



МИНФИН РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ
АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА

Комитет Совета Федерации по
бюджету и финансовым рынкам

(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)

Миусская пл., д. 3, стр. 4, Москва, 125993
Тел.: (495) 662-50-52 Факс: (499) 251-83-05
e-mail: info@fsrar.ru www.fsrar.ru

12.05.2017 № 8839/07-01

На № _____ от _____

Сводное аналитическое управление Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка в соответствии с Вашим письмом от 2 мая 2017 г. № 3.5-11/663 сообщает, что в совещании на тему "О государственном регулировании розничной торговли алкогольной продукцией в сети "Интернет", которое состоится 16 мая 2017 года, примут участие Заместитель руководителя Росалкогольрегулирования Алексей Юрьевич Кружалин и Начальник Сводного аналитического управления Росалкогольрегулирования Спирин Владислав Викторович.

По вопросу, планируемому к обсуждению на указанном совещании, сообщаем следующее.

Планом мероприятий ("дорожной картой") по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2015 г. № 2413-р, и Планом мероприятий ("дорожной картой") по улучшению администрирования доходов бюджетной системы и повышению эффективности работы с дебиторской задолженностью по доходам, утвержденным Правительством Российской Федерации 10 апреля 2016 г. № 2420п-П13, предусмотрена разработка законопроекта, предусматривающего внесудебную блокировку сайтов, распространяющих информацию о розничной продаже алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Анализ контрольной деятельности указывает на резкое увеличение в последнее время наличия в сети Интернет предложений о розничной продаже алкогольной продукции посредством дистанционной торговли.

Дистанционная продажа не позволяет контролировать соблюдение требований к розничной продаже алкогольной продукции, установленных федеральным и региональным законодательством, поэтому она запрещена Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. № 612.

Несмотря на это интернет-магазины осуществляют продажу алкогольной продукции физическим лицам, что несёт в себе риски угрозы жизни и здоровью ввиду возможности сбыта суррогатов алкогольной продукции. Низкая цена алкогольной продукции, реализуемой посредством сети Интернет, и возможность ее беспрепятственного приобретения в любое время суток делают спрос на нее стабильно высоким, что, в свою очередь, увеличивает число предложений о продаже алкогольной продукции дистанционным способом.

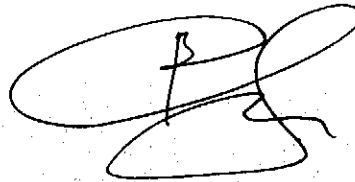
В соответствии с пунктами 3 и 4 раздела II Протокола заседания Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка от 30 ноября 2016 г. № 1 федеральным органам исполнительной власти поручено представить предложения по вопросу введения досудебной блокировки сайтов, содержащих предложения о розничной продаже алкогольной продукции посредством сети «Интернет» и проработать вопрос о возможных моделях государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции с использованием сети «Интернет».

В настоящее время в рамках реализации указанного протокола прорабатывается несколько вариантов государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции с использованием сети «Интернет», в частности введение нового вида лицензии на розничную

продажу алкогольной продукции с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Вместе с тем, представляется целесообразным на первом этапе ввести внесудебную блокировку сайтов, распространяющих информацию о розничной продаже алкогольной продукции в сети "Интернет", а также в качестве самостоятельного состава административного правонарушения ввести ответственность для лиц, распространяющих такую информацию.

Начальник Сводного аналитического
управления



В.В.Спирин