

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ**

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

9 декабря 2025 г. № 3.6-09/4826@

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании Комитета
Совета Федерации по
экономической политике
9 декабря 2025 года

РЕКОМЕНДАЦИИ
«круглого стола» на тему
**«О совершенствовании моделей рынка, отраслевой и антимонопольной
политики в условиях динамично развивающихся рынков телекоммуникаций
и информационных технологий»**

18 ноября 2025 года

ул. Б. Дмитровка, д. 26, Москва

В работе «круглого стола» приняли участие сенаторы Российской Федерации, представители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Федеральной антимонопольной службы России, научного и экспертного сообщества.

Участники «круглого стола» отметили:

На рынках связи и информационных технологий (ИТ) произошли кардинальные изменения, включая технологические сдвиги, изменения в деятельности основных игроков, структурные преобразования на рынке, изменения условий конкуренции услуг, инфраструктур, экосистем. Операторы связи создают все условия для цифровой трансформации экономики.

Еще 10 лет назад преобладали скорости доступа в интернет в равных пропорциях менее 10 Мбит/с и от 10 до 100 Мбит/с, то сейчас более половины абонентов получают доступ к высококачественному высокоскоростному интернету с показателями более 100 Мбит/с (как правило, 300 – 500 Мбит/с, в режиме коммерческой эксплуатации уже применяются и тарифные планы для домохозяйств со скоростями выше 1 Гбит/с). Низкая стоимость доступа к сети «Интернет» – следствие наличия высокой конкуренции (услуг, инфраструктур и экосистем). Развитая инфраструктура и низкие цены обеспечили бурное развитие интернет-сервисов: онлайн-доступ к СМИ, видео, такси и каршерингу, доставке, маркетплейсам, социальным сетям, сервисам прямого взаимодействия с пользователем (OTT-сервисы), Госуслугам. Развитие финансовых технологий (интернет банкинг, брокерское обслуживание в смартфоне, онлайн платежи) также невозможны без надежной и качественной связи.

Вклад цифрового сектора в мировой и страновой ВВП постоянно растёт, но при этом при росте вклада ИТ, вклад собственно организаций связи в ВВП снижается. Совместный вклад отрасли связи (телекоммуникаций) и ИТ в ВВП страны составлял 2,23% в 2013 году. По итогам 2023 года их вклад составил 2,85%. При этом произошло перераспределение вклада телеком-отрасли и ИТ-отрасли. ИТ-отрасль успешно выросла с 0,76% в 2013 году до 1,98% по итогам 2023 года во многом благодаря телеком-инфраструктуре. Но при этом экономические параметры отрасли связи росли существенно медленнее, чем по экономике в целом и в смежной ИТ-отрасли. Доля отрасли связи в ВВП снизилась с 1,47% в 2013 году до 0,87% в 2023 году, инвестиции стагнировали даже в текущих ценах. Такая динамика стала следствием того, что операторы связи не получают пока достаточных ресурсов для будущего развития цифровых рынков из-за сдерживания развития бизнеса и структурных изменений на рынках, а также недостатков регулирования.

Телекоммуникационный сектор России должен обеспечить достижения ориентиров, установленных Стратегией отрасли связи на период до 2035 года,

предстоит существенно вырасти в условиях растущего спроса: темп роста интернет-трафика около 30% в год, скорость мобильного интернета не менее 45 / 60 Мбит/с; покрытие 5G не менее 10 / 15%; гигабитный интернет - возможность подключения домохозяйств на скорости не менее 1 Гбит/сек.

Стоящие перед Россией задачи в сфере обеспечения технологического суверенитета, реализация национальных целей по достижению технологического лидерства, цифровой трансформации государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы требуют пристального внимания к формированию соответствующей законодательной среды, направленной на стимулирование инноваций, снижение барьеров, поддержку инвестиций в создание прорывных технологических решений в сфере информационных и коммуникационных технологий, включая искусственный интеллект.

На смену ценовой конкуренции на монопродуктовых рынках со слабо выраженной динамикой, пришла продуктовая конкуренция на быстро меняющихся многосторонних высокотехнологичных рынках. Это требует смены акцентов государственного регулирования и целевых его установок от статической к динамической эффективности. На стабильных монорынках политика ограничения цен важна для благосостояния потребителей. Для быстро развивающихся многопродуктовых и многосторонних рынков регуляторная политика не должна ориентироваться лишь на краткосрочные эффекты и цели «статической эффективности» (например, директивное удержание цен около порога рентабельности). Приоритет должен быть у «долгосрочной динамической эффективности» (для роста инвестиций, стимулирования инноваций, расширения продуктового предложения и обеспечения международной конкурентоспособности).

В мире и в России обсуждаются предложения о необходимости устранения разрывов между быстро развивающимися технологиями и бизнес-моделями, с одной стороны, и консервативным и тормозящим развитие регулированием. В условиях формирования и стремительного развития единого цифрового рынка

требуется изменение регуляторных подходов. Сформировался запрос на задание новых правовых рамок и систематизацию законодательства, включая движение в направлении кодификации. Они призваны создать благоприятные условия для развития новых технологий и рынков, обеспечить защиту прав потребителей и интересов бизнеса, совершенствовать правовое и методическое обеспечение антимонопольного контроля, обеспечить требования безопасности, и других аспектов, важных для цифровых рынков.

