



**МИНФИН РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ  
АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА  
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)**

Миусская пл., д. 3, стр. 4, Москва, 125993  
тел.: (495) 587-03-33 Факс: (495) 587-03-30  
e-mail: [info@fsrar.ru](mailto:info@fsrar.ru) [www.fsrar.ru](http://www.fsrar.ru)

Совет Федерации Федерального Собрания  
Российской Федерации

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Сводное аналитическое управление Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка в соответствии с письмом Председателя Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам С.Н. Рябухина от 25 апреля 2018 г. № 3.5-10/610 направляет материалы к заседанию «круглого стола» на тему «О государственном регулировании производства и оборота табачной продукции» и сообщает, что в указанном заседании примут участие Заместитель руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка А.Ю. Кружалин и Начальник Сводного аналитического управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка В.В.Спирин.

Во исполнение указания Президента Российской Федерации от 6 апреля 2018 г. № Пр-604 и поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Г.Хлопонина от 16 апреля 2018 г. № АХ-П11-2200 подготовлен и направлен в Минфин России (письмо от 19 апреля 2018 г. № 6271/07-01) проект Указа Президента Российской Федерации, предусматривающий передачу функции по выработке и реализации государственной политики в табачной сфере от Минсельхоза России Минфину России и преобразование Росалкогольрегулирования в Росалкогольтабакрегулирование с возложением на него соответствующих функции по контролю за производством и оборотом этилового спирта, алкогольной, спиртосодержащей и табачной продукции, по надзору и оказанию услуг в этой сфере.

Для регулирования табачной отрасли Росалкогольрегулирование предлагает использовать возможности Единой автоматизированной государственной

информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС).

В своем развитии система ЕГАИС прошла несколько этапов. Ее внедрение началось еще в 2006 году. После передачи полномочий в Росалкогольрегулирование (2010 год) в 2012 году заработала первая версия ЕГАИС, предусматривающая учет продукции у производителей и импортеров до первой отгрузки.

В 2016 году начала работу вторая версия ЕГАИС, предусматривающая подключение к системе всей цепочки, от момента производства до момента поступления в розничную сеть. По сути, была создана новая современная и технологичная система, отвечающая всем актуальным информационным тенденциям.

В 2017 году Служба начала реализовывать следующий этап учета прослеживаемости алкогольной продукции в ЕГАИС. Это третья версия, предусматривающая помарочный учет, то есть поштучный учет продукции во всех звеньях от производителя до потребителя. Промышленный запуск этого этапа планируется с 1 июля 2018 года.

С момента запуска второй версии ЕГАИС бюджетом дополнительно получено более 148 млрд. рублей. В 2015 году поступление акцизов на всю алкогольную продукцию составило 271,2 млрд. рублей, в 2016 году - 327,6 млрд. рублей.

В 2017 году произошел дальнейший рост поступлений акцизных платежей, по сравнению с 2015 годом увеличение составило 91,8 млрд. рублей.

Внедрение ЕГАИС привело не только к росту поступлений акцизов, но и к увеличению производства продукции. Так, за два года, по сравнению с 2015 годом, производство этилового спирта выросло на 17,1 процента.

Сейчас к ЕГАИС подключено свыше 220 000 мест розничной продажи алкоголя, из них более 75 000 в городах, почти 100 000 на селе и более 40 000 мест общественного питания. Всего в настоящее время подключено 590 тысяч кассовых аппаратов.

С 2016 года система приняла и обработала свыше 6,7 млрд. электронных документов. Большая часть из них – кассовые чеки. Это 4,6 млрд. документов.

В рамках функционирования системы используется инновационный механизм онлайн-контроля легальности продаж. ЕГАИС является разрешительной системой и не дает продавать на кассе контрафакт. Система не даст пробить чек без проверки и заблокирует продажу в случае установления, что продукция была ранее списана или продана, никогда не содержалась в ЕГАИС, реализуется ниже установленной минимальной розничной цены.

Несмотря на то, что заданный интервал ожидания ответа по результатам проверки составляет пять секунд, продажи 95% действующих магазинов осуществляются мгновенно, в он-лайн режиме.

Продажи остальных 5% магазинов проверяются на основе контрольных признаков (факт закупки продукции по накладной, верификация состава штрихового

кода марки) и подтверждаются в рамках регулярных сеансов передачи данных (не реже одного раза в течение 3-х дней).

В 2017 году этот механизм заблокировал реализацию 23,1 млн. единиц нелегальной алкогольной продукции.

В третьей версии система помарочного учета построена на уникальных идентификаторах ЕГАИС (значениях, содержащихся в штриховых кодах). Уникальные идентификаторы наносятся на Гознаке типографским способом в виде штрихового кода DataMatrix и содержат данные, созданные с использованием современной криптографии. Марки содержат элементы защитной полиграфии, которая позволяет эффективно бороться со случаями подделки легальной продукции.

Данный подход позволит освободить производителей и импортеров продукции от необходимости штрихкодирования марок, упразднить большое количество бумажных документов, полностью перейти на электронный документооборот и переориентировать сэкономленные средства на введение помарочного учета.

