



**СФ**

**С О В Е Т  
Ф Е Д Е Р А Ц И И**

Федерального Собрания  
Российской Федерации

Комитет Совета  
Федерации по  
социальной  
политике

Аналитическое  
управление  
Аппарата Совета  
Федерации

---

# **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК № 20 (619)**

**Актуальные вопросы развития  
внутреннего и въездного туризма  
в Российской Федерации**

К «правительственному часу» в рамках 393-го заседания  
Совета Федерации Федерального Собрания Российской  
Федерации, 18 мая 2016 года

МОСКВА • 2016

*Настоящий аналитический вестник подготовлен к «правительственному часу» 393-го заседания Совета Федерации на тему «О развитии в современных условиях внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».*

*Издание посвящено анализу современного состояния государственной политики в области развития туризма в России. Отличительным трендом последних лет стал существенный рост внутреннего туристского потока в стране, повышение интереса наших граждан к отдыху на отечественных курортах.*

*В выпуске содержатся материалы выездного заседания Комитета Совета Федерации по социальной политике на тему «Актуальные вопросы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», которое состоялось 24 марта 2016 года в г. Сочи.*

*Материалы вестника могут представлять интерес для членов Совета Федерации, депутатов Государственной Думы, для законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, экспертного сообщества.*

## СОДЕРЖАНИЕ

**Выездное заседание Комитета Совета Федерации по социальной политике на тему «Актуальные вопросы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (Краснодарский край, г. Сочи, 24 марта 2016 года)**

**Приветствия участникам заседания**

<b>Рязанский В.В.</b> , председатель Комитета Совета Федерации по социальной политике.....	4
<b>Усенко С.П.</b> , заместитель главы Администрации Краснодарского края.....	7
<b>Чернявский В.В.</b> , заместитель председателя Законодательного Собрания Краснодарского края – председатель комитета по вопросам образования, науки и делам семьи .....	8
<b>Пахомов А.Н.</b> , глава города Сочи .....	11

**Основные доклады на заседании**

<b>Конюшков А.А.</b> , заместитель руководителя Федерального агентства по туризму <i>Итоги развития туризма в Российской Федерации в 2015 году и прогноз на 2016 год .....</i>	13
<b>Ярилова О.С.</b> , директор Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации <i>О подготовке Министерством культуры Российской Федерации проектов федеральных законов, направленных на совершенствование законодательного регулирования туристской деятельности .....</i>	21
<b>Куделя Е.В.</b> , министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края <i>Об актуальных вопросах развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края .....</i>	27
<b>Кевеш А.Л.</b> , статс-секретарь – заместитель руководителя Федеральной службы государственной статистики <i>О мерах по совершенствованию официального статистического учета, а также формирования официальной статистической информации в сфере туризма в Российской Федерации.....</i>	32

**Иванов А.В.**, начальник отдела нормативно-правового обеспечения и развития деятельности организаций гражданской авиации Департамента государственной политики в области гражданской авиации Министерства транспорта Российской Федерации

*О мерах по повышению доступности транспортных услуг в целях развития внутреннего туризма в Российской Федерации (воздушный, железнодорожный, внутренний водный транспорт) .....* 41

**Деркунов В.Ф.**, Генеральный директор АО «Морпорт Сочи»

*Черноморские круизы из Сочи как дополнительный фактор развития внутреннего туризма в Российской Федерации .....* 49

**Барзыкин Ю.А.**, генеральный директор Российского Союза туриндустрии, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности

*Конкурентные преимущества внутреннего турпродукта в Российской Федерации .....* 56

## Приложение 1

**Министерство финансов Российской Федерации**

*О подготовке проектов федеральных законов, касающихся введения патентной системы налогообложения для физических лиц, оказывающих услуги по сдаче в аренду жилых помещений для граждан, приезжающих в туристских целях .....* 62

## Приложение 2

**Федеральное агентство морского и речного транспорта**

*О мерах по повышению доступности транспортных услуг на морском и внутреннем водном транспорте .....* 64

## Приложение 3

*Справка о развитии санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края .....* 69

**Выездное заседание  
Комитета Совета Федерации по социальной политике  
на тему «Актуальные вопросы развития внутреннего и  
въездного туризма в Российской Федерации»**

(Краснодарский край, г. Сочи, 24 марта 2016 года)

**Приветствия участникам заседания**

**Рязанский В.В.**, председатель  
Комитета Совета Федерации по  
социальной политике

Уважаемые коллеги!

Приветствую участников выездного заседания Комитета Совета Федерации по социальной политике на тему **«Актуальные вопросы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»**.

Последние несколько лет мы достаточно плотно стали заниматься проблематикой туристической деятельности. Честно говоря, нас порадовало внимание со стороны самого государства, после тех проблем, которые возникли в области туризма, – и по изменению системы организации государственной политики, и то, что Министерство культуры эту тему приняло на свои плечи, создав соответствующие институты влияния.

Мы сейчас видим, что практически вся вертикаль власти стала обращать серьезное внимание на проблемы развития туризма, прежде всего внутреннего, въездного.

Тем более что внутренний туризм в стране активно развивается. По данным Ростуризма в **2014** году **рост составил около 30% и достиг 41,5 миллиона человек**, в **2015** году – уже около **50 миллионов**.

Неслучайно Комитетом было принято решение провести выездное заседание по вопросам туризма в Краснодарском крае. Это самый крупный рекреационный регион в стране по количеству средств размещения и числу туристов.

Нам есть, что показать как своим гражданам, так и иностранным гостям. На нашей территории сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального, мирового, культурного и исторического наследия, уникальный санаторно-курортный комплекс.

По данным Всемирного экономического форума Россия в 2015 году заняла **45 место из 141** государств мира в международном рейтинге

**конкурентоспособности** стран в **туристском секторе**. В 2013 году Россия занимала 63-е место в мире. Как видите, динамика хорошая.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считает Россию активно развивающейся в сфере туризма страной с высоким туристско-рекреационным потенциалом и ставит нашу страну на **9 место по международным туристским прибытиям**.

В Совете Федерации вопросам развития внутреннего и въездного туризма уделяется большое внимание.

В **феврале 2016** года Совет Федерации одобрил **Федеральный закон**<sup>1</sup>, направленный на дальнейшее совершенствование государственного регулирования сферы туризма. В нем учтены поправки членов Совета Федерации, направленные на **конкретизацию полномочий** в сфере туризма на федеральном, региональном уровнях, а также определение прав муниципальных образований.

Принятие этих положений будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма, повышению качества и безопасности туруслуг, формированию, продвижению и реализации конкурентоспособного отечественного турпродукта. Кроме того, введено **понятие «детского туризма»**, который определен в качестве одного из приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности наряду с внутренним, въездным, социальным туризмом.

В **2015** году Федеральным законом («*О внесении изменения в статью 217 Налогового кодекса Российской Федерации*») **освобождены от обложения налогом** на доходы физических лиц **премии Правительства Российской Федерации** в области туризма. Учрежденная Правительством Российской Федерации в 2015 году премия за выдающиеся достижения в области туризма будет способствовать привлечению к этой сфере бизнеса, науки, созданию новых конкурентоспособных туристских продуктов, развитию индустрии туризма в стране

Комитет уделяет внимание и социальному туризму. Членами Совета Федерации внесен разработанный совместно с Минкультуры России **законопроект**<sup>2</sup>, направленный на введение **налоговых льгот для работодателей**, расходующих средства на организацию туризма и отдыха работников и членов их семей на территории Российской Федерации.

В **2014** году в Совете Федерации прошел «правительственный час» на тему «О направлениях эффективного использования объектов

<sup>1</sup> Федеральный закон от 2 марта 2016 года № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность».

<sup>2</sup> Законопроект № 871036-6 «О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (в части включения в состав расходов, учитываемых при налогообложении прибыли организаций, расходов на оплату услуг по организации туризма и отдыха работников и членов их семей).

инфраструктуры, созданных для проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи», было принято постановление Совета Федерации.

Хотел бы обратить внимание на важный ресурс туризма – это санаторно-курортное оздоровление. В настоящее время в мире **лечебно-оздоровительный туризм растет гораздо более быстрыми темпами, чем туристская отрасль в целом.** Спрос на такие услуги увеличивается и в России. **Именно в этой области у нашей страны исторически сложились лидирующие позиции.** Сегодня в России **около 2000 санаториев на 450 тысяч мест.** Они расположены в разных уголках нашей страны, которые обладают природными лечебными ресурсами.

В том числе в **Краснодарском** крае находится **3 курорта федерального значения:** Сочи, Анапа, Геленджик.

**Ежегодно** в российских санаториях получают лечение **около 8 млн. человек.** Медицинская и экономическая эффективность санаторно-курортного оздоровления неоспорима.

Вместе с тем, в курортной отрасли существует много проблем. Сокращаются программы санаторно-курортного обслуживания социально незащищенных категорий российских граждан, уменьшается количество санаторно-курортных организаций. Существуют попытки принять проекты федеральных законов, предусматривающих разрушение системы государственного регулирования сохранения и развития курортов.

В **июле 2016** года планируется **заседание президиума Государственного совета** Российской Федерации на тему **«О развитии санаторно-курортного комплекса в Российской Федерации»**, которое должно придать новый импульс сохранению и развитию этой важной сферы.

Акценты, которые мы делаем сегодня на проблемах развития внутреннего и въездного туризма, абсолютно объективно говорят о том, что надо повернуть интерес всего нашего туристского сообщества, граждан страны, обратить внимание на то, как мы можем отдыхать, оздоравливаться, повышать уровень знаний своих детей, внуков именно внутри страны. И это актуальнейшая задача, не такая простая, как кажется на первый взгляд. Надеюсь, что в ходе сегодняшней работы мы услышим конкретные предложения по дальнейшему развитию отечественной туристской отрасли.

По результатам нашего заседания будет принято решение Комитета, которое будет направлено в Государственную Думу, заинтересованные министерства и ведомства, субъекты Российской Федерации.

**Усенко С.П.**, заместитель главы  
Администрации Краснодарского края

Уважаемый Валерий Владимирович!

Уважаемые коллеги, участники выездного заседания!

Позвольте от лица губернатора Краснодарского края Вениамина Ивановича Кондратьева поприветствовать вас в Краснодарском крае, на одном из лучших курортов в городе Сочи.

В Краснодарском крае есть все необходимое для развития санаторно-курортного комплекса – от великолепных отелей и здравниц до лечебных природных ресурсов.

Санаторно-курортный и туристский комплекс для Краснодарского края является одной из главных и приоритетных отраслей.

За последние 5 лет (с 2010 по 2015 годы) турпоток на курорты края увеличился почти на 30% и составил без малого 15 миллионов человек.

В крае в летний сезон почти 3,5 тысячи организаций санаторно-курортного, оздоровительного и гостиничного комплекса одновременно могут принять более 350 тысяч человек. Уже сейчас на лето забронировано почти 75% номерного фонда. Спрос сохраняется на высоком уровне.

Как отмечают многие туристы, побывавшие у нас в крае, узнали, какая прекрасная у нас Россия, как в положительную сторону изменился Краснодарский край, его санаторно-курортный комплекс.

В пик летнего сезона и в дни международных, всероссийских праздничных мероприятий, которых в крае, а тем более в Сочи множество, спрос на размещение порой превышает предложение.

Главным решением проблемы нехватки номерного фонда могут стать только инвестиции в строительство новых средств размещения. В строительство готовы инвестировать как наши местные представители бизнеса, так и предприниматели из других регионов России. Даже известный инвест-гуру Джим Роджерс отмечает, что вкладывать нужно именно в Россию, у которой есть хорошее будущее.

Инвесторы заходят на рынок, но, к сожалению, в силу определенных причин подключение к инженерным сетям очень затратно и не под силу частным инвесторам, так как срок окупаемости очень велик.

Только включение мероприятий по модернизации, реконструкции и строительству объектов инженерной инфраструктуры в государственные программы и их финансирование из федерального бюджета сможет способствовать развитию санаторно-курортного комплекса, а значит, с учетом эффекта мультипликации, развитию многих других отраслей. В этом нужна помощь депутатского корпуса и представителей Совета Федерации.

Другим важным вопросом для развития отрасли и субъектов



Федерации является повышение качества предоставляемых услуг, а значит, обязательная классификация средств размещения, благодаря которой уже удалось качественно улучшить обслуживание туристов.

С 1 июля 2016 года на всей территории Краснодарского края классификация станет обязательной. Вместе с тем частный сектор, который составляет половину всего номерного фонда, принимающего большую часть турпотока, останется неохваченным из-за правовых коллизий.

Кроме того, на мой взгляд, следует доработать механизм аккредитации организаций, которые присваивают «звезды», а также лишение «звездного статуса» и отзыва аккредитаций в результате некачественной их работы.

Уважаемые коллеги!

Организация должного взаимодействия между учреждениями здравоохранения с туроператорскими, турагентскими компаниями, с санаториями и пансионатами позволило бы не только повысить турпоток в менее загруженный сезон, но и обеспечить гражданам необходимое санаторно-курортное лечение в Краснодарском крае. Уверен, что сегодняшнее обсуждение позволит выработать механизмы, позволяющие улучшить развитие санаторно-курортного комплекса.

Олимпиада в Сочи показала мощный пример проведения различных международных мероприятий. Уже проводился международный фестиваль робототехники, международный шахматный турнир. Впервые в России, в Сочи в 2014 году проведены «королевские гонки» «Формула-1». Летом нынешнего года, также впервые в России, буду проходить международные хоровые игры, где примут участие более 40 тыс. человек. В 2018 году, опять же впервые в России, у нас – в Краснодарском крае – пройдет чемпионат мира по футболу.

А открывать сезон 2016 года снова будут соревнования кольцевых гонок «Формула-1», которые пройдут совсем скоро – 1 мая.

От лица администрации Краснодарского края приглашаю вас на курорты Краснодарского края! Увидимся на Гран-при «Формулы-1»!

**Чернявский В.В.**, заместитель  
председателя Законодательного  
Собрания Краснодарского края –  
председатель комитета по вопросам  
образования, науки и делам семьи

Дорогие друзья! Уважаемые коллеги!

От имени депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края хочу приветствовать вас на кубанской земле, а также передать пожелания эффективной, успешной работы всем участникам сегодняшнего выездного заседания лично от председателя

Законодательного Собрания Краснодарского края Владимира Андреевича Бекетова.

В связи с той ситуацией, что складывается в сфере выездного туризма, все большее количество россиян стремится отдыхать в своей стране. И наша задача сделать так, чтобы внутренний туризм мог удовлетворить растущие потребности наших соотечественников.

Краснодарский край – один из уникальных курортных регионов России. У нас есть и море, и горы, термальные и минеральные источники, и, главное, – богатый опыт работы в рекреационной сфере. Кубань привлекательна с точки зрения развития таких видов туризма как **деловой, этнографический, культурно-познавательный, активный и другие.**

Чтобы туристско-рекреационный потенциал заработал в полную силу, необходимо наличие и развитие соответствующей инфраструктуры и разработка отраслевой правовой базы.

Депутатский корпус Законодательного Собрания Краснодарского края активно работает над формированием и совершенствованием нормативного регулирования сферы туризма.

Депутатами краевого парламента разработаны и приняты ряд законов, регулирующих туристическую деятельность и санаторно-курортное лечение.

Это законы **«О туристской деятельности в Краснодарском крае», «О государственной поддержке санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края», «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах Краснодарского края».**

Более 10 лет в крае действует закон **«Об обеспечении прав детей на отдых и оздоровление в Краснодарском крае»**, а в 2015 году депутаты приняли постановление **«Об обеспечении безопасности детей и подростков в период их пребывания в организациях отдыха и оздоровления на территории Краснодарского края».**

Большая работа проводится по созданию условий для развития **круглогодичного отдыха и оздоровления**, эффективного использования иных природных лечебных ресурсов.

Нами тщательно изучается рекреационный потенциал средней, центральной, предгорной территорий Кубани. Наличие термальных источников, минеральных вод, лечебной грязи позволяют во многих муниципальных районах края, удаленных от морского побережья, оказывать бальнеологические услуги, развивать санаторное лечение и, соответственно, медицинский туризм круглогодично. В связи с чем принято постановление **«Об организации бальнеолечения на территории Краснодарского края».**

В целях развития сельского туризма в 2014 году учрежден краевой конкурс **«Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае»**.

В мае 2015 года по инициативе депутатов краевого парламента в Краснодаре впервые прошла **выставка-ярмарка сельского туризма «АгроТУР»**, где муниципалитетами были организованы 49 экспозиций эксклюзивной продукции кубанских подворий, ферм и хозяйств, представлены услуги и маршруты, предлагаемые туристам. В крае около 150 предприятий, готовых проводить познавательные сельские туры, знакомить с традициями, бытом и хозяйственным укладом Кубани, устраивать показы, экскурсии и дегустации. Подобные ярмарки – уникальная возможность не только широко презентовать свои объекты, выставить продукцию, но и обменяться опытом, найти выгодных партнеров на длительную перспективу.

В прошлом году Законодательным Собранием подготовлена и направлена в Госдуму законодательная инициатива **«О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»**. Она предусматривает возможность предоставлять услуги объектами туристской инфраструктуры только при наличии свидетельства о присвоении категории, так называемых «звезд».

В центре нашего внимания и иные вопросы развития внутреннего туризма, например, такие как, развитие **горноклиматических курортов** на территории Кубани, создание правовой базы в сфере предоставления услуг **дайвинга, джиппинга и рафтинга**, разработка концепции развития объектов **яхтенной инфраструктуры** Азово-Черноморского побережья

Туризм – важная отрасль экономики Краснодарского края. В 2015 году налоговые поступления в консолидированный бюджет региона составили **5,8** миллиардов рублей. В текущем году, по оценкам краевого министерства курортов и туризма, на Кубани планируют отдохнуть не менее **14 миллионов** человек.

Мы хотим, чтобы наш край стал современным, конкурентоспособным туристским комплексом, который удовлетворял бы запросы отдыхающих, а также максимально работал на экономику края. От грамотной политики в этой сфере зависят перспективы создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры, роста инвестиций и увеличения налоговых сборов.

Мы работаем над тем, чтобы создаваемая в регионе нормативно-правовая база развития туризма соответствовала международной практике. Этого же мы ждем и от федерального законодательства.

Мы стремимся к тому, чтобы отдых на Кубани был доступным и комфортным, качество сервиса было высоким, а приезжающим – гарантированы безопасность и правопорядок.

Уважаемые коллеги!

Уверен, что в атмосфере живой дискуссии и конструктивного диалога мы сможем выработать эффективные решения, касающиеся дальнейших перспектив развития туризма в нашей стране.

**Пахомов А.Н.**, глава города Сочи

Добрый день, Валерий Владимирович! Уважаемые коллеги!

Сегодня я хотел бы коротко рассказать об итогах работы туристической отрасли Сочи в уходящем году и поделиться планами на предстоящий период 2016 года.

У нас есть повод с гордостью говорить о том, что Сочи стал круглогодичным многопрофильным курортом.

За 2015 год санаторно-курортный комплекс и отели приняли более 6 миллионов гостей. Средняя загрузка отраслевых объектов возросла до 82%.

В Сочи функционирует 65 санаториев, 32 пансионата и баз отдыха, 6 детских сезонных оздоровительных лагерей и 900 гостиниц с фондом от 5-ти до 1000 номеров.

В предыдущий пляжный сезон Сочи посетило 3,8 млн. гостей. Показатель средней загрузки здравниц составил 94%.

Этому способствовал ряд факторов. В первую очередь – привлечение на рынок крупных международных туроператоров и формирование единого пакета, включающего перелет, групповой трансфер и экскурсионную программу.

Что касается итогов новогодних и рождественских праздников, с 28 декабря 2015 года по 10 января 2016 года Сочи принял 202 тысячи человек.

В этот же период наибольшей популярностью пользовался «Горный кластер», где отдохнуло более 390 тысяч гостей. По сравнению с сезоном 2014-2015 г. рост составил 6%.

В 2015 году расширилась география туристических рейсов в Сочи. Наш Международный аэропорт принимал более 60 рейсов и обслуживал около 20 тысяч пассажиров в день. Мы способны встречать через воздушные ворота и большее количество туристов, если заработает программа государственного субсидирования рейсов из регионов в Сочи, как, например, на крымском направлении.

