

С Т Е Н О Г Р А М М А

встречи Председателя Совета Федерации В.И. Матвиенко с представителями предприятий индустрии детских товаров по вопросам государственной поддержки и развития детских товаров в Российской Федерации в рамках реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы

27 июня 2014 года

В.И. МАТВИЕНКО

Уважаемые коллеги, всем добрый день! Мы сегодня проводим очень важное совещание с представителями компаний индустрии детских товаров.

Прошел ровно год, как была принята Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года. Эта стратегия была разработана при активном лоббировании (в хорошем смысле этого слова) ассоциаций производителей детских товаров, Координационного совета при Президенте Российской Федерации по реализации стратегии в интересах детей, Совета Федерации.

Я хочу поблагодарить Министерство промышленности, лично министра за его активную позицию и по поддержке принятия этой стратегии, а главное, по продвижению ее принятия.

Поскольку сегодня здесь присутствуют непосредственно те люди, которые реально занимаются производством детских товаров, в целом товаров детской индустрии, я рассчитываю, что у нас будет спокойный рабочий, деловой разговор с анализом того, что сделано (сделано немало, в первую очередь, Министерством промышленности) и что у нас стопорится, что не получается. Какие у вас есть предложения, как нам активизировать эту работу? Потому

что пока, на мой взгляд, прорыва не получается, а нам бы хотелось прорыва.

Сегодня, вы знаете, в условиях особых внешних, внешне-политических обстоятельств серьезно Россия задумалась об импортозамещении, (это касается сферы и ВПК и других отраслей) нужде. Казалось бы, в производстве детских товаров мы могли бы в полной мере уйти от зависимости и, наконец, начинать производить свои национальные детские товары. Это касается малого, среднего бизнеса.

Для малого и среднего бизнеса это замечательная ниша, где можно себя реализовать. Я всегда критикую малый и средний бизнес за то, что в основном все хотят торговать. Для того чтобы чем-то торговать, это надо произвести. А вот с участием производства тех или иных товаров, в том числе детских, у нас здесь проблемы.

Поэтому давайте коротко по делу, предложения, замечания, как нам дать дополнительный импульс реализации этой стратегии. Что вас не устраивает, какие у вас есть предложения? Хотелось бы, чтобы сегодня все это прозвучало.

Коллеги, о том, что игрушки – это вовсе не игрушки, по моему, уже давно всем понятно. Я говорю, наверное, банальные вещи, но, может быть, для вступления еще раз, чтобы все прониклись этим. От того, какие книжки читают наши дети, что видят на экране, какие забавы предпочитают, во многом зависит физическое, духовное и нравственное развитие наших детей, а значит и зависит будущее нашего общества.

Надо ли говорить, что одним из приоритетных направлений государственной политики должно стать создание для подрастающего поколения здоровой интеллектуально и нравственно развивающей среды. В решении этой ответственной задачи важную

роль играют предприятия и организации, производящие продукцию для детей и подростков.

О том, что государство готово оказывать им всемерную поддержку убедительно свидетельствует и принятая в прошлом году стратегия развития индустрии детских товаров. Но для того, чтобы она была реализована... Надо сказать, что это дорога с двусторонним движением. Хотелось бы видеть более наступательную, активную, креативную, новаторскую позицию и производителей детских товаров.

Если говорить откровенно, то ситуация в отрасли пока еще довольно удручающая. Достаточно заглянуть в любой магазин детских товаров. От многочисленных заезжих киборгов, монстров, мутантов не только дети, но и их родители цепенеют, как чебурашки. При этом доля продукции российского производства составляет не многим более 20 процентов рынка. Вдумайтесь. Мы говорим о продовольственной безопасности, мы говорим о лекарственной безопасности. Но это тоже вопросы безопасности.

Продукция чужая, а цены наши. И при этом одни из самых высоких в мире, что больно бьет по кошелькам заботливых и любящих родителей. Понятно, что ни одна семья никогда не хочет и не экономит на детях.

Между тем, индустрия отечественной детской продукции знавала и другие времена. Мы о них помним. Открытый в Москве в 1957 году знаменитый "Детский мир" продавал преимущественно отечественную продукцию и имел уже в первый год впечатляющий, по итогам года, по тем временам, товарооборот почти 100 млн. рублей.

Сегодня ассортимент главного детского магазина страны представлен в основном уже упомянутым импортом.

Я имею в виду в широком понятии ассортимент детского магазина. Вы прекрасно знаете, что наш рынок детских товаров один из самых быстро растущих и привлекательных в мире. Во-первых, на этом сказывается и растущая, и улучшающаяся демография, рост количества рождаемости в нашей стране. Так вот, ежегодный оборот российского рынка оценивается приблизительно в 1 трлн. рублей. Конечно, и государство, и бизнес должны сделать все необходимое, чтобы возможностями этого рынка пользовались преимущественно отечественные производители. Но придется серьезно побороться за возвращение на прилавки страны привлекательных, качественных и недорогих российских изделий, особенно сейчас после вступления России в ВТО. И мы должны сделать все для того, чтобы наши детские товары были конкурентоспособными, в первую очередь, по качеству и, конечно же, по цене.

Принятие стратегии развития было направлено как раз на то, чтобы сдвинуть это дело с мертвой точки. При этом важно, что она соотносится с целями и задачами государственных программ в области культуры, образования, здравоохранения и социальной сферы. Отмечу, что Совет Федерации, Координационный совет при Президенте Российской Федерации по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей, как я уже сказала, были активными сторонниками принятия этой стратегии. И я хочу предупредить все министерства, ведомства, мы не только будем способствовать ее реализации на каждом этапе, но мы будем строго контролировать. Не для того мы все боролись за то, чтобы такая стратегия была принята, чтобы ее или похоронить, или, скажем, в урезанном виде реализовать.

За минувший год система поддержки отрасли прошла стадию организационного и правового становления. В частности, по

результатам конкурсного отбора был сформирован и утвержден перечень приоритетных инвестиционных проектов. Под них организациям будут выделены государственные субсидии на приобретение технологического оборудования, на опытно-конструкторские и научно-исследовательские работы. Был утвержден комплекс специальных мер по государственной поддержке отрасли.

Считаю, что сейчас нам необходимо сосредоточиться на дальнейшем совершенствовании нормативной и правовой базы, на создание действенной системы контроля качества детских товаров. Начнем с того, что в отечественном законодательстве до сих пор отсутствует определение понятий "детские товары", "индустрия детских товаров", "российский производитель детских товаров".

Затем необходимо определиться с государственными образовательными и профессиональными стандартами в сфере производства детских товаров, ведь они не менялись уже более 30 лет, а жизнь, как известно, не стоит на месте. Мы знаем, что Министерство промышленности и торговли России приступило к разработке законопроекта об индустрии детских товаров.

Совет Федерации, уважаемый Денис Валентинович, активно подключиться, если Вы посчитаете это необходимым, к работе, содействовать скорейшему принятию документа.

Некоторые из принятых в последнее время законодательных актов объективно способствуют развитию отрасли. В начале текущего года Советом Федерации одобрен закон, устанавливающий требования к одежде учащихся образовательных учреждений. Пока, к сожалению, такого всплеска предложений по дизайну, по стилю, по тканям на отечественном рынке нет. Вот даже то, что мы сейчас увидели, в очередной раз, так скажем, не без вопросов, мягко скажу. Для отечественных производителей в то же время это хороший шанс.

Но только шить недорогую качественную одежду – на сегодня мало, надо уметь организовать ее сбыт. Стоит подумать о создании обширной сети школьных ярмарок с широким ассортиментом продукции именно российских производителей.

Безусловно, особого внимания требуют вопросы и кадрового обеспечения отрасли. Сегодня, к сожалению, в индустрию приходят специалисты, вынужденные учиться и переучиваться, что называется, на ходу. Это и художники, и дизайнеры, и конструкторы одежды и обуви для взрослых, маркетологи, производители мебели – они порой не обладают знаниями специфики производства товаров для детей и подростков. Но умение придет, было бы желание. И здесь вполне применимо известное выражение, что для детей нужно писать так же, как для взрослых, только лучше. А ради мимолетного заработка этим заниматься не стоит.

Необходимо создавать специальные образовательные курсы, рассчитанные на работников индустрии детских товаров. Очень важно, чтобы здесь активно поработало Министерство образования Российской Федерации.

При всем вышесказанном, пожалуй, должно даже удивлять, что в России продолжают выпускать еще и хорошие игрушки, и хорошую детскую мебель и отличные книжки, что у нас прекрасная анимация, и мы завоевываем какие-то призы на международных конкурсах.

Но, к сожалению, это лишь отдельные, так скажем, очень неплохие примеры. В то же время это вовсе неслучайно. Наша история и культура остаются продуктивными источниками для вдохновения для создателей детских мультфильмов, товаров. Одни только былинные богатыри дали целую серию прекрасных фильмов, завоевавших популярность у детей.

Однако этот неисчерпаемый творческий ресурс пока задействован пока достаточно слабо. В стране многие годы не проводились необходимые специализированные опросы, исследования. Мы часто пользуемся некорректными, отрывочными, навязанными рекламой данными о предпочтениях наших детей.

И, конечно же, в сфере производства детских товаров очень нужны технологические прорывы. Вот почему стратегия предусматривает использование серьезных бюджетных средств на проведение научно-исследовательских работ. Это позволит стимулировать переход отрасли на инновационную модель развития, повысить ее конкурентные преимущества и в итоге увеличить объемы качественной продукции нового поколения.

Отдельно хочу остановиться на проблеме развития отечественного детского кинематографа. Совет Федерации не раз обращался к этой теме. И, по-моему, мы в целом достучались. Премьер-министр принял решение об увеличении средств из федерального бюджета на анимационное кино. И можно сказать, что ситуация с анимационными фильмами с каждым годом улучшается. Но что касается производства полнометражного кино для детей, подростков, то никаких позитивных сдвигов практически не наблюдается. Хочу напомнить, что Национальной стратегией действий в интересах детей предусмотрено ежегодное создание 10 кинопроизведений для детской аудитории. Пока эти планы не реализуются. А в стратегии развития индустрии еще и поставлена задача формирования новых и поддержки существующих программ подготовки специалистов в области детской кинематографии.

Коллеги, повестка насыщенная. Много желающих выступить, что радует. Тема, конечно же, многогранная, выстраданная. И она не терпит равнодушия. Поэтому я еще раз хочу подчеркнуть, что

надеюсь на открытую дискуссию, на заинтересованное, конструктивное обсуждение очень важных, приоритетных, я бы сказала, вопросов для нашей страны. И хочу сказать, что мы постоянно будем в Совете Федерации возвращаться к этой теме в разных форматах, с участием и других министерств и ведомств. Вот мы такую сделали короткую справку по выполнению плана реализации стратегии. Есть такой показатель – вовлеченность министерств в реализацию стратегии. Так вот, Министерство связи и массовых коммуникаций вовлеченность в стратегию – 0 процентов, Министерство спорта – 0 процентов, Министерство сельского хозяйства – 0 процентов. Ну и по другим тоже пока не очень благоприятная картина.

