



Аналитическое управление
Аппарата Совета Федерации

Секретариат заместителя
Председателя Совета Федерации
Г.Н. Кареловой

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК **№ 13 (756)**

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Материалы заседания
Совета по развитию социальных инноваций
субъектов Российской Федерации при Совете Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации
(Совет Федерации, 22 октября 2020 года)

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АНАЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ АППАРАТА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
СЕКРЕТАРИАТ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ Г.Н. КАРЕЛОВОЙ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК
№ 13 (756)

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ.
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Материалы заседания
Совета по развитию социальных инноваций
субъектов Российской Федерации
при Совете Федерации Федерального Собрания
Российской Федерации
(Совет Федерации, 22 октября 2020 года)

ИЗДАНИЕ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

Настоящий аналитический вестник подготовлен по материалам заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации на тему «Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов», которое состоялось 22 октября 2020 года под председательством заместителя Председателя Совета Федерации Г.Н. Кареловой. В заседании приняли участие заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Г.М. Кадырова, заместитель Министра культуры Российской Федерации О.С. Ярилова, руководители субъектов Российской Федерации, представители экспертного сообщества.

В вестнике представлены выступления участников, информационно-аналитические материалы, а также Решение Совета, в котором содержатся рекомендации по дальнейшему законодательному обеспечению развития креативных индустрий.

Материалы вестника могут представлять интерес для сенаторов Российской Федерации, депутатов Государственной Думы, руководителей федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научного и экспертного сообщества.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступительное слово заместителя Председателя Совета Федерации, председателя Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Г.Н. Кареловой	5
Г.М. Кадырова , заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации.....	9
О.С. Ярилова , заместитель Министра культуры Российской Федерации <i>Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях</i>	21
Н.В. Комарова , губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	25
С.В. Местников , и.о. заместителя Председателя Правительства Республики Саха (Якутия) <i>О региональном опыте развития креативных индустрий и реализации Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года</i>	27
А.А. Фурсин , руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы <i>О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных технопарков</i>	31
Е.П. Стружак , министр правительства Москвы, руководитель Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы <i>Креативные индустрии для старшего поколения</i>	34

И.С. Маленко , министр промышленности и торговли Новгородской области	36
Е.А. Маринина , заместитель директора, директор социальных программ Фонда Росконгресс, креативный директор Российской креативной недели <i>Об итогах Российской креативной недели</i>	40
Г.Р. Имаева , генеральный директор Аналитического центра НАФИ <i>Опыт развития креативных кластеров в России и мире</i>	43
Решение Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по итогам заседания на тему «Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов»	48
Приложение 1. Информационный материал Министерства культуры Российской Федерации на тему «Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов».....	53
Приложение 2. Информационно-аналитический материал Аналитического управления Аппарата Совета Федерации на тему «Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов».....	82
Приложение 3. Информационный материал Правового управления Аппарата Совета Федерации на тему «Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов»	89



**Вступительное слово
заместителя Председателя Совета Федерации,
председателя Совета по развитию социальных инноваций
субъектов Российской Федерации при Совете Федерации
Г.Н. КАРЕЛОВОЙ**

Уважаемые коллеги!

Тема нашего заседания: «Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов». В условиях новых вызовов ближайшего десятилетия обсуждение этой темы приобретает особое значение.

Мировая практика показывает, что креативная индустрия – это один из динамично развивающихся секторов экономики. Он представляет собой отрасли, которые основаны на индивидуальном интеллекте, творчестве, навыках и талантах, которые имеют потенциал роста и создания рабочих мест. К секторам креативной экономики относят промышленный дизайн, моду, ремесла, музыку, кинематограф, телевидение, рекламу, информационные технологии и многое другое.

В среднем в мире ее доля в ВВП составляет 6,6%, в развитых странах – 8–12%.

По данным исследования Агентства стратегических инициатив, текущие оценки вклада креативной индустрии в ВВП России оцениваются примерно в 4,37%, или в натуральном выражении – 4,8 трлн рублей.

На федеральном уровне понятие «творческие (креативные) индустрии» впервые было закреплено в Основах государственной культурной политики еще в 2014 году. И в дальнейшем получило свое развитие в стратегических документах Правительства Российской Федерации. Так, в рамках реализации Стратегии пространственного

развития Российской Федерации до 2025 года предусматривается принятие в текущем году концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях.

Креативные индустрии позволяют регионам усилить производственный потенциал, туризм, малое и среднее предпринимательство, повысить уровень занятости, особенно среди молодежи, женщин и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Одной из задач Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации является рассмотрение лучших, по сути, новых региональных практик. Уникальный опыт развития креативных индустрий как в нормативном, так и практическом плане имеется в ряде регионов.

В июле этого года принят первый региональный закон – «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». Им урегулированы отдельные вопросы, связанные с развитием и поддержкой субъектов креативных индустрий. Установлены такие понятия, как «креативная деятельность», «креативные индустрии», «креативная инфраструктура», «креативный кластер». Определены полномочия органов государственной власти и вопросы участия органов местного самоуправления в этой сфере. По моему мнению, данный закон вполне может быть рекомендован в качестве модельного и может стать ориентиром для нормативного обеспечения развития креативных индустрий в регионах. Кроме того, в округе запустили пилотный проект «Креативные индустрии Югры», направленный на формирование экосистемы поддержки креативных индустрий.

В 2019 году принята Концепция развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года и утвержден план по ее реализации. В основе концепции лежат задачи по наращиванию собственной креативной интенсивности и созданию экосистемы креативной экономики.

Во многих субъектах креативные индустрии включены в действующие стратегии социально-экономического и культурного развития. Так, утверждена Стратегия социально-экономического развития Республики Северная Осетия – Алания до 2030 года, где предусмотрена приоритетная программа «Кластер творческих индустрий». Реализуется Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, в которой определен ряд задач, направленных на развитие творческих креативных индустрий.

Особое внимание в регионах уделяется строительству соответствующей инфраструктуры – креативным кластерам. Они обычно располагаются на заброшенных и депрессивных территориях. На их месте возникают интересные, оригинальные креативные комплексы с локальной идентичностью: центры дизайна, туризма, образования или культуры. Таких примеров много. Среди самых

известных – культурные центры «Гараж», «Флакон» и «Артплей» в Москве, «Севкабель Порт» в Санкт-Петербурге, «Октава» в Туле, арт-завод «Доренберг» в Иркутске и Ярославская большая мануфактура.

Уважаемые коллеги! Уровень развития креативных индустрий, масштаб и коммерческая успешность сильно различаются. Есть отрасли, которым требуется особая поддержка, например народным художественным промыслам. В связи с этим в этом году решением Совета Федерации была создана специальная временная комиссия. И надо сказать, решение это было принято как никогда вовремя. Именно сейчас Минпромторгом России ведется работа над новой редакцией базового Федерального закона «О народных художественных промыслах» и Стратегией развития народных художественных промыслов на период до 2030 года.

Временная комиссия активно включилась в эту работу. В министерство передано более 100 законодательных предложений. По мнению комиссии, в целях сохранения народных художественных промыслов необходимо обеспечить защиту интеллектуальной собственности, повысить эффективность взаимодействия регионов с федеральным центром, создать инфраструктуру поддержки креативных индустрий и принять меры по решению проблем с кадрами.

Также при активном участии Совета Федерации в сентябре прошел первый фестиваль-форум «Российская креативная неделя». На нем был успешно представлен опыт регионов, что способствовало популяризации и масштабированию лучших практик. Итоги форума подтолкнули нас к идее обратиться к Министерству промышленности и торговли Российской Федерации с предложением провести в следующем году такие фестивали-форумы в каждом федеральном округе.

Данная инициатива приобретает особое значение в свете решения Организации Объединенных Наций объявить 2021 год Годом креативной экономики. Полагаем, это даст мощный импульс дальнейшему развитию креативной сферы, будет способствовать созданию новых возможностей для работы молодых и талантливых людей в регионах.

Уважаемые коллеги! Предлагаю обсудить следующие вопросы.

Первое. На федеральном уровне законодательно не сформулировано понятие «креативная индустрия», и, на наш взгляд, это сделать необходимо.

Второе. Органы государственной статистики не ведут мониторинг развития креативных индустрий. Требуется разработка новых показателей, внесение соответствующих изменений в общероссийские классификаторы видов деятельности и продукции.

Третье. Представителям креативных индустрий необходимы системные меры поддержки, особенно в постковидный период. В качестве таких мер могут быть льготная аренда, доступные кредиты,

субсидирование процентной ставки по кредитам.

И в заключение хотелось бы отметить, что в целях комплексного развития креативной экономики необходима выработка региональных стратегий развития. В ряде регионов, как я говорила, уже имеется такой опыт.



Г.М. Кадырова,
*заместитель Министра промышленности
и торговли Российской Федерации*

Уважаемая Галина Николаевна,
уважаемые члены Совета, участники заседания!

Рассмотрение вопроса развития креативных индустрий представляется нам очень своевременным. Субъекты Российской Федерации обладают большим потенциалом.

В рамках исполнения задачи, поставленной Президентом Российской Федерации, мы формируем системные решения для устойчивого роста добавленной стоимости и эффективного развития территорий.

Креативные индустрии, как правило, не требуют большого объема капитальных вложений, что в условиях высокой конкуренции за ресурсы создает хорошие условия для развития, особенно средних и малых городов и сельских территорий.

С учетом используемых ООН подходов креативные индустрии являются деятельностью по созданию, производству и распространению товаров и услуг, основанных на творчестве и интеллектуальном капитале, где экономическая ценность получаемой продукции соединена и соотносится с их интеллектуальной (культурной) ценностью.

Согласно классификации ООН в креативные индустрии входят четыре отрасли, в которых пересекаются культура, бизнес и технологии.

Во-первых, это культурное наследие, являющееся источником вдохновения для творчества и креативных индустрий. К нему относятся культурные достопримечательности (музеи, выставки, библиотеки), а также ремесла, праздники и фестивали традиционной культуры.

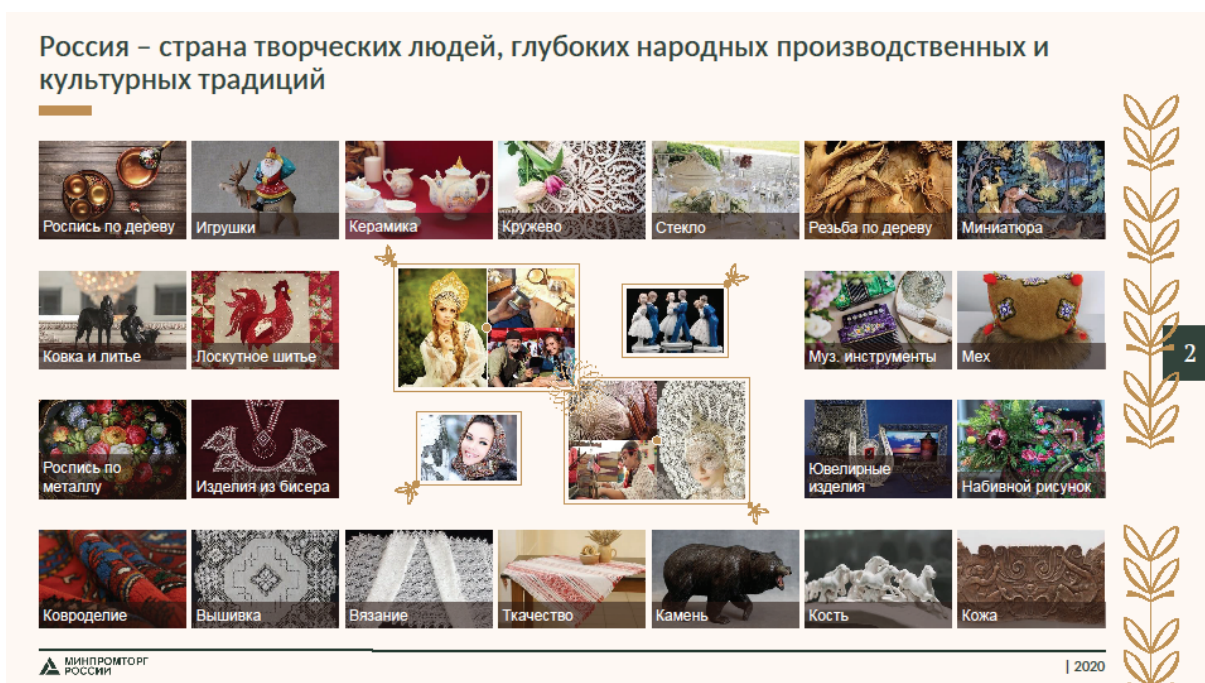
Второй отраслью является искусство, включающее индустрии исполнительского (живое исполнение, опера, кукольный театр и другие) и изобразительного искусства (арт-рынки, антикварные салоны, живопись, фотография и прочее).

Третья отрасль – медиаиндустрии, включающие печатную продукцию и публикации, аудиовизуальную культуру и новые медиа (видеоигры, программное обеспечение).

Четвертая – отрасль функционального креатива. Это секторы, производящие функциональные товары и услуги, такие, например, как дизайн (дизайн интерьера, графический дизайн, мода, ювелирные изделия, игрушки), новые медиа (программное обеспечение, видеоигры и цифровой творческий контент), креативные услуги (архитектура, реклама, культурные и туристические услуги, научные исследования и разработки, цифровые и другие смежные услуги).



Накопивший усталость от процессов глобализации мир стремится к уникальности, которая наиболее ярко проявляется там, где есть традиции. Наиболее конкурентоспособные бренды территорий рождаются в первую очередь там, где есть традиции мейкерства.



В нашей стране проживают более 190 народов и народностей, сохраняя и развивая свои традиции и уклад бытования. В местах традиционного бытования, которых в России около 3 тысяч, исторически концентрируются наши традиционные компетенции (художественная обработка металла, дерева, стекла, камня, керамики, кости, искусства вышивки и кружевоплетения, дизайна и многие другие).



Государство оказывает значительную поддержку для сохранения традиционных технологий. При этом не только в России, но и во всем мире процессы урбанизации формируют серьезные вызовы и угрозы сохранению самобытности и народных традиций, мест их бытования.

Учитывая, что темпы оттока населения составляют от 0,5% до 68%, некоторые места традиционного бытования попросту находятся под угрозой исчезновения.

Анализ ситуации: демографические проблемы

Динамика численности населения

в обследуемых МТБ НХП (с населением до 100 тыс. чел.)
за период 2002–2017 гг.

Численность населения города на начало периода, чел.	Количество МТБ НХП	Демографическая динамика, чел.		
		2002	2017	Прирост (снижение)
<100	12	707	504	-28,71%
От 100 до 500	29	9 060	8556	-5,56%
От 500 до 1 000	31	22 638	21 804	-3,68%
От 1 000 до 5 000	71	206 720	193 100	-6,60%
От 5 000 до 10 000	43	344 166	312 071	-9,33%
От 10 000 до 30 000	101	1 977 563	1 815 021	-8,22%
От 30 000 до 50 000	43	1 822 999	1 739 806	-4,56%
От 50 000 до 80 000	30	1 941 787	1 915 648	-1,35%
От 80 000 до 100 000	10	1 037 391	988 075	-4,75%
Итого	370	7 363 033	6 994 585	-5,1%

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ :

- преобладающая убыль населения в МТБ НХП с численностью населения до 30 тысяч человек;
- динамика демографической убыли из МТБ НХП с численностью до 30 тысяч жителей увеличивается;
- темпы оттока в сельских МТБ НХП составляют от 0,5% до 68%, некоторые МТБ НХП находятся под угрозой исчезновения;
- происходит замещение оттока специалистов более высокого профессионального уровня мигрантами с более низкой квалификацией, молодого населения – более старым;
- проведенные в рамках разработки концепции опросы показывают, что молодые люди, родившиеся в местах традиционного бытования народных художественных промыслов, в большинстве своем не видят для себя перспектив современной жизни в родном городе, что приводит к тому, что они переезжают в более крупные города

При этом отдельными странами выработаны эффективные подходы не только по сохранению традиций, но и по их превращению в серьезную доходную отрасль креативных индустрий.

В 2017 году инициировали и начали совместно с нашими коллегами апробировать в России реализацию проекта, направленного на поддержку городов и сельских территорий, которые являются хранителями производственных и культурных традиций через развитие кластеров креативных индустрий на основе народных художественных промыслов.

Безусловно, здесь важен комплексный подход. Мы должны сохранять и развивать среду, чтобы сохранять технологии. Необходима идентификация этих территорий и присвоение им особого статуса территорий сохранения и развития традиций и укладов бытования (ТЕТРА) и система их поддержки.

Проект поддержки территорий сохранения и развития традиций и укладов бытования (ТЕТРА)

Задачи Проекта

1. Введение в нормативный оборот понятия «ТЕТРА»
2. Обеспечение межведомственной поддержки развития ТЕТРА в сферах:

- формирования креативных городов, крафтовых деревень и туристических мини-кластеров на основе мест концентрации мастеров народных художественных промыслов и ремесел;
- сохранения и реставрации объектов культурного наследия;
- развития народных художественных промыслов, создания системы поддержки мастеров и мотивации молодежи;
- создания туристической инфраструктуры;
- поддержка проведения событийных и иных культурных мероприятий, разработка концепции и проведение международного фестиваля-ярмарки народных промыслов и традиций, ориентированного на массовое привлечение иностранных туристов;
- обучения команд, управляющих проектами, вовлечения жителей мест традиционного бытования народных художественных промыслов в реализацию мероприятий по развитию креативных индустрий и экспорту туристических услуг (народные гиды, волонтеры, народный контроль индустрии гостеприимства, народные турагилтпроекты и т.д.);
- борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией народных художественных промыслов и ремесел

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

| 2020



6

С учетом географических масштабов нашей страны мы разработали шесть моделей развития таких территорий.

Модель № 1 «Креативные города». Для городов и сел, расположенных в высокоплотной среде крупных столичных агломераций, безусловно, будет характерно проявление постиндустриальных закономерностей размещения, которые выразятся в повышении роли творческих индустрий и поступательном формировании креативного класса, динамичного развития туризма и туристской инфраструктуры, размещении новых экономических активов креативных индустрий.

Модель № 2 «Ремесленные поселения». Для сельских территорий, хранящих как традиции народных художественных промыслов, так и другие производственные и культурные традиции и находящихся в значительной отдаленности или имеющих угрозу исчезновения.

Модель № 3 «Исторические мануфактуры и ремесленные кварталы». Для территорий, относящихся к промышленным городам, где существует ярко выраженная промышленная специализация и традиционные народные промыслы локализованы только в рамках исторических мануфактур или ремесленных кварталов.

Модель № 4 «Горные территории мастеров». Горы хранят богатое природное и культурное наследие, где в дополнение к роскошным ландшафтам и уникальной природе сохраняются традиционные знания об уникальных народных промыслах и традициях. В экономике горных территорий ремесла всегда играли очень важную роль

Модель № 5 «Проводники национальной идентичности». Для территорий традиций, относящихся к приграничным территориям, которые несут особую миссию формирования проектов сотрудничества и межкультурного диалога.

Модель № 6 «Места традиционного бытования народных художественных промыслов Севера». Для мест традиционного бытования, расположенных в труднодоступных районах проживания коренных народов Крайнего Севера, Дальнего Востока и Сибири.



Разработана своя критериальная база, включающая 8 групп критериев и 32 показателя для каждой модели, и направления мер поддержки.

Мы работаем над концентрацией в местах сохранения и развития традиций и уклада бытования всех инструментов государственной поддержки путем создания и развития на базе народных промыслов кластеров креативных индустрий.

Впервые в рамках национального проекта по культуре с 2019 года осуществляется поддержка творческих проектов НКО. В рамках госпрограммы по комплексному развитию сельских территорий в 2019 году

предусмотрен инструмент, позволяющий поддерживать проекты, направленные на строительство, реконструкцию и ремонт центров народных художественных промыслов и ремесел в сельской местности.

Существующие инструменты поддержки, направления консолидации и сотрудничества		
Минкультуры России	государственная поддержка в области сохранения и развития культурного наследия, достопримечательных мест, к которым также относятся и МТБ НХП, популяризация НХП	С 2019 года поддерживается реализация творческих проектов в рамках нацпроекта «Развитие культуры» (совместный проект Минкультуры России и Минпромторга России)
Минэкономразвития России	- поддержка проектов территориального развития - поддержка предпринимательства - поддержка развития коренных и малочисленных народов Севера	В мероприятиях по реализации Стратегии пространственного развития РФ включен пункт о необходимости разработки приоритетной программы по ТЕТРА
Минсельхоз России	поддержка проектов по комплексному развитию сельских территорий, к которым относится часть МТБ НХП в рамках госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий»	Подписан двусторонний протокол о сотрудничестве в сфере НХП в сельской местности и учета в программах и проектах по устойчивому развитию сельских территорий
Минстрой России	реализация проектов государственной поддержки, направленных на формирование комфортной городской среды и инфраструктурное развитие жилищно-коммунальной сферы	Подписан двусторонний протокол о сотрудничестве в сфере реализации проектов по комфортной среде в местах традиционного бытования НХП
Ростуризм	создание туристических продуктов на основе НХП и мест их традиционного бытования	В Стратегию развития туризма в РФ включены в качестве одного из приоритетов создание туристических маршрутов и продуктов на основе НХП и мест их традиционного бытования
Роспатент	создание механизма защиты интеллектуальной собственности в сфере НХП	Создана совместная рабочая группа по разработке механизма защиты интеллектуальной собственности в сфере НХП
Фонд развития моногородов	реализация совместных проектов в МТБ НХП, включенных в перечень моногородов	Подписано соглашение о реализации совместных проектов в МТБ НХП, включенных в перечень моногородов

По поручению Председателя Правительства Российской Федерации совместно с Ростуризмом формируем мероприятия в составе разрабатываемого национального проекта по туризму и планируем создание туристских креативных кластеров и маршрутов на основе мест концентрации организаций и мастеров НХП в 10 пилотных регионах. Это является предметом нашего сотрудничества не только с ФОИВ, но и с регионами, а также с ЮНИДО, с которым у нас заключено соответствующее соглашение.

Совместные меры позволили нам увеличить объем производства отрасли за последние три года на 45% (7,9 млрд рублей, рост по сравнению с 2018 годом составил 27%). Объем прямой государственной поддержки отрасли за этот период практически удвоился и составил порядка 1,5 млрд рублей.

По данным Росстата, число производителей возросло с 391 в 2019 году до 420 в 2020 году, а число организаций НХП, имеющих этот статус в соответствии с пунктом 2 статьи 5 закона о народных художественных промыслах, увеличилось с 298 до 324.