Хотел бы отметить, что, несмотря на санкции и ситуацию в мировой политике, город Сочи продолжает привлекать иностранных туристов.

В 2014-2015 г. наш морской порт принял 60 круизных судов. Только за период летней навигации курорт посетили более 18 тысяч иностранных граждан из 12 европейских государств.

Также мы приняли более 5 тысяч китайских туристов и 2 тысячи гостей из Ирана.

В 2016 году мы намерены продолжить работу по привлечению на отдых иностранцев, в том числе развивая событийный туризм.

Как вы знаете, после Олимпиады Сочи стал местом проведения целого ряда общественно-значимых мероприятий. Для этого используются все олимпийские объекты Имеретинской низменности.

В 2015 году в Сочи прошли уже более 180-ти различных событий международного, всероссийского и регионального уровня. Их посетили свыше 1,5 миллионов человек.

В этом году запланировано проведение еще порядка 200 значимых мероприятий, в число которых вошли и такие крупные, как:

Гран-при России по гонкам «Формула-1» в апреле;

Всемирные хоровые игры в июле;

Международная черноморская регата больших судов в сентябре.

Согласно плану Министерства спорта, в 2016 году в городе Сочи состоится более 100 соревнований, в том числе 13 международных.

Все эти мероприятия, несомненно, помогают Сочи обеспечивать устойчивый поток туристов. Но мы делаем ставку не только на событийный календарь. Считаем нашими выигрышными позициями, в том числе перед курортами Турции и Египта:

безопасность;

разнообразие предложений - море, горы, достопримечательности, события, экскурсии;

климат, бальнеология, развитая лечебно-оздоровительная база в санаториях.

Сочи может предложить туристам современные методы лечения и оздоровления, особенно выгодные в межсезонье.

В профилактике заболеваний используется природная минеральная вода, лечебные грязи, сероводородные источники Мацесты. Мацестинская вода принадлежит к типам минеральных вод, наиболее дефицитных для большинства стран. По мнению многих ученых, среди российских и зарубежных сероводородных курортов Сочи является лучшим.

Стоимость курсового лечения (10 ванн) составляет всего 7 800 рублей, а пользы для здоровья от данных процедур в разы больше, чем от медикаментозного лечения.

В нашем городе функционируют 65 санаториев и пансионатов с лечебным профилем, специализирующихся на сердечно-сосудистых заболеваниях, нарушениях работы желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, нервной системы.

Цены на путевки доступны для всех категорий граждан. Так, например, в рамках льготной программы «Открытый Юг», туристы могут приобрести путевки от 1400 рублей в сутки. Это предложение включает в себя проживание, трехразовое питание и лечение. Программа действует до 30 июня 2016 года.

Уважаемые коллеги!

Несмотря на высокие достижения города Сочи в плане туристической привлекательности, мы работаем на перспективу.

Приоритетными задачами считаем также повышение качества услуг и сервиса, чистоту и благоустройство территорий и пляжей, внедрение анимационных, детских и спортивных программ, развитие экскурсионной деятельности.

## Основные доклады на заседании

### Итоги развития туризма в Российской Федерации в 2015 году и прогноз на 2016 год

**Конюшков А.А.**, заместитель  
руководителя Федерального  
агентства по туризму

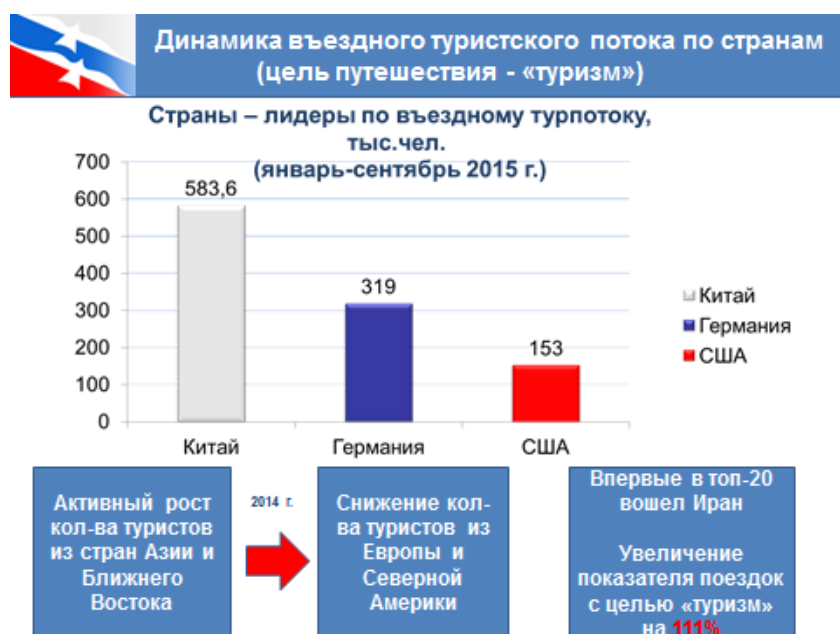
В последние два года ряд факторов социально-политического характера сократил возможности россиян отдыхать за рубежом и привел к значительным изменениям структуры отечественного туризма, в результате усилились позиции внутреннего туризма.



Так, по итогам 2015 года, по экспертным оценкам, внутренний турпоток в нашей стране составил **50 млн.** поездок, тогда как в 2014 г. – **41 млн.** поездок. Таким образом, общий объем внутреннего турпотока вырос на **18%**.

Данные Росстата также позволяют сделать следующие выводы. По данным за весь период 2015 года количество международных туристских прибытий (въездной турпоток), с любыми целями (деловыми, отдых и т.д.), составило **26,9 млн.**, что на **5,6%** больше, чем в 2014 г. – **25,4 млн.** прибытий.

При этом объем выездного турпотока заметно сократился: с **42,9 млн.** выездных туристских поездок (также включая любые цели) в 2014 г. до **34,4 млн.** – в 2015 г. Таким образом, падение выездного турпотока в 2015 г. по сравнению с предыдущим годом составило **19,8%**.



Что касается тех, кто при посещении России указал «**туризм**» в качестве цели путешествия, то, по данным за 9 мес. 2015 г., первое место здесь занимает **Китай** – 583,6 тыс. чел.

При этом потенциал китайского въездного туризма в Россию далеко не исчерпан. По данным китайской статистики, в 2014 г. объем выездного туризма из Китая вырос на 19,5% и превысил 107 млн. поездок. Существенный количественный и качественный рост туристского потока из Китая является важной задачей в рамках развития въездного туризма в России.

Помимо КНР в тройке лидеров, как и в 2014 году, – **Германия** и **США** (319 и 153 тыс. туристов соответственно). На последующих местах в топ-10 расположились Турция, Израиль, Великобритания, Республика Корея, Италия, Испания и Франция.

Продолжает доминировать тенденция, впервые проявившаяся еще в середине 2014 года, – уменьшение числа посещений из Европы и Северной Америки на фоне активного роста количества туристов из стран Азии и Ближнего Востока. Так, например, турпотоки из Германии, США, Италии в целом остались на уровне показателей прошлого года,

тогда как турпотоки в Россию из Великобритании, Франции, Финляндии, Японии, Австралии, Канады потеряли от 12 до 15%.

В свою очередь имеет место существенное увеличение роста турпотоков из стран Азии и Ближнего Востока. Абсолютным лидером за рассматриваемый период времени стал **Иран**, впервые **вошедший в топ-20 стран по числу международных прибытий в Россию с целью «туризм»** и выросший по этому показателю на **111%** (если за 9 мес. 2014 г. с туристическими целями в Россию приехало **15,9 тыс. граждан Ирана**, то за 9 мес. 2015 г. – **33,7 тыс. человек**).

Количество туристов из Аргентины выросло на 28%, из Тайваня – на 23%, из Китая – на 21%, из Гонконга – на 18%, из Республики Корея – на 13%.

Как известно, в ноябре – декабре 2015 года вследствие запрета осуществления воздушных перевозок граждан из Российской Федерации в Арабскую Республику Египет и антитеррористических мер в Турецкой Республике туроператорами, оказывающими услуги по этим направлениям были остановлены продажи турпакетов в указанные страны, которые были массовыми туристическими направлениями **пляжного отдыха** – лидерами по приему туристов из России.

За счет туроператоров на родину в плановом порядке были возвращены 79 тыс. туристов и их багаж из Египта, около 10 тыс. человек – из Турции.

Турция и Египет всегда пользовались большим спросом в том числе и у самостоятельных туристов из России. Поэтому общее количество организованных и самостоятельных туристов, посетивших эти страны, составляло около **8 млн. человек**.

Таким образом, в минувшем году на отечественном рынке туристических услуг освободилась значительная ниша, и появился неудовлетворенный потребительский спрос.

С целью определения возможности импортозамещения в сфере туризма Ростуризмом совместно с органами исполнительной власти 85 субъектов Российской Федерации был проведен мониторинг туристического рынка России, проанализированы возможности субъектов Российской Федерации по приему дополнительного количества туристов, с учетом имеющейся туристской инфраструктуры и транспортной доступности, а также средней стоимости туристского пакета.

*Справочно: по данным Федеральной службы государственной статистики за 2014 год, на территории Российской Федерации насчитывается 15 590 коллективных средств размещения (КСР), при этом максимальное количество коллективных средств размещения приходится на Центральный федеральный округ (2786), Приволжский федеральный округ (2783), Южный федеральный округ (2607).*



Наибольшее количество средств размещения характерно для следующих регионов: Краснодарский край – 1684, Москва – 654, Свердловская область – 520, Санкт-Петербург – 389, Республика Крым – 392, Республика Башкортостан – 390, Приморский край – 379, Республика Татарстан – 350, Ленинградская область – 269, Алтайский край – 316.

По итогам проведенного мониторинга можно сделать однозначный вывод: обеспечить в России прямое замещение пляжного отдыха в Египте и Турции пока невозможно.

Причины:

1) недостаток обустроенных пляжных территорий в местах возможного массового пляжного отдыха (Краснодарский край, Республика Крым, г. Севастополь, Астраханская и Ростовская области, Республика Дагестан, Республика Калмыкия);

2) практически стопроцентная загрузка средств размещения в высокий сезон в традиционном месте пляжного отдыха в России – Краснодарском крае – и необходимость модернизации туристической инфраструктуры в еще одном регионе традиционного массового пляжного отдыха – Республике Крым.

К примеру, в 2015 г. на курортах Краснодарского края отдохнуло порядка 14 млн. человек. В то же время в 2016 году Краснодарский край не сможет принять большего количества туристов. На загрузку номерного фонда существенное влияние оказывает сезонность. Так, при 100%-ной загрузке гостиниц и здравниц Краснодарского края в «высокий сезон» загрузка в осенне-зимний период составляет порядка 74%, за исключением праздников, дней школьных каникул, дней проведения крупных событийных и деловых мероприятий и т.д.

В период новогодних и рождественских праздников средняя загрузка коллективных средств размещения, например, в Апшеронском, Мостовском, Отрадненском районах края, в Большом Сочи достигала 90-100%.

Республика Крым за 2015 год приняла порядка 4,5 млн. туристов, в предстоящем году планируется увеличение турпотока только до 5 млн. чел.

При этом в Крыму в высокий сезон 2015 года средняя загрузка от 85 до 100% составляла только в половине коллективных средств размещения.

В целом Крым обладает большими потенциальными возможностями для развития пляжного отдыха и оздоровительного туризма, но необходимы:

- модернизация имеющегося санаторно-курортного комплекса;
- создание современной туристской инфраструктуры;
- улучшение транспортной доступности региона;

повышение качества оказываемых в Крыму гостиничных и туристских услуг;

активизация продвижения туристского продукта Республики Крым.

Другими популярными направлениями отдыха в сфере внутреннего туризма в минувшем году традиционно стали **Ставропольский край, в частности**, санаторно-курортный и туристский комплекс региона **Кавказских Минеральных Вод (КМВ)**. За 2015 год Ставропольский край принял на отдых и лечение **более 1 млн.** человек.

Широким потенциалом с точки зрения развития **лечебно-оздоровительного туризма** и услуг санаторно-курортных учреждений обладают **Алтайский край** и **Калининградская область**. Так, если в 2014 году въездной и внутренний турпоток в Алтайском крае составил **1,37 млн. чел.**, то в 2015 г. данный показатель достиг **1,7 млн. чел.** Порядка **1 млн. чел.** приняла в минувшем году **Калининградская область**.

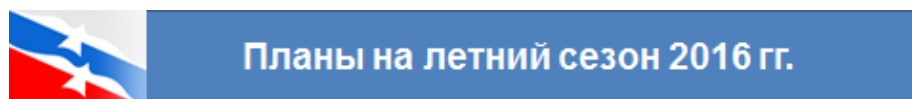
В целом в регионах России существует нереализованный потенциал привлечения **дополнительного туристического потока** за счет **удлинения курортного сезона**. Поэтому в настоящее время активно продвигаются **другие** (помимо пляжного) перспективные **виды туризма**. В частности, **санаторно-курортное лечение, спортивный, культурно-познавательный, эко-, этно-, событийный и паломнический туризм**.



В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы» за 2015 год введен в эксплуатацию **21 объект обеспечивающей инфраструктуры** в **10 субъектах** Российской Федерации и **13**

## объектов туристской инфраструктуры в 8 субъектах Российской Федерации.

Общая площадь номерного фонда введенных объектов составила **353,1 тыс. кв. метров**, общее количество койко-мест – **35,4 тыс. единиц**.



Построение чартерных программ и субсидирование перелетов туристических групп на курорты Черноморского побережья, в Казань и на Алтай (г. Горно-Алтайск) из 24 городов России:

- Архангельск;
- Астрахань;
- Набережные Челны;
- Кемерово;
- Мурманск;
- Челябинск;
- Сургут;
- Тюмень;
- Владивосток;
- Хабаровск;
- Иркутск;
- Санкт-Петербург;

- Новосибирск;
- Екатеринбург;
- Нижний Новгород;
- Казань;
- Омск;
- Самара;
- Ростов;
- Уфа;
- Красноярск;
- Пермь;
- Воронеж;
- Волгоград

Несколько слов об итогах зимнего туристического сезона 2015-2016 гг.

Анализ показывает **увеличение турпотоков на территории всей страны в среднем на 10%**. В целом региональная туристическая инфраструктура активно используется и развивается, заполняемость коллективных средств размещения высокая.

Наибольшее число российских и иностранных туристов в текущий зимний период было зафиксировано в **Москве** (1 млн. туристов, рост 22%), **Санкт-Петербурге** (более 300 тыс. туристов, рост 10%), **Краснодарском крае** (более 470 тыс. туристов, в т.ч. в **Сочи** более **392,2 тыс.** человек, рост 6%), **Кемеровской области** (более 500 тыс. туристов, рост 17%), **Алтайском крае** (380 тыс. туристов, рост 8%), **Татарстане** (порядка 250 тыс. туристов, рост 10%), **Ставропольском крае** (Кавказские Минеральные Воды – 215,3 тыс. туристов, рост 7%), **Кабардино-Балкарии** (более 180 тыс. туристов, рост 12%), **Адыгее**, **Карачаево-Черкесии**, **Республике Крым** и **Республике Алтай**.

Сейчас Ростуризм совместно с региональными органами исполнительной власти в сфере туризма ведется активная подготовка к «высокому» летнему сезону 2016 года.

**Ключевой задачей** здесь является **предоставление качественного конкурентоспособного турпродукта, приемлемого по**

**цене.** С этой целью планируется расширение линейки пакетных туров на основные туристические направления, построение чартерных программ и субсидирование перелетов туристических групп на курорты Черноморского побережья, в Казань и на Алтай из различных регионов России.

В этих целях в 2015 г. российские туроператоры, ранее работавшие только в сфере выездного туризма, переориентировались, в том числе, и на внутренние направления, предложив **пакетные туры**. В частности, в прошлом году было сформировано и реализовано более **600 тыс.** таких туров, в стоимость которых заложены проживание, питание, трансферы. Соответствующие программы были реализованы в Крыму, Сочи, Анапе, Кавминводах. В текущем году планируется распространить эту практику и на другие регионы.



Ростуризм направил в Минтранс России предложение о **субсидировании авиаперевозок** туристов. В планах на лето - построение чартерных программ и субсидирование перелетов туристических групп на курорты **Черноморского побережья, в Казань и на Алтай (г. Горно-Алтайск) из 24 городов России:** Архангельска, Астрахани, Набережных Челнов, Кемерово, Мурманска, Челябинска, Сургута, Тюмени, Владивостока, Хабаровска, Иркутска, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Казани, Омска, Самары, Ростова, Уфы, Красноярска, Перми, Воронежа и Волгограда.



Федеральная целевая программа  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы»

В 2015 году введено в эксплуатацию:

- **21 объект обеспечивающей инфраструктуры в 10 субъектах Российской Федерации**
- **13 объектов туристской инфраструктуры в 8 субъектах Российской Федерации**

Общая площадь номерного фонда введенных объектов составила **353,1 тыс. кв. метров**, общее количество койко-мест – **35,4 тыс. единиц**.

Что касается прогнозных показателей объема внутреннего турпотока на 2016 год, то его рост в среднем по стране может составить **порядка 10-12%**, в том числе:

**Краснодарский край** сможет принять в 2016 г. **14,1 млн.** туристов, т.ч. в **Сочи** – порядка **6 млн.** человек;

**Республика Крым** - до **5 млн.** человек, рост 11%;

**Алтайский край** – более **2 млн.** человек, рост 10-15%;

**Ставропольский край** – в 2016 г. при условии 100% загрузки средств размещения сможет принять до **1,7 млн.** человек;

**Калининградская область** сможет принять **1,2 млн.** человек, рост составит - 15%. Уже забронировано **75%** номерного фонда.

В завершении – несколько слов о **продвижении отечественного турпродукта**.

Так, для реализации стратегии продвижения туристского потенциала России за рубежом и внутри страны сформирован **национальный маркетинговый центр «Visit Russia/Время отдыхать в России»**.

Под эгидой центра открыта сеть национальных туристских офисов Visit Russia в Финляндии, Германии, ОАЭ, Китае и Италии, проводятся выездные ознакомительные пресс-туры для ключевых туроператоров и СМИ.

В целях продвижения внутреннего российского турпродукта запущен в опытную эксплуатацию **национальный туристский портал (НТП) Russia.travel**, который призван стать востребованной Интернет-площадкой для российских и иностранных пользователей.

Таким образом, Ростуризм предпринимает всесторонние и активные меры, чтобы летний сезон-2016 прошел успешно.

**О подготовке Министерством культуры Российской Федерации проектов федеральных законов, направленных на совершенствование законодательного регулирования туристской деятельности**

**Ярилова О.С.**, директор Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации

Во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации от 17 августа 2015 года № 1893ГС Минкультуры России разработаны:

проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг»;

проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников».

Сегодня можно с полной уверенностью сказать, что **опыт проведения обязательной классификации** гостиниц в Сочи показал положительные результаты:

по классифицированным средствам размещения приходит гораздо меньше жалоб, или их почти нет;

уровень качества предоставления гостиничных услуг значительно вырос;

многие гостиницы, наконец, встали на налоговый учет;

введение требований классификации стимулировало инвестиционные вложения в модернизацию отелей.

**Наиболее распространенной системой классификации гостиниц является система «звезд», основанная на учете оборудования номеров, отдельных элементов удобств и размеров общих помещений, оценке квалификации обслуживающего персонала.** Гостинице в зависимости от наличия необходимого оборудования, его качества и уровня комфорта присваивается соответствующая категория. Во Франции и Великобритании оценка соответствия средств размещения нормативным документам проводится экспертами, а присвоение категории – органами исполнительной власти на основе заключения экспертов.

**В России также действует вариант европейской, «звездной» системы классификации гостиниц, которой предусмотрены 6 категорий. Высшая категория - «пять звезд», низшая – «без звезд». В основе российской системы - системы классификации Франции, Германии, Великобритании и Швейцарии (сочетание минимальных обязательных требований и балльной оценки).**

**Законопроект о введении обязательной классификации гостиниц предусматривает введение понятий:**

**классификация объектов туристкой индустрии** – процедура оценки соответствия гостиниц и иных средств размещения, горнолыжных трасс, пляжей, категории, установленной уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в соответствии с требованиями к соответствующей категории;

**гостиничные услуги** – комплекс услуг по обеспечению временного проживания в гостинице или ином средстве размещения;

**гостиница и иное средство размещения** – имущественный комплекс (здание, часть здания, прилегающая к нему территория, помещение, оборудование и иное имущество), предназначенный для оказания гостиничных услуг.

