Совещание Комитета СФ по бюджету и финансовым рынкам
«О мерах государственной поддержки
и регулирования рынка алкогольной продукции»

Тема: обсуждение реализации плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке, а также целесообразности национализации производства и продажи алкогольной продукции

Предложения Союза российских пивоваров по корректировке и реализации плана мероприятий «дорожной карты»:

II. Контрольные показатели «дорожной карты»

- Изменить показатель «сокращение количества документов, сопровождающих оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, на бумажном носителе» в 2016 и 2017 г. за счет отмены отчетности в виде справок А и Б, прилагаемых к ТТН, в связи с тем, что они по сути дублируют отчетность в ЕГАИС и являются излишним, избыточным инструментом контроля.
  Снижение показателя предусмотрено лишь в 2018 г. С учетом введения ЕГАИС необходимо снизить кол-во печатных документов уже с 2017 г.

Раздел III. Меры по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ

- К П. 16 «Анализ реализации Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения…» считаем важным предложить использовать для анализа исследование Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара «Анализ влияния государственного регулирования пивной отрасли на социально-экономическое развитие российской экономики».

Считаем возможным предложить зафиксировать в «дорожной карте» следующее мероприятие:

Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители (соисполнители)	Ожидаемый результат	Срок внесения в Правитель-ство РФ
Реформа алкогольного законодательства с учетом особенностей оборота каждого вида алкогольной продукции	ФЗ 171	Минфин, Минэк, Минпромторг	Принцип дифференцированного подхода в регулировании алкогольной отрасли отвечает национальным стратегическим целям алкогольной политики, будет способствовать повышению конкурентоспособности; открытости рынка; поддержанию правопорядка,усилит прозрачность.	

- К п. 19 у СРП есть следующие комментарии:

Союз поддерживает идею легализации дистанционной торговли алкогольной продукции, Союз предлагает рассмотреть следующие предложения для дальнейшего закрепления в законодательстве:

- Возможность дистанционной реализации всей алкогольной продукции, не только лицензируемой;
- Возможность дистанционной реализации пива индивидуальными предпринимателями в соответствии с действующими ограничениями розничной продажи пива.

Позиция Союза пивоваров в отношении целесообразности национализации производства и продажи алкогольной продукции:

Считаем национализацию производства и продажи алкогольной продукции нецелесообразной. Такой шаг станет серьезным ударом по малому и среднему бизнесу, ограничит свободу ведения бизнеса, в целом, негативно отразится на инвестиционном климате в стране. Национализация противоречит принципам рыночных отношений.
Борьбу с нелегальным рынком алкоголя в стране эффективно вести при помощи жесткого соблюдения существующих сегодня ограничений и усиления ответственности за их нарушение.