



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

18.11.2021 № 100849/15

На № _____ от _____

Федеральное Собрание
Российской Федерации

Аппарат Комитета Совета
Федерации по экономической
политике

Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России в соответствии с письмом Комитета Совета Федерации по экономической политике (далее - Комитет) от 10.11.2021 № 3.6-14/3485@ о проведении «круглого стола» «Об эффективности реализации мер по сдерживанию роста цен на товары внутреннем рынке» направляет материалы по указанной теме для публикации на официальном сайте Комитета.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Директор Департамента
развития внутренней торговли

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 01D7D79B1F6144D000000006381D0002
Кому выдан: Кузнецов Никита Вячеславович
Действителен: с 12.11.2021 до 12.11.2022

Н.В. Кузнецов

Материалы для круглого стола Совета Федерации на тему «Об эффективности мер по сдерживанию роста цен на товары на внутреннем рынке»

В конце 2020 года мы также столкнулись с проблемой роста цен на некоторые категории товаров.

Причиной роста цен на продукты питания в торговле является повышение закупочных цен от поставщиков (из-за девальвации рубля и удорожания импортной составляющей в себестоимости продукции, роста стоимости сырья, семян, кормов, медицинских препаратов, упаковочных материалов, кормовых добавок, услуг ЖКХ, топлива, логистических затрат, затрат на персонал, закупки и ремонта оборудования, в том числе иностранного производства, и др.).

Производители формируют цены на продовольствие, а торговля транслирует их на полки в магазинах.

При этом организации торговли в целом неохотно идут на повышение цен ввиду того, что низкие цены являются их конкурентным преимуществом.

По данным Росстата средняя торговая наценка на социально-значимые продовольственные товары в розничной торговле составляет **порядка 16%**.

Некоторые сети **устанавливают нулевую и даже отрицательную торговую наценку** на продукты питания первой цены за счет собственной маржи.

Минпромторг России на постоянной основе проводит работу с торговыми сетями. Их доля в общем обороте торговли составляет всего 45,6%, это не так много, как в западных странах.

Также Минпромторг России на постоянной основе проводит совещания с торговыми сетями, как крупными, так и региональными, союзами и ассоциациями производителей (Союзроссахар, Росптицесоюз, Картофельный союз, Масложировой союз и др.), на которых вырабатываются основные меры и рекомендации по работе отрасли.

Минпромторг России рекомендовал торговым сетям по некоторым товарам социальной группы переходить от практики закупок на тендерах к прямым договорам.

Переход к прямым договорам позволит заметно снизить конечную цену «на полке». Например, по яйцам до мая тендерные цены были крайне высокими, летом эти

цены (по информации производителей) стали ниже себестоимости. По долгосрочным договорам цены на яйца более стабильны, волатильность по году ниже.

Тем не менее, возможности по сдерживанию цен у торговых сетей являются ограниченными.

Чтобы не остаться без товаров на полке (дефицит может привести к непредсказуемым социальным последствиям), торговые сети после проведения переговоров вынужденно принимают повышение цен.

Однако пока выполняется общая установка о постепенности принятия повышения цен для недопущения их резкого роста.

В то же время нам пришлось принять отдельные, и опять же, **мягкие регуляторные решения по ценам** на подсолнечное масло и сахар в конце минувшего года, так как речь идет о товарах первой необходимости, резкие скачки цен на которые недопустимы.

Мониторинг цен показал, что участники, присоединившиеся к Соглашениям по сахару и маслу, соблюдали указанные ценовые параметры.

В целом Минпромторг России против жесткого регулирования цен, когда стоимость всех товаров и услуг регулируется государственными нормативно-правовыми актами.

И такие меры не применяются. Правительственные постановления не устанавливают жесткую цену, они предлагают применить механизм соглашений между участниками рынка и государством для выравнивания рынка и установления объективной, неспекулятивной цены. Участники рынка, по сути, сами определили обоснованную цену в соглашениях.

Соглашения по сахару и маслу являются примером мягкого регулирования правил поведения участников рынка по ряду наиболее социально важных позиций.

Этот пример показывает, что государство выступает не как диктатор, но как партнер бизнеса, помогающий выровнять рынок и не допустить спекулятивных скачков цены внутри страны на фоне общего мирового тренда на рост цен на продовольствие и ресурсы.

Основная цель такого партнерства - не только общее сдерживание цен, но и предотвращение дефицита социально значимых товаров на рынке, сохранение богатого ассортимента на полках и поддержание качества реализуемых товаров.

В этом смысле Соглашения оказались эффективными.

Также сейчас существует механизм установления предельных цен на социально значимые товары. Правительство Российской Федерации на срок не более 90 дней может заморозить цены, если в течение 60 дней подряд в регионе их рост составит 10% и более.

Также в этом году было принято распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.02.2021 № 497-р о мониторинге цен. Минэкономразвития России проводит мониторинг и оценку динамики цен на потребительские товары и услуги.

Если выявляется, что какой-то товар растет в цене существенно больше, чем растет общая инфляция, Минэкономразвития России сигнализирует об этом в соответствующий ФОИВ, за которым закреплены конкретные товары и услуги.