**Законопроектом предусматривается поэтапное введение обязательной классификации:**

с 1 января 2018 года в отношении гостиниц с номерным фондом более 50 номеров;

с 1 января 2019 года в отношении гостиниц с номерным фондом более 15 номеров;

с 1 января 2020 года в отношении всех гостиниц и иных средств размещения.

Предоставление гостиничных услуг без свидетельства классификации запрещается и влечет за собой **административную ответственность** (действующая ст.14.39 КоАП предусматривает административные штрафы: для должностных лиц, в размере от 7 тысяч до 10 тысяч рублей; для юридических лиц - от 40 тысяч до 50 тысяч рублей).

**Требования об обязательной классификации не распространяются** на молодежные туристские лагеря и туристические базы, кемпинги, детские лагеря, ведомственные общежития, сдачу внаем для временного проживания меблированных комнат, а также на деятельность по предоставлению мест для временного проживания в железнодорожных спальнях вагонов и прочих транспортных средствах.

*С 1 января 2017 года вступает в силу Федеральный закон от 2 марта 2016 года № 49-ФЗ, который вводит в статью 5 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» новые положения:*



*устанавливается срок действия аттестата аккредитации – 3 года;*

*аккредитованная организация осуществляет классификацию на всей территории Российской Федерации при условии уведомления уполномоченного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого планируется осуществлять такую классификацию.*

*Субъект Российской Федерации направляет сведения об аккредитованных им организациях, в том числе сведения о прекращении действия их аккредитации, в Минкультуры России для включения в единый перечень аккредитованных организаций. Минкультуры России размещает сведения об аккредитованных организациях, осуществляющих классификацию, на своем официальном сайте.*

*Введение обязательной классификации гостиниц на всей территории Российской Федерации:*

*исключает обман потребителей;*

*повышает качество предоставления гостиничных услуг;*

*стимулирует собственников на проведение модернизации туристской инфраструктуры;*

*создает конкурентный продукт на внутреннем и международном рынке.*

*Законопроект о введении обязательной аттестации согласован Минэкономразвития России, Минфином России, Роспотребнадзором. В настоящее время законопроект дорабатывается с учетом замечаний Минюста России и в ближайшее время будет внесен в Правительство Российской Федерации.*

### **Аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников**

*Второй законопроект (проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников») о введении аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.*

*В мировой практике существуют строгие правила по работе экскурсоводов и гидов-переводчиков, не позволяющие иностранцам и людям без образования вести за собой туристов. В большинстве европейских стран получить разрешение на работу можно только при условии прохождения аттестации. Система выдачи итоговых документов аттестации контролируется государственными органами и профессиональными ассоциациями. Кроме того, существует четкое ограничение по территориальному*



параметру, т.е. в документах гида оговаривается, в каком регионе он имеет право осуществлять профессиональную деятельность. Например, в Испании, если гид был аттестован и получил лицензию на работу в Барселоне, то для работы в другом регионе страны ему необходимо пройти переаттестацию именно в данном регионе.

**Эффективная система подготовки гидов и экскурсоводов существовала в Советском Союзе.** Центральным советом по туризму и экскурсиям ВЦСПС (Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов) была введена **система непрерывного обучения, повышения квалификации и переподготовки экскурсоводов**, которая предусматривала обязательные занятия экскурсоводов на курсах **при Бюро путешествий и экскурсий** и Институте повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций. После окончания курсов экскурсоводы получали удостоверение, дающее право на работу, с соответствующей категорией. На экскурсовода накладывалась обязанность регулярно (один раз в 3–5 лет) повышать квалификацию.

**При Внешнеэкономическом акционерном обществе «Интурист» действовала многоступенчатая школа подготовки гидов-переводчиков.** Сначала будущие гиды-переводчики обучались в течение трех месяцев на специальных курсах, по окончании которых слушателей распределяли на работу в отделы гидов-переводчиков. Затем каждые четыре года все гиды-переводчики Советского Союза проходили переподготовку в Институте повышения деловой квалификации при Интуристе.

Повышение качества экскурсий достигалось также путем постоянного контроля: прослушивание методистами экскурсий и составление рецензий.

К сожалению, прежняя система была разрушена в 1990-е годы, механизмы контроля за качеством проведения экскурсий были утрачены.

Вместе с тем, следует отметить, что в ответ на спрос в области культурно-познавательного **туризма рынок экскурсионных услуг активно развивается.** При этом **увеличивается дефицит квалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков, способных обеспечить высокое качество экскурсии, растет число «самодельных» неквалифицированных экскурсоводов.**

**Вопрос введения обязательной аттестации неоднократно поднимался профессиональным экспертным сообществом в сфере туризма, а также органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма, так как деятельность неквалифицированных «самодельных» экскурсоводов и гидов-переводчиков подрывает репутацию российского туризма и наносит**

урон имиджу России, поскольку они не обладают достоверной информацией, касающейся вопросов культуры и истории.

**Экскурсоводы и гиды-переводчики должны быть не только высокопрофессиональными специалистами в своей области, но и иметь глубокие знания о регионе, его исторических и культурных особенностях.**

**От уровня знаний и навыков инструкторов-проводников о правилах оказания первой доврачебной помощи и действиях при возникновении чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев, зависит безопасность туристов (экскурсантов) при прохождении туристских маршрутов, представляющих повышенную опасность.**

Законопроект предусматривает внесение изменений в основные понятия в части обязательной аттестации и содержит следующие определения:

**экскурсовода (гида) – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания, прошедшее аттестацию;**

**гида-переводчика – профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания, прошедшее аттестацию;**

**инструктора-проводника – профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов, представляющих повышенную опасность, прошедшее аттестацию;**

**Вводит новые понятия:**

**туристский маршрут – путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов;**

**туристский маршрут, представляющий повышенную опасность – туристский маршрут, связанный с повышенным риском причинения вреда жизни, здоровью туристов (экскурсантов) и их имуществу (горная и труднопроходимая местность, спелеологические, водные и другие объекты).**

**Наделяет новыми полномочиями:**

**органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма по проведению аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;**

**федеральный орган исполнительной власти по установлению порядка аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и**

инструкторов-проводников, отказа в аттестации, приостановления и прекращения действия аттестации, а также формы аттестата.

**В Кодекс об административных правонарушениях вносятся изменения, предусматривающие административные штрафы за осуществление деятельности без аттестации:**

у экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков:

на граждан в размере 25 тыс. рублей; на должностных лиц – 100 тыс. рублей; на юрлиц – 500 тыс. рублей;

у инструкторов-проводников штрафы в два раза больше, так как они отвечают за безопасность на туристских маршрутах, связанных с повышенным риском причинения вреда жизни и здоровью туристов:

на граждан в размере 50 тыс. рублей; на должностных лиц – 200 тыс. рублей; на юрлиц – 1 млн. рублей.

Также в КоАП вносятся изменения, согласно которым органы внутренних дел (полиции) будут составлять протоколы об административных правонарушениях, а дела будут рассматривать судьи.

*Аттестация экскурсоводов (гидов) и инструкторов-проводников будет обязательна один раз в три года, для гидов-переводчиков – один раз в пять лет. Работать экскурсоводами (гидами), гидами-переводчиками и инструкторами-проводниками на территории Российской Федерации могут граждане Российской Федерации. Данные положения согласуются с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Минтруда России от 04.08.2014 № 539н.*

*За выдачу аттестата предусмотрена государственная пошлина в размере 1 300 руб. (п.72. ст. 333.33 НК РФ).*

**Введение аттестации направлено на:**

повышение защиты прав потребителей;

обеспечение безопасности туристов при прохождении туристских маршрутов повышенной опасности;

профессиональный рост экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

создание прозрачного и контролируемого рынка экскурсионных услуг;

формирование позитивного имиджа Российской Федерации как страны, благоприятной и безопасной для туризма и отдыха.

## **Об актуальных вопросах развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края**

**Куделя Е.В.**, министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

Курорты Краснодарского края – это уже устоявшийся бренд и известный далеко за пределами региона туристский продукт. Успешно проведенные масштабные спортивные и общественно значимые массовые мероприятия международного, всероссийского и регионального уровней сформировали не только положительный имидж края, но и страны в целом.

За последние 5 лет (с 2010 по 2015 годы) турпоток на курорты Краснодарского края увеличился почти на 30% и по итогам 2015 г. составил более 14 миллионов человек.

По итогам 2015 года налоговые отчисления в консолидированный бюджет края от предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса составили 5,8 млрд. руб. План на 2016 год – 7 млрд. рублей, плановая динамика 122,5%. Объем услуг, оказанных организациями санаторно-курортного и туристского комплекса, по ожидаемой оценке, в 2015 году составит более 90 млрд. руб. В 2016 году – превысит 100 млрд. руб.

В летний курортный сезон прием отдыхающих осуществляет 3,4 тысячи организаций санаторно-курортного, оздоровительного и гостиничного комплекса общей коечной емкостью более 350 тысяч койкомест. Прогнозируемая загрузка указанных объектов с учетом фактических продаж в летний сезон 2016 года уже сейчас составляет 74,8%. Номерной фонд, предназначенный для работы с туроператорами, на летний сезон практически полностью раскуплен. При этом спрос сохраняется на высоком уровне. Как отмечает ряд экспертов, потребность в летнем отдыхе в 2–3 раза превышает емкость курортов Краснодарского края. Этому способствует и экономическая ситуация, и запрет популярных туристских направлений, и введенные ограничения на выезд за рубеж определенных категорий граждан.

К основным проблемам в части законодательной базы, с которыми мы сталкиваемся в развитии санаторно-курортного комплекса, можно отнести следующие.

Во-первых, из всего объема средств размещения Краснодарского края санатории составляют 10,1% и они платят 48% всех налогов. Относительно введения курортных сборов мы выступаем резко против. Почему? Потому что как только этот налоговый сбор будет введен, его основными плательщиками будут все те же санаторные организации – 10%, остальные 90% средств размещения платить не будут. Что

касается мини-гостиниц, Проблемой является – частный сектор, т.е. частные дома, которые сдают в аренду жилье. В Краснодарском крае в частном секторе сосредоточено почти 40% номерного фонда.

Так, к примеру, общее количество хозяйствующих субъектов, оказывающих платные услуги по предоставлению помещений для кратковременного проживания в период летнего сезона 2015 года, составило почти 14 тысяч, что на 5,6% больше, чем в 2014 году.

На их долю приходится половина всего турпотока на курорты Краснодарского края. Однако и для налоговых органов, и для статического учета отдыхающих эта часть рынка остается практически непрозрачной.

Из правового регулирования Правил, предусматривающих регистрацию по месту пребывания, «выпали» жилые помещения, не являющиеся местами жительства граждан, в которых оказываются гостиничные услуги, услуги по временному размещению.

Пока мы не легализуем работу таких мини-гостиниц, и они не будут платить налоги, курортный сбор нельзя вводить ни в коем случае, иначе это ляжет бременем опять на эти 10% санаториев. Мы все согласны с тем, что сейчас частный сектор – это самое выгодное вложение денег. Можно привести множество примеров, когда берется участок детской здравницы или санатория, делится на 30, 40, 50 соток, строится частный дом в качестве объекта ИЖС, вводится в эксплуатацию через суд, с двумя мансардами, с двумя цокольными этажами и вводятся 7, 8, 9 этажные здания в которых 100–200 номеров, при этом такие здания являются ИЖС.

Также мы с вами знаем, что в соответствии с постановлением Правительства РФ о миграционном учете граждан, любой санаторий, любая гостиница обязана отчитаться перед ФМС, как только в нее заехал гражданин. Если данное требование не выполняется, то накладываются существенные штрафы. Но из этого законодательного регулирования абсолютно выпали жилые помещения, т.е. частные дома.

В целях устранения этого пробела мы считаем необходимым на законодательном уровне обязать администрации гостиниц, санаториев, домов отдыха, пансионатов, кемпингов, туристских баз, а также собственников или владельцев (арендаторов), осуществляющих управление соответствующим имуществом на безвозмездной основе, в течение суток представлять в территориальные органы Федеральной миграционной службы информацию о регистрации граждан по месту пребывания в порядке, установленном Федеральной миграционной службой. А также предусмотреть штраф за несвоевременное предоставление информации о регистрации по месту пребывания в территориальные органы Федеральной миграционной службы.

На сегодняшний день отсутствует законодательное регулирование применения налоговых режимов и обязанности регистрации

юридического лица или постановки на учет в качестве индивидуального предпринимателя при осуществлении кратковременной сдачи (до 30 дней) внаем собственного жилого имущества в целях предоставления услуг по размещению. На законодательном уровне не закреплено обязательство перевода жилого помещения в нежилое при осуществлении деятельности по сдаче внаем собственного имущества. Таким образом, хозяйствующие субъекты (гостиницы), нередко с номерным фондом более 100 номеров, имеют возможность оказывать гостиничные услуги, услуги по временному размещению, не уплачивая налогов и иных обязательных платежей в бюджет субъекта РФ.

Они платят как физические лица налог на имущество, налог на землю, оплачивают вывоз мусора, воду, газ. И тогда складывается такая ситуация, что эти частные мини-гостиницы, которые демпингуют по цене, отбирают у санаториев клиентов, при этом оказывая услуги ненадлежащего качества.

К примеру, сейчас очень часто встречается, когда гостиницы более 40 номеров при заселении выдают форму № БО-18, это форма предусматривает сдачу жилья в наем. Ну какой же это малый бизнес?! Одно дело, когда бабушка сдает 5 или 10 комнат. Но другое дело, когда 100–200 номеров и это частный дом, получается сдача в наем мебелированных комнат, при этом разрушаются санатории, разрушаются детские оздоровительные учреждения. Вы представляете, сколько может муниципальный и региональный бюджеты получить дохода? Поэтому зачастую сейчас мы наблюдаем миграцию бизнеса в эту нишу, когда крупные организации снимаются с налогового учета и становятся владельцами индивидуальных средств размещения.

В целях разрешения указанной проблемы необходимо введение ограничений по срокам сдачи собственного жилого имущества. При предоставлении услуг по сдаче жилья на кратковременный срок (не менее 30 дней) необходимо обязать собственника или пользователя встать на налоговый учет в качестве индивидуального предпринимателя, либо осуществить регистрацию в качестве юридического лица. Считаем необходимым ввести небольшие поправки к понятию «сдача внаем» на законодательном уровне.

Наряду с этим, в период летнего курортного сезона при осуществлении сдачи внаем собственного жилого имущества резко возрастает нагрузка на коммунальные сети ввиду увеличения количества лиц, пользующихся коммунально-бытовыми услугами. Сложившаяся ситуация ведет к одномоментной пиковой нагрузке на коммунальные и электрические сети, что, в свою очередь, приводит к их авариям. Двойные стандарты, когда гостиницы или санатории с образованием юридического лица с аналогичным номерным фондом платят 3–4 млн. в год налогов, по увеличенным тарифам начисляют коммунальные платежи (свет, газ, вода и прочие), в то время как

гостевые дома либо платят как за ИЖС, либо уклоняются от уплаты налогов и прочих обязательных платежей.

Введение дифференцированной системы коммунальных платежей, а именно увеличение тарифов, для жилых помещений, сдающихся внаем, позволит изыскать дополнительные финансовые резервы для поддержания коммунальных сетей различного назначения в надлежащем рабочем состоянии.

Кроме того, частный сектор не подлежат классификации, потому в соответствии с Гражданским кодексом отсутствует обязанность граждан, сдающих жилье в наем, становиться на налоговый учет.

Если мы обяжем собственника или пользователя встать на налоговый учет в качестве индивидуального предпринимателя, тогда они будут подлежать классификации.

Что касается качества предоставляемых услуг. Очень часто отдыхающие довольны инфраструктурой, но качество предоставляемых услуг оставляет желать лучшего. Почему? Потому что отсутствуют нормативы и санкции за некачественное предоставление услуг. Сегодня, мы говорим о том, что всем рекомендуют работать по системе «все включено» и со стороны туроператоров есть спрос на такой комплекс услуг. Но, в настоящее время, система «все включено» на хорошем уровне только в небольшом количестве средств размещения, в том числе в гостиничных цепях, управляемых западными компаниями.

За последние 10 лет Краснодарский край потерял 10 тысяч койко-мест в детских оздоровительных учреждениях, потому что на них огромный налоговый пресс. В связи с этим многие здравницы перепрофилируются.

Поэтому необходимо законодательно ограничить возможность приватизации и перепрофилирования детских оздоровительных организаций, находящихся в частной и иной форме собственности.

Ввиду массового снижения количества функционирующих детских здравниц, либо их перепрофилирования, необходимо ввести запрет на разделение и изменение видов разрешенного использования земельных участков, используемых детскими оздоровительными организациями. Это нужно для сохранения уникальных территорий детских оздоровительных организаций.

Одним из сдерживающих факторов развития санаторно-курортной и туристской отрасли является устаревшая нормативно-правовая база, а также отсутствие ряда нормативных правовых актов, которые должны в полной мере урегулировать новые востребованные виды туризма и обеспечение безопасности туристов.

Имеющиеся нормативные правовые акты в сфере туризма не регулируют правоотношения, связанные с новыми востребованными видами туризма: перевозку пассажиров на автомобилях повышенной проходимости вне обустроенных дорог (джиппинг), сплав по рекам

(рафтинг), любительское подводное погружение (дайвинг), а также правоотношения, связанные с увеличением видов средств размещения и услуг, ими оказываемых. Не урегулированы до конца вопросы, связанные с совершенствованием и упорядочением деятельности физических лиц, оказывающих туристские услуги: экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов – проводников и других.

Существует еще проблема, связанная с тем, что часто врачи общей практики во всех регионах России, когда общаются с пациентом, то предлагают зарубежные курорты, такие как Карловы Вары. И люди едут за границу. То есть наши врачи не знают, что у нас есть. Следовательно, считаем необходимым организовать и провести информационные туры для врачей медицинских организаций. Это касается курортов Краснодарского края, Крыма, Кавминвод и Калининградской области.

Еще один момент – это статистический учет внутреннего туризма. Дело в том, что статучет охватывает только крупные и средние средства размещения, в которых работает больше 100–150 человек. Все остальное, что мы относим к мини-гостиницам, частному сектору – статучет практически не охватывает. Поэтому сегодня, нужно все-таки помочь Росстату, дать им дополнительные ассигнования, чтобы они проводили исследования именно частного сектора, малых средств размещения, физических лиц и перемещения внутри России, так как сейчас такая статистика не ведется.

Также, остается вопрос налогового регулирования органов местного самоуправления. На сегодняшний день доходная часть бюджета любого курортного города не зависит от того приедет миллион человек или 10 миллионов человек. Только увеличивается количество несчастных случаев, мусора, а доходная часть остается неизменной. В связи с этим считаем целесообразным рассмотреть на федеральном уровне вопрос о передаче части федеральных налогов, к примеру, налога на прибыль, на муниципальный уровень. При этом повысится заинтересованность глава органов местного самоуправления по выявлению этих налогов.

И еще один важный момент, на который я бы хотел обратить внимание. Когда мы с вами регистрируемся, например, на рейс «Аэрофлота» или другой авиакомпании, вы обращаете внимание, там все на английском языке. На английском языке выписываются фамилия, имя и отчество пассажиров на авиабилетах даже на внутренних авиарейсах, посадочные талоны – тоже исключительно на английском. Это создает сложности в прочтении пассажирами информации, невозможности регистрации в режиме реального времени и невозможности распечатывать посадочный талон самостоятельно, так как каждая система бронирования по-своему переводит на английский персональные данные пассажира. Ряд зарубежных гостиничных сетей



выдают счета на оплату за оказанные услуги также исключительно на английском языке. У гостей региона нередко возникают сложности с принятием к учету указанных документов.

Соответственно, необходимо решить технический вопрос латинизации при оформлении документации.

