

# **С Т Е Н О Г Р А М М А**

## **парламентских слушаний на тему "Практические вопросы насыщения внутреннего рынка отечественной рыбной продукцией глубокой переработки: проблемы и пути решения"**

**29 мая 2026 года**

### **И.Д. ЗУБАРЕВ**

Давайте начнем работать. От имени Комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию и себя лично приветствую всех присутствующих, подключившихся к нашему мероприятию в режиме видео-конференц-связи, всех присутствующих в зале.

Важную задачу по увеличению внутреннего потребления рыбы отмечала Председатель Совета Федерации Валентина Ивановна Матвиенко, а в августе 2023 года Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным было проведено совещание, на котором было поручено разработать и утвердить план мероприятий по увеличению внутреннего потребления отечественной рыбопродукции до 2030 года, а также обеспечить его реализацию. В июле 2024 года заместитель председателя правительства Дмитрий Николаевич Патрушев утвердил указанный план, наш комитет принял активное участие в его формировании. Благодаря в том числе и нашей работе в принятом правительственном проекте документа установлен целевой индикатор к 2030 году среднедушевого потребления рыбной продукции по норме, рекомендованной Министерством здравоохранения, 28 килограммов на человека.

Правильность подходов, заданных при формировании плана, совсем недавно вновь подтвердил президент 29 октября 2025 года на совещании с членами правительства по вопросам рыбохозяйственного комплекса, где он отметил зависимость здоровья нации от структуры питания населения и важность увеличения доли рыбной продукции в рационе россиян.

Наш комитет осуществляет мониторинг мероприятий и результатов реализации плана. По данным Росрыболовства, в 2025 году потребление рыбы составляло 25,8 килограмма на человека в год, что на 4,9 выше уровня 2024 года, то есть динамика у нас положительная.

Также, по данным Росрыболовства, рост розничных цен в столичном регионе в апреле 2026 года впервые замедлился, и даже некоторые цены начали снижаться. В течение 2025 года фиксировался рост в пределах 30–66 процентов по сравнению с 2024 годом. Например, филе минтая в декабре продавалось в розницу за 645 рублей за килограмм. Весной этого года показатели изменились: прирост цен к уровню 2025 года не превышал 21 процента, а на некоторые виды продукции понизились цены от 4 до 12–13 процентов. То же филе минтая продавалось в апреле этого года уже по 603 рубля за килограмм.

Таким образом, мы видим, что уже есть тенденция к стабилизации цен на рыбную продукцию и увеличению внутреннего потребления рыбы, но успокаиваться нам с вами рано, надо закрепить эти результаты. У нас еще много работы по обеспечению качества рыбной продукции, поступающей на прилавки, на всех этапах цепочек поставок, развитию ассортимента, совершенствованию рационов питания в школах, детских садах и других госучреждениях, усилению контроля за прослеживаемостью

товаров, большой объем просветительской работы с потребителями. Спасибо за внимание.

Давайте перейдем к выступлениям.

Вначале я хотел бы предоставить слово Росрыболовству. Андрей Геннадьевич Михалевич, прошу Вас.

**А.Г. МИХАЛЕВИЧ**

Уважаемый Игорь Дмитриевич, уважаемые коллеги, добрый день! Действительно, тема крайне актуальная, потому что насыщение внутреннего рынка — это один из приоритетов в работе рыбохозяйственной отрасли. И, как вы знаете, коллеги, во многих документах стратегического планирования есть отсылочные нормы либо прямые показатели, которые должны выполняться именно в целях того, чтобы у населения была здоровая рыбная продукция для повышения качества уровня жизни.

И Вы, Игорь Дмитриевич, верно подметили, что систематически (уже можно только так сказать) по данному вопросу президент проводит совещания. Их было на самом деле несколько. Есть соответствующие поручения с 2023 года, на основании которых дальше была и "дорожная карта", и вся остальная работа была организована.

Коллеги, хотел бы вначале остановиться как на итогах работы отрасли за прошлый год (была коллегия у нас в апреле, полтора месяца назад), так и на показателях первого полугодия этого года. Как вы знаете, в последние годы мы держимся на отметке, приближенной к 5 млн тонн. Единственное, конечно, мы не должны оставлять без внимания то, что биологические колебания численности вносят коррективы как в состояние запаса, так и, соответственно, в добычу водных биоресурсов. В прошлом году ограничение по заходу в зону Российской Федерации сардины иваси,

снижение запасов трески в Северном бассейне, то, что позднее приступили к промыслу в силу международных соглашений с Королевством Марокко в марокканской зоне, привели к тому, что вылов в целом в прошлом году немножко подснизился до 4 700 тыс. тонн.

Вместе с тем как раз таки насущной тематике это нисколько не помешало, поскольку работа, проводимая последние 10 лет, была направлена на то, чтобы мы наращивали свои мощности по переработке продукции. И благодаря тому, что у нас сегодня работают в рамках инвестиционных квот 30 береговых перерабатывающих предприятий, построенные суда имеют мощности, которые не только рыбу мороженую заготавливают на борту судна, а также делают фарш (сурими), который необходим для российских производителей и востребован, в том числе на экспорт, рыбное филе, мы, нарастив эти мощности, показали как раз таки прирост по одному из показателей государственной программы "Развитие рыбохозяйственного комплекса" — это тот показатель, который говорит о производстве рыбного филе, фарша и рыбных консервов. Мы уже вышли почти на 600 тыс. тонн именно этой продукции, а продукции более высокого передела у нас более 1 004 тыс. тонн.

Коллеги, вот здесь приведу такие цифры. Если в начале исполнения поручения президента по итогам заседания Президиума Госсовета 2015 года у нас было порядка 15 процентов, в основном это были рыбные консервы, очень мало было рыбного филе на тот момент, фарш (сурими) вообще не производили, то последние два-три года мы производим порядка 32–34 процентов, то есть мы прирастаем и прирастаем. Да, здесь есть те пищевые виды продукции, по которым я цифры озвучил. Конечно же, есть и высокий передел в технических видах продукции.

Например, были хорошие выловы сардины иваси в 2023–2024 годах, конечно же, ее часть идет на производство рыбной муки и рыбьего жира. Но это тоже продукция с более высокой добавленной стоимостью, она нужна как для рыбных кормов, так и для других кормов в сельском хозяйстве, то есть это востребовано в индустрии на сегодняшний день. Некоторые предприятия делают не технический рыбий жир, а пищевой, то есть то, что уже около фармакологии, получается. Это все по крупицам собирается в одну интегрированную экономику рыбной отрасли.

По товарной аквакультуре (то, что востребовано только для внутреннего рынка) мы в прошлом году несколько приросли, 390 тыс. тонн у нас получилось продукции, она вся востребована. Но здесь тоже, коллеги, видим риски, потому что по темпам мы должны идти немножко быстрее, чем у нас получается.

Как раз таки по ряду республик Северо-Запада мы видим большую гибель. Остается у нас проблема, связанная с качественным посадочным материалом, с вирусами. Здесь требуется отдельная работа, и совместно с Минсельхозом мы эту работу проводим.

Нужно, единственное, к 2030 году нам тоже пересмотреть, у нас 600 тыс. тонн должно быть к 2030 году. Может быть, этот показатель, в силу того что мы не можем пока выйти на собственную селекцию, нужно будет несколько корректировать, но, возможно, заменить, например, форелеводство марикультурой, потому что есть участки на Дальнем Востоке, сейчас смотрим отчетность по ним, насколько она правильная. Здесь тоже есть над чем нам работать.

Коллеги, что хотел бы также здесь озвучить и в чем попросить помощи Совета Федерации? У нас достаточно давно ведется работа по корректировке структуры кодов ОКПД 2. У нас в настоящее

время действующих кодов всего 55. Вот на примере рыбного филе такую ремарочку сделаю: у нас рыбное филе вне зависимости от видов продукции идет просто по всем видам рыб. Мы провели большую работу с отраслевыми ассоциациями, и сейчас внесена в Минэкономразвития (и Минэкономразвития направило, в свою очередь, на согласование в федеральные органы исполнительной власти, заинтересованные в этой части) корректировка. У нас будет более 500 показателей, потому что нам для аналитики отрасли, для структурирования крайне важно понимать, то же рыбное филе, тот же рыбный фарш и другие виды продукции делаются из каких видов рыб, потому что недопустимо, когда у нас идет филе и дальневосточных лососей, и северной трески, и минтая – все в одну кучу.

Я попросил бы Совет Федерации в рамках парламентского контроля также держать этот вопрос на контроле, поскольку нам тяжело, как агентству, скажем так, проталкивать. У нас вторая итерация этого вопроса, и нам действительно нужно как можно скорее этот вопрос решить. Это было как раз таки одно из поручений "дорожной карты". Да, мы внесли, в этой части поручение выполнено, но сами изменения в ОКПД 2 Минэкономразвития и Росстандарт пока еще не приняли.

Игорь Дмитриевич, я хотел бы немножко еще остановиться на Ваших тезисах, если позволите, их тоже прокомментировать.

Действительно, мы видим снижение роста, а где-то, наверное, сдерживание цен на внутреннем рынке. Мы хорошо это сейчас анализируем на примере филе. У нас производство филе по прошлому году – порядка 250 тыс. тонн. Мы видим, что российский рынок как раз таки без популяризации, без увеличения маркетинговых исследований немножко уже уперся в эту часть.

Видим, что консолидация прошла, мы отмечаем, это как раз таки хорошо, потому что для населения рыба становится доступней с этой позиции. И та цифра, которую Вы озвучили по приросту, – 25,8 килограмма на человека – в том числе влияет на сдерживание роста цен либо где-то как раз таки ограничение. Хороший промысел селедки в прошлом году тоже здесь был большим подспорьем.

Но мы понимаем, что если, скажем так, не развивать культуру потребления, как в ряде азиатских стран, на внутреннем рынке, мы рано или поздно по всем остальным видам продукции также упрямся и не будет уже рычага, для того чтобы прийти к цифре 28 килограммов. Здесь тоже нам необходимо всем вместе с отраслевыми организациями, объединениями, союзами, ассоциациями вести работу в этой части.

Я думаю, коллеги доложат в этой части, наверное, по кругу ведения в остальных докладах по повестке дня.

В начале года мы идем в принципе на уровне прошлого года по промыслу. По производству продукции есть немножко разнонаправленная динамика: незначительно сократилось производство фарша (сурими), выросло производство минтая БГ, к примеру, или сельди, как кругляка замороженного (прошу прощения). Это обусловлено хорошей внешней конъюнктурой, потому что оптовые цены по этим видам продукции достаточно подросли. Часть производителей (в целях рекламы не буду их называть) продолжают работать на внутренний рынок, имея уже прямые контракты непосредственно даже с торговыми сетями, потому что, мы видим, некоторые заводы, в рамках инвестквот построенные, делают уже, допустим, филе минтая брикетированное непосредственно под федеральные торговые сети, то есть ушли от ряда компаний, которые занимались дистрибуцией (кто-то их

посредниками называет, не всегда это верно, на мой взгляд). То есть ведется такая прямая работа.

