

С Т Е Н О Г Р А М М А

встречи Председателя Совета Федерации В.И. Матвиенко с представителями российской анимации

23 ноября 2016 года

В.И. МАТВИЕНКО

Добрый день, коллег.

Уважаемые коллеги, прежде всего я хочу поблагодарить вас, что вы откликнулись на наше приглашение. Очень рада приветствовать вас в здании Совета Федерации, палаты регионов.

Прежде чем начать нашу рабочую встречу, я хочу сказать, что сегодня у нас присутствует Юрий Борисович Норштейн. Недавно у него был юбилей. Юрий Борисович, я Вам послала письменное поздравление. Вы действительно выдающийся мастер, Вы – народный артист, Вы – наше национальное достояние. И пользуясь возможностью, от имени всех хочу поздравить Вас с Вашим юбилеем прошедшим. *(Аплодисменты.)*

Ю.Б. НОРШТЕЙН

Спасибо большое.

В.И. МАТВИЕНКО

От души Вас поздравляем.

Коллеги, как вы знаете, уже близится к завершению Год российского кино. Он был насыщен многими интересными событиями, фестивалями, проектами. Один из проектов особенно близок нам был, за который мы ратовали, Совет Федерации – палата регионов, – это открытие в малых и средних городах России

кинозалов, оснащенных современной техникой. Большая работа сделана. Я считаю, что не надо останавливаться, надо сделать все, чтобы в каждом маленьком поселке, в каждом городе были кинотеатры, чтобы киноискусство было доступно для нашего населения.

Другой весьма значимый проект, закрепленный в плане мероприятий Года российского кино, — запуск с полным производственным циклом студии "Союзмультфильм", которому, как известно, исполняется 80 лет, имеется в виду, что у "Союзмультфильма" появится новый адрес.

Почему именно проблемы и перспективы отечественной анимации стали предметом нашей встречи? С одной стороны, это очевидные успехи, это такая необычайная популярность как среди детей, так и среди взрослых. Но кроме того хочу напомнить, что развитие детского кино — это одно из положений Национальной стратегии действий в интересах детей, которая была подписана Президентом страны, реализацией которой занимается координационный совет, созданный при Президенте по реализации стратегии в интересах детей, которым плотно занимается Совет Федерации.

Российская анимация, как и весь наш кинематограф, прошла непростой путь. Но при этом, что очень радует, сохранила лицо, сохранила свой потенциал и получила новое динамичное развитие. Это особенно очевидно и видно в период проведения ежегодного и самого, наверное, представительного открытого российского фестиваля анимационного кино в городе Суздале Владимирской области. И за последние два года, особенно за последние несколько лет достигнута положительная динамика анимационных фильмов, насколько мы следим за этой ситуацией. Вы, наверное, еще

выскажете свою точку зрения. И что, на мой взгляд, важно, эта продукция становится востребованной и на телеэкранах.

Радует, что в перспективе планируется нарастить долю анимационной продукции на телевидении за счет увеличения показа как на специализированных детских, семейных телеканалах, так и в целом.

Вместе с тем, радуясь тому, что есть позитивное развитие анимации, вместе с тем, конечно, хотелось бы услышать от вас, как на самом деле обстоят дела, что вас беспокоит, в чем нужна помощь и поддержка анимационному кино, в том числе, может быть, и на законодательном уровне.

Мы должны делать все для дальнейшего развития и популяризации продвижения российской анимации.

Российская школа анимации — одна из лучших в мире, это объективно. У нас замечательные в этой сфере работают мастера, деятели культуры, режиссеры.

Хотелось бы также услышать, как обстоят дела с подготовкой кадров-аниматоров. Это, мне кажется, очень важная сфера.

Я бы хотела, чтобы у нас прошел такой откровенный, содержательный разговор. Здесь присутствуют те люди, кто определяет политику в этой сфере, безусловно, все ваши предложения будут не просто учтены, они будут оформлены в виде соответствующих рекомендаций, которые мы будем реализовывать потом вместе с Министерством культуры, с другими правительственными органами. Поэтому свободная дискуссия.

Поскольку мы договорились где-то 1 час 15 минут, не больше (у меня в 15 часов самолет), поэтому до 5 минут и, главное, коротко предложения, содержательно, что мы дальше будем делать по поддержке нашей анимации.

Сейчас позвольте предоставить слово заместителю Министра культуры Российской Федерации Сергею Геннадьевичу Обрывалину. Пожалуйста, Сергей Геннадьевич.

С.Г. ОБРЫВАЛИН

Уважаемая Валентина Ивановна, уважаемые коллеги! В первую очередь я бы хотел сказать два слова о Годе кино и сделать короткий акцент на некоторых цифрах и фактах.

Хочу поблагодарить субъекты за обширную поддержку года, где проведено более 3 тыс. всевозможных акций и мероприятий, в том числе и ночи кино, и наших официальных перевозчиков (это компания "Аэрофлот" и "РЖД"), также московское метро, Первый канал и канал "Россия" за активную поддержку.

В Год кино Минкультуры запустило масштабный проект кинофикации регионов при поддержке Совета Федерации. Как вы знаете, на эту программу у нас было выделено более 2 млрд. рублей, в среднем – не более 5 миллионов на кинотеатр. Всего до конца 2017 года будет запущено 443 кинотеатра (кинозала), основное требование для которых, безусловно, это показ российского кино (50 процентов) и обязательное подключение к системе ИАИС. Также открытие кинозалов запланировано в трех инновационных культурных центрах, в 37 многофункциональных культурных центрах и так же, как вы знаете, мы делаем это в 24 цирках. Обновленные кинозалы уже в 2016 году посетили более 600 тысяч человек.

Доля зрителей российских фильмов растет, и ожидаемый результат 2016 года порядка 20,5 процента по сравнению с 2015 годом – 17,9. Количество фильмов российского производства ожидается 135. Для сравнения в 2015 году – 123 и в 2014-м – это 82. Также и кассовые сборы порядка 8 миллиардов ожидается, в сравнении с 2015-м – 7,2.

С точки зрения призов. Это 35 призов международных кинофестивалей. И одно из последних достижений, как вы знаете, — это приз за кинорежиссуру на Венецианском кинофестивале Андрею Кончаловскому за фильм "Рай".

Теперь кратко об анимации, текущее состояние. В 2015 году произведено 185 анимационных фильмов, в том числе семь — полнометражных, 16 — сериалов, 121 серия, 10 — альманахов, 47 видеофильмов. Тематические: это экранизации сказок, литературных произведений, выполняющих также и образовательную функцию, воспитательно-поучительные фильмы.

Если сравнить по отношению к 2013–2014 году, то в 2014 году — это 167 и в 2013 году — 103. То есть прогресс налицо.

Особой популярностью пользуются большие сериалы, так как именно такой формат в основном востребован телевидением, которое на сегодняшний день является практически единственным способом донести российскую анимацию до зрителей (для большого количества).

Хотелось бы отметить ставший всемирно известным сериал — "Маша и Медведь", а также сериал "Паровозик Тишка", познавательный цикл фильмов "Три котенка", "Фиксики".

В 2015 году созданы полнометражные фильмы "Три богатыря", "Ход конем", "Снежная королева", "Перезагрузка", "Крепость", "Савва. Сердце воина", "Богатырша", "Самые правдивые истории" и так далее. В 2016 году запуск и производство 217 анимационных фильмов, в том числе семь полнометражных, 12 — сериалов, 102 серии, два альманаха и 106 видеофильмов.

Как вы знаете, с 2015 года Минкультуры установило квоту на производство анимационных фильмов не менее 15 процентов от общего объема бюджетных средств, выделяемых на

кинопроизводство. Из 15-и 60 процентов — на детские анимационные фильмы.

ог

Два слова скажу про общий объем средств на кинопроизводство. Минкультуры, к сожалению, у нас средства сокращаются по сравнению с 2013 годом. В 2013 году было выделено порядка 3 миллиардов, в 2014 — 2,9 и в 2015 — уже 1,9. Часть средств ушла на кинофикацию регионов, которая в будущем, надеюсь, как раз принесет плоды. И через Фонд кино — это порядка 3 миллиардов ежегодно, включая 2016 год (2,8).

В 2016 году вышло в прокат 14 анимационных фильмов, в том числе 7 полнометражных, а также сборники "Мульт в кино", "Маша и медведь", "Мультфильмы по выходным" и так далее. Общие сборы этих фильмов за 11 месяцев 2016 года составили 1,3 млрд. рублей, их посмотрели более 6,5 миллионов зрителей.

Одно из ключевых событий Года кино — это то, о чем уже Валентина Ивановна сказала, 80-летний юбилей киностудии "Союзмультфильм". Я попрошу Глеба Давыдова потом сказать об этом более подробно. Уже весной 2017 года планируются к запуску порядка 10 новых сериалов. Основным стратегическим направлением работы киностудии станет производство фильмов, рассчитанных на широкую детскую и юношескую аудиторию.

Теперь кратко о проблемах, которые мы видим в том числе и которые перед нами стоят. Это, безусловно, образование в области анимационного кино, недостаток специалистов второго звена (это прорисовщики, фазовщики, ассистенты художника и постановщика), это работа с регионами, это практическое отсутствие на киноэкранах авторской детской и сериальной анимационной продукции и, безусловно, конечно, недостаток финансирования.

Какие мы видим решения и просим здесь нас поддержать. Субъектам Российской Федерации – проработать вопрос об открытии краткосрочных курсов для подготовки специалистов второго звена в области производства анимации при региональных специализированных учебных заведениях. Здесь речь не идет исключительно только о деньгах, а, безусловно, и о сути вопроса. Субъектам Российской Федерации – предусмотреть в региональных бюджетах по возможности выделение средств на приобретение короткометражных анимационных фильмов отечественного производства для кинотеатрального проката. Речь идет о киноvideопрокатных объединениях, которые до сих пор сохранились в регионах и теоретически могли бы этот прокат делать.

В части финансирования мы будем добиваться больше, безусловно. И с Фондом кино мы разговариваем относительно того, чтобы тоже сделать определенную квоту на выпуск полнометражных анимационных фильмов, чтобы тоже эта квота была зафиксирована. На сегодняшний день это семь полнометражных лент (в 2016 году). В 2017 году мы планируем десять. Спасибо, Валентина Ивановна.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо. То, что сделали квоты для анимационного кино, – я считаю, это правильно. Потому что иначе не проследить приоритеты. И цифра, которая зафиксирована, 15 процентов, я считаю, ее надо, как минимум, сохранять и по Фонду кино, чтобы детское кино, анимация не были на уровне "пасынков". Это очень важное направление кино, кинематографа, это надо всем понимать.

Хорошо. Давайте, коллеги, продолжим, а потом, может быть, вопросы и предложения иные.

Глеб Борисович Давыдов, исполняющий обязанности директора киностудии "Союзмультфильм".

Пожалуйста.

Г.Б. ДАВЫДОВ

Уважаемая Валентина Ивановна, уважаемые коллеги! Вчера я сидел готовился, и подошла ко мне одна из наших самых пожилых сотрудниц "Союзмультфильма", которая работает на студии с 1959 года, и принесла мне вот такое письмо, я уверен, что Вы его очень хорошо знаете и помните. Это письмо, подписанное всеми деятелями культуры в 1997 году, адресованное Президенту Борису Николаевичу Ельцину, с просьбой помочь киностудии "Союзмультфильм" в борьбе с так называемыми захватчиками.

В.И. МАТВИЕНКО

Я помню эту историю.

Г.Б. ДАВЫДОВ

И я хочу сказать, Валентина Ивановна, что нынешний "Союзмультфильм", то есть ФГУП ТПО, обязан своему существованию, рождению именно Вам.

В.И. МАТВИЕНКО

Вы не преувеличивайте роль...

Г.Б. ДАВЫДОВ

И очень приятно, что наши пожилые сотрудники, наши бабушки это прекрасно помнят. Сразу я хочу выразить Вам благодарность за то, что Вы в то время оказали такую большую поддержку, и благодаря Вам собственно мы и существуем.

В.И. МАТВИЕНКО

Времена были смутные, к рукам пытались прибрать всё, в том числе и "Союзмультфильм", и архивы, и всё, что с этим связано. Поэтому хорошо, что мы вместе все тогда отстаивали эту историю, иначе "Союзмультфильм" приказал бы долго жить.

Г.Б. ДАВЫДОВ

Да. Дальше вехи "Союзмультфильма" были следующие. В 2011 году, как известно, была знаменитая встреча с тогда премьер-министром России Владимиром Владимировичем Путиным, который своим поручением передал коллекцию в распоряжение "Союзмультфильма".

бс

Тем самым была создана основа для самодостаточности студии. Сейчас мы переживаем третий этап возобновления, так скажем, восстановления студии в полном объеме. Силами Министерства культуры за последние два-три года мы уже практически стоим на пороге переселения в новое здание. Это большое административное здание, это бывший МКБК, порядка 6 тыс. квадратных метров. Мы работаем в постоянном теснейшем взаимодействии с руководством Министерства культуры, которое оказывает нам абсолютно всестороннюю помощь в решении любых вопросов, которые связаны с нашим переселением. Я думаю, что мы выполним поручение, и к концу года вся административная часть к 20 декабря уже будет в новом здании.

Дальше у нас предстоит техническая домодернизация, то есть дооснащение технического комплекса всем необходимым оборудованием, для того чтобы анимационное производство там присутствовало в полном объеме.

