

**Тезисы выступления председателя Комитета Совета Федерации по  
международным делам К.И.Косачева на  
III Международном Форуме русскоязычных вещателей  
19 мая 2017 г., Пресс-центр МИА «Россия сегодня»**

Трудно представить более яркий фон нынешнему Форуму и более убедительное подтверждение значения русского медийного слова – это позавчерашний Указ президента Украины, которым, помимо прочего, блокируется вещание ряда российских теле- и радиокomпаний, и даже соцсетей.

Даже союзники Украины раскритиковали это решение: в заявлении Генсекретаря Совета Европы Турбьерна Ягланда говорится, что «Блокирование социальных сетей, поисковых систем, почтовых служб и новостных веб-сайтов идет вразрез с нашим общим пониманием свободы слова и свободы средств массовой информации», а американский Госдеп заявил, что «свобода слова - ключевой элемент здоровой демократии, которая прописана в Конституции Украины. Мы призываем украинское правительство найти пути защитить свои национальные интересы таким образом, чтобы это не подрывало конституционные принципы».

Однако, как видим, страх перед Русским Словом больше, чем даже перед нарушением собственной Конституции. Вот та сила, которой обладает вещание на русском языке. И этой силой нужно уметь пользоваться.

В чем умение?

Во-первых, вы (и мы, не стал бы отделять здесь политиков от СМИ) должны быть правдивыми. Посмотрите, сколько уже создано дорогостоящих структур и сайтов по разоблачению якобы «фейков» в российских новостях, однако, как видим, итог всех усилий тот, что уже три года повторяют одну и ту же сентенцию про «распятого мальчика» - когда по ТВ показали рассказ экзальтированной женщины на эту тему. Тема была сенсационная, но не проверенная. Учтите, что даже если мы покажем 100% убедительные разоблачения постановочных кадров о «химических атаках» в Сирии, это «замолчат» все ведущие СМИ. Но наши всегда будут «под лупой», а потому спрос огромный.

Во-вторых, нужно быть профессионалами, а значит, прежде всего – интересными. Этому действительно можно противостоять только запретами, ибо иначе интерес людей просто не остановить: они хотят слышать и видеть убедительную, качественную и проверенную информацию, даже если они с ней не согласны.

В-третьих, нужно бороться за аудиторию, расширять ее, улучшать ее качество. Да, прорывом стало иновещание на иностранных языках. В странах, где единомыслие стало нормой, того же РТ теперь боятся как огня. Но тем не менее есть огромная русскоязычная аудитория во всем мире, для которой само обращение по-русски – это сигнал, что ее помнят и уважают на исторической Родине. Что ее мнение важно и что с ней хотят вести диалог. Это не просто

аудитория, а миллионы, десятки миллионов людей, живущих в абсолютно разных условиях: где-то они пользуются теми же правами, что и национальное большинство их стран, но где-то они вынуждены сражаться за право говорить на родном языке.

Недавно вице-премьер, министр просвещения Грузии Александр Джеджелава на педагогическом форуме в Грузии сказал, что мультсериал «Маша и Медведь», «один из самых популярных мультфильмов в Грузии, который работает над популяризацией российской культуры и жизни», «одерживает качественную победу над American Councils» (структурами, занятыми распространением английского языка в стране). Ему, дескать, не нравится когда грузинские дети «усядутся у компьютера и смотрят сказку «Маша и Медведь». Потом будем удивляться, если у кого-то дружеское отношение к России?», в сердцах сказал министр. Дружеское отношение, оказывается – это плохо. И именно поэтому так «плохи» российские киносказки и иные медийные продукты: они учат дружбе, а не вражде.

Но главная миссия нашего иновещания и русскоязычных СМИ за рубежом – донесение объективной информации о России. Я даже не говорю позитивной – достаточно и объективной. По сравнению с тем, что получает зарубежный (западный, прежде всего) слушатель и зритель, это было бы в разы позитивнее. Как международник очень часто сталкиваюсь с самыми нелепыми взглядами и стереотипами в отношении России даже у зарубежных политиков, то есть по определению не самых неинформированных людей. Что уж говорить о простых обывателях, которых сегодня буквально пугают Россией, чтобы они «правильно» голосовали, поддерживали расширение НАТО и увеличение расходов, размещение вооружений, санкции, ужесточение контроля над СМИ, создание разного рода структур по «борьбе с российской угрозой», притеснение русскоязычных меньшинств и т.п. и т.д. Негативный образ – лучший инструмент манипуляции умами людей. И разрушая этот образ, мы действуем в интересах самих людей и их свободы формировать собственное мнение на основе разных источников знаний.

Мы живем не просто в эпоху информационных войн. Это эпоха, когда сами информационные структуры становятся объектами войн. В апреле 1999 года американские крылатые ракеты были сознательно направлены на станцию телерадио Сербии, где погибли 16 гражданских сербских журналистов. Тогда британский журналист Роберт Фиск (The Independent) заметил: «если вы убиваете людей, потому что вам не нравится то, что они говорят, вы меняете правила войны». Сегодня немало мест, где нужно обладать немалым мужеством, чтобы публично говорить правду. По иронии судьбы, среди них те страны, которые гордятся своим «демократическим выбором». Тем ценнее ваш труд, труд тех, кто готов отстаивать свою позицию, невзирая на возможные последствия лично для себя. Уверен, для этого нужно верить в справедливость своего дела и в его правду. Спасибо, что вы верите!