



МЭДО

**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)  
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ-  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,  
ГСП-3, А-47, 125993  
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65  
E-mail: [mineconom@economy.gov.ru](mailto:mineconom@economy.gov.ru)  
<http://www.economy.gov.ru>

*11.05.2017 № 12668-00/ДОС*

Председателю Комитета  
Совета Федерации по бюджету  
и финансовым рынкам

С.Н Рябухину

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

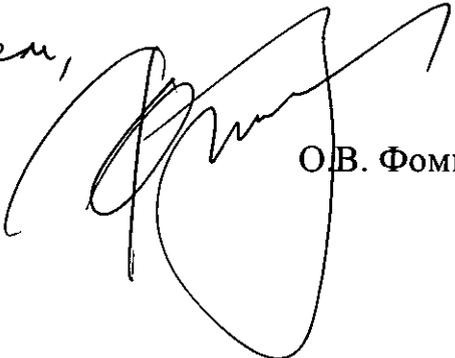
О предоставлении материалов  
к совещанию на тему «О  
государственном регулировании  
розничной торговли алкогольной  
продукцией в сети Интернет»

От 2 мая 2017 г. № 3.5-11/663

Уважаемый Сергей Николаевич!

Минэкономразвития России в соответствии с Вашим письмом направляет материалы к совещанию на тему «О государственном регулировании розничной торговли алкогольной продукцией в сети Интернет».

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

*С уважением,*  
  
О.В. Фомичев

С.М. Мартынова  
8 (495) 651 79 00  
Департамент развития малого  
и среднего предпринимательства и конкуренции



## **О государственном регулировании розничной торговли алкогольной продукцией в сети Интернет**

Пунктом 5 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. № 612, установлен запрет на продажу алкогольной продукции дистанционным способом.

Кроме того с 31 марта 2017 г. вступило в силу положение Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», которым установлен запрет на дистанционную продажу алкогольной продукции.

Однако указанные нормы соблюдают исключительно добросовестные хозяйствующие субъекты.

В связи с этим в целях борьбы с незаконной продажей алкогольной продукции дистанционным способом целесообразно внести изменения в законодательство Российской Федерации, предусматривающие внесудебную блокировку сайтов организаций, осуществляющих незаконную продажу такой продукции дистанционным способом.

Одновременно считаем возможным создать условия для реализации дистанционным способом легальной алкогольной продукции добросовестными хозяйствующими субъектами.

Полагаем, что установление порядка и условий дистанционной продажи алкогольной продукции будет способствовать повышению заинтересованности добросовестных участников рынка в выявлении и блокировке сайтов, осуществляющих незаконную продажу такой продукции, а также позволит потребителям приобретать легальную продукцию надлежащего качества.

Необходимо отметить, что в настоящее время основная работа по легализации продажи алкогольной продукции дистанционным способом ведется в рамках проекта федерального закона № 1016392-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – законопроект № 1016392-6), которым предусмотрено формирование механизма регулирования продажи алкогольной продукции дистанционным способом.

Законопроект № 1016392-6 поступал на рассмотрение в Минэкономразвития России, по итогам которого был поддержан Министерством с учетом замечаний.

Также Минэкономразвития России согласован проект положительного официального отзыва Правительства Российской Федерации на законопроект № 1016392-6.

Кроме того, по итогам заседания Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка (протокол от 30 ноября 2016 г. № 1), Минфину России, Минпромторгу России, Минэкономразвития России, Минздраву России, Минкомсвязи России и Росалкогольрегулированию дано поручение проработать вопрос возможных моделей государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и представить в Правительство Российской Федерации согласованные предложения.

Во исполнение вышеуказанного поручения Минэкономразвития России письмом от 25 января 2017 г. № 1514-ОФ/Д05и направило в Минфин России соответствующие предложения (прилагается).



**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)  
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ-  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,  
ГСП-3, А-47, 125993  
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65  
E-mail: [mineconom@economy.gov.ru](mailto:mineconom@economy.gov.ru)  
<http://www.economy.gov.ru>

*25.01.2017 № 1514 - ОП/Фомич*

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О механизме регулирования  
дистанционной продажи алкогольной  
продукции

Протокол заседания  
Правительственной комиссии по  
повышению конкурентоспособности и  
регулированию алкогольного рынка  
от 30 ноября 2016 г. № 1 (раздел II  
пункт 4)

Минэкономразвития России по итогам рассмотрения на заседании Рабочей группы по повышению эффективности государственного регулирования и конкуренции на алкогольном рынке при Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка вопроса о механизме регулирования и контроля продажи алкогольной продукции дистанционным способом в дополнение к письму от 26 декабря 2016 г. № 40079-ОФ/Д05и направляет предложения о возможной модели государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (прилагаются).

