 млн руб.);
- организация и проведение творческих фестивалей и конкурсов для детей и молодежи (121,86 млн руб.);
- реализация выставочных проектов, ведущих федеральных и региональных музеев (200 млн руб.).

Минстрой России в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее – Федеральный проект) проводит мероприятия по благоустройству общественных и дворовых территорий, включенные в государственные (муниципальные) программы формирования современной городской среды, а также Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды (далее – Конкурс). Целью Конкурса является поддержка проектов по созданию в малых городах и исторических поселениях привлекательных, общественных, городских пространств, способствующих повышению качества жизни, привлечению в город посетителей, развитию индустрии услуг, сохранению историко-культурного наследия. До 2024 года программными мероприятиями Федерального проекта планируется благоустроить 31000 общественных пространств (предусмотрено из федерального бюджета – 238,7 млрд руб.), в рамках Конкурса планируется реализовать 480 проектов – победителей Конкурса (предусмотрено из федерального бюджета – 30 млрд руб.).

Предложения большинства регионов направлены на создание комплексной программы, включающей в себя инструменты развития малых городов и исторических поселений, в том числе разработку индивидуальных планов, введение особого налогового режима, создание экспертных, консалтинговых и проектных центров, предоставление субсидий муниципальным образованиям на благоустройство мест туристского показа, возмещение расходов инвесторов по благоустройству мест туристского показа, позволяющих повысить интерес туристов к отдыху на территории малых и средних городов. Кроме того, поддержка нового строительства или реконструкции объектов, сохраняющей ценные элементы исторической городской среды, создающей креативные пространства с учетом народных преданий и городских легенд, народных художественных промыслов, будет способствовать использованию объектов культурного наследия, создаст добавленную стоимость от реализации соответствующих товаров (работ, услуг) и дополнительные рабочие места в малых городах и исторических поселениях.

Кроме того, с учетом целей и задач Стратегии применяются следующие механизмы создания комфортных условий для проживания граждан в малых городах и на сельских территориях.

Важным инструментом обеспечения городского развития является национальный проект «Жилье и городская среда», в частности, в рамках нацпроекта в 2020 году регионам выделено 5 млрд руб. на благоустройство малых городов и исторических поселений.

С 2021 года финансирование программы будет увеличено до 10 млрд руб. ежегодно, а также предусмотрено расширение географии участников программы до 160 малых и средних городов ежегодно.

Еще одним механизмом развития малых городов является Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» (далее – Программа), разработанная Минсельхозом России (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696), реализация которой планируется до 2025 года.

Основными целями Программы являются:

- сохранение доли сельского населения в общей численности населения России на уровне не менее 25,3%;
- достижение соотношения среднемесячных располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств до 80%;
- повышение доли общей площади благоустроенных жилых помещений в сельских населенных пунктах до 50%.

При этом, на период действия данной Программы предусмотрен объем средств в размере 2 288 млрд руб., из них средств федерального бюджета – 1 061 млрд руб., консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации – 174 млрд руб. и внебюджетных источников – 1 053 млрд руб.

Программой предусматриваются меры по развитию жилищного строительства на сельских территориях, включая небольшие (до 30 тыс. жителей) города и поселки городского типа, повышению уровня благоустройства домовладений, содействию занятости сельского населения, благоустройству сельских территорий, развитию инженерной инфраструктуры на сельских территориях.

В настоящее время Ростуризмом подготовлен Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее – Нацпроект). Реализация указанного нацпроекта предполагается до 2030 года, предполагаемый объем финансирования – 629 млрд руб. Федеральным проектом «Создание качественного и разнообразного туристического продукта на территории всей страны» данного нацпроекта предусмотрены мероприятия по формированию туристически привлекательных

центров городов, а также созданию и модернизации межрегиональных брендовых маршрутов.

Реализация указанных мероприятий позволит повысить внутренний и въездной туризм в Российской Федерации, что благотворно повлияет на развитие инфраструктуры в субъектах Российской Федерации, позволит создать новые и сохранить имеющихся рабочие места, а также будет способствовать формированию комфортной городской среды в малых и средних городах.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 октября 2019 г. № 1304 «Об утверждении принципов модернизации первичного звена здравоохранения Российской Федерации и правил проведения экспертизы проектов региональных программ модернизации первичного звена здравоохранения, осуществления мониторинга и контроля за реализацией региональных программ модернизации первичного звена здравоохранения» высшими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации совместно с Минздравом России завершена разработка региональных программ модернизации первичного звена здравоохранения, направленных на оптимизацию размещения объектов первичного звена здравоохранения, повышения их доступности на всей территории субъектов Российской Федерации, обновлению материальной базы регионального здравоохранения.

В части предоставления государственных и муниципальных услуг, на сегодняшний день в Российской Федерации создана обширная сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ): действует 2 850 МФЦ и около 10 тысяч точек доступа МФЦ в формате территориально обособленных структурных подразделений (ТОСП) и офисов на базе привлекаемых организаций (ОПО), создано порядка 47 000 окон обслуживания граждан. При этом более половины отделений МФЦ находятся в городах с численностью населения до 50 тысяч человек. Показатель охвата населения «одним окном» составляет 97 % от общей численности населения Российской Федерации.

Реализация проекта МФЦ позволила к 2018 году достичь уровня удовлетворенности населения качеством предоставления государственных услуг более чем 90 процентов, среднее время ожидания в очереди с 2012 года сократилось в 3,7 раза и составило менее 15 минут.

Система МФЦ вывела взаимодействие граждан с государством на качественно новый уровень. Внедрение принципа «одного окна» на базе МФЦ содействовало снижению уровня временных и финансовых издержек граждан на получение услуг. Высокие требования к МФЦ, в том числе к помещениям, использованию

информационных технологий способствуют комфорту граждан при обращении за получением услуг.

В соответствии с национальной целью «Комфортная и безопасная среда для жизни», определенной Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года № 474 к 2030 году планируется достичь улучшения качества городской среды в полтора раза.

Вместе с тем, в настоящее время документы стратегического планирования Российской Федерации, в том числе государственные программы, а также национальные проекты приводятся в соответствие с данным указом.