## **О мерах по совершенствованию официального статистического учета, а также формирования официальной статистической информации в сфере туризма в Российской Федерации**

**Кевеш А.Л.**, статс-секретарь – заместитель руководителя Федеральной службы государственной статистики

Современная российская статистика туризма начала формироваться в начале 2000-х годов. В настоящее время эта статистика ведется в рамках российского законодательства: федеральных законов об официальном статистическом учете и туристической деятельности, а также основывается на международных рекомендациях и стандартах по статистике туризма. Это соответствует общему принципу российской статистики – быть международно сопоставимой.



- **Формирование российской статистики туризма организовано с начала 2000-х годов**
- **В основу российской статистики туризма была положена методология, соответствующая международным статистическим стандартам и законодательству Российской Федерации (требование статьи 4 федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (далее – Закон о статистике))**

Международные  
рекомендации по  
статистике  
туризма 2008 г.  
(МРСТ-2008)

Федеральный закон от  
24.11.1996 № 132-ФЗ  
«Об основах  
туристской  
деятельности в  
Российской  
Федерации»

Федеральный закон от  
29.11.2007 № 282-ФЗ  
«Об официальном  
статистическом учете  
и системе  
государственной  
статистики в  
Российской  
Федерации»

2

Российская статистика туризма охватывает целый ряд работ и является комплексной. Эти работы выполняются в рамках федерального

плана статистических работ. Наличие такого плана, который утверждает Правительство Российской Федерации, также является требованием федерального закона о статистике.



### Российская статистика туризма

формируется в соответствии с Федеральным планом статистических работ (утверждается Правительством РФ в соответствии со статьей 5 Закона о статистике)

Официальная статистическая информация	Федеральный орган исполнительной власти, ответственный за выполнение	Периодичность	Уровень агрегирования данных
Сведения о деятельности гостиниц и других коллективных средств размещения туристов	Росстат	квартальная, годовая	РФ, субъекты РФ
Сведения о деятельности туристских фирм	Росстат	годовая	РФ, субъекты РФ
Сведения об объеме туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и санаторно-оздоровительных услуг	Росстат	месячная, годовая	РФ, субъекты РФ
Данные о числе въездных и выездных туристских поездок	Росстат на основе данных Пограничной службы ФСБ России и ФМС России	квартальная	РФ
Данные выборочного наблюдения за потребительскими ценами в сфере туризма	Росстат	месячная	РФ, субъекты РФ
Данные обследования деловой активности в сфере туризма	Росстат	квартальная	РФ, субъекты РФ
Данные обследования бюджетов домашних хозяйств	Росстат	квартальная	РФ, субъекты РФ
Отдельные показатели отраслевых статистик: число музеев, киноустановок, театров, цирков, зоопарков; число посетителей музеев, киносеансов, зоопарков; численность зрителей театров, цирков; число недвижимых памятников истории и культуры; число национальных парков; наличие пассажирского подвижного состава (сухопутный, водный, воздушный); численность пассажиров	Минкультуры, Федеральные агентства и службы, Минтранса, Росстат,	годовая	РФ, субъекты РФ
Данные об экспорте и импорте туристических услуг Платежного баланса	Банк России	квартальная	РФ

3

Планом предусмотрено формирование статистики о деятельности коллективных средств размещения и туристических фирм, объемах платных услуг, оказанных в сфере туризма, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного обслуживания, въезде и выезде из страны в туристических целях, отдельных показателях, характеризующих туристическую инфраструктуру (междугородний и международный транспорт, объекты культуры и т.п.), экспорте и импорте услуг на основе платежного баланса.

Значительный объем указанной информации формируется Федеральной службой государственной статистики, как правило, по субъектам Российской Федерации.

Основной источник информации для формирования агрегированных данных, характеризующих массовые процессы и явления в сфере туризма – первичные статистические данные, которые предоставляют респонденты по формам федерального статистического наблюдения.

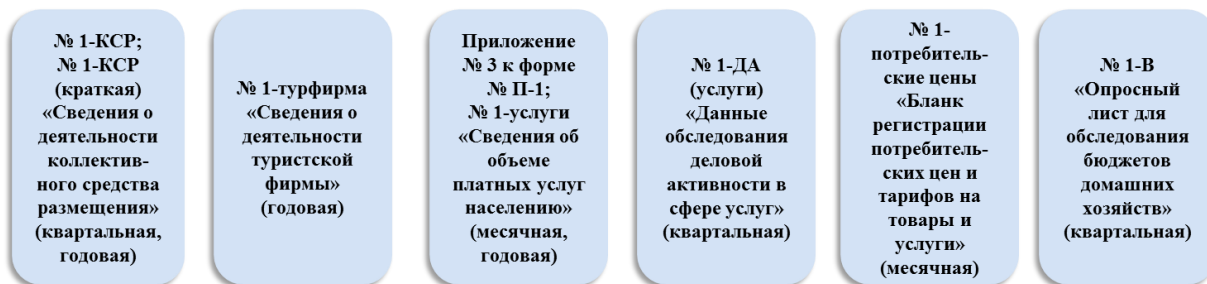


**Первичные данные респондентов для формирования официальной статистической информации (статьи 5, 6 Закона о статистике)**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**



**Формы федерального статистического наблюдения**



4



Название формы, периодичность и срок формирования официальной статистической информации	Основные показатели
Формы № 1-КСР, № 1-КСР (краткая) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» Годовая (квартальная) Срок формирования официальной статистической информации – 7 июля (на 35-й рабочий день после отчетного периода)	Число коллективных средств размещения Число номеров Число мест Число ночевков Численность размещенных лиц Доходы от предоставляемых услуг
Форма № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» Годовая Срок формирования официальной статистической информации – 18 июля	Число турфирм Число турпакетов, реализованных населению Стоимость турпакетов, реализованных населению Число обслуженных туристов
Приложение № 3 к форме № П-1 «Сведения об объеме платных услуг населению по видам» (Месячная) Срок формирования официальной статистической информации – на 16-й рабочий день после отчетного периода	Объем платных услуг населению из них: объем туристских услуг объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения объем санаторно-оздоровительных услуг
Форма № 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг населению» (Годовая) Срок формирования официальной статистической информации – 20 июня	

5

По общему правилу крупные и средние предприятия наблюдаются в сплошном режиме, малые и микропредприятия – на выборочной основе. Это не только требование федерального закона о малом бизнесе, но это, естественно, требование жизни. Вряд ли возможно получить от малого бизнеса информацию в объеме, который можно требовать от крупных и даже средних предприятий.



## **Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации по туризму**

**(статья 7 Закона о статистике)**

- **Проведение статистических туристских обследований (приказ Росстата от 24 августа 2012 г. № 465)**
- **Основные показатели деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов (приказ Росстата от 12 декабря 2014 г. № 700)**
- **Оценка въездных и выездных туристских поездок (приказ Росстата от 12 августа 2014 г. № 510)**
- **Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг (приказ Росстата от 26 июня 2013 г. № 234)**

6

Политика, которую проводит государство, и, соответственно, Росстат – снижение отчетной нагрузки на бизнес, в первую очередь – на малый бизнес.



Федеральная Служба  
Государственной Статистики

## **Сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства**

(статья 5 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ  
«О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»,  
Статья 6 Закона о статистике)

### **Вопросы обследования:**

- средняя численность работников
- выручка от реализации товаров (работ, услуг)
- наличие собственных основных фондов (основных средств), используемых для предпринимательской деятельности
- фонд начисленной заработной платы работников (для юридических лиц)
- отдельные виды расходов на производство и продажу товаров (работ, услуг) (для юридических лиц)
- оценка государственной поддержки

7

Малый бизнес, как этого требует закон, обследуется в выборочном режиме. Только раз в пять лет предусмотрено проведение сплошного обследования малого бизнеса. Такое обследование проходит в 2016 году и до 1 апреля респонденты должны представить основные экономические показатели, которые дадут возможность в дальнейшем использовать эти данные для расчетов, досчетов и дооценки размеров влияния этого бизнеса на те или иные сферы экономики, в том числе на туризм.





**Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период  
до 2020 года и План мероприятий по ее реализации**  
(утверждены распоряжениями Правительства Российской Федерации  
от 31.05.2014 № 941-р и от 11.11.2014 № 2246-р)

Задачи в области статистики туризма	Фактическое выполнение
Разработать и утвердить официальную статистическую методологию оценки количества въездных и выездных туристских поездок в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма	<b>Приказ Росстата от 12 августа 2014 г. № 510</b>
Разработать и утвердить на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) собирательной группировки "Туризм"	На основе ОКВЭД-2007 утверждена Министром культуры Российской Федерации 26 декабря 2014 г. На основе ОКВЭД2 утверждена Министром культуры Российской Федерации 27 мая 2015 г.
Разработка методологии и проведение расчета добавленной стоимости туристской индустрии на основе данных базовых таблиц "затраты - выпуск" за 2011 год и ее доли в валовом внутреннем продукте страны	Разработка методологии находится на завершающем этапе. Информация о доле туристской индустрии в ВВП страны будет представлена в Правительство РФ в IV квартале 2016 г.

8

Сегодня, говоря о совершенствовании статистики туризма, мы должны прекрасно понимать наличие серьезных бюджетных ограничений. При этом предстоит снижать отчетную нагрузку на бизнес, и не только на малый и средний, но и на крупный. В этой связи приходится выбирать приоритеты и, сокращая объемы информации, получаемой от респондентов, на базе имеющихся данных углублять разработку, совершенствовать статистические расчеты и досчеты, в полном объеме использовать научный аппарат статистики, который основывается на теории вероятности и математической статистике, чтобы получать представительные (репрезентативные) результаты.

Методология формирования статистических показателей, в том числе по туризму, согласно закону о статистике, должна утверждаться Росстатом. Эта методология проходит в Росстате апробацию и согласование с заинтересованными министерствами и ведомствами. Обсуждается на научно-методологическом совете, а в ряде случаев – и на общественном совете. Таким образом, институты привлечения научной общественности и гражданского общества к выработке официальной статистической методологии отработаны и реализуются на практике.

Вся официальная статистическая методология открыта и публична, поэтому есть возможность понять, каким образом формируются данные, и оценивать как их преимущества, так и определенные недостатки. Перечисленные механизмы статистической деятельности позволяют

формировать информацию по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации в одной системе координат, что делает ее сопоставимой как по России с другими странами, так и по субъектам Российской Федерации и муниципалитетам.



**Обеспечение официальным статистическим учетом целевых показателей и индикаторов государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» (постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317) и федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 № 1407)**

№ п/п	Наименование целевых показателей и индикаторов	Федеральный орган исполнительной власти (субъект официального статистического учета), формирующий официальную статистическую информацию	Периодичность формирования	Разрезность формирования
<b>Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы»</b>				
1	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в % к 2012 году	Росстат	квартальная, годовая	РФ, субъекты РФ
2	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (туристские услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения)	Росстат	месячная, годовая	РФ, субъекты РФ
3	Число поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию	ФСБ России (Пограничная служба)	квартальная	РФ

12

Росстат, как федеральный орган исполнительной власти, действует в соответствии с документами, которые утверждены Правительством Российской Федерации. По статистике туризма – это Стратегия развития этой отрасли.



№ п/п	Наименование целевых показателей и индикаторов	Федеральный орган исполнительной власти (субъект официального статистического учета), формирующий официальную статистическую информацию	Периодичность формирования	Разрезность формирования
<b>Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»</b>				
1	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	Росстат	квартальная, годовая	РФ, субъекты РФ
2	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	Росстат	квартальная, годовая	РФ, субъекты РФ
3	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	Росстат	годовая	РФ, субъекты РФ
4	Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места временного проживания)	Росстат	квартальная, годовая	РФ, субъекты РФ
5	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	Росстат	квартальная, годовая	РФ, субъекты РФ
6	Количество лиц работающих в коллективных средствах размещения	Росстат	годовая	РФ, субъекты РФ
7	Количество лиц работающих в туристских фирмах	Росстат	годовая	РФ, субъекты РФ
8	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Росстат	месячная, годовая	РФ, субъекты РФ
9	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	Росстат	месячная, годовая	РФ, субъекты РФ

13

В соответствии со Стратегией намечен целый ряд мероприятий, которые Росстатом выполняются. Минкультуры России, по согласованию с Ростуризмом, утвердило собирательную группировку видов экономической деятельности, которые относятся к туризму. До конца 2016 года намечено впервые посчитать долю этой собирательной группировки туризма в валовом внутреннем продукте. Кроме того, с Ростуризмом и с Минкультуры России была согласована и утверждена Росстатом методология расчета въездных и выездных туристических потоков, результаты которого регулярно публикуются. Официальная статистическая информация обеспечивает оценку всех индикаторов и показателей, содержащихся в государственной программе и федеральной целевой программе по внутреннему туризму.

Тем не менее, остаются проблемы, связанные с совершенствованием статистики пограничной службы по классификации въездных и выездных потоков. И самая, наверное, сложная проблема, если говорить о генеральном направлении совершенствования российской статистики – регулярное проведение выборочных туристических обследований по различным проблемам.





## Классификация по целям поездок



11

Существует три таких классических обследования, которые проводятся во многих странах мира. Это опросы граждан, которые воспользовались коллективными средствами размещения, которые посетили туристические объекты и которые пересекли границу. Методология таких обследований Росстатом утверждена. Для того, чтобы получить представительные данные по Российской Федерации (я не говорю о том, чтобы они были репрезентативны по субъектам Российской Федерации), надо обследовать примерно 62 тысячи человек. Затраты на проведение этих обследований довольно большие. Сегодня в бюджете Росстата в рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика», где статистика является подпрограммой, денег на эти работы не предусмотрено.

По-видимому, Минкультуры России и Ростуризму целесообразно изыскать источник финансирования туристических обследований в рамках госпрограммы развития культуры и туризма. Аналогичный подход реализуется по госпрограмме информатизация общества, в соответствии с которой Минсвязи России выделяет в установленном порядке Росстату средства на проведение статистических обследований по вопросам информатизации.

## О мерах по повышению доступности транспортных услуг в целях развития внутреннего туризма в Российской Федерации (воздушный, железнодорожный, внутренний водный транспорт)

**Иванов А.В.**, начальник отдела нормативно-правового обеспечения и развития деятельности организаций гражданской авиации Департамента государственной политики в области гражданской авиации Министерства транспорта Российской Федерации

За последние три года воздушный транспорт развивался наиболее высокими темпами по сравнению с другими видами транспорта. Рост численности авиапассажиров превысил мировые темпы в среднем в три раза. В 2015 году в целом нам удалось удержать эту высокую планку – было перевезено более 92 млн. пассажиров.

*По результатам 2014 года российскими авиакомпаниями было перевезено более 93 млн. человек, что является рекордным показателем за всю историю российской гражданской авиации.*



Министерство транспорта  
Российской Федерации

### Основные показатели работы гражданской авиации России за январь-декабрь 2014-2015 годы

Показатель работы по видам сообщений	Единица измерения	январь-декабрь 2014	январь-декабрь 2015	% к соответст. периоду прошлого года
<b>ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ</b>	чел.	93 180 376	92 071 065	98,8
в том числе:				
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ</b>		46 911 125	39 507 817	84,2
из них:				
между Россией и зарубежными странами за пределами СНГ		39 667 968	32 306 760	81,4
между Россией и странами СНГ		7 243 157	7 201 057	99,4
<b>ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕВОЗКИ</b>		46 269 251	52 563 248	113,6
из них:				
местные перевозки		1 699 287	1 808 699	106,4

2

В 2015 году сокращение числа авиапассажиров составило около 1%, в том числе, по причине закрытия воздушного сообщения с тремя странами: Украиной, Турцией и Египтом, а также ухода с рынка второй по величине авиакомпании «Трансаэро».

Благодаря своевременно принятым мерам, были выполнены обязательства перед пассажирами, купившими билеты на рейсы этой авиакомпании (2 млн.), а также трудоустроены более 4 тыс. ее сотрудников.

Усилия Минтранса России по развитию региональных и местных авиаперевозок привели к тому, что по итогам 2015 года на их долю приходится уже 57% от всего авиационного трафика, при том, что в 2012 году на них приходилось лишь 47%.

На внутренних воздушных линиях за прошлый год было перевезено более 52 млн. пассажиров, что на 12% больше чем годом ранее (46,2), при этом необходимо отметить, что темпы роста в данном сегменте, начиная с 2000 года, составляли не более 3–4% в год.

Количество обслуживаемых пассажиров российскими аэропортами, увеличилось на 25% с более чем 126 млн. (126,7) в 2012 году до почти 160 млн. (159,3) человек в 2015 году (в 2014 – 157,8).

**Перевезено пассажиров через аэропорты России  
за январь - декабрь 2015 года  
(международные и внутренние перевозки)**

№	Аэропорт	Перевезено пассажиров (отправлено+прибыло), чел.
1	Москва(Шереметьево)	31 279 508
2	Москва(Домодедово)	30 504 515
3	Москва(Внуково)	15 815 129
4	Санкт-Петербург(Пулково)	13 501 454
5	Симферополь(Интернэйшнл)	5 017 758
6	Екатеринбург(Кольцово)	4 170 737
7	Сочи	4 076 509
8	Новосибирск(Толмачево)	3 600 291
9	Краснодар(Пашковский)	3 121 630
10	Уфа	2 291 502
11	Самара(Курумоч)	2 193 744
12	Ростов-на-Дону	2 061 016
13	Минеральные Воды	1 957 121
14	Казань	1 794 735
15	Красноярск(Емельяново)	1 788 754
16	Хабаровск(Новый)	1 716 333
17	Владивосток(Кневичи)	1 678 628
18	Иркутск	1 635 478
19	Калининград(Храброво)	1 533 057
20	Сургут	1 416 846
21	Тюмень(Рошино)	1 399 264
22	Пермь(Большое Савино)	1 284 970
23	Челябинск(Баландино)	1 229 435
24	Анапа(Витязево)	1 178 984

Стоит отметить динамику аэропорта Симферополь, который уже вошел в пятерку крупнейших аэропортов России по пассажиропотоку. Через «воздушные ворота Крыма» в прошлом году прошли более 5 млн. пассажиров. Сочи обслужил более 4 млн. пассажиров.



Министерство транспорта  
Российской Федерации

#### Программы субсидирования:

1. Постановление Правительства РФ от 29.12.2009 № 1095 «Об утверждении Правил предоставления субсидий организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров с Дальнего Востока в европейскую часть страны и в обратном направлении». Выплачено 2 613,8 млн. рублей, при планируемом уровне 425 тыс. пассажиров, **фактически перевезено 479 тыс. пассажиров (+12,7%)**;
2. Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 № 1321 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров из г. Калининграда в европейскую часть страны и в обратном направлении». Выплачено 378 334,1 тыс. рублей, при планируемом уровне 191 тыс. пассажиров, **фактически перевезено 204 тыс. пассажиров (+6,8%)**;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2013 № 1242 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок пассажиров на территории Российской Федерации и формирование региональной маршрутной сети Российской Федерации». Выплачено 4 146,7 млн. рублей, перевезено 548 800 пассажиров.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2013 № 1168 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности внутренних региональных перевозок пассажиров воздушным транспортом в Приволжском федеральном округе». Выплачено 468,6 млн. рублей, перевезено 102 603 пассажиров.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.04.2014 № 388 «О предоставлении из федерального бюджета субсидий организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров в г. Симферополь и в обратном направлении». Выплачено 576,3 млн. рублей, при планируемом уровне 169,6 тыс. пассажиров, **фактически перевезено 171,8 тыс. пассажиров (+1,3%)**.

4

Значительный рост внутренних воздушных перевозок, их доступность для населения были обеспечены в первую очередь реализацией программ субсидирования на социально-значимых маршрутах.

Это маршруты с Дальнего Востока и Сибири в центральную часть России, а также из Калининграда, региональные маршруты на территории Северо-Западного, Приволжского, Сибирского, Уральского и Дальневосточного федеральных округов. Всего в рамках пяти программ субсидируется 288 маршрутов.

Несмотря на ограниченность средств федерального бюджета и проводимую оптимизацию их расходования, общий объем средств для субсидирования перевозок воздушным транспортом в целом удалось сохранить на уровне 2014 года. Всего в прошлом году на эти цели из федерального бюджета выделены почти 9,2 млрд. рублей (8,2 млрд. рублей выплачено), что позволило перевезти с использованием мер государственной поддержки 1,5 млн. пассажиров.