2020 год – непростой год для отрасли НХП. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 мая 2020 года № 657 отрасль включена в число наиболее пострадавших отраслей российской экономики, что позволяет преобладающему большинству организаций народных художественных промыслов воспользоваться мерами поддержки, предусмотренными пакетом антикризисных документов. В частности, постановлениями Правительства Российской Федерации предусмотрены:

отсрочка по уплаты налогов и перенесение сроков сдачи отчетности (от 24 апреля 2020 года № 570);

беспроцентные кредиты на неотложные нужды и зарплату (от 2 апреля 2020 года № 422 (от 24 апреля 2020 года № 575);

выплаты в размере МРОТ на зарплату за апрель – май 2020 года (от 24 апреля 2020 года № 576);

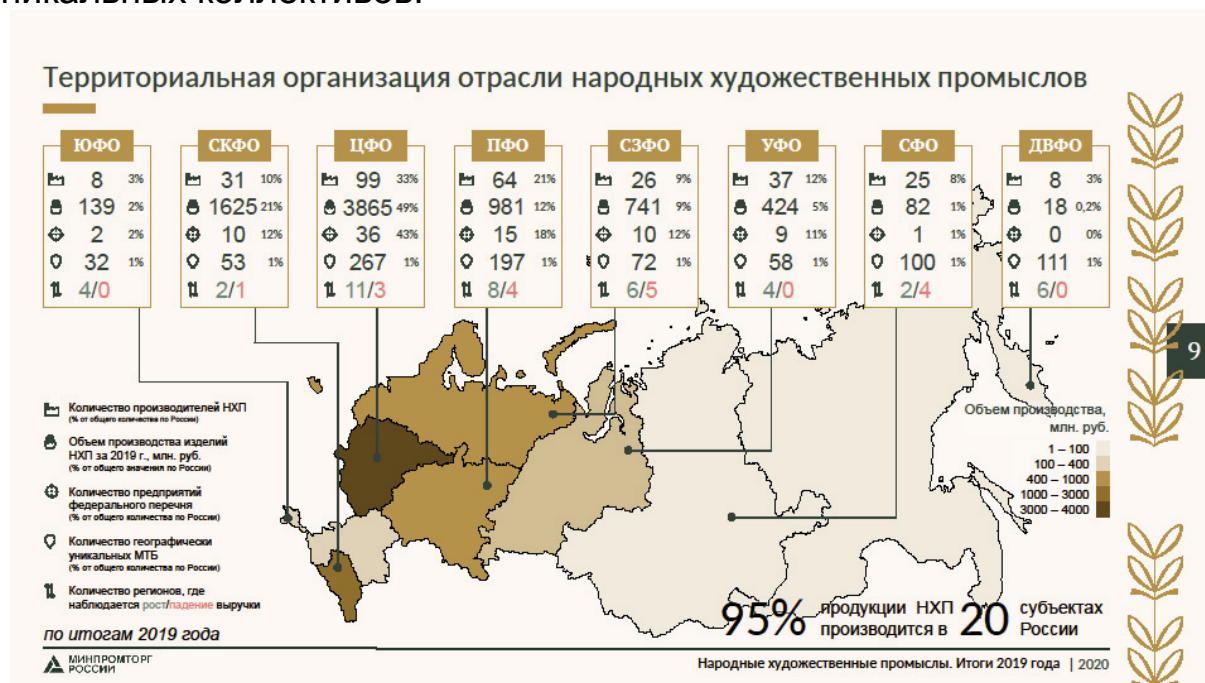
мораторий на банкротство (от 3 апреля 2020 года № 428);

отсрочка уплаты арендных платежей (от 3 апреля 2020 года № 439);

кредиты на восстановление производств под 2%, которые потом списываются при сохранении численности (от 16 мая 2020 года № 696).

В настоящее время только организациями федерального перечня получено мер государственной поддержки на общую сумму порядка 400 млн рублей. Также с целью углубленной поддержки отрасли 21 предприятие народных художественных промыслов включено в перечень системообразующих организаций экономики Российской Федерации.

В проект общенационального плана действий по нормализации деловой жизни, восстановлению занятости, доходов граждан и роста экономики Минпромторгом России направлено предложение в части увеличения объемов субсидирования предприятий народных художественных промыслов в размере 250 млн рублей, в первую очередь для компенсации расходов, направленных на сохранение уникальных коллективов.



За 2019 год основной объем производства изделий народных художественных промыслов приходился на Московскую область (доля произведенной здесь продукции народных художественных промыслов составляет 36,5% от общего объема по стране), Республику Дагестан (20,6%), Нижегородскую область (8,3%).

Для развития отрасли нам необходимы новые правовые механизмы, отвечающие современным вызовам. В связи с этим в настоящее время мы подготовили проект изменений в закон о народных художественных промыслах.

Предполагаемые изменения в федеральный закон № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах»	
ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ - Предмет регулирования настоящего федерального закона, правовое регулирование отношений в области народных художественных промыслов (НХП), основные понятия - Новые участники: творческие мастерские НХП, научно-творческие лаборатории НХП, центры НХП	ГЛАВА 5 ТЕРРИТОРИИ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИЙ И УКЛАДА БЫТОВАНИЯ Особый статус, порядок его получения и регулирование отношений между участниками территорий сохранения и развития традиций и уклада бытования
ГЛАВА 2 МЕСТА ТРАДИЦИОННОГО БЫТОВАНИЯ И ИЗДЕЛИЯ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ - Понятия о местах традиционного бытования (МТБ) НХП - Общероссийский классификатор изделий НХП и их МТБ; регистрация названия МТБ НХП в качестве наименования места происхождения товара	ГЛАВА 6 ОБУЧЕНИЕ НАРОДНЫМ ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ПРОМЫСЛАМ, ПОДГОТОВКА КАДРОВ, НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ Особенности и предпочтения обучения в области НХП, порядок проведения научных исследований в области НХП
ГЛАВА 3 САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ Установление понятий о деятельности саморегулируемых организаций в сфере народных художественных промыслов	ГЛАВА 7 КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ Регулирование вопросов международных связей и культурного обмена с зарубежными странами в сфере НХП. Музеи в сфере народных художественных промыслов
ГЛАВА 4 ПРАВОВАЯ ОХРАНА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-СТИЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ Художественно-стилевые особенности НХП, их правовая охрана; Реестр художественно-стилевых особенностей и технологий НХП РФ	
 МИНПРОТОРГ РОССИИ	Народные художественные промыслы 2020

Законопроект призван сформировать эффективную экосистему развития народных художественных промыслов как сектора креативных индустрий. В первую очередь мы должны легитимизировать круг участников. Кроме того, мы уже говорили, что креативные индустрии – это сфера, основанная на знаниях и творчестве, поэтому закон направлен на создание условий для охвата мерами поддержки всех участников рынка во всем их многообразии, а также на защиту мастеров и производителей.

Самая большая сложность сегодня для всех креативных индустрий – предотвращение и пресечение ввоза и продвижения на российский рынок товаров, имитирующих изделия добросовестных производителей. А в народных художественных промыслах это еще связано и с нарушением технологий народного промысла, традиций, заложенных веками нашими предками (штамповка вместо ручного изготовления или, например, использование только натуральных, экологичных красок, многократное покрытие лаком и так далее).

Поэтому мы предложили комплекс юридических норм и положений, обеспечивающих особую правовую охрану художественно-стилевых особенностей народных художественных промыслов, предусматривающий регистрацию права на художественно-стилевые особенности. Лица, осуществляющие незаконное использование художественно-стилевых особенностей народных художественных промыслов и совершающие иные действия, наносящие вред народным художественным промыслам, понесут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

Принципиально новым для сферы НХП в законопроекте является механизм саморегулирования в области НХП (глава 3, статьи 10–14), который также в дальнейшем может быть транслирован на всю сферу креативных индустрий.

Как вы знаете, саморегулирование – это легитимное регулирование рынков и сфер деятельности самими экономическими агентами с четко регламентированным участием государства.

У каждого вида народных художественных промыслов (у той же семеновской матрешки) может быть неограниченное число производителей, и все они воспроизводят веками сложившиеся народные традиции. И спор о том, кто это делает лучше, кто это делает хуже, не прекращается никогда. И не может быть прекращен, так как нет установленных стандартов в этой области. Соответственно, сколько бы мы не говорили и не рассуждали о том, что надо бороться с контрафактом и подделками, пока не будут сформированы договоренности между самими представителями креативных индустрий, что является стандартом, которого должны придерживаться все участники рынка, ни о какой борьбе с несанкционированными производителями не может быть и речи.

Законопроект предусматривает механизм объединения производителей одного (или нескольких) видов промыслов и создания саморегулируемых организаций в сфере народных художественных промыслов как центров компетенций каждого конкретного промысла с целью формирования стандартов промысла, защиты и комплексного представления интересов его участников.

Согласно статье 3 Федерального закона «О народных художественных промыслах» место традиционного бытования народного художественного промысла – «территория, в пределах которой исторически сложился и развивается в соответствии с самобытными традициями народный художественный промысел, существует его социально-бытовая инфраструктура и могут находиться необходимые сырьевые ресурсы».

В соответствии со статьей 9 вышеуказанного закона границы мест традиционного бытования народных художественных промыслов устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации. В настоящее время ими законодательно закреплено порядка 1900 мест традиционного бытования народных художественных промыслов в 67 регионах Российской Федерации (760 уникальных населенных пунктов). В местах традиционного бытования, по оценкам, проживает более половины населения Российской Федерации (в том числе 500 тысяч мастеров народных художественных промыслов и ремесленников), функционирует около 300 предприятий народных художественных промыслов.

В законопроекте предусмотрено введение в правовой оборот термина «территория сохранения и развития традиций и уклада

бытования», определен механизм присвоения этого статуса и модель поддержки территорий сохранения и развития традиций и уклада бытования, в том числе с учетом практики реализации.

Принципиально новые положения главы 5 законопроекта посвящены системе подготовки кадров и научным исследованиям. Это и целевое обучение, и поддержка молодых специалистов, и рассмотрение возможности стипендиальной программы.

Кроме того, мы считаем, что исследования, направленные на возрождение и развитие народных художественных промыслов и в целом на развитие креативных индустрий, должны стать одним из приоритетных направлений в науке.

Предполагаемые изменения в федеральный закон №7-ФЗ «О народных художественных промыслах»

Глава 6. ОБУЧЕНИЕ НАРОДНЫМ ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ПРОМЫСЛАМ, ПОДГОТОВКА КАДРОВ, НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

СТАТЬЯ 28 Обучение народным художественным промыслам

Определены существенные условия договора о целевом обучении НХП и условия взаимоотношений между гражданином, поступающим на обучение НХП, организацией, осуществляющей образовательную деятельность, заключившей договор о целевом обучении НХП, и заказчиком целевого обучения НХП

СТАТЬЯ 29 Научные исследования в области народных художественных промыслов

Определены цели проведения научных исследований в области НХП, организации, которыми проводятся научные исследования в области НХП, а также правила определения основных направлений научных исследований

Глава 7. КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ

СТАТЬЯ 30 Международные связи и культурный обмен с зарубежными странами в сфере народных художественных промыслов

Определены особенности регулирования вопросов международных связей и культурного обмена с зарубежными странами в сфере НХП

СТАТЬЯ 31 Музей народных художественных промыслов

Определены: понятие «музей НХП», порядок регулирования его деятельности и организации, которые могут быть учредителями

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

Народные художественные промыслы | 2020

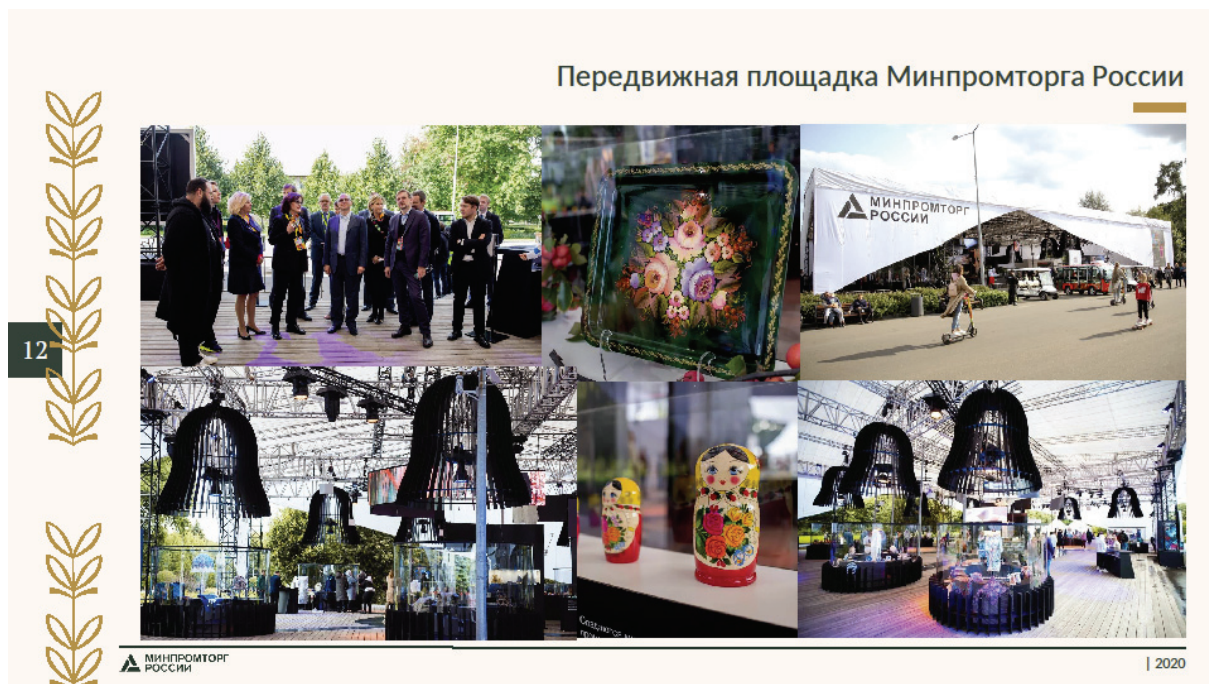
Необходимо отметить, что новый законопроект передает больше полномочий непосредственно на территории. Ведь креативные индустрии во всем мире рассматриваются именно как инструмент эффективного развития территорий, формирования «быстрых побед» за счет уникальных продуктов, основанных на традициях, творчестве и знаниях жителей территории.

Считаем, что именно на местах должны вырабатываться основные смыслы в области народных художественных промыслов и креативных индустрий в целом, а мы на федеральном уровне должны создавать механизмы стимулирования этих процессов.

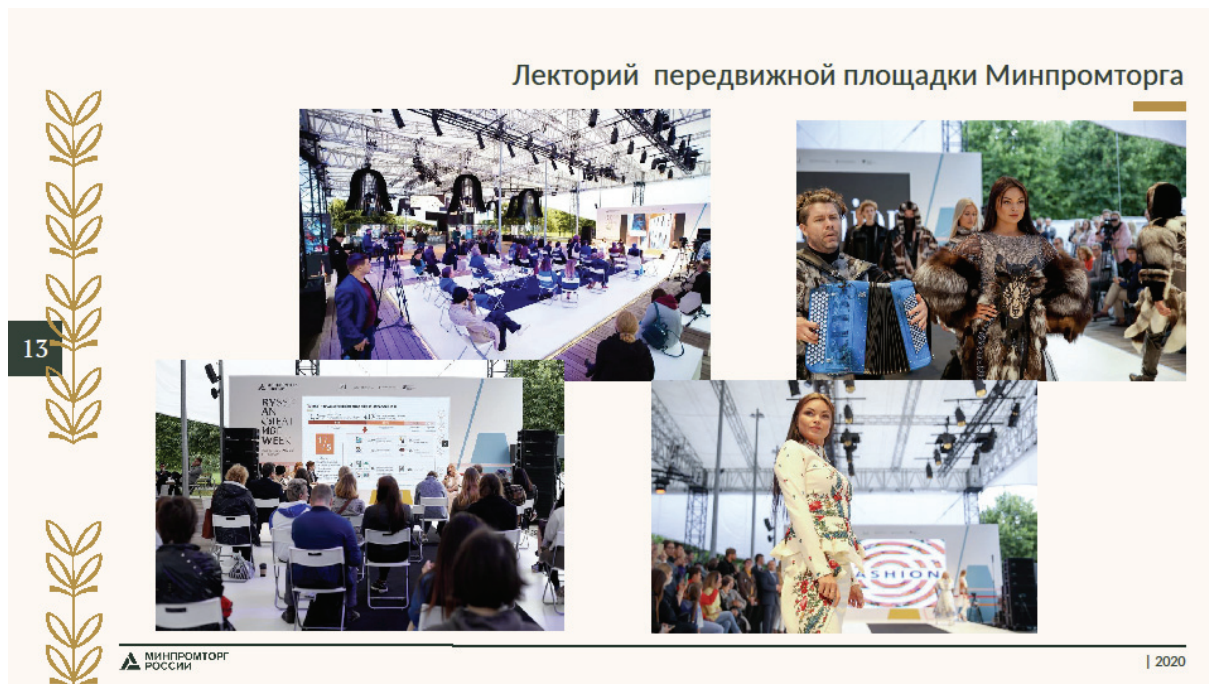
В последние годы мы перенесли все основные активности в регионы: начиная от проведения наших базовых мероприятий, заканчивая реализацией совместно с регионами пилотных проектов.

В сентябре мы создали передвижную площадку Минпромторга России, которую презентовали в рамках креативной недели. Она включает в себя иммерсивную выставку, основу которой составляет демонстрация эволюции народных художественных промыслов

и презентация изделий НХП с наиболее высокими современными потребительскими качествами.



Кроме того, передвижная площадка Минпромторга России включает в себя лекторий, где предусмотрено проведение различных дискуссионных мероприятий о современном развитии народных художественных промыслов, показы коллекций современных дизайнеров, вдохновленных традициями народных промыслов. На площадке представлены павильоны для продажи изделий НХП.



Как показывают итоги проведения нами в прошлом году коллективных выездов организаций федерального перечня в регионы, во многих из них совокупность всех наших основных промыслов

никогда не была представлена. Поэтому передвижная площадка Минпромторга России вызывает огромный интерес жителей регионов.

В этом году передвижная площадка будет развернута в Великом Новгороде, Нижнем Новгороде, Туле и Сочи. В декабре она будет представлена в Москве. В ходе работы площадки мы продолжим обсуждение нашего законопроекта. Если нам удастся закрепить законодательно все перечисленные механизмы, двигаться будем эффективнее и быстрее. Мы рады, что здесь мы нашли понимание и поддержку наших регионов и федеральных органов исполнительной власти.



Мы глубоко признательны Временной комиссии Совета Федерации по сохранению и развитию народных художественных промыслов под руководством Галины Николаевны за конструктивное взаимодействие и неоценимую помощь в наших активностях, направленных на то, чтобы вывести на новый уровень законодательство в этой сфере.

И очень рассчитываем на вашу поддержку.

Благодарю вас за внимание!



О.С. Ярилова,
*заместитель Министра культуры
Российской Федерации*

**Концепция развития творческих (креативных) индустрий
и механизмов осуществления их государственной поддержки
в крупных и крупнейших городских агломерациях**

Уважаемая Галина Николаевна!
Уважаемые коллеги!

В соответствии с Планом реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2019 года № 3227-р, Минкультуры России разрабатывает концепцию развития творческих индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях.

Для разработки концепции создана рабочая группа, руководителем которой стал декан экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова А.А. Аузан. Кроме того, в состав вошли лучшие теоретики и практики творческих индустрий в стране, представители Минэкономразвития России, Минпромторга России, Российского союза промышленников и предпринимателей, Агентства стратегических инициатив.

Перед началом нашей работы мы проанализировали имеющийся региональный опыт в данном вопросе. И он весьма внушительный.

Лидером в развитии творческих индустрий, конечно, является Москва, на территории которой сейчас работают 113 тысяч креативных компаний и творческих предпринимателей. Здесь успешно функционирует широкая система субсидирования творческого предпринимательства, гарантийная поддержка кредитов, ежегодно проводятся ярмарки и фестивали, посвященные креативной тематике. В июне 2020 года Департаментом культуры города Москвы создано АНО «Агентство креативных индустрий».

Интересен опыт Республики Татарстан. Среди резонансных проектов последних лет – проект *Tat Cult*, реализуемый Министерством культуры Республики Татарстан совместно с творческими индустриями. Это комплекс мероприятий и спецпроектов, направленных на раскрытие потенциала национальной культуры в актуальном искусстве. Фестиваль объединяет арт-медиа, театральное искусство, хореографию, полиграфию, дизайн, индустрию моды, народные промыслы, арт-объекты. Все проекты построены по принципу актуализации традиционной культуры народов России, ее продвижению в молодежной среде.

В Ненецком автономном округе с 2019 года запущен первый российский фестиваль еды и культуры *Tundra*.

В Тульской области в августе этого года создан сектор развития творческих инициатив, который помогает реализовывать инновационные творческие проекты в сфере культуры, проводить мероприятия нового формата, создавать новые социокультурные проекты и поддерживать творческие инициативы, которые помогут талантливым детям и молодежи реализовать себя.

В Белгородской области действует уникальное творческое пространство – арт-резиденция.

И это лишь несколько примеров, демонстрирующих активность как региональных властей, так и творческих предпринимателей.

Месяц назад в Доме Пашкова мы провели семинар, в котором приняли участие все заинтересованные стороны: и региональные власти, и представители профессионального сообщества. В результате удалось четко определить, какие конкретные направления государственного регулирования и поддержки сейчас необходимы сектору творческих индустрий.

Предложены основные цели концепции:

- 1) развитие креативной экономики в России и повышение конкурентоспособности творческих продуктов и услуг, созданных отечественными творческими предпринимателями;
- 2) создание и поддержка творческих продуктов и услуг, формирующих национальную идентичность, популяризирующих материальное и нематериальное культурное наследие народов Российской Федерации;
- 3) рост числа рабочих мест в секторе креативной экономики;
- 4) внедрение современных цифровых технологий для производства и распространения творческих продуктов.

Отмечу, что все эти направления полностью соответствуют курсу на достижение национальных целей развития страны, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: возможности для самореализации и развития талантов; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;

цифровая трансформация.

В концепции дано определение творческих индустрий, а также их классификация. Необходимо закрепление этих понятий на законодательном уровне. Сейчас этого нет. И мы будем просить поддержки сенаторов и депутатов в этом вопросе.

В концепции будут предусмотрены направления поддержки, актуальные именно для творческих предпринимателей. Конечно, сделать это можно в рамках имеющихся грантовых конкурсов. Но речь здесь идет не только о грантах, субсидиях или стипендиях, направленных на создание творческого продукта или услуги. Речь идет еще и о масштабировании творческого продукта, в том числе за пределами страны.