Я хочу здесь остановиться вот на чем. На том, что 80-летие — это большая дата, событие для любой организации. Для нас это фактически второе дыхание. Мы сейчас входим в совершенно новую, другую фазу своего развития и не хотелось бы повторять ошибок, которые были допущены в прошлом. На мой взгляд, ошибка была одна большая структурная. Дело в том, что последние годы, как справедливо заметил Сергей Геннадьевич, немножко мы ушли в

сторону такого совсем творчества что ли. Я с самого первого дня заявлял публично на всех встречах с коллективом и со всеми, что мы исходим из того, что из полного уважения к творчеству, из полного уважения к авторской анимации, фестивальной анимации, дебютной анимации. Но вместе с тем те мероприятия, которые были направлены на финансирование самой студии, то есть на пополнение, грубо говоря, кошелька, они отсутствовали полностью. Коллекция работала плохо, а задачи по производству сериальной или полнометражной анимации, которая способна была бы жить в рынке, они вообще отсутствовали, они не ставились. И мне кажется, это достаточно неправильно, потому что такой организм, такой великий бренд легендарный, как "Союзмультфильм", конечно, должен быть самодостаточным. Мы же не можем себе представить НТВ или любой российский канал, любую современную организацию, которая хотя бы не стремится к тому, чтобы быть самокупаемой, а как максимум к тому, что она должна обеспечивать собственное развитие. Поэтому мне кажется, что в дальнейшем, после того, как мы уже, в конце концов, разберемся со своими техническими вопросами, нужно немножко перестроиться, встать на другие рельсы. При безусловном уважении к авторской анимации, ее подпитки собственными средствами, конечно, нужно двигаться в сторону рынка, тем более что это записано в целом ряде документов. Передо мной распоряжение Правительства от 29 февраля 2016 года – стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Здесь совершенно четко сформулированы задачи формирования условий для постепенного вовлечения внебюджетных источников финансирования, совершенно понятно, потому что я знаю, она не бездонная, и повышение эффективности государственных инвестиций. Но одновременно с этим в одном из

поручений, в частности, самое главное – поручение от 6 июля 2011 года Владимира Владимировича Путина, о создании центра российской анимации, как раз сейчас возникают условия для того, чтобы на базе "Союзмультфильма", на базе нового комплекса создать российский дом анимации. Мы на самом деле до конца, конечно, не прорабатывали эти механизмы, эти наработки есть. Но мне кажется, что сообществу в целом нужно сесть и подумать, как это можно сделать в интересах всех, чтобы "Союзмультфильм" не выделялся из всего сообщества только потому, что это госкорпорация, а чтобы "Союзмультфильм" был максимально полезен во всех отношениях.

вб

В.И. МАТВИЕНКО

Чтобы возможностями "Союзмультфильма" могли пользоваться и авторская анимация (то, о чем Вы говорите), и другие, надо, чтобы это действительно был единый дом такой, единый центр.

Г.Б. ДАВЫДОВ

Конечно.

В.И. МАТВИЕНКО

А подумать о его функционировании – это, конечно, надо с Минкультуры определиться, как это сделать, чтобы это было доступно для аниматоров.

Г.Б. ДАВЫДОВ

Потому что отрасль очень узкая и пока что еще уязвимая, и вместе жить лучше и полезнее. Собственно, вот...

В.И. МАТВИЕНКО

На Вас большая ответственность, Глеб Борисович, потому что Вы действительно такую брендовую структуру возглавляете, "Союзмультфильм". Мы все выросли на этих мультфильмах.

Я только не поняла, почему "Маша и медведь" где-то, в каких-то странах признается идеологически вредным. Это для меня полный вообще нонсенс. Я не помню, на Украине или где там, или в Прибалтике, где хотели запретить "Машу и медведя"? Они-то чем виноваты? Замечательный сериал, по-моему.

С МЕСТА

Ну, наверное, медведь — это символ "Единой России". *(Смех в зале.)* Только так можно...

В.И. МАТВИЕНКО

То есть уже до такого абсурда доходить, что мультфильмы признавать идеологически вредными в ряде стран, — ну, совсем уже.

Г.Б. ДАВЫДОВ

Валентина Ивановна, мне кажется, они просто ревнуют и включают идеологию как конкурентную борьбу с "Машей и медведем".

В.И. МАТВИЕНКО

Потому что объективно наша школа мультфильмов и все другие, она совершенно другая. У нас есть своя... Свое лицо-то надо сохранять, развивать, поддерживать, ну и, конечно, молодых аниматоров, создавать условия. Пусть пробуют, пусть ошибаются, но авторское тоже должно быть кино.

Г.Б. ДАВЫДОВ

Безусловно.

В.И. МАТВИЕНКО

Будут смотреть — будет популярно, не будут — ну, творческая неудача тоже должна быть.

Спасибо, Глеб Борисович. Надеюсь, что Вы нас пригласите на открытие, уже когда заедете в новый комплекс. Спасибо.

Юрий Борисович Норштейн, пожалуйста, Вам, как нашему главному мастеру...

Ю.Б. НОРШТЕЙН

Валентина Ивановна, я боюсь, что я сейчас буду говорить плохие вещи.

В.И. МАТВИЕНКО

А мы для этого Вас и пригласили, а то все здесь "ура", "хорошо".

Ю.Б. НОРШТЕЙН

Понимаете, тут сообщают цифры, сколько было сделано мультипликации, и действительно это все... По валу у нас все в порядке вообще. Если говорить о качестве, то это просто единицы, когда и коммерческий интерес соблюден, и творческий. В этом смысле, конечно, "Маша и медведь" является призовым таким местом. Хотя все равно, в любом случае этот фильм не единственный в смысле творческого качества, но это явление.

Что?

Г.Б. ДАВЫДОВ

И он авторский.

Ю.Б. НОРШТЕЙН

И он авторский, да.

Я думаю... Сергей Анатольевич, Вы помните, что я в 2010 году приходил в Минкультуры (тогда был Авдеев Министром культуры), и Вы были свидетелем разговора. Я тогда часа полтора или два (это был сплошь мой монолог) говорил о том, что сегодня происходит в мультипликации, если сейчас какие-то меры не принять и финансовые, и морального плана, и плана создания учебного процесса, то мы рухнем со страшной силой, что и произошло. По крайней мере, я не буду расширять, в рамках "Союзмультфильма".

То и произошло, что мы рухнули, и очень сильно. Хотя потом мы отмечали 75-летие студии, все праздновали, и было весело только потому, что собрались все участники когда-то старого процесса "Союзмультфильма" и мы были рады встрече друг с другом. И все говорили только об одном: куда все делось?

И потом, после встречи тогда еще в ранге премьер-министра с Путиным, нам казалось, что сейчас, вот оно пойдет, но там произошла сразу вещь, которая сразу сильно ударила по нашей встрече. Мы должны были после этого встретиться с вице-премьером Александром Жуковым. Встречи не произошло по ряду причин — перевод на другую работу и все прочее. Хотя я должен сказать, что в этом смысле никакие переводы на другую работу не отменяют правила практической какой-то целесообразности, хотя я терпеть не могу этот оборот. То есть, если даже и уходит значительный человек с этой должности, значит, приходит кто-то, с кем должны мы были встретиться. Но встречи не произошло, и это был первый удар по нашей встрече, тогда действительно абсолютно замечательной встрече, уникальной встрече, какой вообще не было никогда.

А далее произошла история, которая действительно еще раз шарахнула по "Союзмультфильму".

от

Случилось так, что по нашему... Я имею в виду творческий корпус "Союзмультфильма", по крайней мере, и те, кто составляют среднее звено... Я уже не в "Союзмультфильме", но я все равно "союзмультфильмовец", я же оттуда вышел. И, в общем, по нашему предложению, действительно, у нас на студии появился замечательный директор (он здесь) — Николай Людвигович Маковский, и сразу пошла работа. Студия была в кошмарном состоянии. Каким образом удалось Николаю Маковскому медленно,

по ступенькам вывести студию из кризиса при помощи государства, это я вообще не знаю. К сожалению, по личным мотивам он вынужден был через два с лишним года уйти, но при этом он даже сумел в студии оставить 30 млн. рублей — не бог весть какие деньги, но это были деньги.

Кроме того, в студию приходили деньги, которые получала студия за коллекцию, созданную на протяжении многих, многих лет. И это были немалые деньги, в районе 100 млн. рублей приходили деньги на студию. И эти деньги тоже вливались в этот медленный творческий процесс.

И, казалось бы, всё пошло. Появился новый директор, как будто бы грамотный человек и вполне понимающий, что такое мультипликация. Но вот что случилось с деньгами? Деньги, которые мы получали от коллекции, студия получала от коллекции, пошли совсем на другое. Понимаете, что такое 100 миллионов? Я просто объясню. Даже в нынешних условиях это приблизительно 20 10-минутных фильмов, это очень немало. Это действительно основательные деньги. При этом когда нам говорят: а там еще на администрацию... У нас всегда в студии когда формировался бюджет фильма конкретно, всегда туда закладывались деньги на администрацию, о чем разговор? Это абсолютно грамотный разговор. А вот эти деньги пошли на "белые воротнички", которыми он насытил студию. Это было первое безграмотное движение его. Хотя, повторяю, вполне грамотный. И когда мы с ним встречались в его вступление в должность — вполне, так сказать, адекватный человек. Но деньги разошлись.

После того, как появился новый директор, Глеб Давыдов, я, естественно, задал вопрос: а куда делись эти деньги? А по этому поводу будет хоть какое-то расследование? Потому что что такое

зарплата? Ты получаешь зарплату, на эту зарплату ты обязан сделать какое-то количество продукции плюс прибавочная стоимость, согласно Марксу. Так куда делись эти деньги? Ответа мы так и не получили. А деньги исчезли. А работа шла с трудом.

По моему предложению на студию был приглашен Михаил Алдашин в качестве худрука студии. У нас никогда на студии такой должности не было. Но это момент критический, когда должен был человек быть, который в своих руках держит, так сказать, все ремни студии в творческом плане. Потому что он замечательный, талантливый человек, один его фильм "Рождество" — это какое явление. Он сценарист, он режиссер, он художник-постановщик, он художник-живописец. Он закончил ВГИК и Высшие режиссерские курсы, то есть человек абсолютно грамотный в этом смысле. И пошла какая-то медленная работа.

Вот понимаете, я сейчас сижу, слушаю, какие достижения, и прекрасно понимаю, что, если сейчас вновь на студию придут с таким шакопзакидательским интересом и скажут: мы сейчас сделаем "Рихар", — она обвалится еще дальше, хотя бы по той причине, что у нас нет творческого корпуса. Что это — новое здание? Это коридоры, где будут кричать "ау". Мы работали в студии не в очень хороших, комфортных условиях, но мы были веселы, самое главное. Там на студии было такое здание, которое называли "амбар", — двухэтажный покосившийся дом, который хрипел, сипел. Но там сделаны шедевры. Андрей Юрьевич Хржановский, которого, кстати, я даже не знаю, почему здесь нет. Впрочем, как я не понимаю, почему здесь нет Михаила Алдашина, которому было бы что сказать. Я не знаю, по какому принципу в этом смысле формировался приход союзмультифильмовских творческих работников, это отдельная тоже глава.

Так там были сделаны фильмы по рисункам Пушкина, там был сделан шедевр Назарова, названный лучшим фильмом столетия, "Жил-был пёс", там Хитрук сделал свой фильм "Остров". Разве дело в этих самых "avenue street" помещениях? Дело в людях, кто будет этим заниматься. Нужен творческий корпус. И с этим тоже опять отдельная история.

Тогда же, в 2012 году, я написал письмо в Минкульт. Буквально я процитирую: "При нынешнем состоянии российского анимационного кинематографа я остаюсь категорическим противником экспертного совета, поскольку он по причине огромного потока сценариев, бессмысленных и беспощадных..." А мне довелось читать их. У меня просто с сердцем плохо от этих сценариев. Когда перед тобой 100 сценариев, из них, может быть, два могут войти в корпус фильма.

аб

Я имел несчастье в октябре прошлого года читать гигантский вал сценариев — чтение не из легких.

Теперь уже я перехожу к вопросу о том, что же все-таки нам делать. Прежняя система редакционного совета студии позволяла вести подробнейшую работу со сценаристами, и уже за год до запуска фильма режиссер знал свой план — это очень важно. Когда я спросил у режиссеров: "А почему вы не работаете над сценариями, как это мы делали, за год, за два? Делая сценарий, мы уже знали, что через два года мы будем делать такой-то фильм — это очень важно. Студия жила этим. И уже мы подбирали себе, соответственно, художников-постановщиков, художников-мультипликаторов, хотя не всегда это было свободно, но мы занимались этим", — так мне ответ был очень простой: "Мы боимся, что если мы это все откроем, сценарий украдут".

Мы в какую жизнь попали, извините? Разве у нас такое было на студии, чтобы хоть кто-то мог позволить себе у кого-то украсть сценарий? И какой экспертный совет может решить, и какой сценарист может выдать хороший сценарий, какой режиссер может с ним работать, если у него вот такой период деловых отношений с государством? Это очень важный момент.

Что такое редсовет? Редсовет занимался сценариями, они нам звонили и говорили: "Подойди, старик, посмотри, там хороший сценарий пришел". Тот же самый Роман Качанов. Никто не брал сценарий "Варежки", а в результате-то мировой шедевр он сделал, а никто не брал. Только один режиссер подошел к Роману Качанову, это был режиссер (Царствие ему Небесное) Каранович, звезд с неба не хватал, но умница был необыкновенный, он подошел к Роману и говорит: "Роман, почитай сценарий, по-моему, это для тебя". Вот как это все происходило. Это очень важно.

Я о чем говорю? На студии было творческое содружество, это очень важно. Мы его сегодня утратили абсолютно. То есть оно возникает, и когда мы встречаемся на фестивалях, например фестиваль в Суздале (вот сидит Александр Герасимов, который занимается этими фестивалями), мы все рады друг другу и мы понимаем, что мы еще пока вместе, но пройдет еще какое-то время, и мы начнем друг от друга бежать в разные стороны, как от чумы.

При нынешней системе финансирования, тендеров мы становимся врагами друг другу, то есть называется падающего дотолкни. Что происходит? У кого-то приняли сценарий, у кого-то не приняли, и дальше начинается: "Вот у него приняли, а у меня не приняли". Разве такое на студии могли себе позволить? У нас был план, режиссер знал, что он будет делать вот этот и вот этот фильм делать, и план в этом смысле — абсолютно идеальная система.

