

**Материалы ООО «Оператор-ЦРПТ» к совещанию,
проводимому Комитетом Совета Федерации по бюджету и
финансовым рынкам 26 ноября 2019 года в 11:00 на тему:
«О направлениях совершенствования законодательства
Российской Федерации, регулирующего производство и оборот
табачной продукции»**

Внедрение с 01 июля 2019 года обязательной маркировки средствами идентификации и мониторинга оборота табачной продукции (в первую очередь сигарет) призвано повысить эффективность противодействия незаконному обороту этой продукции. Кроме того, процесс администрирования акцизов на табачную продукцию приобретает дополнительные возможности контроля начисления акциза в случае использования сведений о вводе в оборот этой продукции, предоставляемых государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга).

До настоящего времени для противодействия незаконному обороту табачной продукции применяется ее маркировка специальными и акцизными марками. Практика и независимые исследования показали недостаточность этих мер, по оценкам отрасли доля незаконной продукции на рынке Российской Федерации составляет около более 10%. Система маркировки средствами идентификации вкупе с прослеживаемостью движения каждой упаковки сигарет позволяет надежно и оперативно выявлять незаконную продукцию.

В то же время для эффективного функционирования информационной системы мониторинга необходимо мотивировать участников оборота табачной продукции к добросовестному исполнению обязанностей по маркировке товаров средствами идентификации и своевременному предоставлению в систему сведений, что обеспечит прослеживаемость оборота товаров.

Это означает, что необходимо установить ответственность за правонарушения и преступления в сфере маркировки товаров средствами идентификации, включая ответственность за нарушения, связанные с маркировкой средствами идентификации табачной продукции.

Действующие нормы (статья 15.12 КоАП РФ и статья 171.1 УК РФ) предусматривают наказание за производство и продажу немаркированной табачной продукции. Эти нормы введены в 2001 г. и в 1999 г. соответственно, предусмотренные ими санкции не учитывают особенностей и тяжести нарушений требований к маркировке товаров средствами идентификации, на практике они не регулируют отношения в сфере цифровой маркировки товаров. В частности, отсутствуют составы правонарушений за непредставление сведений либо за представление недостоверных сведений участниками оборота товаров, включая табачную продукцию, в государственную информационную систему мониторинга. Действующие нормы Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривают ответственность за нарушение норм, установленных соответствующими техническими регламентами, что делает невозможным применение санкций к правонарушителям в сфере маркировки товаров средствами идентификации.

Ввиду особенностей маркировки товаров средствами идентификации, отличающих ее от иной маркировки, включая маркировку в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», целесообразно выделение ответственности за нарушения, связанные с маркировкой товаров средствами идентификации, в отдельные составы правонарушений (преступлений).

Таким образом, необходимо дополнить Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации и Уголовный кодекс Российской Федерации составами правонарушений

(преступлений) в сфере цифровой маркировки товаров средствами идентификации, а также дополнить указанные кодексы статьями, предусматривающими ответственность за нарушения требований к полноте и достоверности сведений, представляемых участниками оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в информационную систему мониторинга.

Данные нововведения облегчат восприятие правовых норм для субъектов правоприменения и позволят избежать неоднозначности квалификации правонарушений (преступлений).

С учетом изложенного представляется целесообразным принятие федеральных законов о внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и в Уголовный кодекс Российской Федерации в части их дополнения нормами, предусматривающими ответственность участников оборота товаров в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации: за оборот немаркированных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо товаров, маркированных поддельными (фальсифицированными) средствами идентификации, а также за несвоевременное и (или) неполное внесение сведений в информационную систему мониторинга, либо внесение в нее недостоверных сведений.

В настоящее время производимая в Российской Федерации табачная продукция параллельно маркируется двумя способами: специальными марками и средствами идентификации. Для каждого способа маркировки в соответствующей информационной системе хранятся данные о количестве маркированной табачной продукции. Поскольку объект маркировки общий, данные о количестве маркированных товаров в обеих системах должны совпадать. Их совпадение обеспечивается, в первую очередь, синхронизацией состава организаций, получающих в установленном порядке специальные марки

и получающих коды маркировки для преобразования последних в средства идентификации.

В связи с этим представляется целесообразным список требований к получателям специальных марок, определенный постановлением Правительства Российской Федерации от 26 января 2010 г. № 27 «О специальных марках для маркировки табачной продукции», дополнить требованиями к производителю табачной продукции зарегистрироваться в государственной информационной системе мониторинга и заключить с оператором государственной информационной системе мониторинга соответствующий договор. Аналогичные изменения также внести в Административный регламент предоставления ФНС России государственной услуги по выдаче специальных марок для маркировки табачной продукции, производимой на территории Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06 февраля 2013 г. № 20н.

Эти меры, а также систематическое использование при контроле правильности начисления акциза на табачную продукцию сведений из информационной системы мониторинга о производстве, вводе в оборот и обороте этой продукции позволят повысить эффективность регулирования табачной отрасли, а также в последующем позволит отказаться от использования маркировки специальными и акцизными марками табачной продукции, как неэффективного и устаревшего механизма.

Таким образом, применение современных цифровых технологий в процессе администрирования акциза на табачную продукцию позволит оптимизировать производственные процессы участников оборота табачной продукции, снизить издержки бизнеса, что послужит улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации, а также предоставит государству эффективный инструмент снижения расходов.