

**Совещание Комитета СФ по бюджету и финансовым рынкам
«О мерах государственной поддержки
и регулирования рынка алкогольной продукции»**

Тема: обсуждение реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке

Предложения Союза российских пивоваров по корректировке и реализации плана мероприятий «дорожной карты»:

II. Контрольные показатели «дорожной карты»

- Показатель 1 «Увеличение суммы начисленных акцизов на спирт этиловый, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, производимые на территории Российской Федерации, в том числе за счет увеличения объемов легального производства алкогольной продукции».

Дальнейшее повышение акцизов на алкоголь ведет к ухудшению состояния отрасли, что в среднесрочной перспективе не может не оказать негативного влияния на наполнении бюджета РФ. В настоящее время ставка акциза на пиво в пересчете на чистый спирт составляет 400 рублей (или 20 рублей за литр готовой продукции в редакции НК РФ). В то же время ставка акциза на спиртосодержащую алкогольную продукцию крепостью ниже 9% об. в 2016 г. составляет 400 рублей за литр чистого спирта, на крепкий алкоголь – 500 рублей за литр чистого спирта. В отличие от крепкого алкоголя и слабоалкогольной спиртной продукции, на пиво в 2016 г. ставки были повышены на 11%. Рост цен на пивоваренную продукцию вследствие постоянного существенного увеличения акциза (в 10 раз с 2007 по 2016 год) делает пиво по цене для потребителя менее привлекательным по сравнению с водкой (легальной и особенно нелегальной), в связи с чем отмечается переход населения на потребление крепких спиртных напитков. Полагаем, что сложившийся тренд не соответствует принципу снижения доступности спиртосодержащей продукции и ее доли в структуре потребления.

При этом, достижение соотношения при котором акцизы на пиво составляли бы 1/3 от акцизов на крепкие напитки – это общепринятый стандарт в Европе - помогло бы нивелировать трехкратный скачок 2010 г., когда ставка акциза на пиво выросла с 3 до 9 руб. за 1 л пива.

Предлагаем для скорейшего достижения контрольного показателя, с учетом нынешней экономической ситуации и прогнозов на перспективу, с целью поддержания инвестиционного климата в пивоваренной отрасли в целом и создания благоприятных условий для малого и среднего бизнеса, а также для устранения конкурентного преимущества крепких спиртных напитков перед пивоваренной отраслью, прекращения падения рынка пива и для минимизации бюджетных потерь считаем целесообразным сохранить в 2017-2018 годах ставки акциза на все категории алкогольной продукции, в том числе и натурального брожения – пиво, сидр, пуаре и т.д. на уровне 2016 года. Это позволит сохранить конкурентные условия для локальных производителей и в среднесрочной перспективе увеличить поступления от акцизных отчислений в бюджетную систему РФ.

- Изменить показатель «Сокращение количества документов, сопровождающих оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, на

бумажном носителе» в 2016 и 2017 г. за счет отмены отчетности в виде справок А и Б, прилагаемых к ТТН, в связи с тем, что они по сути дублируют отчетность в ЕГАИС и являются излишним, избыточным инструментом контроля.

III. План мероприятий

- П.3 «Совершенствование регулирования розничной продажи алкогольной продукции...» предлагаем дополнить

Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители (соисполнители)	Ожидаемый результат	Срок внесения в Правительство РФ
Установление закрытого перечня дополнительных к федеральным ограничениям для пивоваренной продукции, которые региональные власти могут вводить на своей территории (время, место, условия).	ФЗ (статья в рамках 171 ФЗ)	Минпромторг России	Сокращение количества необоснованных избыточных ограничений, усиливающих давление на бизнес; снижение коррупционной составляющей реализации полномочий в регионах	
Разработка федеральной программы развития нестационарных предприятий общественного питания (летних (сезонных) кафе), обладающих правом торговли пивоваренной продукцией.	Распоряжение Правительства	Минпромторг России	Развитие культуры потребления пива в специально отведенных для этого местах. Создание образов, продвигающих умеренное потребление пива в спортивных барах и ресторанах.	
Формирование системы налоговых льгот для предприятий HoReCa среднеценового сегмента и торговых объектов вплоть до преференций отдельным категориям предприятий, реализующим только пивоваренную продукцию.		ФАС, Минфин	Увеличение ценовой доступности пивоваренной продукции для потребителей. Изменение структуры потребления в сторону напитков с более низким содержанием алкоголя.	

