



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСПАР
РОСЭКСИМБАНК

АО «Российский экспортный центр»
Краснопресненская наб., д. 12, Москва, Россия, 123610
Тел.: +7 (495) 937-47-47, факс: +7 (495) 937-47-41
info@exportcenter.ru, www.exportcenter.ru

Председателю
Комитета Совета Федерации
по экономической политике

03.12.2021 № 6278/РЭЦ

А.В. Кутепову

На № _____ от _____

*О направлении информационных
материалов и предложений
в итоговый доклад*

Уважаемый Андрей Викторович!

В соответствии с письмом Комитета Совета Федерации по экономической политике о проведении «круглого стола» на тему «О мерах государственной поддержки промышленности Российской Федерации в изменившихся экономических условиях» от 24 ноября 2021 г. № 3.6-14/3801@, АО «Российский экспортный центр» направляет информационные материалы и предложения в итоговый документ по вышеупомянутой теме.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

С уважением,

Вице-президент



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

Подлинник электронного документа,
подписанного ЭП, хранится в системе
электронного документооборота
АО «Российский экспортный центр»

Сертификат: 44AF821A0000000105CD
Владелец: Хацаев Олег Солтанбекович
Действителен: с 01.12.2021 до 01.12.2022

О.С. Хацаев

Информационные материалы для «круглого стола» в Совете Федерации ФС РФ на тему «О мерах государственной поддержки промышленности Российской Федерации в изменившихся экономических условиях»

АО «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, входящий в Группу ВЭБ.РФ) и консолидирующий группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР»), АО РОСЭКСИМБАНК и АНО «Школа экспорта». Группа РЭЦ реализует широкий спектр мер финансовой (кредитно-гарантийная и страховая поддержка) и нефинансовой поддержки экспорта (анализ внешних рынков, маркетинговые исследования, оценка экспортного потенциала и рисков, поиск партнеров за рубежом, анализ торговых барьеров и т.д.); продвижение на внешние рынки (льготное участие в международных выставках и бизнес миссиях; таможенное администрирование, в том числе содействие оформлению режима переработки на таможенной территории и др.).

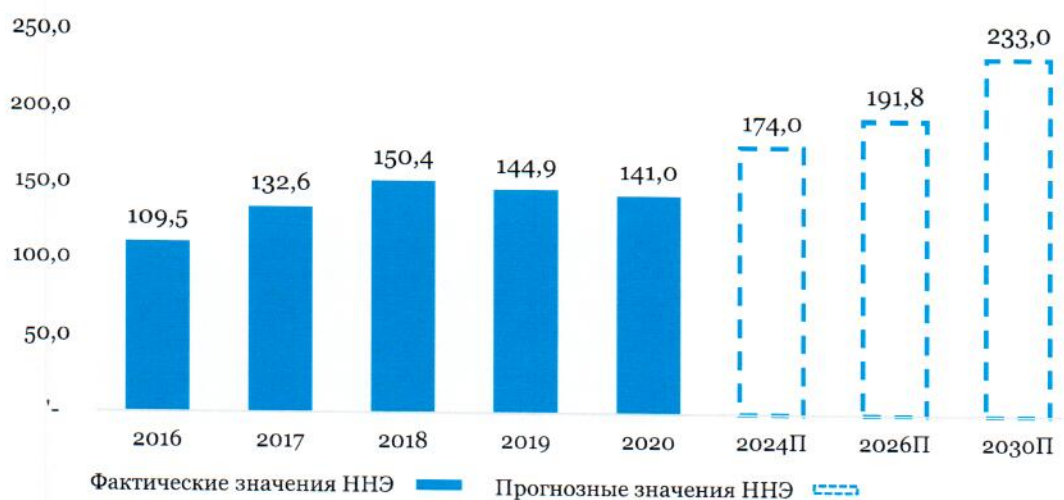
Кроме того, Российский экспортный центр реализует ряд государственных программ поддержки экспорта, в том числе в качестве агента Правительства Российской Федерации. В рамках федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» Группа РЭЦ выступает ответственным исполнителем по развитию информационной системы «Одно окно», запущенной в конце 2020 года и представляющей собой комплексную цифровую экосистему, которая позволяет обеспечить бизнесу онлайн доступ из одной точки к государственным и иным услугам, сопровождающим выход компаний на экспорт.