Но все-таки основные наши надежды на Министерство промышленности и торговли, потому что они – головное министерство, которое генерировало принятие этой стратегии, отвечает за ее реализацию. Поэтому я попрошу взять слово Дениса Валентиновича Мантурова, Министра промышленности и торговли. Еще раз хочу Вас поблагодарить, Денис Валентинович, я знаю, как всегда, плотный граф у министра, особенно у Вас, от судостроения, авиастроения, торговли и всего остального. Но мы надеемся, что все остальное – это Ваши обязательства как министра, а эта тема еще и для Вашей души. И если мы объединим усилия и сделаем прорыв в этой сфере, я думаю, что будут счастливы и наши дети, и родители, и дедушки, и бабушки. Вы будете героем детства. Мы придумаем такую награду.

Денис Валентинович, пожалуйста, Вам слово.

Д.В. МАНТУРОВ

Спасибо.

Уважаемая Валентина Ивановна, уважаемые коллеги! Я очень признателен за такую высокую оценку нашей работы. Это действительно для нас, с одной стороны, тема очень новая, поскольку даже не в положении о министерстве не было этого направления, как формирование госполитики в этом секторе, в частности по этому вопросу. Изменение в положение о министерстве было внесено в феврале этого года. Стратегия, о которой Вы упомянули, была утверждена ровно год назад. В апреле принята подпрограмма по развитию индустрии детских товаров, в которой заложены средства, которые будут направляться на поддержку этого сектора.

В частности, в этом году это сумма около миллиарда рублей, по 2015 году – это 1100 млн. рублей, начиная с 2016 года – это по 1,5 миллиарда до 2020 года. Я считаю, что эти средства на сегодняшний день достаточно хорошо были просчитаны по потребностям предприятий этой индустрии и рассчитаны на то, что они дадут соответствующий результат и эффект, поскольку этот сектор, это направление носит не только социальный характер, но и абсолютно прикладной, экономический. И если говорить о рынке, он растет по 10 процентов в год, в прошлом году это было 700 млрд. рублей без малого. И всего пятая часть – это производители, которые представлены нашими российскими предприятиями.

Поэтому стимул для роста огромный. Есть еще проблема серьезная, связанная с контрафактом и контрабандой. Это 30 процентов объема рынка. С этим тоже нужно активно заниматься и бороться. Это не только по этому сектору промышленности, это и по легкой промышленности, и по другим направлениям. Мы недавно получили поручение от Президента на обращение от ряда ассоциаций производителей, потребителей, которые вышли с

инициативой создания комитета по антиконтрафакту. Мы проработали по поручению Президента и Председателя Правительства предварительно с коллегами из МВД, ФТС, налоговой службы, получили поддержку по созданию этого комитета и подготовили сейчас конкретные предложения в Правительство с докладом Президенту. Поэтому я рассчитываю, что эта инициатива будет правильно поддержана и одобрена.

Хотел бы сказать о том, что помимо тех средств, которые заложены в бюджете и в государственной программе, очень важно было выделить классификатор ОКПО, ОКВЭД и ТНВЭД, классификаторы по данному сектору индустрии, поскольку раньше его было тяжело даже статистически рассчитывать. Сегодня все предложения подготовлены. И в ближайшее время будут все изменения нормативного порядка осуществлены.

Я признателен за поддержку, Валентина Ивановна, Вашей инициативы по разработке закона об индустрии детских товаров. Мы, я думаю, что по аналогии консолидированной позиции и совместной работы, как это было сделано по закону о промышленной политике, совместно с вами, с привлечением федеральных органов исполнительной власти, общественности, организаций и предприятий должны также активно отработать проект закона и в ближайшей перспективе внести на рассмотрение в Правительство и в последующем в Государственную Думу.

Вы абсолютно правильно сказали, что это задача не только нашего министра, это задача и наших коллег из других ведомств, которые отражены как участники и стратегии, и государственной программы. Поэтому я рассчитываю на их поддержку. И с учетом того, что по подведению итогов первого такого конкурса по отбору проектов, которые поступили от 20 субъектов, регионов, от 42

компаний, 17 проектов уже отобраны. И мы будем четко мониторить реализацию этих проектов.

Рассчитываем также на поддержку еще очередной инициативы, с которой мы вышли к нашим коллегам в Минфин по стимулированию продаж за счет того, что категория индустрии детских товаров будет облагаться 10 процентами НДС. Это даст возможности более активно продвигать эти товары на рынок на конкурентных основах.

Поэтому мы рассчитываем и впредь видеть такую же поддержку, Валентина Ивановна, от Совета Федерации, от наших коллег в части реализации утвержденной стратегии и программы. Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо большое, Денис Валентинович.

Уважаемые коллеги, мы все время говорим о необходимости развития институтов гражданского общества, самоуправления и других. Знаете, у нас есть много разных ассоциаций, но Ассоциация предприятий индустрии детских товаров и конкретно Антонина Викторовна Цицулина – это хороший пример, как можно через такие общественные объединения отстаивать интересы отрасли.

Я хочу поблагодарить Антонину Викторовну за ее энергичную деятельность, за ее буквально настойчивое продвижение интересов отрасли, спасибо большое. Она очень активный, неравнодушный, небезразличный человек. Благодаря таким людям очень много удается сделать.

Поэтому, Антонина Викторовна, пожалуйста, Вам слово.

А.В. ЦИЦУЛИНА

Уважаемая Валентина Ивановна, уважаемый Денис Валентинович! Спасибо большое за добрые слова.

Я все время говорю, это огромная честь представлять промышленность, работающую в интересах детей и ради детей. Недаром миссия нашей организации – мы работаем для детей и ради детей.

Безусловно, это первый опыт в Российской Федерации, когда у нас в указе Президента отражена необходимость разработки отраслевой стратегии. Благодаря Вам лично, Валентина Ивановна, еще раз огромное спасибо, мы долго не верили, долго к этому шли, теперь это свершилось. Благодаря личной позиции Дениса Валентиновича нам удалось сделать стратегию народной, отраслевой. То есть более 16 ассоциаций, более 40 регионов, более 150 предприятий непосредственно были вовлечены в написание этой стратегии. Была создана рабочая группа по всем 15 категориям. Мы сделали невозможное – согласовали ее с 13 ФОИВ. Пользуясь случаем, еще раз огромное спасибо всем. Особо хочется отметить Минобрнауки, Минэкономразвития, безусловно, Минпромторг (ну, это понятно, что мы писали ее вместе) и то, что нам было доверено написание и стратегии и подпрограммы.

Год прошел. Он показал важность, актуальность того, что мы сделали. И он показал, что это все-таки межведомственная стратегия и необходимо говорить уже о новом этапе ее развития, а именно о взаимодействии более плотном и, по сути, о проектном управлении.

Сейчас Минэкономразвития очень активно занимается этой темой совместно с другими министерствами. Я думаю, что мы бы могли быть очень хорошим пилотом.

Если мы посмотрим сейчас на этот слайд "Инфраструктура детства", я позволила себе собрать, каким образом во всех министерствах так или иначе в концепциях ли демографической политики, в различных ли стратегиях или концепциях, либо

государственных программах представлена так или иначе наша индустрия. И мы видим, что, безусловно, вопросы экономики и промышленности детства имеют, как очень серьезный потенциал, так и очень серьезную разобщенность. То есть иногда, анализируя, собирая это все, по сути, у нас сейчас в ассоциации мы, как системный интегратор проанализировали все имеющиеся, мы иногда видим повторы, а иногда совершенно такие пробелы, которые очень важны. Приведу пример.

Предположим, развитие индустриальной анимации, только двух брендов за этот год загрузило производство игрушек в одном случае 40 производителей детских игрушек, а в другом – 36. Когда мы писали стратегию, мы исходили из всех ее направлений: и книгоиздания и литературы, и анимации, и детского питания, безусловно, и средств личной гигиены, всех.

Сегодня у нас отличные достижения по традиционному промышленному сектору. Еще раз большое спасибо Минпромторгу и команде.

Но необходимо двигаться дальше. (Следующий слайд.)

Как нам, нашему отраслевому сообществу, видятся задачи государственного уровня. Первое и самое основное, что позволит очень серьезно запустить и выйти нам на следующий этап (мы прошли этап сборки) – это межведомственные взаимодействия. Второе, Вы уже очень хорошо сказали, это законодательное закрепление, по сути, кодификация. Недаром Владимир Владимирович на Координационном совете отметил, что необходимо законодательство, которое полностью определит и права детей, в том числе на развивающую предметно-пространственную среду "Детство". Поэтому мы бы здесь видели не просто, что такое российский производитель детских товаров, нам интересно и нам важно, что

такое национальный производитель детских товаров, что такое инфраструктура детства, в частности. Безусловно, у нас много, мы сейчас ведем перепись российских производителей, и удивляемся порой сами, о которых мы не знали, очень мало микропредприятий, малый и средний бизнес.

Сейчас совместно с Агентством стратегических инициатив ежемесячно проводим детские дни. По одной только Москве приходит не менее 50 новых проектов в области детства, и среди них есть очень интересные. Мы читаем бесплатные семинары о том, как войти в индустрию и как открыть бизнес в сфере товаров и услуг для детей.

И содействие в формировании и развитии кадрового потенциала индустрии. Это те люди, которые будут завтра управлять нашей индустрией и выполнять те задачи государства, которые перед нами поставлены.

Определили крупноблочный план действий (следующий слайд, пожалуйста). Очень хотели бы Вас просить по итогам сегодняшнего совещания обратиться в Правительство Российской Федерации и попросить провести еще одно совещание на уровне представителей министерств, принимающих решения, о том, как мы будем взаимодействовать. Мы ожидаем, что в августе-сентябре начнется уже в полном объеме запуск подпрограммы "Индустрия детских товаров". И необходимо широкое освещение, чтобы максимальное количество участников вовлекалось в это. Мы читаем опять же семинары, ездим по регионам, но еще об этом знают мало.

Для нас очень важна программа продвижения. Более того, мы намерены и считаем, что мы к этому готовы не просто рассказывать о том, что мы хорошие, мы хотим, чтобы были отдельно выделены

торговые полки хотя бы в наших специализированных розничных сетях, уже не мечтая о больших зарубежных, например.

Нам важно, я остановлюсь совсем кратко на запуске работы системных проектов, которые в открытом режиме должны стать драйверами развития изменений именно в регионах. А в декабре, я считаю, что мы уже можем подойти и запускать работу экспертных панелей и уже запускать проектирование подпрограммы, о чем мы говорили, в других государственных программах. Там обозначено в целом детство, но нет никаких показателей, они не взаимосвязаны между собой. И поэтому сейчас у каждого министерства, они перешли на программно-целевой метод. Нам кажется, что положительный опыт Министерства промышленности и торговли может быть и должен быть распространен на другие министерства. (Следующий слайд.)

