ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

16 апреля 2024 г. № 3.6-09/1355@

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании Комитета
Совета Федерации по
экономической политике
16 апреля 2024 года

РЕКОМЕНДАЦИИ
"круглого стола" на тему "Совершенствование антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики"

22 марта 2024 года ул. Б. Дмитровка, д. 26, Москва

В работе "круглого стола" приняли участие сенаторы Российской Федерации, представители Федеральной антимонопольной службы и экспертного сообщества.

В ходе работы "круглого стола" были рассмотрены вопросы:

- сетевых эффектов и признаков доминирования цифровых платформ (показатели, инструменты измерения). Отмечено, что сетевыми эффектами обладают не только цифровые рынки, но и любые иные товарные рынки. Необходимо в этой части обеспечить баланс инструментов регулирования и контроля;

- необходимости внесения дополнений и корректировок в нормативно-правовые акты и регламентирующие документы, являющиеся определяющими и имеющими статус официальных разъяснений при применении норм антимонопольного законодательства;

- необходимости раскрытия понятий "решающее влияние" и "сетевой эффект";

- необходимости внесения изменений в "Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" по широкому спектру направлений в т.ч. с учетом параметров сетевого эффекта;

- распространения действия Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции" не только на транзакционные, но и нетранзакционные платформы;

- необходимости применения новеллы "Пятого пакета" о допустимости координации цен в определенных обстоятельствах, связанных с существенной волатильностью цен отдельных товаров, в частности, продовольственных. О возможности реализации таких инструментов в интересах потребителей в рамках ст. 13 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции";

- целесообразности/нецелесообразности отмены "антимонопольных иммунитетов" для интеллектуальной собственности как явления;

- необходимости усиления антимонопольного контроля за сделками экономической концентрации на цифровых рынках, в т.ч. за счет внедрения аналитических инструментов, позволяющих оценивать и прогнозировать динамику инноваций и будущие угрозы конкуренции;

- необходимости совершенствования "дорожных карт", обеспечивая не только защиту конкуренции, но и ее развития

- уточнения понятийного аппарата рассмотрения сделок слияния и приобретения в части анализа рынка поскольку они не совпадают.

Эксперты (представители бизнеса) дали оценку ситуации на рынке и в сфере государственного управления, а также высказали замечания и предложения:

I. Ситуация в экономике и на рынках

1. За 30 лет на рынке связи и информационных технологий, как минимум, трижды произошли кардинальные изменения. Утратили позиции доминантов фиксированные операторы, затем на смену сотовым операторам пришли "цифровые гиганты". Нормативно-правовое регулирование и практика его применения не всегда успевают за изменениями.

Всего лишь за одно десятилетие (2006 год по 2016 год изменилась картина экономического мира. Цифровые гиганты потеснили в топ-10 компании реального сектора. Большинство из цифровых гигантов выросли в мировых лидеров в результате сделок слияний и приобретений. Антимонопольные органы «проморгали» их появление. Антимонопольные органы в мире не смогли оценить изменение уровня экономической концентрации в результате приобретения перспективных стартапов. Размеры активов и обороты стартапов не превышали установленных пороговых значений – исходной точки для анализа. Антимонопольные органы в мире также не смогли адекватно оценивать и будущие продуктовые и географические границы новых ИТ продуктов.

Мировые цифровые гиганты работают в сфере высоких технологий, и каждая из этих компаний при этом доминирует на соответствующем рынке. При этом их рыночная власть распространяется и на сопряженные рынки. Непринятие своевременных мер антимонопольного регулирования приводит

к настолько сложным ситуациям, что звучат голоса о возможности принудительного разделения подобных компаний или введения прямого их регулирования.

Платформы США по обороту в 6 раз превосходит аналогичные площадки в Азии и в 10 раз - Европы. В России в недостаточной степени используются возможности цифровой экономики, в то время как страны, транснациональные корпорации, активно реализующие продвижение в области цифровой экономики, получают неоспоримое преимущество в глобальном масштабе.

ФАС России один из немногих антимонопольных органов в мире, который применяет антимонопольное законодательство в отношении глобальных "цифровых гигантов", имеется обширная практика в отношении таких компаний, как Аппл, Гугл, Майкрософт, Хэд хантер, и других, по результатам которых в рамках дел пресечены нарушения антимонопольного законодательства, восстановлены условия справедливой конкуренции, взысканы штрафы о нарушениях антимонопольного законодательства. Имеется и практика рассмотрения крупных сделок слияний и приобретений, которая также относится к лучшим примерам правоприменения. Необходимо продолжить подобную практику, особенно в условиях санкционного давления со стороны коллективного запада, ведущего к ограничению конкуренции на глобальных и национальных рынках. Необходимо дальнейшее совершенствование антимонопольного законодательства с учетом динамичного и масштабного развития цифровых рынков.

2. Мир обеспечен мобильными средствами связи, доступом в Интернет и погружён в социальные сети.

В начале 2023 численность мирового населения достигла 8,01 миллиарда. Более чем 68% населения мира, то есть 5,44 миллиарда человек, пользуются мобильными телефонами. На начало 2023 года 64,4% всего мирового населения имеют доступ в Интернет. Социальные сети все так же популярны: на начало 2023 года глобальное количество пользователей составляет 4,76 миллиарда - это около 60% от общей численности населения мира.

С момента появления первого пользователя в сети Интернет в августе 1990 года в январе 2023 года их число в мире составило 5,158 млрд из 8,0 млрд населения планеты, или 64%. Примерно 6 из 10 интернет-пользователей трудоспособного возраста (58,4%) покупают что-то в интернете каждую неделю. В Российской Федерации каждую неделю покупки онлайн совершают 42,5% пользователей интернета в возрасте от 16 до 64 лет.

По итогам 2022 года количество абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети "Интернет" в Российской Федерации составило 35,5 млн. (в том числе 2 млн. юридических лиц). Прирост абонентской базы с

2017 года находится на уровне 2 - 3 процентов ежегодно. Число абонентов (активных SIM-карт) подвижной радиотелефонной связи (мобильной связи) составило до 245 млн., проникновение сетей мобильной связи - 168 процентов. Спутниковая связь задействована в работе по устранению цифрового неравенства. К сети "Интернет" с ее использованием подключено более 3 тыс. населенных пунктов, обеспечивается связью весь маршрут Северного морского пути и 400 российских морских рыболовецких судов. К началу 2023 года общее количество подключенных устройств интернета вещей в Российской Федерации достигло 70,1 млн. единиц (без учета носимых устройств), отраслями - лидерами по внедрению технологий интернета вещей в РФ являются энергетика и ЖКХ (30%), строительство (18%) и транспорт (16%).