Кроме того, в концепции будут прописаны условия для творческого предпринимательства. Тут в первую очередь речь пойдет о налоговых льготах, налоговых каникулах для творческих предпринимателей, распространении франшизы на некоммерческие организации в сфере творческих индустрий, развитии системы льготной арендной платы.

Важный акцент будет сделан на стимулировании экспорта творческих товаров и услуг. Например, за счет увеличения присутствия нашей страны на крупных международных выставках. Тут важно использовать механизм приграничного сотрудничества. Такой опыт уже имеется у Республики Карелия в рамках программы приграничного сотрудничества «Карелия» при поддержке Европейского союза, Российской Федерации и Финляндской Республики. Это уникальный опыт, который необходимо развивать. Ну и, конечно, нужно смотреть на Восток – развивать сотрудничество со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, которые сейчас занимают лидирующие позиции по уровню экспорта творческих товаров и услуг. Прежде всего это Китай, Южная Корея, Гонконг.

Еще один важный момент – образовательная составляющая. Сейчас отчетливо виден спрос на образование по направлению «творческое предпринимательство». Более того, уже имеется довольно успешный опыт создания подобных образовательных площадок. Например, в Мурманской области, Республике Саха (Якутия) и, конечно же, в Москве.

Этот опыт необходимо тиражировать и распространить на всю страну. На наш взгляд, это станет мощным толчком для создания творческих инкубаторов и арт-кластеров в регионах.

В трех культурно-образовательных комплексах, которые создаются по поручению Президента Российской Федерации и в рамках нацпроекта «Культура» (Калининград, Кемерово, Владивосток) уже созданы и работают школы креативных индустрий. Подростки знакомятся с базовыми направлениями креативных индустрий (фото, видеопроизводство, дизайн, анимация, звукорежиссура, цифровые

технологии, театр и театральные технологии). В рамках учебного плана ученики смогут создавать собственные проекты и выходить на рынок с этими проектами.

И последнее. 2021 год объявлен ООН Международным годом креативной экономики в целях устойчивого развития. Символично, что разработка концепции ведется именно в преддверии этого события. Мы просим Совет Федерации одобрить подходы к разработке концепции. До конца месяца мы отправим проект распоряжения об утверждении концепции в заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации.

Прошу поддержать.



Н.В. Комарова,
*губернатор Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры*

Добрый день, уважаемые коллеги!

Расскажу о ключевых векторах развития креативных индустрий в нашем регионе.

Для реализации предпринимательской инициативы, развития человеческого капитала, создания новых продуктов, услуг, привлечения частных инвестиций в экономику Югры принят региональный закон «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В документе закреплены направления, формы поддержки, условия, при которых субъекты креативных индустрий могут реализовать право на получение государственной поддержки. В том числе законом предусмотрено создание специализированной организации в сфере развития и поддержки креативных индустрий.

В автономном округе положительно зарекомендовала себя практика вовлечения бизнес-сообщества, инициативных граждан в процесс принятия ключевых решений. Разработка и реализация мер по созданию условий для развития креативных индустрий ведется на принципах проектного управления.

Проектная инициатива «Развитие креативных индустрий в Югре» позволила консолидировать усилия общественности, представителей креативного бизнес-сообщества и органов местного самоуправления.

В ходе реализации проекта «Креативные индустрии Югры» (в период с 2020 по 2024 год) в автономном округе будет сформирована экосистема поддержки и развития креативных индустрий, обеспечивающая необходимые условия для реализации креативных проектов, в том числе коммерциализации креативных продуктов, выражающаяся в формировании предпринимательских компетенций на базе специализированных пространств.

Ключевыми звеньями экосистемы станут арт-резиденции. Первые будут открыты в Ханты-Мансийске и Нижневартовске, на стадии проектирования – в городах Нягани и Сургуте.

Сформированные арт-пространства будут оказывать поддержку субъектам креативных индустрий на всех стадиях жизненного цикла.

Мы рассчитываем на то, что создаваемая инфраструктура будет способствовать росту количества субъектов креативных индустрий

в Югре и повысит объем производимой креативной продукции.

Реализация сформированного календарного плана регионального проекта позволит достичь к концу 2024 года вклада креативных индустрий в валовый региональный продукт Югры не менее 0,5%.

Важным показателем будет являться обучение навыкам креативного и предпринимательского мышления на базе образовательных организаций региона, арт-резиденций. Такое уникальное образование получают к концу 2024 году не менее 5 тысяч человек. Это инвестиции с отложенным эффектом. Они направлены на развитие человеческого капитала, формирование нового взгляда на творчество и креативных навыков, создание творческих объединений, креативных кластеров.

Коротко о задачах.

Нет базовых критериев, по которым можно определить является ли организация субъектом креативных индустрий. В окружном законе мы установили свои критерии. При этом мы не ограничиваем креативного предпринимателя в географии его деятельности, в другом субъекте Российской Федерации могут быть установлены другие критерии.

Исходя из этого, в целях развития этого нового для Российской Федерации направления, важно установить единый подход в идентификации субъектов креативных индустрий, провести отбор лучших практик в развитии креативных индустрий.

Для оценки эффективности вводимых мер поддержки креативных отраслей не хватает единой национальной методики расчета вклада креативных индустрий в ВВП.

Далее. В действующей системе ОКВЭД нет нескольких видов экономической деятельности, то есть они указаны приблизительно (урбанистика, графический, ландшафтный дизайн, инжиниринг). Следовательно, необходимо вести статистический учет субъектов креативных индустрий и, как следствие, подтверждать достоверность данных этих организаций.

Справочно. Наиболее подходят: 71.11.3 Деятельность в области ландшафтной архитектуры и консультативные услуги в области архитектуры; 71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная со зданиями и сооружениями.

В завершение. Опираясь на международный опыт создания экосистемы развития креативных индустрий, можно выделить два основных направления.

Первое. Это диверсификация или полная смена направления в развитии экономики отдельных территорий, создание креативных пространств, кластеров и особых экономических зон.

Второе. Переход на реализацию креативных продуктов экономики знаний имеющих высокий экспортный потенциал, создание системы продвижения креативной продукции под единым зонтичным брендом.

Считаю, что креативные индустрии придадут дополнительный импульс развитию экономики Югры. Вместе с югорчанами мы поставили стратегическую цель – развитие экономики знаний.



С.В. Местников,
*и.о. заместителя Председателя
Правительства Республики Саха
(Якутия)*

О региональном опыте развития креативных индустрий и реализации Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года

Развитие несырьевого сектора для Якутии – стратегическая задача. Как вы все знаете, Якутия – сырьевой регион, и на ее территории реализуются значимые промышленные проекты, в том числе крупные федеральные. Мы считаем, что обязаны сегодня на основе тех возможностей и ресурсов, которые нам дает сырьевая экономика, начать строить новый столп экономики – несырьевой.

Якутия готова к прорыву в этой области. Сегодня для нас креативная экономика – это не ряд случайных проектов и естественных процессов, а системная государственная работа по выстраиванию новой политики в этом направлении.

Республика Саха (Якутия) стала первым субъектом Российской Федерации, где на региональном уровне принят стратегический документ по развитию креативной экономики – Концепция развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года. Концепция является символом начала работы в регионе по выстраиванию нового системного подхода для развития этого направления.

При этом важно обозначить и те успехи, которые нами уже достигнуты в этой сфере. Ярким примером здесь выступает наша IT-отрасль, которая уже вышла за рамки регионального и общестранового аспекта, обеспечивая рабочими местами миллионы людей по всему миру. Это наши флагманские компании *InDriver* и *MyTona*. Якутия сегодня обеспечивает до 85% всего экспорта IT-услуг на Дальнем Востоке. Мы планируем наращивать эти показатели. Уже сегодня в нашем IT-парке ведут деятельность более 100 резидентов, в республике открылись более 50 IT-школ.

Нельзя не отметить нашу киноиндустрию, которую действительно можно назвать феноменом. По итогам 2019 года Якутия является третьим регионом России по объемам кинопроизводства сразу после Москвы и Санкт-Петербурга. В республике выпускается по 8–10 кинокартин в год. В последние годы фильмы, снятые якутскими кинопроизводителями, получают множество наград на российском и международном уровнях. Креативные индустрии Якутии уже сегодня по праву вносят значимый вклад в развитие всей экономики.

Отличительной особенностью нашего нового подхода к развитию креативной экономики является упор не только на развитие креативных индустрий, но и на повышение креативной интенсивности во всех отраслях экономики. То есть повышение доли креативных занятий в компаниях, повышение их компетенций. В первую очередь несырьевых компаний, где в условиях достаточно жесткой, открытой и конкурентной борьбы за рынки роль креативного человеческого капитала обретает особое значение. Это и наше сельское хозяйство, и легкая промышленность, и транспорт, и торговля, и так далее.

Для этого мы приступили к реализации ряда проектов, обозначенных в плане мероприятий по реализации концепции развития креативной экономики. Во-первых, это проекты, направленные на креативизацию несырьевых отраслей: целевая подготовка кадров, проект создания центра предпринимательства в Северо-Восточном федеральном университете. Также в прошлом году наш Арктический государственный институт культуры и искусств принял новую стратегию, согласно которой мы видим его будущее не только как традиционного вуза по культуре и искусству, но и как университета новых креативных индустрий.

Одним из системообразующих проектов концепции является проект «Квартал труда» по созданию в городе Якутске крупнейшего на Дальнем Востоке креативного кластера. В рамках проекта планируется реконструкция комплекса зданий бывшего мясокомбината с общей площадью 13,3 тыс. кв. метров. Из средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия) в сентябре 2020 года были выделены средства в размере 279,06 млн рублей на приобретение здания. Запуск кластера планируется в четвертом квартале 2021 года. Ключевые направления деятельности резидентов кластера: анимация, кино, компьютерная графика, фото и видеопродакшен, креативные агентства, дизайнеры, архитектурные и проектные бюро, индустрии изобразительного и исполнительского искусств. Проект создания креативного кластера прошел целевой отбор из 604 заявок и вошел в топ-20 проектов, дошедших до финала очного акселератора программы развития городских сообществ «100 городских лидеров – 2020» Агентства стратегических инициатив.

Кроме того, в этом году мы запустили пилот программ образовательного центра проекта «Парк будущих поколений». Парк

будущих поколений – это современное городское пространство, сочетающее в себе функции общественного парка и образовательного центра, направленного на развитие креативных и предпринимательских навыков у детей Якутии. Проект также является финалистом программы «100 городских лидеров» 2019 года, по итогам которого вошел в топ-5 проектов, одобренных членами наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив под председательством Президента Российской Федерации В.В. Путина для дальнейшей поддержки в реализации.

Также приступили к реализации проектов, направленных на активизацию инновационной деятельности предприятий в области маркетинга и увеличение доли организаций, занимающихся маркетинговыми инновациями. Для этого в текущем году мы совместно с лучшими федеральными экспертами-практиками в области маркетинга и развития бизнеса запустили обучающую программу «Глобальный бизнес», направленный на рост компетенций уже работающих креативных специалистов в наших компаниях – специалистов по маркетингу и сбыту, развитию бизнеса, бренд-менеджменту, PR и коммуникациям. Планируем расширить данный проект и начать реализацию проекта по созданию в Якутии бизнес-школы мирового уровня на основе этой программы.

В целом же безусловным приоритетом концепции, всего что мы делаем в этом направлении, является человек, возможности для самореализации. Находясь на нашей территории, мы стремимся уравнивать эти возможности с крупными городами и странами, которые постоянно притягивают лучшие таланты. Отрадно, что наша концепция и наш подход нашли отклик у сообщества и у людей, которые занимаются этой темой у нас в стране. Мы видим, что сегодня некоторые регионы принимают у себя аналогичные документы по поддержке креативной экономики и креативных индустрий, которые если не являются прямой копией нашего документа, то практически полностью на нем базируются.

И в заключение хотелось бы внести предложения по выстраиванию работы по развитию креативной экономики на федеральном уровне.

1. Считаем необходимым начать вести официальный государственный статистический учет в сфере креативных индустрий. Сегодня у нас в стране отсутствует единая политика в этой области. Каждый регион по-своему ведет учет, и данные не всегда сопоставимы. Это данные по вкладу в экономику региона, занятости, предпринимательству, инновационной активности. Их попросту нет.

2. Также считаем, что уже назрел момент, когда требуется институционализация креативной экономики на уровне федеральных органов государственной власти. Мы сегодня столько говорим о креативной экономике, о том, что нам действительно необходима выстроенная политика федерального центра в данном направлении.

Это и нормотворчество, и меры особого фискального регулирования, и адресная поддержка значимых инициатив.

3. Также следует отметить, что проект создания на территории Республики Саха (Якутия) креативного кластера включен в Национальную программу социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года. Просим поддержать создание креативного комплекса в Республике Саха (Якутия) на федеральном уровне и рассмотреть возможность выделения средств из федерального бюджета. Предлагаем на базе креативного кластера «Квартал труда» в городе Якутске создать технопарк креативных индустрий Дальнего Востока.

Мы убеждены, что данные инициативы смогут дать толчок этому действительно значимому вызову времени, заложат крепкий фундамент дальнейшего ускоренного развития креативной экономики во всех субъектах Российской Федерации и в целом страны.



А.А. Фурсин,
*руководитель Департамента
предпринимательства и инновационного
развития города Москвы*

О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных технопарков

2021 год Генеральная Ассамблея ООН объявила Международным годом креативной экономики в целях устойчивого развития для привлечения внимания инвесторов и государств-членов к этой сфере.

Сегодня креативные индустрии – драйверы развития экономики. Явными точками роста зарубежных креативных экономик являются прежде всего крупные города: Лондон, Берлин, Нью-Йорк, Сидней, Сеул. Москва в этом отношении не исключение.

Доля креативного сектора в ВРП Москвы составляет 6,29%, что в 2 раза выше соответствующего показателя по России (2,23%). Более половины (1,12 трлн рублей) всей добавленной стоимости креативных индустрий России создается в Москве. Темпы роста многих отраслей в Москве составляют до 20% в год и выше.

В столице 113 тысяч креативных компаний и индивидуальных предпринимателей, которые работают в 14 индустриях, таких как арт, мода, кино и анимация, дизайн, исполнительское искусство, реклама и прочее.

Творческие индустрии пронизывают всю экономику города, в центре которой находятся люди. Сегодня в креативных предприятиях Москвы заняты 463 тысячи человек. Кроме того, еще около 430 тысяч граждан творческих профессий работают в компаниях из традиционных секторов экономики.

Городом активно выстраивается диалог со всеми представителями креативной индустрии, оказываются финансовые и нефинансовые меры поддержки, создаются дополнительные рабочие места.

2 июня 2020 года Центр дизайна *Artplay* стал первой площадкой в Москве, получившей статус креативного технопарка. Таким образом, пилотный проект города, призванный стимулировать развитие

творческих индустрий, перешел в фазу реализации.

Статус предоставляет как управляющей компании, так и резидентам технопарка воспользоваться рядом льгот:

- управляющие компании креативных технопарков вправе претендовать на получение грантов на развитие имущественного комплекса, включая приобретение профильного оборудования;

- резиденты и арендаторы креативных технопарков имеют право на возмещение затрат на приобретение и лизинг оборудования.

С 20 октября правительством Москвы расширен перечень получателей субсидий на развитие промышленного и инновационного производства. Теперь управляющие компании креативных технопарков могут получить субсидии из бюджета города Москвы на компенсацию выплат процентов по кредитам на развитие имущественного комплекса.

Для креативного технопарка очень важны целенаправленная политика по подбору резидентов в соответствии с базовой специализацией, формирование среды для междисциплинарного взаимодействия, создание коллективной инфраструктуры и наличие собственных мер поддержки резидентов. Это многолетняя осмысленная деятельность.

Статус креативного технопарка могут получить творческие пространства, соответствующие определенным критериям. На получение статуса креативного технопарка претендуют еще три креативных пространства (Центр творческих индустрий «Фабрика», Центр современного искусства «Винзавод», Дизайн-завод «Флаконт»).

В 2020 году было создано специализированное Агентство креативных индустрий, в рамках которого решаются задачи по развитию креативных индустрий Москвы, в том числе:

- формирование комплексной системы поддержки и развития креативных индустрий Москвы на основе потребностей представителей отрасли и передовых мировых практик;

- создание дискуссионных площадок для диалога и взаимодействия с представителями креативных индустрий Москвы;

- расширение линейки специализированных инструментов финансовой, образовательной, акселерационной, информационной и консультационной поддержки для креативного бизнеса;

- организация секций *Created in Moscow* на российских и зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях.

Для стимулирования развития креативных индустрий необходимы определенные шаги. Прежде всего необходимо закрепить на законодательном уровне понятия «креативные индустрии» и «креативное предпринимательство», установив в качестве основного критерия объем нематериальных активов. На базе данных определений может быть сформирован реестр организаций креативного предпринимательства по подобию с реестром социальных

предприятий.

Также важно формирование предложений, направленных на развитие и актуализацию законодательства в сфере защиты интеллектуальной собственности.

Следующей задачей является корректировка системы классификации статистического учета для выработки единого подхода к статистическим данным. Как вариант – расширение статистических позиций в едином реестре малого и среднего предпринимательства для размещения информации о креативных индустриях за счет изменений ОКВЭД.

Значимым направлением развития креативных индустрий является стимулирование спроса путем проведения индивидуальных программ информационного продвижения, направленных на популяризацию товаров и услуг креативных индустрий с использованием городских информационных ресурсов и проведением массовых мероприятий.

Не меньшее значение предлагается уделять экспорту креативных товаров и услуг и их продвижению на зарубежные рынки путем участия в деловых миссиях и международных выставках в формате комплексных стендов креативных индустрий города.

Поскольку ключевым фактором производства в креативных индустриях является человек и его творчество, особенно значимыми представляются разработка системы повышения квалификации сотрудников креативных индустрий (запуск образовательных курсов, специализированного образовательного ресурса, программ стажировок) и создание коммуникационных площадок с представителями образовательных институций и представителями рынка креативной индустрии. Также предлагается формирование единого каталога креативных профессий.

Еще одним важным направлением развития должен стать запуск профильной инфраструктуры – инкубаторов и акселераторов, креативных площадок на базе неиспользуемых зданий, архитектурных форм и притягательных дизайн решений, бренда креативной индустрии Москвы/России и так далее.



Е.П. Стружак,
*министр правительства Москвы,
руководитель Департамента труда
и социальной защиты населения
города Москвы*

Креативные индустрии для старшего поколения

Уважаемые коллеги, сегодня я хотел бы рассказать, каким образом креативная индустрия работает в городе Москве для старшего поколения. Как мы поддерживаем креативную индустрию в этом сегменте.

Доля старшего поколения в Москве растет, и на сегодняшний день в столице проживают около 3 миллионов человек в возрасте старше 60 лет. Причем к 2035 году, по прогнозам, их количество увеличится до 4 миллионов человек.

И, конечно, современный московский пенсионер – это активный пользователь всей городской инфраструктуры, посетитель культурных учреждений, клиент банков, активный пользователь Интернета, в том числе электронных городских сервисов.

Старшее поколение у нас является важной потребительской группой. Начал развиваться новый сегмент рынка – товары и услуги для старшего поколения. Изменение поведения людей старшего поколения приводит к тому, что многие сферы, которые пользовались популярностью только у людей молодого и среднего возраста, стали перекалвалифицироваться в сторону людей старшего поколения. Это все, что связано с гаджетами, спортивными товарами, бьюти-индустрией и прочего.

Начиная с 2018 года в городе Москве реализуется проект «Московское долголетие». Он направлен на расширение возможностей досуга старшего поколения. Мы помогаем реализовывать активную жизненную позицию каждого человека в этом почетном возрасте.

И на сегодняшний день 30% поставщиков проекта «Московское долголетие» – это негосударственные организации, которые оказывают услуги в том числе в сфере креативных индустрий. По креативным направлениям было создано 415 тысяч мест, которые связаны с дизайном, красотой, театрами, музыкой, фольклором, пением, рисованием, фото, Интернетом и так далее.

«Московское долголетие» – самый прозрачный механизм поддержки государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, оказывающих услуги старшему поколению.

С одной стороны, мы закрываем потребности наших уважаемых пожилых людей, с другой стороны, мы развиваем бизнес.



И.С. Маленко,
*министр промышленности
и торговли Новгородской области*

Развитие креативных индустрий в регионах создает точки роста для экономики, исходя из территориальных и исторических особенностей, уникальных компетенций и отраслевой специфики.

В рамках Санкт-Петербургского экономического форума (ПМЭФ-2017) между губернатором Новгородской области А.С. Никитиным и председателем совета Центра стратегических разработок А.Л. Кудриным проведены переговоры о поддержке Новгородской области в направлении развития креативной экономики, подписано соглашение о сотрудничестве. Это событие дало новый импульс развитию креативной экономики в Новгородской области.

В 2018 году ключевыми событиями в регионе стали следующие события: проведение открытых лекций по креативной индустрии, организация первого Межрегионального креативного форума, создание Новгородского фонда креативной экономики. В 2019 году губернатором Новгородской области А.С. Никитиным был утвержден приоритетный региональный проект «Развитие креативной экономики в Новгородской области».

Для реализации проекта была создана не только инфраструктура для поддержки и информирования бизнеса, но и разработана региональная законодательная база: областной закон от 29 октября 2018 года № 314-ОЗ «О внесении изменений в областной закон «О технопарках и бизнес-инкубаторах на территории Новгородской области»; областной закон от 24 декабря 2018 года № 357-ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности»; областной закон от 28 ноября 2019 года № 481-ОЗ «О внесении изменений в статью 1 областного закона «О ставке налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения».

В рамках реализации проекта оказывается комплексная

поддержка предпринимателям в сфере креативных индустрий: организация различных просветительских и деловых мероприятий (например, открытые лекции по креативной экономике), Межрегиональный форум креативных индустрий в Великом Новгороде, финансовая поддержка Новгородским фондом развития креативной экономики.

В настоящее время продолжается третий сезон лекций по креативной экономике, каждый из которых состоит из 12 мероприятий. Они проходят на платформе *Leader-ID* в «Точке кипения – Великий Новгород», где определены приоритетные темы и направления. К участию приглашаются федеральные спикеры, осуществляющие работу на бесплатной основе; обеспечивается взаимодействие с Новгородским государственным университетом имени Ярослава Мудрого, а также Управлением информационной политики Новгородской области по информированию жителей региона о развитии креативной экономики и популяризации лучших практик. Модераторами лекций на бесплатной основе являются директор Новгородского фонда развития креативной экономики Ю.М. Весельев и автор и идейный вдохновитель фестиваля костюма и народных промыслов «Сарафан» О.В. Макарова.