Ученые Высшей школы экономики отмечают, что роль телеком-инфраструктуры для населения и экономики критически возросла. В течение длительного времени нарастает нагрузка на сети связи — интернет-трафик увеличивается на 20-30% в год, эта тенденция сохранится в долгосрочной перспективе. При этом Россия остается в топ-10 стран с самым дешевым фиксированным интернетом. Более того, в прошедшие годы услуги связи непрерывно дешевели в реальном выражении: тарифы росли медленнее, чем индекс потребительских цен (ИПЦ) (накопленный за 5 лет разрыв — более 20 п.п.), стоимость услуг связи на единицу трафика упала в 2,6 раза за 5 лет. Доля отрасли в ВВП непрерывно снижается уже более 10 лет (с 1,47% в 2014 г. до 0,72% в 2024 г., то есть более чем в 2 раза). В то же время отрасль связи отличается высокой капиталоемкостью (входит в топ-5 крупных отраслей по этому параметру) и одновременно низкой рентабельностью активов — ниже средней по экономике.

Чтобы отрасль связи была конкурентоспособной и отвечала современным потребностям экономики и общества, необходимы вложения как в поддержание текущей инфраструктуры, так и в масштабные инициативы технологического перехода, предусмотренные утвержденной Стратегией развития отрасли связи до 2035 года: переход к гигабитному широкополосному доступу в интернет (ШПД) (фиксированный интернет) и к 5G (мобильный интернет). Нужны безотлагательные решения вопросов ресурсного обеспечения развития телекоммуникаций.

Ученые Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) отмечают необходимость смены парадигмы. Сложившаяся практика регулирования зачастую ориентирована на достижение статической эффективности (контроль цен, краткосрочные эффекты). Для стимулирования роста высокотехнологичных рынков приоритет должен быть смещен в пользу динамической эффективности, которая оценивается по следующим критериям: стимулирование инвестиций в НИОКР, потенциал для создания новых товаров и услуг, укрепление международной конкурентоспособности.

Заслушав доклады и выступления, на основании высказанных в ходе "круглого стола" мнений и предложений, участники мероприятия считают необходимым **рекомендовать**:

Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Стратегии отрасли связи на период до 2035 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2023 года № 3339-р:

- проработать вопросы закрепления в Стратегии отрасли связи до 2035 года положения новой модели в качестве механизма реализации Стратегии и достижения национальных целей, по её конкретизации на уровне законов и иных правовых актов;

- представить предложения по системе мониторинга динамики базовых индикаторов, используемых для подтверждения достижения национальных целей, и доступных участникам цифрового рынка;

- обеспечить контроль соблюдения установленных требований крупными, средними и мелкими операторами связи.

Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной антимонопольной службе

В целях обеспечения соответствия нормативно-правового регулирования темпам развития отрасли связи и устранения административных барьеров:

- проработать возможность систематизации отраслевого законодательства посредством приведения его в единую логически цельную и согласованную правовую систему (в том числе в рамках Цифрового кодекса Российской Федерации), обеспечивающего комплексное регулирование развития и использования информационных технологий, сетей связи и инфраструктуры связи;

- проработать необходимость закрепления в законодательстве новых стандартов и лицензионных требований в области связи, новой модели рынка, реализации гибкого подхода к ценообразованию исходя из подходов динамической, а не статической эффективности, обеспечения недискриминационного доступа для размещения сетей связи (многоквартирные дома, объекты инфраструктуры, объекты государственной и муниципальной собственности, площадки новой застройки), урегулирования экономических отношений между операторами связи и интернет-компаниями.

Федеральной антимонопольной службе, Министерству экономического развития Российской Федерации

Провести подготовительные мероприятия перед вступлением в силу Федерального закона от 31 июля 2025 года № 289-ФЗ «О платформенной экономике в Российской Федерации» в целях обеспечения системного правового регулирования, упорядочения деятельности цифровых платформ, устранения пробелов и дисбалансов в законодательстве, обеспечения требований

к безопасности товаров, защите прав более экономически слабых участников рынка:

- проработать возможность обсуждения проектов правовых актов, разрабатываемых во исполнение Федерального закона от 31 июля 2025 года № 289-ФЗ «О платформенной экономике в Российской Федерации» с заинтересованными органами власти и бизнеса, в том числе на площадке Совета Федерации.

Федеральной антимонопольной службе

1. Проанализировать практику применения и при необходимости проработать целесообразность внесения изменений в ведомственные нормативно-методические документы, учитывающие происходящие изменения, как при оценке текущей ситуации, так и при оценке ситуаций на рынках в будущем:

- дополнение раздела X Приказа ФАС №220 подразделами, касающимися институциональных особенностей организации товарных рынков, в том числе, цифровых рынков;

- отмена Приказа ФСТ №489-э, касающийся устаревшего особого порядка анализа рынка в регулируемых сферах.

2. Рассмотреть вопрос о дополнении статьи 5 Закона «О защите конкуренции» качественными признаками доминирования для высокотехнологичных рынков, выходящими за рамки классической рыночной доли; закреплении в ст. 33 Закона (оценка соглашений) и ст. 30-31 (оценка сделок) принцип приоритета динамической эффективности при оценке сделок и действий на цифровых рынках; закреплении в подзаконных актах (например, в методиках ФАС) в том числе такие критерии, как наличие значительных и неустранимых сетевых эффектов, возможность непропорционально влиять на условия обращения товара на рынке, определяемые через поведенческие паттерны

пользователей (инерция, эффект статус-кво), контроль над критически важными для доступа на рынок данными.

Председатель комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00D0A86F3331860188B31FEE0637674D54
Владелец **Кутепов Андрей Викторович**
Действителен с 04.12.2025 по 27.02.2027

А.В. Кутепов

Рудакова Ирина Алексеевна,
8-495-697-84-23