Поэтому если мы можем говорить о "Союзмультфильме", то мы должны набирать этот корпус сценария.

Но дальше следующая проблема — это отсутствие творческого корпуса, причем творческого корпуса не только на втором, третьем звене, а творческого корпуса первого звена, потому что ВГИК... ВГИК вообще потрясающий институт, там замечательная подготовка, но никакой ВГИК не сможет своротить эту сложнейшую систему, когда человек заканчивает ВГИК и не знает, куда дальше ему рыпнуться.

Если раньше было так: человек заканчивал ВГИК, шел на студию ассистентом художника-постановщика, два-три года он еще работал ассистентом, то есть он был в творческой и производственной норме. Сегодня же ему даже некуда пойти, нет этих групп. Как мы обвалились. Мы даже не знаем сегодня, с какого конца курицу выращивать или яйцо, потому что мы в нуле находимся сегодня в этой ситуации.

И тут вопрос о подготовке кадров. Вы знаете, Валентина Ивановна, я вспоминаю советские времена, мы в 1959—1961 году учились на курсах (вот сидит Алексей Носов, мы вместе с ним заканчивали курсы, и он может этот подтвердить), у нас стипендия была половина инженерной зарплаты — вот что такое стипендия, вот как к нам относились. Это было два года, но эти два года мы вкалывали. У нас шесть дней в неделю мультипликация, рисование, актерское мастерство, занятия по эстетике.

Я буквально три дня назад читал на высших курсах, у меня была встреча со студентами, и вдруг я им задаю вопрос по поводу одной очень фундаментальной работы по эстетике — ни одна рука не поднялась. Это что же такое? Куда мы съезжаем? А у нас на курсах преподавали эстетику.

вш

А у нас на курсах преподавали эстетику. Всего лишь курсы, которые идут по разряду технических, ПТУ. А мы были все люди культурные. И это очень важно.

А сегодня начинают говорить, что у государства денег нет. Понимаете: если сегодня у государства денег нет, завтра у государства денег не будет на что-то гораздо более серьезное. И поэтому если мы говорим о творческой подготовке, государство должно раскошелиться на это.

Студия рухнула и в том числе при помощи государства. Вернее так: при незаинтересованности государства. Вот что произошло. И в этом смысле, конечно, сегодня, чтобы подготовить, нужно денег гораздо больше, чем они нужны были бы, если бы студия нормально развивалась. То есть "порвалась связь времен" — это уже не метафора гамлетовская. Мы вот так находимся, а раньше мы были вот так. Приходили новые, уходили, естественно, смерть забирала одних, но приходили молодые. И нам были рады на студии — вот еще один очень важный момент.

В.И. МАТВИЕНКО

Юрий Борисович, очень рада, что Вы с такой болью об этом говорите, с сердечной болью, потому что Вы — один из тех, кто хранит традиции лучшей школы "Союзмультфильма", вообще анимации. И я с Вами абсолютно согласна, что можно построить шикарные здания, но если там не будет творческой атмосферы, если там не будет работы, о чем вы говорили, то эти здания будут бесполезны. Но, с другой стороны, то, что "Союзмультфильму" построили новое здание и его, безусловно, надо оснастить всем — современным оборудованием, техникой, потому что уже движется все вперед, мы не можем на старом делать новые, яркие,

конкурентные фильмы, это неплохо, это надо приветствовать. А вот как наполнить центр (назовите его) мультипликации, центр анимации той духовной жизнью, по которой у Вас такая ностальгия, наполнить творческой жизнью — вот это сложнейшая, важнейшая задача.

Но я считаю, что она не потеряна. Хорошо, что Вы об этом говорите. И потом, мне кажется, "Союзмультфильм" и должен стать центром таких дискуссий, обсуждений, творческих обсуждений, создания условий для молодых художников-аниматоров, режиссеров. Построить здание — это сложно, но не самая сложная задача. А вот создать такую атмосферу творческую, которая бы дала результат... Поэтому я думаю, что Ваши предложения очень внимательно должны быть учтены. И мы тоже подумаем, как с этим быть. И встречаться надо обязательно не только на фестивалях. А все те мастера известные, на них просто лежит ответственность воспитать новое поколение, подготовить новое поколение, передать традиции и двигаться вперед.

Я прощу прощения. Можно один вопрос?

Ю.Б. НОРШТЕЙН

Да, пожалуйста. Конечно.

_____ (тот же)

"Ежик в тумане" — новый по своим свойствам фильм? Я имею в виду по тому, что он там...

В.И. МАТВИЕНКО

Это Вам лучше оценить. С Вами рискую...

_____ (тот же)

Хорошо. Дорогие друзья, он нов был по своей внутренней сути? Я имею в виду по съемкам. *(Оживление в зале.)* Нов. А

снимался он на штативе, камера была на штативной головке. И никакого суперстанка у нас не было.

В.И. МАТВИЕНКО

Ну, мы же не должны туда, назад, а мы должны вперед двигаться.

_____ (тот же)

Но мы как раз и смотрели назад и воспользовались старыми подготовками и сняли фильм, который невозможно было снять на новой технической установке. Вот в чем дело.

С МЕСТА

(Говорит не в микрофон. Не слышно.) Шли вперед с теми, что есть.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо.

Владимир Сергеевич Малышев, ректор ВГИКа. Пожалуйста.

В.С. МАЛЫШЕВ

Добрый день, уважаемые коллеги. Спасибо, Валентина Ивановна, что Вы нас собрали. Сколько себя помню, на каких бы должностях Вы ни были, мы всегда к Вам обращались и всегда находили понимание. Это не красные слова, на своей шкуре испытано.

Но после Юрия Борисовича даже сложно что-то еще сказать, потому что меня тоже захлестывает ностальгия. Замечательные были времена. Но они изменились, и нам надо это принимать как данность, как вызов времени, как говорят. Поэтому сейчас надо думать, что делать.

А что, собственно, изменилось? Изменилось то, что чистое творчество теперь уже как бы вошло в индустрию. И другие

требования. Как только ставится все на поток, это уже другое отношение.

Во ВГИКе воспитывают замечательные мастера и замечательных, не побоюсь сказать, талантливых ребят.

сб

Мы сохранили старую школу обучения, мы не выкинули 10 лет назад куда-то и не забыли и кукольную анимацию советскую, и рисованную анимацию. Мы это сохранили, преподаем, естественно, с новыми-новыми инновациями: и мультимедиа, и художественная компьютерная графика и так далее. Выпускаем по 10–15 человек по каждому направлению. Сейчас подключили ростовский филиал, там уже второй год идет анимация. На наших курсах дополнительного образования идет подготовка некоторых профессий среднего звена.

Года два назад был в китайской киноакадемии, 2000 студентов, из них 500 – мультимедиа и анимация. Я говорю: "Зачем столько много?" – "Это требуется сейчас, столько надо для того, чтобы обеспечить сегодняшний процесс анимации и мультимедиа".

Вы знаете, уже не первый раз мы говорим в том числе и по художественным фильмам, по документальным: нам не хватает среднего звена, нам не хватает режиссеров, операторов и так далее. Ни разу не могу добиться того, чтобы сказали: нужно столько-то, столько режиссёров, столько операторов, столько аниматоров и так далее. Нужна аналитика, давайте посмотрим, сколько нужно будет (создадим какую-то рабочую группу) через три года, через пять лет, дальше уже...

В.И. МАТВИЕНКО

Надо Министерству культуры с Министерством экономики вместе все это... государственное задание давать, чтобы...

В.С. МАЛЫШЕВ

От этой потребности может пойти и процесс подготовки кадров, но это надо завязать в одну программу, именно в федеральную государственную программу. По анимации: от подготовки кадров до производства фильмов. И это должна быть перспектива, тогда мы пойдем...

Я знаю, что кроме ВГИКа, есть неплохие школы (и частные, разные). Один наш выпускник-оскароносец, Александр Петров, в Ярославле до 3000 детей обучает. Но все это вразброс, все это не объединение усилий.

Потом, на мой взгляд, надо переходить уже не оттого, что ВГИК выпустит, а мы оценим и возьмем или не возьмем — не знаем. Давайте "завязываться" на систему заказов, целевых наборов. Нужно будет "Союзмультфильму" столько-то человек, заключаем контракт, обучаем, но обучаем вместе. Приходите, мастера, к нам, читайте мастер-классы.

В.И. МАТВИЕНКО

Стажировки можно организовать, практики...

В.С. МАЛЫШЕВ

Стажировки на студии и так далее. Давайте как-то по-нормальному, ведь никто не отказывается сотрудничать. Поэтому...

В.И. МАТВИЕНКО

Простите, скажите, пожалуйста, а сколько Вы выпускаете с кафедры?

В.С. МАЛЫШЕВ

Совершенно немного бюджетных мест, к сожалению, нам дают, но группа режиссеров-аниматоров — это где-то человек (по бюджету) семь-восемь. И столько-то же платно, хотя у нас конкурс — не менее десяти человек на место.

В.И. МАТВИЕНКО

Грубо говоря, где-то 15 человек вы выпускаете ежегодно режиссеров-аниматоров. А сколько из них потом занимаются этой профессией?

В.С. МАЛЫШЕВ

Практически все в той или иной мере...

В.И. МАТВИЕНКО

То есть они находят себе применение...

В.С. МАЛЫШЕВ

Или в самой фильмовой анимации, или... есть же сопутствующие какие-то моменты, особенно в мультимедиа, нехорошо говорить, но вплоть даже до рекламы и так далее. Но ведь сейчас ни один такой, как мы говорим, блок-бастер, здесь уже без мультимедиа не обойдешься. Там же большая востребованность специалистов.

В.И. МАТВИЕНКО

Значит, надо посмотреть и увеличить государственный заказ.

В.С. МАЛЫШЕВ

То, что студенты небесталанные... Честно говоря, на всех фестивалях (и на наших, на зарубежных) немало призов получаем. Это тоже для нас мерило какое-то. Думаю, что мы не отстаем. Приезжают иностранцы, вплоть до американцев и, в общем, немножко завидуют, потому что они обучают только по одному какому-то направлению.

аб

И они говорят: "Какие вы молодцы, что вы по-прежнему воспитываете художника; анимация, и кукольная, и рисованная, и мультимедиа", – и так далее.

В.И. МАТВИЕНКО

Проблема есть, сколько таких...

В.С. МАЛЫШЕВ

Поэтому программа... И мы совместными усилиями в состоянии ее решить. Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо.

Потому что на Вас, Глеб Борисович, огромная ответственность. Еще раз говорю, когда вы въедете в новое здание, там должна кипеть и бурлить жизнь, там должен быть творческий процесс, это действительно должно быть центром анимационного кино в хорошем содержательном смысле этого слова, поэтому сейчас надо собираться, встречаться, обсуждать и думать, как это сделать эффективно.

С МЕСТА

Чтобы советы из метров состояли.

В.И. МАТВИЕНКО

Да, слава Богу, что Юрий Борисович и другие мастера старой классической школы мультипликации еще есть, поэтому надо обязательно опираться и на их мнение.

Спасибо, Владимир Сергеевич.

Валентина Ивановна Хижнякова, продюсер, директор анимационной студии "А-Фильм", город Екатеринбург. Пожалуйста.

В.И. ХИЖНЯКОВА

Уважаемая Валентина Ивановна, уважаемые коллеги! Наша студия в Екатеринбурге – это традиционная студия авторского кино и детских коротких анимационных фильмов для детей по сказкам уральских писателей Бажова, Мамина-Сибиряка и так далее, которые мы делаем много-много лет.

Мне кажется, что студии, которая испокон веков занимается авторской анимацией, ничего не мешает существовать в этом сегменте производства, точно так же как и сериалам, коммерческому продукту.

Фильмы студии участвуют в очень многих международных фестивалях, получают призы. Вот тут Венецию сегодня затронули, есть такой анимационный фестиваль "Хиросима", и в этом году российские анимационные фильмы на этом фестивале получили призы в пяти номинациях.

В.И. МАТВИЕНКО

А на наших телеэкранах они идут?

В.И. ХИЖНЯКОВА

На наших телеэкранах, да. На телеканале "Культура" в 1 час 30 минут. *(Оживление в зале.)*

В.И. МАТВИЕНКО

"Спокойной ночи, малыши!" называется.

В.И. ХИЖНЯКОВА

Канал "Культура" — это единственный канал, который регулярно наши фильмы покупает, они авторские, они не такие, чтобы детские...

В.И. МАТВИЕНКО

А "Карусель" наша?

Нет, это детский канал, Валентина Ивановна, они не идут, все-таки это авторская анимация, она для более взрослых.

В.И. МАТВИЕНКО

Понятно.

В.И. ХИЖНЯКОВА

Должна сказать, что региональные телевизионные каналы Чечни, Волгограда, Вологды много лет подряд приобретают наши анимационные фильмы, и они там идут в регионах. И Уральский федеральный округ, само собой, мы там со своими каналами работаем сами, как бы продвигаем свое кино.

Значит, кадры у нас в Екатеринбурге (в Москву отпускать страшно – сразу остаются и не возвращаются, раньше было лучше: послали учиться, вернулись обратно), и кадры мы в основном пополняем... Вот у нас есть архитектурная академия, где завкафедрой Оксана Черкасова, ученица Юрия Борисовича Норштейна, факультет анимационного дизайна, и в основном все наши режиссеры, художники приходят оттуда, приходят, мы делаем дебюты.

Вот я, собственно говоря, к дебютам-то и хочу приступить, рассказать. Что такое дебют? Приходит молодой, никому не известный 20-летний режиссер со своим проектом, со своими идеями, со своим творчеством, а государственное финансирование на дебюты – до 70 процентов. Кто дебютанту, какой инвестор даст денег на дебютное кино?

