



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

пл. Ленина, 1, г. Воронеж, 394018, тел./факс (473) 212-66-04, e-mail: ogv@govvm.ru
ОГРН 1043600176168, ИНН/КПП 3664002931/3664001001

22.11.2021 № 17-06-2/И-6708

На №

О направлении информации о
ценовой ситуации

Комитет Совета Федерации
по экономической политике
Федерального Собрания
Российской Федерации

В соответствии с запросом № 3.6-14-3669@ от 18.11.2021 направляем информацию о ценовой ситуации на потребительском рынке и о проводимых мероприятиях по сдерживанию роста цен на товары в сфере розничной торговли на территории Воронежской области.

По данным Воронежстата, рост потребительских цен на все товары и услуги в Воронежской области с начала года составил 7,9%. Основной вклад в повышение цен внесли продовольственные товары 10,4%. Прирост цен на непродовольственные товары составил 9,3%. Рост цен на услуги достиг 2,7%, снизившись после 5,5% в 2020 году.

За январь-октябрь 2021 года существенно подорожали: картофель (+68,5%), морковь (29,3%), свёкла столовая (+25,2%), чеснок (+35%) апельсины (+19,5%), куры охлажденные и мороженые (+33,1%), горох и фасоль (+23,8%), крупа гречневая (+17,2 %). Более чем в 2 раза повысились средние потребительские цены на капусту белокочанную свежую.

Основной причиной роста средних розничных цен на продовольственные товары послужило изменение закупочных цен в оптовом сегменте рынка, а также рост издержек производителей, связанных с эпидемиологической ситуацией и снижением курса рубля, увеличение тарифов на электроэнергию и коммунальные услуги, рост цен на сырье, моторное топливо, на упаковку товара и др.

Ценовая ситуация в регионе находится на постоянном контроле департамента предпринимательства и торговли Воронежской области¹,

¹ Во исполнение Указа Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», постановления Правительства РФ от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560, от 24 июня 2015 г. № 320, от 29 июня 2016 г. № 305, от 30 июня 2017 г. № 293, от

осуществляющего во взаимодействии со всеми муниципальными образованиями области оперативный мониторинг розничных цен на фиксированный набор продовольственных товаров 40 наименований, установленный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, в торговых объектах различных форматов.

Результаты проведенного анализа ситуации на потребительском рынке продовольственных товаров свидетельствуют, что спрос населения на свежие овощи в Воронежской области удовлетворяется полностью. Фактов повышенного спроса на товары, а также фактов резкого изменения в потребительском поведении населения области не наблюдается.

В Воронежской области на долю сетевых предприятий розничной торговли приходится порядка 28% всего товарооборота Воронежской области.

Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области осуществляет взаимодействие с руководителями крупных торговых сетей по вопросам стабилизации цен на продукты первой необходимости, увеличения полочного пространства для реализации продукции местных товаропроизводителей.

Руководителям торговых сетей рекомендовано устанавливать торговые наценки на социально значимые товары первой необходимости не более 10%.

С целью предоставления населению возможности приобретения продовольственных товаров по более низким ценам у местных сельхозтоваропроизводителей, минуя посредников, на территориях всех муниципальных районов и городских округов области еженедельно проводятся сельскохозяйственные ярмарки и ярмарки выходного дня.

В настоящее время на территории региона функционируют 219 ярмарочных площадок на 21580 торговых мест, в том числе 36 сельскохозяйственных на 1385 торговых мест.

Департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области совместно с департаментом аграрной политики Воронежской области и администрацией городского округа город Воронеж организованы тематические сельскохозяйственные ярмарки в период август-сентябрь 2021 года с привлечением средств массовой информации: у торгового комплекса «Воронежский» (приняли участие 6 региональных производителей); на территории, прилегающей к Центральному рынку (ярмарки выходного дня по реализации продукции, выращенной региональными сельскохозяйственными производителями, общей емкостью на 39 торговых

мест, ярмарка меда, емкостью на 7 торговых мест); в Центральном парке культуры и отдыха - экологическая выставка-ярмарка «Дары земли Воронежской» (общей емкостью на 41 торговое места).

В рамках проведения экологической выставки-ярмарки «Город-Сад» организована ярмарка сезонной сельскохозяйственной продукции, выращенной на территории Воронежской области, общей емкостью на 63 торговых места.

В регионе при поддержке губернатора области с 2016 года реализуется проект «Дары земли Воронежской». Целью создания и внедрения данного проекта является социальная поддержка малозанятого населения области и легализация несанкционированной торговли на территориях, прилегающих к ярмаркам и автомагистралям.

Торговые места, оборудованные в соответствии с брендом проекта, предназначены для реализации продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством. Предоставление на ярмарках данных торговых мест для КФХ и гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, осуществляется бесплатно либо на льготных условиях.

Количество торговых мест, организованных под брендом - 3690 (в т.ч. в г. Воронеже – 2108).

Также на территории области функционируют 18 розничных рынков на 5753 торговых места, построенных в соответствии с требованиями действующего законодательства².

По состоянию на 01.10.2021 на ярмарочных площадках области незанятых (свободных) торговых мест – 4 257 единиц из 21 480 торговых мест, в связи с чем потребность в организации новых ярмарок отсутствует.

Размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения НТО, утвержденной органом местного самоуправления³.

Схемы размещения НТО разработаны и утверждены во всех 34 муниципальных образованиях области. Схемами предусмотрено 4428 (в том числе в городском округе город Воронеж – 2670) мест для НТО

² Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

³ п. 1 ст.10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

круглогодичного размещения. Фактически размещено и работают 3500 НТО (в городском округе город Воронеж – 1704). Кроме того, 340 НТО размещены на земельных участках, находящихся в частной собственности. Количество мест в схемах полностью удовлетворяют запросы предпринимателей.

Для НТО сезонного размещения схемами предусмотрено 1180 мест, по состоянию на 01.10.2021 фактически занято и работают 372.

Информация о мониторинге и контроле за состоянием рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия ежеквартально предоставляется в Минсельхоз России.

Предложения о расширении перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530⁴, отсутствуют.

Заместитель председателя
правительства Воронежской области

А.Ю. Верховцев

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 5bd4e62808a882f5ff55cbff8a15bb9d9c6fae5e

Владелец: **Верховцев Артем Юрьевич**

Действителен с 15.10.2021 до 15.01.2023

Корчевников
212-76-89

⁴ «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»