



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ-
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

МЭДО

Председателю Комитета
Совета Федерации по бюджету
и финансовым рынкам

С.Н Рябухину

31.01.2017 № 2165-ОФ/203и

На № _____ от _____

О предоставлении материалов
к совещанию на тему «О
государственном регулировании
производства и оборота
алкогольной и спиртосодержащей
продукции»

От 17 января 2017 г. № 3.5-11/66

Уважаемый Сергей Николаевич!

Минэкономразвития России в соответствии с Вашим письмом направляет материалы к совещанию на тему «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции».

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

с уважением,

О.В. Фомичев



1. По вопросу динамики поступлений доходов от акцизов на алкогольную продукцию и повлиявшим на нее факторам.

Начиная с 2010 года в Российской Федерации активно реализуется государственная политика, направленная на снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактику алкоголизма среди населения.

Для достижения поставленных целей государством реализован комплекс мер, в том числе направленных на увеличение акцизов на алкоголь, ограничение мест розничной продажи алкогольной продукции, а также введение запрета на ее рекламу и ряд других.

Таблица № 1. Данные по рынку крепкой алкогольной продукции за период с 2011 по 2016 гг.

	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год		2015 год	2016 год	
Объем производства (млн. дал)	103,56	139,05	105,35	83,45		84,99	89,7	
Объем розничной продажи (млн. дал)	144,55	145,31	122,79	108,52		100,62	68,82 ¹	
Сумма фактически уплаченных акцизов (млрд. руб.)	73,2	106,4	133,3	143,2		128,4	164,2	
МРЦ (руб.)	125	170	170	199	220	185	185	190
Ставка акциза (руб.)	231	254	300	400	500	500	500	

Анализ рынка алкогольной продукции с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов (далее – крепкая алкогольная продукция) показал, что с 2013 года наблюдается резкое снижение объемов производства и реализации крепкой алкогольной продукции. Так, в 2016 году по сравнению с 2012 годом объем производства крепкой алкогольной продукции сократился на 35,5 % с 139,1 до 89,9 млн. декалитров.

Однако сумма фактически уплаченных акцизов на крепкую алкогольную продукцию за 2016 год составила 164,2 млрд. рублей и, по сравнению с 2015 годом, выросла на 35,8 млрд. руб. (27,9 %). При этом необходимо отметить, что акциз

¹ Данные за 9 месяцев 2016 года.

уплачивается производителями алкогольной продукции, однако рост объема производства крепкой продукции в 2016 году по сравнению с 2015 годом составил всего 6,2 процента.

В этой связи остается неясным источник значительного роста поступлений в бюджет от акцизов.

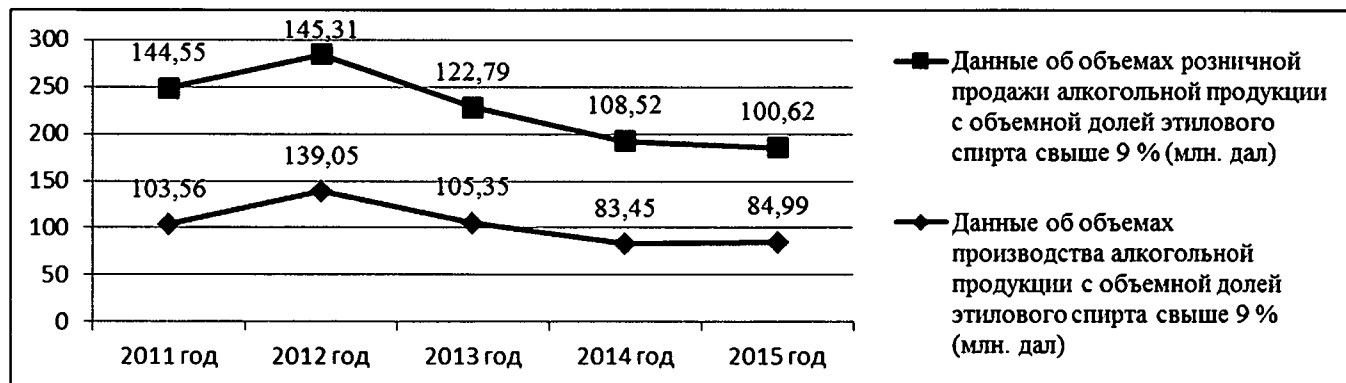


Рис. № 1. Динамика объемов производства и розничной продажи алкогольной продукции с объемной долей этилового спирта свыше 9 %

Необходимо отметить, что объем производства водки снизился более чем на 40 %, при этом удельный вес водки в структуре общего объема произведенной крепкой алкогольной продукции составляет свыше 80 процентов (таблица № 2).