Все эти вещи по крупницам как раз позволяют формировать внутренний рынок и увеличивать потребление населением нашей страны качественной, хорошей продукции непосредственно от производителя. Спасибо большое.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Спасибо. Мы отнесем вопросы и дискуссию на конец заседания.

Слово предоставляется Доброчеевой Ольге Викторовне, заместителю директора Департамента регулирования в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства) Минсельхоза России.

Пожалуйста, Ольга Викторовна.

**О.В. ДОБРОЧЕЕВА**

Добрый день, уважаемые коллеги!

Игорь Дмитриевич, большое спасибо за то, что вы уделяете пристальное внимание нашей отрасли, нашим проблемам.

Действительно, утвержден комплекс мер, "дорожная карта", которую мы реализуем. На самом деле уже многое из этой "дорожной карты" реализовано, и, может быть, даже назревает вопрос ее актуализации, добавления каких-то новых мер.

Со стороны Минсельхоза России могу сказать, что в тесном контакте с Росрыболовством, с субъектами реализуем именно "дорожную карту". У нас регулярно проходят совещания с субъектами, на которых мы обсуждаем проблемы, которые возникают у них в части достижения установленных показателей к 2030 году.

И что хотелось бы отметить? На самом деле субъекты стараются, но иногда у них не хватает каких-то рычагов и механизмов. И мы наблюдаем, что возникает даже внутри субъекта какая-то несогласованность иногда (чуть позже скажу).

Что касается системных каких-то мер на федеральном уровне, у нас реализуются программы инвестиционных квот, требования выставлены по производству именно продукции с высокой добавленной стоимостью, суда наши оснащаются современным оборудованием. Минпромторг в этом плане тоже оказывает поддержку (думаю, Минпромторг об этом скажет).

Со стороны Минсельхоза меры поддержки, касающиеся непосредственно рыбохозяйственного комплекса, весьма ограничены, в основном это касается аквакультуры и льготного кредитования этого направления. За прошлый год 116 льготных кредитных договоров было заключено. Сколько компаний, точно сказать не могу, потому что у некоторых компаний не по одному кредиту. Льготное кредитование удешевляет кредиты (это "ключ" плюс 2 процента), текущая ставка у нас получается 9,25 процента. В этом году уже тоже одобрены льготные кредиты. Общая сумма на этот год составляет где-то 2,5 миллиарда, по прошлому году это порядка 7 миллиардов.

Что касается еще каких-то мер поддержки, которые у нас стимулируют производство продукции с высокой добавленной стоимостью. Ими, конечно, у нас являются вычеты, которые предусмотрены для добывающих компаний, которые в том числе осуществляют переработку. По информации, которую мы получили от ФНС (поскольку у нас информация как бы запаздывает по отчетности), за 2024 год именно этой мерой поддержки — вычетами — воспользовались наши промышленники и вычеты

составили порядка 2 млрд рублей. И также, по информации уже Росрыболовства, объем продукции с применением этих вычетов, произведенной с высокой добавленной стоимостью, составляет порядка 200 тыс. тонн. Это говорит о том, что данная мера поддержки востребована, то есть после того, как мы подняли ставки сбора за пользование ВБР, промышленникам это в помощь.

Также хотелось бы отметить, что в рамках подготовки к парламентским слушаниям мы запрашивали другие федеральные ведомства, как они это осуществляют.

Уже про Минпромторг сказала – что у Минпромторга есть мера поддержки по перерабатывающему оборудованию, по судовому оборудованию, создана группа (Минпромторг, я думаю, об этом скажет).

А вот что касается Минтранса... Я не увидела выступающих от Минтранса. У Минтранса тоже были предложения, каким образом, как они видят, можно поддержать переработку, как можно снизить цены на конечную продукцию. Они предлагают создание многофункциональных терминально-складских структур. То есть, учитывая, что рыба у нас является скоропортителем, они говорят о том, что целесообразно не все перерабатывать в Москве и тащить это с Дальнего Востока, а где-то сделать несколько таких хабов.

Что касается мер поддержки по перевозке рыбной продукции. Меры поддержки осуществляются. Оборачиваемость подвижного состава, который необходим для скоропорта, в настоящее время нареканий у пользователей не вызывает.

Единственное, что касается Минтранса, видим риски, что у нас с 1 января 2026 года льготный тариф не применяется. Субсидировать мы субсидируем, эта мера поддержки есть, она востребована. Опять же все упирается в объем средств, которые

выделяются на эту меру поддержки. Конечно, не всем хватает. Это что касается помощи по перевозке.

Дальше хотела бы чуть-чуть остановиться на том, что наша рыбохозяйственная наука тоже плечо подставляет промышленникам, разрабатываются новые методики по переработке, по транспортировке, то есть то, что касается сохранности продукции.

Андрей Геннадьевич сказал, что сейчас мы видим, что компании занимаются глубокой переработкой и даже максимально увеличивают выход продукции за счет того, что безотходное производство.

Если мы говорим о норме потребления 28 килограммов к 2030 году, то здесь хотелось бы Минздрав послушать. Очень рада, что Минздрав у нас сегодня будет выступать. Дело в том, что все мы смотрим телевизор, видим рекламу, рекламируются БАДы, которые наши производители (это очень отратно) стали тоже производить. Раньше БАДы из рыбьего жира были в основном импортные. Сейчас у нас есть хорошие примеры на Камчатке. Даже президент это видел и оценил, я надеюсь, как наши производители продвинулись вперед. Но возникает вопрос к Минздраву: когда они ставят 28 килограммов на человека потребление, учитывают ли они различные виды продукции и различные группы потребителей?

С чем мы столкнулись в ходе реализации нашей "дорожной карты" и в части предложений, которые мы ищем, каким образом можно повысить это потребление, как нам достичь этих показателей? И одно из предложений было у нас — это увеличение в секторе госзакупок, там, где имеются средства государственные, которые выделяются на эти цели, это организованное питание социальных групп населения, то есть это социальные учреждения, школы, детские сады.

С чем мы столкнулись? Мы столкнулись с тем, что федеральные ведомства, такие как Минтруд, у которого в ведении находятся социальные учреждения, Минпросвещения, которое отвечает за школы, детские сады, в этом процессе не участвуют. Более того, они даже не имеют никакой аналитики по этому поводу. Нас отослали в субъекты. Мы работу с субъектами постарались провести, проанализировать. Тоже она получилась, мягко говоря, нестройной. Когда мы направили запросы в субъекты, субъекты разослали это опять же по своим, субъектовым профильным ведомствам. Информация никак не аккумулировалась, не анализировалась внутри субъектов. Мы получили – как говорится, кто в лес, кто по дрова.

О чем это говорит? Это говорит о том, что поставленная цель не всеми понимается и уж совсем не понимается, как ее достигать. И это очень прискорбно. Мы будем собирать совещание в ближайшее время, в июне, именно по госзакупкам по нашему этому предложению в этих направлениях – детское и социальное питание.

Что мы увидели? Мы увидели, что те, кому отдано на откуп питание детей и стариков (ну, утрирую, конечно, есть еще другие какие-то категории и группы), в свою очередь, это отдали на аутсорсинг и говорят: "Мы не знаем, что там и как. Мы сказали нам закупать". То есть они предоставляют продукцию вплоть до готовых блюд, и эти социальные учреждения, в том числе и детские учреждения, даже не знают процентовку, чего у них там и сколько. И поэтому требование Минздрава о том, что 28 килограммов на душу населения, – я, честно говоря, не знаю, кто это и как может достигнуть, если мы даже не понимаем, как оно у нас на самом деле сейчас есть.

Поэтому мы с субъектами работаем, вы тоже с субъектами работаете, и я думаю, что нам как-то нужно в этой части объединяться. И я думаю, что у нас сейчас не получится сформулировать какие-то дельные, конструктивные предложения именно по наращиванию закупок в этой части, потому что пока у нас нет даже информации, как оно есть на самом деле.

Что еще хотелось бы сказать? Со своей стороны, Минсельхоз всегда открыт к диалогу в том числе с федеральным, с региональным уровнями. Мы готовы рассматривать любые предложения, потому что все, что мы на самом деле могли, как Минсельхоз, мы уже сделали. Мы обеспечиваем нормативкой, мы слушаем бизнес, как улучшить эту нормативку, как облегчить, как сделать так, чтобы это не задушило бизнес. Мы все понимаем сложную ситуацию в стране, и, конечно, бизнес тоже это понимает, но предел есть всему. Спасибо.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Спасибо, Ольга Викторовна.

Следующий выступающий у нас – Заславский Владислав Валерьевич (Минпромторг).

Прошу Вас.

**В.В. ЗАСЛАВСКИЙ**

Добрый день, уважаемый Игорь Дмитриевич! Добрый день, уважаемые коллеги! Я хотел бы рассказать, доложить, как маркировка товаров средствами идентификации обеспечивает потребителей качественными и безопасными продуктами. В частности, сейчас пойдет речь о рыбе.

В настоящее время система цифровой маркировки является одним из основных механизмов защиты потребителей и добросовестных участников оборота от нелегального оборота,

противодействия нелегальному обороту. Кроме того, проект маркировки для бизнеса дает плюсы в маркетинге, укрепляя уровень доверия к поставщикам продукции у потребителей, таким образом, создает благоприятные условия для бизнеса.

Мы ведем работу по охвату новых групп поэтапно. Перед введением обязательной маркировки всегда проводятся добровольные эксперименты, которые позволяют провести бесплатное тестирование, выявить наиболее сложные моменты в технических и бизнес-процессах, проработать их. Отмечу, что на этапе проведения экспериментов положения будущих правил обсуждаются с бизнес-сообществом. И в данном случае мы очень плотно работаем всегда не только непосредственно с бизнесом, но и с ассоциациями, которые представляют бизнес, – это ВАРПЭ и Рыбный союз. На сегодняшний день товарных групп, которыми охвачена маркировка, 36, в том числе 15 – по пищевой продукции.

Что касается рыбы, на судах рыбопромыслового флота и на береговых заводах среди прочего уже маркируются консервированная продукция и икра осетровых и лососевых рыб.

Вот некоторые результаты, которых уже удалось достичь с момента старта маркировки. С 1 декабря 2024 года, когда началась маркировка консервов из рыбы, мы выявили неожиданно для всех 28 производителей консервов из рыбы, которые ранее не отчитывались перед государством (это 11 процентов от общего числа производителей данной категории), то есть о них вообще никто не знал. Всего уже промаркировано более 440 тыс. тонн рыбных консервов. С 1 мая 2024 года, когда началась маркировка икры, выявлено также 111 новых производителей, о которых тоже никто не знал, они не отчитывались перед Росстатом (не знаю насчет налогов). Это 12 процентов от общего числа производителей.

Вся информация, которая в системе есть, — это большие данные, которые охватывают огромный массив, объем информации по движению товаров, он полностью передается контрольно-надзорным органам для осуществления контроля в рамках риск-ориентированного подхода. Каждый орган власти (в данном случае это Роспотребнадзор и Россельхознадзор) издает индикаторы риска, по которым мы работаем. И эффективность этой работы сейчас приближается к 99 процентам, то есть проверок становится меньше, но эффективность их почти 100-процентная.