Мы выстраивали саму стратегию на основе кластерного принципа – собирать все в единую экосистему. Объединили науку, все, что требуется, среди фундаментальных, научно прикладных в технологическую платформу "Инфраструктура детства". По состоянию на сегодня уже более 20 ведущих вузов, и Российская академия медицинских наук вместе с научным центром "Здоровье детей", и НИИ гигиены детей и подростков, и Институт детства Российской академии образования, объединились и написали концепцию технологической платформы. Мы в хорошем рабочем режиме с Минэкономразвития, надеемся, что к осени все-таки нас вынесут на совет по модернизации и примут у нас нашу технологическую детскую платформу, которая станет на основе научно-методического сопровождения деятельности развития нашей индустрии.

Как вы знаете, два года назад мы презентовали совместно разработанный с Агентством стратегических инициатив и поддержанный инновационный промышленный кластер "Территория детства" Владимиру Владимировичу Путину. Я пообещали, дала личные обязательства — построить в России высокотехнологичное производство. Сейчас уже к этому подключаются регионы, начинается реализация в Кировской области, наготове Самарская область, в Алтайском крае принята региональная уже своя подпрограмма. И, безусловно, нас не может не беспокоить то, что ядро этого инновационного промышленного кластера... У нас, по сути, сейчас идет невыполнение одного из пунктов плана по его реализации. Мы уже сейчас пишем концепцию научно-инжинирингового центра, потому что считаем, что это очень важно.

Я прошу пролистнуть три следующих слайда, потому что они все понятны, и хочу просто остановиться... Мы сделали, провели достаточно серьезные исследования совместно с Агентством стратегических инициатив и сделали "дорожную карту" до 2030 года. Так вот, там, по сути, все отрасли будут кросс-секторальные и междисциплинарные, и нас невозможно будет относить к одному из каких-то министерств. Будут полностью сливаться сырье, технологии, продукты, и будут введены объекты, субъекты и понятие "среда". Я думаю, что нам уже сегодня к этому необходимо готовиться. (Следующий слайд.)

Последнее, на что мы выйдем, мы готовы и надеемся, что у нас будет сбалансированное государственное регулирование, кросс-секторальная межведомственная, межотраслевая и межуровневая координация в развитии индустрии. Я считаю, что это сейчас перед нами самое важное. Я закончила.

Я просто думаю, что мои коллеги, они... я не стала ничего рассказывать, они сами всё скажут.

В.И. МАТВИЕНКО

Да, да. Спасибо большое за очень такой содержательный доклад. Мы его с удовольствием комментировали по ходу Вашего выступления.

Коллеги, у меня только просьба – коротко, по делу – коротко.

Виктор Владимирович Ярмоленко. Тем более что Антонина Викторовна укрупненно доклад сделала. Пожалуйста, Виктор Владимирович. Председатель совета директоров группы компаний "Русский стиль".

В.В. ЯРМОЛЕНКО

Добрый день! Уважаемая Валентина Ивановна, уважаемый Денис Валентинович! Хотел вас поблагодарить за ту огромную работу, которую вы делали вместе с нами, которую делали для нас, и которая выразилась как раз в тех огромных изменениях, которые сейчас происходят в нашей отрасли, и полагаю, что через достаточно короткий промежуток времени это мы увидим как на полках в магазинах, так и в воспитании наших детей.

И в рамках этой стратегии ассоциация делает очень много для того, чтобы те предприятия, которые находятся в регионах, могли пользоваться теми мерами господдержки, которые заложены в программе. Было проведено около 40 практических семинаров, и это позволило уже в 27 регионах получить конкретную поддержку по различным направлениям тех предприятий, которые в этих регионах работают.

Хотелось бы дополнительно к тому, что заложено, попросить рассмотреть вопрос о дополнительных преференциях российским производителям при госзакупках, потому что на сегодняшний день,

несмотря на те положительные изменения, которые внесены 44-ым законом, все равно очень много продукции китайской, потому что она имеет, к сожалению, лучшую цену, чем российская, она идет на оснащение пространственно-игровой среды в дошкольных образовательных учреждениях. А вот эти преференции, если бы удалось сделать, я полагаю, где-то в пределах 15 процентов, оно бы помогло серьезно увеличить и объем выпуска детской игровой продукции и соответственно воспитывать уже именно на нашем российском менталитете наших детей.

Антонина Викторовна очень вскользь корректно сказала, что некоторые моменты у нас буксуют. У нас одним из важнейших мероприятий в госпрограмме предусмотрено создание кластера "Территория детства". Было определено в связи с тем, что подавляющее большинство предприятий находится в Центральном регионе, и много в Московской области, что мы будем делать этот кластер в Московской области вместе с Министерством инноваций и развития, при помощи Министерства промышленности и торговли Российской Федерации было проведено немало совещаний. Мы выезжали на рассмотрение площадок по земле, но в конечном счете та концепция, которая на сегодняшний день рассматривается, а именно создание этого кластера с помощью корпорации "Развитие Московской области", на наш взгляд, приведет к освоению бюджетных средств, но не к достижению тех целей, которые мы ставили перед собой для создания кластера.

При таком подходе можно было бы взять те площадки, которые уже сейчас созданы, и на тех же самых условиях, которые нам предлагаются, входить туда. Но мы бы хотели именно создать ту площадку, которая бы полностью помогла бы нам сделать ту производственную кооперацию, которая максимально эффективно

поможет российским предприятиям быть конкурентоспособными, в том числе и с китайскими производителями.

Поэтому у меня большая просьба и к Вам, Валентина Ивановна, и к Вам, Денис Валентинович, организовать встречу на том уровне, где можно было бы принять решение именно то, которое позволит нам показать, что называется, свою эффективность максимально (да?), самим создать этот кластер, самим ставить те цели и задачи, которые мы понимаем, как достигать. И соответственно отчитаться потом, какие положительные результаты мы смогли этим достичь. Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо. Мы договорились, что Денис Валентинович фиксирует все предложения. Потом в конце он даст свои комментарии.

Вадим Николаевич Сотсков – управляющий директор "КиноАтис", анимационное кино.

Пожалуйста, Вадим Николаевич.

В.Н. СОТСКОВ

Здравствуйтесь!

В.И. МАТВИЕНКО

Здравствуйтесь!

В.Н. СОТСКОВ

Вот как правильно было отмечено, что анимационная индустрия является во многом локомотивом, индустрия детских товаров. И хорошо, что индустрия детских товаров, ассоциация детских товаров это подтверждает, мы являемся активными участниками ассоциации. Но для того чтобы у нас появлялись новые герои, для этого нужно, в том числе анимационную индустрию поддерживать не только со стороны Министерства культуры, но и со

стороны промышленности. Потому что реально сегодня анимационная индустрия — это высокотехнологичное производство, которое требует затрат не только собственно на людей.

Беда в том, что мы можем те деньги, которые мы получаем со стороны Министерства культуры, направлять только на оплату людей, художников и так далее, аниматоров, но мы не можем эти деньги вкладывать в развитие производства, мы не можем покупать технику на эти средства, мы не можем обновлять программное обеспечение. Вот в этом огромная проблема. И поэтому эти деньги приходится выцарапывать, не знаю, откуда, из прибыли, откуда угодно.

Безусловно, должна быть принята программа развития анимации. Вот как вы видите, за десять лет, вот десять лет назад ничего не было по анимации, все, вот "Союзмультфильм" практически умер, и ничего не было. Вот за десять лет с помощью Министерства культуры все-таки эта индустрия худо-бедно работает, но должны быть приняты меры на развитие этой отрасли, еще раз подчеркиваю, как высокотехнологичной отрасли, которая должна конкурировать с ведущими американскими и европейскими студиями.

Опять же, успехи есть, но этого недостаточно, мы должны двигаться вперед, мы должны очень много производить новых, придумывать новых героев и уводить их на индустриальный уровень. Только тогда у нас на прилавках будут, кроме киборгов, еще и наши герои, которые, слава богу, сейчас появились на полках. Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо большое.

Владимир Санасарович Чирахов — генеральный директор группы компании "Детский мир". Пожалуйста.

В.С. ЧИРАХОВ

Добрый день! Спасибо за предоставленное слово. Если позволите, хотел бы представить краткую презентацию – буквально два слайда – посвященную тому, что такое компания "Детский мир" сегодня, какие цели мы себе ставим в части поддержки товаров отечественного производства, и каких результатов мы достигли по итогам прошедшего года.

Итак, "Детский мир" – это отечественный бренд, история которого насчитываем более 50 лет. (Будьте добры, следующий слайд.)

На сегодня компания – 267 магазинов, представленных в более чем 100 городах России и Казахстана. В компании работает порядка 7 тысяч сотрудников. Компания достаточно бурно развивается. Темпы роста порядка 30 процентов в год. К концу года количество магазинов увеличится до 300. (Следующий слайд, будьте добры.)

Развиваясь, компания активно поддерживает производство и реализацию отечественной продукции российских товаров. Как результат, к примеру, по итогам первого квартала продажа отечественной продукции через нашу сеть выросла на 55 процентов.

Таким образом, к примеру, в текущем году мы запустили собственное производство линеек обуви. Мы запустили в Петербурге совместно с компанией "Авангард" производство детских салфеток. В планах – производство подгузников в России под собственными торговыми марками.

В части поддержки розницы, по сути, нам нет необходимости просить какой-либо поддержки. Самое главное, что нам необходимо, это обеление рынка, борьба с контрафактом. Единственный вопрос, связанный с историей нашей компании, это известный всем магазин

на Лубянке, с которого начиналась история нашей компании. Вот этот вопрос, мы бы хотели к нему вернуться и рассмотреть вопрос о размещении компании "Детский мир" на Лубянке, если это возможно, поскольку это часть истории.

В.И. МАТВИЕНКО

На Лубянке или рядом? *(Оживление в зале.)*

В.С. ЧИРАХОВ

Для нас вопрос...

В.И. МАТВИЕНКО

Я шучу. Понятно, о чем Вы говорите.

А почему не ведутся работы? Что там, перепродают, перепрофилируют? Что там происходит?

В.С. ЧИРАХОВ

К сожалению, я уж не знаю, как получилось, поскольку вопрос решается достаточно давно, но нашей компании не удается договориться с владельцами здания о размещении нашего магазина на Лубянке, возвращении, собственно говоря, в то историческое здание, где раньше был магазин "Детский мир".

В.И. МАТВИЕНКО

Нет, но это такой бренд не только в Москве был, а для всей России бренд. И я понимаю, что там преобладают коммерческие интересы, кто больше даст за аренду или продукция бутиков...

В.С. ЧИРАХОВ

Для нас это не вопрос.