В 2020 году, несмотря на ситуацию с распространением COVID-19, проведено 10 лекций по креативной экономике, 8 из которых прошли в онлайн-формате и набрали более 40 тысяч просмотров. Практика проведения лекций и информационно-консультационная помощь спикеров получили положительную оценку в бизнес-среде, у студентов и других слушателей.

Новгородский фонд развития креативной экономики создан в конце 2018 года. Целью фонда является развитие и продвижение креативных индустрий, грантовая поддержка экономически перспективных проектов. Гранты предоставляются фондом на средства крупных социально ответственных промышленных предприятий. Поддержку получают проекты, имеющие перспективу экономической реализации. Максимальный размер одного гранта – 300 тыс. рублей.

За период работы фонда рассмотрено 176 заявок, одобрено 59 проектов, имеющих перспективу коммерциализации и предусматривающих осуществление деятельности в отраслях креативной индустрии Новгородской области. Поддержка проектов позволила создать в регионе дополнительно более 20 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также более 150 новых рабочих мест.

Грантополучателями фонда стали проекты, влияющие не только на развитие креативной индустрии, но и на туристический потенциал региона. На площадке театра под открытым небом «Садко» в этом году создана «Ремесленная слобода», которая стала знаковым событием в развитии креативной индустрии. Посетителям «Ремесленной слободы»

предлагается 12 интерактивных мастер-классов, среди которых обработка глины, ткачество, кожевенное дело, плетение кольчуги и чеканка монет. «Крестецкая строчка» стала не только предприятием по изготовлению уникальных изделий, но и местом, которое все больше и больше привлекает внимание туристов.

Среди поддержанных проектов в 2020 году – малые производства, использующие бренды Новгородской области и традиционные народные промыслы: деревянная историческая открытка «Города России», интерьерная и сувенирная народная игрушка *Zamisel*, изделия из кожи *Cosa*, сувенирная литая продукция мастерской Алешиных, древнерусские украшения мастерской «Синь-Колодец» и другие проекты.

Способствует продвижению товаров региональный бренд «Покупай Новгородское»: продажа в магазинах розничной торговли, специализирующихся на туризме («Красна изба», «Жива земля Новгородская»), интернет-торговля.

Накопленный опыт Новгородской области в креативном пространстве стали использовать в приоритетном проекте «Формирование комфортной городской среды». Продолжается организация специальных лекций, раскрывающих опыт других регионов в обустройстве территории, совершенствовании городского пространства, ландшафтного дизайна. Город Старая Русса Новгородской области стал победителем во всероссийском конкурсе в сфере комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Наглядный пример – реконструкция водонапорной башни, в которой были использованы технологии улучшения креативной среды и урбанистики. Башня «заиграла» в буквальном смысле «в новом свете» и сейчас является местом притяжения туристов в Старой Руссе.

Успешный опыт Новгородской области транслируется в Москве, Санкт-Петербурге, Ярославле и на других региональных, федеральных и международных площадках.

Сегодня особое значение приобретает обращение к исторической памяти, фундаментальным ценностям народной культуры, сохранению аутентичности страны. Костюм, как отражение истории народа, призван привлечь внимание общества, и в первую очередь молодежи, к тому, что самовыражение личности и истинный патриотизм могут и должны проявляться через использование в одежде традиционных мотивов и стиля.

Богатая история нашей страны вдохновляет дизайнеров всего мира на создание роскошных шедевров высокой моды с элементами национального русского костюма. Продвигает эти идеи в нашей стране фестиваль костюма и народных промыслов «Сарафан». Это авторский проект О.В. Макаровой, демонстрирующий сочетание традиционного костюма и современных идей, уникальные изделия новгородского народного художественного промысла, созданные на предприятии

«Крестецкая строчка». В рамках фестиваля проводятся выставки изделий более 40 ремесленников из разных регионов.

Фестиваль костюма и народных промыслов «Сарафан» стартовал в городе Старая Русса в 2015 году. За пять лет он набрал силу и расширил географию, став доброй традицией для всех поклонников традиционного народного искусства, представителей разных поколений из множества регионов России. В 2019 году фестиваль прошел федеральный конкурсный отбор и был поддержан в рамках проекта ТЕТРА Минпромторгом России и Минкультуры России.

2 июля 2020 года по инициативе Центра городских компетенций Агентства стратегических инициатив (далее – ЦГК АСИ) впервые прошел онлайн-meetup для представителей творческих сообществ и проектов «Креативный четверг». Чтобы обсудить будущее креативных индустрий в едином онлайн-пространстве встретились профессионалы, эксперты и предприниматели со всей России, в том числе дизайнеры, архитекторы, художники, кинематографисты, журналисты; 18 регионов представили свои лучшие проекты и практики развития в данной сфере, объединили креативные сообщества для обсуждения проблем и возможностей отрасли.

Программа в Великом Новгороде включала шесть мероприятий. В рамках интервью руководителя ЦГК АСИ Т.А. Журавлевой с заместителем председателя правительства Новгородской области Е.В. Богдановым было отмечено, что новгородский опыт поддержки креативных индустрий может быть тиражирован и на другие регионы страны.

Бесценный опыт делегация Новгородской области получила и на площадке Минпромторга России на Российской креативной неделе в Москве.

В рамках ежегодного форума «Дни лидеров муниципального управления», прошедшего 23–24 сентября 2020 года в Великом Новгороде, вопрос развития креативных индустрий был внесен в повестку пленарной сессии Правительства Российской Федерации. Отмечена важность развития отраслей, которые основаны на творчестве, народных промыслах. Предложено передовой опыт регионов, в том числе Новгородской области, транслировать на другие регионы и муниципалитеты. По итогам пленарного заседания подготовлено поручение о проработке комплекса мер по развитию туризма в местах традиционного бытования народных художественных промыслов и включению их в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».



Е.А. Маринина,
*заместитель директора, директор
социальных программ Фонда Росконгресс,
креативный директор Российской
креативной недели*

Об итогах Российской креативной недели

Креативные индустрии становятся существенным драйвером экономического развития как в развитых, так и в развивающихся странах. То, что 2021 год объявлен ООН Международным годом креативной экономики в целях устойчивого развития, подтверждает значимость данного сектора уже сегодня.

Россия имеет огромный потенциал развития креативных индустрий. Русские люди не только предрасположены к инновациям, творчеству, креативности, но и имеют богатое историческое наследие, которое может быть основой для формирования самоидентичности. При этом при всех возможностях нашей страны, если мы говорим о доли креативных индустрий в ВВП, то в России она составляет скромные 0,5%. В тех странах, где вклад креативных индустрий в ВВП составляет 6% и более, развитие этих отраслей опирается на программные меры государственной поддержки.

Как мы видим, креативная индустрия попала в фокус внимания государства и постепенно не только становится приоритетом государственной политики, но и вызывает практический интерес у бизнеса, становится перспективной структурой экономики регионов. Эти факторы способствуют поступательному развитию отрасли, выработке региональной стратегии развития креативных индустрий (на примере Югры), созданию креативных кластеров и, как следствие, делают российский креативный класс конкурентоспособным.

В сентябре в Центральном парке культуры и отдыха имени М. Горького завершилась Российская креативная неделя – первое мероприятие федерального масштаба, которое объединило 14 креативных индустрий на одной площадке. Если продолжить говорить языком цифр, то за 7 дней по всей стране прошло около 1 тысячи мероприятий, более 700 спикеров приняли участие в

творческих лекториях и сессиях деловой программы. Проект реализован социальной платформой Фонда Росконгресс – Фондом Инносоциум и ФГБУ «Роскультцентр».

С самого начала перед нами стояла задача создать площадку, которая позволит оценить текущее состояние всех творческих отраслей и определить вектор их дальнейшего развития. Поэтому в процесс подготовки были вовлечены ведущие эксперты и профессионалы. В образовательном и деловом блоках Креативной недели приняли участие режиссеры Ф. Бондарчук и Т. Бекмамбетов, журналист и телеведущий В. Познер, генеральный директор фонда V-A-C Т. Мавика, генеральный продюсер RTVI, музыкант и поэт С. Шнуров, генеральный продюсер «Матч ТВ» Т. Канделаки, сооснователь студии «Главкино» И. Бачурин, директор Мультимедиа Арт Музея О. Свиблова, художник М. Most, олимпийский чемпион А. Немов и многие другие художники, дизайнеры и профессионалы IT-индустрии, все те, чье мнение формирует культурный код современного человечества, – все они откликнулись и приняли самое активное участие в Российской креативной неделе.

Хедлайнер Российской креативной недели Т. Курентзис отметил, что подобные мероприятия дают импульс дальнейшему развитию креативной сферы, и особое внимание в этом процессе необходимо уделять регионам, предоставив возможность молодым и талантливым людям работать у себя на родине.

Мероприятие в Москве объединило несколько форматов: деловую зону «Форум креативного бизнеса», тематические направления и партнерские локации Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Благодаря онлайн-трансляциям и активной работе на площадках социальных медиа события Российской креативной недели получили беспрецедентный охват в глобальном цифровом пространстве. На сайте <creativityweek.ru> и через социальную сеть ВКонтакте были организованы онлайн-трансляции тематических лекториев со всех площадок Российской креативной недели: 14 индустрий, павильоны «Сделано в Москве», «Минпромторг». За период с 11 по 13 сентября количество просмотров составило более 6 миллионов.

По итогам Российской креативной недели вышло более 2 тысяч публикаций в СМИ, около 200 публикаций в международных средствах массовой информации. Суммарный потенциальный охват аудитории через российские СМИ за период с 1 июля по 30 сентября 2020 года составил 121 миллион человек. Причем анализ информационного поля показал, что на региональные СМИ пришлось 39% всех публикаций, что еще раз доказывает заинтересованность, а главное – вовлеченность регионов и их руководства в развитие креативной повестки наряду с другими социально значимыми инициативами. В

регионах есть запрос на подобный формат.

Сегодня в заседании участвует губернатор Ханты-Мансийского округа – Югры Н.В. Комарова. Пользуясь случаем, хотела искренне поблагодарить Наталью Владимировну за поддержку Российской креативной недели, интересную оригинальную программу, подготовленную творческой командой региона.

Также за активный и творческий подход хочется сказать большое спасибо творческим коллективам Нижегородской, Тульской областей, Пермского края. Культурная программа этих регионов заняла достойное место в череде столичных мероприятий Креативной недели.

Успех Российской креативной недели показал, что в стране есть на это запрос. Ведь что такое креативная индустрия? Создание творческого продукта, который обладает промышленным потенциалом. Тысячи творческих россиян могут не только реализовывать свой потенциал, но и получать доход, став частью большой индустрии. Мы видим нашу цель, во-первых, в том, чтобы выстраивать диалог между государством, бизнесом и творческим сообществом, а во-вторых, создать правильную инфраструктуру для поддержки этих отраслей в Москве, регионах, а в дальнейшем оказывать поддержку российским проектам и на международном уровне.

Уже сегодня мы начинаем готовиться к проведению Российской креативной недели-2021. Отрадно, что на приглашение принять участие в Российской креативной неделе сразу же откликнулись партнеры из других стран, где проходят подобные мероприятия. Нас поприветствовали главный куратор *Design Miami* А. Чен, президент Венецианской биеннале Р. Чикутто, а первым международным партнером Российской креативной недели стала неделя дизайна в Милане (*INTERNI Designer's Week Milano*). При подготовке к следующей Креативной неделе мы подтверждаем свои намерения развивать международное сотрудничество и стать частью глобального сообщества ведущих креативных мероприятий мира.

Уверена, что активное участие регионов в Креативной неделе даст импульс для развития новых возможностей представителям креативных и интеллектуальных профессий и молодежи, заинтересованной в творческом развитии своего региона и выходе на глобальный уровень. А одним из важнейших итогов Креативной недели будет то, что в недалеком будущем креативные индустрии станут творческим рычагом, опорой производства, движущей силой экономического роста и инноваций.

Такой перелом не произойдет одномоментно, это результат планомерной и системной работы всех заинтересованных сторон. Мы надеемся, что Российская креативная неделя станет не только регулярным мероприятием, но и средоточием творческой энергии, где круглогодично будет кипеть работа по всесторонней поддержке и развитию креатива в стране.



Г.Р. Имаева,
*генеральный директор
Аналитического центра НАФИ*

Опыт развития креативных кластеров в России и мире

Что мы представляем себе, когда слышим словосочетание «креативные кластеры»? У каждого возникают собственные ассоциации, но многие разделяют мнение о некоторой отчужденности кластеров, их «выпадении» из городской среды; воспринимают их как площадки, объединяющие субкультуры: богему, хипстеров, словом, всех этих необычно одетых людей, отличающихся от большинства россиян.

Такое представление, закрепившееся в сознании населения, становится серьезным барьером на пути развития креативных кластеров. В действительности же они являются гармоничной и уникальной частью городской среды, способной успешно развиваться вместе с городом. Польза, которую приносят креативные пространства, охватывает многие сферы жизни общества: они предоставляют площадки, на которых проводятся культурно-просветительские мероприятия; формируют и облагораживают городскую среду в архитектурном плане, так как многие креативные кластеры появляются на заброшенных территориях и в бывших промзонах; предоставляют рабочие места, особенно людям, занятым в креативных индустриях; обеспечивают благоприятные условия для нацеленных на инновации стартапов и быстрорастущих компаний.

Мировой опыт доказывает, что творческие пространства, являясь центрами развития креативных индустрий, способны быть драйверами экономического развития города и всей страны. По данным ООН, средний по миру вклад креативных индустрий в ВВП – 6,6%, в развитых странах он достигает 8–12%. Опыт зарубежных стран показывает, что креативные индустрии могут создавать до 20% ВВП городов. Согласно данным ЕС за 2019 год, на территориях креативных кластеров на 13,5% выше средняя зарплата работающих там людей, на 0,5% выше ежегодный рост занятости по сравнению с другими пространствами.

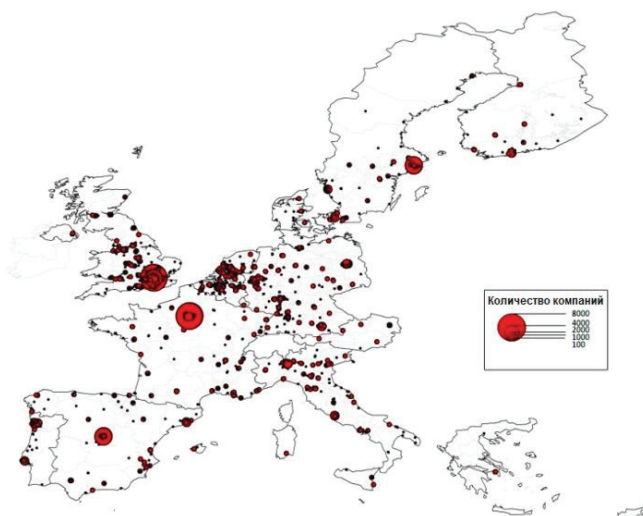
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ МОГУТ ФОРМИРОВАТЬ ДО 20% ВВП ГОРОДОВ

КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ СТРАН ЕВРОПЫ

ПО ДАННЫМ ООН:

6,6% – средний по миру вклад креативных индустрий в ВВП

8–12% – в развитых странах



Источник: Amadeus, 2019 год

В России существует огромный потенциал развития творческих пространств благодаря большому индустриальному наследию, но сейчас он не реализован. Хотя креативная экономика России растет быстрыми темпами, доля креативных индустрий составляет всего 0,5% от ВВП.

Любую сложность можно считать проблемой, а можно – взлетной полосой, зоной развития. Хотелось бы отметить три зоны, работа с которыми поможет реализовать потенциал креативных кластеров в России.

Первая – отсутствие единого четкого определения термина «креативные кластеры». У большинства населения страны сегодня нет четкого представления о концепции креативных кластеров и их деятельности. Это отражается, в частности, в количестве используемых для их обозначения наименований: «креативное пространство», «центр креативных индустрий», «общественное пространство», «городское пространство» и другие. На уровне государства, несмотря на значение креативной экономики, практически отсутствует законодательное регулирование деятельности креативных пространств и взаимодействия с ними органов государственной власти.

По данным опроса НАФИ, проведенного в сентябре 2020 года, креативные кластеры привлекают россиян особой атмосферой, большим количеством активностей в одном месте, необычными услугами. Но отсутствие четкой терминологии и государственной статистики, позиционирования по креативным пространствам вызывает непонимание концепции таких мест среди населения.

«С какой целью вы посещали креативные кластеры?», в % от опрошенных, посещавших креативные кластеры (можно было выбрать несколько вариантов ответа)

	% от всех опрошенных
Культурный досуг (посещение выставок, мероприятий)	75
Еда (кафе, рестораны, посещение фудкорта)	56
Образовательный досуг (лекции, семинары, мастер-классы)	27
Работа (например, в коворкинге)	10
Покупки (дизайнерская одежда, аксессуары)	28
Различные услуги (парикмахерские, барбершопы)	4

Источник: НАФИ, 2020 год

Для решения этой проблемы государству и резидентам креативных кластеров необходимо совместно разработать четкое единое определение «креативные кластеры», основываясь на котором впоследствии можно будет утвердить меры законодательного регулирования деятельности креативных пространств и взаимодействия государства с ними.

Вторая зона развития – неравномерное распределение креативных кластеров по территории России. Сегодня творческие кластеры есть в 28 городах нашей страны, но только четверть (24%) из них расположены за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Как результат, 42% россиян, не посещавших креативные кластеры, ничего не знают о них.

РЕГИОНЫ РОССИИ ОТСТАЮТ



Источник: Flacon, 2019 год

28 городов

76%
сосредоточены в
Москве
и Санкт-Петербурге

Практика показывает, что у населения есть запрос на креативные пространства. Например, городское пространство «Искра», появившееся в Туле в 2019 году, до пандемии било рекорды посещаемости: заполняемость ресторанов на его территории прошлым летом превышала 90%. Фактически «Искра» стала центром культурной жизни города. Но в своей массе жители регионов мало информированы о существовании креативных кластеров и концепции их деятельности.

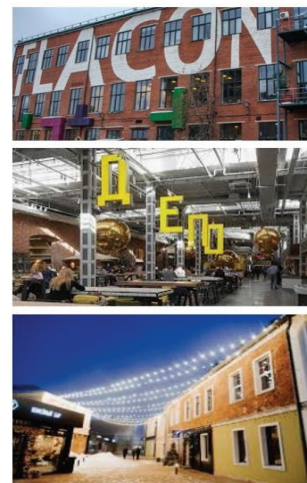
Для изменения ситуации нужно активное сотрудничество региональных и городских властей и креативных кластеров в плане позиционирования последних, формирования у населения регионов позитивного образа креативных пространств, информирования об их деятельности, а также необходимо взаимодействие в контексте развития городской среды. Ориентироваться здесь можно на успешные практики тех регионов, в которых креативные кластеры развиваются опережающими темпами. Другими словами, одно из условий достижения цели равномерного развития креативных пространств в регионах России – регулярный обмен опытом успешного взаимодействия местных органов власти с ними между теми регионами, где креативные кластеры уже процветают, и теми, где их развитие только начинается либо их появление пока лишь в планах.

Наконец, третья зона развития связана с потерями, которые креативные кластеры понесли из-за пандемии. Согласно исследованию НАФИ, в период самоизоляции весной 2020 года креативные пространства в России потеряли до 70% финансовых поступлений. Это произошло потому, что большую часть арендаторов креативных кластеров составляют представители малого бизнеса, которые в условиях кризиса оказались наиболее уязвимыми. Пандемия внесла свои коррективы и в посещаемость общественных пространств. Тем не менее, по данным нашего сентябрьского опроса, 88% посетителей намерены возобновить посещение креативных кластеров после окончания пандемии.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ: СИМБИОЗ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА, ОБЩЕСТВА

до 70% составили финансовые потери креативных пространств в период самоизоляции весной 2020 года

88% посетителей креативных кластеров продолжают посещать пространства после окончания пандемии



Источник: НАФИ, 2020 год

Чтобы помочь креативным пространствам в восстановлении, необходим симбиоз государства, общества и резидентов самих креативных кластеров. Подобные задачи можно решить только совместными целенаправленными усилиями. Здесь подразумевается не только и не столько финансовая господдержка, сколько активное сотрудничество креативных пространств с городскими властями, осуществление совместных крупных проектов и организация мероприятий.

Удачным примером другого формата взаимодействия, связанного прежде всего с закреплением нового статуса креативного кластера, служит сотрудничество Центра креативных индустрий *Artplay* и Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы: *Artplay* в настоящий момент получил статус первого в Москве креативного технопарка, так как на его территории сосредоточено большое количество IT-компаний.

В заключение хотелось бы сказать о пользе обращения к международному опыту при решении конкретных практических задач.

2021 год объявлен ООН Международным годом креативных индустрий. И это не случайно – внимания заслуживают как сами креативные индустрии, так и креативные кластеры, на территории которых эти индустрии сосредоточены. В контексте поддержки творческих пространств в России полезно изучить опыт тех стран, где креативные индустрии уже развиты на высоком уровне. Так, Евросоюз реализует программу «Креативная Европа», нацеленную на помощь отдельным отраслям креативных кластеров в 2021–2027 годах. По программе поддержка оказывается четырем отраслям: музыка, архитектура, издательское дело и защита культурного наследия.

Формирование и реализация подобных программ, направленных на развитие креативных кластеров по всей России, является важным фактором, который позволит им занять свое место в числе драйверов креативной экономики нашей страны.

РЕШЕНИЕ
Совета по развитию социальных инноваций
субъектов Российской Федерации
при Совете Федерации Федерального Собрания
Российской Федерации
по итогам заседания на тему
«Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов»

г. Москва

22 октября 2020 года

Заслушав и обсудив выступления членов Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (далее – Совет) и других участников заседания на тему «Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов», Совет отмечает следующее.

Впервые понятие «творческие (креативные) индустрии» было закреплено в Основах государственной культурной политики в 2014 году. В соответствии с документом под творческими индустриями понимаются компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий были отнесены: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации.

Мировая практика показывает, что креативная индустрия – это один из динамично развивающихся секторов экономики. В среднем в мире ее доля в ВВП составляет 6,6 процента, в развитых странах – 8–12 процентов.

В настоящее время понятие «творческие (креативные) индустрии» используется в актах Правительства Российской Федерации стратегического характера.

Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года предусматривается, что ускорение экономического, научно-технологического и инновационного развития крупных и крупнейших городских агломераций будет обеспечиваться за счет приоритетной поддержки высокотехнологических и наукоемких отраслей производства товаров, услуг, творческих (креативных) индустрий. В плане реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года предусмотрена подготовка в 2020 году концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях.