Поэтому у меня есть просьба. Согласно Федеральному закону от 22.08.1996 № 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации", статья 7 и 8, формат государственной поддержки – это частичное финансирование, как правило, не более 70 процентов. В связи с этим есть просьба, чтобы все-таки дебюты довели до 100-процентного финансирования, потому что это действительно, как Вы сказали, риск, это проба пера, не всегда получается. У нас примерно 30 процентов "выстреливают" как серьезные художественные произведения, которые потом признаются во всем мире, и это всегда приятно.

Вот, собственно говоря, основной для нашей авторской студии, вот здесь присутствуют представители студии, режиссеры, Ирина Марголина, Мария Муат, вот мы все в авторском кино работаем, и это проблема — стало меньше дебютов. Их становится меньше, потому что студиям невыгодно работать, невозможно все это...

В.И. МАТВИЕНКО

Валентина Ивановна, я полностью согласна, что надо молодых талантливых, которые впервые делают, поддерживать. Но как найти баланс между тем, что говорил Юрий Борисович, когда приходят 100 сценариев, и экспертный совет выбирает из них один? И как найти того дебютанта, который все-таки...

бс

Риски всегда есть, авторское кино и остальное. Но все-таки как эти риски минимизировать, где найти баланс, чтобы не было государственного диктата, чтобы это решали сами творческие люди, где найти инструменты и механизмы для этого?

В.И. ХИЖНЯКОВА

В кино вообще очень сложно найти баланс. За год можно снять 100 фильмов, и если "выстрелят" два, то это прекрасно, это мировая практика. Это поиск, от него никуда не денешься.

В.И. МАТВИЕНКО

Мировая практика, а при этом авторы сами находят финансирование. Поверьте мне, и вы это не хуже меня знаете, что за рубежом все эти авторские находят спонсоров, находят поддержку, но не за государственный счет развлекаются, я извиняюсь за такой грубый термин. Поэтому все-таки нужны какие-то инструменты, которые предложат сами творцы, еще раз говорю, ни Министерство культуры, ни государственные органы, а сами творцы, как здесь найти баланс, чтобы уменьшить риски, хотя они будут, безусловно.

В.И. ХИЖНЯКОВА

Подавая на государственную поддержку, мы же уже имеем в разработке проекты. Они приходят из архитектурной академии, они защитили дипломы, и эти дипломы воплощают в жизнь, то есть на что посмотреть и есть с чем сравнить.

В.И. МАТВИЕНКО

Если это профессионалы рекомендуют, то согласна с Вами.

РЕПЛИКА

(Не слышно.)

В.И. МАТВИЕНКО

Ну, вот Юрий Борисович негативно высказался в адрес экспертных советов, говорит, что бессмысленная работа: 100 сценариев посмотрим, один только выберем. Поэтому все-таки...

С МЕСТА

На студии отобрать именно те, которые наиболее интересны.

В.И. МАТВИЕНКО

Я думаю, что это проверенный такой...

С МЕСТА

Формируем каждый свой... вот авторских фильмов формируют программу, мы уже отбираем, на наш взгляд, самое интересное. Не просто, что это все пойдут. И вот то, что сказала Валентина Ивановна Хижнякова о том, что у нас 70 процентов финансирования идет на авторское и дебютное кино, это самая большая для нас засада. Потому что на самом деле найти инвесторов и поддержку на авторское кино или для студентов, которые еще ничего...

В.И. МАТВИЕНКО

Притом что это все-таки недорогие, маленькие суммы. Мы потом попросим заместителя министра, в конце выскажетесь.

Валентина Ивановна, спасибо, услышали, пообсуждаем сейчас.

Зернов Сергей Анатольевич, генеральный директор студии Горького.

Пожалуйста.

С.А. ЗЕРНОВ

Уважаемая Валентина Ивановна, уважаемые коллеги, я в первую очередь хотел ответить на ваш предыдущий вопрос. Как мне кажется, что могло бы каким-то образом создать благоприятные условия для дебютного кино, для авторского кино.

На мой взгляд, к сожалению, у нас пока индустрии анимационного кино нет как таковой, она только-только зарождается, она только-только формируется. Потому что чем больше у нас будет полнометражной анимации, чем больше у нас будет анимации коммерческой в том числе, в хорошем смысле этого слова, тем больше будет возможностей у дебютантов, у авторов реализовать свои авторские небольшие проекты. За счет чего? За счет того, что эти проекты и эти студии заинтересованы в обновлении кадров, заинтересованы в новых кадрах. Поэтому за счет собственных средств и за счет средств, которые они получают от доходов больших фильмов, они в состоянии запускать авторское кино и кино какое-то экспериментальное.

Я со своей стороны хотел бы еще поговорить о законодательных инициативах. На мой взгляд это такие очень важные на сегодняшний день проблемы, с которыми в том числе столкнется и киностудия "Союзмультфильм", когда полностью переедет в новое здание, как мы столкнулись на киностудии Горького. С некоторых пор киностудия Горького тоже занимается производством анимации, и мы не отстаем от времени и от современных тенденций. Но, как вы знаете, все большие студии, которые имеют собственную производственную базу, они в той или

иной степени зависят от налоговых льгот или налоговых требований, которые ежегодно непомерно растут. Причем, вы понимаете, есть два аспекта, они очень серьезные.

Например, налог на имущество возьмем. Постановлением Правительства в 2016 году был размещен перечень объектов недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база определяется от кадастровой стоимости. Мы столкнулись, например, с вопиющим фактом, когда по формальным признакам без уведомления руководства студии, без анализа документов, без выхода на объект одно из зданий киностудии Горького, в котором в том числе находится анимационное подразделение, где существуют павильоны, гримерки, реквизиторские цеха и так далее, приравнивается к торговым объектам, общественного питания и бытового обслуживания. Соответственно, налог на имущество у нас в 2016 году вырос в 54 раза.

св

В.И. МАТВИЕНКО

Ошибка, причем большая.

С.А. ЗЕРНОВ

Со 161 тысячи до 9 миллионов.

В.И. МАТВИЕНКО

Потрясающая поддержка.

С.А. ЗЕРНОВ

Причем они это делают...

В.И. МАТВИЕНКО

Начудили с этим законом.

С.А. ЗЕРНОВ

Они это делают априори, не выходя на объект, не занимаясь обсуждением и исследованием этих вопросов, которые они по регламенту в принципе...

В.И. МАТВИЕНКО

Сейчас исправили эту ситуацию?

С.А. ЗЕРНОВ

Нет.

В.И. МАТВИЕНКО

В суд немедленно, а мы вам окажем сопровождение в суд, и суд отменит это решение, и поговорим...

С.А. ЗЕРНОВ

На мой взгляд, необходимо внести изменения в соответствующее законодательство об исключении имущественных комплексов предприятий культуры, осуществляющие деятельность в области киноиндустрии, в перечень объектов недвижимого имущества, в отношении которых база определяется не от кадастровой стоимости. Это возможно. На мой взгляд, это абсолютно реальная инициатива. Потому что будет у нас центр анимации или новый "Союзмультфильм", это уже решит руководство и в министерстве.

В.И. МАТВИЕНКО

Сергей Анатольевич, услышали, берем на себя вместе с Министерством культуры. Такого быть по определению не должно, нельзя к коммерческим объектам приравнивать киностудии, театры, музеи, это бред полный.

С.А. ЗЕРНОВ

Земельный налог. Как ни прискорбно, не следует констатировать факт, что предприятия кинематографии льгот по земельному налогу в Москве не имеют, но в некоторых субъектах

Российской Федерации такая льгота существует. Приведу пример. В Санкт-Петербурге такая льгота существует, и поэтому на данное время киностудия Горького платит земельный налог в 32 раза больше, чем киностудия "Ленфильм". Это простой пример. Консолидированный налог по всем нашим подразделениям составляет 30 миллионов в год, киностудия Горького. Мы бы эти деньги могли совершенно спокойно вкладывать в анимационное производство, в дебютантов и так далее, но, к сожалению, мы такой возможности не имеем. Поэтому я тоже предлагаю внести изменения и выступить с инициативой о внесении изменения в закон о земельном налоге в Москве, обратиться к мэру и все-таки каким-то образом показать пример Санкт-Петербурга, очень удачный, на мой взгляд, благодаря которому все-таки предприятия кинематографии там развиваются.

В.И. МАТВИЕНКО

Там не только кино мы освободили, мы там освободили все учреждения культуры.

С.А. ЗЕРНОВ

Я прекрасно помню, потому что это было в то время, когда Вы руководили...

В.И. МАТВИЕНКО

Это правильно, это логично. Создадим маленькую рабочую группу Министерства культуры и комитета по образованию, подключим Правовое управление, из мэрии Москвы пригласим кого-то. И давайте оперативно отработаем, доложите, если это нужно будет на федеральном уровне или это в данном случае только Правительство Москвы может решить. Ладно?

С.А. ЗЕРНОВ

И очень коротко.

В.И. МАТВИЕНКО

Да.

С.А. ЗЕРНОВ

Есть три позиции, которые требуют решения. Мы много раз поднимали этот вопрос о разрешении рекламы в детских передачах на телевидении, потому что телевидение является не последним источником финансирования, в том числе и анимации. Другой вопрос: нужно создать много ограничений, нужно создать, чтобы эта реклама, предположим, была в определенное время и только специализированных детских товаров.

В.И. МАТВИЕНКО

Есть разные точки зрения на этот счет, и здесь мнения очень полярные. Есть люди, которые категорически против того, чтобы была реклама. Мы, как Совет Федерации, высказывали такую позицию, что давайте посмотрим с учетом ограничений и так далее при условии, если телеканалы все деньги, вырученные от этой рекламы, будут отдавать на детское кино, чтобы была какая-то мотивация. А так что? Ну, запустят они рекламу на детское кино. Вы что-то от этого получите? Нет. Опять это пойдет в прибыль за рекламу. Такое предложение наши не приняли, поэтому мы тоже заняли сдержанную позицию. Нужно это делать или нет? Думаю, что это еще надо обсуждать. Если все творческие деятели, как говорится, единодушно это поддержат, можно вернуться к этой теме, но мнения очень разные. Пока это вопрос дискуссии, на мой взгляд.

С.А. ЗЕРНОВ

Я предлагаю продолжить все-таки этот диалог по возможности.

В.И. МАТВИЕНКО

Давайте дискуссию продолжим.

С.А. ЗЕРНОВ

И две проблемы. Проблема в том, что анимация — технически емкое производство, и мы вынуждены закупать очень много различного программного обеспечения для производства.

сб

К сожалению, пока импортозамещение нас в этом смысле не спасает, и, к сожалению, мы вынуждены закупать программы анимационные за рубежом. Они дорого стоят, они фактически возросли во много раз, и все крупные студии, которые занимаются анимацией в большом объеме, вынуждены платить огромные деньги, несопоставимые даже с производством фильмов, этим компаниям.

Я бы попросил рассмотреть возможность, может быть, какого-то выделения или частичной компенсации этих средств для дальнейшего развития анимации.

В.И. МАТВИЕНКО

Я думаю, что для начала надо Минкультуры с соответствующими министерствами и ведомствами поработать. Слушайте, мы делаем программы импортозамещения, в космос запускаем ракеты, современное оружие, но здесь-то программное обеспечение для анимационного кино, наверное, могут наши производители сделать?

С МЕСТА

У нас нечего в космос...

В.И. МАТВИЕНКО

Ну ладно. *(Оживление в зале.)*

С МЕСТА (тот же)

В космос еще древние научились летать, а здесь софт...

В.И. МАТВИЕНКО

Линия такая, коллеги, что все-таки надо вкладываться в отечественное производство, она правильная, но это должны

специалисты оценить, есть у нас возможности это сделать за год, за два, я не знаю, или нет, а пока нет, то, конечно, надо думать, как поддерживать, какие-то каникулы...

... *(Не слышно. Говорит не в микрофон.)* ... право на оборудование стоит около 20000 долларов. Причем там 2000 долларов — это компьютер, а в 18000 долларов — это программное обеспечение. Не в год, потому что все ведущие мейджоры по софту перешли на продажу, а вы берете в аренду софт и ежегодно платите. *(Говорят одновременно.)*

С.А. ЗЕРНОВ

Это серьезная проблема и над ней надо обязательно подумать.

В.И. МАТВИЕНКО

Согласна.

С.А. ЗЕРНОВ

Спасибо большое. Я закончил.

В.И. МАТВИЕНКО

Сергей Анатольевич, я Вас благодарю. По налогам будем разбираться.

Кстати, по Петербургу к вопросу о творческом потенциале. Есть известная киностудия "Ленфильм". Мы из бюджета выделили 15 млн. рублей и сказали, что если нужно, мы добавим, но хотя бы по одному детскому кино сделайте, пожалуйста. Год эти деньги пролежали, не нашли режиссера, не смогли поставить хорошее кино. Мы сказали, что каждый год мы будем выделять на один детский фильм.

... *(Ничего не слышно. Говорит не в микрофон.)*

В.И. МАТВИЕНКО

Я объясняю: мы сказали, что мы дадим столько, сколько нужно. Мы дали аванс и сказали (чтобы они понимали, что есть финансирование): сделайте хороший детский фильм. Если вы справитесь, каждый год мы вам будем выделять хотя бы на один фильм. Но, к сожалению, пришли и сказали, что не нашли режиссера, нет возможности...

...(Не слышно. Говорит не в микрофон.)

... или любую из действующих студий, то они бы нашли режиссера и сделали, просто...

В.И. МАТВИЕНКО

Это наша студия, питерская, поэтому мы им предложили.

 (тот же)

И с удовольствием сделали бы на базе "Ленфильма".

В.И. МАТВИЕНКО

Да, но мы же не диктуем, какого режиссера... В это, я считаю, власть не должна вмешиваться, мы должны помочь финансово, а дальше пусть решают. Но так и не сумели сделать фильм, к сожалению. Может быть, время было не то.

Юлиана Юрьевна Слащева, пожалуйста, председатель совета директоров компании Центр развития детского эмоционального интеллекта "Академия Монсиков". Господи, какое сложное название.

Ю.Ю. СЛАЩЕВА

Да, сложное.

