

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО РЕГЛАМЕНТУ И ОРГАНИЗАЦИИ
ПАРЛАМЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

18 декабря 2025 г. № 3.10-08/3898@

**РЕКОМЕНДАЦИИ
в связи с презентацией первого отраслевого регламента контроля качества
оказания услуг по доставке населению пищевых продуктов**

18 декабря 2025 года

г. Москва

Комитет Совета Федерации по Регламенту и организации парламентской деятельности провел совещание, на котором был представлен первый отраслевой «Регламент контроля качества оказания услуг по доставке населению пищевых продуктов» (далее - Регламент), разработанный при непосредственном участии сенаторов.

В совещании, посвященном презентации Регламента, приняли участие сенаторы Российской Федерации, представители общественных объединений потребителей и крупнейшего сервиса по доставке продуктов и готовой еды.

Участники совещания отметили, что современный российский рынок доставки продуктов питания и готовых блюд переживает этап тектонического сдвига. Из вспомогательного сервиса, характерного для узкого сегмента ресторанных бизнесов, эта индустрия превратилась в критически важную инфраструктуру жизнеобеспечения городских агломераций.

В этом контексте появление первого «Регламента контроля качества оказания услуг по доставке населению пищевых продуктов», разработанного при непосредственном участии сенаторов, ведущего общественного объединения по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива» и крупнейшего игрока рынка, является значимым событием. Документ знаменует собой переход к проактивной системе отраслевого саморегулирования, основанной на риск-ориентированном подходе.

Важнейшей характеристикой Регламента является его жесткая привязка к существующему законодательному каркасу. Документ не создает «параллельную реальность», а детализирует требования федеральных законов и Технических регламентов Таможенного союза применительно к специфике дистанционной торговли. Более того, положения Регламента коррелируют с утвержденными Роспотребнадзором методическими рекомендациями (МР 2.3.0352-24), что создает единое правовое поле.

Положения Регламента обязывают операторов доставки проверять легальность деятельности поставщиков через государственные информационные системы, а также анализировать их надзорную историю, в том числе, с использованием справочно-информационной системы «Луч». Это закрывает доступ на рынок для фирм-однодневок и нелегальных производств, которые пренебрегают обязательными требованиями в области качества и безопасности. Крупные агрегаторы, соблюдающие Регламент, имеют потенциал стать «санитарами рынка» и союзниками государства, выдавливая из цепочек поставок серые схемы.

Операторы доставки, проводящие аудит поставщиков и присваивающие им категории риска, фактически выполняют предварительную селекцию рынка, применяя к нарушителям экономические санкции в виде недопуска к поставкам.

Предусмотренная Регламентом поддержка внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров (ГИС МТ) и функции «запретительной кассы» способствует обеспечению полной прослеживаемости товародвижения. Государство получает достоверные данные об обороте пищевой продукции, что способствует росту налогооблагаемой базы и искоренению контрафакта.

Регламент затрагивает чувствительные аспекты урбанистики и социального общежития. Рост количества объектов торговли и услуг в жилых зонах иногда создает напряженность между жителями и бизнесом. Очевидно, что деятельность таких объектов не может полностью исключать шум (работа кухонь и вытяжек в общепите, погрузочно-разгрузочные работы и т.п.), но детальная регламентация их работы и соблюдение локальных законов о тишине минимизирует воздействие на условия проживания.

В этой связи особая роль в Регламенте отведена вопросам добрососедства: регламентируются вопросы шума, парковки и поведения сотрудников. Открываются дополнительные каналы обратной связи для жильцов, ведется учет их сигналов, предусматриваются меры воздействия как на собственных сотрудников, так и на внешних подрядчиков. Стандарты стимулируют бизнес инвестировать в современное оборудование (малошумные тележки, звукоизоляция), что повышает общее качество городской среды.

Описываются условия реализации продукции, находящейся в так называемых «дикторах», предусматривающие, в том числе, строгие требования к соблюдению холодовой цепи, контроль температуры при приемке, хранении и доставке, жесткие сроки сборки и доставки заказов, обязательное использование термосумок с хладоэлементами, подлежащих регулярной чистке и дезинфекции, ведение журналов учета, контроль за персоналом и т.п.

Не менее важно, что Регламент служит каналом трансляции обязательных требований в бизнес-среду. Институт консультирования небольших производств означает, что крупные игроки берут на себя функцию просвещения малого

бизнеса о санитарных нормах. Это снижает уровень правового нигилизма и некомпетентности в отрасли, что является одной из стратегических целей государства.

Внедрение данного Регламента фактически формирует первый общественный договор в сфере электронной коммерции, где безопасность и качество становятся не опцией, а безусловным императивом, обеспечиваемым солидарной ответственностью бизнеса и гражданского общества под эгидой государства.

Участниками совещания было особо подчеркнуто, что проделанная при непосредственном участии сенаторов работа является качественной основой для возможного отраслевого регулирования как в сфере доставки готовой еды, так и в других чувствительных для потребителей областях.

Заслушав и обсудив доклады и выступления, рассмотрев материалы, участники совещания считают необходимым **рекомендовать:**

1. Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

использовать положения Регламента при подготовке предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, предусматривающих обязательные требования к «готовой еде», реализуемой в торговых сетях и посредством доставки.

2. Оператору сервиса доставки пищевых продуктов и готовой еды «Самокат» (ООО «Умный Ритейл»)

до 1 февраля 2026 года представить дорожную карту внедрения Регламента в практику деятельности компании с акцентом на первоочередное внедрение дополнительных механизмов проверки поставщиков (и контрагентов поставщиков), мониторинга их и собственных инцидентов и рисков; анализа больших данных по допускаемым в сфере производства пищевой продукции нарушениям; механизмов обеспечения добрососедства.

Председатель комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 3E99201B6272A5DF223FDAA41E701AEA
Владелец Тимченко Вячеслав Степанович
Действителен с 03.12.2025 по 26.02.2027

В.С. Тимченко