Кроме этого, последний тренд, на который (несколько треков сейчас опишу) мы обращаем особое внимание, — это исключение проверок, исключение человеческого фактора и автоматическое пресечение доведения до потребителя некачественной и небезопасной продукции.

Несколько направлений, по которым мы работаем в этой связи.

Первое. Внедрена сверка данных информационной системы маркировки с данными "ВетИС". И при превышении 5 процентов расхождения между сырьем и конечным продуктом блокировка в системе ввода в оборот такого товара происходит автоматически. В молочной отрасли до момента внедрения такой автоматической сверки процент непонятого сырья, то есть фактически фальсификата, достигал 30 процентов, а сейчас эта цифра — 0,002 процента. По морепродуктам и икре с 1 декабря 2025 года такая сверка также введена. И доля продукции с признаками фальсификата, которая была в районе 52 процентов в сентябре 2024 года, сейчас снижена до 0,86 процента, доля консервированной продукции — с 56 процентов до 18 на ноябрь 2025 года.

Второе направление. Мы для дальнейшей автоматизации всех этих процессов, в том числе и автоматических блокировок, интегрируем системы. И в данный момент реализован функционал взаимодействия информационной системы "Отраслевая система мониторинга водных биологических ресурсов, наблюдения и контроля за деятельностью промысловых судов" (ну, то есть, иными словами, журналы выловов Росрыболовства) с ФГИС "ВетИС" и с информационной системой маркировки. И таким образом цикл замкнулся — от вылова рыбы, дальше Россельхознадзор это все использует для сопоставления объемов сырья с объемами продукции, а дальше мы подхватываем на этапе производства уже непосредственно консервов. И вся эта информация сейчас всем контролирующим органам уже доступна, это уже реализовано.

Для удобства потребителей мы эту информацию — о вылове рыбы и где эта рыба выловлена — помещаем в мобильное приложение. Теперь каждый из вас по той продукции, которая с 1 декабря 2025 года уже выловлена, может в мобильном приложении на интерактивной карте увидеть, в каком же месте Мирового океана эта рыба выловлена. Недавно я покупал икру щуچью, также специально посмотрел и увидел, что рыба выловлена в Астрахани, икра произведена в Астрахани, — думаю: "Все отлично, прекрасно" и купил эту икру.

Третье. Мы ввели сверки разрешительной документации путем интеграции с реестром Росаккредитации. В случае если продукция подлежит декларированию соответствия, сертификации или необходимо получать свидетельство о госрегистрации (а мы также подключены к реестру СГР), то производится сверка, и это не простой форматно-логический контроль, а именно проверяется статус документов. И в случае если статус отличный от

действующего, то нельзя заполнить карточку товара, на втором этапе нельзя его ввести в оборот и на третьем этапе в случае, если орган контроля отозвал или аннулировал сертификат, тогда касса уже не пропустит этот товар до потребителя. Таким образом, с трех сторон – на самом начальном этапе, потом при вводе в оборот и на кассе – мы останавливаем движение товара.

Это некоторые инструменты, механизмы по проверке качества, безопасности, которые сейчас нами уже реализованы.

Что следующее? Следующее у нас в перспективе – внесение изменений в закон № 44, и по аналогии с "запретительной кассой" сделаем так, что фальсифицированная продукция будет блокироваться при поставках по госконтракту, в первую очередь в социально значимые учреждения. Соответствующий эксперимент мы провели, сейчас работаем с Минфином и казначейством над нормативной базой по поводу внесения изменений в закон о госконтрактах, потому что после введения "запретительной кассы" мы увидели огромный отток этой фальсифицированной продукции, в социально значимые учреждения в первую очередь. Там, где касс нет, некому контролировать в автоматическом режиме, поэтому мы это все реализуем. У нас в планах, по крайней мере в этом году точно, подготовить и согласовать с Минфином соответствующий законопроект.

По поводу расширения, над чем мы работаем. В данный момент проходит эксперимент, который закончится 31 августа 2026 года, по маркировке полуфабрикатов замороженной пищевой продукции, в том числе рыбной продукции. Эксперимент, как обычно у нас, является добровольным и бесплатным для участников. В рамках него как раз апробируются все возможные бизнес-процессы, выбирается оптимальное оборудование для бизнеса, и как

раз совместно с бизнесом фактически пишутся правила будущей маркировки. Как раз в этой связи я опять хотел бы упомянуть наше отличное взаимодействие здесь с бизнес-сообществом.

Теперь дальше – по поводу самой маркировки. В соответствии с поручением президента нами подготовлен и проходит регламентные процедуры проект постановления, который предусматривает введение маркировки и замороженной рыбной продукции. Начало нанесения будет 1 февраля 2027 года. Опять же работаем с бизнесом, работаем с органами власти, с регуляторами в первую очередь – Минсельхозом, Росрыболовством. И все виды автоматического контроля и передачи информации контролерам также будут реализованы после начала маркировки и по этой категории продукции.

Хотел бы отметить, что у некоторых предприятий вызывает опасения то, что маркировка будет распространяться на продукцию вне потребительской упаковки. Но это не так, у нас даже акт называется "о маркировке всей этой "заморозки" только в потребительской упаковке".

Вот, собственно, все, что я хотел доложить.

В завершение хочу отметить еще раз, уже, наверное, в третий раз: очень внимательный подход. Здесь нам не дают ни шага вправо, ни шага влево ассоциации. Мы очень внимательно и детально изучаем каждое положение новых правил, и у нас сейчас полное взаимопонимание в лице ВАРПЭ и Рыбного союза. И все это направлено на то, чтобы достигать наиболее комфортного вхождения бизнеса в маркировку, потому что в любом случае она затратная так или иначе. И поэтому, несмотря на будущие эффекты, сейчас, в момент внедрения маркировки, это, конечно, в любом случае влечет CAPEX достаточно приличные по оборудованию для нанесения

маркировки на производствах, и поэтому стараемся оптимизировать все эти процессы. Но цель одна – это снижение уровня незаконного оборота, легализация товарных рынков и доведение до потребителя только качественной и безопасной продукции.

Мы продолжим, естественно, совершенствовать систему, повышая ее удобство для участников и делая ее все более эффективной для защиты потребителя. Спасибо большое. Доклад окончен.

### **И.Д. ЗУБАРЕВ**

Спасибо большое, Владислав Валерьевич. Очень рады, что даже вам приходится маркировка и вы можете определить конечного покупателя рыбопродукции.

Вы правильно отметили (я хотел в конце прокомментировать, но я думаю, что у нас тогда совсем затянутся слушания), что относиться к маркировке, конечно, надо крайне аккуратно. Если мы сегодня говорим о потреблении, то любая маркировка, как Вы сами правильно в своем докладе отметили, влечет удорожание рыбопродукции, поэтому нужно действовать достаточно аккуратно, на ощупь, тонко. Надо и с контрафактом бороться, и маркировку вводить, но при этом постараться, чтобы это серьезно не сказалось на наших потребителях. Спасибо большое.

Рафаэль Фирнаялович Шавалиев, директор очень-очень важного департамента – департамента медицинской помощи детям Минздрава Российской Федерации. Пожалуйста.

### **Р.Ф. ШАВАЛИЕВ**

Добрый день, уважаемый Игорь Дмитриевич, уважаемые коллеги! Департамент Минздрава России, конечно же, охватывает все вопросы касательно детей – это и родовспоможение, и общественное здоровье.

С точки зрения системы общественного здоровья вопрос насыщения внутреннего рынка отечественной рыбной продукцией имеет не только экономическое, но и для нас очень важное медико-профилактическое значение. Как здесь уже говорилось, рыба служит для нас ценным источником и белка, и незаменимых полиненасыщенных жирных кислот Омега-3. И мы понимаем, как важно, чтобы в рационе каждого человека было не менее 28 килограммов рыбы, и это соответствует 150 граммам рыбных блюд два раза в неделю минимум.

Конечно же, традиционно наша страна большая, и мы понимаем, что субъекты разные, территории разные, народы имеют свои особенности, и это дает те самые показатели, которые мы сейчас видим. Но, с другой стороны, многие годы пока мы фиксируем, что среднестатистическое потребление рыбы в Российской Федерации не превышает 21–22 килограмма в год. То есть мы с вами имеем запас, чтобы предоставить населению нашей страны возможность потребления таких продуктов, которые для нас крайне важны. Я об этом тоже хотел бы сказать несколько слов, потому что есть вопросы для предметного обсуждения – вопросы насыщения внутреннего рынка отечественной рыбной продукцией глубокой переработки и выработки этих решений.

Мы считаем, что необходимо тщательно определить содержание самого понятия рыбной продукции глубокой переработки и восстановить критерии отнесения конкретных видов продукции к указанной категории с целью формирования согласованной для всех нас отраслевой регуляторной позиции.

Совместно с коллегами из федерального института питания, биотехнологии, терапии и профилактической медицины мы проводим оценку продукции. Именно мы провели оценку продукции

с позиции пищевой ценности и возможности ее использования в системе лечебно-профилактического питания. Как уже сегодня говорилось, все эти мероприятия регламентированы, и правила обеспечения пациентов лечебным питанием также регламентированы. В каждой медицинской организации функционирует совет по питанию, и в зависимости от рекомендуемых норм, наличия, доступности и финансово-экономической целесообразности формируются меню, и они учитывают все особенности.

Для нас, конечно, важно сохранить рыбное филе как категорию минимально переработанных пищевых продуктов, которые и сохраняют природную структуру мышечной ткани, и содержат белок высокой биологической ценности, полиненасыщенные жирные кислоты и плюс ряд микронутриентов (в первую очередь это йод, селен, витамин D). Мы всегда рекомендуем рыбное филе рассматривать как продукт, соответствующий современным принципам лечебного и профилактического питания.

Вторая форма — это рыбный фарш, это механически измельченное рыбное сырье (мы все это хорошо понимаем). При производстве, конечно, тоже есть оценка минимального числа технологических операций без существенного изменения химического состава. Но при условии использования качественного сырья, ограничения и исключения пищевых добавок мы также рассматриваем его в качестве рекомендации и для лечебного питания, и для профилактического питания.

Но вот третья категория — продукция из сурими, которая формируется на основе многократно промытой белковой массы. И здесь мы сталкиваемся с удалением значительной части липидной фракции и сопутствующих, как уже было сказано, микронутриентов.

Технология производства сурими предусматривает обязательное использование дополнительных компонентов – крахмала, сахара, соли, стабилизаторов. Учитывая все эти параметры, мы считаем, что продукция из сурими не обладает преимуществами с точки зрения и профилактического, и лечебного питания и не обеспечивает нам с вами достижение целевых эффектов, которые крайне важны, связаны с потреблением рыбы как источником незаменимых нутриентов.