На самом деле я пока не являюсь производителем анимации, но в течение нескольких лет возглавляю холдинг "СТС медиа". Я очень много российской и иностранной анимации закупала и производила внутри холдинга, поэтому я хорошо понимаю все проблемы, с которыми сталкиваются студии. Я хочу сказать про

поддержку отечественного, но в данном случае не производителя софта, а про поддержку производителя анимации отечественной.

Россия становится все более и более привлекательным рынком для продажи анимационной продукции. При этом мультипликация, произведенная в США, до сих пор собирает 75 процентов от всего проката анимационного контента в российских кинотеатрах и в платных онлайн-ресурсах в Интернете.

В целом и в телепрокате, несмотря на то, что за последнее время появилось много очень качественных сериалов благодаря людям, в том числе сидящим здесь, которые вкладывают собственные средства, средства частных инвесторов в коммерческую анимацию, мы и в мире, и в России заявили о себе.

Министерство культуры делает огромную работу по поддержке телевизионной анимации. Если вы посмотрите на долю и на соотношение даже в телепоказе, все равно американская или в целом иностранная анимация сегодня будет занимать долю выше.

В.И. МАТВИЕНКО

Это не только в анимации, к сожалению.

Ю.Ю. СЛАЩЕВА

Да, но в анимации это очень актуально, потому что мы на этом растим наших детей. Уже два поколения, как минимум, детей выросло на иностранной анимации, потому что последние 20 лет она преваляровала. Но, я повторяюсь, Россия является одним из самых емких рынков для детского контента.

еб

Мы занимаем одно из первых мест в Европе по количеству домохозяйств с детьми, а оборот детских товаров превысил 500 млрд. рублей. А в основном эти товары связаны с анимационным

продуктом, с анимационным продуктом иностранным, на котором наши дети растут.

С другой стороны, в России полностью отсутствуют ограничения на распространение зарубежной детской кино- и телепродукции. Поэтому у иностранных мейджоров, с которыми я многочисленно общалась, руководя "СТС Медиа", нет интереса создавать совместные копроизводства здесь. Их пускают спокойно на рынок. У них нет необходимости, как, например, во многих европейских и во всех азиатских странах, где существует целый комплекс протекционистских мер по распространению именно детской анимационной продукции... Они туда приходят, и они вынуждены находить там партнеров, они вынуждены делать это в копроизводстве. Мы сегодня открываем рынок, мы ограничиваем СМИ, мы ограничиваем много других как бы стратегических рынков. Почему-то детский рынок, наших детей, которые воспитываются, мы не считаем стратегическим и даем им в этом смысле полную свободу. Я вообще за демократию (я всю жизнь работала в коммерческих компаниях) и за конкуренцию, но тем не менее Европа это делает, Азия это делает. Мы должны всем тем коммерческим структурам, которые сегодня тащат это сами, и тому же "Союзмультфильму", если мы хотим сделать на его базе что-то серьезное, помогать: а) финансированием; б) протекцией, защитой. Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Да. Я бы поддержала в той части... Я вообще против всяких, любых запретов, категорически против, это никогда не дает результата. А вот в части создания условий, чтобы зарубежным производителям было выгоднее вкладывать инвестиции, средства в соавторстве с нашими производителями... вот в этой части

абсолютно нормально это делают, Вы правы, многие страны. Вот такого рода ограничения... над ними надо подумать и ввести. То есть создать условия, когда выгоднее будет производить в России, с творческим потенциалом в России, а не завозить готовый продукт. И здесь могут быть разные экономические, таможенные, иные... все что угодно. Давайте подумаем.

Ю.Ю. СЛАЩЕВА

(Говорит не в микрофон. Плохо слышно.) Стимулы, не барьеры, а стимулы, для того чтобы...

В.И. МАТВИЕНКО

Стимулы, вот не барьеры, а стимулы.

Ю.Ю. СЛАЩЕВА

В других странах же это делают.

В.И. МАТВИЕНКО

Когда мы говорим: "Давайте запретим, давайте..." Хотя в ряде стран есть и такого рода запреты, скажем, в той же Франции ограничение юридически закрепленное доли американских и иных фильмов. Они сохраняют свой язык, свою культуру, свой кинематограф. Но думаю, что продуктивнее создать экономические мотивации, иные, правовые для именно поворота в эту сторону.

Записали. Тоже будем думать, как юридически это можно корректно сделать.

Татьяна Алексеевна Цыварева, генеральный директор телеканала "Карусель".

Вынуждена иногда смотреть... не вынуждена... В силу занятости... С внучкой иногда смотрю, поэтому знаю все, что идет у вас на "Карусели".

Т.А. ЦЫВАРЕВА

Очень приятно.

Валентина Ивановна, коллеги, добрый день! Спасибо за приглашение. Я вернусь, наверное, к позитивной части. И, учитывая ограничение по времени, хотела бы поделиться своим временем с коллегой, Дмитрием Юрьевичем Медниковым. Я про позитивную часть...

Успех российского детского телевидения за последние пять лет произошел, конечно, благодаря именно активному развитию производства детского контента, и в первую очередь российской анимации. Это позволило и каналу "Карусель" обогнать эфирный канал "Дисней", даже не имея аналогового эфирного вещания. Мы обогнали, канал "Карусель" – номер 1. Конечно, телеканал "Мульт" за два года стал номером 1, платный канал, среди всех, учитывая, что он только на российской анимации и на классике, на золотой коллекции "Союзмультфильма" стал лучшим телеканалом среди всех платных каналов.

Наш новый проект "Тлум HD" показывает мультики детям в высоком качестве, в HD, а все современные российские анимационные студии предоставляют контент в прекрасном качестве, и мы делимся этим контентом с детьми, и он тоже занимает первые позиции. Это стало возможным благодаря тому, что фактически стала возникать целая индустрия детских медиабрендов, построенных не на зарубежных героях, а на российских, и она включает в себя не только мультфильмы, но и многочисленные группы детских товаров, производимых по российским лицензиям: книги, журналы, цифровые приложения, новые средства нелинейного просмотра, то есть все то, что хочет современный зритель и потребитель активный – и родители, и дети. Эту дорогу, конечно, начали первопроходцы – известные проекты "Смешарики", "Маша и Медведь", "Фиксики". Сейчас процесс продолжают наши

новые проекты, создаваемые в холдинге ВГТРК. Это проекты "Аркадий Паровозов...", "Ми-ми-мишки", "Бумажки", "Лео и Тиг", огромное количество новых качественных современных сериалов. Все эти мультфильмы не только показывают рекордные рейтинги на российском телевидении, но и востребованы за рубежом. Все знают об успехах "Маши и Медведя" в разных странах, а в этом году впервые в высший рейтинг главной мировой телевизионной ярмарки MIPCOM & MIPJunior, впервые за 10 лет, попали два российских анимационных проекта, в топ-30 просматриваемых и востребованных на международном рынке. Это очень приятно. Это как раз "Ми-ми-мишки" и "Сказочный патруль". Это случилось в этом году. Я уверена, что дальше будет происходить с другими анимационными проектами, производимыми сейчас современными российскими мультипликаторами.

сз

Тут важно не забывать, что успех за рубежом российских мультфильмов — это не только пришедшие в нашу страну деньги от продажи контента, потому что, конечно, этот контент продается, но и валютные лицензионные отчисления в разных странах, которые возвращаются в Россию и потом вкладываются опять же в производство новых мультфильмов.

В.И. МАТВИЕНКО

Кем вкладываются, в каком объеме? Или это Вы так теоритически предполагаете?

Т.А. ЦЫВАРЕВА

Нет, в процессе, уже сейчас. Мы же видим, на самом деле этот успех и понимаем, что очень много иностранных инвесторов готовы действительно вкладывать. Есть какие-то нюансы, но они сейчас уже заинтересовались качеством, скоростью производства.

В.И. МАТВИЕНКО

Ну, пока нет, чтобы кто-то вложился в отечественную анимацию, включая те средства, которые выручены за счет?..

Д.Ю. МЕДНИКОВ

Вы имеете в виду иностранцев или россиян?

В.И. МАТВИЕНКО

Ну, иностранцев, и россиян.

Т.А. ЦЫВАРЕВА

В России, конечно, вкладываются.

Д.Ю. МЕДНИКОВ

Вложения, соответственно, коммерческие в российскую анимацию в год сейчас существенно превышают 1 млрд. рублей.

В.И. МАТВИЕНКО

Вы имеете в виду и рекламную продукцию или только анимационное детское и иное кино?

Д.Ю. МЕДНИКОВ

Они неразрывны. Вот первая часть разговора была посвящена на 90 процентов авторской анимации. Я прошу прощения, что прервал Татьяну, и тоже вынужден, к сожалению, говорить, скорее, о позитиве. Но есть коллеги, которые занимаются индустриальной анимацией, — уже упомянутый, соответственно, господин Ловейко — руководитель студии, создавшей "Маша и Медведь", коллеги, создавшие "Смешариков", Татьяна, которая, по сути, создала всю систему медийного вещания российской мультипликации, которая сейчас в России существенно опережает иностранную мультипликацию, собирает существенные деньги и инвестирует эти деньги. Другой вопрос, что индустриальная анимация неразрывно связана со всей цепочкой вообще детской индустрии. Детская индустрия — это следствие развитой анимации. Сейчас

действительно (то, о чем говорила Юлиана) бóльшая часть денег в России, в частности в игрушках, в играх, в других товарах, собирается на иностранных брендах. Постепенно эта пропорция меняется. И в этом смысле, скажем, доступ российских игрушек к ритейлу, как это ни странно звучит, иногда важнее для мультипликации, я сейчас не говорю про уважаемые студии, которые работают в авторском сегменте. Но с точки зрения коммерческой популярной анимации доступ к ритейлу игрушек иногда важнее, нежели собственно государственная поддержка. И сейчас топ-5, я думаю, уже сейчас, наверное, топ-10 среди детей мультипликационных брендов – это российские бренды. Российские бренды становятся все более и более известными за границей. Да, наша международная доля сейчас – это 0,001 товарооборота, связанного с детством. Но она растет. И, в общем, на всех рынках (есть коллеги, кто в индустриальной части работает, они меня поправят) все говорят: друзья, у вас очень хорошего, очень адекватного уровня анимация. Да, проникновение бренда на международные рынки занимает лет 10. Это очень длинные инвестиции, очень длинные деньги, он очень долго работает и так далее.

В.И. МАТВИЕНКО

Дмитрий Юрьевич, можно Вам вопрос задать? ВГТРК софинансирует, заказывает фильмы (я имею в виду ваши мыльные оперы, длинные сериалы и все остальное), и вы софинансируете. А вы, как ВГТРК, софинансируете детские фильмы, детскую анимацию?

Д.Ю. МЕДНИКОВ

В этом году мы в совокупности вкладываем...

В.И. МАТВИЕНКО

Нет, без совокупности. Меня интересует детское кино и...

Д.Ю. МЕДНИКОВ

Нет-нет, в совокупности в детское. Просто мы разными, соответственно, источниками, разными каналами, разными способами, и это, я думаю, плюс-минус 0,5 млрд. рублей. Собственно, все существующие сейчас успешные мультипликационные циклы – от "Лунтика" до "Маша и Медведь" – созданы при эфирной или финансовой поддержке ВГТРК.

В.И. МАТВИЕНКО

Ну, эфирная – понятно. А финансовая?

Д.Ю. МЕДНИКОВ

По сути, все новые успешные циклы, которые существуют, упомянутые Татьяной, – это не гранты, это, соответственно, не внешние деньги, это деньги ВГТРК. И, как это ни странно, собственно, существенная часть наших инвестиций именно в контент (жалко, об этом не очень широко известно, мы это не очень пиарим) – это как раз деньги, вкладываемые в мультипликацию.

В.И. МАТВИЕНКО

Вот куда надо за деньгами идти, в том числе авторскому...

С МЕСТА

Они на авторское не дают, они дают только на сериалы. Еще в Минкульте берут, да.

Д.Ю. МЕДНИКОВ

Мы в этом году продублировали колоссальное количество анимации на 10 иностранных языков. Мы, собственно, отправили эту анимацию на основные ключевые рынки в мире. Мы запустили компьютерные игры по некоторым мультипликационным брендам (вот коллеги давно их запускают), потому что дети крайне чувствительны к этому. И мы на данный момент времени все

совместно создаем инфраструктуру взаимодействия с теми, кто производит игрушки, детские площадки, и так далее, и тому подобное, для того чтобы эти бренды там присутствовали.

ВШ

В.И. МАТВИЕНКО

Это правильно.

Д.Ю. МЕДНИКОВ

И так далее, и тому подобное для того, чтобы эти бренды там присутствовали.

И, по сути своей, на мой вкус, что очень важно для развития именно индустриальной мультипликации — это вообще появление такого понятия, которое называется индустрией детских товаров от и до (как ни странно, ее не существует), которая в значительной степени от производства мультфильмов до продажи игры выстроена в цепочку.

В.И. МАТВИЕНКО

По нашему настоянию Правительство приняло целую федеральную программу развития индустрии детских товаров. Она, честно говоря, успешно реализуется, лучше даже, чем мы ожидали. Поэтому там и игрушки, там и одежда, там и все остальное. Поэтому это надо все вместе увязывать, включая анимацию.

Коллеги, на самом деле уже совсем со временем плохо.

Александр Петрович Герасимов, секретарь Союза кинематографистов России. Пожалуйста.

А.П. ГЕРАСИМОВ

Добрый день, уважаемые Валентина Ивановна, Зинаида Федоровна, уважаемые коллеги!

В.И. МАТВИЕНКО

У Вас такая фамилия звучная для кинематографа, должны соответствовать.

А.П. ГЕРАСИМОВ

Спасибо.

РЕПЛИКА

ВГИК имени Герасимова. *(Оживление в зале.)*

В.И. МАТВИЕНКО

То-то вы рядом сидите.

А.П. ГЕРАСИМОВ

Спасибо.

