

С Т Е Н О Г Р А М М А
заседания "круглого стола" на тему "Формирование
информационной политики в отношении людей зрелого возраста:
актуальность и перспективы"

4 февраля 2014 года

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Уважаемые коллеги, уважаемые приглашенные!

Мы начинаем работу нашего "круглого стола". Но прежде чем открыть само заседание, хотела бы попросить вас всех вместе с нами разделить то горе, которое обрушилось вчера на нашу московскую землю. И я, как учитель, как сенатор от города Москвы, хотела бы попросить вас минутой молчания почтить память погибших учителя Кириллова и полицейского Бушуева. *(Все встают. Минута молчания.)* Прошу садиться.

Позволю себе, как президент Центра народной помощи "Благовест" (20 лет я возглавляю общественную благотворительную организацию), еще сообщить о том, что вчера поздним вечером мы на экстренном своем заседании приняли решение взять (как делали это и делаем ни раз) под свою опеку двух детей, оставшихся сейчас без своих отцов. У учителя Кириллова Андрея сынишке 4 года, дочери полицейского Бушуева 15 лет.

Мы имеем именные стипендии в "Благовесте". Среди стипендиатов крайне тяжелые дети, такие, как мы вырастили фактически Женю Ширкину, которая родилась без обеих рук, и ныне она студентка Лингвистического университета, талантливая художница. Или мы берем детей под опеку с редкими орфанными

заболеваниями, как Машу Лопаткину. Или Ваня Золотухин стал нашим стипендиатом, когда не стало его отца. Вот теперь Максимилиан и Анечка станут нашими стипендиатами.

Что это такое? На первый взгляд, может быть, кому-то покажется..., но это ежемесячная стипендия в размере 5 тыс. рублей до совершеннолетия. Эти дети будут получать эту финансовую поддержку до 18 лет. Но это то, что называется именной стипендией. А, вообще, мы берем под опеку сразу уже эту семью, этого ребенка. Сейчас все больно, вообще, невозможно, естественно, не встретиться, но как только чуть-чуть утихнет и я сама, и мы, благовестенцы, поедem в эти семьи, посмотрим все другие нужды и будем помогать вести по жизни этих детей.

Я говорю об этом к тому, что и сама сегодняшняя ситуация нашей встречи, может быть, еще раз заставит каждого из нас свои, скажем, толстые кожи чуть-чуть размягчить, так я позволю себе сказать. Мы где-то заостенели. Мы все-таки должны вот здесь и сейчас, всерьез и надолго поспешить к тому, кто в этом больше всего нуждается. И для каждого есть огромное поле деятельности. Поэтому была бы признательна, если бы вместе со своими проблемами, нас бы хватало и на то, что вот так неожиданно, непредсказуемо пришло и на московскую землю.

Одновременно хочу сообщить, что тема сегодняшнего "круглого стола" – "Формирование информационной политики в отношении людей зрелого возраста: актуальность и перспективы" была инициирована сидящими рядом со мной двумя вдохновителями программы "50 ПЛЮС. Все плюсы зрелого возраста." Это президент и председатель оргкомитета программы "50 ПЛЮС" Мария Салуцкая, она сидит рядом со мной, и Анатолий Самуилович Салуцкий –

главный редактор уже вышедших двух номеров газеты "50 ПЛЮС. Все плюсы зрелого возраста."

Наконец, с такой, мне кажется, конкретной силой сегодня зазвучит и эта тема, потому что в нашем зале обсуждаются самые животрепещущие проблемы. Буквально час назад в этом зале собирались законодатели нашей страны, и состоялся расширенный Президиум Совета законодателей, во главе которого стоят Валентина Ивановна Матвиенко и Сергей Евгеньевич Нарышкин, которые вели это заседание.

Вопросов было много, в основном рассматривалось законодательное поле, аспекты по тем или иным вопросам. Но первый и главный вопрос, который звучал — это мы рассматривали государственную будущую культурную политику, основы государственной культурной политики, и ее законодательное обеспечение.