Раздел II. Меры по профилактике правонарушений в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

- Для реализации п. 9 «Внедрение ЕГАИС...», по мнению Союза российских пивоваров, необходимы следующие оперативные действия:
 - Во избежание новых срывов и остановок производства при переходе с ЕГАИС Производство на УТМ заранее проинформировать производителей о сроках этого перехода (сейчас известно только, что второй квартал), периоде осуществления поддержки старой системы, а также об основных параметрах архитектуры новой системы. Необходимо обеспечить достаточный переходный период для производителей пива для перехода на УТМ - не менее 4 месяцев - для адаптации внутренних систем;
 - Собрать и проанализировать статистику по работе системы по итогам февраля /марта (1 квартала) и вернуться к обсуждению хода реализации системы ЕГАИС на уровне Правительства РФ;
 - Рассмотреть возможность продлить бессанкционный период до 1 октября 2016 года (окончание сезона для пивоваренной отрасли);
 - отменить отчетность в виде справок А и Б, прилагаемых к ТТН, в связи с тем, что они по сути дублируют отчетность в ЕГАИС и являются излишним, избыточным инструментом контроля.
- По п. 15 «Лицензирование производства и оборота пивных и солодовых напитков» хотели бы зафиксировать следующую позицию Союза российских пивоваров:

Требование о лицензировании пивных напитков не позволит вывести из оборота заведомо нелегальную продукцию – спиртную алкогольную продукцию, выпускаемую под видом «пивных напитков» в нарушение требований действующего законодательства.

На наш взгляд, результат принесет усиление контрольных мер.

Союз российских пивоваров готов подключиться к разработке мер по борьбе с нелегальной алкогольной продукцией и предлагает следующее:

- провести комплексную работу с привлечением профильных научно-исследовательских институтов и организаций по созданию сертифицированной методики по определению природы спирта в алкогольной продукции;
- совершенствовать определения 171-ФЗ, описывающих пивоваренную продукцию. В частности, закрепить в тексте ФЗ разработанное Союзом российских пивоваров определение «пива специального».

Раздел III. Меры по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ

- К П. 16 «Анализ реализации Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения...» считаем важным добавить:

Усилившиеся законодательные ограничения, такие как запрет продажи пива в нестационарных торговых точках, а также непропорционально увеличившаяся налоговая нагрузка (с 2009 года ставка акциза на пиво увеличилась в 6 раз или на 500%), привели к неизбежному падению рынка. По данным Росстата, за период с 2008 по 2014 годы рынок пива в России сократился более чем на 30%, в 2015 г. – еще на 10%.

Существенное падение продаж легального алкоголя говорит, к сожалению, о переходе данного сегмента в теневой сектор, а значит, и о сокращении доходов государства. В результате регуляторных мер у бизнеса снижаются возможности и стимул к продажам

легального алкоголя. В такой ситуации не может быть и речи об изменении структуры потребления алкоголя в пользу вина и пива, так как нелегальный алкоголь, в основном, является крепким алкоголем.

Вразрез с положениями Концепции были приняты и изменения в закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» №171-ФЗ. При принятии изменений предполагалось существенно улучшить ситуацию в части борьбы с алкоголизмом, оздоровлением населения, снижением доли нелегальной алкогольной продукции. Доводы бизнес-сообщества о чрезмерности и нелогичности принимаемых мер не были услышаны, закон был принят без достаточной оценки экономической и социальной эффективности, что привело к крайне негативному состоянию алкогольной, в том числе, пивоваренной отрасли при одновременном не достижении заявленных целей борьбы с алкоголизмом.

Считаем возможным предложить зафиксировать в «дорожной карте» следующее мероприятие:

Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители (соисполнители)	Ожидаемый результат	Срок внесения в Правительство РФ
Реформа алкогольного законодательства с учетом особенностей оборота каждого вида алкогольной продукции	ФЗ	Минфин, Минэк, Минпромторг	Принцип дифференцированного подхода в регулировании алкогольной отрасли отвечает национальным стратегическим целям алкогольной политики, будет способствовать формированию основ «умного регулирования» отрасли, включающего в себя повышение конкурентоспособности; открытости рынка; усилит прозрачность и будет способствовать поддержанию правопорядка.	

- К п. 19 у Союза российских пивоваров есть следующие комментарии:

Союза российских пивоваров поддерживает идею легализации дистанционной торговли алкогольной продукции, Союз предлагает рассмотреть следующие предложения для дальнейшего закрепления в законодательстве:

- Возможность дистанционной реализации всей алкогольной продукции, не только лицензируемой;
- Возможность дистанционной реализации пива индивидуальными предпринимателями в соответствии с действующими ограничениями розничной продажи пива.