У меня тоже, наверное, больше позитивное настроение. И как секретарь союза, как директор фестиваля в Суздале, нашего крупнейшего форума, я с птичьего полета наблюдаю, что у нас происходит. А происходят очень хорошие вещи. Во-первых, те зачатки индустрии, о которых говорили коллеги (в чем они выражаются?), они выражаются, слава богу, в стабильной поддержке со стороны Минкультуры России. Это очень хорошо. И в этой связи я бы хотел все-таки просить рассмотреть возможность увеличить долю на финансирование анимации с 15 до 25 процентов Минкультуры России. Потому что при 15 процентах вложений от общего вала минимум половина доходов от международного рынка приходится на анимацию. Анимация, она на подъеме, она на развитии. Надо поддержать. Это первое.

Второе. Мне отраднее то, что телеканалы, крупные медийные холдинги начали сами производить мультфильмы. Да, это индустрия. Да, это сериальная продукция. Но слава богу, потому что так происходит во всем мире, слава богу, это у нас началось. Вот ВГТРК – прекрасный старт, "СТС медиа" при Юлиане запустили линейку продукции. Сейчас "Первый канал. Всемирная сеть", я знаю. Еще

другие телеканалы начинают к этому подбираться. Это как раз залог той самой индустрии. Если ничего не сорвется, этот сегмент прикрыт.

Но все-таки я предлагаю не забывать про авторскую анимацию, потому что это лаборатория, это та самая кузница кадров, о которой говорил Юрий Борисович. И в этой связи, может быть, Министерство культуры будет в большей мере поддерживать, больше дебютов запускать.

Что касается господдержки, сейчас сложилась какая ситуация. Фонд кино поддерживает семь полных метров анимационных. Ну, будет десять. Хорошо. А все остальное поддерживает Минкультуры со своей меньшей долей. И 60 или 70 процентов в этой доле — это именно сериалы. Мало того, там есть сериалы, которые вполне уже успешные коммерческие, которые уже имеют свою мерчандайзинг-историю, потенциал. Мое мнение и мнение некоторых моих коллег, что это вполне мог бы делать Фонд кино, я имею в виду поддерживать сериалы, которые уже сложились, которые идут в комплексе с полными метрами. Допустим, "Фиксики" уже второй полный метр запускают. "Алиса знает, что делать!" запускает. У "Смешариков" третий полный метр. Это комплексные проекты. И они вместе работают на успех.

Что касается этих 450 кинотеатров. Понимаете, да, есть задача, им вменено 50 процентов показывать русского контента. Я убежден, что они с большим удовольствием будут показывать наши мультфильмы. Они у нас есть. У нас есть замечательные две программы, которые уже работают не первый год. Первая программа — это "Милт в кино", которую инициировал опять же ВГТРК. Это показ новых сериалов в кинотеатре, составленных в сборники. И второй проект называется "Кинодетство", который закрывает другую

нишу: они собирают в сборники авторские маленькие детские фильмы, которые никогда не дойдут до экрана, и показывают их в этих кинотеатрах. Эти программы должны идти в этих кинотеатрах, которые за счет фонда кино сейчас модернизируются.

И в этой связи это все увязано с тем предложением, которое Сергей Геннадьевич озвучил, чтобы рекомендовать субъектам Федерации предусматривать в бюджетах средства на закупку детского контента, прежде всего анимационных сборников, фильмов и так далее.

Я не буду отнимать много времени. Еще хочу сказать только одно, что у нас есть замечательная анимационная премия, которую мы будем проводить уже в третий раз, она называется "Икар". Она проходит 8 апреля каждый год. Поддерживается Министерством культуры Российской Федерации, за что им большое спасибо.

бс

Мы у себя среди сообщества назвали 8 апреля Днем российской анимации, но это пока еще не официальный праздник, это был день первого показа первого российского мультфильма в России, фильма Старевича. Поэтому если будет такая возможность, каким-то образом подарить нам этот праздник в официальном виде — День российской анимации 8 апреля.

В.И. МАТВИЕНКО

Это целая отрасль, много людей работали, ветераны... Давайте посмотрим. У нас, правда, праздников уже очень много — больше чем рабочих дней.

А.П. ГЕРАСИМОВ

Мы не просим выходного дня, мы даже больше будем работать.

Ну и в заключение я всех коллег с большим удовольствием приглашаю на следующий суздальский фестиваль. Валентина Ивановна, Зинаида Федоровна, мы его замечательно проводим с вашими бывшими коллегами, со Светланой Юрьевной Орловой.

В.И. МАТВИЕНКО

Передает Вам привет.

А.П. ГЕРАСИМОВ

Спасибо большое. Мы уже дали старт следующему фестивалю, куда Вас от всей души приглашаем. Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо.

Коллеги, чтобы не комкать, я очень сожалею, что я должна уйти, я объяснила, но мне бы хотелось, желающие записались выступить, чтобы ни одно предложение не осталось без внимания. Поэтому, Сергей Геннадьевич и Зинаида Федоровна, я считаю, надо дать коротко всем, кто хочет высказать предложения. Зинаида Федоровна мне доложит, мы оформим это в итоговый документ и начнем по каждому пункту стараться работать и потом проинформируем вас. Нас ведь никто не заставлял проводить такую встречу, просто это зов души, чтобы как-то нам включиться в этот процесс и постараться помочь. И через какое-то время мы вновь встретимся и уже тогда скажем, что нам удалось сделать. У меня стиль такой, если за что-то беремся, надо доводить до конца и чтобы был результат. Если что-то не удастся, мы скажем, почему. Но остальные проблемы мы проработаем и потом на такой же встрече вас проинформируем.

Я прошу извинить, мне действительно надо улетать. Спасибо большое.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Уважаемые коллеги, уверяю вас, что все, что будет сказано еще, 100 процентов Валентина Ивановна ознакомится, и я думаю, мы сумеем очередной шаг сделать.

Сейчас предлагаю, может, действительно от 5 к 3 минутам перейти, а потом иногда бывает и одна минута, но человек предлагает что-то, чтобы никто не ушел не удовлетворенный желанием сказать.

Пожалуйста, сейчас Мария Андреевна Муат, художественный руководитель студии "Пчела".

М.А. МУАТ

Добрый день, коллеги! О многом, о чем я хотела сказать, уже так или иначе говорилось. Но я хочу вернуться от индустрии к короткометражным анимационным фильмам. Я считаю, что это очень важная тема, потому что именно короткометражные фильмы, я имею в виду не только авторские, но и детские фильмы, которые длиной 5, 10, 15 минут, являются наиболее успешными фильмами из анимации некоммерческой. Именно короткометражные фильмы получают десятки призов на отечественных и международных кинофестивалях, они развивают искусство, они сохраняют традиции, высокий уровень российской анимации и тем самым укрепляют престиж страны. Примеры последних лет. Вы все знаете, Константин Бронзит – "Мы не можем жить без космоса", Игорь Ковалев – "До любви", "Про маму" Дины Великовской (кстати, это дебют), "Снежинка" Натальи Чернышевой (это дебют), "Моя мама – самолет" Ароновой, это детское кино, шесть минут. Эти фильмы собрали все призы на всех международных и российских фестивалях, каких только можно, в те годы, когда они были сделаны. А тем временем финансирование короткометражных фильмов с каждым годом становится все меньше, и запускать эти фильмы очень трудно,

оно меньше не только в количественном плане, но и в финансовом плане. Понимаете, если в 2007 году на минуту фильма выделялось 246 тыс. рублей, то в этом году наша студия "Пчела" получила 240 тысяч на минуту, а это совершенно другие деньги через 10 лет. И денег просто не хватает, цены выросли в два раза, это всем известно, производство подорожало так, что стало практически невозможно запускать рисованные, кукольные фильмы и ручную перекладку. Остается примитивная компьютерная перекладка и флэш-анимация. Спрашивается, где искусство? Поэтому я считаю, что... вот уже коллеги говорили, что анимация из нашего кинематографа зарабатывает 50 процентов денег с продажи. Да, Министерство культуры нам дает 15 процентов только на анимацию из всего кино. Я считаю, что нужно поднять финансирование короткометражных анимационных фильмов, именно короткометражных, из расчета на минуту производства минимум на 30 процентов. Потому что достать деньги на авторскую и детскую, дебюты я сюда обязательно добавляю, достать дополнительное финансирование вообще нереально просто практически.

вш

Поэтому, я считаю, эти деньги нужно увеличить. (*Оживление в зале.*) Что? Валентина Хижнякова об этом как раз говорила. Я тут даже себе записала тоже про дебюты, что в прежние времена в художественном кино к смете прибавляли на дебют количество какое-то процентов. И увеличивали сроки производства. Это касалось, если в фильме участвовали дети, животные или это был дебют. Понимаете? Потому что это абсолютно понятно и логично. Потому что молодой человек не всегда может сразу справиться со всем.

А что касается того, хорошие это будут фильмы или нет, то каждая студия имеет какой-то свой худсовет, не худсовет, но продюсер занимается тем, что он отбирает заявки. И мы смотрим, что мы даем, что мы не даем. Потом экспертное жюри, конечно, ему работать тяжело и сложно, потому что там очень много разного бывает, но тем не менее.

В общем, я ратую за короткометражные фильмы. Это первое.

Второе, что касается тех же самых фильмов, - это их прокат. Друзья, вот ушел человек, который нам только что объяснил, как замечательно происходит прокат на телевидении. Но это касается исключительно сериалов. Ни один современный короткометражный анимационный фильм по телевидению не показывается уже 25 лет. Показывается по "Культуре" либо в час ночи, либо в шесть утра. И кто бы мне что ни говорил, но это так. Мы пробиться туда не можем. А это наши лучшие фильмы. Это то, чем мы должны гордиться. Это то, на чем вырастают наши дети. Они не должны смотреть сериалы с утра до ночи. Я ничего не имею против них, но должно быть и то, и другое. И нельзя за счет одного совершенно убивать другое.

Поэтому я считаю, что нужна государственная поддержка. Не знаю, как она должна быть. Например, во Франции есть квоты на показ по телеканалам с государственным участием, на всех детских каналах современных отечественных короткометражных фильмов. Нужно иметь какую-то квоту для них. Я считаю, это нужно. Такова моя пламенная речь.

Спасибо.

С.Г. ОБРЫВАЛИН

Мы очень поддерживаем. Но у нас телевидение относится к Минкомсвязи. Поэтому мы готовы поддержать всячески.

М.А. МУАТ

Но есть же государственные каналы или с государственным участием.

С.Г. ОБРЫВАЛИН

Они как раз и относятся к Минкомсвязи.

М.А. МУАТ

У них тоже есть дети. Мы взываем к их совести тогда.

С МЕСТА

Зинаида Федоровна, попутно просто. Вот открываются кинотеатры в малых городах. Ведь были когда-то подборки мультфильмов для детских сеансов по часу где-то. *(Оживление в зале.)* Я просто уже не про телевидение. А в этих театрах надо подборки делать и делать детские сеансы.

С.Г. ОБРЫВАЛИН

Коллеги, я поэтому прошу. В Министерстве культуры работают 300 человек. У нас в каждом субъекте, в каждом регионе есть свое министерство культуры, которое обязано обеспечивать прокат и наших мультфильмов, и кино, и так далее. Поэтому мы просим очень обращаться в регионы, стучаться. Мы физически сделать это не сможем. Если посмотрим на департамент кинематографии, 20 человек на всю Российскую Федерацию. Поэтому это физически невозможно.

С МЕСТА

Сергей Геннадьевич, а мы можем стучаться при вашей поддержке хотя бы на вашем бланке?

С.Г. ОБРЫВАЛИН

Готовы письма, административную поддержку любую оказывать.

Если можно два слова еще по поводу поддержки одного или второго. Безусловно, поддерживать нужно все — и авторскую

анимацию, и короткометражки, и сериалы. Чем больше делается, тем больше делается хорошего. Эта пропорция везде работает, и в Голливуде, и у нас такая же.

Поэтому в целом нужно больше денег, в целом нужно, что Юлиана говорила совершенно верно, какие-то меры принимать, которые позволили бы в данном случае нашей анимации сотрудничать, больше развиваться, большую долю занимать, в первую очередь в зрителях наших.

Спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо.

Сергей Геннадьевич, Вы заметили, ни на одной встрече, подтвердят мои коллеги, столько комплиментов в адрес Министерства культуры никогда не было.

С.Г. ОБРЫВАЛИН

Спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Вы должны не просто сказать, что это дело Минкомсвязи. Знали бы, значит, Никифорова сюда надо было бы пригласить. Понимаете? Пригласим, поговорим, я к нему ездила неоднократно по этим вопросам. Что-то сдвинулось, что-то нет. Встречались в рабочем порядке с той же изумительной Татьяной Цываревой, у которой много идей. Что рассказывать людям, где кого сколько? Вы – молодой, пришли в Минкультуры, Вы должны оставить свой след. Вместе с Валентиной Ивановной, при ее поддержке можно сдвинуть горы. Министр в свое время после Года культуры сказал, что после того, как мы Год культуры провели с Валентиной Ивановной, мне уже ничего не страшно. Это так.

Спасибо, Мария Андреевна.

вш

Сергей Николаевич Серегин хочет сказать о проблеме подготовки педагогов для детских анимационных студий в регионах Российской Федерации. В пределах трех минут.

Пожалуйста.

С.Н. СЕРЕГИН

Мы сегодня очень много говорим о профессиональном производстве анимации, о том, что мы делаем для детей. На самом деле, если посмотреть карту профессиональных анимационных производств, это Москва, Питер, Екатеринбург, сейчас Воронеж добавился. Наверное, все. Ну, может быть, кого-то забыл. Если вы сейчас откроете карту детских анимационных студий (есть такая карта в Интернете), вы увидите, что это от Владивостока до Калининграда огромное количество студий, которые находятся и в крупных городах, и в небольших поселках, в деревнях даже есть студии. И все это отдельное совершенно такое движение, которое, благодаря тому, что сейчас просто стало делать технологически анимацию, оно ширится, много людей туда приходит.

