

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

16 июля 2024 г. № 3.6-09/2557@

УТВЕРЖДЕНЫ  
на заседании Комитета  
Совета Федерации  
по экономической политике  
16 июля 2024 года

**РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**"круглого стола" на тему**  
**"Роль креативных индустрий в развитии экономики страны"**

Совет Федерации

Комитет Совета Федерации по экономической политике провел "круглый стол" на тему "Роль креативных индустрий в развитии экономики страны".

Участники обсудили актуальные вопросы развития креативных (творческих) индустрий в России, поделились опытом и предложениями о возможных мерах поддержки для данного сектора экономики. Обсудили возможность предоставления налоговых льгот, разработки новых моделей инвестирования, развития образовательных программ и подготовки кадров. Также обсуждались вопросы сохранения традиционной культуры и создания условий привлечения молодежи в креативную индустрию.

Тема креативных (творческих) индустрий и их поддержки является актуальной и востребованной.

Следует уделять больше внимания на формирование региональной политики в области креативных индустрий, определять точки роста и фокусировки на конкретных индустриях для того или иного субъекта Российской Федерации.

Стратегия развития креативных (творческих) индустрий у каждого субъекта Российской Федерации должна выглядеть следующим образом: фокусировка на конкретных индустриях с понятными и доступными мерами государственной поддержки, создание благоприятного инвестиционного климата, сформированная экосистема подготовки специалистов.

В ряде субъектов Российской Федерации с каждым годом уделяется все больше внимания созданию общего брендинга регионов и созданию собственных региональных платформ по продвижению и продажам продуктов и услуг.

Для дальнейшего развития креативных индустрий значимо принятие федерального закона, отражающего взаимосвязь между творчеством, культурой, экономикой и технологиями. И культура, и творчество являются во многом экономическим активом развития конкретной территории.

Очевидным является императив поддержки креативных индустрий: укрепление действующих и формирование новых существенных преимуществ развития территорий, создание высококвалифицированных и высокооплачиваемых рабочих мест, рост доходов и улучшение качества жизни.

Регулирование в сфере организации, развития и поддержки креативных индустрий имеет прямое отношение к реализуемым государством мерам увеличения объемов валового внутреннего продукта страны за счет вклада субъектов креативных индустрий.

Общемировым трендом является понимание того, что к развитию и поддержке креативных индустрий нельзя применять общий подход и инструментарий как к субъектам малого и среднего предпринимательства. Значимость креативного бизнеса, его особенный территориальный и творческий характер, способность многократно усиливать инновационную составляющую экономики территорий – все это обуславливает необходимость применения особого инструмента регулирования.

Основными задачами федерального закона о креативных индустриях являются определение наиболее эффективного инструментария, выделение основных подходов в регулировании организации и развитии креативных индустрий, и их поддержке, дать представление об их месте в национальном развитии и развитии на региональном уровне, а также выработать системную поддержку субъектов креативных индустрий.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации проводит активную работу в части актуализации федеральных государственных образовательных стандартов. И в данном случае работа проводится для того, чтобы высшие учебные заведения, поскольку они самостоятельно осуществляют работу по разработке образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, с учетом также профессиональных стандартов, разрабатывали универсальные, профессиональные компетенции.

Несмотря на значительный потенциал, креативные индустрии в Российской Федерации сохраняют ряд проблем. Одной из главных проблем является отсутствие эффективных мер поддержки на федеральном уровне, многие предприниматели в данной сфере испытывают трудности с доступом к финансированию и инфраструктуре.

Другой проблемой является низкий уровень образования в области креативных индустрий. В Российской Федерации существует ограниченное количество специализированных учебных заведений, готовящих профессионалов для работы в данной сфере. Кроме того, существующие программы обучения часто не соответствуют современным требованиям рынка труда.

По итогам обсуждений участники "круглого стола" **рекомендуют:**  
**Правительству Российской Федерации:**

1. Проработать вопрос внесении в проект федерального закона №474016-8 "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" (далее – проект федерального закона №474016-8) собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с целью определения механизмов осуществления государственной поддержки.

2. Рассмотреть возможность внесения в проект федерального закона №474016-8 уточнений в части механизма разделения полномочий между органами власти субъектов Российской Федерации и органами власти местного самоуправления в части реализации мероприятий, направленных на развитие креативных (творческих) индустрий.

3. Рассмотреть возможность разработки системы критериев классификации креативных пространств с целью обеспечения единого подхода к выявлению креативных кластеров.

4. Осуществлять мониторинг законодательства Российской Федерации с целью совершенствования нормативных правовых актов в части формирования благоприятных условий развития креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации.

5. Проработать вопрос о создании модели налоговых режимов для субъектов предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, учитывая особенности вида предпринимательской деятельности, штат сотрудников и др.

**Министерству экономического развития Российской Федерации совместно с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации рассмотреть возможность подготовки методических рекомендации по разработке мастер-планов, включающих строительство необходимой инфраструктуры для развития креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации.**

Председатель комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 1E5F76CA221AC5E67F586305CFAB1976  
Владелец **Кутепов Андрей Викторович**  
Действителен с 20.11.2023 по 12.02.2025

А.В. Кутепов