В мае 2021 года Советом директоров АО «Российский экспортный центр» утверждена Стратегия развития РЭЦ до 2026 года и на перспективу 2030 года. Главными предпосылками в разработке Стратегии развития явилась необходимость обеспечения эффективного содействия достижению национальной цели развития экспорта – реального роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров до уровня 70% к базовому показателю 2020 года по итогам 2030 года – закрепленной в Указе Президента Российской Федерации В.В. Путина от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также реализации мероприятий в рамках Национального проекта «Международная кооперация

и экспорт» и ряда федеральных проектов, находящихся в сфере ответственности Группы РЭЦ.

Согласно Национальному проекту «Международная кооперация и экспорт», обеспечение устойчивого роста ННЭ является целевым ориентиром развития российского экспорта как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе (см рисунок 1).

Рисунок 1. Динамика и прогноз ННЭ Российской Федерации (за исключением драгоценных металлов и камней) (млрд долл. США)¹



Прогнозные среднегодовые темпы прироста (CAGR) объемов российского ННЭ до 2030 года составят ~ 6%.

В части поддержки экспорта Группа РЭЦ в качестве основной стратегической цели ставит перед собой долгосрочное устойчивое увеличение российского несырьевого неэнергетического экспорта за счет содействия, в рамках своих компетенций, продуктовых и клиентских политик, началу и развитию экспортных составляющих бизнес заинтересованных предпринимателей, осознающих выгоды выхода на международные рынки.

В соответствии с Национальным проектом «Международная кооперация и экспорт» к 2024 году объем ННЭ должен достигнуть 174 млрд долларов США, к 2030 году – 233 млрд долларов США. Одновременно объем ежегодно поддерживаемого Группой РЭЦ экспорта планируется довести до 15-17% от годового ННЭ к 2030 году по сравнению с 13% в 2020 году.

¹ По данным аналитической отчетности РЭЦ за 2016-2020 гг. (по методике расчета ННЭ от мая 2021г.) Прогнозные данные в соответствии с Национальным проектом «Международная кооперация и экспорт».

Примечание: в соответствии с обновленной методологией без учета экспорта драгоценных металлов и камней

Указанная цель предполагает реализацию Группой РЭЦ четырех групп задач:

- **Увеличение эффективности поддержки** с ростом объема поддержки при участии государства для получения системных мультипликативных эффектов: выполнение данной задачи в первую очередь достигается при помощи финансовых инструментов АО РОСЭКСИМБАНК и АО «ЭКСАР», а также задает направление постоянного повышения эффективности финансовых и нефинансовых инструментов, адресности поддержки.
- **Создание нового экспорта:** экспорт компаний, которые ранее не экспортировали или существенно нарастили экспорт, начали экспортировать новые товары, вышли или увеличили объемы экспорта на новые рынки. Новый фокус потребует актуализации продуктовой линейки (меры, направленные на софинансирование и компенсацию затрат экспортеров, инвестирующих в НИОКР, сертификацию и омологацию, а также на поддержку послепродажного обслуживания и обратного выкупа продукции с/х машиностроения), кредитно-финансовая поддержка соответствующих сделок и проектов, страхование, акселерация экспортеров, а также поиск новых покупателей на новых рынках, обеспечение доступа экспортеров к новым производительным каналам продаж. При этом ключевой предпосылкой успешности в достижении соответствующей цели всегда остается активная позиция предпринимателя и его готовность инвестировать в развитие соответствующего направления своего бизнеса.
- **Защита интересов экспортеров:** Группа РЭЦ продолжит защищать интересы экспортеров, собирая предложения по устранению барьеров и продвигая системное совершенствование регуляторной среды ведения экспортно ориентированного и глобально конкурентоспособного бизнеса в Российской Федерации.
- **Содействие созданию благоприятных условий для роста вовлеченности в экспортную деятельность:** данная задача заключается в активной роли Группы РЭЦ в постоянном совершенствовании делового климата, нормативного правового регулирования и сервисной архитектуры для упрощения и повышения привлекательности экспортной деятельности для широкого круга предпринимательства.