Таблица № 2. Данные об объемах производства алкогольной продукции с объемной долей этилового спирта свыше 9 % (млн. дал.)²

	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	Темп прироста в % (текущий период 2015 г., базовый - 2012 г.)	9 месяцев 2016 года
Всего	103,56	139,05	105,35	83,45	84,99	-38,9	61,13
в том числе:							
водка	86,29	118,79	87,15	67,67	68,61	-42,2	49,04
ЛВИ крепостью свыше 25%	4,53	5,18	5,06	3,94	3,90	-24,7	3,44
коньяк	8,12	9,50	7,32	7,27	7,52	-20,8	5,27
другая крепкая алкогольная продукция	4,61	5,56	5,82	4,58	4,96	-10,8	3,37

За период с 2012 по 2015 год объем розничных продаж крепкой алкогольной продукции сократился на 30,8% и, по итогам 2015 года, составил 100,6 млн.

² По данным Росстата и Росалкогольрегулирования.

декалитров. При этом на 56,6% процентов сократился объем продаж ликероводочных изделий крепостью свыше 25%, на 31,1 % - водки (таблица № 3).

Таблица № 3. Данные об объемах розничной продажи алкогольной продукции с объемной долей этилового спирта свыше 9 % (млн. дал.)³

	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	Темп прироста в % (текущий период 2015 г., базовый - 2012 г.)	9 месяцев 2016 года
Всего	144,55	145,31	122,79	108,52	100,62	-30,8	68,82
в том числе:							
водка	113,57	105,3	91,46	78,37	72,59	-31,1	50,63
ЛВИ крепостью свыше 25%	6,51	7,09	3,72	3,25	3,08	-56,6	2,06
коньяк	8,86	9,55	10,61	9,68	9,48	-0,7	6,77
другая крепкая алкогольная продукция	15,61	15,85	10,75	11,98	10,62	-33,0	5,82

Сокращение объемов продаж алкогольной продукции, а также количества торговых объектов, осуществляющих ее розничную продажу (за период с 2012 по 2015 год количество лицензированных розничных объектов (магазинов), реализующих алкоголь, сократилось на 25 % с 305 тыс. до 230 тыс.), негативно сказывается на занятости населения, как непосредственно в розничном звене алкогольного рынка, так и в смежных отраслях. Высвобождение производственных мощностей приводит к сокращению рабочих мест, сопровождаемому снижением налоговых отчислений с одновременным ростом бюджетных расходов на социальные цели.

Одной из причин падения объема реализации крепкой алкогольной продукции, а также увеличения ее нелегального сектора (оценивается экспертами в 50 – 60%) послужило снижение доступности легальной алкогольной продукции для конечного потребителя вследствие роста акцизов и минимальной розничной цены (далее – МРЦ) на него, так, с середины 2012 года по 2014 год ставка акциза увеличилась на 97% (с 254 руб. за литр безводного спирта до 500 руб.), а МРЦ – с 125 руб. до 190 руб. за 0,5 литра готовой продукции (таблица № 1).

³ По данным Росстата и Росалкогольрегулирования.

. Таким образом, легальная водка стала менее доступна для отдельных слоев населения, что неизбежно привело к падению объема розничных продаж легальной крепкой алкогольной продукции.

Данный объем в отдельных случаях стал замещаться дешевым нелегальным алкоголем, медицинскими настойками, алкоголем под видом парфюмерной продукции, самогоном.

В связи с этим в настоящее время существует проблема потребления не по назначению дешевой спиртосодержащей пищевой продукции (ароматизаторы «Хлебный», «Наполеон»), спиртосодержащей непивной продукции (лосьоны «Перец», «Зверобой», «Троя»). Аналогичная проблема существует и в области спиртосодержащих лекарственных препаратов («Настойка боярышника», «Настойка красного перца»), практика немедицинского применения которых в последнее время участилась.

Потребление вышеуказанной спиртосодержащей продукции не по прямому назначению (в качестве алкогольных суррогатов) зачастую приводит к многочисленным отравлениям граждан, в том числе со смертельным исходом (например, массовое отравление «Боярышником» в Иркутске, отравление «суррогатным алкоголем» в Красноярском крае).

Кроме того, ситуация, связанная со снижением доступности легальной алкогольной продукции, усугубилась на фоне сложившейся неблагоприятной финансово-экономической ситуации в Российской Федерации. Так, по данным Росстата с ноября 2014 года наблюдается снижение уровня доходов населения (реальные располагаемые денежные доходы россиян по отношению к предыдущему году в 2014 году сократились на 0,7 %, а в 2015 году - на 3,2%). При этом необходимо отметить резкое снижение реальных располагаемых денежных доходов россиян в августе 2016 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 8,5 %, а по итогам третьего квартала 2016 года на 6,5% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

Вместе с тем уровень инфляции в Российской Федерации в 2014 году составил 11,4 % и 12,9 % - в 2015 году, что также влияет на покупательскую способность населения.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в Российской Федерации в 2015 году составила 34 тыс. рублей. При этом рассмотрение внутриотраслевого распределения показывает, что размер заработной платы сильно дифференцирован.

Так, существует ряд отраслей, в которых заработная плата работников значительно превышает средний уровень (на 87 – 106 %) и составляет в таких отраслях, как финансовая деятельность и добыча полезных ископаемых 70 и 63 тыс. руб. соответственно, при этом в них занято порядка 3,5 % населения.