С учетом результатов реализации программ субсидирования мы считаем, что данное направление государственной поддержки необходимо развивать в 2017 и последующих годах, в том числе в целях сохранения маршрутной сети в удаленных и труднодоступных регионах страны. Мы также призываем к активному участию субъектов Российской Федерации в софинансировании маршрутов.

Еще одной мерой по поддержке авиационной отрасли стало снижение ставки НДС на внутренние перевозки с 18 до 10%. Эта мера показала свою эффективность.

Средняя стоимость перевозки одного пассажира в прошлом году выросла примерно на 5,5% и составила 6543 рубля (в 2014 году – 6196 рублей), при том, что инфляция составила более 12% (лизинговые платежи и стоимость банковских кредитов выросли в 2 раза, растет также стоимость топлива, 12% по итогам 2015 года).

В целях дальнейшей поддержки отрасли и обеспечения доступности перевозок Минтранс России предлагает обнулить НДС на внутренние воздушные перевозки, что позволит обеспечить финансовую стабильность авиакомпаний и минимизировать риски, связанные с их банкротством. Это, в свою очередь, благоприятно отразится, в том числе, на развитии внутреннего туризма.

В целях развития внутреннего туризма Минэкономразвития России представил в Минтранс России информацию о 15 рекреационных туристических зонах.



Министерство транспорта  
Российской Федерации

#### Рекреационные туристические зоны (Минэкономразвития России)

Алтайский Край – ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» - Горно-Алтайск, Барнаул;  
 Республика Алтай – ОЭЗ «Долина Алтай» - Горно-Алтайск, Барнаул;  
 Республика Бурятия – ОЭЗ «Байкальская Гавань» - Улан-Удэ;  
 Иркутская область – ОЭЗ «Ворота Байкала» - Иркутск;  
 Приморский край – ОЭЗ «Остров Русский» - Владивосток;  
 Тверская область – ОЭЗ «Завидово» - Тверь;  
 Черкесская Республика – ВТРК «Архыз» в Карачаево;  
 Кабардино-Балкарская Республика – ВТРК «Эльбрус-Безенги» - Минеральные воды, Нальчик;  
 Чеченская Республика – ВТРК «Ведучи» - Грозный;  
 Республика Ингушетия – ВТРК «Армхи» и «Цори» - Беслан, Магас;  
 Республика Северная Осетия-Алания – ВТРК «Мамисон» - Беслан, Магас, Минеральные воды;  
 Республика Дагестан – ВТРК «Матлас» - Каспийск;  
 Краснодарский край – ВТРК «Лагонаки» - Краснодар, Сочи;  
 Республика Адыгея – ВТРК «Лагонаки» - Сочи;  
 Ставропольский край – «Бальнеологический кластер» - Минеральные воды.

В рамках действующих программ субсидирования в 2015 году воздушным транспортом в 12 аэропортов указанных туристических зон было перевезено порядка 220 тыс. пассажиров на сумму субсидии из федерального бюджета 1,7 млрд. рублей, т.е. каждый пассажир обошелся федеральному бюджету в 7,7 тыс. рублей.

5

**Железнодорожные агентства – структурные подразделения филиалов** Акционерного общества «Федеральная пассажирская компания» по предварительным заявкам юридических лиц производят оформление проездных документов (билетов) для перевозок



организованных групп пассажиров (не менее 10 человек) на поезда дальнего следования.

Заявки для перевозки организованных групп пассажиров, детей и школьников принимаются в срок не менее чем от 45 суток до отправления поезда.

За резервирование мест в поездах для перевозки организованных групп пассажиров, детей и школьников взимается заявочный сбор.

Вместе с тем с 1 января в соответствии с распоряжением ОАО «ФПК» от 15.11.2013 г. № 1398р установлены специальные тарифы на проезд в купейных вагонах и вагонах СВ для организованных групп пассажиров и действуют скидки до 30%.

Кроме того, действует скидка 40% при оформлении группового билета для организованной группы пассажиров численностью 10 и более человек при условии выкупа всех мест в вагоне.

Также стоит отметить, что с 2013 года АО «ФПК» внедряет новые правила расчета цен на проездные документы (билеты) – «динамическое ценообразование». В рамках системы динамического ценообразования стоимость билетов в нерегулируемом государством сегменте изменяется в зависимости от сезона, дней недели, спроса и количества проданных мест. В первые дни продажи (за 45 суток до отправления поезда) стоимость проездного документа (билета) будет минимальной. По мере заполнения мест в вагонах поезда и в случае высокого спроса на конкретную дату, тариф будет увеличиваться. В рамках данной системы тариф для верхних и нижних полок рассчитывается независимо друг от друга.

Данная услуга позволяет пассажирам выбрать оптимальный тариф, с учетом своих планов и финансовых возможностей.

Одним из видов внутреннего туризма может стать внутренний железнодорожный туризм, включающий два основных направления деятельности:

- 1. Обеспечение перевозок всех групп населения к местам туризма и отдыха обычными пассажирскими поездами;*
- 2. Реализация специализированных транспортных туристических услуг на железнодорожном транспорте.*

Работа по первому направлению предполагает установление специальных тарифов и субсидирование таких перевозок.

В рамках второго направления возможно создание нескольких туристических продуктов, не реализуемых в настоящее время, начиная от коротких туров «выходного дня» и заканчивая многодневными турами в вагонах повышенной комфортности.

В условиях ограничений бюджетных средств стимулирование спроса на внутренний железнодорожный туризм возможно за счет:

установления пониженной платы на услуги инфраструктуры за перевозки в специализированных туристических поездах или вагонах и

государственного субсидирования выпадающих доходов владельца железнодорожной инфраструктуры от осуществления данных перевозок; разработки и реализации государственной программы развития железнодорожного машиностроения в части, касающейся производства и закупок специализированного железнодорожного подвижного состава, предназначенного для туристических перевозок, с использованием механизма частичного субсидирования ставок лизинга.

На перераспределение туристических потоков на внутренние направления и повышение конкурентоспособности внутреннего туризма существенное влияние оказывает информированность туристов о возможностях транспортной системы по доставке до мест отдыха и экскурсионных достопримечательностей того или иного региона.

При этом при организации своего отдыха на внутренних направлениях многие туристы самостоятельно планируют маршруты поездки, нередко они не имеют достоверной и полной информации о возможных вариантах, стоимости и времени поездки.

В рамках реализации плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 года № 2246-р) Минтранс России предложил варианты развития системы туристических информационных центров на транспортных хабах.

Поддержка работы информационных центров со стороны туроператоров и турагентств, прежде всего российских, а также крупнейших перевозчиков, позволит создать для туристов единую информационную среду, позволяющую заранее спланировать будущие маршруты и логистику перемещения с использованием различных видов транспорта.

По нашему мнению, составными частями этой информационной среды должны стать, том числе, единый национальный туристско-информационный портал в сети «Интернет», объединяющий туристические ресурсы регионов страны; национальная система бронирования гостиничных и туристических услуг; единая унифицированная система туристической навигации. Создание и развитие этих продуктов предусмотрено Планом по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Пилотными регионами по созданию туристических информационных центров, объединенных в единую систему, могли бы стать Москва и Санкт-Петербург как регионы с наиболее развитыми транспортными хабами и существующими информационными центрами, а также Краснодарский край, Республика Крым и города-организаторы Чемпионата мира по футболу 2018 года.

**Развитие водного туризма и круизного судоходства являются перспективными направлениями**, которые могут приносить реальные доходы в бюджеты всех уровней. Транспортной стратегией Российской Федерации на период до 2030 года и разработанной Стратегией развития внутреннего водного транспорта предусматриваются меры по развитию туристического бизнеса.

*Внутренним водным транспортом за 9 месяцев 2015 года (форма 1-тр вод) перевезено пассажиров по туристским и экскурсионно-прогулочным маршрутам 287,9 тыс. чел. и 2 млн. человек соответственно. Удельный вес таких перевозок от общего числа перевезенных пассажиров на внутреннем водном транспорте составляет порядка 17%.*

*Развитию речного круизного туризма на внутреннем водном транспорте препятствуют наличие лимитирующих участков на ЕГС (Единая глубоководная система) – участок р. Волги в районе Городца и участок р. Дона ниже Кочетовского гидроузла, а также недостаточно развитая береговая и причальная инфраструктура.*

*Морским транспортом за 2015 год (форма 1-море) перевезено 9,6 млн. чел.*

В Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года и Стратегии развития внутреннего водного транспорта предусматривается ряд мер, направленных на решение задачи обновления транспортного флота, в том числе и пассажирского, туристического флота и стимулирования транспортных предприятий.

В качестве государственной поддержки строительства флота реализуются законодательные меры, предусмотренные Федеральным законом от 07.11.2011 г. № 305-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с реализацией мер по поддержке российского судостроения и судоходства».

Кроме того, указанным Федеральным законом предусмотрен механизм финансовой поддержки судоходных компаний при строительстве судов на отечественных верфях.

Для обновления российского речного флота, начиная с 2017 года, Минпромторгом России вводится механизм судовых утилизационных грантов, который включен в государственную программу Российской Федерации «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений».

В целях развития въездного и внутреннего туризма предлагаем рассмотреть возможность применения понижающих коэффициентов к ставкам портовых сборов для пассажиров паромов, работающих на постоянной основе.



Целесообразно также предусмотреть упрощение пограничных формальностей и сокращения сроков оформления разрешений на проведение экспедиционных круизов.

Одним из направлений развития туризма, которые могут дать новый импульс для развития, является организация морского скоростного пассажирского сообщения в Азово-Черноморском бассейне.

Федеральным законом от 06.11.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» установлено что, создание благоприятных условий для развития туризма в субъекте Российской Федерации относится к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

В настоящее время в Республике Крым и Краснодарском крае отсутствуют крупные судоходные компании, занимающиеся пассажирским/круизным бизнесом, которые могли бы организовать такое сообщение.

Существует множество небольших частных фирм, владеющих одним либо несколькими пассажирскими судами/катерами, занимающихся организацией кратковременных морских экскурсий для туристов и местных жителей.

Возможными маршрутами пассажирских перевозок скоростными судами в Азово-Черноморском бассейне могут являться Азов - Темрюк, Сочи - Ялта, Сочи - Темрюк, Черноморское - Керчь, Анапа - Керчь.

**И, в заключение, дополнительной поддержкой развития въездного туризма может стать принятие законопроекта о внесении изменений в Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», который предусматривает возможность безвизового въезда иностранных граждан в страну и пребывания без виз в течении 72 часов в туристических целях на борту спортивных парусных и прогулочных судов.**

Реализация предлагаемых мер позволит стимулировать рост внутреннего и въездного туризма.

## **Черноморские круизы из Сочи как дополнительный фактор развития внутреннего туризма в Российской Федерации**

**Деркунов В.Ф.**, Генеральный директор  
АО «Морпорт Сочи»

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р утверждена **«Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»**, в которой была поставлена задача развития въездного туризма, то есть **привлечения иностранных туристов**.

Несмотря на общее сокращение в 2015 году в четыре раза объема финансирования Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего въездного туризма в РФ на 2011–2018 годы», задачу **привлечения иностранных туристов** предполагалось решать, в том числе, с использованием возможностей **въездного морского круизного туризма**.

В феврале 2014 года, после масштабной реконструкции Морского порта Сочи, в его новой Круизной гавани могут одновременно находиться 2 круизных лайнера длиной до 311 метров, и пассажирский паром длиной до 160 метров. Новый пассажирский терминал в порту Сочи, пропускной способностью 1200 человек в час, оснащен по последнему слову техники и не уступает лучшим зарубежным аналогам.

Общий объем вложенных средств в строительство и реконструкцию порта Сочи составил **16,5** млрд. рублей.

### **Это самый современный пассажирский порт на Черном море!**

В самом городе Сочи, в настоящее время, созданы все условия для предоставления максимального количества услуг морским туристам – прекрасный аэропорт, хорошая транспортная инфраструктура, множество высококлассных гостиниц, разнообразие экскурсионных программ, лучший морской порт на Черном море.

И главное – популярный в мире бренд города, как столицы зимних Олимпийских игр 2014 года, как место проведения этапа Формулы – 1 и как одно из мест проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Все последние 15 лет круизный потенциал порта Сочи был в основном рассчитан на привлечение иностранных круизных компаний и операторов, продвижение бренда на мировом круизном рынке и создание новой современной инфраструктуры круизного порта.

Наиболее привлекательными портами для посещения иностранных морских круизных судов в Черноморском регионе всегда были **Батуми, Сочи, Ялта, Севастополь, Одесса, Констанца, Бургас**.

К 2014 году на Черном море было уже **4 порта** с развитой пассажирской инфраструктурой, способных принимать круизные суда длиной до 300 метров. Были подтверждены запросы на посещение

портов от крупнейших круизных компаний и операторов. Порт Сочи готовился принять в 2014 году до 120 круизных судов и круизных паромов.



Планировалось, что в 2018 году мы будем обслуживать в год до 350 тысяч морских туристов и примем 180 круизных судов в транзитном и базовом вариантах.

Однако следует учесть возможные последствия внешнеэкономических вызовов Российской Федерации со стороны ряда зарубежных стран, явившихся следствием позиции США и ЕС по вопросу Крыма и Украины. Санкционное давление на Крым лишило возможности с 2014 года все иностранные круизные суда заходить в крымские порты Российской Федерации. Все эти события привели к очень резкому изменению ситуации с круизным судоходством на Черном море за последние 2 года.



В 2016 году продолжается тенденция на общее снижение по количеству транзитных круизных судозаходов на Черном море на 50% от уровня 2015 года. Все крупнейшие круизные компании сняли с продаж круизы с посещением портов Черного моря до улучшения геополитической ситуации в черноморском регионе и портах Турции, в том числе в портах Стамбул и Измир, с заменой этих турецких портов – портами Греции, Родоса и Мальты.

Исключение из маршрута традиционного для захода круизных судов портов Ялта, Одесса и Севастополь, лишает возможности



планирования, круизными компаниями, расписания морского круиза на уровне признанных мировых стандартов.

Для обеспечения эффективной коммерческой эксплуатации современному круизному судну необходимо ежедневно заходить в новый порт, осуществляя переход между портами в ночные часы. Такие ежедневные заходы дают возможность круизным компаниям извлекать дополнительную прибыль, продавая своим пассажирам экскурсионную программу в портах захода.

**Круизы, имеющие в расписании «гроздь» портов, лучше продаются.**

Практически все расписания круизных линий, которые ранее предполагали заход в Сочи, включали ежедневные заходы в порты Сочи, Одесса, Ялта, Батуми, Констанца, или Бургас. Существовали маршруты с включением дополнительных портов Турции и России.

Соответственно «закрытие для посещения» крымских портов и Одессы привели к общему резкому сокращению количества круизных судозаходов во всем регионе Черного моря.

Также необходимо отметить, что глубина планирования круизных компаний, очень консервативных в отношении направления судов в новые регионы, составляет 1,5–2 года, следовательно, включение региона Черного моря в их расписание возможно только через 2–3 года после стабилизации геополитической ситуации в черноморском регионе.

**В порт Сочи на 2016 год подтверждено всего 6 судозаходов иностранных круизных судов.**

В 2013-2014 годах были предприняты усилия запустить регулярные круизные линии из порта Сочи на судах под иностранным флагом (теплоходы «Адриана» и «Изабелла–2») ориентированных на внутренний национальный рынок причерноморских стран и рынок стран СНГ для русскоязычных туристов, которые коммерческого и имиджевого успеха компаниям, рискнувшим работать на внутреннем рынке не принесли.

Причинами этого явились такие факторы, как резкое повышение курса евро и доллара по отношению к нашей национальной валюте, что значительно увеличило стоимость круиза; суда лишились возможности заходить в крымские порты Российской Федерации в связи с санкционной политикой США и ЕС по отношению к Крыму, когда пришлось срочно вносить изменения в программу ранее заявленных круизов по Черному морю (теплоход «Адриана»), штормовые условия, сорвавшие зимнюю программу круизов 2014-2015 годов на теплоходе «Изабелла–2».

В итоге суда ушли из Черного моря в Испанию и на Карибы.

Данная неблагоприятная ситуация с круизным судоходством в черноморском регионе подталкивает нас к поиску и реализации программ по загрузке инфраструктуры российских портов и выходу на

внутренний туристский рынок новых и очень востребованных услуг, связанных с морским туризмом.

**Круизным центром на юге России, для выполнения поставленных задач, должен и может стать порт Сочи.**

Значительный эффект может дать восстановление и развитие внутренних (каботажных) круизных и пассажирских рейсов по Черному морю между базовым портом Сочи, портами Крыма и Абхазии.

Попытку организовать по сути каботажное сообщение между портами Сочи – Гагра предприняла в августе 2015 года «Единая транспортная дирекция». Было осуществлено несколько рейсов по маршруту Сочи – Абхазия с использованием скоростного катамарана «Нептун». К сожалению, из-за технических проблем с теплоходом, «Единой транспортной дирекции» в 2015 году удалось выполнить всего лишь два коммерческих рейса.

Существенное увеличение пассажиропотока на Абхазию даст реализация пункта 2 статьи 9 Договора между Российской Федерацией и Республикой Абхазия о союзничестве и стратегическом партнерстве от 24 ноября 2014 года, устанавливающего, что Договаривающиеся Стороны обязуются не позднее 2 лет со дня вступления в силу настоящего Договора реализовать согласованный комплекс мер, который позволит обеспечить полную свободу пересечения абхазско-российской государственной границы с учетом ограничений, устанавливаемых по соображениям безопасности.

**С февраля 2016 года** в активной стадии находится работа по возрождению пассажирских перевозок и морского туризма на Черном море из порта Сочи в порты Республики Крым – Ялта и Севастополь.



Аналогичных проектов на Черном море в настоящее время не существует.

**Инициаторами проекта выступают:**

*Группа частных инвесторов с опытом реализации подобных проектов в Российской Федерации;*

*АО «Морской порт Сочи»;*

*АНО «Единая транспортная дирекция».*

Модель финансирования и реализации проекта нашла поддержку в Министерстве транспорта РФ, Министерстве транспорта Крыма, в руководстве АНО «Единая транспортная дирекция».

**Цели проекта:**

- ✓ Восстановление стратегически важного сектора регионального рынка морских перевозок, имеющего политический и экономический потенциал;
- ✓ Импортзамещение в области морского круизного судоходства и загрузка портовой инфраструктуры юга России на круглогодичной основе;
- ✓ Возрождение регулярных морских круизов по Черному морю из базового порта Сочи на комфортабельном круизном пароме под Российским флагом;
- ✓ Организация на постоянной основе перевозок пассажиров, легкового автотранспорта и туристских автобусов между портом Сочи и портами Крыма (Ялта и Севастополь);
- ✓ Новый сегмент повышения привлекательности Краснодарского края и Крыма на рынке внутреннего и въездного туризма;
- ✓ Дополнительный фактор для обеспечения загрузки курортов Краснодарского края и Крыма в период межсезонья.

Сочи

Ялта

Севастополь

В настоящее время проект проходит государственную финансовую и юридическую экспертизу для выделения средств на приобретение судна, перевод судна под российский флаг и организационные мероприятия по запуску регулярной линии **Сочи – Ялта – Севастополь – Сочи**.

По мере продвижения подготовительных мероприятий, инициаторы проекта планируют обратиться за содействием в Федеральное агентство по туризму, так как планом мероприятий по реализации Стратегии развития туризма на период до 2020 года предусмотрено участие в «реализации мер по развитию государственно-частного партнерства в сфере туризма».

Важную позитивную роль имела бы реализация **постановления Совета Федерации от 29.04.2014 года № 179-СФ**, где в п.7 рекомендуется «разработать меры по стимулированию развития круизного туризма в акватории Черного моря, связывающего морские порты Краснодарского края (в том числе порта города Сочи), Республики Крым и города федерального значения Севастополя».

Однако по мере реализации проекта, при подготовке финансового плана, инициаторы встретились с неожиданной, на наш взгляд, проблемой портовых сборов в российских портах Ялта и Севастополь.

Оказалось, что портовые сборы для судов в каботажном плавании выше в 3 раза, чем в порту Сочи. Это в значительной степени увеличивает финансовую нагрузку на весь проект и, как следствие, вынуждает увеличивать стоимость перевозки на 1 пассажира круиза в целом.