Поэтому, отвечая на вопрос Ольги Викторовны, я хотел бы сказать, что на самом деле нам совместно с вами вместе очень важно достичь рекомендуемых объемов потребления рыбы в разрезе рациона каждого человека.

А что касается вопроса учета применения биологически активных добавок (сокращенно – БАДов), потому они и называются БАДами, добавками, что рекомендуются при наличии дефицита потребления и не относятся к нормированию питания именно в объемах рыбной продукции. Мы больше рассматриваем как раз применение рыбного филе, для того чтобы мы могли уже быть уверены в том, что все полезные свойства и качественный продукт доходят до каждого человека.

Что касается вопроса увеличения потребления рыбы, организованного в учреждениях, конечно, здесь, как я уже говорил, все вопросы формируются комиссионным решением в рамках советов по питанию, они учитывают все рекомендации, которые есть, и формируют все рекомендации по наличию современных продуктов, которые могут быть доступны для каждой медицинской организации, социального направления, и они в рамках закона № 44 могут себе их закупить и использовать.

В целом, уважаемые коллеги, при рассмотрении практических вопросов насыщения внутреннего рынка отечественной рыбной продукцией с точки зрения задач здравоохранения принципиальное значение имеют не только объемы производства и экономическая доступность, но и степень технологической переработки продукта, сохранность исходной пищевой ценности и возможность стандартизации состава, а также соответствие стандартам питания, которые мы с вами имеем.

Спасибо большое за то, что есть возможность выступить и принять участие в такой очень конструктивной дискуссии.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Спасибо, Рафаэль Фирнаялович.

Нашим коллегам-сенаторам нужно будет участвовать в 12 часов в другом совещании, поэтому я хочу немножко изменить порядок. Я хотел вопросы и дискуссию отнести на конец нашего мероприятия, но все-таки, пока коллеги здесь (а они от приморских регионов), предлагаю после ряда очень важных докладов провести некую дискуссию.

По конкретно Вашему, Рафаэль Фирнаялович, выступлению. Я бы его связал с выступлением Ольги Викторовны. В Вашем выступлении неоднократно звучало "филе". Из всех присутствующих (здесь очень много профессионалов) никто не будет возражать, что филе – это лучший продукт, которого достойны наши дети, слабо обеспеченные категории граждан – абсолютно все.

Ольга Викторовна обозначила проблему, которую мы неоднократно обозначали на заседаниях нашего комитета. Пресловутый закон о госзакупках не позволяет закупать никакое филе ни в какие детсады, школы или больницы, потому что в основе этого закона лежит конкурс на рыбопродукцию. Определены заранее

цены, и выиграет тот, у кого самая низкая цена, а за самую низкую цену можно купить продукцию только самого низкого качества.

Ольга Викторовна, Вы сказали, что будете собираться. Вот, пожалуйста, вместе... Я впервые слышу о каких-то советах по питанию. Я часто бываю в регионах России и нигде о них не слышал. Слышал везде жалобы на то, что с нормальным продуктом никто не может зайти в соцучреждения – в больницы, детсады, школы. Это слышится повсеместно. Поэтому очень рад, что Вы озвучили, что вы будете собираться. Нужно с этим пресловутым законом – о госзакупках в отношении дошкольных учреждений, школ и больниц что-то решать. Готовьте предложения, мы всецело поддержим. Я думаю, коллеги тоже поддержат.

Что касается выступления Андрея Геннадьевича. Спасибо за честность, что (и на заседании коллегии отмечал Илья Васильевич) мы достигли некоего промежуточного этапа, на котором стали подтормаживать с аквакультурой. И проблематика аквакультуры тоже понятна по-прежнему, и корма... С кормом, кстати, в базовом варианте все решено, остались какие-то премиксы. С посадочным материалом, с икрой... Ну, вы сейчас постройте центр на базе Выгского рыбозавода. У вас по производству, по-моему, там достаточно приличное количество. Скажите, пожалуйста, закроете вы проблему с мальком?

**А.Г. МИХАЛЕВИЧ**

Да, там объем достаточно большой. Нет, мы полностью проблему с мальком не закроем. Если можно, такой комментарий... Все же одним предприятием, даже с позиции ветеринарной составляющей, наверное, неправильно закрывать весь рынок, потому что, не дай Бог, что случится – придется останавливать. Мы все-таки видим, что ряд компаний, которые занимаются выращиванием

товарной рыбы, начали свои внутренние программы по формированию не только маточных (родительских) стад, а некоторые идут и в генетику, прародительские стада формируют. Но думаю, что должен быть баланс как государственных организаций, так и частных, чтобы все-таки это было в рынке, а не полностью контролируется государством, потому что есть риски. Спасибо.

### **И.Д. ЗУБАРЕВ**

Совершенно верно, Андрей Геннадьевич. То есть закрывать ничего не надо, потому что наши пресловутые соседи и без нас всё это делают.

У меня еще знаете что для Вас? Осенью 2025 года при подготовке "правительственного часа" с министром сельского хозяйства я озвучил проблему промысла мойвы – это столовая рыба, которая для всего остального мира является кормовой. У нас это столовая рыба, горячо любимая нашим населением. Я высказал предположение... Не хочу обвинять коллег с этой трибуны, но очень часто так случается, что у них наука идет четко за рынком и они свою науку используют в рамках политической борьбы тоже. И вот эти показатели постоянные норвежской съемки, что нет запасов мойвы, о закрытии нашего промысла привели к определенным результатам. В основном у них съемка не показывает мойву, когда в Перу хороший урожай анчоуса, а они свою муку, которую производят из мойвы, распродать не смогли. Тогда у них съемка не показывает промысловых скоплений и всего остального.

Я свою обеспокоенность высказал и предсказал рост цен. У меня в руках фотография. Цена в 2024 году на мойву была 60 рублей. Фотография от 24 февраля 2026 года из супермаркета "Лента". Где бы вы думали? Город-герой Мурманск. Я попрошу помощников, Вам ее перейдут и в Минсельхоз тоже. Цена – 639 рублей за килограмм,

выросла в 11 раз! И как-то так повезло, что в то мое выступление и в этот раз судно "Вильнюс" (это НИС) находилось на данный момент на съемке в море и вело промысел.

Вот меня слышит Елена Васильевна Дягилева, сенатор от Мурманской области. Представляете, как в этот год (сами знаете, какой важный для нас год) Андрею Владимировичу, губернатору, и Елене Васильевне работается там? Елена Васильевна всегда защищает рыбаков. Я думаю, она проявляет отличную активную позицию. Думаю, что она меня поддержит, в любом случае встанет рядом и мы вместе с вами как-то...

Андрей Геннадьевич, донесите, пожалуйста, еще раз нашу обеспокоенность, тем более что сейчас идет съемка.

Я думаю, учитывая, что когда-то ее ловили по 400 тыс. тонн, 20, 30, 40 тыс. тонн каждый год ни в ту, ни в другую сторону популяцию не сдвинет. Докажите норвежцам, пожалуйста, что это необходимо – минимальное количество, потому что и рынок отвыкает, и люди отвыкают. И если мы говорим опять-таки о задаче нашего совещания – о потреблении рыбопродукции, это 100 процентов рыбная продукция, которая потребляется внутри страны в свежем... ну, не в свежем, в смысле – приготовленном, даже необработанном виде.

У меня на данную дату по вопросам все. Может быть, коллеги?..

Александр Иванович, пожалуйста.

**А.И. РОЛИК**

Игорь Дмитриевич, большое спасибо.

Конечно, те вопросы, которые сегодня на наших парламентских слушаниях поднимаются, крайне важны для всего рыбацкого сообщества, а также жителей и в целом нашей страны, и

прибрежных регионов. От Приморского края подготовлены соответствующие предложения. Мы хотели бы, чтобы они вошли в наш сегодняшний протокол. Я их вам направляю.

Кроме того, я хотел бы, чтобы вы также учли при составлении протокола те предложения, которые нами направлялись в аппарат вашего комитета в феврале 2026 года, когда по поручению руководства Совета Федерации во всех рыбацких регионах были проведены совещания с участием рыбацкого сообщества.

В частности, 24 февраля мы вместе с сенатором Талабаевой Людмилой Заумовой, с участием органов власти Приморского края, представителей рыбацкого сообщества, общественных объединений рыбаков провели соответствующее совещание, и все проблемы, которые сегодня скопились в этой отрасли, мы заложили сюда. Протокол был направлен в адрес аппарата вашего комитета, поэтому многие вопросы, которые сегодня рассматриваются, в этом протоколе есть.

Пока движения мы не видим, и я тоже просил бы, Игорь Дмитриевич, рассмотреть возможность включения в наш итоговый документ.

Если же говорить все-таки о стоимости рыбной продукции, вопросе, который Вы подняли, на один момент хотел бы обратить внимание. Сегодня рыба, которая добывается в Дальневосточном бассейне, направляется железнодорожным и автомобильным транспортом в центральные части нашей страны. И, конечно же, на стоимость влияет то, что с 2025 года фактически прекратила действие мера государственной поддержки по субсидированию перевозки рыбной продукции железнодорожным транспортом, а стоимость перевозки возросла на 25–28 процентов. Поэтому я бы

хотел, чтобы и эта позиция (мы ее сформулировали) также нашла отражение в нашем протоколе. Спасибо.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Хорошо. Александр Иванович, мы получили более 100 вопросов к подготовке того самого совещания, о котором Вы говорили. Могу сказать, что часть этих вопросов уже решена полностью. Нет ни одного вопроса, который останется без внимания. Мы подробный отчет и Людмиле Заумовне (она с нами работает) предоставим, и Вам пришлем. Предложения еще раз включим в сегодняшний протокол, потому что все они, безусловно, касаются потребления рыбной продукции.

Сахамин Миланович, пожалуйста.

**С.М. АФАНАСЬЕВ**

Уважаемые Игорь Дмитриевич, участники совещания! Я остановлюсь на некоторых моментах.

Во-первых, по вопросу увеличения квот вылова малоценных видов рыб. Потенциал большой. Исследования по линии ВНИРО планомерно надо проводить, особенно по Восточно-Сибирскому бассейну. Исследования идут по основным рекам – это Лена, Колыма, Индигирка, и то в низовьях. Есть большой потенциал – это озера и малые реки, где тоже имеются водные биологические ресурсы, и их можно будет тоже использовать.

Второй момент – это мелкосидящие речные суда, а именно рефрижераторы, которые используются хозяйствами для вывоза рыбной продукции. Дело в том, что флот устарел (эта проблема всем известна), ему более 40 лет, и судов мало. И в рекомендациях надо отразить по линии Минпромторга, ну и других ответственных организаций, чтобы осуществлялись планирование и строительство речных судов именно под рыболовецкий флот.

По ВНИРО, по проведению научных и ресурсных исследований неисследованных рек и бассейнов, особенно Сибири и Восточно-Сибирского бассейна, — обязательно надо в рекомендации включить, чтобы эта плановая работа шла.