Вместе с тем, около 64 % занятого в организациях населения получает меньше среднемесячной заработной платы по стране, при этом у 39 % заработная плата значительно ниже 34 тыс. руб. (на 20% – 40 %) и составляет порядка 25 тыс. рублей.

Таким образом, у подавляющей части населения заработная плата существенно ниже среднего уровня, что, в свою очередь, ограничивает покупательскую способность и смещает потребительский спрос в сторону более дешевой продукции.

Таблица № 4. Число занятых в организациях и оплата их труда в 2015 году (по отраслям)

Виды экономической деятельности	Среднесписочная численность работников (чел.)	Доля в общем числе занятых (%)	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (руб.)	Отклонение заработной платы от средней по Российской Федерации
1	2	3	4	5
Всего работающих в организациях	45 106 267	100,0	34 029,5	0,0
Обрабатывающие производства	7 159 207	15,9	31 910,2	-6,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5 737 933	12,7	26 947,4	-20,8
Образование	5 102 340	11,3	26 927,8	-20,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4 959 649	11,0	39 814,9	17,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4 347 180	9,6	28 179,	-17,2
Транспорт и связь	3 746 873	8,3	38 982,2	14,6

1	2	3	4	5
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3 506 102	7,8	41 916,2	23,2
Строительство	2 618 998	5,8	29 960,	-12,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1 794 836	4,0	36 864,8	8,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1 620 158	3,6	30 072,4	-11,6
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1 609 575	3,6	19 721,1	-42,0
Финансовая деятельность	1 097 661	2,4	70 087,7	106,0
Добыча полезных ископаемых	942 169	2,1	63 695,3	87,2
Гостиницы и рестораны	806 762	1,8	20 625,8	-39,4
Рыболовство, рыбоводство	56 824	0,1	46 675,6	37,2

Указанные обстоятельства в совокупности с падением покупательской способности населения формируют постоянный спрос на нелегальный алкоголь, рынок которого демонстрирует ежегодный рост в связи со значительным удорожанием легального алкоголя, в структуре стоимости которого значительную часть составляет акциз.

По данным Росалкогольрегулирования в январе-сентябре 2016 года в ходе проведения контрольных мероприятий в части легальности нахождения в обороте этилового спирта и алкогольной продукции территориальными органами Росалкогольрегулирования проверено 1 160,7 тыс. дал этилового спирта и алкогольной продукции (водки – 367,53 тыс. дал), выявлено в нелегальном обороте 435,65 тыс. дал этилового спирта и алкогольной продукции, что составляет 37,5% от проверенного этилового спирта и алкогольной продукции (водки – 144,26 тыс. дал, что составляет 39,3% от проверенной водки).

2. По вопросу гармонизации ставок акциза на алкогольную продукцию в государствах-членах ЕАЭС.

Гармонизация ставок акцизов на алкогольную продукцию в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) с целью обеспечения условий для создания общего алкогольного рынка является предметом проекта Соглашения о принципах ведения налоговой политики в области акцизов на алкогольную продукцию государств-членов Евразийского экономического союза (далее – проект Соглашения).

Данный документ обеспечит выравнивание условий функционирования соответствующих рынков в государствах – членах ЕАЭС и сокращение «серого перетока» подакцизных товаров из стран с более низкими ставками акцизов на территорию Российской Федерации.

Проект Соглашения прошел несколько раундов переговоров и в настоящее время стороны стремятся финализировать работу над документом в целях скорейшего выхода на его одобрение Советом Евразийской экономической комиссии и дальнейшее подписание.

Так, по итогам консультаций, состоявшихся на площадке Евразийской экономической комиссии 13 декабря 2016 г., достигнута договоренность о фиксации в проекте Соглашения единой индикативной ставки на 2022 год с учетом предусмотренных допустимых коридоров отклонений для двух групп стран (Республика Беларусь, Республика Казахстан, Российская Федерация и Республика Армения, Киргизская Республика соответственно).

Дополнительным инструментом в рамках проводимой государствами-членами работы по гармонизации акцизов на алкогольную продукцию до 2022 года будут совместные ежегодные консультации относительно размеров ставок акцизов на алкогольную продукцию, планируемых государствами-членами к установлению в соответствующих налоговых периодах.

Необходимо отметить, данный проект Соглашения разрабатывается пакетно с проектом Соглашения о принципах ведения налоговой политики в области акцизов на табачную продукцию государств – членов Евразийского экономического союза и проектом Соглашения о регулировании алкогольного рынка в рамках Евразийского экономического союза.

В части проекта Соглашения о регулировании алкогольного рынка в рамках Евразийского экономического союза ключевым является решение вопроса с партнерами по ЕАЭС о зеркальной отмене ограничительных мер в торговле алкогольной продукцией, применении единых подходов к взиманию обеспечительных платежей и администрированию перемещения алкогольной продукции внутри ЕАЭС.