Начался Год культуры в нашей стране. Он уже идет. Мы получаем, особенно из регионов, очень хорошие вести, как открылся у кого Год культуры. Мы познакомились с планами региональными проведения Года культуры. Накануне нового года Дмитрий Анатольевич Медведев подписал план основных мероприятий проведения Года культуры. И, конечно, какие бы ни обсуждались шаги, по всем направлениям, скажем так, тотально, потому что культура касается на самом деле всего нашего общества, все равно подчеркивалось, что информационная составляющая этой темы должна быть главной. И это на самом деле так. От того, как мы с вами расскажем об этом, как будем регулярно освящать ту или иную тему, будет зависеть и жизнедеятельность этой программы. Вот почему мы решили сегодня посоветоваться с вами по поводу этого.

И уже не первый год вы знаете, что проходит всегда выставка-программа "50 ПЛЮС", но наступил час, когда в рамках нашего "круглого стола" нашего комитета, это в плане работы Комитета по науке, образованию, культуре и информационной политике, который я возглавляю, как раз был спланирован разговор о заботе нашей о пожилых людях, если можно так сказать. Я хочу искренне поблагодарить всех тех, кто откликнулся на наше приглашение. И прежде всего хочу сообщить, что уважаемые мои коллеги-сенаторы пришли сегодня, представляющие разные комитеты.

Здесь, за столом президиума, заместитель председателя Комитета по социальной политике Игорь Николаевич Чернышёв; представитель нашего комитета сенатор Щеблыгин Сергей Евгеньевич, с которым мы по этим вопросам не раз уже пересекались в рабочем порядке; и многие другие. Кто захочет выступить — добро пожаловать.

Кроме наших коллег-сенаторов здесь очень разная аудитория. И еще раз хочу сказать, что сегодня и представители прежде всего Союза журналистов, и здесь "Комсомольская правда" в лице Павла Анатольевича Бурова, первого заместителя генерального директора издательского дома "Комсомольская правда"; и Валентина Павловна Ефимова, главный редактор журнала "60 лет не возраст"; и Николай Георгиевич Баяхчан, главный редактор "Вести-Москва"; Олег Владимирович Желтов, генеральный директор "Аргументы недели"; Николай Игоревич Табашников, главный редактор телеканала "Россия-2" и многие другие. Кто-то на подходе, но, во всяком случае, у нас довольно солидная аудитория для того, чтобы мы начали работу. И, если вы не возражаете, я буквально сделаю вступительное слово, а затем мы перейдем к обсуждению. Надеюсь, что мы примем

сегодня вместе проект решения, который после доработки станет нашим ориентиром в будущем.

Хочу сообщить о том, что Совет Федерации во главе с Председателем Валентиной Ивановной Матвиенко уделяет приоритетное внимание проблемам семьи и детей, просветительской информационной составляющей этой большой работы. Наша особая разносторонняя и искренняя забота — о старшем поколении, включая обеспечение качественного информационного пространства.

Хочу также подчеркнуть, что буквально недавно в Совете Федерации впервые состоялось резонансное событие — Рождественские парламентские встречи в рамках 22 Международных Рождественских образовательных чтений. И в большой теме, заявленной Православной церковью (700-летие Сергия Радонежского), мы выделили основные аспекты духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения молодежи — семью, как основу национальной безопасности государства.

Впервые нашим гостем был Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл. Конечно, очень хотела бы вас сориентировать не просто бегло, а дома, может быть, в кругу семьи прочитать слово Патриарха ко всем нам, потому что оно обращено прежде всего к каждой семье.

Участники чтений в своих выступлениях отмечали в том числе, что семейная солидарность и взаимная поддержка, усиление солидарности между поколениями граждан нашей страны опираются на духовные, культурные, гуманистические цели и являются ключевым элементом успешного развития государства и общества. Вопросы многопоколенной семье, обратите внимание на это забытое слово, ее укрепление и поддержка, собственные ценности и традиции нашей страны находятся под пристальным вниманием

государства, всех традиционных религий и общества. Важно, чтобы эти вопросы были в центре внимания СМИ, журналистского сообщества. Эта тема затрагивалась в итоговом документе Рождественских парламентских встреч, обращении, которое мы приняли, назвав его так, как предложили участники – "От сердца к сердцу" и которое я имела честь огласить.