3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29 февраля 2024 года

В современных условиях повышение эффективности всех сфер производительности труда неразрывно связано с цифровизацией, с использованием технологий искусственного интеллекта. Такие решения дают возможность создавать цифровые платформы, которые позволяют оптимально выстроить взаимодействие граждан, бизнеса и государства между собой. К 2030 году нужно сформировать цифровые платформы во всех ключевых отраслях экономики и социальной сферы. Эти и другие комплексные задачи будут решаться в рамках нового национального проекта "Экономика данных". На его реализацию будет направлено в предстоящие шесть лет не менее 700 миллиардов рублей.

Для государства такие технологии, интегральные платформы открывают огромные возможности для планирования и развития экономики отдельных отраслей, регионов и городов, для эффективного управления нашими программами и национальными проектами. Россия уже является одним из мировых лидеров по внедрению государственных услуг в электронном виде. Многим, в т.ч. европейским странам, ещё предстоит достичь уровня РФ. Будет и в дальнейшем выстроена работа всех уровней власти вокруг интересов каждого человека, каждой семьи, предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам, бизнесу проактивно, в удобном формате с максимально быстрым получением результата.

Важным элементом цифровых платформ являются алгоритмы искусственного интеллекта. Здесь необходимо быть самодостаточными и конкурентоспособными. Уже подписан указ об утверждении обновлённой редакции Национальной стратегии развития искусственного интеллекта. В ней поставлены новые цели, в том числе надо обеспечить технологический суверенитет по таким революционным направлениям, как генеративный

искусственный интеллект и большие языковые модели. Их внедрение обещает настоящий прорыв в экономике и социальной сфере. Для этого прорыва нужно наращивать вычислительные ресурсы. К 2030 году совокупная мощность суперкомпьютеров Российской Федерации должна быть увеличена не менее чем в 10 раз.

Необходимо развивать всю инфраструктуру экономики данных. Правительству Российской Федерации поручено предложить конкретные меры поддержки компаний и стартапов, которые производят оборудование для хранения и обработки данных, а также создают программное обеспечение. Нужно, чтобы темпы роста инвестиций в отечественные IT-решения как минимум вдвое превышали темпы роста экономики. Условия для использования цифровых систем должны быть не только в мегаполисах, но и в малых городах, в сельских территориях и в отдалённых районах, вдоль федеральных и региональных трасс, местных дорог. Для этого уже в горизонте текущего десятилетия нужно обеспечить доступ к высокоскоростному интернету практически на всей территории России.

4. Стратегия развития отрасли связи на период до 2035 года

С начала 2000-х годов российская отрасль связи успешно развивалась, обеспечивая высокое качество предоставляемых услуг при сохранении низких цен для потребителей. Эти достижения стали результатом конкуренции и инвестиций в эффективность и постоянную модернизацию. На протяжении всех этих лет отрасль связи была нетто плательщиком в бюджет, не получая значимых государственных субсидий или налоговых льгот.

За 2012 - 2022 годы объем трафика в информационно телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") в Российской Федерации вырос более чем в 11 раз - с 11,4 до 126,7 Эбайт (рост в среднем на 27 процентов в год). Исходя из тенденций развития и внедрения цифровых сервисов Стратегией развития отрасли связи на период до 2035 г., утверждённой Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2023 года № 3339-р, сделан прогноз о дальнейшем увеличении глобального объема интернет-трафика не менее чем на 30 процентов в год, что приведет к его росту в 30 раз к 2035 году по сравнению с 2022 годом.

Услуги цифровой связи в нашей стране являются одними из самых дешевых в мире. Стоимость доступа к сети "Интернет" в Российской Федерации в 1,5 - 2 раза ниже, чем в Китайской Народной Республике и государствах - участниках Содружества Независимых Государств, и в 3 - 4 раза ниже цен в экономически развитых странах.

Низкая стоимость доступа к сети "Интернет" - следствие высокой конкуренции между операторами связи на российском рынке, что способствует

обеспечению аудитории современными цифровыми сервисами (онлайн-доступ к средствам массовой информации, такси и каршеринг, доставка, маркетплейсы, социальные сети, сервисы прямого взаимодействия с пользователем (OTT-сервисы) и оказывает содействие развитию российской экономики в целом.

Бурное развитие сектора информационных технологий и модернизация финансовой сферы (мобильный банкинг, брокерское обслуживание в смартфоне, онлайн платежи и прочее) также невозможны без надежной и качественной связи. Отрасль связи также играет социально значимую роль, обеспечивая общество услугами связи, в том числе бесплатным доступом граждан к обязательным общедоступным телерадиоканалам, на всей территории страны.

Благодаря развитой телекоммуникационной инфраструктуре страны удалось осуществить быстрый и плавный переход на дистанционную работу во время пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19. Российская отрасль связи не только выдержала скачкообразный рост объема передаваемых данных, но и гибко адаптировалась к новым реалиям.

В текущих условиях необходимо укрепить технологический суверенитет страны, отрасль связи должна обеспечить гарантированный спрос на российскую высокотехнологичную продукцию, осуществить поэтапный переход на российские оборудование и программное обеспечение, сохранив при этом высокий уровень качества предоставляемых услуг через поддержание конкурентной среды их развития, темпов внедрения новых технологий связи и развития сетей связи нового поколения

5. Отрасль связи является одной из самых капиталоемких.

До 2015 года объем инвестиций операторов связи не превышал 350 млрд. рублей ежегодно. В последние 3 года ежегодный уровень инвестиций находится на уровне около 550 млрд. рублей и составляет в среднем 3,1 процента всех капиталовложений крупных и средних предприятий по экономике. Это связано с инвестициями в технологическую модернизацию инфраструктуры, а также с новыми требованиями регулирования.