Но зачастую этим занимаются педагоги-энтузиасты, у которых нет никакого специального образования. Мы уже поднимали эту тему на фестивале в Суздале, были разосланы письма в различные министерства – Министерство культуры, Министерство образования, Минтруда. Все нам указывают, что это, наверное, проблема Минтруда, потому что нужен профессиональный стандарт "педагог детского анимационного кино".

Но на самом деле профессиональный стандарт существует, такой как профессиональный стандарт внешкольного образования. Но он не подходит, потому что этот профессиональный стандарт говорит о том, как учить. То есть педагог должен уметь сопли

ребенку вытереть, он должен понимать, что ребенок хочет, он должен найти с ним общий язык. А если мы говорим о специализации, это все-таки так называемые ФГОСы (федеральные государственные образовательные стандарты). Вот таких стандартов в качестве педагогов, занимающихся с детьми анимацией, не существует.

Мало того, такого стандарта не существует и для профессионалов. То есть стандарта художник-мультипликатор, вот этого федерального государственного образовательного, его просто нет. Но мы как-то с этим справляемся. А педагоги, которые сами приходят из художественных школ, из каких-то других еще профессий, набирают группы и начинают заниматься с детьми, им это действительно необходимо. Потому что, находясь где-то в сибирском поселке, получить качественную профессиональную поддержку невозможно. Им нужны курсы, им нужно учебное заведение, которое имело бы право давать эту специальность "педагог-аниматор".

С МЕСТА

А пахать кто будет?

С.Н. СЕРЕГИН

Пахать? Подождите.

Почему это важно? Мы не говорим о какой-то профориентации этих детей, которые учатся в этих студиях. Они, может быть, и не станут аниматорами. Анимация здесь является таким средством художественного, эстетического, гражданского воспитания прежде всего. И люди, которые прошли через такие студии, примеры есть, мы знаем студию в Ярославле, Новосибирске тот же "Поиск", который существует уже около 40 лет, и не так

много аниматоров оттуда вышли, но люди там получают хорошую подпитку. Вот Дмитрий Ловейко как раз из Новосибирска.

Смотрите, опять же что касается Новосибирска, там есть фестиваль, на который собираются как раз детские педагоги. Они приезжают туда вместе с детьми. В течение недели проходит интенсивная подготовка именно специальная. Их там учат монтажу, изображению, как работать со звуком. Минкультуры поддерживает этот фестиваль уже в течение 10 лет.

Но проблема вот в чем: доехать педагогу откуда-нибудь из Владивостока до Новосибирска тяжело, это накладно, а он еще двоих-троих детей с собой везет, которые тоже там должны общаться среди таких же ребят, которые этим занимаются.

Один раз у нас был такой опыт: мы добились, Союз кинематографистов разослал губернаторам письмо с просьбой поддержать эти студии хотя бы с этой поездкой. И удалось. Действительно, в этот раз приехало больше студий.

У меня какая просьба? Если возможно, каким-то образом просить губернаторов о поддержке этих региональных анимационных студий, чтобы они, во-первых, могли присутствовать на фестивалях подобного уровня. Во-вторых, может быть, кто-то из них захочет сам провести региональный фестиваль. Потому что это была бы система региональных фестивалей, где бы уже легче было бы приехать из районов в области, провести свое мероприятие. Мы готовы помочь. У нас есть технологии, как это все проходит, есть опыт. А потом уже они, скажем, в области выбирают 2-3 студии, которые отправляют в тот же Новосибирск уже на какие-то свои повышенные мастер-классы.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Кстати, сегодня уже ваше третье предложение в адрес руководителей регионов. Мы еще раз стенограмму тщательно изучим, подготовим письмо губернаторам, всем без исключения. И Валентина Ивановна, я уверена, подпишет его. На эти письма реагируют. И, я думаю, все вопросы, которые прозвучали в адрес регионов, а мы – палата регионов, нам сам бог велел это сделать, обязательно сделаем это.

С.Н. СЕРЕГИН

Спасибо.

бс

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо большое.

Уже неоднократно "Маша и медведь" сегодня звучит, а уважаемый наш коллега никак не может получить слово.

Дмитрий Геннадьевич Ловейко, продюсер проекта "Маша и медведь".

Пожалуйста.

Д.Г. ЛОВЕЙКО

Здравствуйте! Во-первых, огромная благодарность всем, кто с теплотой вспоминает про наш проект, действительно очень приятно. При этом я хочу сказать, что это чистый эксперимент в том смысле, что мы только в 2012 году брали 12 миллионов у Фонда кино на "Машины сказки". И вернули это все с процентами, как и обещали, и больше никакой государственной поддержки за 9 лет проекта у нас нет. Это абсолютно частный проект, хотя нам приятно, что в своих отчетах его упоминают и ВГТРК, и Министерство культуры, потому что мы действительно связаны с анимационной отраслью, мы питаемся от нее, мы питаемся от тех традиций, которые были. У нас в первых сериях участвовал Эдуард Назаров, делал нам Деда Мороза,

в общем, люди, которые работают у нас, они все вышли из авторской анимации. Поэтому с огромным пиететом относимся к тем студиям, которые занимаются авторской анимацией, они именно являются лабораторией и помогают нам.

Александр Герасимов просил подготовить меня 5 минут, я подготовил 3 страницы "Обзор анимации, проблемы анимации и меры по поддержке". Я не буду их все зачитывать, один экземпляр вам.

Если можно одну минуту, я просто кратко выводы сделаю. Здесь много что сказано, я являюсь членом правления Ассоциации анимационного кино и председателем лицензионного комитета при Ассоциации индустрии детских товаров. Эти проблемы знаю. Может, я немножко оцениваю со стороны индустриальной, как и Дмитрий Юрьевич, мы здесь во многом здесь совпадаем во мнениях. Я просто зачитаю те меры, которые... в конце я сделал выводы.

Первое – разработать государственную стратегию по развитию в российской анимации и образовательных программ на базе современных технологий, в том числе цифровых, и программ продвижения и защиты российской интеллектуальной собственности за рубежом, возмещение затрат на регистрацию российских товарных знаков и дублирование анимационных фильмов на другие языки. Поскольку мы говорим, что у нас анимация достойна международного уровня, так давайте поможем студиям продвигать это все дело, потому что затраты на юридическую поддержку, защиту, дублирование – это затраты огромные, поверьте мне как человеку, который за это платит конкретные деньги. В этой стратегии должны быть программы поддержки и продвижения значимых авторских анимационных проектов государственных СМИ абсолютно обязательно, потому что это уровень культуры и не только уровень

культуры наших детей, это еще и уровень... индустрия определяется уровнем авторского кино в среде профессионалов.

Я бы хотел тут внести предложения по развитию программ поддержки общественных организаций в области анимации, потому что на самом деле студии сейчас не могут поддерживать в нужном количестве или в нужных суммах свои же общественные организации, которые фактически являются сейчас разработчиками идеи развития анимационной отрасли.

Второй пункт — снизить налоговую нагрузку на анимационную отрасль до уровня хотя бы IT-отрасли, потому что мы реально IT-отрасль по основной своей массе, по затратам на рабочие места, на внедрение софта и так далее или довести до реализации проект сотрудничества Сколково и анимационной отрасли в технологической сфере, распространив на анимационные студии налоговые преференции участников Сколково. Это наиболее такой проект... Надо просто внести изменения в закон о Сколково, и тогда те студии, которые занимаются активно этими вопросами, могут стать резидентами Сколково и получать, по крайней мере, первое время...

РЕПЛИКА

Хорошая идея.

Д.Г. ЛОВЕЙКО

Эту идею курирует от Министерства экономического развития Воскресенский, надо с ним...

Третье — усилить на законодательном уровне борьбу с контрафактом не только в сфере промышленной, но и в сфере контента, которой тоже достаточно. Россия очень загажена контрафактом, честно говоря, и наши замечательные соседи по Таможенному союзу пользуются прозрачностью наших границ очень

сильно. Не допустить разрешения параллельного импорта в детской промышленности. Это я выделил специальным шрифтом, иначе вся лицензионная деятельность анимационных студий, которая еле-еле начала подниматься и что-то давать и конкурировать с западными брендами, просто рухнет, если под параллельным импортом... То есть это фактически будут уничтожены права правообладателей. Все.

ВШ

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо Вам огромное.

Д.Г. ЛОВЕЙКО

У меня еще два пункта.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Еще два пункта? *(Оживление в зале.)*

Д.Г. ЛОВЕЙКО

Обязать Фонд кино разработать и внедрить программу финансовой поддержки сериальной анимации, передать их из Министерства культуры в Фонд кино, в сериальную анимацию. А Министерство культуры соответственно сосредоточить на авторской анимации и дебютах.

И поручить Минпромторгу разработать программу поддержки российских лицензиатов в области российских анимационных товарных знаков и брендов для промышленности и торговли.

То есть я, в общем-то, могу дать комментарии, если понадобится, по каждому пункту.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо огромное, Дмитрий Геннадьевич.

Просто информации к размышлению столько, но самое главное, что очень конкретные называются предложения, по которым будем работать вместе. Да, Сергей Геннадьевич?

Спасибо.

У меня две записки. И, наверное, будем завершать, или все-таки кто-то вдруг еще выступит. Но, во всяком случае, скажу откровенно: слушать вас одно удовольствие.

Вы еще не выступили. Если захотите мы Вам предоставим слово.

Но сейчас выступает Ирина Рафаиловна Марголина, режиссер, продюсер, руководитель "Студии М. И. Р."

И.Р. МАРГОЛИНА

Спасибо.

Я бы хотела просто затронуть вопрос, я думаю, самый важный для каждого из нас. Ну, честно, что в нашей жизни самое важное? Наши дети. Я бы хотела поговорить об образовательной, познавательной анимации.

Наша студия... Очень странная такая позиция. С одной стороны – это авторская анимация, чем мы занимаемся, а с другой стороны – это образовательная и познавательная. Вот наши (я не знаю, как сказать) "Сказки старого пианино", история классической музыки для детей. Получили мы премию Правительства России в области культуры. Купил для показа Лувр нашу серию. Испанский канал "Канал Плюс" купил. Понимаете, "Культура" показывает не в 1 час, в 1 час 30 минут ночи. Это чудное время для людей, которые потеряли свои таблетки или забыли, или все уже использовали. Изумительное.

Это очень-очень трудный, как бы сказать, жанр. Потому что сделать фильм познавательный, по-настоящему образовательный... Что бы я купила для своего ребенка? Честно? И все мои друзья и по всему миру, они хотят, чтобы это было интересно, но обязательно чтобы там содержалась какая-то полезная информация.

КОАПП, серия, которую мы делаем, я была автором сценария в тех первых еще с Маленом Константиновским в 80-х годах. Как это было трудно. Это был конкурс. Вот Мария Муат делала фильмы. Это же был конкурс. Как это все облечь в какую-то форму, чтобы это была сладкая конфета, а внутри витамин. Это очень трудно.

Ну, "Фиксики". Вы знаете, это здорово, что они в конце концов вышли. Но пять лет этот проект продвигался.

Понимаете, к этому жанру, мне кажется, нужно относиться специально. КОАПП мы делаем 12 лет. Это же невозможно серию, цикл делать в таком растянутом виде. На эти копейки... Извините, спасибо огромное Министерству культуры, что оно хотя бы поддерживает. Но мы действительно... Когда мы начинали "Сказки старого пианино", это же должно на очень высоком уровне быть. Ни один продюсер. Честно, как я стала вообще продюсером? Ни один продюсер... все боялись, потому что очень большая ответственность. Это должно быть высокохудожественно, это должно действительно с огромной поддержкой Московской консерватории, музея Музыкальной культуры. Невозможно, это очень трудно сделать. Поэтому мы все время с белорусской студией... Слава богу, я очень счастлива, что два министерства культуры, и российское, и белорусское, поддерживали этот проект, и мы его смогли как-то осуществить.

еб

Мне кажется, что это действительно жанр, на который стоит обратить внимание, потому что мы же знаем, допустим, "Беби Эйнштейн" какая популярная серия или "Волшебный трамвай". Это международные известные серии. Все. Спасибо огромное.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо Вам, Ирина Рафаиловна.

Мы можем еще как вариант через дополнительное образование... Сегодня очень активно идет тема поиска и поддержки юных талантов. И на самом деле за восемь последних лет я не просто свидетель, а участник многих событий. И у Ольги Юрьевны сейчас работает координационный совет по развитию этой программы. Мы можем войти в нее и получить, может быть, поддержку, в том числе финансовую. Будем разговаривать об этом. Она у нас заместитель председателя в координационном совете у Валентины Ивановны при Президенте по реализации национальной стратегии. Мы это обязательно учтем.

Есть вот такая записка: "Прошу дать слово по идее проекта "Душа России". Про это должен знать весь мир". Написал Дмитрий Наумов.

Пожалуйста, до трех минут, Дмитрий Александрович.

Д.А. НАУМОВ

Да, даже меньше, уложусь в одну минуту.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Он режиссер, автор проекта "Три котенка".

Д.А. НАУМОВ

Я просто хотел бы поблагодарить всех здесь присутствующих, потому что оказаться за одним столом с ними — это, конечно, огромная честь для меня и для всех, наверное, тоже. Самые-самые лучшие люди.

Суть проекта "Душа России". Сейчас у нас идет хороший проект, очень мощный, который называется "Сила России". Сами знаете, да? То есть мы, как говорится, удивили весь мир своей силой. Это очень приятно. Но, конечно, люди, которые живут там, нас не понимают. Наш бренд — это, конечно, анимация, нашей страны, это точно совершенно. Если бы мы смогли создать некий центр (может,

он будет, кстати, на вашей базе делаться) продвижения туда наших фильмов... Дело в том, что, скажем, наша студия очень маленькая, то есть мы, конечно, не имеем такой возможности двигаться вперед. Перевод... Это что такое? Это и перевод, это и техническая база для того, чтобы бесконечные вот эти самые форматы для разных каналов... У нас-то не разберешься, на какой канал надо какой формат, а уж если отправить еще туда куда-то, это, конечно, нужна поддержка. Это же касается и тех фильмов, которые делал "Союзмультфильм" еще раньше, вот этих наших бесконечно любимых фильмов, на которых мы выросли. Их тоже надо туда двигать, потому что это и есть душа России. Собственно, и все.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо Вам большое.