Уважаемые коллеги, в минувшем году мы провели два заседания Координационного совета при Президенте Российской Федерации по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей, рассматривали общественный проект концепции государственной семейной политики до 2025 года (правительственный документ должен быть представлен в июне 2014 года на утверждение на заседании Правительства), а также вопросы профилактики социального неблагополучия семей и их сопровождения, совершенствование работы органов опеки и попечительства.

На первый взгляд эти вопросы как будто бы напрямую не связаны с темой нашего "круглого стола", но это только на первый взгляд. Глубоко убеждена, что без государственной информационной политики, включающей информационную поддержку названных уже семейных ценностей, уважительного отношения к людям зрелого возраста, их опыту и знаниям, стабильных отношений между представителями старших и младших поколений семьи, общей ответственности за рождение и воспитание детей невозможна успешная реализация государственной семейной политики.

Важную роль играет и развитие форм межпоколенческой поддержки, программы для людей зрелого возраста, поэтому совершенно ответственно, как член попечительского совета, хочу сообщить, что Проект "50 ПЛЮС" является однозначно, по общему

мнению, социально значимым. Он поддерживается Правительством Москвы, Московской городской Думой, многими руководителями регионов, таких как Башкортостан, Владимирская область, многие другие, институтами гражданского общества.

Мне приятно еще раз сказать о том, что вышли в свет два номера новой газеты "50 ПЛЮС. Все плюсы зрелого возраста". Газета перед вами, вы можете убедиться, что она направлена на потребности и отстаивание интересов старшего поколения. Ее тематический диапазон: общество и государство, сбережение здоровья, семейные ценности, трудоустройство, финансы и право, социальные услуги, досуг и многие другие темы. Словом, газета обещает быть по-настоящему полезной для читателей.

Я обратилась в свое время с именованным письмом практически к каждому руководителю субъекта Российской Федерации с просьбой в рамках подписной кампании поддержать газету. Уже поступили многочисленные отклики (я держу их в руках) из многих регионов нашей страны, а вице-губернатор Саратовской области не только сообщает о том, какую они провели работу и выражает уверенность, что газета охватит широкий тематический диапазон, обязательно найдет своего постоянного читателя, идет распространение через областные, городские советы ветеранов, пенсионеров, войны, труда, Вооруженных Сил, правоохранительных органов и абсолютно желают нашей газете скорейшего развития в отстаивании коренных интересов людей данного возраста.

И еще хочу сказать, что сайт "50 ПЛЮС", который открыла ваша программа, в конце мая прошлого года получил свидетельство о регистрации СМИ. Я хочу искренне поблагодарить всю команду Проекта "50 ПЛЮС" во главе, конечно, с Марией Салуцкой за большую, уже идущую по всем фронтам просветительскую,

информационную, пропагандистскую работу, направленную, прежде всего, на активную востребованность людей зрелого возраста, обществом и государством.

Наш комитет, который я возглавляю, поддерживает гуманную подвижническую деятельность Марии Салуцкой вместе с Комитетом по социальной политике. С Рязанским Валерием Владимировичем мы постоянные участники всех событий, мероприятий, которые программа представляет.

Еще, уважаемые коллеги, хотела сказать о том, что базовой проблемой для старшего поколения является так называемая (и вы это знаете) социальная изолированность, когда с возрастом человек теряет вовлеченность в общественные процессы, тогда это и наступает. Поэтому информационная грамотность становится одним из главных факторов проявления активной жизненной позиции человека и его включенности в современные социокультурные процессы благоприятного социального самочувствия.

Современный человек, независимо от календарных лет, согласитесь, вынужден осваивать и активно внедрять в свою жизнь и новые информационные коммуникации, адаптироваться к новому социальному медиaprостранству. Именно деятельное долголетие является основой для повышения качества жизни и активности людей зрелого возраста.