В среднем за последние годы норма инвестирования (инвестиции в основной капитал, процент от выручки отрасли связи) составила 26 процентов - одна из наиболее высоких среди крупных российских отраслей и превышает норму инвестиций в нефтегазовой промышленности. Но, например, китайские компании опережают российских операторов связи в создании современных сетей связи и инновационных сервисов при более высокой норме инвестирования. Подобное положение является следствием высокой конкуренции в отрасли связи, сдерживающей рост тарифов на услуги связи и выручки.

В ходе реализации Стратегии развития отрасли связи на период до 2035 года при условии сохранения всех обязательств операторов связи, установленных законодательством Российской Федерации, и дальнейшего роста потребления услуг связи (объема интернет-трафика) прогнозируется ускоренный рост потребности отрасли связи в инвестициях, который может превысить историческую динамику доходов от услуг связи.

Основными факторами увеличения инвестиционных потребностей операторов связи выступают, во-первых, удорожание импортируемого оборудования ввиду роста курса доллара США, усложнения логистики и схем поставки из-за санкционных ограничений, во-вторых, курс на импортозамещение и необходимость достижения технологического суверенитета отрасли связи, сопряженные с закупками более дорогостоящего российского оборудования и заменой используемого программного обеспечения, в-третьих, дополнительные капитальные вложения, связанные с технологическим переходом как в сегменте фиксированного широкополосного доступа к сети "Интернет" ("гигабитное сообщество"), так и в мобильной связи (сети связи 5G).

С учетом сложившейся и прогнозной структуры денежных потоков операторов связи и при условии неизменности их финансовой политики указанные инвестиционные потребности могут быть обеспечены в основном за счет собственных средств (в том числе амортизационных отчислений и чистой прибыли).

6. Задачи стратегии отрасли связи.

Стратегией развития отрасли связи на период до 2035 года ставится задача обеспечить возможность широкополосного доступа к сети "Интернет" для всех домохозяйств и социально значимых объектов в Российской Федерации. Развитие магистральной инфраструктуры связи обусловлено необходимостью обеспечивать передачу постоянно возрастающих объемов трафика. Основными драйверами роста станут подключенный транспорт, цифровое производство, видеопотоки "умного города", пользовательское видео в разрешении 4K и 8K, приложения дополненной реальности и виртуальной реальности для массового потребителя, онлайн-игры.

С учетом потребностей ключевых отраслей экономики и социальной сферы (образование, здравоохранение, строительство, транспорт, финансы, оборона страны, безопасность государства и др.) в современных телекоммуникационных сервисах до 2035 необходимо обеспечить:

- подвижной радиотелефонной связи с использованием технологии 5G со скоростью доступа свыше 50 Мбит/с;

- фиксированного широкополосного доступа к сети "Интернет" со скоростью доступа 1 Гбит/с и выше;

- спутниковой радиосвязи, в том числе широкополосного доступа к сети "Интернет";

- беспроводной связи малого радиуса действия и профессиональной радиосвязи.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации заинтересованы в расширении программ по устранению цифрового неравенства, а также в подключении удаленных и труднодоступных территорий с использованием волоконно-оптических линий связи.

II. Основные характеристики изменений на рынках и в методологии и совершенствование государственной антимонопольной политики

7. Что значимо для конкурентной политики. Система ценностей и конкурентная политика.

Происходящие кардинальные изменения заставляют проверять на прочность базовые постулаты конкурентной политики и выдвигают дополнительные требования к нормотворчеству и правоприменению в антимонопольной сфере.

Современный уровень обмена информации и цифровая трансформация в условиях минимальных транзакционных издержек делают глобальность и взаимоувязанность рынков понятным каждому. Стираются границы между международными и национальными рынками, оптовыми и розничными рынками, онлайн и офлайн торговлей. Динамичность и инновационное развитие становятся одними из важнейших характеристик рынков, необходимо сочетание мер защиты прав новаторов технологических рынков и недопустимости ограничения конкуренции и злоупотребления правом, в том числе правом интеллектуальной собственности. Во многих секторах экономики и в России, и в мире преобладают олигополии, в условиях которой развитие рынков обеспечивается не только вхождением новых конкурентов и симулированием конкуренции существующих, а за счет сдерживающей силы покупателей.

Свобода предпринимательства - важнейший элемент экономического суверенитета. Человек, а не простой оборот товаров и услуг должен стоять во главе хозяйственных отношений. К числу значимых внутренних влияющих факторов последних лет относятся структурные реформы в экономике и отдельных ее секторах, динамично развивающиеся инновационные процессы и, в частности, процессы цифровизации. Пандемия и односторонние санкции западных стран стали внешними факторами риска, которые также оказывают влияние на экономические процессы. Построение бизнеса на основе цифровых платформ, пулов прав интеллектуальной собственности, технологий адресного

маркетинга, с одной стороны, и трансформация (в условиях экспоненциального роста информации) мышления, психологии и восприятия потребителей, с другой, - создают принципиально новые условия для балансирования спроса и предложения. "Нормативная умозрительность" ведёт к примитивизации экономического анализа, сужает рамки анализа рынка, ведёт к необоснованным выводам. Цифровизация создает качественно новые возможности для развития экономики, вместе с тем, недопустима подмена "невидимой руки рынка" "цифровой рукой рынка".

Антимонопольное регулирование должно быть увязано с системой ценностей с учетом того, что истинная система ценностей способствует устойчивому экономическому развитию. Соответственно, требуется формулирование в явном виде базовых ценностных установок экономического развития в новых условиях. Государственная конкурентная политика должна на них базироваться, и в рамках интеллектуального регулирования это должно пониматься всеми. Ценности и приоритеты закрепляются в базовых законодательных актах и документах, определяющих государственную политику. Прежде всего речь идет о ст. 2 Конституции Российской Федерации и развивающих ее положениях применительно к предпринимательской деятельности - статьи 8, 34, 71. А ценностные ориентиры и приоритеты государственной антимонопольной политики зафиксированы в указах Президента России.

Право на доступ в интернет может и должно получить статус фундаментальных прав человека, занимая свое место наряду с доступом к установленным культурным и информационным правам и доступом к базовым услугам - тепло, свет, вода.