Уникальный опыт развития (творческих) креативных индустрий как в нормативном, так и практическом плане имеет ряд регионов.

В июле 2020 года Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры принят Закон «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». Им урегулированы отдельные вопросы, связанные с развитием и поддержкой субъектов креативных индустрий. Установлены такие понятия, как «креативная деятельность», «креативные индустрии», «креативная инфраструктура», «креативный кластер». Определены полномочия органов государственной власти и вопросы участия органов местного самоуправления в этой сфере.

По мнению участников заседания, данный закон вполне может быть рекомендован в качестве модельного акта и стать ориентиром по нормативному обеспечению развития креативных индустрий в регионах.

Также в автономном округе реализуется пилотный проект «Креативные индустрии Югры», направленный на формирование экосистемы поддержки креативных индустрий.

В Республике Саха (Якутия) в 2019 году принята Концепция развития креативной экономики до 2025 года и утвержден план по ее реализации. В ее основе лежат задачи по наращиванию собственной креативной интенсивности и созданию уникальной экосистемы креативной экономики.

В ряде субъектов Российской Федерации креативные индустрии включены в действующие стратегии социально-экономического и культурного развития.

Советом Федерации также уделяется внимание развитию отечественных творческих (креативных) индустрий. В текущем году при палате создана Временная комиссия по сохранению и развитию народных художественных промыслов, которые согласно международным подходам отнесены к (творческим) креативным индустриям. В рамках деятельности комиссии сенаторами подготовлены поправки в разработанный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации законопроект, который закрепляет в федеральном законодательстве специальные нормы: об охране и защите прав в сфере народных художественных промыслов; о создании кластеров креативной индустрии с участием предприятий народных художественных промыслов; о статусе мастеров народных художественных промыслов и мерах их поддержки.

При активном участии Совета Федерации в сентябре 2020 года в Москве прошел Фестиваль-Форум (далее – Фест-Форум) «Российская креативная неделя» (*Russian Creativity Week*) – масштабное мероприятие, впервые объединившее 14 креативных индустрий России. Министерством промышленности и торговли Российской Федерации прорабатывается возможность проведения в 2021 году таких фестивалей-форумов в каждом федеральном округе. Данная

инициатива приобретает особое значение в свете решения Организации Объединенных Наций объявить 2021 год Годом креативной экономики для устойчивого развития.

По мнению участников заседания, креативная индустрия имеет высокое социально-экономическое значение для развития субъектов Российской Федерации и позволяет, в частности, сформировать условия для диверсификации экономики, усилить производственный, экспортный потенциал, туризм, малое и среднее предпринимательство, повысить уровень занятости, в том числе особо уязвимых групп населения (молодежи, женщин, лиц с ограниченными возможностями здоровья), и найти дополнительные резервы для развития моногородов, сельских территорий путем развития отраслей креативной индустрии.

Вместе с тем опыт субъектов Российской Федерации показывает необходимость дальнейшего правового регулирования данного института в России.

На федеральном уровне необходимо законодательное закрепление понятий «творческие (креативные) индустрии», «креативная деятельность», «креативный кластер», «креативное предпринимательство», а также создание правовой основы для дальнейшего развития этой сферы.

В целях выработки единого подхода к анализу вклада креативных индустрий в экономику субъектов Российской Федерации и страны в целом необходимо обеспечить ведение статистического учета показателей креативной индустрии. Для решения указанного вопроса требуется: утвердить собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), относящихся к сектору креативных индустрий; классификацию товаров и услуг по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) креативных индустрий; разработать такие показатели, как вклад креативных индустрий в валовый региональный продукт, число занятых в этой сфере, объемы экспорта и импорта.

Одним из сдерживающих факторов развития креативной экономики является отсутствие четкой «дорожной карты» развития креативных индустрий как на федеральном, так и на уровне субъектов Российской Федерации. Представители креативных индустрий нуждаются в системных мерах поддержки, особенно в постковидный период. В качестве таких мер могли бы быть льготная аренда, субсидирование процентной ставки по кредитам. Кроме того, в целях комплексного развития креативной экономики необходима выработка региональных стратегий развития (творческих) креативных индустрий.

Принимая во внимание предложения участников заседания, Совет решил:

1. Принять к сведению информацию заместителя Министра

промышленности и торговли Российской Федерации Г.М. Кадыровой.

2. Принять к сведению информацию заместителя Министра культуры Российской Федерации О.С. Яриловой и одобрить подходы к разработке Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях.

3. Рекомендовать:

Правительству Российской Федерации:

рассмотреть возможность законодательного закрепления понятий «креативные индустрии», «креативная деятельность», «креативный кластер», «креативное предпринимательство», установив в качестве основного критерия креативного предпринимательства объем нематериальных активов;

рассмотреть возможность внедрения единой методологии учета креативных индустрий, отражающих полную картину об основных социальных и экономических процессах в креативных индустриях: вклад в экономику, занятость, производительность труда, предпринимательство, финансы, а также формирования реестра организаций креативного предпринимательства по аналогии с реестром социальных предприятий и единого каталога креативных профессий;

определить уполномоченный федеральный орган исполнительной власти с полномочием по выработке государственной политики в сфере креативной экономики в части нормативно-правового регулирования развития и поддержки креативных индустрий;

утвердить перечень видов экономической деятельности, относящихся к креативным индустриям по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД 2);

утвердить перечень товаров и услуг креативных индустрий по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД);

рассмотреть возможность предоставления мер государственной поддержки представителям (творческих) креативных индустрий.

Министерству культуры Российской Федерации представить в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации проект концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях.

Министерству промышленности и торговли Российской Федерации Российской Федерации:

организовать проведение в 2020 году выставки народных художественных промыслов в Великом Новгороде, Нижнем Новгороде, Туле, Москве;

проработать вопрос о проведении в 2021 году фестивалей-форумов «Российская креативная неделя» в федеральных округах.

Министерству финансов Российской Федерации рассмотреть возможность выделения средств из федерального бюджета на реализацию проекта по созданию креативного кластера в городе Якутске (технопарк креативных индустрий Дальнего Востока).

Федеральной службе государственной статистики разработать и внедрить новые алгоритмы сбора и обработки данных о творческих (креативных) индустриях.

Федеральному агентству по туризму, Министерству промышленности и торговли Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации проработать комплекс мер по развитию туризма в местах традиционного бытования народных художественных промыслов и предусмотреть мероприятия по их реализации, в том числе в разрабатываемом национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства».

Органам государственной власти субъектов Российской Федерации:

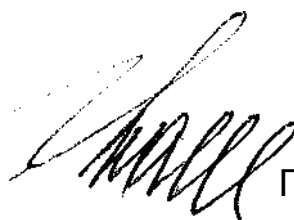
рассмотреть возможность разработки региональных стратегий развития креативной экономики, в том числе на основе Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года;

ознакомиться с опытом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в части развития законодательства о креативных индустриях;

содействовать проведению индивидуальных программ информационного продвижения, направленных на популяризацию товаров и услуг креативных индустрий с использованием государственных и муниципальных информационных ресурсов и проведением массовых мероприятий;

содействовать повышению квалификации сотрудников креативных индустрий (запуск образовательных курсов, специализированного образовательного ресурса, программ стажировок) и созданию коммуникационных площадок с представителями образовательных организаций и рынка креативной индустрии.

Председатель Совета,
заместитель Председателя
Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации



Г.Н. Карелова

**Информационный материал
Министерства культуры Российской Федерации на тему
«Креативные индустрии. Современные тренды
развития регионов»**

На данный момент в Москве работают 113 тысяч креативных компаний и индивидуальных предпринимателей, которые активно поддерживаются правительством Москвы.

В части оказания финансовых мер поддержки представители креативной индустрии могут подать заявку на предоставление субсидий по следующим направлениям:

субсидирование расходов на экспорт – возмещение до 3 млн рублей на транспортировку, сертификацию, адаптацию, патентование, до 500 тыс. рублей – на сертификацию систем менеджмента качества;

субсидирование расходов на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях – возмещение 50% затрат на регистрационный взнос, аренду площади и застройку стенда на выставке, до 350 тыс. рублей для российских и до 700 тыс. рублей для зарубежных выставок;

субсидирование расходов на продвижение продукции через маркетплейсы – до 700 тыс. рублей;

субсидирование расходов на обучение персонала – возмещение до 95% от понесенных затрат, до 120 тыс. рублей на сотрудника, до 10 млн рублей на одну организацию;

субсидирование расходов на оборудование, коммунальные услуги и проценты по кредитам организациям, работающим по договорам концессии – возмещение 25% от стоимости иностранного оборудования, 35% от стоимости отечественного оборудования, 50% паушального взноса, 100% роялти, 70% на оплату коммунальных услуг, до 1 млн рублей;

субсидирование расходов на оборудование резидентам технопарков и Московского инновационного кластера, компаниям в сфере образования и досуга, социальным предпринимателям – возмещение 25% от стоимости иностранного оборудования, 35% от стоимости отечественного оборудования, до 10 млн рублей.

Кроме того, предоставляется гарантийная поддержка для получения кредитов – поручительства Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы до 70% от суммы обязательств, до 100 млн рублей.

Осуществляется программа кредитной поддержки в банках – участниках городской программы субсидирования – субсидируемая процентная ставка 3–7%.

В части организации мероприятий, направленных на популяризацию и развитие креативной индустрии:

с 2019 года в рамках программы *Created in Moscow* представители креативных индустрий бесплатно участвуют в зарубежных выставках и ярмарках, среди которых Кинорынок *EFM* в Берлине и *American Film Market* в Санта-Монике, где состоялись деловые встречи кинокомпаний и анимационных студий с потенциальными байерами в формате *MatchMaking*, проводились презентации проектов и подписывались соглашения о сотрудничестве;

с 10 по 13 сентября 2020 года Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы был организован стенд *Created in Moscow* в рамках Международной ярмарки современного искусства *Cosmoscow*: в организованной выставке приняли бесплатное участие 20 столичных галерей, которые смогли реализовать продажи художественных работ. Деловая программа стенда стала платформой для обмена опытом и укрепления связей в профессиональной среде.

В части развития городской инфраструктуры креативной индустрии в июне 2020 года Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы создано АНО «Агентство креативных индустрий». К его задачам относятся формирование условий для развития бизнеса и создание рабочих мест, продвижение креативных индустрий Москвы на международном уровне, развитие городских территорий и кросс-инноваций, а также цифровизация творческих индустрий.

Московская область

Министерством культуры Московской области осуществляется ежегодное предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере культуры. За период с 2014 по 2020 год в данном формате регулярно поддерживаются проекты автономной некоммерческой организации «Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский Посад».

В целях организации поддержки киносъемок на территории Подмосковья и повышения интереса к региону со стороны производителей кино с 2017 года осуществляет деятельность кинокомиссия. За время работы кинокомиссии оказано содействие в организации киносъемок 114 полнометражных и короткометражных фильмов.

В рамках государственной программы Московской области «Культура Подмосковья» в 2019 году предусмотрены средства бюджета Московской области на выделение субсидии коммерческим организациям на возмещение части затрат, связанных с производством военно-исторических фильмов, посвященных событиям, произошедшим на территории Московской области в годы Великой Отечественной войны, в размере 10 млн рублей. Победителем

конкурса на получение субсидии стало акционерное общество «ТПО «Киностудия им. М. Горького» с полнометражным художественным фильмом «Страсти по Зое» режиссера-постановщика Л. Пляскина о подвиге Зои Космодемьянской – первой женщины, удостоенной звания Героя Советского Союза (посмертно). Выход картины в прокат запланирован в четвертом квартале 2020 года.

В рамках федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура» в Подмосковье открыто два виртуальных концертных зала – в государственном мемориальном музее-заповеднике П.И. Чайковского (2019 год) и музейно-выставочном комплексе «Новый Иерусалим» (2020 год). Открытие виртуальных концертных залов способствует продвижению академического музыкального искусства и созданию равных возможностей доступа к культурным ценностям, у жителей Подмосковья появилась возможность увидеть и услышать выступления знаменитых мировых артистов, музыкальных коллективов, выступающих на различных площадках России и мира.

Также Комитетом по туризму Московской области ведется работа по сохранению и развитию отрасли народных художественных промыслов Подмосковья. В государственную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» включено мероприятие по предоставлению в 2020 году АО «Федоскинская фабрика миниатюрной живописи» субсидии размере 18,8 млн рублей.

Город Санкт-Петербург

В Санкт-Петербурге проводятся такие значимые для развития творческих индустрий мероприятия, как Международный фестиваль балета *Dance Open*, Международный фестиваль искусств «Дягилев. P.S.», Санкт-Петербургская театральная премия для молодых «Прорыв», международные фестивали современного искусства «Арт-механика», «Арт-стена», Международный фестиваль современного танца *Open Look*, межмузейная выставка «Дейнека / Самохвалов» и так далее.

Так, в целях развития творческих индустрий правительством Санкт-Петербурга осуществляется предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на проведение мероприятий в области культуры и искусства на конкурсной основе.

Социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в соответствующей сфере на территории Санкт-Петербурга, исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга ежегодно оказывается финансовая поддержка в форме предоставления на конкурсной основе

субсидий в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 23 марта 2011 года № 153-41 «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Санкт-Петербурге».

Город Севастополь (Республика Крым)

В городе Севастополе ежегодно проводится Международный фестиваль профессиональных театров танца «ART-бухта».

«ART-бухта» – это культурная площадка для обмена новыми направлениями в жанре современного и классического танца, в основе которого – индивидуальное и коллективное творческое развитие способствующих развитию городских культурных территорий и пространств.

Функционирует креативное пространство – открытая летняя площадка «Театральная улица». Площадка в центре города представляет собой пространство для свободного творчества со сценой-трансформером, оборудованной необходимой световой и музыкальной аппаратурой, а также зрительный зал на 200 мест из подвижных модулей.

На площадке проходят представления малых театров: спектакли, перформансы, концерты, фестивали, выставки, творческие встречи и мастер-классы, кинолаборатории, импровизационные батлы.

Проект «Театральная улица» способствует объединению молодых актеров, а также любителей кино и театров для совместного творчества с целью развития культурной городской среды.

Белгородская область

Белгородская область вошла в число 12 регионов, готовых в числе первых создать на своей территории уникальное творческое пространство – арт-резиденцию.

В качестве площадки арт-резиденции было выбрано здание кинотеатра «Быль» в городе Старый Оскол. К декабрю 2021 года в этом пространстве появится уникальное арт-пространство «Новая Быль» с привлечением не менее пяти арт-резидентов из числа творческих индустрий Белгородской области. По итогам проекта будет создан инкубатор творческих проектов в области арт-медиа, музыки, видео, дизайна – арт-резиденция «Новая Быль», которая станет местом притяжения и встреч для местных культурных сообществ.

Создание арт-резиденции на базе кинотеатра «Быль» позволит трансформировать существующие помещения в площадки для реализации проектов и мероприятий в области арт-медиа, музыки, видео, дизайна.

Параллельно с площадкой города Старый Оскол в областном центре уже начала работу арт-резиденция «Октябрь».

Культурный центр располагается в реконструированном здании бывшего кинотеатра «Октябрь».

Молодежный культурный центр «Октябрь» представляет собой муниципальное автономное учреждение культуры и находится в ведении управления культуры администрации города Белгорода. В новом творческом пространстве размещены фудкорт-зона, барбершоп, магазин дизайнерской одежды, школа танцев, школа диджеинга, digital-агентство, event-площадка и другие пространства.

По итогам реализации проекта по созданию арт-резиденций планируется отработать механизм для тиражирования на все городские округа региона.

Архангельская область

Развитие творческих (креативных) индустрий в Архангельской области представлено такими направлениями как визуальное искусство (фестиваль «Тайбола», НКО «Культурный центр» регионального отделения ВТОО «Союз художников России» и другие), современная музыка (продюсерский центр «Архангельск Джаз», музыкальный клуб «Колесо» и другие), кино (школа кино «Инфильм», кинофестиваль *Arctic Open* и другие), мода и дизайн (модельное агентство Резицких, дизайнер А. Злотко и другие).

Одним из успешных проектов, представляющих креативные индустрии, можно назвать фестиваль новой культуры «Другой». Он впервые прошел 27–30 августа и объединил в себе книжный фестиваль «Белый июнь», XXVI фестиваль уличных театров, фестиваль уличного кино и музыкальный фестиваль.

Главная цель фестиваля «Другой» – вовлечь в работу творческих людей Севера, объединить их таланты и идеи под эгидой общего проекта.

Организатор фестиваля – некоммерческая организация «Фонд развития культуры и искусства Архангельской области» при поддержке министерства культуры Архангельской области и гранта Российского фонда культуры в рамках федерального проекта «Творческие люди» нацпроекта «Культура».

В качестве мер поддержки развития творческих индустрий в Архангельской области разработана система грантовой поддержки.

Министерство культуры Архангельской области ежегодно предоставляет поддержку проектам некоммерческих организаций в сфере креативных индустрий в рамках конкурса грантов губернатора Архангельской области на реализацию проектов регионального значения в сфере культуры и искусства.

Грантовый фонд составляет 6,3 млн. рублей из средств областного бюджета ежегодно. Средняя сумма гранта – 300 тыс. рублей. Максимальная сумма гранта – 1 млн рублей.

В 2020 году поддержано 16 из 33 поступивших на конкурс проектов. Среди представленных на конкурс проектов – фестивали, создание фильмов, издательские и литературные проекты и другие.

Ростовская область

На территории Ростовской области поддержка творческих индустрий осуществляется, в частности, через производственную деятельность организации народных художественных промыслов – АО «Аксинья». Для индивидуализации АО «Аксинья» в качестве средств своей продукции и в целях популяризации промысла разработан и зарегистрирован товарный знак предприятия, содержащий слова «сделано в России» и «ручная работа». Товарный знак широко известен как на территории Ростовской области, так и за ее пределами.

АО «Аксинья» ежегодно принимает участие в различных федеральных и региональных выставках и ярмарках, а также в городских и областных мероприятиях, приуроченных к праздникам.

Также на базе минкультуры Ростовской области создан художественно-экспертный совет по народным художественным промыслам, цели которого – отнесение изготавливаемых изделий к изделиям народных художественных промыслов и координация деятельности расположенных на территории Ростовской области организаций и индивидуально работающих мастеров.

Минкультуры Ростовской области ежегодно оказывает организационную и информационную поддержку крупнейшей региональной выставке «Арт-Ростов», которая проводится ежегодно в конгрессно-выставочном центре «Вертол-Экспо», расположенном в самом сердце столицы юга России, и является крупнейшей в Донском регионе событийной площадкой.

Государственное автономное учреждение культуры Ростовской области «Ростовская государственная филармония» ежегодно проводит выездные концерты с целью популяризации музыкального искусства для трудовых коллективов Новочеркасского электровозостроительного завода, Российской группы компаний, владеющих активами в пищевой промышленности, аграрной отрасли, упаковочной индустрии, розничной торговле: «Тавр», «Табачка. Центр», «Атлантик-Пак».

Также осуществляется поддержка региональных и местных национально-культурных автономий в форме субсидии в соответствии с постановлением правительства Ростовской области от 26 апреля 2012 года № 315 «Об утверждении Положения о порядке предоставления поддержки региональным и местным национально-культурным автономиям».

Субсидия выделяется на возмещение части затрат, направленных на обеспечение мероприятий по созданию условий для сохранения, возрождения и развития национальной культуры, реализацию национально-культурных прав граждан Российской Федерации, относящих себя к определенным этническим общностям.

Саратовская область

Развитие творческих индустрий в Саратовской области можно проследить на примере реализации творческих проектов. С 2014 года на территории региона Саратовский киновидеоцентр проводит фестиваль-конкурс детского и юношеского кино «Киновёртикаль». Участники создают фильмы, посвященные актуальным общественным процессам. За шесть лет существования фестиваля на конкурс поступило более 1,6 тысячи фильмов, в производстве которых было задействовано более 4,8 тысячи юных авторов в возрасте от 5 до 22 лет из 51 региона России.

Также реализуется проект «Купеческое собрание: прошлое и настоящее». Он инициирован Саратовским областным Домом работников искусств совместно с Благотворительным фондом поддержки и развития «Добродетель». Проект в 2019 году поддержан Фондом президентских грантов. В рамках проекта проводятся культурно-просветительские мероприятия. Проведена масштабная работа в архивах с участием коллекционеров и специалистов в данной области. Местные краеведы проводят экскурсии и лекции. Участники мероприятий узнают о быте саратовских купцов и главных принципах торговли Саратовской области и всей страны.

На базе Дворца культуры «Россия» реализуется проект «Социокультурная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов». Проект направлен на раскрытия творческого потенциала детей во время уникальных инклюзивных занятий.

Проект областной специальной библиотеки для слепых «Зримый больной» направлен на создание с помощью 3D-печати тактильных макетов, архитектурных, скульптурных и природных объектов города Саратова, которые представляют историческую и краеведческую ценность. Подобный подход помогает вовлечь большее количество людей с нарушениями зрения в культурную жизнь.

С 2016 года Саратовский областной музей краеведения реализует креативный проект «В поле притяжения». В рамках проекта удалось провести выставки «Звездная коллекция Музея космонавтики», «Живая орбита» и выставочный проект «Метеорит Саратов».

К 85-летию со дня рождения Ю.А. Гагарина была инициирована интернет-акция «Гагарин – наш!» В социальных сетях российские музеи размещали свои материалы о первом космонавте. В акции приняли участие более 60 музеев.

Один из самых масштабных проектов региона – фестиваль «Увек. Один день из жизни средневекового города», который ежегодно проходит в районе поселка Увек на месте проведения археологических раскопок. Ежегодно фестиваль начитывает более 60 тысяч участников.

Республика Башкортостан

Важный вклад в развитие творческих индустрий Республики Башкортостан вносит деятельность ГАУ РБ «Киностудия «Башкортостан» имени А. Абдразакова – подведомственное учреждение Министерства культуры Республики Башкортостан, которое является основным производителем кино в регионе.

Главная задача киностудии – развитие национального кинематографа, а именно производство фильмов, формирующих позитивный образ республики, показывающих национальные традиции, быт и культуру башкирского народа.

По данным исследований Союза кинематографистов Российской Федерации, Республика Башкортостан в кинорејтинге среди регионов страны находится на 4-м месте. В последние годы фестивальные и прокатные организации все больше внимание уделяют национальному кино.

По государственной программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурного развития народов в Республике Башкортостан» в 2020 году находятся в производстве анимационные фильмы «Богатырские сказки», «Северные Амуры», художественный фильм «Из Уфы с любовью-2. Семья года» на общую сумму около 60 млн рублей.

Кроме того, в текущем году на реализацию проекта «100 лиц Башкортостана» выделен грант на общую сумму 420 тыс. рублей.