Хочу несколько цифр привести, я думаю, что они вас заинтересуют. По данным Пенсионного фонда России, в 2012 году число пожилых людей превысило число молодых до 16 лет и составило более 40,6 миллиона человек, почти 41 миллион человек. Только 5 процентов из них умеют обращаться с компьютером и пользоваться Интернетом. Вот нам информация к размышлению.

Сегодня традиционно доминирует тезис о том, что понятие человек зрелого возраста и образование будто бы несовместимы. Это не так. В нашей стране есть уникальный опыт в области медиаобразования именно для людей старшего поколения.

На сегодняшний день почти в 50 регионах России уже разработаны и успешно действуют региональные программы, направленные на обучение лиц старшего возраста навыкам работы с информационными и интернет-технологиями.

Еще хотела бы сказать о том, что сегодня наблюдается постепенная адаптация мирового интернет-пространства под требования аудитории старшего возраста. Внедряются поисковые системы, рассчитанные на людей зрелого возраста, создаются специальные сайты, форумы в Интернете, а во многих странах есть радиостанции для пожилых людей, специальные телепрограммы, печатные издания.

Я в субботу была час на прямом эфире на "Радио Россия" вместе с Андреем Дементьевым, и сколько было звонков, что в отдаленных районах уже просто отключаются... уже и радио стало не под силу. Некоторые руководители заявляют: "Хотите, собирайте средства на то, чтобы там отремонтировать или проводниковые дела восстановить"...

Специальные издания есть, например, в США, Германии, Норвегии, Франции, Швейцарии, Финляндии, Италии, Болгарии и в других странах. Сегодня и трудовой общественный потенциал старшего поколения становится более востребованным в мире. Старшее поколение становится деятельным, активным, заметным в политической жизни.

В розданных вам документах к нашему заседанию есть материалы и Аналитического управления Совета Федерации, и

материалы, которые нам предложило руководство программы, где в разделе "Приложение" вы найдете перечень российских интернет-сайтов для людей зрелого возраста.

Хочу поделиться наблюдениями, связанными с образами успешных людей, которые создаются в наших СМИ. Не случайно в своем выступлении его Святейшество Патриарх Кирилл много времени уделил теме вообще героя, положительного героя в нашей стране.

Так вот, успешные люди – это прежде всего молодые, здоровые и богатые хозяева жизни, а человек зрелого возраста и не только чувствует себя как бы выброшенным из этой жизни. При этом для большинства людей модернизация общества и состоит в том, чтобы страна становилась все более благоустроенной для граждан всех возрастов: от рождения до глубоких лет, даже если человек старшего возраста пока недостаточно овладел компьютерной грамотностью и навыками общения в Интернете. Тем более что порядка 53 процентов граждан нашей страны предпочитают версиям в Интернете бумажные газеты и журналы. Также вы знаете, что, к сожалению, не все отдаленные регионы, я уже сказала, имеют доступ в Интернет.

Уважаемые коллеги, считаю, что сегодня необходим так называемый перелом даже в нашем общественном сознании по отношению к этим людям, чтобы люди зрелых лет не трактовались как демографическая нагрузка, а были бы активной частью общества, так как именно они являются подлинными хранителями накопленного поколениями опыта.

Об этом блестяще идет ежегодно разговор и на ваших выставках, и на "круглых столах", когда представители и других стран, и наших регионов рассказывают, как помогают те, кто

сегодня мог бы просто, находясь на скудной пенсии, доживать свой век. И мы сегодня эту тему заявили.

Считаю, что первый важный шаг сделан. Необходимы совместные наши дальнейшие усилия государства, общества, средств массовой информации по выработке и реализации конкретных предложений, направленных на повышение качества жизни, формирование новой информационной политики в отношении людей зрелого возраста.

Я приглашаю вас к разговору конкретному с предложениями, с вашими мыслями по этой теме, и надеюсь, что вместе, обсуждая предложенный проект рекомендаций нашего "круглого стола" выйдем на документ, который позволил бы нам делать очень серьезные шаги.

Поэтому, уважаемые коллеги, я думаю, что будет правильно... Я, кстати, представляя всех других, не сказала о том, зная огромную занятость, но все-таки я очень рада, что сегодня с нами и наша "Почта России" в лице Фетисовой Нины Ивановны.