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

О.В. Фомичев

С.М. Мартынова  
8 (495) 651 79 00  
Департамент развития малого  
и среднего предпринимательства и конкуренции

МЭДО



В целях создания механизма государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом в Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» представляется возможным использовать следующие инструменты.

1. Создать реестр доменных имен сайтов организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием сети «Интернет», а также наделить соответствующий орган государственной власти Российской Федерации (Росалкогольрегулирование) полномочиями по ведению данного реестра и установлению требований к сайтам организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом.

2. Установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием сети «Интернет» посредством сайтов, не соответствующих требованиям, установленным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, а также посредством сайтов, доменные имена которых не включены в реестр, ведение которого осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

3. Ввести новый вид лицензии на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием сети «Интернет», установив в качестве лицензионных требований к ее соискателям требования к складским помещениям, логистическим службам доставки товара, сайтам организаций, наличию переносного модуля ЕГАИС и ККМ.

4. С целью соблюдения установленных законодательством ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции предлагаем ввести требование осуществлять оплату товара только в момент его доставки покупателю в безналичной форме посредством платежных карт при продаже алкогольной продукции дистанционным способом.

Данная мера позволит с помощью фиксации на чеке времени оплаты товара осуществлять контроль за временем розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом.

Распространение требования о фиксации в ЕГАИС информации о розничной продаже алкогольной продукции дистанционным способом позволит повысить эффективность контроля за данным видом деятельности.

5. Минимизация рисков продажи алкогольной продукции дистанционным способом несовершеннолетним возможна также посредством истребования лицом, осуществляющим доставку (передачу) товара покупателю документа, удостоверяющего его личность.

При формировании механизма регулирования продажи алкогольной продукции дистанционным способом возможно установить запрет на ее доставку (передачу) в здания и прилегающие к ним территории, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлен запрет на осуществление розничной продажи алкогольной продукции (школы, детские сады, медучреждения и др.).

Однако принимая во внимание, что дистанционная продажа алкогольной продукции не предполагает выкладку товара, ряд рисков, связанных с розничной продажей в стационарном торговом объекте «нивелируется», в этой связи целесообразность вышеуказанных ограничений требует дополнительного обсуждения.

Кроме того, в рамках формирования модели государственного регулирования продажи алкогольной продукции дистанционным способом дополнительной проработки требуют следующие вопросы:

- определение круга лиц, имеющих право осуществлять доставку алкогольной продукции;
- определение момента перехода права собственности на алкогольную продукцию к ее приобретателю (заказчику);
- определение органа государственной власти, наделяемого полномочиями по осуществлению контроля за соблюдением требований к продаже алкогольной

продукции дистанционным способом, в том числе требований к сайтам организаций, позволяющих осуществлять контроль за реализацией алкогольной продукции с помощью технических средств, а также источников финансирования указанной контрольной деятельности.

Таким образом, соблюдение установленных законодательством Российской Федерации временных и возрастных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при ее реализации дистанционным способом в сети «Интернет» возможно посредством вышеизложенного механизма.

В этой связи предлагаем включить в итоговый доклад в Правительство Российской Федерации перечисленные инструменты, которые позволят осуществлять эффективный контроль за розничной продажей алкогольной продукции в сети «Интернет».

Дополнительно информируем, что наряду с алкогольной продукцией, деятельность по производству и обороту которой подлежит лицензированию, на заседании Рабочей группы по повышению эффективности государственного регулирования и конкуренции на алкогольном рынке рассматривался вопрос продажи дистанционным способом пива и напитков на его основе.

По итогам обсуждения представителям пивоваренной отрасли, входящим в состав рабочей группы, было предложено направить в Минэкономразвития России предложения о механизмах регулирования и продажи дистанционным способом пива и напитков на его основе с учетом особенностей регулирования производства и оборота такой продукции.

Учитывая изложенное считаем, что осуществление продажи немаркируемой алкогольной продукции дистанционным способом требует отдельного регулирования и дополнительной проработки.