Поиску новых талантливых кинорежиссеров Министерство культуры Республики Башкортостан уделяет большое внимание и одной из основных задач своей считает поддержку молодых кинематографистов.

Важную роль в этом выполняют питчинги (презентации) молодых кинематографистов Республики Башкортостан, которые проводятся в рамках всероссийских питчингов.

На сегодняшний день в республике проведено четыре питчинга. Восемь проектов башкирских режиссеров получили поддержку на производство короткометражных игровых фильмов. Многие фильмы отмечены на международных кинофестивалях.

Республика Северная Осетия – Алания

В регионе разработана и утверждена Стратегия социально-экономического развития Республики Северная Осетия – Алания до 2030 года, в которой обозначена приоритетная программа «Кластер творческих индустрий Республики Северная Осетия – Алания».

Ядром кластера выступает проект создания Северо-Кавказского культурного центра имени В.А. Гергиева – ведущей музыкальной площадки Северного Кавказа. Приведение культурной инфраструктуры республики в соответствие со статусом культурной столицы Кавказа связано с модернизацией и укреплением материально-технической

базы музеев, библиотек, образовательных организаций в сфере культуры. Реализация проекта позволит повысить охват детей услугами сферы культуры до 17% и повысить количество зрителей на мероприятиях театров до 326 человек на 1 тысячу человек населения.

В рамках национального проекта «Культура» в республике будет построен многофункциональный культурный центр в городе Дигора (2022–2023 годы), а в рамках программы «Социально-экономическое развитие Республики Северная Осетия – Алания» предполагается строительство в 2022 году аналогичного центра в селе Эльхотово.

На сегодняшний день Национальная научная библиотека Республики Северная Осетия – Алания является уникальным культурным пространством, открывающим возможности для духовно-нравственного роста и творческой самореализации пользователей. В библиотеке наряду с традиционными библиотечными услугами предоставляется возможность обучения в изостудии, изучения осетинского языка в школе «АЕ», просмотра кинофильмов в мини-кинотеатре.

Ставропольский край

В 2020 году из краевого бюджета субсидии получили 13 некоммерческих организаций, осуществляющих творческую деятельность. Общая сумма предоставленных субсидий составила более 1 млн рублей.

По итогам конкурсных отборов, в которых на равных условиях принимают участие работники государственных и муниципальных учреждений культуры и члены творческих союзов, на 2020 год представителям негосударственных организаций присуждено:

5 премий губернатора Ставропольского края известным деятелям культуры и искусства края;

27 стипендий губернатора Ставропольского края известным деятелям культуры и искусства Ставропольского края.

Большое внимание в крае уделяется поддержке литературного творчества. В 2005 году по инициативе министерства культуры края было создано государственное бюджетное учреждение культуры Ставропольского края «Ставропольский литературный центр». Здесь созданы условия для проведения презентаций новых книг, литературных журналов, юбилейных и творческих вечеров. Ежегодно в учреждении проводится более 50 таких мероприятий.

Также при поддержке правительства Ставропольского края ведется работа по привлечению известных отечественных и зарубежных деятелей киноиндустрии в наш регион в рамках крупных кинофорумов: международный кинофестиваль «Герой и время» и открытый фестиваль популярных киножанров «Хрустальный источникЪ».

Большое внимание поддержке творческих индустрий уделяется на муниципальном уровне.

Администрацией города Ставрополя в целях имущественной поддержки Ставропольскому краевому отделению Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» предоставлены на безвозмездной основе 32 мастерские общей площадью 20 тыс. кв. метров.

На базе Ставропольского Дворца культуры и спорта создано современное молодежное пространство «Лофт», что дает возможность молодежным сообществам любой направленности проводить свои мероприятия различного формата: от кибертурниров и образовательных тренингов до рок-концертов и фестивалей йоги.

Томская область

В 2020 году в АНО «Томский региональный инжиниринговый центр» создано подразделение «Проектный офис «Креативные индустрии» (далее – проектный офис) для финансового обеспечения деятельности которого выделены бюджетные ассигнования на сумму: 7 млн рублей. Целью деятельности проектного офиса является содействие организациям в сфере креативных индустрий и туризма в интересах повышения конкурентоспособности экономики региона и формирование устойчивого восприятия Томской области как территории с богатым интеллектуальным, культурным, туристским потенциалом.

Волгоградская область

На базе государственного бюджетного учреждения культуры «Волгоградский музей изобразительных искусств им. И.И. Машкова» с 2007 года образован клуб мастеров народной куклы «Крупеничка», который пропагандирует изучение традиционной культуры, применяющий творческие, педагогические и музейные технологии.

Государственное бюджетное учреждение культуры «Историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник «Старая Сарепта» реализует на своей базе концепцию музея как творческого креативного пространства. В музее-заповеднике реализуются интерактивные программы и мастер-классы, предполагающие активное участие в них посетителя. Кроме того, музей-заповедник фактически является творческой лабораторией и креативным кластером, работа которого сконцентрирована на создании смысловых творческих единиц, служащих для создания бренда региона.

В 2020 году государственное казенное учреждение Волгоградской области «Волгоградская областная детская библиотека» выступила партнером местной религиозной католической организации «Каритас-Волгоград» в городе Волгограде в реализации проекта «Азбука миротворчества» – победителя конкурса Фонда президентских грантов

2019 года в номинации «Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия».

В рамках проекта библиотекой был проведен ряд мероприятий, нацеленных внести вклад в укрепление взаимопонимания в многонациональных детских коллективах на территории Волгограда и региона: творческие конкурсы, дни национальных культур, семейные праздники, занятия в клубе «Радуга», межрегиональные «круглые столы» и семинары.

Государственным бюджетным учреждением культуры «Волгоградский государственный театр «Царицынская опера» проводятся концерты современной и классической музыки на открытом воздухе с использованием сценических костюмов рок-музыкантов современности и эпох классицизма и романтизма, а также мероприятия, приуроченные ко Дню славянской письменности и культуры в рамках крупномасштабных мероприятий.

Республика Бурятия

В Республике Бурятия поддержка и развитие творческих (креативных) индустрий осуществляется посредством реализации целого комплекса мер.

В частности, через поддержку и развитие кинопроизводства и киноиндустрии. В настоящее время в Республике Бурятия функционирует 9 частных кинотеатров, в том числе 4 кинотеатра в городе Улан-Удэ и 5 кинотеатров в муниципальных образованиях республики (Баргузинском, Закаменском, Кабанском, Селенгинском, Кяхтинском районах).

Также оказывается государственная поддержка некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями.

Ежегодно начиная с 2018 года некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры и искусства в Республике Бурятия, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на конкурсной основе за счет средств республиканского бюджета выделяются (субсидии) гранты в размере до 100 тыс. рублей на реализацию творческих проектов.

Также Министерством культуры Республики Бурятия ведется работа по созданию в регионе автономной некоммерческой организации «Фонд развития культуры и современного искусства» (далее – АНО), в рамках которого планируется реализация создания Бурятского центра современного искусства. Основной целью создания АНО является внедрение инновационного подхода к процессу формирования культурной среды, модернизация сферы культуры путем создания свободной, демократичной современной площадки – арт-пространства для независимых экспериментальных проектов креативных личностей.

Республика Татарстан

Частное казанское издательство «Юлбасма» издает книги для детей с участием региональных авторов, художников на татарском, русском и английском языках. Активно сотрудничает с профессиональными российскими художниками.

Ведется работа по продвижению в массы красоты родной культуры, а также по открытию возможностей монетизации деятельности молодых дизайнеров. Основным рынком сбыта изделий является социальная сеть *Instagram* и участие на всевозможных ярмарках-продажах – «Печэн базары», *Open Space Market* и другие.

Среди резонансных проектов последних лет, реализуемых Министерством культуры Республики Татарстан совместно с креативными индустриями республики, проект *Tat Cult* – комплекс мероприятий и спецпроектов, направленных на поддержку и продвижение новой татарской культуры.

В программе *Tat Cult* участвуют молодые татарские режиссеры, актеры, поэты, музыканты, продюсеры, художники, дизайнеры, исследователи, а также участники других городских сообществ.

Также необходимо отметить театральные лаборатории «Свияжск АРТель», «Город АРТ-подготовка», мастерскую молодой режиссуры, летний и зимний книжные фестивали и другие.

С 2016 года на территории Республики Татарстан развивается проект *Movika*. Этой креативной команде молодых специалистов удалось разработать платформу для создания и воспроизведения интерактивных фильмов, в которых зритель имеет возможность самостоятельно выбирать разные сценарии развития сюжета.

В настоящее время в Республике Татарстан запланировано создание высокотехнологического экспортно ориентированного, международного кинопроизводства с высоким социальным потенциалом.

Воронежская область

Успешным примером взаимодействия правительства Воронежской области с креативной индустрией города стало сотрудничество с ООО «Визарт Анимэйшн».

Основной сферой деятельности данной компании является создание анимационных фильмов международного уровня («Снежная королева», «Волки и овцы») и организация работы анимационной школы для возрастной аудитории от 16 лет и старше.

В 2021 году руководство компании планирует осуществить строительство Дома анимации, в котором будут интерактивный музей анимации, кинозал, учебные аудитории и производственные помещения.

Республика Дагестан

В Республике Дагестан деятельность в сфере креативных индустрий можно рассмотреть на примере работы государственного бюджетного учреждения «Театр поэзии», деятельность которого включает постоянное сотрудничество с Союзом писателей Дагестана и популяризацию пропаганды литературной деятельности через проведение творческих вечеров и юбилеев, мастер-классов и презентаций произведений дагестанских и российских писателей и поэтов. Театр поэзии является подведомственным учреждением Министерства культуры Республики Дагестан и финансируется из бюджета республики.

Еще одним центром, который можно отнести к сфере творческих индустрий, является общественная организация «Центр этнической культуры», основателем и меценатом которой является М.-К.Н. Гасанов, председатель комитета по межнациональным отношениям, делам общественности и религиозных объединений Народного Собрания Республики Дагестан. По виду деятельности Центр этнической культуры является выставочным залом, на первом этаже расположен торговый зал с образцами народных художественных промыслов, художественными изделиями и антиквариатом, на втором этаже постоянно работает выставочный зал, где представлено современное изобразительное и декоративно-прикладное искусство, проводятся презентации, встречи с творческой молодежью, художниками, чтения и мастер-классы. Финансирование Центра этнической культуры осуществляется за счет мецената.

Иркутская область

Министерство культуры и архивов Иркутской области осуществляет финансовую поддержку юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей работ и (или) услуг зарегистрированных и осуществляющих культурную деятельность на территории Иркутской области, путем предоставления субсидий из областного бюджета на конкурсной основе на реализацию социокультурных проектов. Указанный механизм используются, в том числе при поддержке творческих (креативных) индустрий, организованных коммерческими и некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями, отдельными творческими работниками. Министерство имеет практический опыт поддержки проектов в сфере музыкального искусства, кинематографии, галерейной деятельности. При реализации проектов, направленных на популяризацию литературного творчества, осуществляется развитие издательского бизнеса.

Ивановская область

Учреждения культуры региона реализуют ряд масштабных значимых креативных творческих проектов.

Центром объединения творческой молодежи и специалистов сферы культуры разных направлений стала лаборатория современного искусства «Центр Авангарда», открытая в 2018 году на базе Центра культуры и отдыха города Иваново, «Центр Авангарда» многофункционален: он включает выставочное пространство, сценическую площадку и коворкинг-центр «Книгостинная».

«Центр авангарда» стал одной из основных площадок проведения масштабного фестиваля современного искусства «Первая фабрика авангарда», реализуемого при поддержке Фонда президентских грантов. Фестиваль направлен на преобразование культурного пространства города Иваново и его репрезентацию в авангардном, современном, креативном измерении. В рамках фестиваля проходят мероприятия и акции по направлениям: новейшее искусство, мода и дизайн, современная фотография, современная хореография, театральные перформансы.

В рамках МКФ «Зеркало» в «Центре Авангарда» работает кампус для молодых кинематографистов «Юность». В 2019 году «Центр авангарда» стал основной площадкой проведения Международного форума волонтеров-медиков.

Современным креативным городским пространством является Ивановский областной драматический театр. С 2019 года в театре реализуется просветительский проект «Театр. Опыты». Проект предлагает зрителям знакомство как с явлениями современной культуры и театра, так и с актуальными для современного театра аспектами мировой культуры. В рамках проекта проводятся лекции, творческие встречи, интерактивные мероприятия с участием зрителей.

Ивановский драматический театр также реализует проекты на Малой сцене. Деятельность Малой сцены это – современная драматургия, сложные классические тексты. Обсуждение прочитанных пьес (публичные читки) с актерами и зрителями становится не только значительным и запоминающимся событием, существенно расширяющим театральный опыт всех присутствующих, но и формирует мотивацию для посещения театра, участия в других театральных мероприятиях, активности зрителей в социальных сетях.

Работа Малой сцены и масштабная проектная деятельность Ивановского областного драматического театра, направленные на формирование новых стратегий взаимодействия со зрителями, повышают социокультурный статус театра, позволяют говорить о нем как о драйвере современного культурного развития региона.

Калининградская область

В Калининграде с целью обеспечения доступности образования в сфере культуры и искусства, развиваемого на базе новых технологических и цифровых решений, в рамках культурно-образовательных комплексов создаются филиалы Российского государственного института сценических искусств. Каждый из них – самостоятельное высшее учебное заведение с необходимой инфраструктурой для учебного процесса и проживания педагогов и студентов.

Образовательную деятельность каждого филиала планируется начать в Школе креативных индустрий (подразделение филиала РГИСИ).

Также с 2017 года Калининградская область вошла в число пилотных регионов по созданию кинокомиссий и введения системы кинорибейтов. Программа рибейтов заключается в возмещении кинематографистам расходов, понесенных на съемки в конкретном регионе. Такая практика работы традиционна для многих развитых стран – лидеров киноиндустрии. Для реализации этой идеи создаются кинокомиссии, основное предназначение которых – привлечение кинопроизводителей к съемкам на конкретных локальных территориях.

Республика Калмыкия

В настоящее время в Республике Калмыкия осуществляют деятельность более 15 творческих объединений, направленных на обеспечение творческого и культурного развития личности, успешной и эффективной самореализации молодежи, ее участие в культурной жизни региона.

Среди них Академия современной хореографии «Эволюция», творческая группа молодых художников «Босхомджи» («Возрождение»), клуб исторической реконструкции «Тенгри», молодежная общественная организация «Медиахолдинг «Бумба», музыкальные звукозаписывающие студии, киносообщество «Номад», творческое объединение «Ойрат Медиа» и так далее.

В рамках государственной поддержки осуществляются мероприятия по оказанию финансовой помощи, организационной работе, консультационной поддержке и методическому сопровождению.

Также Республика Калмыкия включена в список 14 пилотных регионов по реализации проекта создания арт-резиденции. В настоящее время проходит второй этап программы по формированию проекта. Решение о поддержке идеи создания арт-резиденции было принято на стратегической сессии «Развитие культурных арт-резиденций в регионах России» в рамках фестиваля «Таврида – АРТ».

Костромская область

Костромская область имеет опыт развития творческих (креативных) индустрий, ярким примером которого является арт-площадка «Станция».

Арт-площадка «Станция» была создана в 2009 году Е. Кулагиным и И. Естегнеевым как площадка для деятельности некоммерческого партнерства «Школа и компания современного танца «Диалог Данс» – профессиональная хореографическая организация, действующая в регионе с 2002 года и занимающаяся развитием и популяризацией современного танца, создающая свои спектакли, трижды лауреат Национальной театральной премии «Золотая маска».

В настоящее время государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере профессионального хореографического искусства, реализуется в форме субсидий из областного бюджета.

Субсидии некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере профессионального хореографического искусства (за исключением государственных учреждений), предусмотрены Законом Костромской области «Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» в объеме 29 млн рублей ежегодно.

Предоставление финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется по итогам отбора в соответствии с утвержденными критериями.

Мурманская область

Мурманская область оказывает прямую финансовую поддержку культурным инициативам физических лиц, что определяет возможность каждого попробовать свои силы в качестве креативного предпринимателя. На эти цели в 2020 году было выделено более 8 млн рублей.

На базе Мурманского арктического государственного университета действует Институт креативных индустрий и предпринимательства. Поставлена задача открытия новых специальностей в Мурманском колледже искусств декоративно-прикладного направления.

Дополнительно для действующих и потенциальных предпринимателей в сфере культуры запущен механизм кураторства путем создания Центра современного искусства, который открывается 3 октября 2020 года на базе Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки.

Второй год в регионе работает Центр молодежного инновационного творчества, на площадке которого можно воплотить свои инженерные и творческие идеи в функциональные прототипы с помощью качественного оборудования.

Для этого в конце 2019 года в Мурманской области принят закон о государственной поддержке кинопроизводства, предусматривающий предоставление на конкурсной основе рибейтов на покрытие части расходов, которые несут кинокомпании при съемках фильмов в Мурманской области.

Одним из драйверов развития экономики региона определено развитие киноиндустрии в регионе. Этот механизм позволит не только активизировать культурные процессы в муниципалитетах, но и привлечет инвестиции в регион, увеличит доход местных компаний, налоговые поступления, будет способствовать созданию новых рабочих мест. Ежегодно в регионе снимается до 10 художественных фильмов и большое количество документальных кинолент.

Нижний Новгород

В настоящее время правительством Нижегородской области прорабатывается проект создания арт-резиденции Нижегородской области, который объединит лучшие творческие практики региона, а также станет «локомотивом» креативных индустрий в Нижегородской области (далее – проект). Данный проект был представлен на форуме «Таврида – АРТ».

В рамках проекта планируется объединить несколько городских локаций и проектов, среди которых региональный молодежный центр «Высота», ГАУК НО «Центр культуры «Рекорд», которые заработают как площадки арт-резиденции в 2021 году.

В Нижнем Новгороде функционирует 68 творческих объединений по следующим направлениям (по состоянию на конец 2019 года):

«Музыкальное» – 22 объединения, 415 участников;

«Кино, телевидение, журналистика» – 4 объединения, 79 участников;

«Танцевальное» – 20 объединений, 2992 участника;

«Изобразительное искусство – стрит-арт» – 1 объединение, 30 участников;

«Театральное» – 12 объединений, 268 участников;

«Декоративно-прикладное искусство» – 1 объединение, 8 участников;

«Литературное» – 3 объединения, 149 участников;

Сахалинская область

Министерство культуры и архивного дела Сахалинской области сообщает, что для развития кинопроизводства в регионе Указом губернатора Сахалинской области от 12 декабря 2018 года № 41 «Об учреждении грантов губернатора Сахалинской области в сфере кинопроизводства» учреждена грантовая поддержка островным кинопроизводителям в размере 5 млн рублей. В 2019 году гранты получили пять кинопроизводителей.

Ненецкий автономный округ

С 2019 года на территории региона запущен проект – первый российский фестиваль еды и культуры «Tundra». Проект стартовал в рамках 90-летия Ненецкого автономного округа. Комплексный подход в реализации проекта позволил объединить направления искусства, медиа, культурное наследие и сектор услуг. Задача фестиваля – рассказать о мире тундры через продукт, ненецкую и русскую культуру. Данный проект имеет свой сайт <<http://tundrafest.ru/>>.

За два года реализации проекта удалось увеличить число экскурсионных посещений объекта культурного наследия «Пустозерское городище», пополнить фонд историко-культурного и ландшафтного музея-заповедника «Пустозерск» материалами и экспонатами, связанными с историей Пустозерска.

Самарская область

Поддержка оказывается крупным брендовым проектам и мероприятиям, являющимся визитной карточкой Самарской губернии. Среди них можно назвать фестиваль набережных «ВолгаФест».

Ключевая идея фестиваля – представление проектов современной городской культуры региона, предлагающих новые пространственные и событийные сценарии организации общественного пространства города (набережной), повышение значимости культуры и ее ценностей через представление разнообразия городских культур.

В рамках подготовки к Форуму «Сильные идеи для нового времени», который проводят АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Фонд Росконгресс, завершился сбор перспективных идей для устойчивого развития страны, охвативший все 85 субъектов Российской Федерации. Второе место в топ-10 регионов, лидирующих по количеству представленных на крауд-платформу решений, заняла Самарская область (863 идеи). В числе размещенных проектов представлен и фестиваль набережных «ВолгаФест».

Рязанская область

В Рязанской областной универсальной научной библиотеке имени Горького создана Книжная лавка.

Открытие книжной торговой точки продиктовано многолетним сотрудничеством библиотеки с рязанскими авторами и издательствами, а также с издательствами из других регионов. На протяжении ряда лет библиотека представляет рязанских авторов и региональные издания на Международной ярмарке интеллектуальной литературы *Non/fiction*, книжном фестивале «Красная площадь», ММКЯ в Москве, фестивале «Антоновские яблоки» в Коломне.

Библиотека сотрудничает со многими российскими центральными и региональными издательствами. Жителям и гостям города Книжная

лавка предлагает продукцию московских издательств («ИД Тончу», «Этерна», «Согласие», «Три квадрата», «Гелиос АРВ», «Северный паломник» и другие), орловских («Орлик», «Картуш»), оренбургских («Книжное издательство Донковцева», «Оренбургская книга»), якутского национального издательства «Бичик», вологодского «Древности севера», кировского «О-Краткое», тульского «Свамия» и других.

Республика Карелия

Один из ключевых инструментов поддержки творческих (креативных) индустрий в Республике Карелия – программа приграничного сотрудничества «Карелия», которая финансируется Европейским союзом, Финляндской Республикой и Российской Федерацией. Цель программы – повышение привлекательности региона, реализации программы для жизни людей, размещения и ведения бизнеса, в том числе посредством создания привлекательной культурной среды, развития новых и инновационных форм в сфере культуры. Основное внимание в проектах уделяется содействию росту компетенций специалистов, занятых в сфере культуры, освоению навыков по маркетингу, предпринимательской деятельности, построению сетей делового сотрудничества.

За последние несколько лет действия программы реализованы (продолжают реализовываться), в частности, следующие проекты:

«Театральный перекресток» (8 октября 2018 года – 30 сентября 2020 года). Цель – расширение разнообразия услуг театров через использование новых форматов коммуникации и работы с семьями с детьми и молодежью на приграничной территории Финляндской Республики и Республики Карелия;

Cultural Training and Activation Initiative («Развитие эффективных форм взаимодействия культуры и бизнеса») (2 ноября 2018 года – 28 октября 2021 года). Проект направлен на развитие молодежных стартапов, разработку образовательных программ и ресурсов для подготовки специалистов;

«Развитие локальных кинематографических ресурсов для регионального развития приграничных территорий Республики Карелия и Финляндской Республики» (13 декабря 2018 года – 30 ноября 2020 года). Цель – создание устойчивой сети приграничного сотрудничества в сфере кино, базы профессионалов и заинтересованных в сфере кино;

Российско-финляндский проект «Большая музыка для малых городов» (1 февраля 2020 года – 30 января 2022 года). Цель – развитие сотрудничества в сфере презентации и продвижения музыкального искусства посредством укрепления потенциала организаций культуры и реализации межсекторных инициатив по обе стороны границы.