Необходимо обратиться в Федеральную антимонопольную службу России с целью внесения изменений в правила при расчетах портовых сборов в портах Ялта и Севастополь, установив их на уровне, аналогичном для порта Сочи, т.е. все три порта должны иметь единообразие в расчетах для круизных судов в каботажном плавании.

Необходимо оказать содействие портам Ялта и Севастополь в улучшении пассажирской и транспортной инфраструктуры портов, в т.ч. на объектах транспортной безопасности.

**Российскому морскому туристу должно быть комфортно не только на судне, но и в портах назначения.**

И в заключение, вернусь к необходимости дополнительных мероприятий для развития круизного и пассажирского судоходства на Черном море:

1. Выделение круизных судов, пассажирских судов и паромов в отдельную категорию со снижением для них на 50% всех видов государственных портовых сборов, что соответствует постановлению Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 29 апреля 2014 года № 179-СФ.

2. Льготное налогообложение для долгосрочных программ по восстановлению судоходства между российскими портами Черного моря.

3. Государственное участие в финансировании и разработке проектов новых морских пассажирских судов.

4. Участие государственных структур в развитии и поддержке долгосрочных лизинговых программ.

5. Выдача государственных гарантий под строительство морских пассажирских судов в Российской Федерации.

6. В целях развития въездного туризма необходимо предусмотреть возможность применения понижающих коэффициентов к ставкам портовых сборов для линейных круизных и пассажирских судов, а также для пассажирских судов, не попадающих в категорию линейных, но работающих на постоянной основе.

7. Привести тарифы всех портов черноморского побережья Российской Федерации, для круизных и пассажирских судов в каботажном плавании, к единому стандарту.

8. Для пассажиров, прибывших на судах под иностранными флагами, необходимо максимально облегчить и упростить пограничные и таможенные процедуры, а также процедуры работы комиссий на борту судна, приняв за основу предварительный электронный документооборот.



## **Конкурентные преимущества внутреннего турпродукта в Российской Федерации**

**Барзыкин Ю.А.**, генеральный директор Российского Союза туриндустрии, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности

Уважаемые члены Совета Федерации, уважаемые коллеги, в своем сообщении я продолжу ту дискуссию, в которой не раз говорили о проблемах, а мое продолжение разговора – о наших конкурентных преимуществах.

Если посмотреть ту систему координат, в которой мы сейчас находимся, то многие говорят о том, что основные факторы – это экономическая конъюнктура, валютный курс – дают шанс для внутреннего туризма. Но надо понимать, что базовые и целеполагающие составляющие нашего турпродукта – это природно-рекреационные, культурно-познавательные и другие ресурсы. Даже по оценкам Всемирной туристской организации мы всегда в лидерах мировых туристских держав. 23 марта открылась 23-я Московская международная туристская выставка МИТТ. К нам приезжают более 100 государств мира. Для них Россия – огромный потребительский рынок. Более 12 миллионов туристов даже в состоянии кризиса выезжают за рубеж, поэтому, безусловно, наша основная задача – правильно оценить свой потенциал и определить векторы и приоритеты развития.

### **Отдельные показатели деятельности туриндустрии в России в 2015 году:**

- сокращение выездного турпотока на 30–50%;
- рост внутреннего туризма на 25% и более, всего около 50 млн. человек;
- Крым – около 5 млн. человек;
- Краснодарский край – более 14 млн. человек;
- количество туроператоров по внутреннему туризму выросло на 25%. В 2015 году – 3710;
- сокращение туроператоров по выездному туризму с 1786 (в 2014 г.) до 790 в 2015 г.

### **Основные тенденции развития туристского рынка:**

- рост внутреннего, резкое снижение выездного и незначительный рост въездного туризма;
- расширение продаж пакетных туров на внутреннем рынке;
- усиление регионального развития и появление новых программ из регионов России;

формирование трансграничных и интегрированных турпродуктов;  
 развитие IT-технологий, интернет-порталов и online-продаж;  
 повышение спроса на качественные лечебно-оздоровительные, спа-услуги, семейный отдых с детьми (52%);  
 развитие социального туризма (детского, молодежного и др.);  
 сокращение продолжительности турпоездок и совмещение различных видов отдыха;  
 повышение рисков и банкротств участников туррынка;  
 расширение перечня страховых продуктов.

За прошлый год изменилось содержание нашего туризма. По данным туроператоров, средний показатель роста внутреннего туризма – 30%. Но диапазон по конкретным компаниям был от 2% до 85%. Больше всего вырос Крым – 72%, и это понятно. Цифры в среднем – от 30% до 140%. По отношению к 2013 году рост порядка 20%. Загрузка крымских объектов размещения достигала 75–80%. По сравнению с сезоном–2014 транспортная составляющая на этом направлении радикально улучшилась, особенно после введения электронной очереди на Керченской переправе.



По Краснодарскому краю цифры тоже очень разные – от минус 5% до плюс 46%. Средний показатель – 14,4%. Хорошо показал себя Сочи – здесь рост составил от 10–12% до 100%. По Сочи отмечали даже случаи овербукинга. Показатели Краснодарского края сильно ухудшила Анапа – падение 20–30%. После прошлогоднего успеха из-за пробок на паромной переправе объекты размещения закрыли глаза на то, что Анапа сыграла роль перехватывающего курорта, все успехи загрузки

приписали исключительно себе и повысили цены. Правда, к середине лета опустили, но сезон уже был упущен. Туристы распределились по Краснодарскому краю с приоритетным размещением в Сочи. Операторы опасаются: как бы в следующем году опыт Анапы не повторил Крым.

Средний показатель роста курортов Кавминвод – 30,5%. По конкретным операторам цифры от 13% до 85%. Кавминводы всегда пользовался высоким спросом у россиян, вне зависимости от сезонности и от кризисных ситуаций. Наиболее востребованы санатории Кисловодска, там и номерной фонд обширнее.

Средняя доля пакетных туров в общем объеме продаж – 40%. С турпакетами вышли на внутренний рынок «Библио Глобус», «Coral Travel», «Роза ветров», «Алеан», «Интурист», немного «Дельфин» и «Мультитур». Не всем понравилась такая форма работы. Но агентства, получив привычный пакетный продукт, стали предлагать Россию активнее. В общем объеме их продаж Россия поднялась с последних позиций на 3–4 места, уступив лишь Турции, Египту и кое-где – Таиланду.

На 40% пакетные туры увеличились, значит, это отчисления в бюджет, это комплекс услуг для потребителя – это все то, что составляет развитие цивилизованного туризма. И именно в этом направлении, я думаю, нам следует работать.

Огромная работа проделана Минтрансом России в последние три-четыре года, расширены программы субсидирования. Но нужно синхронизировать эти действия, чтобы продавались и покупались средства размещения там же, где и формируются программы субсидирования, поэтому еще на президиуме Госсовета в августе 2015 года в Ялте под руководством Президента России В.В. Путина, а затем в январе 2016 года в Сочи на совещании у Премьер-министра России Д.А. Медведева мы говорили об этом. И я прошу (для чего и повторяю это) включить в перечень наших предложений, чтобы можно было в программы субсидирования включать пакетированные туры. От этого выиграют и авиаперевозчики, потому что мы говорим о низком сезоне, а генерируют эти потоки, конечно же, более всего туроператоры.

Среднесуточная стоимость размещения на курортах Краснодарского края, по оценкам туроператоров, выросла на 12%. Прибавка по сравнению с прошлым годом в рамках одной компании составляет около 200–500 рублей.

Сочи подрос в цене в среднем на 9%, хотя некоторые сочинские объекты даже снизили цены примерно на 10%. Туапсе – на 6–7%. Геленджик – местами незначительно подешевел, но общий прирост стоимости составил 15%. Анапа подорожала в среднем на 17%, что и снизило спрос на этот семейный и детский курорт.



Крым подрос в стоимости в среднем на 21%. И пока его цены не дотянулись до краснодарских, хотя многие операторы говорили о подорожании крымских услуг. В сутки выходило 2,5–2,7 тыс. руб. в Краснодарском крае против 1,6–2,3 тыс. руб. в Крыму.



Кавминводы в среднем выросли в цене на 11%.



Конечно, наше историческое конкурентное преимущество (и неслучайно президиум Госсовета по санаторно-курортному комплексу будет в июле 2016 года, скорее всего, в Алтайском крае) – санаторно-курортный комплекс, лечебно-оздоровительные услуги, которые дают возможность не только нашему потребителю получить весь комплекс услуг, за которые он в Москве, в Санкт-Петербурге, в любом крупном мегаполисе заплатит в два-три раза дороже, но и получить возможность реабилитации, восстановления. И когда мы проводим аналогии, что лучше, Хургада или Анапа, – конечно, это некорректно, и в продвижении наших преимуществ нужно это учитывать. А основной приоритет и вектор развития – это, конечно, лечебно-оздоровительные услуги.

#### **Конкурентные преимущества санаторно-курортного комплекса:**

наличие лечебно-диагностических услуг (ЛДУ);

возможности ЛДУ для туристов-отдыхающих (в стоимости путевки):

диагностика (расширенные исследования крови и др., УЗИ, (в некоторых санаториях рентген) и др.);

посещение врачей – специалистов (диетолог, психолог (психотерапевт), невролог, уролог, гинеколог, пульмонолог, офтальмолог, стоматолог, дерматолог, проктолог и др.);

большой выбор физиопроцедур, в том числе с использованием широкого спектра электроприборов для лечения различных заболеваний.

расположение санаториев на морских курортах (Сочи, Анапа, Геленджик);

общее число врачей 30–40, медицинских работников 60–70 человек, что составляет 30–50% от общего числа персонала;

отсутствие визы (60–80 евро с человека в европейские санатории),  
медицинской страховки (1 евро в день на 1 человека);  
субсидирование авиаперевозок для молодежи и пенсионеров.

**Основные тенденции развития рынка лечебно-оздоровительных услуг:**

**повышение спроса** на качественные лечебно-оздоровительные, спа-услуги, семейный отдых с детьми;

непрерывное **расширение спектра** предлагаемых услуг;

возможность приобретения услуг, процедур и операций на **международном рынке** различающихся по качеству и стоимости;

формирование трансграничных и интегрированных турпродуктов;

**сокращение длительности пребывания** за счет дифференциации и интенсификации процедур (выходной, недельный тур и др.);

**рост** оздоровительных поездок в среднем **10% в год**, почти в два раза опережает темпы роста туризма в целом;

**расходы** на оздоровительные услуги в среднем на **130%** больше, чем на средние пляжные;

применение **искусственных и доставленных** минеральных вод, грязей и др. ресурсов для курортного лечения;

развитие **IT-технологий**, Интернет-порталов и online-продаж, увеличение глубины бронирования.

Конечно же, реализация наших конкурентных преимуществ в том векторе, в котором сегодня диктует время, – в online-пространстве, IT-технологии. Более 40% наших потребителей получают его уже только через порталы, через online-бронирование, в том числе и туроператоры формируют, бронируют и продвигают свой продукт, конечно, на основе этих технологий.

## Приложение 1

**О подготовке проектов федеральных законов, касающихся введения патентной системы налогообложения для физических лиц, оказывающих услуги по сдаче в аренду жилых помещений для граждан, приезжающих в туристских целях<sup>3</sup>**

В соответствии с пунктом 29 Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 года № 98-р, Минфином России внесен в Правительство Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части установления особенностей применения патентной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями, самостоятельно осуществляющими предпринимательскую деятельность)» (письмо Минфина России от 20 ноября 2015 г. № 01-02-01/03-67648).

В указанном законопроекте предусматривался упрощенный порядок постановки на учет индивидуальных предпринимателей, самостоятельно осуществляющих предпринимательскую деятельность, в том числе в сфере оказания услуг по сдаче в наем жилых помещений, принадлежащих индивидуальному предпринимателю на праве собственности.

Указанный законопроект письмом Аппарата Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2016 г. № П13-6372 был возвращен для доработки с учетом указаний Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева на XV съезде партии «Единая Россия» об упрощенной регистрации «самозанятых» граждан и освобождении их от налогов на 2–3 года.

В связи с этим, а также в соответствии с пунктом 82 Плана действий Правительства Российской Федерации, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году, в настоящее время Минфин России совместно с Минэкономразвития России и Минтрудом России разрабатывает законопроект, предусматривающий введение для граждан, осуществляющих приносящую доход деятельность и не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, возможности добровольного уведомления об осуществлении указанной деятельности с освобождением их на три года от уплаты налогов и

<sup>3</sup> Информация из письма от 17.03.2016 г. №01-02-03/03-14870 заместителя Министра финансов Российской Федерации И.В. Трунина в адрес Комитета Совета Федерации по социальной политике.

обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды, а также освобождение указанных граждан от ответственности за ведение незаконной предпринимательской деятельности.

Одновременно сообщаем, что в настоящее время предпринимательская деятельность в сфере оказания услуг по сдаче в наем жилых помещений, принадлежащих индивидуальному предпринимателю на праве собственности, может облагаться в рамках общего режима налогообложения (глава 23 «Налог на доходы физических лиц» Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс), упрощенной системы налогообложения (глава 26.2 Кодекса), системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (глава 26.2 Кодекса) или патентной системы налогообложения (глава 26.5 Кодекса).



## **О мерах по повышению доступности транспортных услуг на морском и внутреннем водном транспорте<sup>4</sup>**

Развитие водного туризма и круизного судоходства являются перспективными направлениями, которые могут приносить реальные доходы в бюджеты всех уровней. Транспортной стратегией Российской Федерации на период до 2030 года и Стратегией развития внутреннего водного транспорта предусматриваются меры по развитию туристического бизнеса.

### **Внутренний водный транспорт**

За 9 месяцев 2015 года (форма 1-ТР (вод)) внутренним водным транспортом перевезено пассажиров по туристским и экскурсионно-прогулочным маршрутам 287,9 тыс. чел и 2 млн. человек соответственно. Удельный вес таких перевозок от общего числа перевезенных пассажиров на внутреннем водном транспорте составляет порядка 17%.

Развитию речного круизного туризма на внутреннем водном транспорте препятствуют наличие лимитирующих участков на ЕГС (Единая глубоководная система) - участок р. Волги в районе Городца и участок р. Дона ниже Кочетовского гидроузла и недостаточно развитая береговая и причальная инфраструктура.

По решению вопроса устранения «узких мест» на ЕГС в рамках ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)» реализуется мероприятие «Строительство Нижегородского низконапорного гидроузла».

В настоящее время ведется проектирование указанного гидроузла. Срок окончания проектирования – 2017 год. Срок окончания строительства – 2020 год. Реализация проекта обеспечит гарантированные глубины и безопасное судоходство, включая и туристические маршруты по р. Волге.

В настоящее время очень перспективными являются туристские маршруты из Москвы и городов Поволжья в Республику Крым. Однако, на участке нижнего Дона от Кочетовского гидроузла до г. Аксай существующие глубины не позволяют проходить большим круизным судам. Кардинальным решением улучшения условий судоходства для прохода, в том числе и круизных судов, является строительство низконапорного гидроузла в Багаевском районе. Строительство Багаевского низконапорного гидроузла включено в инновационный

<sup>4</sup> Информация из письма от 11.02.2016 г. №ЮК-22/1221 заместителя руководителя Федерального агентства морского и речного транспорта Ю.А. Костина в адрес Комитета Совета Федерации по социальной политике.

сценарий Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года. Также в настоящее время в Правительстве Российской Федерации рассматривается вопрос по включению объекта «Строительство Багаевского гидроузла на р. Дон» в действующую ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)».

Создаются условия восстановления круизного сообщения «Золотое кольцо». По ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» завершена реконструкция гидроузла «Кузьминск» и начата реконструкция гидроузла «Белоомут», расположенных на р. Ока.

Реализация проектов позволит устранить лимитирующий участок от Белоомута до гидроузла Северка, протяженностью 116 км, поднять сниженные за последние 25 лет уровни воды на верхней Оке до Каширы и тем самым восстановить туристские маршруты по «Золотому кольцу» с заходом судов в исторические города и туристические комплексы на р. Оке.

### **Морской транспорт**

За 2015 год (форма 1-море) морским транспортом перевезено 9,6 млн. чел.

В связи с тем, что действующим законодательством на морском пассажирском транспорте статистикой не предусмотрено разделение на виды сообщения, выделить информацию по туристическим и экскурсионным перевозкам не представляется возможным. Также официальной статистикой не предусмотрен учет перевозок туристов судами под иностранным флагом.

Развитие инфраструктуры по приему и обслуживанию современных пассажирских судов требуется практически во всех российских портах, для чего необходимо реализовать следующие основные проекты.

В рамках ФЦП «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2018 года» реализуется мероприятие «Строительство морского вокзала в порту Петропавловск-Камчатский».

Строящийся морской вокзал в морском порту Петропавловск-Камчатский рассчитан на 15 судозаходов в год с пропускной способностью пункта пропуска 200 чел./час, исходя из расчетного судна вместимостью 1500 человек.

Сроки реализации: 2014–2016 годы.

В целях восстановления приема круизных судов в порту Новороссийск начата реконструкция пассажирских причалов №№ 34,34А каботажного мола.

Проектом реконструкции предусмотрено удлинение указанных причалов, а также обеспечение необходимой инженерной

инфраструктурой и средствами безопасности мореплавания. После реконструкции причалы смогут принимать суда длиной до 205,5 м.

Срок окончания работ – III квартал 2017 года.

В рамках ФЦП «Развитие транспортной системы (2010–2020 годы)» реализуется проект «Международный морской терминал для приема круизных и грузопассажирских судов в г. Пионерский, Калининградской области».

Проект предусматривает строительство 2-х причалов – один для круизных маршрутов, другой комбинированный - паромный и круизный. Объем пассажирооборота – 250 тыс. пассажиров. К причалам могут подходить суда с осадкой до 9,3 м.

Срок реализации: 2015–2018 годы.

В рамках ФЦП «Развитие транспортной системы (2010–2020 годы)» реализуется мероприятие «Строительство и реконструкция объектов федеральной собственности в морском порту Мурманск. Реконструкция морского вокзала».

Реализация данного мероприятия позволит принимать морские пассажирские суда и обслуживать пассажиров. Годовой пассажирооборот – 15 850 человек в год.

Срок реализации: 2015–2016 годы.

В рамках реализации пункта 56 Программы Олимпийского строительства в морском порту Сочи была создана яхтенная марина, в акватории которой обустроено 238 яхтенных мест с максимальной длиной судов до 50 метров.

Кроме того, реализован проект строительства грузового района морского порта в устье реки Мзымта с последующим перепрофилированием в инфраструктуру яхтинга на 300 яхтенных мест. В настоящее время введена в эксплуатацию первая очередь яхтенной марины, рассчитанная на стоянку 45 судов.

Создание современного международного пассажирского комплекса в морском порту Геленджик предусмотрено проектом реконструкции порта в рамках ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)» и включает в себя пассажирский причал, способный принимать круизные лайнеры с осадкой до 6,5 м и яхтенную марину, рассчитанную на 200 мест. Возможность приема пассажирских судов с пассажирооборотом 19 600 чел. в год.

Срок реализации: 2014–2017 годы.

В соответствии с федеральной целевой программой «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 11.08.2014 г. № 790, государственным заказчиком по мероприятиям «Строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры морского порта Керчь, I и II этапы», «Реконструкция гидротехнических сооружений пассажирского района морского порта

г. Ялты», «Строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры морского порта г. Евпатории», «Строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры порта г. Севастополя», «Строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры морского порта г. Феодосии» является Министерством экономического развития Российской Федерации.

### **Предложения по развитию водного туризма**

В Транспортной стратегии Российской Федерации и Стратегии развития внутреннего водного транспорта на период до 2030 года предусматривается ряд мер, направленных на решение задачи обновления транспортного флота, в том числе и пассажирского, туристического флота и стимулирования транспортных предприятий.

В качестве государственной поддержки строительства флота реализуются законодательные меры, предусмотренные Федеральным законом от 07.11.2011 г. № 305-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с реализацией мер по поддержке российского судостроения и судоходства».

Кроме того, указанным Федеральным законом предусмотрен механизм финансовой поддержки судоходных компаний при строительстве судов на отечественных верфях.