Достижению данной цели способствует одновременная и постоянная работа Группы РЭЦ по следующим направлениям.

- постоянное совершенствование и развитие собственных компетенций, партнерской экосистемы и продуктов Группы, направленное на расширение числа экспортеров и инвесторов, которым в течение отчетного периода может быть предоставлена финансовая, нефинансовая или агентская поддержка. Новое сбалансированное продуктовое предложение Группы РЭЦ, комплементарное с центрами поддержки экспорта, предполагает наличие достаточного числа бесплатных массовых продуктов с высоким мультипликатором, таких как онлайн образовательные программы и цифровая аналитика, направленных на начинающих экспортеров, преимущественно сегмента МСП, формирование масштабируемых каналов продвижения экспорта, в том числе каналов электронной торговли, и развитой сети партнерских услуг, которые будут размещены в «маркетплейсе» ФГАИС «Одно окно».
- формирование клиентоцентричной экосистемы поддержки экспорта с обеспечением представленности сервисов широкого круга акторов такой поддержки для упрощения ведения экспортной деятельности и одновременной качественной трансформации нормативного правового регулирования, в том числе направленной на обеспечение цифровой готовности государственных услуг и мер поддержки. Эта задача решается в рамках развития ФГАИС «Одно окно» и является ведущим стратегическим приоритетом Группы в рассматриваемом цикле планирования, предполагающим:
 - упрощение и стимулирование ведения экспортной деятельности за счет предоставления комплексного клиентского обслуживания на единой платформе – услуги органов государственной власти, институтов развития и коммерческих операторов для всех сегментов;
 - поступательную автоматизацию и цифровизацию бизнес-процессов предоставления услуг для увеличения пропускной способности, снижения отказов, повышения прозрачности и предсказуемости, а также исключения человеческого фактора;
 - повышение эффективности, адресности поддержки и конверсии услуг в экспорт за счет накопления и использования больших данных, что становится возможным благодаря интеграции ФГАИС «Одно окно» со множеством источников и баз данных;

- поступательную инкорпорацию в продуктовую среду «Одного окна» всех услуг Группы РЭЦ, партнерских институтов развития, а также интеграцию в «Одно окно» релевантных элементов клиентских путей, в том числе для Группы ВЭБ.РФ.
- постоянная работа по взаимодействию с предпринимателями, ассоциациями и деловыми объединениями, а также изучение лучших иностранных и международных практик нормативного регулирования, для обеспечения постоянного развития условий ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации, направленного на повышение эффективности, простоты и удобства, а также снижение рисков ведения экспортной деятельности. В этих целях Группа РЭЦ использует все доступные каналы взаимодействия с бизнесом и органами власти для выполнения роли драйвера позитивных изменений в нормативной сфере. Данная задача, несмотря на отсутствие возможности конвертировать ее в прямые КПЭ для Группы, также входит в число стратегических приоритетов, поскольку позитивное развитие делового климата затрагивает всех предпринимателей на территории России, вне зависимости от того, являются ли они клиентами Группы РЭЦ, а следовательно создают существенные положительные мультипликативные эффекты на развитие экспорта и возникновение новых предпринимателей, заинтересованных в начале экспортной деятельности, в том числе, при необходимости при поддержке Группы.
- постоянное расширение числа партнеров, вовлеченных в экосистему поддержки экспорта, в том числе со стороны коммерческих операторов, имея целью обеспечить концентрацию ресурсов, компетенций и возможностей предельно широкого числа заинтересованных лиц для создания добавочной стоимости для экспортеров и предпринимателей, заинтересованных в начале экспортной деятельности, во всех отраслях, на всей территории Российской Федерации.

