

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

23 апреля 2024 г. № 3.6-09/1485@

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании Комитета
Совета Федерации
по экономической политике
23 апреля 2024 года

РЕКОМЕНДАЦИИ

**"круглого стола" на тему "Цифровизация предоставления мер
государственной поддержки бизнеса: цифровой профиль предпринимателя"**

Российская Федерация входит в группу стран с высоким индексом развития электронных сервисов. При этом уровень цифровизации услуг продолжает стремительно расти. Развитие сервисов для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) привело к тому, что частота использований их одним пользователем за 2023 год увеличилась более чем на 30%. Цифровизация услуг для бизнеса позволила упростить ведение предпринимательской деятельности, а также обеспечила бесперебойный доступ ко всем инструментам для настройки бизнеса, что способствует росту числа предпринимателей из сектора МСП.

Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (далее — Корпорация МСП) в феврале 2022 года совместно с Минэкономразвития России запустила государственную платформу (далее — платформа "МСП.РФ") поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес.

Участниками эксперимента являются Минцифры России, Минэкономразвития России, Центральный банк Российской Федерации, Федеральная налоговая служба и Корпорация МСП. Другие федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации могут присоединиться к эксперименту в добровольном порядке. Предусматривается, что в рамках эксперимента сервисы для субъектов МСП объединяются в новой экосистеме на базе цифровой платформы "МСП.РФ". Обмен информацией осуществляется через систему межведомственного

электронного взаимодействия. Изначально эксперимент предполагалось проводить с 1 февраля 2022 года по 1 февраля 2025 года.

В 2023 году Правительством Российской Федерации было принято решение о расширении состава участников эксперимента, а также о продлении срока его проведения до 1 февраля 2031 года.

Основные задачи при создании платформы — оптимизация клиентского пути предпринимателя, путем получения данных из государственных информационных систем и обеспечение адресного и проактивного одобрения мер поддержки для конкретного предпринимателя.

В настоящее время платформой пользуются более 750 тысяч пользователей, им доступно более 30 сервисов и различных инструментов. Платформа "МСП.РФ" обеспечивает агрегирование, автоматизацию и стандартизацию оказания мер поддержки субъектам МСП и самозанятым в регионах, предоставляет возможность информирования и дистанционного получения государственных и негосударственных сервисов и услуг для предпринимателей.

Также на платформе "МСП.РФ" доступен подбор не только федеральных, но и региональных мер поддержки. Здесь представлены все 89 регионов: 33 из них интегрировали свои информационные системы с МСП.РФ, 56 регионам бесплатно предоставили специальную CRM-систему, чтобы они могли оказывать меры поддержки онлайн. Платформа "МСП.РФ" содержит каталог из более 800 региональных мер, которые система анализирует, прежде чем предоставить выборку под конкретный запрос пользователя.

В основе адресного подбора мер поддержки лежит цифровой профиль предпринимателя.

Создавая цифровой профиль на платформе, предприниматели могут воспользоваться автоматическим заполнением полей заявок на получение мер поддержки. Подбор мер поддержки осуществляется в соответствии с критериями предоставления данным цифрового профиля. Государственные органы, в свою очередь, получают возможность не проверять повторно данные предпринимателей и оптимизировать свою работу.

На текущий момент с использованием данных цифрового профиля на платформе "МСП.РФ" предприниматели получили меры поддержки более 150 тысяч раз.

Для повышения эффективности работы цифрового профиля предпринимателя Федеральная налоговая служба России совместно с Корпорацией МСП планируют разместить на платформе дополнительно информацию 13 видов сведений о предпринимателе, которые предоставляются только с согласия налогоплательщика. У налогоплательщика будет выбор сделать данные общедоступными для всех

пользователей или раскрыть их в пользу конкретного получателя данных (в пользу Корпорации МСП).

Помимо этого, был расширен перечень возможных для хранения в единой системе идентификации и аутентификации данных о хозяйствующих субъектах. Эти данные могут быть использованы хозяйствующими субъектами для получения банковских продуктов, государственных и муниципальных услуг (функций), а также для получения иных коммерческих услуг от организаций, являющихся участниками эксперимента по использованию цифрового профиля.

В 2024 году платформа "МСП.РФ" будет доработана с учётом имеющихся потребностей пользователей. Ключевой фокус будет сделан на развитии действующих и создании новых сервисов, отвечающих запросам аудитории. Планируется расширение состава сведений профиля предпринимателя. С одной стороны, позволит сделать работу более адресной (пользователь сможет оценить это при подборе подходящих ему мер поддержки), с другой стороны — упростит процесс заполнения заявок.

В связи с вышеизложенным, в целях дальнейшего стимулирования развития цифровизации предоставления мер государственной поддержки бизнеса, а также совершенствования цифрового профиля предпринимателя участники "круглого стола" **рекомендуют**:

Правительству Российской Федерации проработать вопрос о внесении изменений в Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" и приравнять меры поддержки к государственным услугам.

Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций совместно с Центральным банком Российской Федерации:

Рассмотреть возможность проработки с привлечением кредитных организаций расширенный перечень сведений для цифрового профиля юридического лица.

Рассмотреть возможность дополнения цифрового профиля юридического лица анкетными данными, которые организация сможет заполнить и регулярно обновлять для разных финансовых учреждений.

Проработать вопрос об обеспечении связи цифрового профиля юридического лица с цифровым профилем аффилированного физического лица.

Проработать вопрос расширения сценария получения согласий, предоставляемых уполномоченными лицами клиента – юридического лица, включив в их число согласия на получение кредитного отчета в бюро кредитных историй (согласия и юридического лица, и связанных с ним физических лиц).

Рассмотреть возможность о направлении запроса согласия, указанного выше, единожды, чтобы заинтересованные финансовые организации регулярно получали обновление сведений без дополнительных запросов согласий.

Центральному банку Российской Федерации совместно с Федеральной службой по финансовому мониторингу рассмотреть возможность внесения изменений в Федеральный закон от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма", разрешающие при открытии банковского счета проводить удаленную идентификацию с использованием Единой биометрической системы представителя компании, действующего от имени юридического лица на основании машиночитаемой доверенности (не единоличного исполнительного органа).

Председатель комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 1E5F76CA221AC5E67F586305CFAB1976
Владелец **Кутепов Андрей Викторович**
Действителен с 20.11.2023 по 12.02.2025

А.В. Кутепов

Предыбайлова Анастасия Сергеевна
495-623-07-46