В.И. МАТВИЕНКО

Это категорически неправильно менять бренд этого здания. Там должен находиться, конечно, "Детский мир". И здесь надо, я считаю, и государству, и правительству Москвы вмешаться. Это нельзя перепрофилировать, как нельзя перепрофилировать детские

больницы, детские санатории, школы, так и нельзя это делать с такими брендами, устоявшимися в обществе.

В.С. ЧИРАХОВ

Были бы признательны в случае поддержки в этом вопросе. Ну, а в части поддержки отечественных производителей результаты вы видите: 55 процентов рост выручки через нашу сеть.

В.И. МАТВИЕНКО

Мы очень попросим Дениса Валентиновича еще раз разобраться с владельцами. Там Сбербанк или ВТБ? Кто у нас?

Д.В. МАНТУРОВ

ВТБ.

В.И. МАТВИЕНКО

ВТБ. Ну вот надо поговорить. *(Оживление в зале.)*

С МЕСТА

Были обращения наши и за подписью Дениса Валентиновича, и в Правительство по этому вопросу. И был разговор с руководителем ВТБ. Там какая ситуация? Там будет детский магазин, но только "Ханес" (?), английский. Притом, что "Детский мир" предлагает, я так понимаю, поконкурировать с более высокой ставкой аренды. Но, к сожалению, им не идут навстречу собственники.

Поэтому, может быть, уместно было бы еще раз такое обращение сделать.

В.И. МАТВИЕНКО

Это недопустимо. Я подключусь. Коллеги, никаких импортных брендов. Давайте уже сами себя как-то уважать немножко и ценить. Никаких импортных брендов "Детский мир" с преимущественной продажей товаров отечественного производства, я не исключаю, естественно, что там могут и должны быть товары импортного

производства, может быть, подразделение вот это, какой-то там отдел, но все-таки надо оставить "Детский мир", российский "Детский мир". И я считаю, что даже такой как бы политический вопрос. Не надо людей вообще дразнить и создавать напряжение.

От кого это зависит, только от ВТБ? Это же банк все-таки с государственным участием, это не частная какая-то структура.

Поэтому, Денис Валентинович, Вы со своей стороны, а мы со своей стороны, давайте подготовьте и будем все-таки просить, чтобы вернули бренд.

Д.В. МАНТУРОВ

Мы уже *...(не слышно)* обращались.

В.И. МАТВИЕНКО

Они брали, они брали под реконструкцию, они знали, что они брали. И они должны вернуть то, что взяли и поставить на место.

Хорошо. Мы подключимся.

Спасибо большое.

Бондяшов Александр Иванович, руководитель группы компаний "Дочки&Сыночки". Пожалуйста, что у нас там с "Дочками&Сыночками", Алексей Иванович?

А.И. БОНДЯШОВ

Здравствуйте. Я сейчас буду говорить о другом немножко бизнесе, не о "Дочках&Сыночках", не о торговле. Мы начинаем новый проект по созданию развлекательно-досуговых центров. Не развлекательно, а образовательно. Обращаю внимание на слово "образовательный". Там нет ни одного игрового аппарата, к которым мы все привыкли. Это нового поколения детские центры.

Две концепции. Первая называется "Фентази град". Это город профессий, то есть туда приходят дети и учатся печь пирожные, делать сладости, работают врачом, полицейским, тушат пожары как

пожарник, учатся ориентироваться по звездам, отличать съедобные грибы от несъедобный и так далее.

Всего около ста профессий, то есть это чистая профориентация. Плюс облаченные в такую развлекательную форму добавлены сказочные персонажи, короче, очень здорово.

Второй бренд – это "фиксики". Делаем его совместно с создателями популярного мультсериала "Фиксики", с их непосредственным участием. Тоже такого нет нигде в мире. Вообще, что такое "фиксики", они рассказывают коротко о том, как работают бытовые приборы, как работают элементарные законы физики, законы химии и так далее. То есть это тоже познавательный такой большой, хороший учебный центр.

К сожалению, такие центры не возникают в большом количестве. Почему? Потому что экономически не рентабельно, и делают их в основном альтруисты. Первый известный проект – это "Мастерславль", который уже, наверное, распиарен и получил одобрение на всех уровнях. Мы сделали что-то подобное, но, как нам кажется еще лучше, тоже из чистого пока альтруизма. Почему? Потому что дети к нам ходят только в субботу, в воскресенье, и только тогда мы получаем выручку. А с понедельника по пятницу почти никого нет, потому что учатся в школе. Чтобы такие проекты стали экономически выгодными, нам нужна от вас помощь, чтобы посещение таких центров включили в программы дошкольного и внешкольного образования. Я могу сейчас путаться в формулировках, как это правильно называется. Например, программы летних лагерей, программы профориентации, программы дополнительного образования. Таким образом, мы получим детей и выручку с понедельника по пятницу. И такие хорошие центры начнут развиваться везде, по всей стране.

Насколько я знаю, сколько я ездил по миру, 90 процентов таких центров, которые я видел, все государственные, потому что частный капитал в них не идет, потому что не рентабельно.

Насчет западных брендов. Мы пришли в один очень известный новый торговый центр с нашим предложением. Посмотрели наш проект, сказали: "Все классно, мы вас берем". Через некоторое время вышли иностранные топ-менеджеры, которые отвечают за набор арендаторов, и сказали: "Нет, ребята, центры у вас классные, но мы лучше поставим один японский, а второй – американский". Поэтому если вы нас поддержите, мы наберем силу, и потом уже за нами будут бегать, и мы пойдем дальше в Европу и в Америку с такими центрами.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо.

Вениамин Шаевич, я тогда попрошу Вас потом прокомментировать. В принципе идея правильная, понятная, надо подумать, как ее поддержать, чтобы она могла реализовываться дальше.

Борис Игоревич Гершуни, руководитель группы компаний "Новый диск".

Пожалуйста.

Б.И. ГЕРШУНИ

Добрый день! Валентина Ивановна, Вы в своей вступительной речи совершенно справедливо отметили, что нам нужны технологические прорывы в производстве детских товаров. Мы, наша компания, уже больше 20 лет инвестируем собственные деньги в инновационные детские продукты. Мы – крупнейший разработчик детских образовательных программ. Но так вот получается, что в последнее время мы все больше работаем для образования других

государств. Наверное, сейчас в России нет школ, которые не знали бы и не пользовались бы нашими продуктами. Но большинство этих продуктов покупают либо родители, либо учителя за свои скромные деньги, частично их покупают региональные бюджеты, конечно. Но федеральное Министерство образования за все эти годы оказывало нам какую-то поддержку, но самым, наверное, заметным и крупным игроком рынка, который на Западе называется ...(?), а говоря по-русски, это рынок производства высокотехнологичной продукции для нужд системы образования, но никто особо не разговаривает, то что можно говорить тем более о мелких компаниях.

Для нас важно, чтобы меры господдержки шли за нами, а не мы подстраивались за ними. Мы делаем сложные IT-продукты на стыке промышленности и образования, Интернета и культуры. И нам неважно, к какому ведомству будет относиться наш проект, к Минобру, к Минкомсвязи, Минпромторгу или Минкультуры. Важно, чтобы меры господдержки оказывались именно инновационным детским проектам в тесном межведомственном взаимодействии.

В прошлом году на конкурсе, который упоминал Денис Валентинович, мы представили очень интересный инвестиционный проект, получили одобрение конкурсной комиссии и в финальный список не вошли, и не получили поддержку, так как выяснилось, что это не отвечает критериям Минпромторга, а за это должен отвечать Минобр или Минкомсвязь.

ак

И понятно, что в итоге проект не прошел и теперь у нас не осуществляется. Поэтому я еще раз призываю организовать межведомственное взаимодействие для организации таких высокотехнологичных продуктов для детских образований.

В.И. МАТВИЕНКО

Да, абсолютно согласна, Борис Игоревич. Имеется в виду финансовая поддержка, в первую очередь?

Б.И. ГЕРШУНИ

Да.

В.И. МАТВИЕНКО

Для реализации проекта. Понятно.

Прокомментируют коллеги из министерств, ведомств.

Благодарю Вас.

Борис Вячеславович Кузнецов, генеральный директор "Издательского дома "Росмэн-Пресс", пожалуйста.

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Добрый день!

Меня слышно?

В.И. МАТВИЕНКО

Да, слышно.

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Добрый день еще раз.

В.И. МАТВИЕНКО

И видно.

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Я представлю детское книгоиздание, которое вроде бы, с одной стороны, относится к индустрии детских товаров, но, с другой стороны, оно всегда немножко особняком стоит.

Это не самая крупная индустрия, честно могу сказать. На круг за год порядка 20 млрд. рублей. Но тем не менее это социально значимая отрасль, в которой, в общем-то, сейчас жаловаться сильно не приходится. Все неплохо, и литература есть, и детская книга есть. Но возникают проблемы.

Если быть конкретным, хотел сказать об одной очень важной проблеме, это проблема технического регулирования. Это конкретно проблема, связанная с техническим регламентом Таможенного союза за номером, если память не изменяет, 007. Технический регламент был введен и сейчас, если говорить вообще, этот регламент грозит нам параличом детского книгоиздания. Можно долго рассказывать о сложностях и несообразностях этого документа. Ну, в качестве абсурдного примера.

Регламент пытается регламентировать все, создать прокрустово ложе для всего, чего угодно. Он регламентирует, например, габаритный размер раскашиваемой детали в раскрасках. Вот даже такие вещи. Довольно абсурдный документ. Спасибо Ассоциации индустрии детских товаров и Роспотребнадзору.

Недавно была встреча, потихонечку дело начинает сдвигаться с мертвой точки.

В.И. МАТВИЕНКО

А кто разработал этот стандарт конкретно?

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Этот? Евразийский союз.

А.В. ЦИЦУЛИНА

Казахстан был разработчиком.

В.И. МАТВИЕНКО

Казахстан – разработчик. Но наш Таможенный союз, они же все равно проходят согласование во всех государствах Таможенного союза. В России кто отвечал за этот стандарт? Какое министерство, ведомство? Знает кто-нибудь?

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Антонина Викторовна, точно знаете?

Минпромторг.

В.И. МАТВИЕНКО

Минпромторг, я тоже так думаю.

_____ (та же)

Департамент технического регулирования.

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Дело в том, что в 007, туда вошли и книгопечатные продукции, туда много что вошло. Честно говоря, он немножко похож на братскую могилу. Не все там, видимо, согласовано в этом техническом регламенте. Слава богу, постепенно что-то начинает изменяться.

Очень хотелось бы поддержки, наверное, административной в ускорение решения этого вопроса. Потому что честно могу сказать...

В.И. МАТВИЕНКО

Как подсказывает Антонина Викторовна, в Минпромторге создана рабочая группа.

Хотелось бы, чтобы результаты работы этой рабочей группы...

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Хотелось бы, чтобы это все быстрее сейчас шло, потому что, честно, если мы еще год будем держаться и работать с этим законом...