8. Выгоды и риски цифровизации

С развитием интернета, больших данных, компьютерных алгоритмов, искусственного интеллекта, систем дополненной реальности, биоинформационных систем, самообучающихся роботов и других сфер цифровой экономики перспективы улучшения нашей жизни выглядят самыми радужными. Мир в режиме онлайн с возрастанием числа веб-сайтов, позволяющих сопоставлять цены, динамическим ценообразованием, продвижением продуктов в интернете, в том числе с использованием различных платформ, приложениями смартфонов и другими возможностями, и сервисами может способствовать снижению цен, улучшению качества, расширению ассортимента, внедрению инноваций. Наступает эра квантовых компьютеров, внедряются инфокоммуникационные сети нового поколения, где все процессы станут на несколько порядков быстрее, что может повлечь за собой быстрое перераспределение влияния и создание принципиально новых рынков.

Несмотря на изначальные проконкурентные обещания, новые технологии могут вести и к росту цен, ухудшению качества, снижению возможности выбора для потребителей, сдерживанию инноваций, нарушению прав частной жизни. В монопольно контролируемых экосистемах традиционные маркеры свободы конкуренции - прозрачность рынка, свобода входа и право выбора - могут быть просто миражом. В экономике появляются игроки с рыночной властью, основанной на владении цифровыми глобальными платформами, применении алгоритмов, больших данных, большой аналитики, использовании пулов прав интеллектуальной собственности, повсеместного использования на этой основе технологий адресного маркетинга, не только изучая, но и формируя предпочтения у потребителей. Хотя в этой новой ситуации рынки могут быть динамичными, но по-прежнему они контролируются лишь несколькими компаниями. Поэтому так важно работу по обеспечению прав и свобод потребителей и предпринимателей проводить с применением современных инструментов, но с опорой на фундаментальные ценности и правила.

9. Защита потребителей в цифровую эру. Отношения "человек – машина" и "машина – машина". Защита конкуренции и защита прав интеллектуальной собственности.

В цифровую эпоху прямая защита интересов потребителей становится обязательным условием соблюдения требований антимонопольного законодательства. Попытки опосредованной защиты потребителей через защиту конкуренции не достигают необходимого результата, поскольку последствия от антиконкурентных действий цифровых гигантов наступают практически одномоментно и в глобальных масштабах. Это заставляет ставить стандарт благосостояния потребителей если не во главу угла, то как минимум наравне с защитой предпринимателей как общим стандартом благосостояния – в этом должно состоять одно из уточнений Парадигмы антимонопольного законодательства.

Знания, информация и инновации играют все большую роль, что создает новые условия для балансирования спроса и предложения. Весь мир и Россия идут по этому пути, меняется и государственная политика, и нормативная база. Роботы и искусственный интеллект будут проникать во все сферы жизнедеятельности. В этих условиях возникают вопросы относительно "наступления машин" или, в более алармистском восприятии, "восстания роботов".

Сегменты, где происходит замена человека машинами (роботами) и где происходит взаимодействие без человека (машина - машина), находятся в границах "предметного" знания (знания в понятиях). Сегменты, где происходит замена человека машинами (роботами) и где происходит взаимодействие

без человека (машина - машина), тем не менее существуют в неразрывной связи с миром человека и человеческих отношений. Исключительно же с человеком соотносится установление "живого знания" (первичное знание), улавливающего бытие в его целостности, в увязке материального мира с нематериальным, с ценностными культурными и духовными установками.

Ранее "предметные" естественно-научные знания (знания в понятиях) были одним из основных факторов производства, а культурные и духовные ценности не соотносились с экономическими отношениями, лишь отдельные предприниматели уделяли этому внимание. Для потребителей вопросы культуры и духовных ценностей практически вообще не соотносились с вопросами экономических отношений.

В современных условиях важным становится обучение и воспитание системе "живого знания" (первичного знания), увязывающее материальный мир с нематериальным, с ценностными культурными и духовными установками. Применение соответствующего "живому знанию" нормативно-правового регулирования дает основание рассчитывать на то, что системы искусственного интеллекта и роботы будут играть свою важную, но дополняющую роль. А человек будет оставаться во главе угла экономических отношений, при этом законные права и свободы человека вообще и предпринимателя, и потребителя в частности будут системно защищены от манипулятивных воздействий.

Высокий уровень концентрации, а также злоупотребления доминирующим положением на рынках, обусловленным владением прав интеллектуальной собственности, редко оказывают стимулирующее влияние на инновации. Для ускорения технического прогресса необходимо тонко соединять конкуренцию (с правом выбора) и монополию (с исключительными правами), уделяя основное внимание первой и снижая роль и значение второй. Конкурентная политика и политика по защите прав интеллектуальной собственности имеют одинаковые целевые установки — повышение благосостояния на основе расширения выбора новых товаров, работ и услуг. Необходимо устранить правовые неопределённости в части распространимости в России антимонопольного законодательства на сферы прав интеллектуальной собственности - так же, как это происходит в других странах (в том числе США, ЕС, Японии, Казахстане и др.).

10. Конвергенция

В современных условиях динамично развивающихся рынков цифровой экономики необходимо учитывать происходящие процессы конвергенции. В частности, конвергенции между услугами телефонии, передачи данных, телерадиовещания, контент-сервисов. В этих условиях, с одной стороны, государственная политика должна быть последовательной и основываться

на новых базовых принципах, таких как принцип технологической нейтральности или принцип сетевого нейтралитета. С другой стороны, государственная политика должна быть гибкой, выработка базовых принципов должна происходить в рамках процедур согласования общего понимания существа и направлений развития новых рынков с использованием новых технологий.

Другое направление конвергенции касается всеобъемлющего внедрения систем и средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы экономической деятельности и жизни. Речь идет о цифровой экономике. Здесь превалируют процессы взаимного проникновения виртуального и реального мира. Здесь успех, в ряде случаев за счет возникновения или усиления рыночной власти в реальном секторе, определяется доступом к большим базам данных о потребителях, адресным маркетингом, применением цифровых алгоритмов, наличием прав интеллектуальной собственности, задействованием искусственного интеллекта и др. Это требует от антимонопольных органов, других органов власти, потребителей готовности к восприятию и анализу грядущих технологических прорывов, принципиально меняющих способы обработки и передачи информации и, соответственно, меняющих способы и формы оборота товаров, работ, услуг. Соответственно, требует изменения практика применения антимонопольного законодательства на основе изменения и дополнения базовых подходов, в частности, к методологии анализа рынка.