Еще один момент, на котором хотел бы остановиться (ну и коллеги попросили), — это вопрос предоставления налоговых преференций и льгот предпринимателям, которые создают рабочие места в Арктической зоне Российской Федерации, именно в части добычи, переработки и реализации продукции, рыбной продукции. Там свои особенности и свои затраты особенные. Спасибо.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Сахамин Миланович, спасибо.

Что могу сказать? Вопрос по 40-летним судам на совещании, о котором мы уже сегодня неоднократно вспоминали, мы отложили на самом деле, о выводе из эксплуатации 40-летних судов, и нас все поддержали.

Что касается льгот, Ольга Викторовна говорила о них достаточно весомо.

Не совсем понял проблему научных исследований. У вас ОДУ не определяется, ловить нельзя? В чем проблема?

**С.М. АФАНАСЬЕВ**

Ну, квоты же определяются на основе научных исследований, которые проводит ВНИРО. Их надо расширять, в том числе не только по основным водоемам и по основным рекам, но и по другим.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

У вас 100 процентов ОДУ на этих водоемах осваивается или нет?

**С.М. АФАНАСЬЕВ**

У нас основной рыбный промысел – это низовья рек Лены, Колымы и Индигирки. Есть еще другие водоемы, где надо проводить исследования.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Хорошо.

Коллеги, есть еще на данный момент у кого-то какие-то вопросы или дальше пойдём? Тогда мы отпустим коллег.

У вас в 12 часов совещание. Уже бегом надо бежать. Спасибо.

Наталья Геннадьевна Кондратьева, генеральный директор Агентства по продвижению рыбной продукции.

Пожалуйста, Вам слово.

**Н.Г. КОНДРАТЬЕВА**

Благодарю.

Уважаемые коллеги! Сегодня в своей части хотела бы остановиться на потребительских барьерах и предложениях по их преодолению. Сегодня со стороны коллег уже звучало о важности развития культуры потребления рыбной продукции как важной составляющей реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по увеличению внутреннего потребления отечественной рыбной продукции на период до 2030 года.

АНО "Агентство по продвижению рыбной продукции" выполняет комплекс инициатив, системно повышает уровень информированности и доверия потребителей и поддерживает отрасль в создании актуального удобного и востребованного ассортимента. Для выполнения поставленных задач агентство использует в своей работе в том числе данные исследования потребления рыбы в России, которое было проведено в прошлом году. И сегодня в своей части я буду опираться на данные исследования, а также отчета, подготовленного на основании проведенного исследования, под

названием "Установки россиян в отношении потребления рыбной продукции".

Согласно данным исследования, умеренное потребление рыбной продукции связано с рядом факторов – от недостатка информированности или осведомленности о конкурентных преимуществах рыбной продукции по сравнению с мясом и птицей и до недостатка действенной коммуникации относительно конкретных преимуществ.

Барьеры, которые ограничивают рост потребления рыбной продукции, в целом носят системный и комплексный характер. И они складываются не только из объективных факторов, таких как цена, или длинное логистическое плечо, или особенности хранения переработанной рыбной продукции, но и в том числе из субъективных восприятий потребителя. К ним относятся стереотипы, недоверие, в том числе к качеству, о чем сегодня уже говорилось, и недостаток информации. Многим россиянам сегодня не хватает информации о происхождении рыбы, об условиях ее хранения. Зачастую не хватает продавцов, которые могли бы полноценно проконсультировать в отношении рыбной продукции, рецептов, простых вариантов приготовления рыбы. Ну и выкладка в торговом зале не всегда бывает удобной для покупателей. Все эти перечисленные барьеры формируют ощущение небольшого риска и усложняют принятие решения о покупке.

Для минимизации или полного снятия потребительских барьеров перечислю некоторые направления.

Первое. Рыба занимает важное место в рационе россиян, несмотря на то что уступает по частоте покупок мясу и птице, и, следовательно, она не всегда воспринимается как универсальный продукт в семейном рационе. Основной объем покупок

умеренный – от полкилограмма до полутора килограммов в месяц, что указывает на рациональный и очень осторожный подход к потреблению. Чтобы изменить эту ситуацию, целесообразно переформатировать культурную, или бытовую, модель потребления рыбы.

Агентство считает необходимым развивать новые, удобные форматы рыбной продукции глубокой переработки, популяризовать простые рецепты приготовления рыбы икратно увеличивать доверие к качеству путем информирования широкой аудитории через средства массовой информации.

Второе. Потребители осознают преимущества рыбной продукции для здоровья. Сегодня уже тоже звучало: рыба как источник Омега-3 жирных кислот. Но тем не менее существует определенный скептицизм в отношении качества продукции и технологий, особенно таких, как заморозка и аквакультура. Отношение россиян к замороженной рыбе неоднозначное сегодня: многие считают, что при заморозке теряется часть полезных свойств продукции. И поэтому мы считаем необходимым систематически информировать покупателей о преимуществах и безопасности замороженной рыбы, а также рыбной продукции глубокой переработки. Вот о филе сегодня говорилось, и это действительно один из востребованных вариантов рыбной продукции, или форматов рыбной продукции, у покупателей, потребителей.

В отношении аквакультуры. Согласно результатам проведенного исследования, половина россиян уверена в том, что дикая рыба полезнее и вкуснее, потому что питается и растет в естественной среде обитания, а в пользу аквакультуры высказывается только каждый 10-й. И здесь тоже видим в качестве решения и

предлагаем повышать информированность потребителей о пользе рыбной продукции, даже если мы говорим об аквакультуре.

Третье. Рыба воспринимается как дорогостоящий продукт. Особенно остро это ощущается в отношении икры, стейков и любых форматов морепродуктов. Даже, условно, доступные виды рыб, например минтай, чаще воспринимаются как продукт вынужденной экономии, а не как желанный выбор.

Агентство по продвижению рыбной продукции видит необходимость и предлагает подчеркивать преимущества рыбной продукции с помощью информации на упаковке, с помощью коммуникации в средствах массовой информации и в образовательных проектах в том числе, которые помогают формировать пищевые привычки у различных групп населения. Например, для чувствительных к изменению цен покупателей важно показывать, подчеркивать выгоду недорогих видов рыб или форматов рыбной продукции глубокой переработки, как, например, рыбные котлеты или рыбный фарш.

Четвертое. Рыбная продукция глубокой переработки находится в приоритете у покупателей. Это особенно видно на городской части страны, и у молодого населения это особенно выражено. Рынок в принципе движется в сторону простоты, удобства, готовых решений. Иными словами, в нашей отрасли рынок движется в сторону рыбной продукции глубокой переработки. И, чтобы увеличить насыщение рынка, предлагаем, со своей стороны, расширять ассортимент в розничной торговле и развивать, повторяюсь, новые, удобные форматы рыбной продукции, в том числе в партнерстве с розничными сетями и с контрактным производством. Здесь могу упомянуть только собственные торговые марки сетей, которые

получают развитие, и сегмент готовой еды, который растет в городской части страны.

Пятое. Критерии выбора рыбной продукции можно описать скорее как прагматичные и рациональные, а не эмоциональные. Покупатели ориентируются на цену, внешний вид, вид обработки, дату изготовления и упаковку. И при этом такие критерии, как бренд, происхождение, экологичность, представляют наибольший скрытый потенциал для развития рынка.

Мы предлагаем повышать доверие к продавцам и производителям рыбной продукции, учитывая специфику конкретного региона, конкретных субъектов Федерации, усиливать ощущение накопленной выгоды для покупателей с помощью улучшенных стандартов выкладки и маркировки.

Важно расширять линейку рыбной продукции глубокой переработки, особое внимание уделяя при этом удобству, подчеркивая удобство как преимущество.

Шестое. Цена и внешний вид остаются универсальными критериями выбора рыбной продукции. На сегодня две трети потребителей принимают решение о покупке рыбной продукции под влиянием акций, или специальных цен. При формировании ценовой политики со стороны производителей, розничной торговли, общепита необходимо учитывать ценовое восприятие рыбы. Разные виды рыбы различаются по уровню так называемой психологически комфортной цены.

Часто рыба ассоциируется со сложным потреблением, которое конфликтует с сегодняшними ожиданиями потребителей, а мы говорим про быстро, просто, безопасно и выгодно. И рыбная продукция глубокой переработки способна ответить на большинство потребностей современных покупателей, а следовательно,

психологически комфортная цена на данный сегмент рыбной продукции может быть и выше средней, если она будет оправданной, обоснованной, с акцентом на перечисленных преимуществах (повторю их: простота, удобство, безопасность и качество).

Ну и в заключение хотелось бы отметить следующее. Для насыщения внутреннего рынка и устойчивого роста потребления рыбной продукции, в том числе глубокой переработки, необходимо системное взаимодействие на уровне производства, торговли, продвижения и просвещения. И только в этом случае рыбная продукция будет не просто полезной, как ее сейчас воспринимают россияне, но и вкусной, удобной, доступной и интересной для широкой аудитории потребителей, покупателей. Благодарю за внимание.

### **И.Д. ЗУБАРЕВ**

Спасибо большое, Наталья Геннадьевна. Я думаю, что те слова, которые Вы произнесли, не вызывают ни у кого сомнений. Действительно, многообразие рыбной продукции должно быть подчеркнуто различными наименованиями. Сейчас будут выступать представители ассоциаций крупнейших производителей. Я думаю, что они в своих докладах коснутся вашей проблематики. Я об этом тоже не раз говорил. Особенно нам нужно подготовить ассортимент (уже забегаю вперед, я думаю, что коллеги об этом скажут) для наших детей и молодежи, потому что они привыкли к совершенно другим названиям. Извиняюсь за непарламентскую лексику, их надо убедить в том, что есть рыбную продукцию круто, то есть им надо как-то так преподнести эту рыбу, чтобы они думали, что это модно. Мы тут и на вашу помощь надеемся.

Герман Станиславович Зверев, президент ВАРПЭ – самой крупной ассоциации рыбодобытчиков в России.

**Г.С. ЗВЕРЕВ**

Уважаемый Игорь Дмитриевич, уважаемые участники парламентских слушаний! Прежде всего хотел бы обратить внимание на практическую пользу проводимых профильным комитетом Совета Федерации обсуждений.

Три месяца назад на расширенном совещании в Совете Федерации было поддержано предложение ВАРПЭ о моратории на привлечение предприятий к административной ответственности в случае ошибок при регистрации внебиржевых контрактов. Большое спасибо Совету Федерации и Федеральной антимонопольной службе, "эпидемии штрафов" не произошло. Уверен, что такой же практический, а не умозрительный, подход будет использован и для решения важной стратегической задачи — повышения среднедушевого потребления рыбопродукции.

Полагаем, важно учитывать в этой работе четыре особенности отечественного рыбного рынка и отразить их в итоговых рекомендациях. Это очень важно.

Первое. Мы видим динамичное увеличение среднедушевого потребления после определенной сложной ситуации в 2022–2023 годах. Идет рост в натуральных показателях — это очень важно.

Второе. Динамика производства продукции глубокой переработки. Производство филе рыбного увеличивается в полтора раза каждые пять лет — с 73 тыс. тонн в 2010 году до 253 тыс. тонн в 2025 году, производство рыбного фарша — с 15 тыс. тонн в 2010 году до 134 тыс. тонн в 2025 году.