А.В. ЦИЦУЛИНА

Назовите сумму по одной только проверке. В одной только сети, в одном магазине проверяли по этому техническому регламенту и наложили штрафы 600 тыс. рублей. То есть сейчас, по сути, по этому техническому регламенту не может пройти ни одна детская книжка. Представляете, какой уровень коррупции. То есть сертификаты-то выданы, пардон.

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Там очень много разных вещей. В принципе получается по этому техническому регламенту, если ты издаешь книги, уже виноват.

В.И. МАТВИЕНКО

Тема понятна. Денис Валентинович записал, прокомментирует.

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Дальше еще одна небольшая вещь. Да, действительно, детское книгоиздание и книгоиздание вообще остается особняком и на обочине различных программ по поддержке материально-технической базы.

Материально-техническая база наша — это, в первую очередь, полиграфкомбинат. Не секрет, что качественное детское книгоиздание вынуждено сейчас идти в Китай. Не из-за того, что мы такие страшные не патриоты, мы сейчас готовы в России в нынешней экономической ситуации печататься. В России нет этих современных полиграфбаз.

В.И. МАТВИЕНКО

Чуть-чуть подальше микрофон, плохо слышно. Чего в России нет?

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Типографий, которые могут делать качественную книгу, качественную современную и игровую книгу.

В.И. МАТВИЕНКО

Почему? Полиграфия у нас в последнее время активное развитие получила, издаются замечательные книги. Что, просто не печатают детские?

Б.В. КУЗНЕЦОВ

Дело в том, что я говорю о качественной детской игровой книге. Книга, которая включает в себя различные материалы, не только бумагу и картон, но и пластик, пластизоль, плюш и так далее.

В России этот сегмент освоен очень плохо, крайне плохо. Мы, детские издатели, вынуждены с игровой книгой-игрушкой идти в Китай, работать там. Здесь просто пустыня.

И еще кроме материально-технической базы, книжка – это еще некий нематериальный ресурс, интеллектуальный ресурс.

Для того чтобы книга развивалась и литература развивалась, необходима поддержка интеллектуальной среды, поддержка конкурсов и критики, которая связана с этим.

Издательство "Росмэн", мы конкретно уже пятый год проводим конкурс "Новая детская книга". Уже пятый год, это довольно серьезное мероприятие. Ну, чтобы масштабы были понятны, сейчас мы получили 4 тысячи рукописей. Мы были бы признательны, если бы мы получили в конце концов какую-нибудь государственную поддержку, даже не материальную, хотя бы информационную и ресурсную поддержку. Потому что честно, в нынешней ситуации тяжело на своих плечах нести крупнейший литературный детский конкурс России. Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо большое. Благодарю Вас.

Дмитрий Валерьевич Цуркан, генеральный директор ОАО "Брянский Гормолзавод", завод детского питания. Пожалуйста, Дмитрий Валерьевич.

Д.В. ЦУРКАН

Добрый день! Я представляю производителей детского питания, и как мой коллега, который рассказывал про свою индустрию, о том, что его сняли с конкурса в связи с тем, что он находится на пересечении Интернета, издательства, промышленности, мы, как производители детского питания, относимся к Министерству сельского хозяйства. И так как у нас

проводило конкурс Министерство промышленности, по итогам нам сказали, что: "Коллеги, вы относитесь к другому министерству, и в нашей программе участвовать не будете".

Министерство сельского хозяйства сейчас очень загружено поднятием наших сельхозпроизводителей, и перерабатывающей промышленности внимания не уделяет. Да, хотелось бы попроситься обратно в Министерство промышленности, нам, я думаю, там было бы гораздо комфортнее. *(Оживление в зале.)* Но, к сожалению, мы относимся к Министерству сельского хозяйства, и из-за этого мы бы хотели акцентировать внимание на том, что программа должна быть межведомственная, и что она вообще должна быть как программа, что это комплексный должен быть подход, потому что, если мы будем развивать только кусочки, то мы получим в конечном счете перекосы в воздействии на эту атмосферу ребенка.

И как производители детского питания, мы не боимся, например, конкуренции с основными игроками по молочному детскому питанию "Даноном" и "Пепси", нас это не пугает. И мы не просим инвестиций наперед, мы просим поддержки тех инвестиционных программ, которые мы уже реализовали. То, что мы сейчас сделали, помогите нам. Там комплекс мер не очень большой, компенсация хотя бы процентов по лизингу. Потому что когда мы уходим в региональной программе по лизингу и говорим, что мы производители детского питания, доходит до абсурда, они говорят: у нас приоритет — переработчик сельхозпродукции, а у нас свой АКВЭД. То, что говорили, что для индустрии детского питания будет введет АКВЭД, свой вид деятельности, код, у нас свой вид деятельности, мы от этого только страдаем, потому что про нас везде забывают, как производителя детского питания. А заводов — нас

единицы в России, которые производят молочное детское питание. А кисломолочные – это "Данон", "Пепси" и мы.

Вот, собственно говоря, что я хотел сказать, попросить какой помощи.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо большое.

Денис Валентинович, уже несколько выступающих жалуются на тот конкурс, который проводит Минпромторг. Я понимаю, что Вам ближе то, что относится к Минпромторгу, но мне кажется, что это должен действительно реально, поскольку Вы головное министерство по реализации стратегии, он должен быть такой межведомственный из всех других сфер, не важно... это всё имеет отношение к детству. А если это детство, то все имеют право участвовать в этом конкурсе, и надо принимать заявки, и поддерживать, если это движение вперед заслуживает, инновационная продукция иная и так далее.

Поэтому просьба посмотреть еще раз условия конкурса и не считать – это наше, а это не наше, у нас все наши, дети общие. Спасибо.

Коллеги, давайте в свободном режиме, нам надо уже скоро завершать, в свободном режиме предложения, кто, что хотел бы предложить, чтобы Денис Валентинович потом прокомментировал. Пожалуйста. Представьтесь, пожалуйста.

Г.Ю. ВОЛКОВА

Волкова Галина, компания "Ортомода". Я взяла слово справедливости ради сказать, что наш проект отстояло как раз Минпромторг, и мы тоже находились на грани. Мы производим ортопедическую обувь и специальную одежду для детей-инвалидов, и

как раз наш проект тоже все время качался на качелях. И как раз наш проект отстояли в сторону детства.

нц

А Вас хотела поблагодарить, я не знаю, помните Вы или нет, но вообще началом предприятия, старт такой, собственно говоря, дали Вы. Мы как раз первый раз сделали одежду и обувь для инвалидов. Это была просто такая инициативная, творческая группа. И Вы как раз сказали, что вот этого нам в стране не хватает, сделайте, пожалуйста, хорошую компанию. И вот сейчас мы, с Вашей легкой руки, уже делаем первую фабрику ортопедической обуви, сложной и малосложной, детской обуви. Спасибо вам большое.

В.И. МАТВИЕНКО

Замечательно. Спасибо вам, спасибо.

Коллега Казаковцев, пожалуйста. Сенатор.

О.А. КАЗАКОВЦЕВ

Спасибо, Валентина Ивановна. У меня вопросы к Денису Валентиновичу. Вот Антонина Викторовна говорила, что в Кировской области технопарк "Игроград" начинает работать, две заявочки отправили. И просьба – рассмотреть возможность, быстрее сделать положение по субсидиям, потому что планируется, что оно выйдет в сентябре. А сентябрь – это опять время уходит.

В.И. МАТВИЕНКО

Конкретно, каким и где? Вы думаете, что... *(говорят одновременно)*.

О.А. КАЗАКОВЦЕВ

У нас конкретно в Кировской области технопарк "Игроград", там вложены областные деньги.

В.И. МАТВИЕНКО

Вот, в Кировской области.

О.А. КАЗАКОВЦЕВ

И второе маленькое предложение. Здесь "Детский мир" отчитывался. Мы взяли на себя обязательства в вашем лице. Но цифра очень хитрая. Было сказано, 55 процентов роста сейчас идет по детским товарам, но не сказано, какой объем вообще отечественных товаров реализуется.

В.И. МАТВИЕНКО

Молодец! Я хотела в конце спросить. Молодец!

О.А. КАЗАКОВЦЕВ

Поэтому я предлагаю сейчас, одним из посылов производителей был — это присутствие товаров на полках, и я предлагаю сейчас "Детскому миру" взять вторичное обязательство — увеличить хотя бы процентов на десять...

В.И. МАТВИЕНКО

Долю.

О.А. КАЗАКОВЦЕВ

Долю, от общей доли реализации товаров.

РЕПЛИКА

Это делается.

В.И. МАТВИЕНКО

Сколько в "Детском мире" доля отечественных товаров?

РЕПЛИКА (та же)

Он про отечественные только говорит.

В.С. ЧИРАХОВ

(Не слышно. Говорит не в микрофон.)... по итогам прошлого года была порядка 20 процентов. По итогам текущего года наша цель — 25 процентов, то есть на 5 процентов за год мы намерены увеличить продажу отечественной продукции.

В.И. МАТВИЕНКО

Динамика есть, но, коллеги, вдумайтесь, всего лишь 20 процентов отечественного производства. Понятно, что ни одна страна в мире не производит все для обеспечения своих потребностей и нужд, это понятно, и к этому стремиться не реалистично. Но все-таки соотношение сегодня очень критичное.

О.А. КАЗАКОВЦЕВ

Если позволите, еще пару цифр. В презентации были данные (повторюсь, да?): за прошлый год мы продали российских товаров на 8 миллиардов, 7,9, если более точным быть. Соответственно за текущий год наша цель – порядка 12–13 миллиардов российских товаров продать через нашу сеть. Причем мы сами развиваем производителей, по сути, размещаем заказы, помогаем с логистикой, организовываем поставки сырья и прочее, прочее, так как мы сделали, например, с обувью, которую запустили в этом году.

О.А. КАЗАКОВЦЕВ

Чтобы вы не превращались в торговые сети, для того чтобы пробиться товарам российских товаропроизводителей, на полки торговых сетей, нужно раздеться догола, и то не хватит – такие кабальные условия для российских компаний. К сожалению, и законы там приняли соответствующие, к сожалению, ситуация не сильно меняется, поэтому не хотелось бы, чтобы вы тоже пришли к такому положению. Спасибо.

Пожалуйста, представьтесь.

Н.Б. СЕМЕНОВ

Добрый день! Семенов Никита Борисович. Группа "Тополь групп". Мы являемся как раз российским производителем товаров для детей, в том числе полного спектра товаров для новорожденных. И что касается вот предыдущих выступлений, могу подтвердить, что

группа компании "Детский мир" активно развивает этот блок. И мы являемся, в том числе одним из ведущих поставщиков в "Детский мир". И мы видим, как растет спрос в целом именно с рынка. Естественным образом растет спрос на товары для детей российского производства, и стараемся это развивать.