11. Агрегаторы и платформы

В настоящее время на рынке осуществляют деятельность в том числе такие агрегаторы, как market.yandex.ru, wikimart.ru (дают возможность осуществить покупку товаров без перехода на интернет-сайт продавца), taxi.yandex.ru, taxionline.ru, gettaxi.ru, uber.com (услуги заказа такси посредством реализации взаимодействия в электронном виде), агрегаторы заказа и бронирования билетов пассажирских перевозок (железнодорожные и авиа), бронирования отелей/гостиниц, экскурсий. Появление агрегаторов/платформ возможно на любых товарных рынках, которых характеризуются наличием большого количества продавцов, а также широким ассортиментом товаров и услуг. Однако отсутствие в настоящее время четкой правовой регламентации деятельности агрегаторов/платформ, не идентифицируемых в том числе как классические интернет-магазины, фактически приводит (может приводить) к тому, что они оказываются вне юрисдикции законодательства, в том числе о защите прав потребителей, и не несут бремя ответственности в случае нарушения ими прав и интересов приобретателей товаров и услуг.

В целях разрешения проблем, когда определяют одного и того же участника правоотношений по-разному, в зависимости от сферы общественных отношений в которых он участвует, необходим единый межотраслевой подход к определению понятия цифровой платформы. Такое понятие должно отражать все аспекты функционирования цифровых платформ как элементов информационного пространства и цифровой экономики в целом. В родовом законодательстве (об информации, антимонопольном законодательстве) цифровая платформа должна определяться как информационная система, функционирующая в информационно-телекоммуникационной сети (сетях), предназначенной для сбора, хранения, обработки информации для реализации права на доступ к информации и (или) публичных полномочий и (или) для осуществления коммерческой деятельности. В отраслевом законодательстве могут быть установлены дополнительные права, обязанности и особенности регулирования деятельности платформ и операторов, их эксплуатирующих (агрегаторов), в случае наличия отраслевой специфики, определяющей необходимость такого специального регулирования.

12. Экономика впечатлений и внимания. Клиповое мышление.

Исторически на смену добываемому сырью приходили производимые товары, им на смену приходили оказываемые услуги, и затем пришли срежиссированные впечатления. Покупается не только товар или услуга, но масса эмоций, их сопровождающих. И государство, и бизнес начинают смотреть в сторону креативных индустрий, куда относят и театр, архитектуру, телевидение, музеи, галереи, моду. Это важное направление, поскольку от разнообразия и креативности зависит все: от инноваций до инженерии.

Информация и внимание - две стороны одной монеты. Без внимания никакое движения информации в человеческом обществе оказывается невозможным. Компьютеры привнесли в наш мир новое понимание информации. Однако, когда сегодня возник избыток информации, что по сути затрудняет ее продвижение к потребителю, возник акцент на понятии внимания, поскольку без внимания информационные процессы вообще невозможны. Индустрия рекламы – и все индустрии, которые она поддерживает, например, СМИ – основывается на идее, что если вы слышали о чём-то и построили с этим положительную ассоциацию, то с большей вероятностью купите этот продукт или впечатления. Люди принимают решения по причинам, которые неясны даже им самим. Речь идет о монетизации фундаментальной иррациональности.

В числе кардинальных изменений нового времени - появление и проявление клипового мышления. Оно в той или иной степени стало присуще всем людям с цифровым образом жизни. Конкурируя за наше внимание, социальные сети и сервисы часто побеждают более традиционные средства

потребления информации. Тем более, что они специально запрограммированы на это, в их интерфейсе есть множество ловушек внимания - от ярких уведомлений до всплывающих окон. В результате человеческий мозг приспосабливается считывать информацию очень быстро, но не особо углубляясь. Сам процесс систематического познания становится менее интересен, потому что не всегда видны логические взаимосвязи в получаемой информации. Роль потребителей начинает сводиться к молчаливому согласию в участии в "массовке" больших данных.

Роль потребителей должна измениться - они должны стать активной стороной на рынках услуг в цифровой экономике. Иначе цифровые гиганты или страны - "законодатели мод" будут продолжать двигаться за пределы "обработки данных" к "обработке реальности", что может ставить под угрозу фундаментальные права и свободы.

13. Реальный и виртуальный мир. Глобализация цифровых рынков.

Ранее материальные рынки наличных товаров по цепочкам производственных и сопряженных связей влекли значительные транзакционные издержки. Современный уровень обмена информацией и цифровая трансформация в условиях минимальных транзакционных издержек *делают рынки многосторонними, взаимоувязанными и глобальными*. Поставка и потребление наличных товаров осуществляется исходя из решений, принятых в виртуальном мире. И здесь надо определиться с выгодоприобретателями. *Виртуальный мир должен работать на пользу реальному, а не наоборот*. Нужна оценка текущей ситуации процессов цифровизации в каждой сфере экономической деятельности, основных тенденций ее развития, выгод и рисков от внедрения цифровых процессов, а также выработка перечня мер, направленных на оптимальные способы получения выгод и минимизации рисков.

Миллиарды долларов были перераспределены от разработчиков контента к собственникам монопольных платформ. Они стали получать сверхприбыли, налоги от которых оставались только на определенных территориях, несмотря на то, что сделки (как источник этих сверхприбылей) происходили по всему миру. Причем преимущества в большей степени возникают у доминантов, которые выступают в роли участников со своими услугами и сервисами смежного с платформой рынка и меньше преимуществ появляется у новых игроков. В ряде секторов (в том числе энергетика, банки и др.) новые цифровые компании заняли доминирующие позиции, осуществляя значительное влияние на реальный сектор экономики.

У глобальных цифровых платформ по сути появился неограниченный доступ к данным своих потребителей. Среди таких данных - персональная

и медицинская информация, в том числе о несовершеннолетних, данные о потребительском поведении и финансовых возможностях, геолокации, социальных контактах, политических и религиозных интересах и так далее. Полученная информация интенсивно используется с целью получения конкурентного преимущества. Имеются примеры ее продажи третьим лицам, зачастую без должного информирования потребителей. Имеются примеры нарушения конфиденциальности этой информации, ее использования в целях манипуляции и цензуры, а также утечек информации и дальнейшего ее использования злоумышленниками.