Эта система учета базируется на современных разработках и использует механизмы технологии блокчейн.

Цепочка учета начинается с момента регистрации принятой Росалкогольрегулированием заявки на получение марок, которая отражает факт наличия необходимого сырья для производства продукции. Далее она постоянно дополняется сведениями об изготовлении марок на Гознаке, нанесении на произведенную продукцию, и движении по товаропроводящей цепи вплоть до розничной точки.

Технология позволит не требовать от участников системы обязательного он-лайна в розничных магазинах и сможет контролировать продажи, обновляя данные в момент передачи сведений о получении новой партии товара.

Каждая единица продукции на линии учитывается автоматически с использованием промышленных сканеров штриховых кодов или систем машинного зрения. Учетная продукция автоматически агрегируется в групповую тару (коробки и паллеты), которая также учитывается автоматическими системами.

Групповая тара маркируется логистическими стикерами с нанесенными штрихкодами, которые передаются между участниками рынка через ЕГАИС.

Логистические штрихкоды содержат сведения о продукции, находящейся в таре.

Система ЕГАИС обеспечивает прослеживаемость каждой единицы продукции (каждой марки с уникальным штриховым кодом) от производителя до конечного потребителя.

С целью снижения временных и трудовых затрат, в ней реализованы механизмы автоматического исправления возможных ошибок складского учета (пересортица, излишки, недостачи).

Для каждого потребителя в отдельности, с целью проверки приобретаемой продукции до и после покупки, а также в рамках обеспечения общественного контроля алкогольного рынка разработано бесплатное мобильное приложение «Антиконтрафакт Алко».

Приложение позволяет получить информацию о продукции, а также проверять ее легальность, сообщать о нарушениях на алкогольном рынке нажатием одной кнопки. Все сигналы о нарушениях аккумулируются в рамках единого социального портала алкогольного рынка Росалкогольрегулирования и направляются в правоохранительные органы, Роспотребнадзор и органы власти субъектов Российской Федерации, которые, в свою очередь, должны принимать меры по данным нарушениям.

В 2017 году приложение было интегрировано с единым порталом государственных услуг. На сегодняшний день на нем зарегистрировано свыше 1 млн. 200 тыс. пользователей.

Кроме того, в ЕГАИС существует система контроля перевозок, которая в настоящее время учитывает перевозки автомобильным транспортом и в режиме онлайн учитывает объем перевозимой продукции. В 2017 году началась существенная модернизация в части распространения ее на железнодорожный транспорт.

Данные из информационных систем предоставляются заинтересованным органам государственной власти в рамках единого окна – Личного кабинета Росалкогольрегулирования.

Личный кабинет позволяет получать данные из всех информационных систем Росалкогольрегулирования, проверять легальность продукции и взаимодействовать с участниками алкогольного рынка.

В настоящее время к системе подключено 1 944 сотрудников Федеральной налоговой службы России, 1 637 сотрудников правоохранительных органов, 746 сотрудников органов власти субъектов Российской Федерации.

Внедрение ЕГАИС в табачной отрасли имеет ряд преимуществ перед цифровыми кодами.

Так, ЕГАИС:

- действующая система;
- полностью соответствует требованиям ВОЗ по системам учета табачной продукции;
- охватывает весь жизненный цикл движения продукции от производства до выбытия;
- базируется на защищенной полиграфии, что позволяет однозначно идентифицировать и изымать из оборота нелегальную, в том числе дублирующую легальную, продукцию;
- использует акцизные марки того же размера, форм-фактора и стоимости, что и наносимые в настоящее время;
- реализован полный учет импортируемой продукции;

- в системе уже реализованы и полностью работают механизмы оперативной и аналитической отчетности;
- к системе подключены все компетентные федеральные и региональные органы власти;
- сформирована законодательная база;
- специальные (акцизные) марки используются более чем в 80 странах мира;
- возможна визуальная проверка подлинности специальной (акцизной) марки без выхода в интернет (что актуально в труднодоступных местах);
- маркировка табака специальными (акцизными) марками соответствует законодательству ЕАЭС.

При этом маркировка цифровыми кодами:

- экспериментальная система;
- не полностью соответствует требованиям ВОЗ по системам учета табачной продукции;
- нанесение штрихового кода и выбытие продукции при ее реализации учитываются в двух разных системах;
- нанесение штрихового кода непосредственно на продукцию не позволяет эффективно бороться со случаями подделки легальной продукции;
- не реализован механизм учета импортируемой табачной продукции, поскольку российское законодательство не может наложить обязанности на резидентов других стран и обязать их наносить штрихкод на выпускаемую продукцию;
- система только создается, что неминуемо будет приводить к техническим сбоям и проблемам участников рынка при ее развитии и масштабировании;
- промышленное внедрение потребует значительных временных затрат;
- законодательная база по цифровой маркировке продукции отсутствует;
- цифровые марки на государственном уровне нигде в мире не применяются;
- существует отрицательный международный опыт внедрения цифровой маркировки в табачной отрасли;
- невозможно визуально (без выхода в интернет) установить подлинность конкретной цифровой марки;
- маркировка табака цифровыми кодами не соответствует законодательству ЕАЭС.

