

Информация к «круглому столу»  
на тему «Об эффективности реализации мер по сдерживанию роста цен на  
товары на внутреннем рынке»

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» цены на продаваемые товары устанавливаются самостоятельно хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность. Формирование цен происходит на основе рыночных механизмов с учетом влияния целого комплекса факторов: издержки производства и обращения, прибыль предприятий, налоги и т.д.

В целях стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров в Рязанской области ведется работа по созданию условий для развития инфраструктуры потребительского рынка, в том числе объектов нестационарной и фирменной торговли, а также по насыщению розничной сети местной продукцией по доступным ценам.

На розничных рынках для сельхозтоваропроизводителей, в том числе граждан, занимающихся огородничеством и садоводством, предоставляются бесплатные торговые места. Кроме того, работают дополнительные площадки для ежедневной торговли местной продукцией.

В муниципальных образованиях Рязанской области действует 90 ярмарок, в том числе 60 ярмарок выходного дня, на которых представлен широкий ассортимент производимой в области продукции: хлебобулочных изделий, плодоовощной, мясной и молочной, птицепродуктов, колбасных изделий, меда и др. Цены на товары, реализуемые на ярмарочных площадках, значительно ниже, чем в розничной сети.

На постоянной основе ведется работа по продвижению продукции рязанских товаропроизводителей на потребительский рынок области и в распределительные центры федеральных сетей, в рамках которой организуются закупочные сессии, встречи на базе предприятий, дегустации, презентации и другие промоакции.

С целью недопущения необоснованного роста цен на продовольствие осуществляется тесное взаимодействие с управлением Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области.

Также во исполнение поручений Правительства Российской Федерации для стабилизации цен на сахар-песок и масло подсолнечное в Рязанской области в 2020-2021 году реализован комплекс мер по достижению уровня цен на данные товары, максимально приближенных к ценам, зафиксированным в соглашениях, заключенных Минпромторгом России и Минсельхозом России с хозяйствующими субъектами на основании постановления Правительства Российской Федерации от 14.12.2020 № 2094.

В Рязанской области осуществляется еженедельный мониторинг розничных цен на социально значимые продовольственные товары. Наблюдаемая в регионе динамика цен в основном соответствует общероссийской тенденции.

В 2021 году наиболее заметный рост потребительских цен зафиксирован на крупы, плодоовощную продукцию (в том числе на свеклу столовую), масло подсолнечное, сахар-песок, яйцо куриное, макаронные изделия, мясо кур, что характерно не только для Рязанской области, но и для страны в целом. При этом уровень цен на большинство социально значимых товаров в нашем регионе значительно ниже, чем в среднем по России и в других областях Центрального федерального округа. Данный фактор оказывает существенное влияние на динамику цен (изменение происходит более высокими темпами).

Фиксируемый рост потребительских цен на товары является следствием повышения цен у производителей и поставщиков, обусловленного сезонными факторами, увеличением издержек (удорожание сырья из-за неблагоприятных погодных условий и сокращения площади посевов, кормов, энергоносителей и т.д.), валютными колебаниями.

В настоящее время по-прежнему отмечается повышенное внимание к ценам на овощи «борщевого» набора. В свою очередь, согласно плану статистических работ, информация о средних ценах на свеклу столовую формируется в ежемесячном режиме (в перечень товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ № 530, данная продукция не входит).

Стоит отметить, что всесторонний и объективный анализ ценовой ситуации позволяет в рамках действующего законодательства принимать решения по сдерживанию роста цен на продовольствие и реализовывать комплекс мер, направленных на обеспечение сбалансированности рынков потребительских товаров (субсидирование производителей, таможенно-тарифное регулирование, увеличение посевных площадей и др.).