Нина Ивановна, спасибо Вам большое. Вокруг "Почты России" много сегодня тоже дискуссий. Может быть, из первых уст, от Нины Ивановны, мы, кстати, услышим и совершенно конкретные ответы на те вопросы, которые нас беспокоят.

И сейчас мы переходим к обсуждению. Если я не ошибаюсь, то первой хотела бы взять слово Мария Салуцкая.

Хочу договориться о регламенте нашей работы. Мы записали в порядке ведения до пяти минут, но возьмем пример вот с Валентины Ивановны и Сергея Евгеньевича, которые провели и рассмотрели большое количество вопросов за два часа, но при очень жесткой регламентной норме, то есть не вообще "растекаемся по древу". Понятно, хозяйке, инициатору мы можем дать столько, сколько она

захочет, но остальных я хочу попросить — конкретно и по делу. Спасибо.

Пожалуйста, Мария.

М.А. САЛУЦКАЯ

Я как раз хочу очень коротко сказать. Я тоже хочу поблагодарить, естественно, Зинаиду Федоровну Драгункину и Совет Федерации, Светлану Юрьевну Орлову, которая была, находясь в должности заместителя Председателя Совета Федерации, возглавила наш попечительский совет ровно, три года назад вот как раз ровно в эти дни. И Зинаида Федоровна Драгункина, с самого первого дня поняли, что эта тема и актуальна, и очень перспективна.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Потому что нам "50 плюс". А вот кто взялся за эту тему, прекрасно... *(говорят одновременно)*.

М.А. САЛУЦКАЯ

А я — исключительно ну просто, наверное, привычка, думать о будущем. Не знаю даже. Просто хотела сделать выставку, говорю вам честно. Я совершенно не думала, что получится проект. Я хотела сделать, как во всех развитых странах, в столицах мира есть выставки, во многих странах по 25 лет, по 26 лет. Есть выставки "Синьора актуэль", ...(?), практически везде есть. Товары и услуги для людей зрелого возраста. Когда стали собирать товары и услуги, поняли, что у нас никто не понимает, что это такое, зачем это нужно специально, зачем нужно выделять специальную аудиторию.

И мы поняли, что нужно создавать целый проект, нужно разъяснять, зачем это нужно стране, где треть населения, кому за 50, не может не быть ничего специального для людей зрелого возраста.

Поэтому сразу хочу сказать, что наш "круглый стол", когда мы поставили тему "Формирование информационной политики для

людей зрелого возраста: актуальность и перспективы", и актуален, безусловно, и перспективен. Перспективен хотя бы потому, что каждый год выходит на 500 тысяч человек на рынок труда меньше молодых людей. И соответственно сейчас трудовыми резервами, хотим мы или не хотим, работодатели, трудовыми резервами реально становятся люди "50 плюс", потому что 10 миллионов человек к 2025 году просто не будет хватать.

Поэтому, естественно, продолжительность жизни людей растет. Мы подготовили исчерпывающие, как мне кажется, документы, всё, что нам удалось за три года собрать, потому что мы действительно много работали. Много работали. Команда у нас небольшая, хотя каждый год, конечно, стремительно растет. Я не буду, собственно, отчитываться о работе. Иногда мне кажется, что даже то, что сейчас так много об этом говорят и, слава Богу, тренд сдвинулся. Это результат нашей совместной со Светланой Юрьевной Орловой, Зинаидой Федоровной... вот три года назад мы начали в вакууме, нас вообще никто не понимал. Сейчас, слава Богу, вы сидите здесь, пришли, практически все, кого мы пригласили, откликнулись. Там есть уважаемые люди, которые просто по уважительным причинам не пришли.

Я хотела сказать, что это большая ошибка считать, что сейчас люди не читают газет. Сейчас к людям все тяжелее и тяжелее доставить эти газеты. Но на самом деле люди именно категории "50 ПЛЮС" газеты-то и читают. И я очень удивилась, когда посмотрела мировую статистику, что же есть в мире? Например, много всего, а в Австралии меня просто сначала создавался интернет-портал 5 лет назад, именно в конце прошлого года они создали печатное издание, потому что это просто оказалось очень востребованным. Идет обратный процесс.