В случае если субъекты, осуществляющие деятельность в области творческих (креативных) индустрий, создают некоммерческие организации, они приобретают право на государственную поддержку по итогам проведения конкурсного отбора на предоставление субсидий из бюджета Республики Карелия.

Так, в 2019 году по итогам конкурсного отбора проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Республики Карелия предоставлены субсидии из бюджета Республики Карелия на общую сумму 1,714 тыс. рублей. В рамках конкурса одобрены проекты, направленные на поддержку негосударственных театров, развитие сотрудничества библиотек с литературным сообществом, развитие негосударственных арт-площадок.

В целях стимулирования активной деятельности этнокультурных центров по итогам работы за предыдущий год в 2019 году был организован конкурс «Лучший этнокультурный центр Карелии», учрежденный Ассоциацией этнокультурных центров «Эхо».

В Республике Карелия действует государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика». В 2020 году бюджетом Республики Карелия на реализацию мероприятий программы предусмотрены средства в общем объеме 1 746 269,7 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 515 162,4 тыс. рублей. Программой предусмотрена реализация мероприятий по оказанию организационной, имущественной, информационной и финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе предполагающих развитие процессов бизнес-инкубирования, развитие региональных центров поддержки предпринимательства, создания и развития центров кластерного развития и развития туристской инфраструктуры. Таким образом, поддержка творческих индустрий находит отражение в данной программе.

Краснодарский край

В регионе принята и реализуется Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 год, которой определен ряд задач, направленных на развитие творческих креативных индустрий.

В том числе задача по созданию единого культурного пространства, обеспечивающего высокое качество досуга и творческой самореализации жителей и гостей края обеспечивается посредством организации деятельности культурно-досуговых учреждений. В Краснодарском крае действует 1079 подобных учреждений.

В крае создан механизм, позволяющий при тесном взаимодействии муниципальных образований и краевой администрации осуществлять модернизацию и переоснащение имеющихся культурно-досуговых учреждений, осуществляющих свою

деятельность в сельской местности. Данная работа реализуется посредством государственной программы Краснодарского края «Развитие культуры».

Реализация задачи по развитию творческих индустрий, удовлетворяющих потребности в культурно-досуговых услугах и созданию условий для развития событийного туризма, осуществляются посредством проведения различных краевых культурно-массовых мероприятий, в основе которых заложен принцип открытости и доступности.

В станице Тамань Темрюкского района действует выставочный комплекс «Атамань», представляющий собой воссозданную казачью станицу со своим укладом, традициями, настоящими огородами, смотровыми вышками, подворьями с традиционными казачьими хатами, рыночной площадью с бричками и телегами, часовней и другими объектами традиционного казачьего быта. Площадь выставочного комплекса составляет более 60 гектаров. Здесь каждый посетитель может не только узнать, как жили казаки более 200 лет назад, но и на несколько часов стать частью казачьей станицы.

В 2019 году на его территории было реализовано 19 творческих проектов, среди которых – кубанский фестиваль традиционной народной культуры «Казачья слава», фестиваль свадебной выпечки и обрядов «Ряднэ гильцэ», краевой фестиваль «Атамань гостеприимная», краевой фестиваль традиционной кухни народов Кубани «За общим столом», открытый фестиваль казачьих традиций «Казачий берег», фольклорный фестиваль «Зеленый святки» и многие другие. В 2019 году выставочный комплекс посетили более 124 тысяч человек.

Также в Краснодарском крае ведется активная работа в целях поддержки и популяризации деятельности фольклорных коллективов. Сегодня в Краснодарском крае успешно ведут свою работу 967 коллективов народных художественных ремесел и декоративно-прикладного искусства (в которых бережно сохраняют уникальные народные ремесленные традиции более 16 тысяч человек) и 407 фольклорных коллективов (в которых сохраняют уникальные народные произведения более 7 тысяч человек).

Также в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие культуры» ежегодно реализуется ряд проектов, направленных на поддержку, развитие и популяризацию традиционной народной культуры, в том числе народных художественных ремесел. Среди них краевой фестиваль детских фольклорных коллективов «Кубанский казачок»; краевой конкурс народных обрядов «Живая культура»; краевой фестиваль фольклора и национальных культур «Золотое яблоко» и так далее.

В Краснодарском крае реализуется ряд крупных творческих проектов, направленных на популяризацию и развитие

профессиональных видов искусств. Это такие крупные проекты, как региональный фестиваль «Кубань театральная» имени народного артиста СССР М.А. Куликовского (проводится раз в два года), открытый конкурс Ю. Григоровича «Молодой балет мира», фестиваль джазовой музыки «GG Jazz».

Карачаево-Черкесская Республика

Согласно Концепции развития культуры Карачаево-Черкесской Республики на 2021–2023 годы ведется работа по развитию творческих индустрий в специализированных образовательных учреждениях региона.

В частности, на базе республиканского государственного бюджетного учреждения «Карачаево-Черкесский государственный колледж культуры и искусства им. А.А. Даурова» планируется открытие мастерской по изготовлению сувенирной продукции и национальных костюмов с использованием этнического компонента.

Совместно с мастерами декоративно-прикладного искусства и народных художественных промыслов намечено производство аксессуаров из текстиля с использованием национального орнамента народов Карачаево-Черкесской Республики.

Тульская область

10 августа 2020 года на базе государственного учреждения культуры Тульской области «Объединение центров развития культуры» создан сектор развития творческих инициатив, основными функциями которого являются:

- реализация инновационных творческих проектов в сфере культуры;

- проведение мероприятий нового формата, создание новых социокультурных проектов;

- поддержка творческих инициатив, которые помогут талантливым детям и молодежи реализовать себя.

Одним из проектов, реализацией которого занимается данный сектор, стало создание и организация работы нового творческого пространства «Девятка». Миссия проекта – создание условий для формирования комфортной творческой среды и объединение творческих сообществ с креативным мышлением. «Девятка» – связующее звено между создателями качественного контента и аудиторией всех возрастов, место для реализации самых разнообразных и необычных идей и проектов.

Тверская область

Положительным опытом государственной поддержки развития творческих (креативных) индустрий в Тверской области является осуществление ежегодного проекта «Реализация целевых социальных

программ (социальных проектов) в сфере культуры социально ориентированными некоммерческими организациями». В рамках государственной программы Тверской области «Культура Тверской области» на реализацию данного проекта ежегодно предусматривается 1,2 млн рублей в форме субсидий на конкурсной основе.

Кроме того, положительным примером в поддержке развития творческих (креативных) индустрий можно рассматривать премии губернатора Тверской области в сфере культуры и искусства, которые присуждаются деятелям культуры и искусства, коллективам за наиболее талантливые, отличающиеся новизной и оригинальностью программы, проекты, культурные акции, получившие широкое общественное признание, внесшие значительный вклад в культурную жизнь Тверской области (постановление правительства Тверской области от 27 ноября 2007 года № 370-па).

Размер премии устанавливается в зависимости от степени: первая степень – 50 тыс. рублей; вторая степень – 40 тыс. рублей; третья степень – 30 тыс. рублей.

Республика Тыва

В Республике Тыва центры творческой активности функционируют при государственных и муниципальных учреждениях культуры.

Центр развития тувинской традиционной культуры и ремесел является точкой культурного притяжения для широкого круга населения. В центре функционируют кружки по шитью тувинской национальной одежды, изготовлению юрт, тувинской традиционной утвари, сувениров.

Также Центром тувинской традиционной культуры и ремесел совместно с Национальной библиотекой Республики Тыва имени А.С. Пушкина выпускаются печатные издания по различным направлениям (обряды и обычаи, семейные ценности, профилактика асоциальных явлений посредством традиций и так далее).

В Национальном музыкально-драматическом театре Республики Тыва имени Виктора Кок-оола создан музей, как пространство для коучингов, семинаров и тренингов по творческой самореализации. В Национальном музее Республики Тыва имени Алдан-Маадыр еженедельно проводятся как познавательные лекции, презентации об истории, о культуре, жизни замечательных людей республики, так и образовательные тренинги для творческой молодежи и широкого круга населения в рамках проекта «Колесо знаний». В республиканском центре народного творчества и досуга созданы звукозаписывающая студия и видеостудия по осуществлению проектов, представляющих серию зарисовок о разных уголках региона, традициях тувинского народа, местных достопримечательностях, уникальных природных

объектах и удивительных земляках (с переводом – русскими субтитрами).

На базе Национального архива Республики Тыва создан портал «Культурное наследие Тувы» – единое информационное культурное поле о сведениях и деятельности учреждений культуры Республики Тыва и так далее. Финансовая поддержка осуществляется посредством субсидирования в бюджет учреждений культуры.

В соответствии с реализацией плана по преодолению экономических последствий оказаны следующие виды государственной поддержки в сфере культуры:

1. Государственная поддержка на развитие деятельности некоммерческих организаций и предпринимателей в сфере культуры, выделены средства в сумме 1569 тыс. рублей, в том числе поддержка предпринимателей изготовителей национальных музыкальных инструментов – 494 тыс. рублей, мастеров сувенирной продукции – 1075 тыс. рублей; поддержка музыкальной лаборатории «Студия Бориса Салчака» 3 549 651 рублей. Гранты на реализацию творческих проектов для некоммерческих организаций (300 тыс. рублей) и для предпринимателей отрасли (300 тыс. рублей) в общем объеме 600 тыс. рублей.

2. В целях поддержки мастеров народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства была закуплена продукция на сумму более 300 тыс. рублей.

Тюменская область

В Тюменской области развитие творческих (креативных) индустрий и механизмов их поддержки осуществляется в рамках работы с субъектами малого и среднего предпринимательства и промышленными предприятиями. Для активизации инновационной деятельности предприятий, отбора перспективных проектов, ряд которых реализуются с использованием творческих (креативных) индустрий, содействия их успешному внедрению на рынке в Тюменской области функционирует ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр» (далее – Технопарк).

Технопарк в качестве поддержки инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) осуществляет продвижение их инновационных проектов, оказывая консультационную помощь по вопросам интеллектуальной собственности, юридическим и бухгалтерским вопросам, организуя выставки и прочие мероприятия, а также обучающие семинары и круглые столы для представителей субъектов МСП, осуществляющих инновационную деятельность.

С 2010 года реализуются программы Фонда содействия инновациям, региональным представителем которого является Технопарк. В настоящее время в Тюменской области наиболее активно реализуются следующие программы фонда: «Умник», «Старт»,

«Коммерциализация», «Развитие-НТИ». Всего за период с 2010 года (по состоянию на 1 июля 2020 года) по программе «Умник» отобрано 355 инновационных проектов молодых ученых, привлечено финансирование за счет средств фонда в объеме 151,7 млн рублей.

Кроме того, в Тюменской области создано пять центров молодежного инновационного творчества.

С 2019 года Технопарк осуществляет деятельность в качестве регионального оператора Фонда «Сколково». Для инновационных проектов региона оказывается содействие в подготовке заявок на экспертизу для получения статуса «Участник Сколково». На постоянной основе осуществляется информирование потенциально заинтересованных лиц, значительная доля которых молодежь, о действующих мерах поддержки, выставках, конкурсах, деловых встречах и программах грантового финансирования от Фонда «Сколково».

Организациям, в том числе реализующим проекты в сфере творческих (креативных) индустрий, Департаментом инвестиционной политики Тюменской области предоставляется государственная поддержка в целях стимулирования их инновационной активности. Поддержка оказывается в формате предоставления грантов и субсидий.

С 2017 года в Тюмени функционирует молодежный театральный центр «Космос» – современное креативное пространство для неформальных творческих сообществ и масштабных событий в театральной сфере.

В 2019 году в Тюмени состоялось открытие мультицентра «Контора паромов» – центра городской событийной и творческой активности для молодежи. На базе центра проводятся творческие выставки, программы уличных искусств, креативные лекции, танцевальные и музыкальные шоу, а также фестиваль уличного искусства «Морфология улиц», который направлен на развитие творческой молодежи и преобразование городской среды (более 40 стрит-арт объектов в городе, художники из 10 городов России, в том числе из Москвы и Санкт-Петербурга).

Еще одно креативное пространство, которое создано и активно развивается в Тюмени – это Центр развития кино и медиа «Медиаполис», на базе которого проходят информационно-просветительские мероприятия, прикладные курсы по сценарному мастерству, работе в социальных медиа. Основное направление деятельности центра – продюсирование творческих и креативных сообществ, работающих в сфере кино и медиа, производство и продвижение документальных фильмов и сериалов.

Удмуртская Республика

В 2018 году на территории города Ижевска был реализован проект «Открытый сад» – многофункциональный парк для всех категорий граждан. На его территории созданы современная сцена, коворкинг и галерея под открытым небом.

В 2015 году в Ижевске был создан штаб городских проектов «Лифт» – коммуникационная площадка, с помощью которой активная молодежь имеет возможность развивать свой творческий потенциал. «Лифт» оказывает поддержку творческим проектам, которые осуществляются в городе, в частности фестиваль металлической скульптуры *FerrumFest*, ледовый фестиваль ангелов и архангелов, Всемирный день пельменя и так далее.

С декабря 2016 года реализуется экскурсионный проект «Влюбиться в Удмуртию», включающий в себя более 10 авторских экскурсий по городам и районам Удмуртской Республики.

Республика Хакасия

В Республике Хакасия в сфере культуры развиваются следующие направления креативных индустрий: искусство (живопись, скульптура, деятельность музеев, выставочная деятельность, театр и другие), мода (создание дизайна одежды, обуви и аксессуаров, реализация мероприятий в области моды), кино (режиссура, кастинг, кинопроизводство, кинопрокат и так далее).

Министерством культуры Республики Хакасия совместно с муниципальными культурно-досуговыми учреждениями подготовлены заявки на оснащение кинозалов и создание виртуальных концертных залов. По итогам конкурсного отбора в 2020 году МБУК «Дом культуры «Металлург» предусмотрена субсидия на приобретение специализированного оборудования в размере 5 млн рублей. Поддержку в размере 5,7 млн рублей на создание виртуального концертного в 2022 году получит Центральный дом культуры (МБУК «Абазинский культурный центр»).

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

На 1 апреля 2020 года на территории автономного округа действуют 408 некоммерческих и других негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере культуры.

Разработка и реализация мер по созданию в автономном округе комфортных и удобных условий для развития креативных индустрий осуществляется на принципах проектного управления в рамках проекта «Креативные индустрии Югры», что обеспечивает вовлечение в процесс наибольшего круга лиц, включая общественность, представителей креативного бизнес-сообщества и органов местного самоуправления.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ) сформированы условия, позволяющие обеспечить наиболее благоприятные условия для развития социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО):

утвержден перечень общественно полезных услуг, которые могут быть переданы на исполнение СОНКО;

разработаны стандарты предоставления услуг;

утвержден ведомственный план мероприятий по обеспечению доступа СОНКО к предоставлению услуг в сфере культуры;

формируется реестр поставщиков услуг в сфере культуры;

оказывается методическая, консультационная и информационная поддержка, в том числе посредством размещения информации о конкурсах на официальном сайте Департамента культуры автономного округа в разделах «Поддержка НКО в сфере культуры», «Формы государственной поддержки».

Ежегодно Департамент культуры автономного округа проводит конкурсы в целях оказания финансовой поддержки.

Департаментом культуры автономного округа реализуются механизмы государственной поддержки и стимулирования деятельности негосударственного сектора, среди них конкурсы на предоставление субсидий по поддержке СОНКО и грантов автономного округа:

субсидии на реализацию проектов в соответствии с утвержденными стандартами услуг в области культуры;

гранты в форме субсидий на возмещение части затрат для реализации проектов, способствующих сохранению, развитию, популяризации фольклора, традиций, языка, народных художественных промыслов коренных малочисленных народов Севера.

Благодаря государственной программе «Культурное пространство» за четыре последних года поддержано 123 проекта (включая креативные) на общую сумму 169 млн рублей.

Республика Саха (Якутия)

Для становления креативной экономики АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)» разработан ряд проектов, которые являются опорными точками для развития креативной экономики в республике:

1. Проект «Парк будущих поколений», задающий новые стандарты по преобразованию общественных территорий в республике в комфортные пространства круглогодичного использования с отражением национальной идентичности. Трансформацию общественного пространства планируется реализовать на площади 2.4 гектара на территории 79 кварталов в городе Якутске.

Ключевым функциональным наполнением Парка будущих поколений является образовательный центр нового типа,

направленный на развитие навыков будущего у детей и молодежи, повышение компетенций представителей креативных индустрий.

2. Подготовка будущих кадров креативной экономики. ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств» и ФГБОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» играют роль системообразующих университетов в республике по подготовке кадров не только для креативных индустрий, но и в целом в повышении креативной интенсивности в республике. Креативные индустрии сегодня объединяют творчество, науку, и предпринимательство. Расширение образовательных программ по обучению креативным и предпринимательским навыкам в образовательных учреждениях является требованием современности.

3. Креативный кластер, представляющий собой единую площадку, где концентрируются представители креативных индустрий, в том числе в сфере дизайна, информационных технологий, аудио- и видеоконтента, искусства и организации развлечений, издательства. Целью реализации проекта является создание комфортной среды для развития творческого потенциала креативных индустрий и способствование эффективному сотворчеству. Реализация проекта осуществляется в результате поэтапной реконструкции производственного или иного объекта.

4. Фонд поддержки креативных индустрий и талантов (далее – Фонд) представляет собой инструмент инвестирования в человеческий капитал, направленный на повышение креативной интенсивности экономики республики. На первоначальном этапе деятельность Фонда планируется фокусировать на проведении образовательных программ в городах и районах республики, направленных на повышение компетенций и навыков креативных занятий, а также на их привитие с раннего возраста с участием ведущих экспертов России и зарубежья.

Челябинская область

ГКУК «Челябинская областная универсальная научная библиотека» в рамках развития творческих индустрий реализует проект – виртуальный библиогид «Нескучные путешествия по Южному Уралу», который включает в себя электронную книгу и мобильное приложение для смартфонов на базе *Алаго14*.

Электронная книга «Нескучные путешествия по Южному Уралу» включает в себя историческую и культурную справку, которая позволяет получать необходимую для путешествий информацию. В виртуальные туры по Южному Уралу входят 17 готовых экскурсий, 80 туристических маршрутов, более 100 фотографий достопримечательностей региона.

Проект «Нескучные путешествия по Южному Уралу» входит в Национальный проект «Культура» (региональный проект «Творческие

люди»). Финансирование в 2019 году составило 260 тыс. рублей, в 2021 году – 146 тыс. рублей.

В рамках всероссийского конкурса на право проведения Международного фестиваля уличного искусства «Культурный код» в 2020 году Челябинская область стала победителем.

В связи с этим с 1 по 25 августа 2020 года в городе Челябинске был проведен Международный фестиваль уличного искусства «Культурный код», участниками которого стали российские художники. В результате создано 10 муралов, представляющих музей монументального искусства под открытым небом.

В продолжение традиции организации и проведения мероприятий, направленных на поддержку и развитие уличного искусства в Челябинской области, правительством региона решено утвердить реализацию проекта «Фестиваль граффити», который в последующем планируется проводить ежегодно. В 2020 году данный фестиваль проходит при участии нескольких городов Челябинской области (Челябинск, Магнитогорск, Миасс, Сатка, Златоуст). В рамках фестиваля граффити в Челябинской области появится 12 новых арт-объектов: 9 муралов на жилых домах и 3 в необычных локациях. Участниками мероприятия стали именитые художники со всей России.

Государственные музеи Челябинской области внесли значительный вклад в увеличение посещаемости и количества выставок путем организации и проведения выставок с использованием фондов ведущих федеральных музеев.

В 2014 году подписано соглашение о сотрудничестве министерства культуры Челябинской области с федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «Государственный Русский музей» (Санкт-Петербург), в 2017 году заключено долгосрочное соглашение о сотрудничестве в течение семи лет между Челябинской областью и ФГБУК «Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль», основной целью которого стала организация доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям в соответствии с музейным законодательством Российской Федерации. Челябинская область стала первым регионом России, с которым заключено такое соглашение.

В рамках сотрудничества, в 2020 году в Челябинской области в третий раз пройдет передвижная выставка из фондов Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея».

Кроме того, музеи Челябинской области принимают участие во всероссийских акциях «Ночь музеев», «Ночь искусств».

**Информационно-аналитические материалы
Аналитического управления Аппарата Совета Федерации
на тему «Креативные индустрии.
Современные тренды развития регионов»¹**

Сегодня в мире вопросам признания, поддержки и развития креативной экономики придается огромное значение. ООН отмечает, что этот сектор является одним из наиболее быстро развивающихся в мировой экономике². Он вносит весомый вклад в расширение занятости, способствует росту экспортных поступлений, обеспечению качественного развития и диверсификации развивающихся экономик.

«Креативная экономика как генератор рабочих мест выполняет важную функцию в достижении общего благосостояния общества, способствует улучшению качества жизни в целом. Таким образом, креативная экономика является одним из факторов инклюзивного и устойчивого развития».

*Из выступления Генерального директора ЮНЕСКО
в 2009–2017 годах Ирины Боковой на презентации доклада
ООН о креативной экономике «Расширение путем
местного развития» (14 ноября 2013 года, Париж)*

ЮНЕСКО определяет креативные индустрии как деятельность, основные цели которой – «производство или воспроизводство, продвижение, распределение или реализация товаров, услуг и деятельность культурных, художественных или связанных с сохранением природы институтов», то есть как совокупный цикл создания, производства и распространения товаров и услуг, основанных на креативности и интеллектуальном капитале.

Наряду с понятием «креативная индустрия» («креативная экономика») экспертами используются термины «культурная индустрия» («культурная экономика»), «творческая индустрия» («творческая экономика»).

Традиционно к основным отраслям креативной экономики относят отрасли, где доля творческого индивидуального труда превышает 50%. Сегодня по международным стандартам они включают в себя такие направления, как телевидение, мода, архитектура и урбанистика, образование, кино, новые медиа, музыка и саунд-дизайн, искусство, дизайн, разработка игр, маркетинг, компьютерная графика, издательское дело и журналистика, информационные технологии. В целом же в мире отсутствует единообразный подход как в вопросе

¹ Исп.: Аникина Н.Н., т. 8 (495) 695-33-54.

