



СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

г. Москва, 111033, ул. Самокатная, д. 4 Тел./факс: (495) 726-84-88, e-mail: info@srap.ru

17 августа 2015 г.
№ 608-ДД

Председателю комитета
Совета Федерации по бюджету
и финансовым рынкам
Федерального Собрания
Российской Федерации

Рябухину С.Н.

Уважаемый Сергей Николаевич!

Союз производителей алкогольной продукции (СПАП) рассмотрел запрос Комитета СФ по бюджету и финансовым рынкам от 30 июля 2015 года №3.5-11/1455 и сообщает следующее.

По итогам прошлого года объем производства водки в России, по данным Росстата, сократился до 66,6 млн дал (77,7% от показателей 2013 года). Следует отметить, что в 2013 году объем производства также снижался. По результатам позапрошлого года было произведено 85,6 млн дал водки, что составляет 87,7% от аналогичного показателя 2012 года.

Последовательное падение производства на 12,3% и 22,3% соответственно в 2013 и 2014 годах является рекордным за всю историю существования алкогольного рынка в России.

Причиной такого снижения объемов производства стало беспрецедентное повышение ставок акциза на крепкий алкоголь. Если в первой половине 2012 года ставка акциза составляла 254 рубля за 1 литр чистого этилового спирта, то в 2014 году этот показатель увеличился почти в

два раза – до 500 рублей за 1 литр чистого этилового спирта в готовой продукции.

Резкий рост акциза привел к росту конечной стоимости легальной продукции. Так, если в 2012 году минимальная розничная цена (МРЦ) составляла 125 рублей за бутылку водки емкостью 0.5 литра, то сейчас этот показатель достигает 185 рублей. А с момента введения института минимальной цены в 2010 году, МРЦ увеличилась более чем в два раза.

Повышение акциза и, как следствие, цены проводились без учета покупательной способности населения. В результате большая часть российских граждан не имеют доступа к легальному алкоголю по причине его высокой стоимости.

Существенное увеличение ставки акцизов и минимальной цены на водку стало причиной перехода населения от легальной продукции к нелегально-суррогатному сектору. Кроме того, побочным эффектом от ограничения розничных продаж по месту, времени и другим критериям стало появление розничных точек, работающих вне правового поля, то есть без лицензий.

Более того, резкий рост ставок акциза не привел к пропорциональному росту налоговых поступлений. Так, например, по итогам 2014 года сумма начисленных акцизов на алкогольную продукцию крепостью свыше 9% составила 147,5 млрд рублей, что на 2,3% больше, чем аналогичный показатель 2013 года. При этом ставка акциза за этот период увеличилась на 25% с 400 до 500 рублей за 1 литр чистого этилового спирта в готовой продукции.

Таким образом очевидно, что повышение ставок акциза при сохранении покупательной способности населения на прежнем уровне не ведет к пропорциональному росту налоговых поступлений, а лишь

стимулирует производство и потребление нелегального алкоголя и суррогатов.

СПАП неоднократно обращался в Росалкогольрегулирование, Министерство финансов, к Председателю Правительства РФ и Президенту РФ с просьбой скорректировать подход к акцизному налогообложению крепкого алкоголя.

На совещании у Председателя Правительства Д.А. Медведева 10 октября 2013 года было принято решение проработать вопрос о заморозке либо снижении ставки акциза в 2015 году. По итогам рассмотрения данного вопроса в профильных ведомствах акциз в 2015-2016 годах остался на уровне 500 рублей за 1 литр чистого этилового спирта в готовой продукции.

СПАП поддерживает меры, предпринятые Правительством РФ в 2014-2015 годах для борьбы с нелегальным сектором алкогольного рынка (внедрение ЕГАИС в розницу и оптовое звено; изъятие и уничтожение основного технологического оборудования, используемого при производстве нелегального алкоголя и др.). Однако, на наш взгляд, наиболее эффективным решением для сокращения доли нелегального алкоголя является снижение ставки акциза с нынешних 500 рублей за 1 литр чистого этилового спирта в готовой продукции до 300 рублей. Это позволит снизить цену на легальную продукцию до уровня 150-160 рублей и приведет к сокращению рынка сбыта «левой» водки.

СПАП выступает против любых форм государственной монополии на алкогольном рынке. Введение монополии на производство спирта является нерыночным механизмом и не приведет к улучшению ситуации, так как не решает проблемы выпуска нелегального спирта на предприятиях отрасли, не имеющих лицензии. Следует отметить, что на Украине действует монополия на производство и продажу спирта, однако доля нелегального рынка в этой

стране достигает 40%, и в настоящее время правительство Украины предлагает отменить государственную монополию с 2020 года.

СПАП также не согласен с предложением по созданию специализированных магазинов по продаже алкоголя. Данная мера приведет к резкому сокращению числа легальных розничных точек (в первую очередь из сегмента так называемой «традиционной розницы») и замещению их на рынке нелегальными пунктами продажи алкоголя. Аналогичные процессы можно было наблюдать в 2013-2014 годах, когда после введения новых требований к розничной торговле часть магазинов «шаговой» доступности, не имеющих возможностей для получения лицензии, отказались от продажи алкоголя. При этом их место на рынке заняли магазины без лицензии, продающие алкоголь нелегально.

С уважением,
Председатель Правления



Д.Добров

Справочно: Союз производителей алкогольной продукции (СПАП) создан в 2005 году. На сегодняшний день предприятия, входящие в СПАП, выпускают более 60 процентов от всего объема производства легальной крепкой алкогольной продукции и уплачивают в консолидированный Бюджет России более 100 млрд. руб. в год.

Союз производителей алкогольной продукции создан в 2005 году.
В Союз входят крупнейшие российские производители спирта и ликероводочной продукции.

Адрес для корреспонденции : 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, д. 34, корп. 21а

4

WWW.SPAP.RU