Третье. Пространственный размах нашей страны переопределяет логистическую задачу как уникальную. Площадь нашей страны в шесть раз превосходит совокупную площадь стран, которые опережают нас по среднедушевому потреблению

рыбопродукции. Не совсем корректно сравнивать потребление в компактной стране, полностью или практически полностью окруженной развитой и доступной для малотоннажного флота береговой полосой, в стране, 60–70 процентов населения которой сосредоточено в нескольких мегаполисах, а в случае с Исландией – вообще в одном мегаполисе, и пространственный размах нашей страны. Даже опыт Китая не вполне применим, потому что обжитая береговая линия Китая генерирует высокое потребление рыбопродукции, а потребление во внутренних регионах отстает на 30–40 процентов.

Напомню, что именно логистическая сложность называлась в качестве одной из главных проблем в первой системной "дорожной карте" по повышению потребления рыбопродукции, которая была утверждена в нашей стране полвека назад, 26 октября 1976 года, постановлением ЦК КПСС и Совета министров СССР о мерах по дальнейшему развитию производства, повышению качества рыбной продукции и (обратите внимание) улучшению торговли рыбными товарами.

Четвертая особенность – это многосоставность рыбного рынка: добыча водных биоресурсов, морская транспортировка, перевалка в портах, железнодорожная и автомобильная транспортировка, рыбопереработка, оптовое звено, розница (в свою очередь, тоже многосоставная – крупная сетевая розница, магазины у дома, рынки, маркетплейсы), сектор HoReCa, складское холодильное хозяйство. Каждый из этих элементов вносит свой вклад в среднелюдское потребление или в его уменьшение. Каждый из этих элементов имеет собственную инвестиционную емкость, особенности операционного денежного потока, свои регуляторные ограничения.

Приведу пример. Какое дополнительное количество специализированных рефконтейнеров или какое увеличение интенсивности эксплуатации действующих рефконтейнеров потребуется для дальнейшего существенного (на 15–20 процентов) увеличения грузопотока? Задача расчетная.

Продвижение рыбопродукции подразумевает инвентаризацию всех узких мест в производстве, транспортировке, хранении и реализации рыбопродукции. И полагаем важным настраивать региональную "оптику" в этом вопросе. Мы сгруппировали все регионы на основе двух показателей – это уровень потребления рыбы и покупательная способность населения. Каждый конкретный регион имеет собственные инфраструктурные особенности в виде структуры каналов сбыта в регионе.

Также хочу обратить внимание, что единая информационная система в сфере закупок позволяет измерить еще очень важный показатель – активность конкретного региона при осуществлении закупок рыбопродукции. Мы подготовили соответствующее исследование на основании анализа этой системы и готовы его представить.

И, кстати говоря, хотел бы обратить внимание, что ничто не мешает органам государственной власти закупать то же самое рыбное филе. В марте – апреле этого года Комитет по конкурентной политике Мурманской области, например, сделал две заявки на исполнение контракта по приобретению филе тресковых рыб. Правительство Камчатского края это делает.

Поэтому мы дополним эту информацию, представим рыбный профиль каждого региона, который будет помогать оценивать динамику среднестатистического потребления.

Повышение потребления рыбопродукции в современном мире неразрывно связано с технологическим уровнем рыбопереработки. Считаем очень важным состыковать программу обновления флота с программой импортозамещения рыбоперерабатывающего оборудования. Контракты на изготовление отечественного рыбоперерабатывающего оборудования пока носят единичный характер. И полагаем важным отметить в рекомендациях парламентских слушаний предложение по стимулированию импортозамещения рыбоперерабатывающего оборудования.

Еще приведу пример – это питерский завод "Морские комплексные системы", специалисты которого разработали и изготавливают современное качественное оборудование в рамках рабочей группы по импортозамещению при Минпромторге, которую я возглавляю. Мы подготовили целый перечень таких предприятий. Полагаю необходимым в рекомендациях парламентских слушаний отразить и этот вектор.

Спасибо, Игорь Дмитриевич.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Спасибо, Герман Станиславович.

Следующий у нас – Александр Васильевич Панин, председатель правления Рыбного союза (это самое крупное объединение производителей, в свою очередь).

**А.В. ПАНИН**

Уважаемый Игорь Дмитриевич, уважаемые коллеги! От имени отраслевого сообщества российских рыбоперерабатывающих предприятий хочу выразить глубокую признательность за планомерную системную работу Совета Федерации по актуальным вопросам отрасли.

В 2023 году, как уже было сказано ранее, была принята "дорожная карта" (план мероприятий) Правительством Российской Федерации по насыщению внутреннего рынка отечественной рыбной продукцией, включающая и широкий перечень нефинансовых мер стимулирования производства рыбной продукции. Развитие производства рыбной продукции глубокой переработки требует дальнейшего расширения нефинансовых мер и подключения финансовых мер государственной поддержки. Считаем, что получателями такой поддержки наряду с береговыми предприятиями должны быть и континентальные высокотехнологичные рыбоперерабатывающие предприятия, не запятанные выпуском фальсификата, недоброкачественной продукции, не имеющие задолженности перед государством.

Полагаем важным обратить внимание собравшихся на существующие пробелы в регулировании сектора рыбопереработки на законодательном и подзаконном уровнях.

Сегодня ни в национальном законодательстве, ни в праве Евразийского экономического союза, ни в нормативных правовых актах не определены основные понятия, широко используемые при обсуждении вопросов стимулирования производства рыбной продукции. Вот сегодня слушал Андрея Геннадьевича, он в своей речи произнес несколько терминов, таких как, например, "продукция высокого передела", "продукция глубокой переработки", "продукция с высокой добавленной стоимостью". Полагаем, что целый ряд определений как раз такого порядка, таких как "глубокая переработка", "рыбная продукция глубокой переработки", "отечественная рыбная продукция", необходимо закрепить в нормативных актах или даже в национальном законодательстве,

включив их, например, в Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов".

Теперь несколько слов про детское питание. Игорь Дмитриевич, Вы сказали о скудности рациона, о скудности ассортимента. Полностью согласны с этим тезисом. Казалось бы, именно с формирования вкусовых пристрастий начинается работа по воспитанию в части потребления здоровой пищи молодым поколением, среди детей, подростков и так далее, но в настоящее время для детского питания существует всего четыре ГОСТа, и то времен Советского Союза. Поэтому требуется разработка новых ГОСТов, новых документов стандартизации для производства не только качественного, но и разнообразного современного детского питания.

Предлагаем поручить Росрыболовству инициировать через АНО "АПП" реализацию проекта по разработке и имплементации в право Евразийского экономического союза новых стандартов для детской рыбной продукции.

Интерес производителей к изготовлению рыбной продукции для детского питания не высок еще и в связи с тем, что сроки давности оформления правоустанавливающих документов носят ограниченный характер. В частности, предусмотрена в том числе и государственная регистрация для продукции детского питания, требующая существенных финансовых и временных затрат. Ну и при этом, как я сказал, срок действия такой документации ограничен. В настоящее время готовятся соответствующие изменения в документы, составляющие право Евразийского экономического союза.

Предлагаем обратиться в Правительство Российской Федерации для комплексного изучения вопроса и выработки предложений по стимулированию производства и исключению

административных барьеров для производителей детского питания из рыбы и морепродуктов.

Дальше. Для повышения привлекательности рыбной продукции, как продукции, повышающей качество жизни и напрямую способствующей долголетию, предлагаем Росрыболовству совместно с Минздравом России предусмотреть обязательную социальную рекламу производимой российскими рыбоперерабатывающими предприятиями рыбной продукции глубокой переработки, ориентированную как на тип самой продукции без указания производителя – например, "российские крабовые палочки", "российское филе", "русское филе" или "русское красное золото" (лососевая икра), так и на конкретные виды рыб, которые используются для производства, но имеют невысокую популярность, – это столовые виды, такие как навага, путасу, минтай, мойва, о которой мы сегодня говорили, и так далее, замечательные виды рыб, которые имеют в том числе более доступную стоимость для широких масс российских потребителей.

Понимая все сложности с бюджетом в текущее время, тем не менее считаем, что необходимо запускать проработку по крайней мере уже и финансовых мер поддержки переработки.

Поэтому предлагаем рекомендовать Правительству Российской Федерации рассмотреть возможность установить пятилетние налоговые каникулы для модернизированных или введенных в эксплуатацию после 2023 года высокотехнологичных рыбоперерабатывающих предприятий при условии обязательных поставок определенных видов пищевой продукции на внутренний рынок Российской Федерации. Это первое.

Второе. В связи с ежегодным сезонным повышением автомобильных тарифов в период активной лососевой путины и для

снижения стоимости перевозок возобновить субсидирование железнодорожных перевозок, о чем говорилось сегодня ранее, и, помимо этого, ввести систему субсидирования автомобильных перевозок рыбной продукции или систему компенсации части затрат на перевозку рыбной продукции автомобильным транспортом.

Третье. Предусмотреть компенсации части прямых понесенных затрат на создание современных или модернизированных холодильных складов на территориях субъектов Российской Федерации, не являющихся прибрежными регионами; компенсации части прямых понесенных затрат на приобретение отечественного оборудования для рыбоперерабатывающих предприятий, в том числе по проектам импортозамещения, о чем говорил Герман Станиславович сегодня; компенсации части прямых понесенных затрат на строительство зданий (цехов) рыбоперерабатывающих предприятий, не аффилированных с лицами, осуществляющими рыболовство, и находящихся вне территорий прибрежных субъектов Российской Федерации.

В заключение хотелось бы обратить внимание на необходимость повышения кадрового потенциала рыбопереработки, подготовку технологов, инженеров, ветеринаров. Направленные на национальный проект "Кадры" государственные средства должны охватывать не только рыбопромысловые профессии, но и весь рыбохозяйственный комплекс.

Предлагаем рекомендовать Министерству просвещения Российской Федерации совместно с Росрыболовством и профильными союзами и ассоциациями разработать комплекс профориентационных мер, направленных на формирование у обучающихся интереса к востребованным на отраслевом рынке труда профессиям, перечень которых должен быть сформирован на основе

предложений профильных союзов, а также крупнейших работодателей.

Ну и последнее. Слушая сегодняшние доклады, хотел бы обратить внимание на то, что действительно мы проводим большую работу совместно с ЦРПТ, совместно с Минпромторгом в части легализации рынка, в части борьбы с контрафактом, фальсификатом и так далее, но, к сожалению, пока в рамках этой борьбы мы видим больше усилий в направлении крупнейших и добросовестных производителей, в то время как реализация продукции через точки неорганизованной торговли находится как-то вот вне поля зрения контролирующих органов в том числе.