В целом, в рамках текущего стратегического цикла Группа РЭЦ планирует увеличить охват поддержки российского несырьевого неэнергетического экспорта с фокусом на работу с действующими экспортерами и вывод на рынок компаний, ранее не занимавшихся экспортной деятельностью, развивать продуктовую линейку, выстраивать единую систему региональной и международной сети для увеличения охвата поддержки и эффективности предоставления услуг, а также постоянно совершенствовать качество оказания услуг клиентам на основе проактивного сбора и обработки

обратной связи от клиентов, регулярных фокус-групп и взаимодействия с бизнес- и отраслевыми ассоциациями и союзами.

Меры поддержки промышленного экспорта, реализуемые РЭЦ в качестве агента Правительства Российской Федерации

Программа поддержки регистрации объектов интеллектуальной собственности за рубежом (ПП РФ от 15.12.2016 № 1368). Правовая защита интеллектуальной собственности компании за рубежом является важным аспектом внешнеэкономической деятельности многих экспортеров. Мера поддержки направлена на защиту прав на результаты интеллектуальной деятельности за рубежом, через данную программу компании снижают свои затраты, связанные с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности, сюда входит и оплата пошлин и делопроизводство. Компания получает компенсацию затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (оплата пошлин – 100%, делопроизводство – 70%).

Программа поддержки компенсации затрат на сертификацию продукции, в том числе фармацевтической и мед. промышленности на внешних рынках (ПП РФ от 30.04.2021 № 687). Мера поддержки направлена на сертификацию продукции, в том числе фармацевтической и медицинской промышленности на внешних рынках. Компания через данную меру поддержки снижает свои затраты на сертификацию продукции, в том числе и применительно к лекарственным средствам (проведение испытаний образцов продукции; получение документа об оценке соответствия продукции требованиям государства – импортера). В рамках данной программы поддержки, организациям может быть компенсировано до 80% затрат на сертификацию продукции, либо 50-80% затрат на сертификацию лекарственного средства.

Возмещение части затрат на участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях (ПП РФ от 28.12.2020 № 2316). Специальная программа поддержки российских производителей товаров, а именно предоставление государственной поддержки на возмещение части затрат, понесенных экспортером в связи с участием в международном выставочно-ярмарочном мероприятии, проводимом за пределами Российской Федерации с участием иностранных юридических и физических лиц, на котором были

организованы индивидуальные выставочные стенды российских компаний без организации национальной коллективной экспозиции. Лимит затрат на возмещение: 700 тыс. руб. для компаний, относящихся к МСП и 2 млн. руб. для компаний, относящихся к крупному бизнесу; при этом в течение одного года можно получить поддержку не более, чем по 3 мероприятиям.

Программа поддержки компенсации затрат на НИОКР и омологацию промышленной продукции для внешних рынков (ПП РФ от 18.06.2021 № 931). Специальная программа направлена на поддержку российских организаций на компенсацию части затрат в целях создания новой конкурентоспособной промышленной продукции, связанных с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и (или) омологацией существующей промышленной продукции для внешних рынков. Компания получает компенсацию затрат по НИОКР на создание нового экспортного продукта и омологации продукции под требования внешних рынков (до 70% понесенных затрат).

Программа компенсации части затрат, связанных с созданием и обеспечением функционирования системы послепродажного обслуживания продукции в иностранных государствах (ПП РФ от 11.06.2021 № 900). Специальная программа направлена на поддержку российских организаций на компенсацию части затрат, связанных с созданием и обеспечением функционирования системы послепродажного обслуживания продукции в иностранных государствах. В рамках данной программы поддержки, организациям может быть компенсированы следующие виды затрат:

- 30% затрат на аренду помещений, используемых в рамках системы ППО;
- 15% затрат на лизинговые платежи по оборудованию, необходимому для обслуживания по гарантийному или регламентированному ремонту;
- 50% затрат на доставку продукции и (или) запасных частей из РФ до эксплуатантов, сервисных центров и складов за рубежом;
- 15% стоимости запасных частей для гарантийного или регламентированного ремонта за рубежом;
- 50% затрат на подготовку (переподготовку) персонала, задействованного в системе ППО (но не более 5 % от общей суммы компенсации).