Ответственные ФОИВ после получения сигнала во взаимодействии с Минэкономразвития России и ФАС России анализируют динамику цен и при необходимости направляют в Правительство РФ согласованные с курирующим вице-премьером предложения по мерам стабилизации цен.

Сегодня очень важно продолжить работу по расширению товаропроводящей сети, в первую очередь для вовлечения в оборот продукции малых производителей, в том числе личных подсобных хозяйств, где сосредоточен большой резерв роста предложения товаров.

Вывод на товарный рынок этой продукции может серьезно повлиять на цены в сторону их оптимизации для потребителя.

В этой связи необходимо серьезно **увеличить количество малых торговых форматов** – прежде всего ярмарок, мест для торговли гражданами продукцией собственного производства, нестационарной и мобильной торговли, оптовых и розничных рынков. Именно через такие торговые точки реализуется продукция мелких хозяйств.

Эти направления отмечены в распоряжении Правительства РФ от 30.01.2021 № 208-р, которым регионам и муниципалитетам указано на необходимость развития указанных форматов торговли.

Минпромторг России направил в регионы несколько методических рекомендаций, как нужно действовать.

В принципе, все инструменты и полномочия для этой работы у регионов есть. Исключение – оптовые и розничные рынки.

Развитие розничных рынков ограничено жестким регулированием, которое установлено Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

За время действия этого закона с 2007 года количество розничных рынков сократилось более чем в 6,5 раз (с 5892 до 881 рынков).

Основная причина в том, что к рынкам установлены суровые требования и высокая ответственность для управляющих компаний. Таких требований в отношении других форматов торговли нет.

Минпромторг России совместно с регионами разработал проекты федеральных законов, направленные на упрощение порядка организации розничных рынков и осуществления на рынках торговой деятельности.

Предлагается исключить административные требования для рынков, которые не установлены для других форматов торговли, например:

- рынок организуется в соответствии с планом, который утверждается на уровне региона (план регламентирует места расположения рынков, их количество и типы);
- разрешительный порядок организации рынка (разрешение выдается на срок, не превышающий пять лет);
- использование для организации рынков исключительно капитальных зданий, за исключением сельскохозяйственных рынков;
- возможность установления региональными органами власти дополнительных требований к планировке, перепланировке и застройке рынка;
- требование, согласно которому продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) с автотранспортных средств на рынке, за исключением ряда случаев, запрещается.

Предлагаем установить основные положения (например, необходимость ведения регионами реестра рынков, обязанность иметь ветеринарно-санитарную лабораторию, если на рынке продается продукция непромышленного производства), а полномочия по утверждению порядка организации рынков передать регионам.

Регионы найдут сбалансированный подход в этой части и смогут учитывать свою специфику.

В южных регионах, например, в ряде случаев необязательно рынку находится в капитальном здании. По крайней мере, часть рынка, особенно в летний сезон может работать и на улице.

Такой подход позволит регионам выполнять распоряжение Правительства Российской Федерации о развитии малых форматов торговли в части рынков.

Данные законопроекты внесены в Правительство Российской Федерации.

Это важно в первую очередь для развития оптовых продовольственных рынков.

Правительство Российской Федерации приняло распоряжение от 27.09.2021 № 2689-р об утверждении разработанной Минпромторгом России **Концепции развития оптовых продовольственных рынков в РФ**.

В Концепции прописана актуальность этого формата, даны основные определения и направления по созданию и развитию оптовых продовольственных рынков.

Все это приведет к улучшению ситуации с ценами, прежде всего на свежую скоропортящуюся продукцию: мясную и рыбную продукцию, овощи, фрукты, ягоды.

В настоящее время Минпромторг России разрабатывает подробные методические рекомендации по развитию оптовых продовольственных рынков в регионах и план мероприятий.

Очень важной для нас остается инициатива по **развитию нестационарной и мобильной (развозной) торговли**. Минпромторгом России разработан соответствующий проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и статью 28 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в части

совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли).

Законопроект внесен Правительством Российской Федерации в Государственную Думу в декабре 2018 года. Он предусматривает определение прозрачных правил предоставления мест для нестационарных и мобильных торговых объектов, в том числе компенсационных мест, а также долгосрочный характер (5-7 лет) договоров на размещение с правом продления их действия с добросовестными хозяйствующими субъектами без торгов, а также другие нововведения.

Развитие каналов сбыта откроет доступ на рынок тем производителям, которые не хотят или не могут сотрудничать с торговыми сетями.

В апреле 2019 года Совет Государственной Думы принял решение об отложении рассмотрения законопроекта.

Между тем это очень ожидаемый бизнесом и региональными органами власти закон.

Минпромторг России принял во внимание все представленные Советом Федерации и Государственной Думой замечания и предложения, доработал в соответствии с ними законопроект и направил в октябре 2021 г. в Совет Федерации.

Ожидается рассмотрение законопроекта Комитетом Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера.

Предполагается, что после согласования положений законопроекта с профильными комитетами Совета Федерации законопроект будет рассмотрен в первом чтении одновременно с подготовленным по итогам проведенной работы с Советом Федерации и Государственной Думы проектом поправок к нему.