Мы недавно провели большую работу совместно с ЦРПТ (спасибо большое) по анализу рынка красной икры (мы имеем уже годовую историю, ЦРПТ наблюдает этот рынок в течение 12 месяцев) и, соответственно, по проведенной аналитике видим уже существенное разногласие между данными, отраженными в "Меркурии", и данными, отраженными ЦРПТ. Это тысячи тонн красной икры, и мы пока не понимаем, где они "растворились" за 12 месяцев реализации. То есть полагаем, что это как раз реализация через точки розничной торговли. Эта икра немаркированная. То есть на рынке до сих пор присутствует достаточно большое количество участников рынка, которые, так сказать, не несут тех затрат, которые несут добросовестные участники рынка. И эту ситуацию нужно выправлять. Мы готовы всячески содействовать в этом.

И еще раз спасибо органам исполнительной власти, ЦРПТ за обратную реакцию, за открытость, за активное участие. Тем не менее работу эту нужно продолжать.

Спасибо за внимание.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Спасибо, Александр Васильевич.

Алексей Игоревич Осинцев, вице-президент Ассоциации судовладельцев рыбопромыслового флота.

### **А.И. ОСИНЦЕВ**

Уважаемый Игорь Дмитриевич, уважаемые участники парламентских слушаний! Прежде всего позволю себе поддержать, Игорь Дмитриевич, Вашу рекомендацию установить постоянные обоснованные объемы добычи мойвы – важнейшей рыбы для нашего населения. Действительно, 100 процентов данной рыбной продукции поступает на российский рынок, она используется российскими переработчиками, любима потребителями. И "качели", когда у нас один год – ноль, а другой год – значительный объем, ни потребителям, ни промысловикам не нужны. Необходимо включить в рекомендации слушаний пункт о проработке этого вопроса.

Далее отмечу несколько важнейших моментов по развитию отечественного рынка рыбной продукции.

Важнейшее – это система государственных и муниципальных закупок. Ольга Викторовна достаточно подробно на ней остановилась. Но здесь есть еще очень важная проблема. По всем направлениям у федеральных органов исполнительной власти, которые занимаются отдельными направлениями, есть свои приказы, свои методические рекомендации. Так вот, во всех них есть возможность замены рыбной продукции иными белковыми продуктами питания, тем самым не обеспечивается целевое использование нашей рыбной продукции, не достигается цели по обеспечению групп населения – детей, пенсионеров, тех, кто лечится, занимается спортом, необходимой рыбной продукцией по нормам.

Поэтому наше предложение — включить в проект рекомендаций проработку вопроса с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти об исключении таких норм — о возможности замены рыбной продукции на иные продукты белкового питания.

В отношении маркировки. Важная тема, необходимая. Но сейчас уже в публичном поле появляются аргументы, что успешно прошла работа по рыбным консервам на судах рыбопромыслового флота, и это дает основание распространить данную маркировку на промысловый флот, который выпускает замороженную рыбную продукцию в море. Но тут большая разница. Рыбные консервы — это единичные суда, и на них есть конструкционные особенности размещения подобных систем маркировки. В целом рыбопромысловый флот насчитывает около тысячи рабочих судов, фабрики (если представители ЦРПТ побывают на этих судах — увидят) достаточно конструкционно насыщены, и там просто технически нет такой возможности — в контейнерные линии вставить еще и оборудование по маркировке. Речь даже не идет об увеличении стоимости. Конечно, это тоже важный вопрос. И мы понимаем, поскольку беседовали с представителями ЦРПТ, что нет такого намерения, но очень важно, чтобы ненамеренно, не специально с распространением в целом данного требования на коды рыбной продукции такой риск не возник. Сейчас эксперимент проводится только в отношении потребительской упаковки, а вот промышленная, транспортная упаковка мороженой рыбной продукции, на наш взгляд, не должна туда попадать. Тем более те, кто затем выпускает потребительскую упаковку, получая эту судовую продукцию, занимается ее переработкой, переупаковкой, имеют

возможность на берегу сделать такую маркировку. Очень важный вопрос, еще раз хотел бы подчеркнуть.

Отдельно остановлюсь на роли прибрежного рыболовства в обеспечении российского рынка. Мы прорабатывали этот вопрос, провели недавно анализ. Это значительные цифры, они носят консервативный характер, поскольку не все фабрики предоставили свои сведения. Тем не менее могу сказать, что в Мурманской области, Камчатском, Хабаровском, Приморском краях, а также в Сахалинской области в целом в 2025 году переработано 225 тыс. тонн свежей, живой и охлажденной рыбы на береговых фабриках, из них выпущено 150 тыс. тонн продукции стоимостью 29 млрд рублей. И если до проработки этих цифр у многих существовал стереотип о том, что значительный объем этой продукции береговой переработки идет на экспорт, то мы посмотрели и увидели, что основной рынок сбыта данной продукции береговой переработки, прибрежных уловов – это наш, отечественный рынок, идет порядка 80 процентов как по тоннажу, так и по стоимости нашим потребителям. Поэтому при настройке регулирования прибрежного рыболовства необходимо учитывать данные сведения.

И сейчас в Государственной Думе находится соответствующий законопроект. Считаем возможным в дальнейшем доработать его, поддержать, а тем более и у законодателей, у сенаторов и у депутатов Государственной Думы, тоже есть аналогичные предложения. Поэтому просили бы включить в рекомендации слушаний просьбу к Комитету Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию обозначить позицию о необходимости доработки этого законопроекта с учетом наделения правительства полномочием утверждать перечень переработанной продукции, произведенной береговыми фабриками из уловов

прибрежного промысла, в целях применения этой продукции для возможной внешнеэкономической деятельности. А классификацию такой продукции возможно провести по кодам ТН ВЭД.

И вот этот пример регулирования возможного прибрежного рыболовства говорит о том, что очень важно принимать любую меру, любое предложение, которые преподносятся как возможность продвижения продукции на российский рынок, очень осторожно. Я имею в виду вывозные пошлины в отношении рыбной продукции. Тогда, когда это работало, в 2024 году, это привело просто к тому, что было свернуто многими производство продукции, о которой мы сегодня говорили, называя ее продукцией высокой переработки (филе, фарша). Тогда объемы значительно упали. После этого, в 2025 году, наоборот, был показан значительный рост, и, соответственно, при росте производства значительно увеличилось наше, отечественное потребление этой продукции. И это видят те компании, которые входят в нашу ассоциацию, и в целом статистика об этом говорит. Об этом говорил и Андрей Геннадьевич Михалевич.

И при принятии решений, при обсуждении любых предложений по мерам экономической и фискальной направленности при регулировании отрасли рыболовства хотел бы обратить ваше внимание на важность подходов к оценке таких обоснований.

Коллеги, зачастую используются показатели рентабельности проданных товаров, их ежегодно утверждает ФНС своим приказом. Эти показатели идут по различным отраслям, в том числе и по рыболовству, и по рыбоводству. Если посмотреть недавно вышедший приказ, у нас в 2025 году показатель крайне высок — свыше 35 процентов. Но обращаем внимание на цели этого приказа — это внутренние цели налоговой службы для проведения проверок.

Вероятно, идет просто индикация возможных резервов для проведения выездных, камеральных и прочих проверок предприятий по отраслям. Но в Налоговом кодексе предусмотрена только одна формулировка, и она дословно говорит о том, что показатель рентабельности продаж рассчитывается по-другому – он рассчитывается соотношением прибыли от продаж к выручке от продаж в отличие от методики ФНС для внутренних целей: там вместо выручки от продаж применяется себестоимость, и тогда показатель получается значительно выше. В соответствии с методикой Налогового кодекса рентабельность продаж составляет 17 процентов, то есть более чем в два раза ниже того показателя.

Поэтому, коллеги, хотелось бы обратиться также к комитету Совета Федерации с просьбой включить в рекомендации наших слушаний предложение к заинтересованным федеральным органам исполнительной власти при обсуждении тех или иных мер экономического и фискального характера руководствоваться методологией и терминами, установленными Налоговым кодексом, а не иными внутренними методиками. Спасибо за внимание.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Спасибо, Алексей Игоревич.

Александр Васильевич, у нас три выступающих осталось.

**А.В. ПАНИН**

Игорь Дмитриевич, я коротко, одну реплику прямо...

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Хорошо.

**А.В. ПАНИН**

Алексей Игоревич упомянул проблематику транспортной упаковки в связи с ЦРПТ. Это действительно очень важный, критически важный вопрос. И, чтобы далеко не убежать, мы внесли

предложение в Минпромторг, но пока в частном порядке, рассмотреть возможность разделения на транспортную и потребительскую упаковку весовым методом. То есть мы все понимаем, что никто не покупает сейчас рыбы больше 2 килограммов, коробки, да? То есть действительно есть потребительские упаковки (коробки) до 2 килограммов. Вот надо договориться о том, что до 2 килограммов – пусть это будет потребительская упаковка, свыше 2 килограммов – транспортная и не подлежит маркировке. На наш взгляд, очень простой, действенный и всем понятный метод. Минпромторг рассматривает. Просим поддержать.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Понял, Александр Васильевич. Поддержим. Я понимаю, о чем речь.

Ануфриев Андрей Альбертович, председатель правления Союза рыболовецких колхозов России – объединения, которое является отдельным предметом заботы Совета Федерации.

**А.А. АНУФРИЕВ**

Уважаемый Игорь Дмитриевич, уважаемые коллеги! Союз рыболовецких колхозов России считает важным вопрос насыщения внутреннего рынка отечественной рыбной продукцией глубокой переработки.

Многие члены нашего союза активно развивают перерабатывающие мощности, однако для того, чтобы начать перерабатывать рыбу, ее необходимо прежде всего поймать и доставить на берег. И здесь у рыбаков возникают новые трудности. В связи с вступлением в силу с 1 сентября 2025 года Федерального закона от 3 февраля 2025 года № 4 "О безопасности людей на водных объектах", а с 1 марта 2026 года – новых правил регистрации

маломерных судов в Государственной инспекции по маломерным судам маломерные суда в соответствии с главой 5 статьи 29 федерального закона в течение пяти лет со дня вступления его в силу при очередном освидетельствовании проходят процедуру перерегистрации в реестре маломерных судов, то есть имеют так называемый пятилетний переходный период. И очередное освидетельствование маломерных судов должно проводиться Государственной инспекцией по маломерным судам с исключением их из Государственного судового реестра, Российского международного реестра судов, Российского открытого реестра судов. Исходя из норм закона, до прохождения указанного освидетельствования суда могут работать по действующим документам, выданным в установленном порядке.

Однако в настоящее время имеется негативная практика, когда инспекторы центра ГИМС управления МЧС России по Калининградской области при инспектировании маломерного судна не признают действующие судовые документы, а также свидетельство на управление судном и требуют руководствоваться новыми инструкциями, приказами, разработанными МЧС России для маломерных судов, до прохождения планового освидетельствования. При этом выносится постановление об административном правонарушении, на рыбаков налагается штраф.

Рыболовецкие организации калининградского областного союза вносят существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности региона. Так, по итогам 2025 года на берег было доставлено порядка 24 тыс. тонн рыбы, потребителями которой являются в основном жители Калининградской области.