Программа поддержки производителей специализированной техники

и оборудования в целях возмещения части затрат, понесенных в связи с гарантией обратного выкупа продукции (ПП РФ от 24.10.2018 № 1269).

Данная программа направлена на поддержку производителей с/х техники. В рамках данной меры осуществляется компенсация производителям с/х техники скидки на продукцию ($\leq 15\%$), предоставленную дилерам, при условии взятия дилерами на себя обязательства по предоставлению гарантии обратного выкупа техники у зарубежного покупателя.

Предложения в итоговый доклад по результатам проведения «круглого стола» в Совете Федерации ФС РФ на тему «О мерах государственной поддержки промышленности Российской Федерации в изменившихся экономических условиях»

Предлагается включить в перечень мероприятий, направленных на развитие экспортного потенциала и государственной поддержки экспортно ориентированных промышленных предприятий, следующие предложения:

1. Рассмотреть возможность продления действия национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» до 2030 г. (далее – национальный проект).

Обоснование: учитывая, что национальная цель роста экспорта установлена Указом Президента России к 2030 г., целесообразно срок реализации национального проекта, как ключевого программного инструмента достижения национальных целей также продлить с 2024 г. до 2030 г.

Также, поддержка, предусмотренная национальным проектом, имеет систематический характер со средне- и долгосрочным эффектом, особенно в части развития поддержки создания новых экспортноориентированных производств и инфраструктуры экспорта, что также подтверждает необходимость продления срока реализации национального проекта до 2030 г.

2. В рамках национального/федерального проектов продлить срок внедрения инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0 в субъектах Российской Федерации до 2030 г. (далее – Стандарт, Субъект).

Обоснование: внедрение Стандарта в Субъектах является показателем и результатом национального/федерального проектов, которые декомпозированы для Субъектов на период до 2024г. Внедрение инструментов Стандарта носит комплексный характер реализации мероприятий по созданию благоприятных условий для развития экспорта в регионах, эффективность которых зависит от системного подхода в длительном периоде. Учитывая, что цель по росту экспорта в соответствии с Указом Президента России обозначена к 2030 г., целесообразно срок реализации инструментов Стандарта, направленных на достижение национальной цели по экспорту, продлить на аналогичный период.

3. В рамках государственной поддержки программ развития экспорта в Субъектах рассмотреть предоставление субсидий из федерального бюджета на софинансирование их расходов по возмещению части затрат, направленных на стимулирование и развитие в регионах экспортной деятельности.

Обоснование:

- все меры поддержки экспорта сосредоточены на федеральном уровне;
- низкий уровень вовлеченности регионов в достижение показателей национального проекта;
- ЦПЭ не обладает возможностями по поддержке крупных экспортеров;
- в линейке ЦПЭ отсутствуют специфические меры для средних предприятий;
- потребности крупного бизнеса отличаются от МСП;
- отсутствие целей по росту объема экспорта в КПЭ Субъектов.

Механизм предлагается реализовать в период 2025 – 2030 годы в 2 этапа: в 2025 г. в «пилотном» режиме участвуют 5 Субъектов, с 2026 г. участие в отборе региональных экспортных программ на софинансирование принимают все Субъекты.

Предполагается поддержку региональных программ развития экспорта осуществлять в виде предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам Субъектов на условиях паритетного софинансирования из федерального и регионального бюджетов, 70 и 30% соответственно.

4. В рамках государственной поддержки развития экспорта предусмотреть создание системы поддержки экспорта услуг.

Обоснование: в настоящее время отсутствует комплекс мер, в том числе на уровне национального проекта, направленный на поддержку экспорта услуг, а также устранение барьеров такого экспорта.

Для достижения поставленных целей развития несырьевого неэнергетического экспорта, особенно в сфере высоких технологий, необходима адресная поддержка проектов по экспорту услуг, в первую очередь решений в сфере информационных технологий.