Наш инвестиционный проект участвовал в том самом конкурсе Министерства промышленности, о котором говорилось ранее. Нас поддержали. Слава богу, мы не относимся к Министерству сельского хозяйства, занимаемся мебелью. Нашу мебель вы, кстати, видели перед совещанием на выставке.

В.И. МАТВИЕНКО

Чуть-чуть микрофон подальше, плохо слышно.

Н.Б. СЕМЕНОВ

Подальше. Так лучше?

В.И. МАТВИЕНКО

Лучше.

Н.Б. СЕМЕНОВ

Как раз нашу мебель вы видели на выставке перед этим совещанием. Так вот, о чем хотелось бы сказать. Наверняка, вы не понаслышке знаете, как тяжело в России заниматься производством. Тем не менее мы стараемся это делать, но, безусловно, нам нужна административная поддержка. И очень большую надежду мы питали с созданием того самого кластера, производителей товаров для детей, о котором Антонина Викторовна упоминала, здесь в Подмосковье.

И вот, к сожалению, на сегодняшний день прошел уже год, и этот вопрос, по большому счету, практически не сдвинулся с места.

Мы, конечно же, пытаемся там своими силами как-то эти вопросы решать. И пытаемся этот проект, который прошел в Министерстве промышленности, сейчас сами начать реализовывать.

В частности, вот мы сейчас закрепились на площадке в городе Электрогорске, которая давно знаменита своей мебельной промышленностью. И очень большую поддержку от Администрации Электрогорска, в частности, получаем, но системно этот вопрос получается нерешенным, то есть территория, где будет создан кластер, не определена.

В.И. МАТВИЕНКО

Никита Борисович, Вы повторяетесь. Предложения.

Н.Б. СЕМЕНОВ

Хотелось бы четкую административную поддержку по решению этих препонов всех для создания кластера.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо.

Пожалуйста, Вам слово. Представьтесь.

В.В. ХРОМОВ

Хромов Вадим Валерьянович – первый заместитель министра инвестиций и инноваций Московской области. Я как раз прокомментирую вопрос создания кластера.

Немножко коллеги неправильно интерпретируют информацию, на наш взгляд. В настоящий момент коллегам было предложено: реализуется проект создания индустриального парка на 300 гектарах под контролем Московской области. Соответственно следующим летом возможно будет выйти на площадку и строить ваше производство.

Коллеги, мы готовы выделить вам, не продать, а выделить в аренду земельные участки из расчета только стоимости подключения энергетики. Их не обязательно выкупать, если вы хотите там разместиться в виде кластера, пожалуйста. Но большая просьба –

предоставить свои инвестиционные проекты. Это конкретные пошаговые планы реализации ваших производственных проектов.

К сожалению, так они нами и не получены. Мы готовы поддерживать постройку производств в кластерном составе, в городе Электрогорске, где угодно, на территории Московской области. У нас принята новая статья 26.15 закона о льготном налогообложении, где вы получите до восьми лет льгот, максимально возможных в регионе. У нас есть программы поддержки малого, среднего бизнеса. Вы обязательно в них будете участвовать.

А.В. ЦИЦУЛИНА

Извините, я просто совершенно вот думаю, кто прокомментирует, Виктор Леонидович Евтухов либо руководитель Агентства стратегических инициатив, либо я скажу, да? У меня три не отвеченных письма губернатору, 19 писем министерству инвестиций и инноваций, 27 встреч с вами, вот. И последний протокол, по которому вы написали, что ЗАО корпорация "Развитие" с удовольствием станет управляющей компаний, и пять пунктов, по которому Антонина Викторовна Цицулина и Ассоциация предприятий индустрии детских товаров должна выполнить.

Есть у нас еще протокол, где мы между пятью министерствами должны все согласовать. Но если я это публично в фейсбуке опубликую, мы будем все смеяться.

В.В. ХРОМОВ

Антонина Викторовна, я готов показать протокол... *(говорят одновременно).*

В.И. МАТВИЕНКО

Коллеги, давайте так...

В.В. ХРОМОВ

Антонина Викторовна, в протоколе один всего лишь пункт. Если Вы говорите: "Пять", покажите, где пять.

А.В. ЦИЦУЛИНА

И покажу, безусловно.

В.И. МАТВИЕНКО

Давайте так. Пошагово, это хорошо, но очевидно из выступлений всех здесь руководителей, что этот шаг надо существенно ускорить. И поскольку вот такое недопонимание, я думаю, что Денис Валентинович поручит кому-то в министерстве собрать всех, провести согласительное совещание, расставить акценты и начать двигаться, потому что иначе, это можно долго разговорами заниматься.

Я так полагаю, что Московская область заинтересована в том, чтобы развитие шло. И создаст условия, приемлемые для бизнеса, тем более бизнеса детских товаров. Думаю, что Денис Валентинович скажет потом.

Коллеги, еще вопросы есть? Буквально два, и дадим министерствам и ведомствам.

Пожалуйста.

С.В. ФРОЛОВ

Валентина Ивановна, спасибо большое за то, что дали возможность задать вопрос. Вопрос у меня будет абсолютно конкретный.

Фролов Сергей Вячеславович, Московское производственное швейное объединение "Смена". Мы, старейшие производители школьной формы и детской одежды в Российской Федерации.

На сегодняшний день у нас работает порядка 300 человек. Мы участвуем в приоритетных проектах Российской Федерации,

планируем строить фабрику в Московской области и развиваем свои фабрики в Тульской области.

У меня есть один вопрос, который мы постоянно поднимаем на всевозможных совещаниях, и, к сожалению, не можем получить вразумительного ответа.

В принципе нас, как производителей школьной одежды детской, устроит любой ответ. Сейчас мы не понимаем критерий – школьная форма или детская деловая одежда. На сегодняшний день это понятие настолько размыто. Вы очень хорошо посмотрели на коллекцию, которая там представлена, и спросили: "Это что? В этом можно ходить? Это ярко. Это серо." То есть мы не понимаем, что производить по большому счету. И мы вынуждены... ("Детский мир" не даст соврать), очень сложно понимать, что нужно потребителю.

Мы производим 50 моделей, у нас для "Детского мира" серая форма, для кого-то синяя. Мы продаемся во всех сетях, и во всех сетях мы получаем проблему. Мы шьем на склад, одна губерния говорит: мы хотим красное, другая – синее. Хотя бы, может быть, как-то это скорректировать и сказать: давайте выберем два-три цвета. То есть это сложно, но мы должны как-то себя направить и понять, что нам делать.

В.И. МАТВИЕНКО

Сергей Вячеславович, я думаю, что заместитель Министра образования об этом скажет. Вы знаете, действительно нам не надо всю страну и всех детей, все школы одеть в три цвета. Такая задача не стоит, и каждый регион в этом смысле будет креативить, конечно, что-то там и национальные какие-то элементы и еще что-то.

Я просто Вам посоветую. Съездите в Великобританию, пройдитесь по лучшим колледжам, и каждый колледж имеет уже устоявшуюся столетиями свою форму, свой стиль, чтобы не видеть

того безобразия, которое сейчас очередной раз нам продемонстрировали на стенде. Понимаете?

Ну, коллеги, безвкусно – первое. Второе – это школьная форма. Она должна быть функциональной. Мы должны понимать, для чего мы ее шьем? Чтобы ребенку было удобно сидеть, чтобы она не мялась, не была жеванной и так далее, чтобы он был в движениях не скован, и чтобы она была стильной, как... Хотите, я Вам нарисую? Честно, пришлю... *(Оживление в зале.)* Чтобы она была со вкусом сделана, уже воспитывала эстетику даже во внешнем образе.

Ну, как можно с рюшечками, с бантиками, вот с такими рукавчиками делать школьную форму?! Ну, скажите, коллеги?! Или тут навертели, еще там... ну, полная безвкусица. Ну, у нас столько талантливых дизайнеров, коллеги, удобно, функционально и дешево.

С.В. ФРОЛОВ

Валентина Ивановна, позвольте, я Вас приглашу на "круглый стол", который мы с Антониной Викторовной организуем. И мы устраиваем показ наших дизайнеров и показ наших коллекций. У нас будет присутствовать пять ведущих производителей школьной формы. И здесь у нас показана не школьная форма, какие-то образцы с выставки, яркие, то есть они не отражают действительности.

В.И. МАТВИЕНКО

Хорошо. Мы Вас услышали. Тема новая, ее надо доработать. Доработать, и есть еще такой простор для деятельности.

С.В. ФРОЛОВ

Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Так, завершаем на Вас. Пожалуйста, задавайте вопрос, завершаем.

Н.А. ДУБОВОЙ

Добрый день! Меня зовут Николай Дубовой. Я директор канала "Карусель".

В.И. МАТВИЕНКО

Наконец, мы Вас вживую увидели. *(Оживление в зале.)*

Н.А. ДУБОВОЙ

В общем-то, мы не особо прятались. Благодарим и Вас за внимание, за помощь, и Антонину Викторовну Цицулину, и с Зинаидой Федоровной мы часто общаемся, и благодаря этому общению у нас возникло конкретное предложение.

Сейчас я в двух словах о канале, что у нас есть на сегодняшний день. Аудитория канала в России – это порядка 40 миллионов зрителей. У нас есть международное вещание, и там еще 15 миллионов человек.

В.И. МАТВИЕНКО

Это потенциальная аудитория.

Н.А. ДУБОВОЙ

Это реальная аудитория, по данным TNS Index Plus, я с Вашего позволения, пару презентаций Вам оставлю. Мы меряемся с сентября в панели TNS. Аудитория канала порядка 50 процентов, половина аудитории, естественно, – это дети и подростки. Но интересно, что порядка 40 процентов – это женщины, мамы и бабушки, и более 15 процентов аудитории – мужчины. То бишь это канал такого семейного, преимущественного детского, но все-таки семейного просмотра.

Разной направленности программы. Что-то мы делаем за счет акционеров, это Первый канал и ВГТРК, где-то мы привлекаем спонсоров-рекламодателей.

Ключевое мое сообщение, если позволите, в следующем состоит, что, может быть, интересно здесь в аудитории. За 3,5 почти 4 года я прошел практически все министерства и ведомства с предложением организации каких-то программ, направленных на... профессиональных программ по развитию будущих работников этих отраслей. Практически все министерства и ведомства сказали мне: "Это очень интересно, но будущее придет завтра, а нам нужно жить сегодня, поэтому приходи завтра".

По факту, реально у нас есть разные программы, но по факту первый из откликнувшихся — это МВД, в частности ГАИ, в частности Нилов Виктор Иванович. Они провели конкурс, в результате которого в сентябре-октябре, наверное, появится цикл 45 программ соответствующей направленности. То есть это семейная викторина, шоу по правилам дорожного движения, игровое шоу.

