

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ**  
**ПО РЕГЛАМЕНТУ И ОРГАНИЗАЦИИ**  
**ПАРЛАМЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

---

27 марта 2026 г. № 3.10-08/880@

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**"круглого стола" на тему: "Реализация Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года "**

**16 марта 2026 года**

**г. Москва**

Комитет Совета Федерации по Регламенту и организации парламентской деятельности провел "круглый стол" на тему: "Реализация Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года".

В работе "круглого стола" приняли участие сенаторы Российской Федерации, представители Минпромторга России, Роспотребнадзора, Банка России, а также экспертного сообщества и общественных объединений.

Участники "круглого стола" отметили продолжающуюся успешную реализацию Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года (далее – Стратегия), благодаря которой удалось значительно повысить уровень защиты прав потребителей. В том числе, было усовершенствовано законодательство и принято более ста нормативных актов.

В рамках реализации одной из целей Стратегии Роспотребнадзор последовательно развивает международное сотрудничество, взаимодействуя с Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), государствами-участниками СНГ, Евразийской экономической комиссией. Начиная с 2020 года Роспотребнадзор принимает активное участие в формировании общего правового пространства Союзного государства с Республикой Беларусь. Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства Республики Беларусь и Российской Федерации утверждены единые правила в области защиты прав потребителей, подписано Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации по обеспечению равных прав потребителей.

Проводится работа по совершенствованию Плана мероприятий по реализации Стратегии, которая предусматривает исключение уже выполненных

пунктов, актуализацию тех задач, которые остаются нерешенными и требуют корректировки в свете современных вызовов, а также дополнение новыми мероприятиями, обусловленными изменениями как на потребительском рынке, так и в системе государственного контроля и надзора.

Положительной оценки заслуживают и системные усилия по защите прав потребителей финансовых услуг, предпринимаемые Центральным банком Российской Федерации. В числе важных инициатив – установление требований к информированию потребителей финансовыми организациями через собственные онлайн-каналы, чаты, сайты и т.п., информирование потребителей о выданных кредитах через портал «Госуслуги» с возможностью отказа от такого кредита в пределах установленных законом сроков, а также формирование при финансовых организациях со значительным числом клиентов (физических лиц) комитета совета директоров по правам потребителей или назначение члена совета директоров с соответствующей компетенцией по вопросам соблюдения прав потребителей.

Среди актуальных вызовов в области защиты прав потребителей участники "круглого стола" отметили:

1) интенсивное Развитие трансграничной торговли (объем которой по итогам 2025 года превысил 430 млрд рублей и по оценкам экспертов в ближайшие годы может преодолеть планку в 1 триллион рублей) и сопутствующий этому рост сервисов трансграничной доставки, которые работают без соблюдения требований российского законодательства, в результате чего нарушаются права потребителей на приобретение качественной и безопасной продукции, ограничиваются возможности по разрешению споров и возврату продукции, а также формируются неравные конкурентные условия для добросовестных отечественных компаний;

2) наличие на электронных площадках объявлений и картографических сервисах значительного количества нелегальных участников оборота, не соответствующих базовым обязательным требованиям, установленным для осуществляемых ими видов деятельности (отсутствие уведомления о начале деятельности, отсутствие лицензии, отсутствие регистрации в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МТ) и т.п.);

3) необходимость дальнейшей координации усилий по борьбе с контрафактной и иной нелегальной продукцией, в том числе, с использованием современных возможностей, предоставляемых ГИС МТ и, соответственно, необходимость дальнейшего последовательного распространения системы маркировки и прослеживаемости на новые товарные категории.

Заслушав и обсудив доклады и выступления, рассмотрев материалы, участники "круглого стола" считают необходимым **рекомендовать:**

## **1. Правительству Российской Федерации:**

1) рассмотреть возможность дальнейшего совершенствования законодательства, регулирующего трансграничную торговлю, в следующих основных направлениях:

- установление дополнительных требований к локализации операторов иностранных посреднических цифровых платформ и иностранных компаний, осуществляющих деятельность в сети Интернет на территории Российской Федерации, направленную на реализацию товаров (услуг) российским потребителям: наличие филиала, представительства или уполномоченной организации (с ограничением по доле иностранного участия);
- установление требований по минимальному уставному капиталу для таких компаний;
- установление требований по обязательному предоставлению отчетности в таможенные и налоговые органы (объем и структура продаж);
- установление требований по организации уполномоченной службы поддержки для рассмотрения и выполнения обращений российских потребителей и государственных органов (или обязательной передаче таких функций третьим лицам – резидентам Российской Федерации, с ограничением по доле иностранного участия);
- установление требований по формированию компенсационного (страхового) фонда для обеспечения интересов потребителей и государства;
- установление требований по формированию механизма обеспечения качества и безопасности реализуемой продукции;

2) рассмотреть возможность распространения требований Федерального закона от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» и сопутствующих ему подзаконных нормативных правовых актов на деятельность операторов картографических сервисов в целях недопущения операторами указанных сервисов на свои платформы хозяйствующих субъектов, реализующих потребителям товары (работы, услуги) и, при этом, не соответствующих базовым обязательным требованиям, установленным для осуществляемых ими видов деятельности;

3) поддержать инициативу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации о введении обязательной маркировки автозапчастей (отдельных видов компонентов транспортных средств, устройств с двигателем внутреннего сгорания и самоходных машин) средствами идентификации с 1 сентября 2026 года в связи с высокой долей нелегального рынка, что ведёт к реализации некачественной и небезопасной продукции потребителям, росту количества нарушений в автомобильной отрасли, связанных с ввозом и

реализацией контрафактных автозапчастей в сегменте легковых автомобилей, а также несоблюдением обязательных требований к безопасности, установленных техническими регламентами Евразийского экономического союза.

## **2. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации:**

1) при работе над актуализацией Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи (утв. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463) предусмотреть механизмы повышения уровня защищенности российских потребителей при покупках товаров у иностранных хозяйствующих субъектов (в том числе, на иностранных цифровых платформах), включая предоставление потребителям информации о товарах на русском языке, возможности возврата товаров надлежащего и ненадлежащего качества в соответствии с российским законодательством, а также возможности разрешения споров на русском языке;

2) рассмотреть вопрос о введении обязательной маркировки средствами идентификации различных категорий оптической продукции (очковые и контактные линзы, оправы, очки для коррекции, солнцезащитные и защитные очки, растворы для ухода) в связи со значительной долей нелегальной продукции в указанном сегменте и значительными рисками для здоровья потребителей.

## **3. Общественной организации «Общественная потребительская инициатива»:**

подготовить предложения по нормативному вовлечению владельцев (операторов) сервисов доставки «готовой еды», сервисов объявлений, картографических и иных цифровых сервисов, используемых для реализации потребителям товаров (работ, услуг), в проведение проверки допускаемых на свои сервисы контрагентов на соответствие базовым обязательным требованиям, установленным для осуществления соответствующих видов деятельности, с использованием государственных и иных общедоступных информационных систем как на этапе заключения договора, так и при осуществлении текущего взаимодействия, а также по возможностям и практике саморегулирования в данной области.

Председатель комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 3E99201B6272A5DF223FDAA41E701AEA  
Владелец Тимченко Вячеслав Степанович  
Действителен с 03.12.2025 по 26.02.2027

В.С. Тимченко