Учитывая сложившуюся ситуацию, у рыбаков появляется вполне обоснованное опасение за их дальнейшее существование:

финансовые потери в виде штрафных санкций, постоянное отвлечение от промысла, нездоровая обстановка как на промысле, так и в коллективе. Все это в конечном итоге может привести к недоосвоению выделяемых квот, в итоге — к принудительному расторжению договоров на доли квот Росрыболовством.

Уважаемый Игорь Дмитриевич, Вы и ваш комитет всегда выступаете в защиту рыбаков. Прошу вас включить в итоговый документ сегодняшних парламентских слушаний наше письменное предложение, которое мы подготовили и направим, а также рекомендации МЧС России, Минсельхозу России, Росрыболовству проработать возможность решения изложенной мной проблемы.

Данная ситуация в настоящее время складывается в одном регионе — Калининградской области, но, учитывая его такой статус, хотелось бы, чтобы МЧС России, Департамент ГИМС как-то урегулировали эту ситуацию. И я бы хотел попросить, чтобы от комитета также были направлены рекомендации в эти организации, федеральные органы. Спасибо.

### **И.Д. ЗУБАРЕВ**

Андрей Альбертович, Калининградская область — это действительно особенный регион, к нему особое внимание. Мы изучим тогда внимательно. Я, если честно, не совсем понял, в чем там дело, в чем суть претензий.

Давайте сейчас не будем выносить на обсуждение все протоколы, что длина не соответствует или мощность двигателя (ну, есть какие-то критерии). Давайте подумаем, и Минсельхоз, и Росрыболовство, конкретно о проблемах Калининградской области (это будет вызывать беспокойство) и все вместе постараемся их решить. Хорошо.

### **А.А. АНУФРИЕВ**

Коротко. Я направлял запросы в эти организации, но, к сожалению, пока еще, может быть, время не прошло. Хотя закон вступил в силу и вступил в силу этот приказ, но пока нет внятного ответа на наши запросы. А рыбаки, честно говоря, очень...

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Хорошо, проработаем.

**А.А. АНУФРИЕВ**

Спасибо.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

Алексей Геннадьевич Рослов, заместитель генерального директора ООО "Медиа-Парк".

**А.Г. РОСЛОВ**

Добрый день, уважаемый Игорь Дмитриевич, уважаемые слушатели! Как уже говорилось, в среднем по России показатель потребления рыбы и рыбных продуктов составляет 22,8 килограмма, по Москве этот показатель составляет 29 килограммов. В стратегии развития сферы торговли и услуг Москвы предусмотрено увеличение данного показателя к 2030 году до 32 килограммов на человека в год.

В целях сохранения доступного показателя обеспечения москвичей качественной отечественной рыбной продукцией министром правительства Москвы и руководителем Департамента торговли и услуг города Москвы Алексеем Алексеевичем Немерюком утвержден план мероприятий ("дорожная карта") по популяризации потребления рыбы и рыбной продукции в городе Москве на 2026–2030 годы. В рамках мероприятий по обеспечению москвичей рыбной продукцией в городе на сегодняшний момент функционируют два специализированных рынка "Москва – на волне" (в Косине и Митине), на которых представлено более 600

наименований рыбной продукции и морепродуктов, живая, охлажденная, свежемороженая, вяленая, копченая рыба.

Основные регионы, из которых поставляется рыбная продукция, – Камчатский край, Ростовская область, Приморский край, Мурманская, Архангельская области, Краснодарский край, Костромская область, Красноярский край. Работа с российскими поставщиками рыбы на рынках "Москва – на волне" строится на принципах строгого контроля качества, соблюдения ветеринарных норм и поддержки отечественных производителей.

Первый рыбный рынок был открыт в 2023 году при поддержке правительства Москвы и Росрыболовства и был нацелен на развитие культуры потребления отечественной рыбной продукции, а также на поддержку национальных рыбопромышленных предприятий. В основе взаимодействия с российскими поставщиками рыбы и морепродуктов на рынках "Москва – на волне" на сегодняшний день лежит принцип оптимального соотношения цены и качества.

Помимо реализации рыбы и морепродуктов на рынках осуществляется собственное производство. В производственных цехах рынков производятся вакуумированная рыба, консервная продукция, вяленая, сушеная, соленая, маринады по собственной рецептуре, продукция из замороженного сырья, шоковой заморозки.

Кроме того, на рынках "Москва – на волне" предусмотрено функциональное разграничение пространства на тематические зоны – места для организации общественного питания, зона открытой кухни (гостям на профессиональном оборудовании бесплатно и в короткие сроки готовят продукцию, которая была приобретена на данном рынке). Особой популярностью у посетителей рынков пользуется зона мастер-классов, где

дети могут принять участие в незабываемых кулинарных уроках по приготовлению изысканных блюд из рыбы и морепродуктов.

Особо хочется отметить, что на данный момент реализация, доставка рыбной продукции рыбных рынков "Москва – на волне" также осуществляются через маркетплейсы. Это значительно расширяет географию продаж рыбной продукции по Москве и Московской области, позволяет привлечь аудиторию маркетплейсов, а это миллионы активных пользователей, в том числе работа с новыми сегментами, молодые покупатели, офисные сотрудники, жители отдаленных районов, у которых катастрофически не хватает времени доехать до рынков.

Вся продукция рыбных рынков проходит проверку специалистов Комитета ветеринарии города Москвы. На рыбных рынках расположены стационарные кабинеты ветеринарных врачей, которые ежедневно проводят все необходимые исследования каждой партии поступающих продуктов. И только после вынесения положительного заключения продукция попадает на прилавок, что обеспечивает высокое качество и безопасность, соответствует всем санитарным и ветеринарным нормам рыбной продукции.

Также на территории города Москвы функционируют ярмарки разных форматов, в том числе межрегиональные ярмарки и ярмарки выходного дня. В настоящее время представлены 71 межрегиональная ярмарка (155 торговых мест под рыбную продукцию) и 25 ярмарок выходного дня (35 торговых мест под рыбную продукцию). Спасибо за внимание.

### **И.Д. ЗУБАРЕВ**

Алексей Геннадьевич, Вам тоже большое спасибо. Вам надо гордо и уверенно говорить. Дело в том, что, конечно, Москва отличается от всех остальных рынков нашей страны в лучшую

сторону. Я правильно понял – вы себе ставите горизонт потребления в Москве 32 килограмма?

**А.Г. РОСЛОВ**

Да.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

А к какому году?

**А.Г. РОСЛОВ**

К 2030 году.

**И.Д. ЗУБАРЕВ**

У вас уже 29 килограммов, вы уже выполнили показатель, рекомендованный Минздравом. Почему? У вас особенный рынок, с ним легче работать, чем со всеми остальными. Все равно вы молодцы, потому что не останавливаетесь, повышаете сами себе планку, идете дальше. Спасибо.

Богданов Станислав Алексеевич, председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ).

**С.А. БОГДАНОВ**

Уважаемый Игорь Дмитриевич, уважаемые коллеги! Хочу от имени ассоциации, объединяющей крупнейший ретейл, сказать огромное спасибо Совету Федерации за внимание к рыбной отрасли, за то, что в центре внимания обсуждение именно практического вопроса – насыщения рынка рыбной продукцией.

Мы, как ассоциация, продуктивно и тесно взаимодействуем с коллегами из Рыбного союза и Агентства по продвижению рыбной продукции. Здесь мы ведем оперативный обмен аналитикой и лучшими практиками. Розничные сети, которые входят в нашу ассоциацию, тоже активно поддерживают и цель "дорожной карты" по увеличению потребления отечественной рыбной продукции, совместно с поставщиками и переработчиками рыбной продукции

обеспечивают доступность качественной рыбы по всей стране, участвуют в формировании здоровых привычек в этой части и, конечно же, большое внимание уделяют продвижению и популяризации такой продукции (это один из основных фокусов торговых сетей). В этом году во многом совместными усилиями производителей, переработчиков проводились и различные фестивали, и маркетинговые акции в крупных торговых сетях, реализовывались просветительские проекты и в Москве, и в Санкт-Петербурге, участвовало большое количество наших членов.

Вы также отмечали, что нужно сделать все для того, чтобы рыбная продукция была... чтобы ее отмечали как крутую для подрастающего поколения. Здесь мы видим, что, конечно же (и коллеги сегодня это озвучивали), надо усилия прилагать в части продвижения продукции через художественные фильмы, сериалы, потому что есть мировые примеры, когда в том или ином сериале или фильме была показана какая-то продукция, которая обретала популярность. В российском или советском сегменте, наверное, отдельно именно в части продуктов такого не было, больше было в части блюд, которые готовили в фильмах, и это потом становилось каким-то определенным образом.

С точки зрения расширения ассортимента — безусловно, ретейл помогает расширению ассортимента отечественной рыбы, выводит на полку новые категории рыбных продуктов. На сегодняшний день в зависимости от формата, если брать максимальную планку, это порядка тысячи товарных позиций — и свежая, и замороженная рыба, консервы, икра.

Видим, что есть рост спроса на рыбные полуфабрикаты. Он в целом отражает рост спроса на готовую еду. Это в том числе как раз, если к предыдущему тезису обратиться, популяризация рыбной

продукции через готовую еду. По данным экспертов, за 2025 год продажи полуфабрикатов из рыбной продукции выросли на порядка 13 процентов в натуральном выражении. И в целом мы видим, что покупатель все чаще выбирает продукты, которые требуют минимум времени на приготовление. То есть сегодня в зависимости от формата где-то до 40 видов такой продукции представлено.

Если говорить про ценовую доступность этой категории в розничных сетях (тоже сегодня достаточно много коллеги об этом говорили), "дорожная карта" предусматривает анализ формирования наценок на всем пути, и сети, со своей стороны, тоже стараются поддерживать ценовую доступность, в первую очередь базовых рыбных категорий. При этом видим, что задача ретейла в этой части – за счет развития собственной логистики и перехода к прямым контрактам сокращать, скажем так, длинное плечо и снижать долю логистики в цене конечного продукта на полке. Спасибо.

### **И.Д. ЗУБАРЕВ**

Спасибо, Станислав Алексеевич. Если нужны какие-то настройки законодательства на этот счет, то ждем ваших предложений, будем вносить тоже в протокол.

Коллеги, у нас есть время на дискуссию. Если есть у кого-то вопросы – озвучьте. Работаем мы достаточно долго. Либо будем завершать? Спасибо.

Что я хочу сказать? На данный момент прозвучала определенная проблематика отрасли. Что радует? Практически совпадают мнения регулятора в лице Минсельхоза, Росрыболовства и ассоциаций по ряду вопросов, потому что и те, и другие отмечают проблематику в принципе одинаковую и оценивают ее так же. Нам

надо будет работать и над увеличением количества ГОСТов, и над государственными закупками.

Я думаю, что совещание нужное, важное. В любом случае поручения президента есть, председателя правительства, вице-преьера – тоже. Будем периодически собираться, мониторить. Мы на верном пути, но это совещание показало, что нам много еще над чем нужно поработать.

Спасибо большое за внимание.

---