Для обновления российского речного флота, начиная с 2017 года, Минпромторгом России вводится механизм судовых утилизационных грантов, который включен в государственную программу Российской Федерации «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений».

В целях развития въездного и внутреннего туризма предлагаем рассмотреть возможность применения понижающих коэффициентов к ставкам портовых сборов для пассажиров паромов, работающих на постоянной основе.

Целесообразно также предусмотреть упрощение пограничных формальностей и сокращения сроков оформления разрешений на проведение экспедиционных круизов.

С целью развития круизного туризма в районах, прилегающих к северному и дальневосточному побережьям Российской Федерации, необходимо развитие туристической инфраструктуры по приему и обслуживанию современных пассажирских судов. Так, на Дальнем Востоке, где круизный туризм является перспективным сегментом, нет ни одной причальной стенки, отвечающей техническим требованиям (более 350 м в длину и более 14 м в глубину) по приему больших круизных судов.

Одним из направлений развития туризма, которые могут дать новый импульс для развития, является организация морского скоростного пассажирского сообщения в Азово-Черноморском бассейне.

Федеральным законом от 06.11.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» установлено что, создание благоприятных условий для развития туризма в субъекте Российской Федерации относится к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

В настоящее время в Республике Крым и Краснодарском крае отсутствуют крупные судоходные компании, занимающиеся пассажирским/круизным бизнесом, которые могли бы организовать такое сообщение.

Существует множество небольших частных фирм, владеющих одним либо несколькими пассажирскими судами или катерами, занимающихся организацией кратковременных морских экскурсий для туристов и местных жителей.

В целях организации морского скоростного сообщения представляется целесообразным создание структуры, подобной Единой Транспортной дирекции Керченской паромной переправы.

Возможными маршрутами пассажирских перевозок скоростными судами в Азово-Черноморском бассейне могут являться Азов – Темрюк, Сочи – Ялта, Сочи – Темрюк, Черноморское – Керчь, Анапа – Керчь.

Вместе с тем, вопрос создания скоростных пассажирских линий требует научных проработок в части определения маршрутов перевозок, исходя из потенциальных объемов пассажиропотоков по сезонам, а также расчетов экономической эффективности такого проекта, учитывая стоимость постройки или приобретения судов, их дальнейшей эксплуатации с учетом неблагоприятных метеорологических условий в осенне-зимний период.

**Справка о развитии  
санаторно-курортного и туристского комплекса  
Краснодарского края**

Краснодарский край в Российской Федерации является самым крупным рекреационным регионом из наиболее посещаемых туристами субъектов Российской Федерации. Он обладает уникальными природно-рекреационными, историко-культурными ресурсами, имеет более 500 км побережья на Черном и Азовском морях. На территории субъекта расположено 18 курортных территорий, из них 3 федерального, 3 краевого и 12 местного значения. К федеральным курортам относятся города-курорты Сочи, Геленджик и Анапа. К курортам регионального значения относятся г. Ейск, г. Горячий Ключ, Туапсинский район.

**Город-курорт Сочи** – многопрофильный курорт. Одним из основных направлений развития Сочи можно считать развитие бальнеологии и курортно-восстановительной медицины.

Реализация олимпийского проекта в Сочи дала новый толчок развитию курорта как круглогодичного центра событийного, оздоровительного, спортивного и делового туризма.

В 2015 году в городе-курорте Сочи функционировало 954 средства размещения, среди которых: 65 санаториев, 32 пансионата и базы отдыха, 6 детских сезонных оздоровительных лагерей и 850 гостиниц с уровнем вместимости от 5 до 1000 номеров.

В Сочи работает 42 новых отеля под управлением 12-ти ведущих мировых гостиничных сетей, в том числе таких, как Swisshotel, Rezidor, Hyatt, Accor, Marriott, Rixos и др. В целом гостиничный фонд курорта сейчас составляет более 62 тыс. номеров, в том числе:

3 148 номеров уровня 5\*,  
10 018 номеров уровня 4\*,  
28 433 номера 3\*.

За 2014 год курорт посетило более 5 млн. туристов. В 2015 году, учитывая круглогодичную популярность курорта, турпоток составил порядка 6,1 млн. чел. Турпоток увеличился на 27% относительно 2013 года и на 6% относительно 2014 года. Среднегодовая заполняемость средств размещения оценивается на уровне 77%. В пляжный сезон 2015 года город посетило 3 млн. гостей с показателем средней загрузки здравниц 94% (против 91% за аналогичный период прошлого года).

Традиционно курорт специализируется на лечении болезней сердечно-сосудистой, центральной и периферической нервной системы, опорно-двигательного аппарата и других заболеваний. Благодаря применению новых лечебных факторов, внедрению современных

высоких технологий долечивания различных заболеваний, профиль курорта значительно расширился.

Здравницы курорта предлагают лечение заболеваний органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, эндокринной системы, глаз, урологических заболеваний, профессиональных болезней, реабилитацию граждан из зон радиоактивного загрязнения, лечение послеожоговых, келоидных, гипертрофических рубцов.

**Город-курорт Анапа** – курорт федерального значения. Земли в муниципальном образовании города-курорта Анапа относятся к особо охраняемым природным территориям. В Анапе расположен аэропорт федерального значения «Анапа (Витязево)» и железнодорожный транспортный узел.

Анапа – это курорт для детского и семейного отдыха, треть его здравниц рассчитана на детей. Профиль лечебно-оздоровительных учреждений Анапы – заболевания сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, нервной системы, желудочно-кишечного тракта.

Район курорта Анапа – наиболее экологически благополучная часть Черного моря. В Анапе работают 47 санаторно-курортных учреждений (санаториев и пансионатов с лечением), четверть из них – круглогодичные.

Пляжи Анапы – это песчаные дюны и галечные пляжи, протянувшиеся на 80 км вдоль берега Черного моря. В состав курорта входит не только сам город, но и прилегающие курортные местности: Благовещенское, Бимлюк, Витязево, Джемете, Сукко, Большой Утриш.

Среди природных лечебных факторов Анапы надо отметить и сероводородные иловые грязи, минеральную воду, которая добывается из источников на курорте и применяются как для внутреннего использования, так и для наружного применения.

Специализация Анапы - курорт недорогого отдыха для среднего класса. Санаторно-курортный и туристский комплекс Анапы является крупнейшей бюджетообразующей отраслью экономики.

**Город-курорт Геленджик** – климатический курорт.

Муниципальное образование город-курорт Геленджик – курорт Черноморского побережья. В состав муниципального образования входит 21 населенный пункт, 8 из них расположены на берегу моря и сформировались как самостоятельные курорты.

Большой Геленджик – это более 100 километров береговой линии песчаных и галечных пляжей, а также 12 км набережной, которая является гордостью и визитной карточкой города и курортных сел.

За 2015 год курорт посетило 4 млн. 37 тыс. туристов (в 2014 году курорт Геленджик посетило 3 млн. 950 тыс. человек). По прогнозируемым данным в этот сезон количество туристов увеличится как минимум на 3%.

Санаторно-курортный и туристский комплекс является градообразующей отраслью города-курорта Геленджик и включает в себя:

100 предприятий санаторно-курортного комплекса вместимостью более 32 тыс. мест, из них круглогодичного действия – 26 предприятий (на 9 тыс. койко-мест);

свыше 4500 физических лиц, оказывающих услуги по кратковременному проживанию (более 65 тыс. мест);

20 детских здравниц;

11 экскурсионных фирм и предпринимателей, предоставляющих экскурсионные услуги;

39 объектов туристского показа;

28 кемпингов.

За последние 5 лет город-курорт Геленджик 4 раза становился «Лучшим курортом Черноморского побережья», завоевав краевую премию «Курортный Олимп». Эта значимая награда — признание того, что приоритом в развитии курорта является создание комфортных условий для жизни и отдыха.

#### ***Статистика развития туризма за последние несколько лет***

За последние 5 лет количество отдыхающих на курортах Краснодарского края возросло на 29,7%:

2010 г. – 10,6 млн. чел.;

2011 г. – 11,1 млн. чел.;

2012 г. – 11,9 млн. чел.;

2013 г. – 11,8 млн. чел.;

2014 г. – 13,8 млн. чел.

По оценке министерства, в 2015 году число отдыхающих составит более 14 млн. человек.

Налоговые поступления в краевой консолидированный бюджет от предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса в 2014 г. составили 5,6 млрд. руб. За последние пять лет налоговые поступления увеличились на 40%:

2010 г. – 4,0 млрд. руб.;

2011 г. – 3,9 млрд. руб.;

2012 г. – 4,0 млрд. руб.;

2013 г. – 4,3 млрд. руб.;

2014 г. – 5,6 млрд. руб.

По оценке министерства, в 2015 году налоговые поступления достигнут 5,8 млрд. руб.

Объем услуг, оказанных организациями санаторно-курортного и туристского комплекса, по ожидаемой оценке министерства в 2015 году составит более 90 млрд. руб. По итогам 2014 года этот показатель составил 87,6 млрд. руб. За последние 5 лет объем услуг вырос на 61%:

2010 г. – 54,7 млрд. руб.



2011 г. – 58,8 млрд. руб.  
2012 г. – 63,8 млрд. руб.  
2013 г. – 67,4 млрд. руб.  
2014 г. – 87,6 млрд. руб.

### **Развитие въездного и внутреннего туризма в регионе**

В Краснодарском крае активно ведется работа по развитию въездного и внутреннего туризма за счет диверсификации туристского продукта путем развития, в том числе, новых видов туризма.

На территории Краснодарского края развиваются различные виды туризма: лечебно-оздоровительный, сельский (агротуризм), эногастрономический, событийный, деловой, этнографический, культурно-познавательный и др., представлено более 230 объектов туристского показа, как сезонных, так и функционирующих в круглогодичном режиме. Также развиваются активные виды туризма (велотуризм, пеший, горнолыжный), туристско-экскурсионными организациями края предлагается более 250 туристско-экскурсионных маршрутов.

В целях определения туристско-рекреационных ресурсов и туристского потенциала муниципальными образованиями Краснодарского края сформированы туристские паспорта территорий, а также унифицированный туристский паспорт региона.

### **Развитие въездного туризма из Китайской Народной Республики в Краснодарский край**

Развитие въездного туризма осуществляется на основании использования механизма безвизового обмена туристскими группами в рамках реализации Соглашения между министерством курортов и туризма Краснодарского края и Федеральным агентством по туризму «О реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристских поездках от 29 февраля 2000 года». Основной целью Соглашения является поддержка и развитие въездного туризма из КНР в Россию, в том числе в Краснодарский край, в рамках российско-китайского безвизового туристского обмена.

Совместно с туроператорами края разработаны туристские продукты по Краснодарскому краю для туристских групп из КНР, в том числе новые туристско-экскурсионные маршруты, ориентированные на различные возрастные категории и социальные слои граждан Китая, такие, как: «Две Южные столицы», «Олимпийский Сочи», «Золотое кольцо Кубани», «Тур по Югу России», «Сочи на блюде», «Сочи классический», «Добро пожаловать в Сочи», «Сочи удивительный».

Основным результатом реализации мероприятий по развитию российско-китайского туризма в 2015 году стал рост количества

китайских туристов, прибывающих на территорию края. В 2015 году количество туристов из КНР составило 700 чел., что на 30% больше 2014 года (219 чел.).

Ограничивающим фактором развития безвизового обмена туристами между Краснодарским краем и КНР является отсутствие прямого авиасообщения между крупными городами Краснодарского края (Краснодар, Сочи) и городами КНР.

Принятие решения об организации прямых авиарейсов со стороны авиакомпаний сдерживается возможными коммерческими рисками эксплуатации дальнемагистрального направления. Со стороны китайских туроператоров и авиакомпаний достигнута предварительная договоренность в организации прямого авиасообщения в г. Сочи и транзитного авиарейса через г. Екатеринбург.

### **Развитие отдельных видов туризма в Краснодарском крае**

В целях развития внутреннего туризма ведется работа по развитию отдельных видов туризма, в том числе новых, таких как сельский (аграрный) туризм, религиозный, яхтенный и др.

В рамках развития **сельского (аграрного)** туризма ведется реестр объектов сельского (аграрного) туризма края и проводится ежегодное обучение предпринимателей и юридических лиц, планирующих развивать сельский (аграрный) туризм в крае. Также при поддержке Законодательного Собрания Краснодарского края ежегодно проводится краевой конкурс «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» в соответствии с постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края от 23 апреля 2014 года № 1021-П. С целью увеличения турпотока и организации взаимодействия между туроператорами и объектами сельского (аграрного) туризма Краснодарского края министерство курортов и туризма Краснодарского края совместно с Законодательным Собранием Краснодарского края 30 мая 2015 года проведена первая кубанская выставка-ярмарка сельского туризма «АгроТУР–2015».

На ней были представлены более 40 предприятий сельского (аграрного) туризма. Для налаживания двухсторонних взаимовыгодных отношений и формирования новых туристских продуктов в выставке приняли участие крупные региональные туроператоры и турагентства. В рамках выставки проведен трехдневный информационный тур по 10 объектам туристского показа, в том числе объектам сельского (аграрного) туризма (в 7 муниципальных образованиях края) для 22 туроператоров России и 10 представителей СМИ. Также в рамках выставки проведен «круглый стол» на тему: «Перспективы и тенденции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае». По итогам выставки сформирован каталог объектов сельского (аграрного) туризма Краснодарского края.

13 винодельческих предприятий Краснодарского края предлагают винные туры, которые включают в себя экскурсию по заводу, погребам, рассказ об истории хозяйства и производстве и дегустацию продукции. Одними из самых активно развивающихся объектов винного туризма являются Абрау–Дюрсо, Фанагория, Левкадия, Кубань–вино.

В рамках развития **яхтенного и круизного** туризма в крае формируется современная инфраструктура для развития яхтенного туризма, в том числе уже функционируют 5 специализированных морских яхтенных марин в городах Сочи, Анапа, Геленджик, Новороссийск и Туапсинском районе.

Также развивается **религиозный** туризм на территории края. Сформирован перечень религиозных организаций края (монастыри, храмы, церкви, мечети), принимающих туристов-паломников. Запланировано проведение совместной работы с туроператорами края по разработке паломнических туров.

Особой популярностью пользуются **горноклиматические курорты** Красная поляна и Лагонаки, которые с декабря по март принимают любителей активных зимних видов отдыха: сноубординга, горных и беговых лыж, снегоступинга. В полную силу заработали горнолыжные курорты Сочи, которые отвечают мировым стандартам. Это современные подъемники, отели, кафе, рестораны, магазины и развлекательный центр, высокая транспортная доступность. Ожидаемое количество туристов в зимний сезон 2016 года - более 370 тысяч отдыхающих.

На сегодняшний день на базе горнолыжных комплексов «Роза Хутор», «Горная Карусель», «Газпром», «Альпика-Сервис» создана современная горнолыжная инфраструктура горноклиматического курорта Сочи с общей пропускной способностью в день до 20 тыс. человек, включая 52 канатные дороги, а также 84 горнолыжные трассы протяженностью более 120 км.

В части развития **активных видов туризма** министерством осуществляется систематизация туристских маршрутов, расположенных на территории Краснодарского края, формируется единая информационная база маршрутной сети региона, посредством ведения реестра туристско-экскурсионных маршрутов в Единой государственной информационной системе Краснодарского края «Реестр субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края». Ведется реестр профессионалов в сфере туристской индустрии: инструкторов-проводников, гидов-переводчиков, экскурсоводов. В настоящее время на территории края осуществляют свою деятельность 228 экскурсоводов, 95 инструкторов-проводников и 11 гидов-переводчиков.

Вместе с тем, отмечается недостаточное обеспечение потребности экскурсантов в услугах квалифицированных специалистов-

экскурсоводов (гидов). На федеральном уровне не урегулирован вопрос о проведении аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков и критериев, которым должны соответствовать указанные лица, в том числе в зависимости от категории. Необходимо внесение изменений в положения действующего законодательства, предусматривающих возможность установления требований к экскурсоводам (гидам) при их аттестации органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и введение обязательной аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

На территории Краснодарского края функционирует 263 туристско-экскурсионных маршрута, из них пеших – 153, велосипедных – 18, водных – 3, конных – 14, комбинированных – 48, авто-мото – 6, авто-мото-пешеходных – 8. Маршруты пролегают по 14 районам края (Абинский, Апшеронский, Лабинский, Мостовской, Отрадненский, Северский, Славянский, Темрюкский, Туапсинский, районы, г. Анапа, г. Геленджик, г. Горячий ключ, г. Новоросийск, г. Сочи).

В их числе более 147 детско-юношеских и молодежных туристских маршрутов по разным направлениям, а также более 150 объектов туристского показа, посещаемых детьми и молодежью.

Наиболее популярными **экскурсионными маршрутами**, предлагаемыми гостям и жителям края туристско-экскурсионными организациями:

- «Город с видом на море»;
- «Кубань Казачья»;
- «Горы + море»;
- «Золотое кольцо Кубани»;
- «Две южные столицы»;
- «Тур по Югу России».

Наряду с этим Краснодарский край совместно с субъектами Южного федерального округа России участвует в разработке **межрегиональных туристских маршрутов** «Золотое кольцо Юга России», «Южные врата России», «Великий шелковый путь», в том числе ориентированных на группы иностранных туристов.

На территории Краснодарского края активно внедряется и развивается **единая унифицированная система туристской навигации**, производится установка унифицированных указателей туристской навигации на местности, на улицах, внутри зданий и сооружений, являющихся объектами туристского показа, а также на средствах транспорта, транспортных узлах и автомобильных дорогах.

### **Развитие санаторно-курортного комплекса в регионе**

В период максимального развертывания номерного фонда Краснодарского края прием отдыхающих осуществляют более 3 тысяч

организаций санаторно-курортного, оздоровительного и гостиничного комплекса общей коечной емкостью 356 686 койко-мест, в том числе:  
санатории и пансионаты с лечением – 186 (73 058 койко-места);  
пансионаты и дома отдыха – 105 (30 372 койко-мест);  
организации отдыха и оздоровления детей – 117 (65 642 койко-места);  
базы отдыха – 374 (29 407 койко-мест);  
гостиницы более 50 номеров – 238 (76 715 койко-мест);  
гостиницы и иные средства размещения менее 50 номеров – 2 352 (81 492 койко-места);  
4 бальнеолечебницы.

Средняя загрузка коллективных средств размещения в 2015 году составила 54%, в период межсезонья – 48,3%, в высокий сезон – 70,3%.

Объекты туристской индустрии, расположенные на Черноморском побережье, в летние месяцы были загружены на 94,2%, в период межсезонья на 65,3%.

Средства размещения Азовского побережья в летние месяцы 2015 года были загружены на 68%, в период межсезонья на 25%.

Гостиничная инфраструктура курорта представлена самым обширным спектром: от уютных мини-отелей до мировых брендов таких, как Radisson, Mercure, Marriott и другие.

Лечебная база санаториев Краснодарского края предлагает оздоровительные процедуры по самым различным направлениям: опорно-двигательного аппарата, гинекологии, сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения и др. Ежегодно санатории разрабатывают и внедряют новые современные программы, обновляют используемое оборудование. Все это позволяет утверждать, что санаторно-курортный комплекс Краснодарского края – один из ведущих в России.

В здравницах применяются различные виды массажа, питье минеральной воды, тубажи, кишечные промывания, ванны, души, физиотерапия и т.д. Разработаны программы «Снижение веса», «Здоровый позвоночник», «Антистрессовая», «Красота-здоровье», «Свежий ветер», «Легкая походка», «Шелковый путь» и многие другие. Открыты специализированные отделения и кабинеты: мониторинга очистки кишечника, апитерапии, гирудотерапии, рефлексотерапии, психотерапии и релаксации, мануальной терапии, озонотерапии, косметологические, отоларингологические, стоматологические.

К примеру, в Анапе в ЗАО «ДиЛУЧ» санаторно-курортный комплекс», открыто третье новое ванное отделение, оборудованное эксклюзивными гидромассажными, йодо-бромными, и «вихревыми» ваннами, в том числе с возможностью лечения обездвиженных больных; кабинет кинезотерапии со специальными стендами, тренажерами и аппаратами механотерапии; освоено лечение голубой миоценовой

глиной. Открыт крупный реабилитационный центр для больных с профессиональными заболеваниями с применением новейших комплексных методик реабилитации.