III. Совершенствование законодательства в сфере связи, информационных отношений и цифровизации

14. "Пятый антимонопольный пакет"

Изначально «пятый антимонопольный пакет» поправок, в том числе, был призван оптимизировать законодательство для повышения эффективности антимонопольного регулирования в эпоху цифровой экономики. Предполагалось дополнить и уточнить понятийный аппарат, установить признание доминирующего положения компании, использующей цифровые платформы, когда сетевые эффекты или обладание «большими данными» дает ему возможность оказывать решающее воздействие на условия обращения товара. Исключить иммунитеты на запреты, установленные в 10 и 11 статьях Закона о защите конкуренции, для действий, связанных с правами на интеллектуальную собственность. Ввести цену сделки в качестве критерия контроля экономической концентрации. Ввести механизм «доверенного лица», как инструмента мониторинга исполнения предписания на инновационных рынках. Ужесточить ответственность за неисполнение предписания в рамках контроля экономической концентрации.

Вместе с тем, понятие доминирующего положения не было изменено. Появилась новая "субстанция" - ст.10-1, которая подменила собой злоупотребление доминирующим положением. Под запреты попали злоупотребления агрегаторов и маркетплейсов вследствие сетевых эффектов, превышения пороговых значений деятельности, выручки больше 2 млрд. руб. Нет ясности, в каких случаях будет применяться норма, основанная на злоупотреблении с проявлением "субстанции" 10-1, а в каких на злоупотреблении доминирующим положением. Разные подходы в анализе рынка будут применяться при контроле экономической концентрации и злоупотреблениях по ст.10-1.

15. За рубежом процессы консолидации и кодификации законодательства в сфере информационных отношений находится на разных стадиях, при стремлении к систематизации законодательства. Две тенденции: 1) стремление

к унификации и относительной централизации и 2) специальные законы для информационных отношений в рамках конкретного института или направления.

Предметом законодательной систематизации за рубежом являются:

- обработка цифровых данных и цифровых записей, в том числе их защита;
- обработка персональных данных, в том числе их защита;
- цифровая трансформация государственного управления;
- управление информационно-коммуникационными технологиями;
- управление телекоммуникационными сетями и связью;
- электронная (цифровая) подпись;
- обработка информационных ресурсов, в том числе сайтов и приложений;
- создание свободного потока обезличенных данных;
- правовое регулирование цифровых сервисов, технологических систем, цифровых экосистем;
- информационная безопасность;
- электронная коммерция;
- государственное управление в информационной сфере;
- искусственный интеллект.

16. В России необходимо определиться по дальнейшему совершенствованию законодательства по пути его систематизации с акцентом на кодификацию.

Целью является необходимость разрешения следующих групп проблем:

1) общие проблемы отрасли:

- сформулировать единые принципы регулирования информационных отношений, а также создать единообразный терминологический аппарат;
- обеспечить соблюдение информационных прав человека и гражданина;
- обеспечить гарантии соблюдения прав и свобод личности в информационном пространстве;
- обеспечить правовые режимы информационных ресурсов.

2) проблемы, связанные с информационными системами, включая государственные:

- повысить эффективность использования информации, содержащейся в различных информационных системах, в том числе государственных, гражданами, организациями для обеспечения экономического роста;
- повысить эффективность расходования бюджетных средств при выполнении работ (оказании услуг) по созданию, развитию и эксплуатации государственных информационных систем;

3) проблемы, связанные с исполнением государственных функций при посредничестве информационно-коммуникационных технологий:

- повысить качество, эффективность и оперативность выполнения государственных функций и предоставления государственных и муниципальных услуг;

- расширить возможности взаимодействия между государством и обществом через электронные (цифровые) платформы и сервисы, а также ускорить и упростить процедуры общения граждан с органами власти и бизнесом, что может повысить уровень удовлетворенности граждан;

- улучшить прозрачность, открытость и качество взаимодействия граждан и организаций с государственными органами и организациями, выполняющими публичные полномочия;

- расширить применение информационных технологий, в том числе в сфере государственного управления, использование технологий обработки больших объемов данных для целей государственного управления;

4) проблемы, связанные с критической информационной инфраструктурой Российской Федерации:

- повысить эффективность мер государственной политики в сфере обеспечения технологической независимости критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, а также в целом систематизировать правовое регулирование отношений в сфере инфраструктуры информационной безопасности;

- повысить эффективность и согласованность правового регулирования критической информационной инфраструктуры;

5) проблемы, связанные с правовым регулированием документооборота, включая вопросы хранения:

- повысить эффективность электронного документооборота, включая кадровый документооборот, и создать комфортные условия для сторон, участвующих в оформлении соответствующих электронных документов, в том числе при использовании электронной подписи;

- решить вопрос с правовым режимом электронных копий бумажных документов и документов, переводимых в электронную форму хранения;

- упорядочить сферу документооборота, исключить дублирование потоков информации;

6) проблемы правового регулирования связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- комплексно решить вопрос упорядочения отношений в сфере связи, сформулировать единые принципы регулирования данных отношений, унифицировать используемые правовые институты и механизмы в области

связи, закрепить рациональное и экономически эффективное распределение ресурсов сетей связи между потребителями их услуг;

- повысить качество, доступность и безопасность услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

7) иные проблемы:

- создать новые возможности для использования данных, аналитики и искусственного интеллекта для оптимизации процессов, и принятия решений;

- обеспечить эффективное внедрение новых технологий и цифровых решений для автоматизации и улучшения работы государственных органов, бизнеса и т.д.

17. Меры, стимулирующие конкуренцию в отрасли связи:

1) Обеспечение недискриминационного доступа операторов связи в многоквартирные дома.

Принят Федеральный закон от 06.04.2024 № 67-ФЗ "О внесении изменений в статью 6 Федерального закона "О связи" и Жилищный кодекс Российской Федерации, предусматривающий возможность размещения сетей связи на объектах общего имущества в многоквартирных домах для оказания услуг связи жителям. Разрабатывается постановление Правительства Российской Федерации "Об утверждении Правил взаимодействия оператора связи и лица, осуществляющего управление многоквартирным домом, при монтаже, эксплуатации и демонтаже сетей связи на объектах общего имущества в многоквартирном доме".