² Доклад ООН о креативной экономике «Расширение путем местного развития» (14 ноября 2013 года, Париж), подготовлен совместно с ЮНЕСКО и Программой развития ООН (ПРООН).

вовлекаемых в данный сектор экономики сфер деятельности, так и в вопросе базовых подходов и определений.

Так, к примеру, архитектура в англосаксонских и скандинавских странах считается культурной индустрией, а во Франции и Индии – нет. В Дании и Испании к креативным индустриям относят спорт. В Испании и Новой Зеландии – правительственные, религиозные и общественные организации. В Китае и Гонконге – ювелирное искусство.

Официальные определения культурных индустрий в разных странах представляют собой перечень видов деятельности, которые многообразны и в основном связаны с национальными традициями. Список этих направлений постоянно меняется и расширяется. В приведенной ниже таблице указаны различные подходы к творческим индустриям в разных странах Европы³.

Подход «Творческие индустрии»	Подход «Индустрии, основанные на авторском праве»	Подход «Экономика чувств»	Сектор особого изучения
Австрия	Дания (2006 год)	Швеция (2004 год)	Французское сообщество Бельгии
Фламандское сообщество Бельгии	Финляндия	Дания (2003 год)	Франция
Дания (2000 год)	Венгрия		Ирландия
Эстония	Латвия (2005 год)		Польша
Латвия	Норвегия		Португалия
Литва			Словакия
Швеция (2002 год)			Испания
Румыния			
Болгария			

По оценкам Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)⁴, рост креативной индустрии в России, как и в целом в мире, составляет 15% в год. В настоящее время доля творческих индустрий в экономике ряда крупных городов России приблизилась к показателям развитых стран Европы, в частности в Москве она составляет 19%, в Санкт-Петербурге и Иваново – 12%⁵.

На сегодняшний день в стране определился ряд крупных монополий, расширяющих участие в творческих индустриях: медиахолдинги, объединяющие производство и каналы распространения контента; IT-компании; телеком-операторы;

³ Результаты комплексного исследования «Культура и культурные индустрии в Российской Федерации 2017–2019» (издание 5-е, исправленное и дополненное) // ИА InterMedia, Совет по интеллектуальной собственности ТПП РФ. М., 2019 (со ссылкой на источник «Генеральный директорат по образованию и культуре ЕС»).

⁴ Творческие индустрии вырастут системно // «Коммерсантъ», 21 октября 2019 года.

⁵ Из выступления главы Агентства стратегических инициатив (АСИ) С. Чупшевой на пленарном заседании Российской креативной недели (11 сентября 2020 года).

крупнейшие финансово-промышленные группы (особенность российского тренда) и книжные издательства. В топ-20 крупнейших российских компаний, занятых в культурных индустриях⁶, входят три медиахолдинга («Газпром-медиа», ВГТРК, «Национальная Медиа Группа») и многопрофильный холдинг «Самфар». В этом рейтинге – четыре крупнейших банка России (Сбербанк, ВТБ, «Альфа-банк» и владеющая «Тинькофф-банком» компания *TCS Group Holding PLC*), каждый из которых участвует в культурных проектах как спонсор или же имеет медийные активы и площадки, проводит зрелищные мероприятия. В топ-20 вошли два крупнейших книжных издательства – «Просвещение» и «Эксмо».



На российском рынке труда спрос работодателей на специалистов креативных индустрий в 3 раза превышает количество соискателей⁷. Лица, занятые в этой сфере, имеют доходы на 20% выше, чем средняя зарплата по стране⁸.

Креативные индустрии имеют огромные социально-экономические возможности для развития территорий, особенно сельских, исторических поселений и моногородов. Этот сектор экономики позволяет эффективно использовать рынок труда для социально уязвимых групп населения: женщин, молодежи, лиц с ограниченными возможностями здоровья. Эксперты отмечают, что изменение уровня развития креативного класса в обществе – это барометр, определяющий развитие человеческого капитала, комфортность среды обитания, социально-экономическую стабильность территорий.

Содействие развитию культурных индустрий как отраслей сферы культуры и экономики Российской Федерации предусмотрено

⁶ Согласно рейтингу, составленному *InterMedia* на основе финансовой отчетности компаний и данных систем «Спарк-Интерфакс» / Результаты комплексного исследования «Культура и культурные индустрии в Российской Федерации 2017–2019» (издание 5-е, исправленное и дополненное) // ИА *InterMedia*, Совет по интеллектуальной собственности ТПП РФ. М., 2019.

⁷ «Креативная Россия: позиция на экспорт» / Газета.ru, 1 июня 2018 года.

⁸ Бюллетень о сфере образования № 13 «Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик», сентябрь 2017 года / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации.

национальными документами стратегического планирования⁹. На поддержку около 3 тысяч проектов в области креативных индустрий из Фонда президентских грантов за последние несколько лет направлено порядка 8 млрд рублей¹⁰. Практика оказания помощи в развитии креативных индустрий формируется также и на региональном уровне: в Новгородской области в 2018 году создан фонд развития креативных индустрий, через который осуществляются продвижение народных художественных промыслов и ремесел, их поддержка¹¹.

Вместе с тем субъекты малого и среднего бизнеса (далее – МСП), доля которых в креативной экономике составляет порядка 30%, значительно пострадали в период распространения новой коронавирусной инфекции. Для смягчения последствий эпидемии государством приняты меры, направленные на укрепление финансовой устойчивости предприятий и сохранение рабочих мест. Правительством Российской Федерации проведена докапитализация государственных микрофинансовых организаций, которые выдают льготные займы субъектам МСП¹², значительно снижена административная нагрузка на бизнес¹³. В связи с этим сенаторами Российской Федерации были оперативно внесены поправки в действующее законодательство.

Совет Федерации осуществляет мониторинг и анализ правовых и экономических процессов в субъектах Российской Федерации, где формируются новые компетенции и практики поддержки креативных индустрий.

Развитие отечественных креативных индустрий обсуждается на мероприятиях, проводимых Советом Федерации. В 2018 году на втором Евразийском женском форуме в рамках стратегической сессии «Женщины в развитии креативных индустрий» обсуждались перспективы привлечения в эту сферу женщин, а также необходимые для этого традиционные и передовые навыки и технологии. В ходе форума между Минпромторгом России и Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) подписана Совместная декларация о сотрудничестве, направленная на расширение взаимодействия сторон, в том числе в сфере креативных индустрий. В 2021 году, объявленном ООН Международным годом креативной

⁹ В числе таких документов – Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года.

¹⁰ Данные озвучены первым заместителем Руководителя Администрации Президента Российской Федерации С.В. Кириенко на Форуме креативного бизнеса, состоявшемся в рамках Российской креативной недели (Москва, 11 сентября 2020 года)

¹¹ По информации, размещенной на официальном сайте Минпромторга России, 26 августа 2019 года.

¹² Постановления Правительства Российской Федерации от 31 марта 2020 года № 372, № 378, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 мая 2020 года № 1297-р.

¹³ Приостановлены проверки в различных сферах, продлены сроки сдачи налоговой отчетности и представления документов по требованию, приостановлены меры взыскания, введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве и на налоговые санкции, предусмотрено автоматическое продление лицензий, сертификации и т.п.

экономики в целях устойчивого развития, в рамках третьего Евразийского женского форума запланировано проведение экспертной площадки «Женщины в развитии креативных индустрий: глобальная миссия в новой реальности», в подготовке которой примут участие Минпромторг России, Фонд «Инносоциум» и представители ЮНИДО.

В 2020 году при Совете Федерации создана Временная комиссия по сохранению и развитию народных художественных промыслов, которые согласно международным подходам отнесены к креативным индустриям¹⁴. В рамках деятельности комиссии сенаторами Российской Федерации разработаны поправки в подготовленный Минпромторгом России законопроект, который закрепляет в федеральном законодательстве специальные нормы: об охране и защите интеллектуальной собственности в указанной сфере; о создании кластеров креативной индустрии с участием предприятий народных промыслов; о статусе мастеров народных художественных промыслов и мерах их поощрения и поддержки¹⁵.

В ряде регионов России – республиках Дагестан, Северная Осетия – Алания, Карелия, Рязанской области – созданы специализированные центры народного творчества. Есть практика правового регулирования закупок изделий художественных промыслов в фонды музеев, подарочные фонды органов власти (например, в Ставропольском крае, Волгоградской, Иркутской, Калужской, Нижегородской областях).

Из стенограммы заседания Временной комиссии по сохранению и развитию народных художественных промыслов при Совете Федерации, 17 сентября 2020 года.

Важным вопросом для развития креативных индустрий является защита авторского права и интеллектуальной собственности.

Одним из направлений законодательства в сфере интеллектуальной собственности является совершенствование правовой охраны региональных брендов.

Вопросы поддержки региональных брендов неоднократно обсуждались на заседаниях Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Совете Федерации¹⁶. Еще в 2013 году Совет рекомендовал регионам разработать систему мер для продвижения территориальных брендов¹⁷. Такая поддержка способна стать важным механизмом привлечения инвестиций в субъекты Российской

¹⁴ Постановление Совета Федерации от 8 июля 2020 года № 277-СФ.

¹⁵ Минпромторгом России разработан проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О народных художественных промыслах» / Доклад Минпромторга России «Итоги развития народных художественных промыслов в Российской Федерации в 2019 году».

¹⁶ В частности, заседания Совета на темы: «Региональные бренды как важнейший инструмент социально-экономического развития субъектов Российской Федерации 19 декабря 2017 года, «Вопросы развития института интеллектуальной собственности в субъектах Российской Федерации» 3 декабря 2018 года.

¹⁷ Решение Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Председателе Совета Федерации «О роли российских регионов в развитии рынка интеллектуальных прав», г. Казань, 7 ноября 2013 года.

Федерации, способствовать повышению известности региона, развитию туризма¹⁸. По итогам заседания Совета в 2017 году Председатель Совета Федерации дала поручение каждому сенатору зарегистрировать не менее двух региональных брендов.

Регионы стали больше уделять внимания продвижению своих традиционных товаров. В 2019 году по сравнению с 2017 годом почти на 65% увеличилось количество заявок, поданных на государственную регистрацию брендов¹⁹. В настоящее время в России зарегистрировано 250 наименований места происхождения товаров. Среди них – конаковский фаянс (Тверская область), дымковская игрушка (Кировская область), куракинская керамика (Вологодская область), кубачи (Республика Дагестан), каргапольская глиняная игрушка (Архангельская область).

В конце июля 2020 года вступил в действие новый закон о географических указаниях²⁰. У субъектов Российской Федерации появилась дополнительная возможность формировать новые региональные бренды.

Следующим шагом работы по обеспечению правовой охраны оригинальной продукции регионов России станет присоединение к Женевскому акту Лиссабонского соглашения²¹ о наименованиях мест происхождения и географических указаниях, что создаст условия для выхода российской продукции, в частности изделий народных художественных промыслов, на международные рынки.

11–13 сентября в Москве прошел фестиваль-форум (фест-форум) «Российская креативная неделя» (*Russian Creativity Week*)²² – масштабное мероприятие, впервые объединившее 14 креативных индустрий России. Фест-Форум стал витриной достижений отечественных организаций креативной экономики. Гости и участники форума смогли обсудить новые форматы сотрудничества, инициировать диалоги между представителями творческих сообществ, власти и бизнеса. Мероприятия были нацелены на: выявление

¹⁸ Иллюстрацией этому может служить французский сыр Конте, названный по месту производства – историческому региону Франции – Франш-Конте. Исследования показали, что регистрация Конте положительно повлияла на развитие региона и уровень местной занятости и доходов, сдерживание оттока сельского населения в города. Благодаря популярности сыра возникла идея туристических «маршрутов Конте».

¹⁹ По данным Роспатента, в 2017 году подано 56 заявок, в 2019 году – 92 заявки.

²⁰ Федеральный закон от 26 июля 2019 года № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

²¹ На дипломатической конференции по пересмотру международной системы регистрации наименований, определяющих место происхождения товаров в г. Женеве 11–21 мая 2015 года был принят Женевский акт Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях. Документ предоставляет возможность осуществлять международную регистрацию не только наименований мест происхождения товаров, но и географических указаний.

²² Организаторами фестиваля выступили ФГБУ «Роскультацентр», социальная платформа Фонда Росконгресс – Фонд Инносоциум и Российский книжный союз. Проект реализован при поддержке Фонда президентских грантов.

барьеров развития отрасли, определение пути их преодоления; оказание помощи регионам России в создании инструментов развития креативных индустрий, выстраивании необходимой для этого инфраструктуры; подготовку кадров для отрасли; продвижение проекта «История успеха». Обсуждался вопрос о создании и функционировании кластеров креативных индустрий.

Одна из ключевых площадок была организована Советом Федерации совместно с Минпромторгом России. В ее работе приняла участие заместитель Председателя Совета Федерации Г.Н. Карелова. Она огласила приветственный адрес от имени Председателя Совета Федерации В.И. Матвиенко, выступила на пленарной дискуссии «Нормативно-правовое регулирование: каким должен быть закон о креативных индустриях?». В рамках фест-форума представители креативных индустрий поставили вопрос о разработке специального закона о креативных индустриях.

На региональном уровне закон о креативных индустриях²³ в 2020 году принят в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. В региональное законодательство введены понятия «креативные индустрии» и «креативный продукт», предусмотрены меры имущественной, финансовой, информационной и образовательной поддержки креативных индустрий. Необходимы мониторинг реализации этого закона и оценка возможности адаптации его к другим регионам.

²³ Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 июля 2020 года № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

**Информационный материал
Правового управления Аппарата Совета Федерации
на тему «Креативные индустрии.
Современные тренды развития регионов»**

Креативная индустрия является одним из приоритетов государственной политики. Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года № 207-р) предусмотрено ускорение экономического, научно-технологического и инновационного развития перспективных крупных центров экономического роста Российской Федерации, в том числе за счет приоритетной поддержки высокотехнологических и наукоемких отраслей производства товаров, услуг, творческих (креативных) индустрий.

В плане реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2019 года № 3227-р), предусмотрена подготовка концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях (пункт 72).

В настоящее время понятие «креативные индустрии» в федеральном законодательстве не раскрывается, но используется в подзаконных актах, в том числе стратегического характера.

Разработка и внедрение технологий креативных индустрий, в том числе в сфере культуры, народных промыслов, обеспечивающих повышение деловой активности и занятости населения, создание комфортных условий его проживания и продвижение услуг креативных индустрий на внешних рынках предусматриваются целым рядом стратегических документов (в частности, постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»; распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года», от 14 августа 2019 года № 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года»).

Креативная индустрия имеет высокое социально-экономическое значение для развития субъектов Российской Федерации и позволяет, в частности, сформировать условия для диверсификации экономики, усилить производственный, экспортный потенциал, туризм, повысить уровень занятости, в том числе особо уязвимых групп населения

(молодежи, женщин, лиц с ограниченными возможностями здоровья), и найти дополнительные резервы для развития моногородов, сельских территорий путем развития отраслей креативной индустрии.

В целом развитие креативных индустрий будет способствовать реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Развитие и поддержка креативных индустрий, создание креативных пространств и кластеров в субъектах Российской Федерации позволяют создать инновационную среду и уникальный облик как региона в целом, так и его отдельных территорий. При этом креативные индустрии являются не только важнейшим компонентом роста конкурентоспособности местных компаний, но и основным фактором роста узнаваемости региона (муниципального образования), в том числе за счет региональных брендов.

Многообразие креативных индустрий, их развитие и способность создавать конкурентную продукцию формируют важнейшие предпосылки для развития креативной экономики регионов и коммерциализации творческого потенциала населения.

Подтверждением этого являются субъекты Российской Федерации, формирующие стратегии своего развития на основе динамичного развития креативного сектора экономики.

Так, в соответствии с постановлением правительства Москвы от 10 июля 2019 года № 868-ПП «О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных технопарков» в городе Москве создаются условия для развития инфраструктуры креативных индустрий. Согласно данному проекту управляющие компании креативных технопарков, собственники объектов недвижимости, которым присвоен статус креативного технопарка, вправе претендовать на получение грантов на развитие имущественного комплекса креативных технопарков для целей осуществления деятельности в сфере креативных индустрий, включая приобретение профильного оборудования, предоставляемых по решению правительства Москвы в соответствии с нормативными правовыми актами, предусматривающими получателей грантов и размер грантов.

Как определено Законом Санкт-Петербурга от 19 декабря 2018 года № 771-164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года», развитие креативных индустрий обеспечивает переход Санкт-Петербурга к инновационному развитию.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре принят Закон от 27 июля 2020 года № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Закон регулирует отдельные вопросы, связанные с развитием и поддержкой субъектов креативных индустрий в целях использования и

(или) создания объектов интеллектуальной собственности, являющихся одним из важнейших стратегических ресурсов развития экономики, культуры, науки, образования и других сфер социально-экономической деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Целями закона являются:

обеспечение высоких темпов роста несырьевых отраслей экономики автономного округа;

развитие предпринимательского, культурного и туристского потенциала автономного округа;

сохранение в автономном округе идентичности национальных и культурных ценностей;

создание в автономном округе условий для творческой самореализации граждан, обеспечения инновационного развития сферы культуры и образования.

Законом даются отдельные основные понятия, в том числе: «креативная деятельность» (любая не запрещенная законодательством Российской Федерации деятельность, в основе которой лежит творческий процесс, идеи, знания, навыки, талант и уникальные качества (свойства); «креативные индустрии» (направления (сферы) креативной деятельности, связанные с производством (воспроизводством), продвижением, распределением или реализацией креативного продукта (продукции); «креативная инфраструктура» (совокупность объектов движимого и недвижимого имущества, интеллектуальной собственности, необходимых для обеспечения креативной деятельности субъектов креативных индустрий); «креативный кластер» (совокупность субъектов креативных индустрий, связанных отношениями в указанной сфере, объединенных идеями, интересами, ценностями, взглядами, знаниями, навыками, культурой, традициями, технологиями с целью создания креативного продукта (продукции).

В законе (статья 5) определены следующие задачи развития и поддержки креативных индустрий:

создание благоприятных условий, способствующих возникновению новых идей и (или) знаний, расширению возможностей для самореализации субъектов креативных индустрий;

устранение барьеров в развитии творческих способностей субъектов креативных индустрий;

создание инфраструктуры для образования и профессиональной ориентации детей, молодежи и других групп населения в целях выбора сферы деятельности (профессии), получения знаний, навыков, необходимых для развития экономики, внедрения инновационных образовательных программ и реализации эффективной культурной политики;

содействие развитию субъектов креативных индустрий и получению ими знаний, навыков в сфере креативных индустрий путем организации межмуниципальных, межрегиональных и международных коммуникаций;

создание условий и стимулов для устойчивого роста человеческого капитала в автономном округе;

содействие узнаваемости, запоминаемости и продвижению местных, региональных и общероссийских товарных знаков, созданных (создаваемых) в автономном округе;

содействие развитию, популяризации и продвижению креативных продуктов (продукции) на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровнях;

формирование креативной инфраструктуры, креативных кластеров;

создание условий для развития, популяризации и продвижения культурных достопримечательностей, туристских (экскурсионных) продуктов на территории автономного округа;

повышение уровня занятости граждан, проживающих в автономном округе, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также представителей коренных малочисленных народов Севера;

содействие созданию и реализации проектов и самозанятости граждан в сфере креативных индустрий за счет внедрения лучших практик, реализуемых субъектами креативных индустрий на межрегиональном и международном уровнях;

активизация предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий.

Законом определены полномочия правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере развития и поддержки креативных индустрий и вопросы участия органов местного самоуправления.

В Законе креативные индустрии классифицируются по следующим направлениям (сферам):

изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное творчество, фотография);

исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело, перформанс);

аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн);

телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (создание, производство);

продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видеопродукции и проектов,

музыкальной продукции, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;

образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, сберегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);

создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;

информационные, коммуникационные и цифровые технологии в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);

архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;

дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);

индустрия моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы;

деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинаций из нескольких указанных методик;

научные исследования и разработки.

Законом закрепляется поддержка креативных индустрий. Так, в целях создания благоприятных условий для осуществления креативной деятельности в автономном округе, поддержки субъектов креативных индустрий, в том числе защиты их прав и законных интересов, формирования креативной инфраструктуры в автономном округе могут создаваться специализированные организации. Закон определяет условия, при которых им оказывается поддержка, и формы такой поддержки (через оказание им финансовой, имущественной, образовательной, консультационной поддержки, а также через информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции).

В целом ряде субъектов Российской Федерации вопросы креативных индустрий регулируются в документах стратегического характера, в том числе в стратегиях социально-экономического и

культурного развития (например, распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 декабря 2019 года № 1736-р «Об утверждении Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года», Закон Республики Крым от 9 января 2017 года № 352-ЗРК/2017 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года», Указ Главы Республики Башкортостан от 23 сентября 2019 года № УГ-310 «О стратегических направлениях социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2024 года», постановление правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 года № 889 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года», постановление правительства Новосибирской области от 19 марта 2019 года № 105-п «О Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года», постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 26 декабря 2018 года № 286 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года», Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ «О Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» и другие).

В результате развития в регионах креативной индустрии наряду с ростом производственного потенциала и занятости населения новый импульс получают такие креативные сферы, как туризм, культура (исполнительское искусство и визуальное искусство, артхаус и документальное научно-образовательное кино, гастрольная и фестивальная деятельность, творческие индустрии, музейная деятельность, сохранение традиционной национальной культуры), сохранение объектов материального и нематериального культурного наследия, народные художественные промыслы, высшее и среднее профессиональное образование и дополнительное образование детей, издательская деятельность и другие.









Совет Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации

Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации

Секретариат заместителя Председателя Совета Федерации Г.Н. Кареловой

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК
№ 13 (756)

Креативные индустрии.
Современные тренды развития регионов

Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций
субъектов Российской Федерации
при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
(Совет Федерации, 22 октября 2020 года)

Под общей редакцией
начальника Аналитического управления
Аппарата Совета Федерации

А.Е. Петрова

Составители:
Ф.Ю. Быков, О.Б. Аникеева, Н.Н. Аникина, Т.Л. Ушакова.

Оригинал-макет подготовлен
Издательским отделом Управления делами

Отпечатано в отделе подготовки и тиражирования документов
Управления информационных технологий и документооборота
Аппарата Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

Электронная версия аналитического вестника размещена
в сети Интранет Совета Федерации в разделе «Информационные материалы»
и в сети Интернет (www.council.gov.ru) в разделе «Аналитические материалы»
При перепечатке и цитировании материалов ссылка на настоящее издание обязательна

Подписано в печать 23.11.2020. Формат 60x84 1/8.
Усл. печ. л. 11,62. Тираж 30 экз. Заказ № и-59.