Для табачной отрасли Росалкогольрегулирование предлагает распространить уже имеющуюся действующую систему, которая доказала свою эффективность. При этом участниками системы

станут все участники табачного рынка вплоть до розничного звена, а уполномоченные органы власти федерального уровня (ФТС, ФНС, МВД) и органы

власти субъектов Российской Федерации на постоянной основе имеют доступ к системе.

В рамках введения системы ЕГАИС, Росалкогольрегулирование предлагает использовать обновленную федеральную специальную марку. При этом изменится только дизайн. Форм-фактор, размеры и цена останутся прежними. Это позволит легальным производителям табачной продукции не перестраивать имеющиеся производственные линии, аппликаторы и не нести дополнительных финансовых затрат.

С целью апробации использования ЕГАИС на табачном рынке, в 2017 году, в сотрудничестве с одним из крупнейших российских производителей табачной продукции - АО «Донской табак», был начат пилотный проект. АО «Гознак» уже разработал новый дизайн марки, подтверждена возможность ее производства в промышленных масштабах. В рамках эксперимента выпущена тестовая партия товара, маркированная имитаторами обновленных марок. Продукция прошла все этапы учета до конечного потребителя.

В рамках проекта был проведен поштучный учет всей произведенной партии товара. Каждая пачка тестовой партии была промаркирована имитатором обновленной марки. Все отгрузки продукции фиксировались в тестовом контуре ЕГАИС.

Нанесение маркировки на всех этапах осуществлялось автоматически и не замедляло скорости производства. Для облегчения ведения складского учета, были также промаркированы все единицы групповой тары (блоки, коробка, паллеты).

Следует отметить, что вся покупаемая табачная продукция также может быть проверена потребителем с помощью мобильного приложения Росалкогольрегулирования. Потребителю предоставляется информация о продукции и цепочке ее движения от производителя до розничного магазина и он имеет возможность прямо в приложении сообщить о выявляемых им нарушениях.

Результаты и перспективы внедрения ЕГАИС в табачной отрасли.

Для государства:

- расширение системы ЕГАИС на табачный рынок Российской Федерации даст эффективный механизм контроля легальности рынка, значительно снизит объем нелегального рынка и повысит поступления в бюджет;
- Система ЕГАИС полностью отвечает требованиям ВОЗ в части систем прослеживаемости оборота табачной продукции;
- Система ЕГАИС успешно функционирует на алкогольном рынке, ее бизнес-процессы отлажены и отвечают реалиям рынка;
- Расширение уже имеющейся системы не потребует финансовых вложений, в отличие от создания новой системы.

Для участников рынка:

- ЕГАИС позволит снизить объем нелегального рынка, что приведет к росту производства легальной продукции и дополнительной прибыли производителей;

- Система построена на марках, аналогичных по форм-фактору, размеру и цене, используемым в настоящее время, и поэтому ее внедрение не потребует дополнительных финансовых затрат на модернизацию производственных линий.

Для потребителей:

- ЕГАИС позволит снизить объем нелегального рынка, что обезопасит потребителей от приобретения контрафактной продукции;

- система предоставит потребителям инструменты общественного контроля, с помощью которых можно проверить легальность покупки и сообщить о правонарушениях.

В государственном регулировании табачного рынка России в настоящее время существует ряд проблем.

1. Полномочия по контролю за табачной отраслью размыты среди нескольких разных ведомств, что не позволяет проводить эффективное регулирование;

2. Отсутствует единый закон, регулирующий производство и оборот табачной продукции;

3. В различных странах ЕАЭС действуют разные ставки акциза на табак и табачную продукцию;

4. При развитии контроля за табачной продукцией отсутствует система контроля за оборудованием для ее производства (как того требует ВОЗ и 15-ФЗ).

В этой связи считаем целесообразным:

1. Передать полномочия по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере производства и оборота табачной продукции в ведение Министерства финансов Российской Федерации и реорганизовать Росалкогольрегулирование в Федеральную службу по регулированию алкогольного и табачного рынков (Росалкогольтабакрегулирование), наделив полномочиями по контролю за производством и оборотом табачной продукции и по выдаче федеральных специальных марок для маркировки табачной продукции.

2. Создать единый закон, в котором предусмотреть:

- введение системы отслеживания оборота табачной продукции;

- введение лицензирования производства и оборота табачной продукции;

- введение регистрации оборудования для производства табачной продукции, а также обязанности производителей, использовать для производства указанной продукции только основное технологическое оборудование, принадлежащее им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления;

- установление порядка изъятия и уничтожения оборудования, используемого для нелегального производства табачной продукции, по аналогии с действующим порядком изъятия и уничтожения оборудования для нелегального производства алкоголя;

- установление фиксированной минимальной розничной цены на табачную продукцию;

- государственный контроль за оборотом специальных и акцизных марок для маркировки табачной продукции.

3. Гармонизировать ставки акцизов на табачную продукцию в государствах-членах Евразийского экономического союза.

Начальник Сводного  
аналитического  
управления

В.В. Спирин