

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

---

2 апреля 2024 г. № 3.6-04/1095@

УТВЕРЖДЕНЫ  
на заседании Комитета  
Совета Федерации по  
экономической политике  
2 апреля 2024 года

**РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**"круглого стола" на тему "Законодательное регулирование деятельности маркетплейсов"**

Комитет Совета Федерации по экономической политике провел 5 марта 2024 года "круглый стол" на тему "Законодательное регулирование деятельности маркетплейсов".

В работе приняли участие сенаторы Российской Федерации, представители Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства внутренних дел Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Генеральной прокуратуры Российской Федерации, Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по аккредитации, АНО "Российская система качества", отраслевых союзов и ассоциаций, коммерческих организаций.

Цель "круглого стола" - выработка рекомендаций по формированию законодательной базы деятельности маркетплейсов, направленной на создание правовых основ функционирования маркетплейсов как равноправных субъектов рынка.

В последние годы в России динамично развивается рынок электронной торговли товарами и услугами. По информации Минэкономразвития России, активными игроками рынка являются маркетплейсы. С 2019 по 2022 годы объем электронной цифровой торговли увеличился в 3 раза. По оценкам экспертов, по итогам 2023 года прирост превысил 40%, а оборот превысил 8 трлн рублей. По данным Ассоциация компаний интернет-торговли (далее - АКИТ), через маркетплейсы осуществляется 57% всех онлайн-продаж в России. По информации Федеральной антимонопольной службы (далее - ФАС России), за период с 2021 года по третий квартал 2023 года товарооборот на маркетплейсах увеличился более чем

в 7 раз и достиг 1 трлн 214 млрд рублей; количество продавцов, реализующих товары через маркетплейсы, выросло в 7 раз до 700 тыс., включая самозанятых и индивидуальных предпринимателей; участниками рынка стали 88 млн человек покупателей.

В 2023 году ФАС России установил коллективное доминирующее положение на рынке с суммарной долей около 80% маркетплейсов Вайлдберриз и Озон. В их отношении, в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", может быть применен запрет на злоупотребление доминирующим положением.

Развитие электронной торговли благоприятно сказывается на формировании единого экономического пространства, повышении благосостояния граждан, обеспечивает возможности приобретения широкого спектра товаров на всей территории Российской Федерации, ведет к развитию малого и среднего бизнеса, способствует снижению цен на товары, дает возможность доступа к этим товарам всем потребителям. Таким образом, рынок маркетплейсов усиливает свое влияние на экономику и потребителей.

Участники круглого стола обсудили вопросы формирования системы законодательного регулирования деятельности маркетплейсов.

Предметом обсуждения в том числе стали проекты федеральных законов "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», разработанные сенатором Российской Федерации А.В. Кутеповым, и проект федерального закона № 568223-8 "О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (в части введения правового регулирования деятельности агрегаторов информации о товарах), внесенный в Государственную Думу Российской Федерации сенатором Российской Федерации А.В.Кутеповым и депутатом Государственной Думы В.В.Гутеневым.

В процессе обсуждения участники круглого стола выразили свои позиции по проектам федеральных законов.

ФАС России отметил целесообразность разработки и принятия отдельного федерального закона, учитывающего специфику правоотношений всех участников рынка, предусматривающего определение участников рынка; требования к заключению и исполнению договоров, заключаемых электронной торговой площадкой; определяющего требования к владельцам электронной торговой площадки в плане контроля и размещения информации о товаре; учитывающего особенности взаимодействия с покупателями, продавцами, владельцами пунктов выдачи заказов, в том числе при возврате товара.

Позицию ФАС России о необходимости разработки законопроекта поддержал Минпромторг России, который считает, что систематические проблемы деятельности маркетплейсов не разрешить без законодательного регулирования,

особенно таких вопросов как установление определенных ограничений в целях демонполизации рынка маркетплейсов, стимулирование продвижения маркетплейсами отечественных товаров, определение порядка и механизма взаимоотношений всех участников рынка маркетплейсов.

Представители ряда ведомств выделили требующие регулирования проблемные вопросы, такие как:

-декларирование и сертификация товаров. Например, в реестре Федеральной службы по аккредитации имеется всего 10% товаров с карточками со ссылкой на ведомство, которое третий год реализует пилотный проект по регистрации сертификатов на сервисе API, подтверждающих безопасность товаров;

-качество товаров, защита прав потребителей при покупке на маркетплейсах. Например, АНО "Российская система качества" обратила внимание на неурегулированность таких вопросов как прием обратно заказанных качественных товаров, от которых отказался покупатель; установление денежных сумм за возврат товаров на возмещение расходов на обратную доставку; возложение бремени доказывания ненадлежащего качества товаров на покупателя; отказ принимать обратно товары (из перечня невозвратных); подмена (подделка) товара при поставках иностранными продавцами (в частности, КНР).

АКИТ отметили, что нарастающие объемы рынка электронной торговли обуславливают усиление конкуренции как на внутреннем, так и на мировом розничном рынках. Конкуренцию маркетплейсам, на внутреннем рынке создают омниканальные компании, классические интернет-магазины, трансграничные компании. Усиливается борьба за покупателей со стороны крупнейших мировых электронных торговых площадок. Все это, по мнению представителей маркетплейсов, требует гибкого законодательного регулирования, направленного на рост и развитие, а не на сдерживание, ограничение расширяющейся деятельности маркетплейсов.

Представители общественных организаций, в том числе региональных, обратили внимание на ряд проблемных аспектов, которые должны найти отражение в законодательстве.

Общероссийская общественная организация "Деловая Россия" выделила вопросы ограничения на открытие новых пунктов выдачи заказов, хранения персональных данных, создания инфраструктуры маркетплейсов, поддержки отечественных товаропроизводителей.

Общероссийская общественная организация "ОПОРА РОССИИ" указала на необходимость урегулирования проблем создания эффективного механизма разграничения ответственности между продавцами и маркетплейсами, проработки механизма возврата товаров и возмещения убытков при этом, осуществления контроля тарифов на платные услуги маркетплейсов, реализации маркированных товаров.

По итогам прошедшего обсуждения участники "круглого стола" рекомендуют:

**Правительству Российской Федерации:**

ускорить предоставление отзыва на проект федерального закона № 568223- 8 "О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

рассмотреть возможность законодательного регулирования деятельности маркетплейсов в части обработки персональных данных (обязательную двухфакторную авторизацию покупателя; ограничение количества сотрудников маркетплейсов, имеющих доступ к личным кабинетам покупателей; удаление маркетплейсом неиспользуемых личных кабинетов покупателей; возможность удаления покупателем сведений о своей банковской карте и личного кабинета);

рассмотреть возможность создания государственного маркетплейса, реализующего сертифицированную продукцию российских товаропроизводителей через портал госуслуг.

**Федеральному Собранию Российской Федерации** ускорить рассмотрение проекта федерального закона № 568223-8 "О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

**Комитету Совета Федерации по экономической политике** продолжить доработку проекта федерального закона № 568223-8 "О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" с учетом предложений, поступивших от участников круглого стола, а также иных предложений.

Председатель комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 1E5F76CA221AC5E67F586305CFAB1976  
Владелец Кутепов Андрей Викторович  
Действителен с 20.11.2023 по 12.02.2025

А.В. Кутепов