К чему я это говорю? И суть нашего предложения. Обратиться в Правительство для того, чтобы министерства и ведомства активнее с нами сотрудничали. Мы готовы предоставить все ресурсы. И модель очень простая. Так же, как и в ГАИ, мы разрабатываем программу или цикл программ тематических, в результате которых появляются образы и герои, лицензия на которых может быть передана производителям товаров и услуг, а канал, показывая эти программы, по сути, по факту продвигает эти образы и героев. Условная бесплатная реклама.

И то же самое касается и полочек, и сети, и магазина. Уважаемые, конечно, люди. Они идут от спроса. Если есть спрос, а мы готовы сформировать, сегодня опять же серьезная аудитория у канала, мы готовы этот спрос у детей и родителей формировать таким образом, чтобы эта модель функционировала. Мы готовы, мы открыты. Вот Виктор Иванович Нилов прошел эту дорогу, первый

протоптал. Я надеюсь, что, может быть, с вашей помощью при обращении в Правительство мы готовы предоставить ресурсы, у нас есть серьезные акционеры. Это Первый канал и ВГТРК. Есть серьезные компании, которые готовы сделать качественный контент за разумные деньги. И практически у всех министерств и ведомств, на мой взгляд, могут найтись ресурсы для пропаганды, для воспитательной функции, для профподготовки и так далее. Мы готовы выезжать на предприятия по всей стране и снимать.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо большое, Николай Андреевич.

Денис Валентинович, пожалуйста, Ваши комментарии.

Д.В. МАНТУРОВ

Если можно, я тогда начну с последнего. Мы сейчас реализовываем программу продвижения индустрии детских товаров не только по данному сектору промышленности. У нас то же самое есть по легпрому. Давайте посмотрим, насколько это вписывается в формат. И мы с удовольствием готовы, получив предложения, заложив это в мероприятия, проведя конкурс, естественно, рассмотреть такой вариант. Это первое.

Второе, по школьной форме. Валентина Ивановна, с одной стороны, Вы сделали правильное такое вкусовое замечание, что цвет, может быть, не яркий или не функциональная сама по себе форма одежды. Но я хочу сказать следующее, что пока мы будем ждать каких-то форматов, стандартов и требований, многие школы, может быть, коллеги, которые здесь присутствуют, знают, уже молча это делают. И я думаю, что пока они будут ждать нашей нормативной базы, они уже все это сами реализуют. Вот я в какой регион ни приеду, с кем ни встречу, та же самая Уфа (Башкирия), они просто на своем республиканском уровне приняли решение. У них

есть Уфимский трикотаж, выделяют дотацию каждой семье. Это на самом деле суммы очень небольшие. Но целевым образом, чтобы покупали одежду, форму нескольких форматов из Уфимской трикотажной фабрики. Они выбрали такое.

В.И. МАТВИЕНКО

Почему нет?

Д.В. МАНТУРОВ

Да, почему нет. Кстати, "Смена", например, обеспечивает поставку для многих московских школ. И так далее. То есть в зависимости от того, в каком регионе какой производитель, тот его старается поддержать. Поэтому я думаю, что рано или поздно эта вкусовая составляющая, она распределится просто по регионам, по муниципалитетам, по школам.

Но что мы с делали? В этом году это было впервые. Не так давно мы проводили в рамках так называемого сезона моды показ школьной формы. Приглашены туда были все абсолютно регионы Российской Федерации, представители образовательных учреждений, родительских комитетов. И огромное количество таких молодых, хороших дизайнеров, которые представили свои идеи.

И после этого показа на самом деле формировались уже достаточно большие заказы со стороны школ. Поэтому я думаю, что постепенно мы эту проблему решим.

Следующий вопрос был по поводу кластера Московской области. Никита Борисович, я не знаю, я с Вами лично не участвовал в совещаниях, у меня зам отдельно ведет данную тематику. Я предлагаю сейчас дискуссии на эту тему не продолжая, я сам с этим разберусь с этим, переговорю с моим коллегой губернатором Воробьевым, и если есть какие-то проблемы с Вашей стороны, значит, мы их оперативно решим.

Дальше по технопарку в Кировской области. Наверное, не технопарк. Технопарки они от... IT составляющая – это Минкомсвязь. Наверное, индустриальный парк.

Что касается индустриальных парков, то подпрограмма принята 15 апреля вместе с подпрограммой по индустрии детских товаров. Определен объем финансовых средств, в том числе на этот год по поддержке этого направления.

Если мы о том же самом говорим, то губернатор ко мне приезжал. Мы с ним обсуждали достаточно подробно эту тему, с Никитой Юрьевичем Белых. Мы всячески будем этот проект поддерживать, понимая, что есть у региона потенциал, как разработчиков, как производителей этого направления. Поэтому от нас будет точно поддержка.

Что касается ортопедической обуви, Галина Юрьевна. Почему был понижен, поскольку помимо того, что это отчасти проект связан с индустрией детских товаров. Мы курируем тематику, связанную с медицинской техникой и производством изделий для инвалидов и, в частности, ортопедическую составляющую. Это в двойном секторе находится, поэтому было понижено.

Что касается детского питания. Коллеги, я, конечно, понимаю, что это как бы, может быть, вас и не сильно должно беспокоить, как и кто в Правительстве, чем занимается, но такова специфика. Если мы в рамках тех бюджетных ресурсов, которые выделены по тем отраслям, за которые ответственный Минпромторг, будем финансировать проекты, не относящиеся, то первый, кто пойдет в Счетную палату, это я. Поэтому не готов к такому развитию событий.

Но ровно для этого мы сегодня и собрались, чтобы поставить этот вопрос перед нашими коллегами, перед теми ведомствами, которые, в том числе, являются соисполнителями подпрограммы. И

каждое из этих ведомств по своему направлению обязано выделить средства, найти такую возможность, так, как это мы сделали. Нам дополнительного бюджета никто не выделял, мы вынуждены были с одной отрасли срезать и поставить на другую. Просто это называется приоритезация. Мы просто посчитали, что эта отрасль сегодня имеет а) динамику развития, как я уже упомянул помимо социального порядка, и переставили средства с других направлений, где мы считаем, что достаточно уже оказали возможности средства, перенаправили сюда. Поэтому наши коллеги из Минсельхоза должны будут также найти возможности и повторить пример нашего ведомства.

Что касается техрегулирования. Я немножко расскажу, что такое за отрасли техрегулирования. Сегодня она носит наднациональный характер. Министерство промышленности и торговли и Росстандарт, который выполняет национальную составляющую в этом комплексе вопросов, выполняет роль регистрации тех или иных предложений, разработка которых проходит по техническому регламенту. В рамках Таможенного союза был сделан выбор по Казахстану.

Казахстан разрабатывал этот техрегламент, о котором коллега говорил. Соответственно, мы в данном случае выполняли согласующую роль, как ведомство, отвечающее у себя в стране за национальную составляющую. Если вкралась какая-то проблема, которую специалисты на этапе согласования и на этапе разработки этого технического регламента не учли, специфику и нюансы нашего российского рынка, значит нужно оперативно вместе с нами, мы выйдем и в коллегиям единого экономического пространства Таможенного союза и к Казахстану, кто был разработчиком, и

вместе с вами отработаем эту проблему и внесем соответствующие изменения, если данное потребуется.

Что касается контрафакта, о котором говорил Владимир Санасарович, ровно для этого и ваши коллеги, и в области потребителей ассоциации, и производители обратились к Президенту, собственно, и это во вступительном слове обозначил. Поэтому я надеюсь, что мы общими усилиями не только за счет роли Минпромторга и других ведомств будем бороться с этой проблемой. Что-то, наверное, упустил.

Да, по преференциям. Виктор Владимирович Ермоленко говорил про преференции.

В.И. МАТВИЕНКО

Госзакупок.

Д.В. МАНТУРОВ

Да по госзакупкам. Такая практика существует. Министерство экономического развития определяет перечень отраслей и товаров, по которым определяются такие преференции. Такие прецеденты были, такая практика существует. Мы готовы выйти с инициативой к коллегам. Давайте сформируем перечень этих товаров, и коллеги пойдут к нам совершенно точно навстречу, поскольку такая практика есть.

Что касается кластера, мы достаточно подробно на эту тему уже поговорили. Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо большое.

Пожалуйста, Вениамин Шаевич, Вам слово. Заместитель Министра образования.

В.Ш. КАГАНОВ

Спасибо, Валентина Ивановна. Спасибо, коллеги, за вопросы и ту работу, которую вы проводите. Конечно, мы, как Министерство образования и науки, заинтересованы, чтобы в школах, в дошкольных образовательных учреждениях, в других образовательных учреждениях были качественные товары, которые позволяют обеспечить на должном уровне образовательный процесс и воспитательный процесс. Для этого и Правительство, и министерство в своей части многое делают. И на самом деле сейчас наша образовательная система – это огромный рынок, в том числе для того что вы производите. Но, действительно, приоритет у нас все-таки ребенок и потребности школы. В тех случаях, когда наша продукция, российская я имею в виду, качественная превосходит другие параметры и позволяет лучше развивать ребенка или дешевле, что тоже хорошо (а лучше и то, и другое), то, конечно, мы просто счастливы.

Есть ли у нас инструменты поддержки производителей? Впрямую нет, косвенно – да. Косвенно, допустим, как раз введение в Федеральные государственные стандарты норм, которые предполагают более полное оснащение по высоким параметрам, но это для всех условие, а дальше рынок, дальше другие законы, в том числе, связанные с конкуренцией и так далее. Косвенно следующим образом. Например, сейчас Антонина Викторовна и с ее командой мы реализуем проект по развитию робототехники. И ясно, что на фоне событий, связанных с приемом Всемирной олимпиады по робототехнике, у нас происходит еще много событий, которые позволяют представить лучшие образцы российской продукции, познакомить детей и педагогов с теми возможностями, которые есть, естественно, мы сделаем все, чтобы российское и очень хорошее там

было представлено. То же самое можно делать и по многим направлениям делается по другим отраслям, и связано с изданием литературы, и программного обеспечения, и других вещей.

Антонина Викторовна, у меня к Вам просьба. Давайте, не очень долго откладывая, проведем один, а может быть несколько еще (мы уже встречались) что-то вроде такого "круглого стола", когда мы более четко сможем и услышать, но мы услышали, и разъяснить, по каким параметрам мы можем оказать наиболее действенную поддержку в части наших возможностей и действующего законодательства в этой связи. Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо большое. Но не ответили Вы на вопрос или я, простите, прослушала, что нам делать с теми проектами профориентирующими, как детей привлекать.

В.Ш. КАГАНОВ

Смотрите, эту ситуацию тогда стоит разобрать подробнее. Вы же еще и родители. И представляете, что мы спускаем циркуляр в школы и говорим: сегодня ваши дети на уроке не будут заниматься, они должны пойти, да еще за деньги, через дорогу или поехать далеко, чтобы что-то посетить. Коллеги, это нереально. Надо исходить из другого. Если у вас все так классно, то давайте вместе проработаем для того, чтобы это было в помощь учителю, чтобы он мог провести урок и так далее. Это сложнее, но это возможно. Это единственный путь.