В период межсезонья все желающие могут пройти санаторно-курортное лечение в санаториях и пансионатах курорта Сочи по программе «Открытый Юг». Благодаря программе, можно отдохнуть и поправить свое здоровье, приобретя путевку продолжительностью от 7 дней по максимально низкой цене. В программе «Открытый Юг» принимают участие известные на всю страну сочинские санатории «Актер» и «Светлана», пансионат «Бургас», гостиничный комплекс «Bridge Resort», отель «Богатырь». Число санаторно-курортных объектов, которые принимают участие в программе, постоянно растет. В 2015-2016 годах в программе принимают участие 19 объектов.

Важным критерием лидерства Краснодарского края по приему детских организованных групп является ежегодное улучшение материально-технической базы объектов. В 2015 году, по данным министерства труда и социального развития Краснодарского края, организованные группы детей принимали 164 (в 2014 году – 169) круглосуточных стационарных организации отдыха детей, в том числе:

99 загородных лагеря отдыха и оздоровления детей и профильных смены;

32 санаторно-оздоровительных детских лагеря;

33 лагеря, созданных при санаторно-курортных организациях, и детские санатории.

В 2015 году в крае организованным отдыхом и оздоровлением, в том числе активными формами туризма, охвачено 771 903 ребенка (в аналогичный период 2014 года – 720 221), в том числе:

512 121 кубанский ребенок (2014 год – 507 648 детей);

256 414 детей из субъектов Российской Федерации (2014 год – 212 573 детей);

3 368 детей из зарубежья.

На проведение капитальных и текущих ремонтов организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности, расположенных на территории Краснодарского края, направлено 960 млн. рублей, из них к 1 сентября 2015 года освоено 699,2 млн. рублей. В том числе, на подготовку к сезону детских здравниц в городе-курорте Анапа и их модернизацию направлено более 536 млн. рублей, здравницы Туапсинского района потратили более 56 млн. рублей; в городе-курорте Геленджик затрачено около 38,5 млн. рублей.

В текущем году реконструкцию основных фондов провели организации отдыха и оздоровления детей в городе-курорте Геленджик и городе Новороссийск. Общая сумма средств, затраченных на реконструкцию, составила более 20 млн. рублей.

В 2015 году открыты новые лагеря палаточного типа: детский туристический лагерь «Большое приключение в Краснодарском крае» (Мостовский район) и муниципальный палаточный лагерь «Патриоты Кубани» (город Армавир).

### **Региональное законодательство, регулирующее сферу туризма**

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими общественные отношения в указанной сфере, являются: 8 Законов Краснодарского края; 7 постановлений главы администрации (губернатора) Краснодарского края; 9 постановлений Законодательного Собрания Краснодарского края; 2 распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края; 9 приказов министерства, в том числе:

Закон Краснодарского края от 25.10.2005 года №938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае»;

Закон Краснодарского края от 07.08.1996 года №41-КЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах Краснодарского края»;

Закон Краснодарского края от 31.12.2003 года № 656-КЗ «Об особо охраняемых природных территориях Краснодарского края»;

Закон Краснодарского края от 15.07.2005 года №888-КЗ «О государственной поддержке санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края»;

Закон Краснодарского края от 29.03.2005 года №849-КЗ «Об обеспечении прав детей на отдых и оздоровление в Краснодарском крае»;

Закон Краснодарского края от 03.03.2010 года №1909-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае государственными полномочиями Краснодарского края по организации оздоровления и отдыха детей»;

Закон Краснодарского края от 09.06.2010 года №1976-КЗ «Об организации туристско-экскурсионных перевозок автомобильным транспортом на территории Краснодарского края»;

Закон Краснодарского края от 09.06.2010 года №1989-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере государственно-частного партнерства»;

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.11.2015 года № 1007 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса» и о внесении изменения в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4 октября 2011 года № 1129 «О предоставлении и распределении субсидий из краевого бюджета местным бюджетам муниципальных образований Краснодарского края»;

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 04.10.2012 года №1162 «Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края»;

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31.10.2008 года №1072 «О проведении краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп»;

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28.12.2015 года № 1335 «О министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края»;

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 25.12.2013 года №1533 «Об утверждении перечня расходных обязательств муниципальных образований Краснодарского края, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения, в целях софинансирования которых предоставляются субсидии из краевого бюджета, на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов, и внесении изменений в отдельные постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края»;

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11.11.2014 года № 1248 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидии победителям, занявшим призовые места по итогам ежегодного краевого конкурса «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае»;

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 09.06.2014 года № 568 «Об утверждении Порядка предоставления организациям, состоящим на учете в налоговых органах на территории Краснодарского края, грантов в форме субсидий в целях частичной компенсации стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей родителей, законных представителей, работающих в этих организациях, в организации отдыха детей и их оздоровления»;

постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 09.12.2015 года № 2088-П «О ходе реализации Закона Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» в части развития сельского (аграрного) туризма»;

постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 23.04.2014 года № 1021-П «О краевом конкурсе «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае»;

постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 22.10.2014 года № 1289-П «О повышении качества услуг, предоставляемых на пляжах, и обеспечении безопасности людей на водных объектах в Краснодарском крае»;



постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 23.05.2014 года № 1060-П «О развитии горноклиматических курортов на территории Краснодарского края»;

постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 20.11.2013 года № 742-П «Об организации бальнеолечения на территории Краснодарского края»;

постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 26.10.2011 года № 2853-П «О развитии курортов местного значения на территории Краснодарского края»;

постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 30.01.2013 года № 167-П «Об обеспечении безопасности туристских маршрутов и повышении эффективности развития курортов и туризма в Краснодарском крае»;

постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 28.11.2012 года № 75-П «Об организации рекламы лечебных возможностей курортов Краснодарского края»;

постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 22.05.2013 года № 408-П «Об утверждении состава экспертно-консультативного совета при комитете Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма»;

распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12.08.2011 года № 1273-р «О межведомственной комиссии по развитию активных видов туризма»;

распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 25.05.2011 года №824-р «О мерах по обеспечению эффективной работы санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края»;

приказ Министерства курортов и туризма Краснодарского края (далее – министерство) от 12.12.2012 года № 176 «Об аккредитации министерством курортов и туризма Краснодарского края организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»;

приказ министерства от 01.09.2014 года № 72 «О комиссии по вопросам развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края»;

приказ министерства от 13.09.2013 года № 96 «Об утверждении Порядка определения цен (тарифов) на услуги, оказываемые за плату государственными унитарными предприятиями Краснодарского края и государственными учреждениями Краснодарского края, подведомственными министерству курортов и туризма Краснодарского края»;

приказ министерства от 30.07.2013 года № 71 «О совершенствовании работы по устройству, оборудованию и эксплуатации пляжей на водных объектах Краснодарского края»;

приказ министерства от 05.07.2013 года № 65 «Об утверждении положения о порядке выплаты руководителям государственных учреждений Краснодарского края, подведомственных министерству курортов и туризма Краснодарского края, ежемесячной надбавки за сложность и напряженность труда, премии по результатам работы, единовременной выплаты при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска и материальной помощи»;

приказ министерства от 17.05.2013 года № 47 «Об утверждении регламента взаимодействия министерства курортов и туризма Краснодарского края с другими исполнительными органами государственной власти Краснодарского края, с федеральными органами государственной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края и юридическими лицами»;

приказ министерства от 12.04.2013 года № 37 «Об утверждении Порядка обеспечения доступа к информации о деятельности министерства курортов и туризма Краснодарского края»;

приказ министерства от 18.11.2014 года № 105 «Об утверждении формы соглашения о предоставлении гранта в форме субсидии победителю, занявшему призовое место по итогам ежегодного краевого конкурса «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае»;

приказ министерства от 17.12.2015 года № 232 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Размещение объектов благоустройства на землях и земельных участках, находящихся в государственной собственности Краснодарского края, в целях организации пляжных территорий без предоставления земельных участков и установления сервитутов».

Таким образом, в настоящее время общественные отношения в сфере санаторно-курортного и туристского комплекса на региональном уровне урегулированы в полном объеме.

Вместе с тем, Федеральный закон от 2 марта 2016 года № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» устанавливает, в том числе полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации (положения о полномочиях вступают в силу 1 января 2017 года).

С момента вступления указанного Федерального закона в силу возникнет возможность принятия дополнительных нормативных

правовых актов, регулирующих общественные отношения в сфере санаторно-курортного и туристского комплекса.

### **Классификация средств размещения**

I. В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», приказом Министерства культуры Российской Федерации от 29 апреля 2015 года № 1340 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи» и постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 декабря 2015 года № 1335 «О министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края» министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края наделено полномочиями по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи.

Министерством аккредитованы следующие организации:

1. ОАО «Курорт экспертиза» (адрес: 350063, г. Краснодар, ул. Мира, 54, тел. (861) 262-57-11. ф.+7-861-268-20-58, E-mail: frs95@mail.ru).

Область аккредитации: гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи.

2. Автономная некоммерческая организация «Учебно-консультационный центр «Курорт – Консалтинг» (адрес: 350001, г. Краснодар, ул. Вишняковой, 5/2, тел. +7-861-2675887, E-mail: kurort-consulting@yandex.ru).

Область аккредитации: гостиницы и иные средства размещения, пляжи.

3. ООО «Центр сертификации, классификации и контроля качества» (адрес: 350061, г. Краснодар, ул. Игнатъева, 5, оф. 22, тел. +7-918-4343252, E-mail: centr-skk@mail.ru, cskk@inbox.ru).

Область аккредитации: гостиницы и иные средства размещения.

4. ООО «Стандарты и Сервис» (адрес: 350063, г. Краснодар, ул. Коммунаров, 31, тел. +7(861)2554181, E-mail: standserv@mail.ru).

Область аккредитации: гостиницы и иные средства размещения.

II. По состоянию на 4 марта 2016 года в графиках проведения классификации муниципальных образований Краснодарского края значатся 2750 средств размещения, из которых:

1572 прошли классификацию аккредитованными министерством организациями;

180 прошли классификацию в организациях, аккредитованных в других субъектах Российской Федерации (информация взята с сайта <http://классификация-туризм.рф>);

классификация 998 средств размещения запланирована с марта по июнь 2016 года).

Следует отметить, что за 2015 год география проклассифицированных гостиниц и иных средств размещения в муниципальных образованиях Краснодарского края значительно расширилась. Так, по состоянию на 1 марта 2015 года классифицированные средства размещения находились в 28 муниципальных образованиях, а по состоянию на соответствующий период 2016 года – в 41 муниципальном образовании края.

III. В соответствии со статьей 36 Федерального закона от 7 июня 2013 года № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедерации FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», с 1 июля 2016 года в субъектах Российской Федерации, в которых будут проводиться спортивные соревнования, классификация гостиниц и иных средств размещения обязательна, в том числе на территории Краснодарского края.

Следует отметить, что до введения с 1 июля 2016 года обязательной классификации отсутствует возможность понуждать правообладателей средств размещения к прохождению классификации. Полномочия по привлечению к административной ответственности по статье 14.39 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации возложены на федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей.

В свою очередь, полномочия по понуждению правообладателей средств размещения у органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований согласно действующему законодательству, не предусмотрены.

Вместе с тем, министерством совместно с муниципальными образованиями Краснодарского края на постоянной основе ведется информирование правообладателей средств размещения о необходимости прохождения классификации.

В настоящее время возникает необходимость внесения изменений в законодательство Российской Федерации по применению административных мер к правообладателям средств размещения, уклоняющимся от прохождения классификации, а именно представляется целесообразным:

1. Предусмотреть возможность классификации средств размещения, правообладателями которых являются физические лица, а также применения к ним административной ответственности.

2. Обязать аккредитованные организации отчитываться в субъекте Российской Федерации, на территории которого выданы свидетельства о присвоении категории.

3. Предусмотреть ответственность аккредитованных организаций за нарушение порядка классификации.

4. Наделить органы исполнительной власти или муниципальные образования полномочиями по контролю за соблюдением требований действующего законодательства по классификации средств размещения.

По всем указанным вопросам министерство направляло предложения, отработанные с муниципальными образованиями, в Министерство культуры Российской Федерации.

### **Важнейшие туристские проекты**

На территории Краснодарского края региональными туристскими проектами являются мероприятия по созданию туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (далее – Программа).

Одним из важнейших туристских проектов является укрупненный инвестиционный проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Абрау–Утриш» (далее – ТРК «Абрау–Утриш»).

В целях создания ТРК «Абрау-Утриш» в 2014 году завершено строительство объекта «Берегоукрепление с. Мысхако г. Новороссийск» общей стоимостью 66 133,68 тыс. рублей, в том числе: из федерального бюджета – 50 597,84 тыс. рублей, из краевого бюджета – 15 535,84 тыс. рублей.

Построен волногасящий пляж длиной 370 м при средней ширине в надводной части около 35 м, что обеспечивает комфортные условия купания в море для 2600 человек.

С 2014 года по настоящее время ведется строительство объекта «Строительство в три этапа: Напорный канализационный коллектор по Пионерскому проспекту от КНС №1 на территории санатория «Жемчужина России» до ЦНС по ул. Северной. Водовод от РЧВ на площадке резервуаров в п. Джемете до автодороги Анапа-Керчь (1-й и 2-й этапы)» общей стоимостью 500 259,21 тыс. рублей, в том числе: из федерального бюджета – 382 748,32 тыс. рублей, из краевого бюджета – 117 510,89 тыс. рублей.

Проект предусматривает строительство напорного канализационного коллектора по Пионерскому проспекту от КНС1 на территории санатория «Жемчужина России» до ЦНС по ул. Северной. Общая протяженность коллектора (согласно проектно-сметной документации) составляет 10 627 п. метров.

По состоянию на 1 февраля 2016 года завершена укладка трубопровода протяженностью 9998,39 п. метров. Остаток составил – 628,61 п. метра коллектора. Завершение строительства планируется в июне 2016 года.

С 2015 года по настоящее время ведется строительство объекта «Строительство в три этапа: Напорный канализационный коллектор по Пионерскому проспекту от КНС №1 на территории санатория «Жемчужина России» до ЦНС по ул. Северной. Водовод от РЧВ на площадке резервуаров в п. Джемете до автодороги Анапа-Керчь (3-й этап)» общей стоимостью 163 645,75 тыс. рублей, в том числе: из федерального бюджета – 145 153,78 тыс. рублей, из краевого бюджета – 18 491,97 тыс. рублей.

Проект предусматривает строительство водовода ДУ-1200 мм на участке от РЧВ на площадке резервуаров в п. Джемете до автодороги Анапа-Керчь. Длина трассы водовода (согласно проектно-сметной документации) составляет 924 метра. Проектом предусмотрено восемь камер переключения с существующими водоводами.

В 2016 году планируется начать строительство объекта «Реконструкция магистрального водовода Ду-560 мм от автодороги Новороссийск – Керченский пролив до пр. Южный с. Витязево, город-курорт Анапа, Краснодарский край» общей стоимостью (в соответствии с проектно-сметной документацией) 88 176,8 тыс. рублей, в том числе: из федерального бюджета – 55 731,7 тыс. рублей, из краевого бюджета – 32 445,1 тыс. рублей.

Проект предусматривает строительство водовода Ду-560 мм на участке от автодороги Новороссийск до Керченского пролива. Длина трассы водовода (согласно проектно-сметной документации) составляет 5 950 метров.

Также в 2016 году планируется начать реализацию укрупненного инвестиционного проекта по созданию автотуристского кластера «Можжевельная роща», в рамках которого будет построено гидротехническое сооружение (волногасящий пляж) от пансионата «Алые Паруса» до санатория «Голубая волна» в городе-курорте Геленджик общей стоимостью (в соответствии с проектно-сметной документацией) 130 182,89 тыс. рублей, в том числе: из федерального бюджета – 97 039,24 тыс. рублей, из краевого бюджета – 33 143,65 тыс. рублей.

Проект предусматривает строительство данного объекта на протяжении 600 метров, размещение 6 бун, разделяющих пляж на 5 отсеков, ширина надводной части 25 метров. При норме на одного посетителя пляжа площади равной 5 м<sup>2</sup>, расчетное число отдыхающих на пляже составит 3000 человек.

По вопросу программ, регулирующих сферу туризма в Краснодарском крае, сообщаем, что в целях создания условий для

привлечения и увеличения туристского потока, а также потока отдыхающих на территории Краснодарского края, постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 ноября 2015 года № 1007 утверждена государственная программа Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса».

### **Туристско-рекреационная особая экономическая зона**

Также одним из наиболее масштабных инвестиционных проектов в курортной сфере Краснодарского края на сегодняшний день является создание горноклиматического курорта Лагонаки. На основании постановления Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» в Апшеронском районе на территории проектируемого курорта Лагонаки создана туристско-рекреационная особая экономическая зона (далее – ТР ОЭЗ).

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 833 между Правительством Российской Федерации, администрацией Краснодарского края и администрацией муниципального образования Апшеронский район подписаны:

1. Соглашение от 1 февраля 2011 года № С-37-ОС/Д25 о создании на территории муниципального образования Апшеронский район Краснодарского края туристско-рекреационной особой экономической зоны (далее – Соглашение).

2. Дополнительное соглашением № С-779-ОС/Д25 к Соглашению № С-37-ОС/Д25 о создании на территории МО Апшеронский район ТР ОЭЗ от 10 октября 2011 года, утверждающее Комплекс мероприятий по разработке Перспективного плана развития ОЭЗ Лагонаки (далее – Комплекс мероприятий).

3. Дополнительное соглашение № С-788-ОС/Д25 к Соглашению № С-37-ОС/Д25 о создании на территории МО Апшеронский район ТР ОЭЗ от 11 октября 2011 года, определяющее границы ТР ОЭЗ.

4. Дополнительное соглашение № С-759-ОС/Д14 к Соглашению № С-37-ОС/Д25 о создании на территории МО Апшеронский район ТР ОЭЗ от 29 декабря 2012 года, которым срок существования ТР ОЭЗ продлен до 2059 года.

В рамках реализации первого этапа создания горноклиматического курорта Лагонаки планируется развитие горнолыжной деревни с установкой верхних станций горнолыжных подъемников на северных склонах Лагонакского хребта в границах Краснодарского края. На этой же территории предполагается выделить

площади для коммерческой застройки.

Реализация первого этапа создания горноклиматического курорта Лагонаки запланирована до 2019 года. Согласно концепции, на первом этапе единовременная емкость курорта составит около 7000 человек, в том числе в средствах размещения – 1000 человек. В горнолыжную инфраструктуру первого этапа войдут 7 канатных дорог и 14 горнолыжных трасс общей протяженностью около 30 километров.

На сегодняшний день осуществляется оформление земельно-имущественных отношений ТР ОЭЗ, произведен предварительный расчет инженерных нагрузок на сети для обеспечения функционирования горноклиматического курорта Лагонаки. Также разработаны и утверждены генеральные планы Нижегородского и Мезмайского сельских поселений муниципального образования Апшеронский район, схема санитарной очистки территории создаваемого горноклиматического курорта Лагонаки, разработан мастер-план горнолыжной части курорта. Кроме того, с 2013 по 2015 год ежегодно осуществлялся экологический мониторинг окружающей среды территории проектируемого курорта.



Совет Федерации  
Федерального Собрания Российской Федерации

Комитет Совета Федерации по социальной политике  
Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

№ 20 (619)

Актуальные вопросы развития внутреннего и въездного туризма  
в Российской Федерации

*(к «правительственному часу» в рамках 393-го заседания Совета Федерации  
Федерального Собрания Российской Федерации, 18 мая 2016 года)*

Составители:

О.Б. Аникеева, Т.В. Абрамова, А.А. Кутейникова, С.Н. Титов, Е.А. Фалецкая.

Электронная версия аналитического вестника размещена  
в сети Интранет Совета Федерации в разделе «Информационные материалы»  
и в сети Интернет ([www.council.gov.ru](http://www.council.gov.ru)) в разделе «Аналитические материалы»  
Контактные телефоны: 8 (495) 697-44-87, 8 (495) 690-11-76

При перепечатке и цитировании материалов ссылка на настоящее издание обязательна