В проекте, в частности, предусмотрены полномочия ФАС по контролю вопросов недискриминационного доступа и пресечению злоупотреблений при допуске операторов и размещении сетей связи. Важно, чтобы была выработана положительная практика применения нового регулирования. Большую роль будет играть работа территориальных управлений ФАС в рамках правоприменительной практики нового регулирования.

В настоящее время действуют Дорожные карты по конкуренции, разделом которых является Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Особенность дорожных карт состоит в том, что имеются инструменты, обеспечивающие их реализацию, включая обучающие семинары для органов местного и регионального уровня, бизнеса, соответствующие ключевые показатели эффективности (КПЭ, ранжирование муниципалитетов по эффективности их достижения, возможность фиксации лучших практик и их дальнейшего тиражирования и др. Главный вопрос, как сделать наполнение дорожных карт, чтобы они отвечали реальным запросам на улучшение ситуации на рынках.

2) Размещение сетей связи на объектах государственной и муниципальной собственности.

Сети связи в основном размещаются на опорах уличного наружного освещения и подвесах на опорах линий электропередач, в кабельной канализации, на земельных участках и различных зданиях и сооружениях в населенных пунктах. В большинстве своем такие объекты находятся в государственной или муниципальной собственности.

Затраты на аренду для размещения сетей связи ежегодно растут выше уровня инфляции. При этом, возможности антимонопольного контроля за данными субъектами ограничены, в частности, по причине порогов годовой выручки для антимонопольного контроля (менее 800 млн рублей в год).

С 2023 года в связи с приказом ФАС от 18 мая 2023 года № 289/23 "Об утверждении Методических рекомендаций по установлению цен (тарифов) на предоставление доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи" появляется положительная практика по оспариванию ценообразования в различных субъектах, но без прямых законодательных норм суды зачастую принимают отрицательные для операторов решения.

В настоящее время действуют Дорожные карты по конкуренции, разделом которых являются Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Особенность дорожных карт состоит в том, что имеются инструменты, обеспечивающие их реализацию, включая обучающие семинары для органов местного и регионального уровня, бизнеса, соответствующие КПЭ, ранжирование муниципалитетов по эффективности их достижения, возможность фиксации лучших практик и их дальнейшего тиражирования и др. Главный вопрос, как сделать наполнение дорожных карт, чтобы они отвечали реальным запросам на улучшение ситуации на рынках.

3) Регулирование деятельности Центров обработки данных.

В настоящее время в законодательстве отсутствует понятие центров обработки данных. Вместе с тем, данные субъекты хозяйствующей деятельности активно развиваются. Формируется рынок услуг центров обработки данных, во многом связанный с рынком услуг связи. В Государственной Думе в первом чтении принят законопроект № 1195296-7 "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" (в части регулирования деятельности центров обработки данных), закрепляющий понятие центров обработки данных, как сооружения связи.

4) В Стратегию развития отрасли связи включено мероприятие по обеспечению масштабного строительства сетей связи 1-10 Гбит/с.

5) В 2024 году истекает срок установленной для российских ИТ-компаний налоговой ставка по налогу на прибыль в размере 0%. Минцифры России рассматривает вопрос о пролонгации этой меры поддержки на долгосрочной основе.

6) 6 апреля 2022 года Госдумой в первом чтении принят законопроект № 1195296-7 закрепляющий понятие ЦОД, как сооружения связи, что позволит распространить на ЦОД существующую для средств связи льготу на энергоснабжение. Целесообразно активизировать работу по данному законопроекту.

7) Ставки за Интернет-эквайринг для операторов связи.

В настоящее время отсутствует единообразный подход в рамках ставок межбанковского вознаграждения для операций (МСС-коды), совершенных в среде интернет-коммерции для операторов связи.

В большинстве случаев банками-эквайерами операторам связи присваивается МСС-код 4816 - Компьютерные сети, информационные услуги.

Однако в классификации МСС-кодов также есть код 4814 - Телекоммуникационные услуги, к которому относятся провайдеры телекоммуникационных услуг, таких как местные и междугородные телефонные звонки, и услуги факса.

По МСС-коду 4814 ставки за Интернет-эквайринг значительно ниже, поскольку обозначенные в нем услуги связи квалифицируются в качестве социально значимых. При этом в отношении МСС-кода 4816 специальной тарификации не предусмотрено – применяются общие тарифы.

Требуется обеспечить недискриминационные условия оказания услуг Интернет-эквайринга.

8) Технические требования для 21 и 22 кнопок.

Статьей 19.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ "О связи" на операторов связи возлагается обязанность по трансляции обязательных общедоступных телеканалов, в том числе муниципальных обязательных общедоступных телеканалов.

Приказом Минцифры России от 30.06.2020 № 317 утвержден Порядок приема оператором обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов сигнала, посредством которого осуществляется трансляция муниципального обязательного общедоступного телеканала.

Между тем, учитывая, что законодательством не определен порядок взаимодействия между оператором связи и оператором муниципальных обязательных общедоступных телерадиоканалов, а также принимая бездоговорный характер данного взаимодействия, указанный вопрос является не урегулированным и влечет негативные последствия, в первую очередь,

для зрителей, поскольку имеют место случаи прерывания сигнала на четыре и более часа.