Кроме того, и закон об образовании, и все наши последующие нормативные акты, они направлены на то, чтобы программа образовательная могла реализовываться в сетевом характере. Ну, допустим, какие-то блоки может делать не это образовательное учреждение, не школа, а, допустим, то, что создано на вашей базе,

потому что у вас более качественно и позволяет сделать то, что обычный учитель в обычной школе на обычном оборудовании сделать не может.

Этот процесс, он не быстрый, его быстро не сделаешь, тем более глобально. И вот коллеги по "Карусели" привели отличный пример. Но я представляю, что года четыре или пять готовилась программа и так далее. И только тогда это стало возможно. К сожалению, здесь тоже время и условия не позволяют действовать мгновенно. Но все равно начинать надо. И мы очень заинтересованы в таких центрах. И в нашей концепции дополнительного образования детей, которую мы сейчас выносим на Правительство буквально 3 июля, там как раз черным по белому написано, что в том числе ориентация на государственно-частное партнерство, которое позволяет обеспечить как раз использование тех инструментов.

Даже и в 2015 году, наверное, не произойдет каких-то совершенно резких изменений. Но это правильное направление, по которому мы готовы и хотели идти вместе.

В.И. МАТВИЕНКО

Хотелось бы действительно такие образовательные современные комплексы, чтобы они нашли применение на принципах частно-государственного партнерства, государственного заказа таким учреждениям, как такой коллективный центр, где могли бы проводить занятия, уроки. Надо поработать, чтобы мотивировать людей это создавать. Понимаете? Поэтому давайте это в решение наше тоже запишем.

И, конечно, у меня новый диск, группа компаний, Борис Игоревич говорил. То же самое, коллеги, если мы будем нафталин продолжать закупать в школы, а не новые современные

образовательные проекты, то качество образования повышаться не будет. Понятно тоже, что нельзя приказать кому-то, но надо подумать, каким образом способствовать тому, чтобы эти новые современные продукты попадали в школы, библиотеки, в коллективное пользование и так далее. Потому что мы лишаем частный бизнес, действительно думающий, интересный, лишаем мотивации этим заниматься.

Поэтому Министерство образования должно искать такие форматы, встречаться с этими людьми, чтобы уважаемый Борис Игоревич не ждал совещания, которое проведет Министр промышленности и Совет Федерации, а вы тоже должны креативить, коллеги, качество образования. Не заниматься инновациями ненужными типа отмены золотых медалей, и сейчас до меня дошла информация, что Министерство образования инициирует отмену званий "профессор", "доцент" на государственном уровне. Они хотят это сделать в два прыжка, три прихлопа, передать в вузы. Вам заниматься есть чем, займитесь делом, прошу вас. Не будоражьте общество. Есть и так много поводов, которые создают социальное напряжение.

С МЕСТА

Заместитель Министра культуры...

В.И. МАТВИЕНКО

А нет заместителя Министра культуры. *(Оживление в зале.)*

Простите. Господи. Вы такой высокий, а я Вас не заметила.

Пожалуйста, Ваш комментарий.

Уважаемая Валентина Ивановна, уважаемые коллеги! Мне кажется, очень важно то, с чего начинали, что нам небезразлично содержание того, что видят дети в игрушках и в программах, и так

далее. И то, о чем я хотел бы сказать, состыкуется с тем, что говорили вы в самом начале и о чем говорил представитель "Карусели".

Минкультуры сейчас разрабатывает проект, хотел бы его озвучить и анонсировать. Это так называемая тема национальных культурных образов. Мы пытались смоделировать себя на месте наших предприятий, которые занимаются производством чего-то. Вопрос: а что им производить? Наверное, зависит от двух вещей: от того, что пользуется спросом, но и от того, что в принципе можно сделать.

Наша идея состоит в том, что мы должны разработать, и мы это разрабатываем, как мы назвали, каталог национальных культурных образов. Мы выделили финансирование. И наши эксперты сегодня работают над тем, чтобы визуализировать то, что мы считаем нашей историей, нашим культурным и историческим наследием.

На выходе должны получить общедоступный и не обремененный авторскими правами, в Интернете, видимо, на сайте "культура.рф", эти образы пригодны для их загрузки уже дизайнерами в цифровом формате, которые могли бы быть использованы всеми желающими предпринимателями для производства игрушек, игр, книжек, программ и так далее.

тг

Мы рассчитываем, что мы сможем сделать пилотную партию этих образом к концу этого года и презентовать. А дальше наша идея такова, что мы хотели бы привлечь предприятия сами, привлечь, может быть, и телеканалы, и других производителей, которые бы нам подсказали, куда работать дальше. Тем самым мы даем

предприятиям бесплатный контент, бесплатные образы, которые можно задействовать уже в любой продукции для детей.

Вот наш небольшой вклад в то, о чем мы сегодня говорили.

В.И. МАТВИЕНКО

Спасибо большое.

Насчет того, выяснять, есть ли спрос или нет, конечно, надо выяснять, но вообще спрос надо формировать. Понимаете? И влиять на спрос.

Кто обеспечил спрос на куклу Барби, которая завоевала весь мир, все страны, по-моему, там стали мультимиллиардерами. Понимаете, вот создали такой образ, сумели его раскрутить, навязать, если хотите. А мы что навязали? А мы что предложили? Поэтому то, чем Вы занимаетесь, Вы занимаетесь в правильном направлении, только хотелось, чтобы Вы были в контакте с производителями, с социологическими службами, которые и идут, ведут опрос, с родительской общественностью, ассоциацией и так далее, и занимались этим предметно. То, что Вы начали это делать, спасибо.

_____ (тот же)

Спасибо.

В.И. МАТВИЕНКО

Проблема еще – это развивающие креативные игры. Коллеги, скажу как бабушка. Каждый раз иду к внучке в гости и думаю, что бы ей купить в подарок. Не буду, вы лучше меня это знаете, есть проблемы в интерактивных развивающих интересных для детей. Ну, у нас столько талантливых людей, которые могут это сделать, придумать, и одна иностранщина. Я не против иностранного, пусть и это будет, но мы должны быть конкурентными.

И, конечно, ценовая политика. Ну, понимаю, что производство детских товаров (индустрия) – это не дешевое

удовольствие и у нас, и в другом мире. Но иногда абсолютно неоправданные цены. Понимаете? Вот обычная картонная коробка с набором чего-то, слушайте, без 10 тысяч в детский магазин пойти невозможно, нечего делать, если ты хочешь сделать какой-то подарок. Вот за ценами надо следить. Не надо пользоваться тем, я еще раз говорю, что родители не жалеют ничего для детей, но это должно быть оправданно. Цена должна быть оправданна, цена должна соответствовать качеству, затратам, себестоимости, поэтому за этим надо следить, как, собственно, и вообще контроль качества игрушек, детских продуктов питания, качества с точки зрения экологии, здоровья детей и так далее, и так далее. Вот это тоже проблема, которую надо решать.

Ну и просто такой специальный у меня вопрос. Мы можем сами наладить производство подгузников или мы будем возить их только из-за рубежа? У нас есть отечественное производство подгузников?

РЕПЛИКА

Есть.

В.И. МАТВИЕНКО

Есть. Соотношение импортных подгузников и отечественных, вот просто это та проблема, которая... вот всем товар нужен, да? Я не помню, сколько сейчас, но порядка 500 рублей чуть ли не стоит один подгузник. Коллеги, ну, я не знаю, у нас всё есть для этого, и химическая промышленность, и другая промышленность. Разобрать этот подгузник, это же не космический аппарат. Понимаете? Вот так просто его разобрать и сделать всё подобное, но удешевить, сделать эти подгузники доступными всем. Это разорительно сегодня для многих семей молодых, подгузники для детей, понятно, сколько их штук надо в день.

Просьба целенаправленно посмотреть эту проблему, плюс с подгузниками так, как и товарами, необходимыми для жизни, но обеспечить страну своими... пусть дети много писают, пьют, много писают и знают, что у них у всех будет много подгузников отечественного производства. *(Оживление в зале.)* И уже с этого возраста воспитываются на отечественной продукции.

Д.В. МАНТУРОВ

Валентина Ивановна, не готов был к вопросу по количеству и объему производства, но то, что у нас никогда не было вопросов в этой части, могу точно сказать, справку дадим.

В.И. МАТВИЕНКО

Нет. Здесь нет, потому что зарубежные поставки огромные. Включите наш телевизор, ни разу не видела рекламу отечественных подгузников. Ни разу!

Д.В. МАНТУРОВ

Я скажу. Дело в том, что они производятся в России уже. То есть бренд иностранный, но производятся в России.

В.И. МАТВИЕНКО

Но это все-таки не то. А вот отечественного производства... Разработки отечественные, отечественное производство?

РЕПЛИКА

Есть, есть.

РЕПЛИКА

... *(Не слышно, микрофон не включен.)*

В.И. МАТВИЕНКО

Нет, но это понятно, как бы локализация. Рынок-то у нас большой, поэтому они с удовольствием здесь производят. Но сами давайте подгузник сделаем еще более качественный и более дешевый для наших детишек. Но это так, для разрядки.

Хочу поблагодарить всех за очень конструктивный разговор содержательный. Мы всех услышали.

Зинаида Федоровна, я хочу дать поручение, протокол у нас ведется, чтобы мы из протокола выбрали каждое предложение и определили его судьбу, направили туда, кому оно адресовано с контролем и с ответом, что будет сделано.

Второе. Я думаю, поскольку сегодня много раз звучала тема межведомственного характера нашей этой концепции и стратегии, Денис Валентинович, если Вы не возражаете, мы бы подготовили от нашего совещания предложение Дмитрию Анатольевичу провести совещание такое межведомственное с участием всех министерств и ведомств. И тоже придать дополнительный такой стимул, пятки скипидаром кое-кому подмазать, чтобы все понимали свою ответственность, соисполнители.

А Министерству промышленности и торговли спасибо огромное, что вы этим занимаетесь, занимаетесь лично. Я думаю, что мы действительно добьемся прорыва.

Второе хочу сказать, что у нас объятия женские в основном, но они настолько крепкие, что никого мы не выпустим из своих объятий, пока вы не решите все те вопросы, которые стоят перед индустрией детских товаров. Вот это я вам тоже обещаю.

И чтобы закрепить нашу дружбы, чтобы вы ее хорошо отработывали, у меня есть поручение Совета Федерации вручить Вам награду нашу по случаю 20-летия Совета Федерации, памятную медаль "Совет Федерации. 20 лет" Поздравляю Вас. Благодарю.
(Аплодисменты.)

И такую же медаль позвольте вручить Антонине Викторовне Цицулиной. *(Аплодисменты.)*

Коллеги, всем спасибо. До новых встреч. Обещаю скорую встречу, не долго вам придется ждать, по анализу того, что сделано в рамках нашего совещания.

Спасибо большое.