



**МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

14.07.2021 № ШВ-59272/22

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председателю  
Комитета Совета Федерации  
по экономической политике

А.В. Кутепову

ул. Большая Дмитровка, д. 26,  
г. Москва, 103426

На исх. от 2 июля 2021 г. № 3.6-14/2362@

Уважаемый Андрей Викторович!

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в ответ на указанное письмо направляет в части компетенций справочно-аналитические материалы по вопросам наличия возможной проблематики в части экспорта в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

С уважением,

В.В. Шпак

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Министерства промышленности и торговли  
Российской Федерации.

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 00E1036E1B07E00381EB1103A1C89035D2

Кому выдан: Шпак Василий Викторович

Действителен: с 19.04.2021 до 19.04.2022

## Справочная информация о наличии проблемных вопросов в части экспорта информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

Рынки развитых стран характеризуются четко выстроенной и устоявшейся системой дистрибуции и внедрения ИКТ-решений. Одной из проблем российских экспортеров в сфере ИКТ является отсутствие выработанных подходов к ведению экспортной деятельности, с акцентом на конечный результат.

Необходима выработка методологии от концептуального создания экспортной продукции до фактического вывода на зарубежный рынок, включая закрепление в определенных товарных нишах. При выстраивании стратегии выхода на зарубежные рынки экспортерам также необходимо учитывать специфику и юрисдикцию стран пребывания, требующих наличие качественной экспертной оценки и юридической поддержки, где важным фактором является наличие соответствующего законодательства страны пребывания, позволяющее осуществлять указанную деятельность на своей территории.

Заслуживают отдельного внимания глубина проработки маркетинговых исследований и подходы экспортеров к определению целевых рынков, учитывая прежде всего, уровень развития ИКТ в стране пребывания и наличие реальной потребности данной страны в приобретении их решений и/или модернизации предприятий с целью дальнейшего использования.

Всесторонне проработанные механизмы субсидирования могут позволить российским организациям вести более агрессивную политику по расширению стран присутствия, а также высвободить значительные ресурсы, и перераспределить на стимулирование роста компетенций человеческого капитала, исследовательские разработки внутри компаний. Важно исходить из необходимости комплексного и системного подхода к расширению экспорта, не ограничиваясь мерами прямой финансовой поддержки, поскольку в отрыве от благоприятной среды, они не принесут мультипликативного эффекта и не смогут стимулировать рост инвестиций.

Одновременно работая над расширением стран присутствия, Россия должна придерживаться принципов, препятствующих оттоку кадров научного и экспертного сообществ за рубеж.

К вопросам, требующим взвешенного и рационального подхода со стороны государства также можно отнести трансфер технологических решений на зарубежные рынки, которые могут в перспективе представлять негативные последствия для суверенитета Российской Федерации. Решением указанного вопроса может стать прозрачный механизм (единый реестр) экспортных российских решений в сфере ИКТ, отражающий качественные характеристики экспортного решения, в том числе с точки зрения его возможной и/или фактической востребованности на территории Российской Федерации. Руководствуясь этим подходом, институты развития и органы власти смогут создавать благоприятные условия в целях стимулирования интеграции решений, представляющих интерес для государства, непосредственно в производственные процессы отечественных предприятий промышленности.

Доступность информации по экспорту высокотехнологичной продукции из России на зарубежные рынки, предполагающая постоянное исследование информационного поля. Одним из решений представляется создание дополнительных прозрачных механизмов и/или реестровых моделей, наполнение которых отразит реальную занятость российских государственных корпораций и крупных предприятий отраслей промышленности, ведущих проекты за рубежом, что позволит осуществить акселерацию по вовлечению экспертного сообщества в сфере ИКТ в возможное технологическое участие в указанных проектах.