Учитывая выше изложенное, участники "круглого стола" рекомендуют **Правительству Российской Федерации**:

- дать разъяснения, как цифровые рынки и сетевые эффекты будут измеряться через количественные метрики, обеспечивая участников рынка индикаторами, которые могут быть использованы системами внутреннего антимонопольного комплаенса для профилактики правонарушений;
- дать разъяснения, как в рамках статьи 13 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", ограничиваясь координацией экономической деятельности, реализовывать допустимость действий в определенных обстоятельствах, когда выгоду получает потребитель;
- внести изменения в "Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" по широкому спектру направлений в т.ч. с учетом сетевых эффектов на транзакционных и нетранзакционных рынках;
- придать официальным разъяснениям при применении норм антимонопольного законодательства статуса нормативно-правовых актов;
- дать определение понятиям "решающее влияние" и "сетевой эффект";
- рассмотреть целесообразность отмены иммунитетов в сфере интеллектуальной собственности;
- распространить действие Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции" не только на транзакционные, но и нетранзакционные платформы;
- усилить антимонопольный контроль за сделками экономической концентрации на цифровых рынках, в т.ч. за счет внедрения аналитических инструментов, позволяющих оценивать и прогнозировать динамику инноваций, потенциальные и будущие угрозы конкуренции;
- уточнить парадигмы антимонопольного законодательства в части постановки стандарта благосостояния потребителей наравне с защитой предпринимателей как общим стандартом благосостояния;
- закрепить в нормативно-правовых актах права на доступ в интернет может как одного из фундаментальных прав человека, наряду с доступом к установленным культурным и информационным правам и доступом к базовым услугам - тепло, электроэнергия, вода;
- расширить с учетом лучших зарубежных практик (ЮАР) применение гибких, не относящихся к контрольно-надзорной деятельности инструментов антимонопольной политики (исследования и мониторинг рынка);

- проработать с учетом лучших зарубежных практик (КНР) вопрос развития инструментов аудита алгоритмов и технологий искусственного интеллекта как наиболее эффективной стратегии работы антимонопольных органов с подобными технологиями, качественно трансформирующими цифровые рынки. Принять во внимание методическую особенность такого аудита, сочетающую наращивание внутренней экспертизы антимонопольного органа с механизмом привлечения внешней отраслевой экспертизы, академического и вузовского сообществ для совместного мониторинга и определения способов проконкурентных интервенций на цифровых рынках, где активно применяются алгоритмы искусственного интеллекта;

- внести изменения в порядок и методологию установления монопольно высокой или низкой цены, учитывающие особенности ее формирования хозяйствующим субъектом, владеющим цифровыми платформами, в том числе транзакционными и нетранзакционными;

- обеспечить применение по общему правилу методов оценки ценности товара и сопоставимости рыночных цен при установлении монопольно высокой или низкой цены, если она формируется хозяйствующим субъектом, владеющим цифровой платформой;

- с учетом сложности применения затратного метода к ценообразованию хозяйствующего субъекта, владеющего цифровой платформой, проработать возможность установления иных методов оценки цены товара;

- организовать обсуждение вектора дальнейшего движения по совершенствованию законодательства в области связи, информации, информационных технологий и цифровых сервисов путём его систематизации с акцентом на кодификацию;

- рассмотреть вопрос необходимости обучения и воспитания в системе "живого знания", увязывающее материальный мир с нематериальным, с ценностными культурными и духовными установками, подготовке предложений по соответствующему "живому знанию" нормативно-правовому регулированию с целью создания условий, когда системы искусственного интеллекта и роботы будут играть свою важную, но дополняющую роль, человек будет оставаться во главе угла экономических отношений, при этом законные права и свободы человека вообще и предпринимателя и потребителя в частности будут системно защищены от манипулятивных воздействий;

- вести мониторинг ситуации на цифровых рынках от полугода до года, относящихся к сферам применения Пятого антимонопольного пакета и с учетом его результатов подготовить предложения по внесению изменений и дополнений в закон Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции";

- внести изменения и дополнения в Приказ ФАС №220 "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" в части учета институциональных особенностей товарных рынков. В том числе, особенности рынков: основанных на процессах цифровизации, применения платформенных ИТ-решений и цифровых алгоритмов ценообразования и выбора; основанных на применении организованной (биржевой) торговли; зависящих от правил планирования и долгосрочных стратегий (государственные отраслевые стратегии, схемы развития и размещения, процедуры и правила планирования распределения и загрузки производственных мощностей и др.); построенных на использовании прав интеллектуальной собственности; функционирующих и развивающихся в условиях глобализации экономики и подверженных влиянию изменений, происходящих на мировых рынках (в т.ч. ограничения ВТО, защитные меры в торговле, меры таможенно-тарифного регулирования, применения легитимных и нелегитимных санкций, климатическая повестка и др.);

- включить (актуализировать) вопрос недискриминационного доступа операторов связи в многоквартирные дома в дорожную карту развития конкуренции и ее региональные разделы;

- актуализировать дорожную карту развития конкуренции и ее региональные разделы и включить вопрос приведения в соответствие с "Методическими рекомендациями по установлению цен (тарифов) на редоставление доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи" договорных отношений операторов связи в части тарифообразования и доступа к инфраструктуре;

- проработать инициативу по аналогии с Федеральным законом от 6 апреля 2024 года № 67-ФЗ "О внесении изменений в статью 6 Федерального закона "О связи" и Жилищный кодекс Российской Федерации" по вопросам размещения сетей связи на объектах государственной и муниципальной собственности;

- ускорить работу над законопроектом № 1195296-7 "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" (в части регулирования деятельности центров обработки данных), закрепляющего понятие центров обработки данных, как сооружения связи, и закрепляющему понятие ЦОД, как сооружения связи, что позволит распространить на ЦОД существующую для средств связи льготу на энергоснабжение;

- подготовить финансово-экономическое обоснование льготного кредитования и внести проект постановления Правительства Российской Федерации;

- рассмотреть возможность пролонгации установления для российских ИТ-компаний налоговой ставка по налогу на прибыль в размере 0% на долгосрочной основе;

- рассмотреть ставки за Интернет-эквайринг на предмет недопустимости дискриминации операторов связи;

- установить в рамках законодательства обязательства для телеканалов 21 и 22 кнопок выполнять технические требования, обеспечивающие бесперебойность трансляции, а также требования по информационной безопасности в целях невозможности подмены сигнала телеканалов. По аналогии с требованиями, выполняемыми и применяемыми другими телеканалами. В противном случае данные хозяйствующие субъекты поставлены в неравные положения, при этом безвозмездно транслируемые телеканалы не обязаны даже выполнять отраслевые требования к трансляции телеканалов в области бесперебойности и безопасности.

Председатель комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 1E5F76CA221AC5E67F586305CFAB1976
Владелец **Кутепов Андрей Викторович**
Действителен с 20.11.2023 по 12.02.2025

А.В. Кутепов

Рудакова Ирина Алексеевна,
8-495-697-84-23