Д.А. НАУМОВ

А можно вопрос? Я так хотел задать вопрос нашему главному человеку – Валентине Ивановне Матвиенко, какой мультфильм она любит больше всего!

ИЗ ЗАЛА

Любимый мультфильм Валентины Ивановны.

Д.А. НАУМОВ

Да, любимый мультфильм Валентины Ивановны.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Давайте мы у Валентины Ивановны и спросим. Я передам ей.

Д.А. НАУМОВ

Нет, а Вы спросите, потом Герасимову отправите, а он...

(Оживление в зале.)

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Хорошо, обещаю.

Д.А. НАУМОВ

Причем из старых, на которых она выросла, и из тех, на которых ее внучка...

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Хорошо, Дмитрий Александрович, обязательно все сделаем.

Д.А. НАУМОВ

И всё – Герасимову, он всё будет знать про это.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо.

Кто еще? Леонид Викторович, не желаете? Вы так смотрите, что я хочу спросить...

Леонид Викторович Носырев.

Л.В. НОСЫРЕВ

Я 57 лет существовал и сосуществую с киностудией "Союзмультфильм".

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, режиссер, художник-мультипликатор.

Л.В. НОСЫРЕВ

Да. И я уже 20 лет преподаю на художественном факультете, мы выпускаем художников мультфильмов, постановщиков.

Все, что здесь было сказано, верно. Особенно я во многом согласен с Юрием Борисовичем. Он обрисовал обстановку ту, которая действительно сейчас существует в какой-то степени в кино, но больше всего, конечно, в мультипликации.

Вот "Союзмультфильм". Да, той студии нет и уже не будет. Тот слитный организм творческий, конечно, формировался десятилетиями, и было создано полторы тысячи замечательных авторских фильмов (авторских!).

бс

"Союзмультфильм" делал штучный товар. И вот штучный товар в противовес виртуальному изображению, которое сейчас на нас льется с экранов телевидения, — это, наверное, время такое, другое время, другие песни, но мы-то еще оттуда. Мы, я имею в виду людей старшего поколения, хотя кажется, что прошло немного времени, когда мы еще считались молодыми, когда создавали "Веселую карусель", когда наша дружная компания с курсов знаменитых выпуска 1961 года... Нам хочется, чтобы искусство, о чем сейчас говорили все, чтобы оно было. Сериалы, все это будет, тем более что есть замечательные наши отечественные сериалы, но все равно мы художники.

У меня в фильме "Дождь" по рассказу Бориса Викторовича Шергина о русских мастерах-красильщиках, когда Гарри Пых, мануфактур-советник, иностранец, говорит Фатьяну: "А кто вы такие?" "А мы простые мужики, но, не хвалясь, скажу, мы мужики по званью, но художники по знанию". Понимаете, это говорил мастер-красильщик, который делал набойку и одевал всю Россию, то есть украшал набойками.

И мы тоже занимались и занимаемся, надеюсь, украшаем полотно, которое ткется, вот этой набойкой разнообразной мультипликации, разнообразным букетом, не должны быть одни розы, а должно огромное количество разных... Меня больше всего волнует, хотя меня все волнует, именно "Союзмультфильм". Хотелось бы, чтобы действительно те, от кого это зависит, а это зависит прежде всего от государства, обратили очень серьезное внимание на организацию и помощь в создании "Союзмультфильма", именно государственной студии. И действительно она может быть центром производства разных мультфильмов и разных небольших студий, которые существуют. Это уже время. И появилось много

талантливых студий, но они должны иметь возможность, чтобы можно было создавать. И, конечно, финансирование. То, что 15 лет были одни деньги, сейчас совершенно... Молодые выпускники кончают ВГИК и другие высшие учебные заведения, приходят на нищенскую, по сути дела, зарплату, а им надо семью организовать, им надо говорить. И никуда мы не денемся, не будет денег, не будет кино, как говорится.

Еще просто скажу. Я вспоминаю свое детство и вот в советское послевоенное время различные выборы, вот у нас в городе Ивантеевка, где я родился, в Подмосковье, на различных выборах в Верховный Совет, в местные суды, народные суды и так далее, много было выборов, почему-то показывали в зале в нашем клубе мультфильмы. И вот с тех пор, когда мне было лет 7-8, уже запали в мою душу ребенка советские замечательные мультфильмы. Других не было, "Дисней" я потом уже видел, тоже великолепно. Я желаю, чтобы это было на новой основе, но то замечательное, доброе, человеческое кино под названием "мультфильм". Мультфильмы любят все. Спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо огромное.

Наверное, будем завешать. Поэтому я хочу попросить Сергея Геннадьевича несколько слов сказать в завершение, и мне позвольте тоже.

С.Г. ОБРЫВАЛИН

Коллеги, было очень интересно, очень много предложений. Предложения, если можно, формулировать также удобно или как делал Сергей Анатольевич, то есть конкретно, нам нужно отменить налоги, нам нужно сделать это, чтобы нам не придумывать самим сценарий, а уже есть готовый.

ВШ

В части того, что телевидение у нас в Минкомсвязи, я предлагаю на вашей площадке, Зинаида Федоровна, собраться отдельно.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Хорошо. Очень правильно.

С.Г. ОБРЫВАЛИН

Пригласить Минкомсвязи. Мы с удовольствием поучаствуем. И поговорим, наверное, с каналами относительно того, каким образом протекцию составить нашим мультфильмам, нашему анимационному кино.

От себя хотел бы пожелать "Союзмультфильму" еще 80 лет, но уже более, а может быть такой же успешной деятельности, которая была до этого, чтобы выходили такие же мультики, выходили продолжения, ремейки, новые "Ежики в тумане".

РЕПЛИКА

"Ежин у тумане" только один. *(Оживление в зале.)*

С.Г. ОБРЫВАЛИН

Значит, без тумана. А Юрий Борисович нам поможет в этом. Спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо большое. Будем завершать.

Позвольте буквально телеграфно поделиться с вами некоторыми соображениями, навеянными нашей встречей. Во-первых, огромное вам спасибо, что вы пришли. Не скрою, мы с Николаем Филипповичем и командой всей нашей Комитета по науке, образованию и культуре очень и очень переживали за то, что кто-то может прийти, кто-то не может. Но когда такие встречи инициирует наш комитет и поддерживает Валентина Ивановна,

хочется услышать вас. Потому что мы не витаем в облаках, это совершенно точно, а стараемся идти по земле.

Конечно, Юрий Борисович задал один вопрос: "Кто компоновал список приглашенных?" Конечно, Юрий Борисович, Министерство культуры нам помогало. Мы – все-таки законодательный орган. Но Вашу кандидатуру с Валентиной Ивановной внесли мы. И без Вас эта встреча не состоялась. Поэтому огромное спасибо Вам за ту правду, которую хотя бы раз в году надо слышать. Это сподвигает нас на какие-то очередные конкретные меры.

Далее хочу поделиться с вами вот чем. Вчера так сложилось, что я принимала участие в самых разных мероприятиях и едва переключалась с одного на другое, вчера и позавчера. Например, на Арбате, 36 в огромном зале собрали 500 приемных семей города Москвы. Думаю, не надо вам объяснять, каждая мать и отец, сидящий в зале, взяли на воспитание из детского дома или школы-интерната для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, ребенка в семью. Вообще в два раз мы снизили цифры детей-сирот в этих учреждениях. Что может быть лучше, чем обрести ребенку семью. И вот эти мамы и папы, выходя на трибуну, говорили в том числе о мультиках, говорили об анимационном кино, говорили так грамотно и профессионально, что радовалось сердце. Мне кажется, никого не надо убеждать, что все равно за этим столом сегодня, Юрий Борисович, оказались люди - профессионалы своего дела в том или ином направлении. И рядом с такими маститыми людьми сидят представители молодежи, они тоже говорили об очень волнующих, разумных предложениях, которые, безусловно, будут услышаны.

Какие бы ни были кризисы, какие бы санкции ни касались нашей страны, да, впереди еще нелегких три года, но и в нелегкое время мы объявили Год культуры, Валентина Ивановна встречалась с Президентом. И за эти годы, вслед за Годом культуры, какие пошли годы. Мы всколыхнули многое. Мы будем говорить на международном форуме в Санкт-Петербурге и о наших художественных ремеслах, мы будем о многих других проблемах говорить, уже о том, что удалось сдвинуть с мертвой точки.

Дальше. Вчера в Лужниках мы подводили итоги первого Всероссийского конкурса, объявленного нами в развитии национальной стратегии, "Семья года – 2016". Представляете, 79 регионов включились в этот конкурс. И вчера приехали семьи. Я вручала, как председатель оргкомитета, открывая это подведение итогов, вручала чеченской семье, воспитавшей 12 детей. Представляете: мать и отец выходили на сцену, кто со своими детьми, кто самостоятельно. Какие люди замечательные у нас. И вся их забота, и все, что они делают на селе или в своем производстве открытым, все это они рассказывали, чтобы детям своим привить эту любовь, чтобы дело их продолжалось.

еб

Поэтому, конечно, ребенок, дети были и остаются в приоритете и государства, и всех наших встреч. Я, например, могу сказать, что вчера из тех творческих людей, кто пришел этим семьям вручить награды, сидел Володя Грамматиков, с которым мы тоже много здесь советуемся, делаем многое вместе, и он вчера, конечно, порадовал и словом своим, и прикоснулся к таким семьям тоже.

Хочу сказать, что в образование пришла новый министр – Ольга Юрьевна Васильева. Мы по целому ряду вопросов услышаны уже сегодня. Мы сегодня работаем над внесением поправок в

федеральный закон об образовании в части, касающейся самого глобального вопроса — воспитания. Это то, чем все вы занимаетесь. И мы очень хотим внести поправки, потому что само слово "воспитание" в принятом в 2012 году законе об образовании встречается два раза на первых двух страницах. Сегодня мы хотим очень серьезно это дополнить, поправить.

Я могу сказать, что Валентина Ивановна, может быть, поскромничала или из-за нехватки времени... 15 ноября, неделю назад, мы проводили как раз очередное заседание совета в Кремле при Президенте, и она вышла с предложением объявить 10-летие детства. Возможно, это получится уже со следующего года. Но мы сейчас активно работаем над запиской к руководству страны. И сегодняшняя встреча — это тоже нам в помощь, так скажем. И, может быть, в 10-летие детства сосредоточить еще и еще раз на проблемах... Мы говорим, что рождаемость повысилась, это стало лучше... Стратегию индустрии детских товаров с Антониной Цицулиной разработали, приняли. Она и министр промышленности Мантуров два с лишним часа встречались со всеми директорами фабрик, которые выпускают детские игрушки, детское питание, детскую одежду, вообще детские товары. И слушали их, и очень немало после этого было принято конкретных решений, в том числе в Правительстве или соответствующими министерствами и ведомствами в развитие. Но как мы могли в стратегии обойти вопрос сегодняшний?! Это просто прямой нам, как говорится, укор.

И посмотрим программу федеральную, Сергей Геннадьевич. Наверное, в этом направлении время диктует: надо делать.

А вот объявлять ли еще одну стратегию... 9 декабря в соседнем зале мы будем проводить парламентские слушания, которые так и называются — о реализации государственной культурной политики.

С некоторыми из вас мы участвовали в написании этой государственной культурной политики. Под председательством Сергея Борисовича Иванова работала рабочая группа. Получился документ — Основы государственной культурной политики. Вот посмотрим, как на местах, прежде всего в регионах, в целом осуществляется сегодня выполнение намеченного. Это очень серьезный задел. И, мне кажется, в стратегии и в самих основах можно найти ответы на многие звучавшие сегодня вопросы. Но по ним как раз вот и создана стратегия, другими словами — план выполнения.

Одним словом, я хочу сказать: форумы, которые мы инициируем и проводим, — это тоже движение вперед. Вот последнее время у Светланы Юрьевны Орловой проводим форумы во Владимире по культуре. До этого Ульяновская область, Костромская область, многие другие... Хотят стать и культурными столицами России... Это тоже очень хорошо воспринимается, потому что доказывают на конкретных своих делах, почему и что за этим стоит.

Я думаю, что мы сегодня, входя в новый год, получили от вас очень серьезную подпитку. И вместе с министерством мы внимательно обсудим поднятые вами вопросы.

Владимир Ростиславович Мединский до вчерашнего дня подтверждал свое участие, но, объясняю, в 12 часов в Горках началась встреча Председателя Правительства с рядом министров, и он участвует в этой встрече. Но Сергей Геннадьевич, я думаю, очень успешно сегодня с нами тоже поработал.

еб

Вообще, мы нашли за эти последние пять лет хорошее взаимодействие с министерством, и нам это позволяет двигаться вперед.

Еще раз... С наступающим Днем матери (в воскресенье, не забудьте об этом)! С наступающим Новым годом! Надо завершить этот високосный год. Но в таком формате мы, наверное, уже в декабре не встретимся. Всем вам спасибо за прожитое и сделанное. В том числе это и моя "грядка". Наш Советский Союз... Очень многое тогда мы в комсомоле делали. Сейчас намечается многое теми, кто жив, кто хочет к 100-летию комсомола какие-то добрые дела возродить, а какие-то — просто пополнить своим опытом, мудростью и так далее.

И спасибо молодым, кто подхватывает инициативы, кто вносит много нового.

Очень приятно было сегодня с вами познакомиться, Юлиана. И надеюсь на дальнейшее взаимодействие.

Поэтому добра вам, здоровья и успехов в нашем общем деле! Спасибо.