Так как нельзя никого внедрять в Интернет, с одной стороны, он нужен, но, с другой стороны, если люди не хотят по каким-то причинам или не могут, или нет возможности им пользоваться, мы должны все равно давать возможность печатного издания, чтобы газета приходила в руки. В конце концов, люди даже привыкли.

Да и развитие Интернета действительно в нашей стране возможно только за счет категории "50 ПЛЮС". Это тоже всем должно быть понятно.

Я очень рада, что вы пришли, и действительно была бы просто счастлива, если бы вы просто рассказали о своем опыте, как вы вообще считаете, что нам нужно сделать, согласны вы, не согласны с теми рекомендациями, и вообще, как вы можете помочь продвигать эту тему, и что нового можно внести действительно в информационную политику.

Еще раз огромное спасибо Зинаиде Федоровне, членам Комитета по информационной политике, по социальной политике, конечно же, потому что господин Рязанский, всё время мы чувствуем его присутствие с нами. Спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо большое, Мария Анатольевна.

Пожалуйста, если удобно, Игорь Николаевич, то сразу Вам слово. Пожалуйста.

И.Н. ЧЕРНЫШЁВ

Спасибо большое.

Валерий Владимирович передавал большой привет. Его присутствие реализовано через меня сегодня, хотя, безусловно, тема, та, которую меня попросили осветить, связана с информационной грамотностью, с компьютерной грамотностью для лиц старшего поколения. Тема в большей степени касается сегодня именно той

общественной организации, которую возглавляет Рязанский Валерий Владимирович.

Я просто проинформирую очень коротко, с учетом того, что Зинаида Федоровна просила не растекаться. Коротко проинформирую, что сегодня власть делает для того, чтобы не на словах, а на деле у нас тот процент, о котором говорилось, по грамотности старшего поколения в области информационных технологий, этот процент постоянно увеличивался, и какие задачи и мероприятия проводятся.

Уважаемые коллеги, вы знаете, что майские указы Президента 2012 года, в том числе один из указов, направлен на то, чтобы к 2018 году у нас число лиц, которые владеют компьютером в стране, превысило 70 процентов. Исходя из того, что цифры сегодня такие, что из 40 миллионов лиц старшего поколения (пенсионеров имея в виду) сегодня владеют компьютером не более 10 процентов, мы понимаем, что какая большая работа предстоит.

Продолжает действовать государственная программа "Информационное общество" до 2020 года, бюджет которой составляет более 1 трлн. рублей. Это большие цифры в большей степени направлены именно на техническое оснащение и современное перевооружение именно современной техникой. К сожалению, здесь очень мало того, о чем говорила сегодня Зинаида Федоровна в самом начале. Я думаю, что Интернет не последнюю сыграл отрицательную роль в том, что случилось в Москве вчера. Не формируется компьютерной грамотности, компьютерной культуры, я имею в виду, для молодого поколения и оттуда черпается всё и вся.

Запущен и успешно развивается портал государственных услуг, это то, что сегодня бы стимулировало старшее поколение именно всё больше и больше погружаться в современную систему общения, в

современную информационную систему. Начинает внедряться универсальная электронная карта. Если для Москвы это уже объективно, как факт состоявшийся, а для регионов... на примере своей мамы, я только год назад еле-еле сумел обучить ее пользоваться электронной картой для снятия пенсии с банкомата. То есть это идет очень и очень медленно и психологически трудно прививается.

В госорганах власти выстроена вертикальная информационная власть, то есть "открытое электронное правительство". Оно сегодня уже работает и успешно развивается и соответствующие высокопоставленные чиновники у нас в органах власти отвечают за эту работу лично.

Число пенсионеров (я уже говорил) у нас 40 миллионов, но при этом, кстати, цифры у нас с вами разнятся в два раза — у вас 5 процентов владеет, а, может быть, именно по информации Партии пенсионеров сегодня 10 процентов уже пенсионеров владеют компьютерной грамотностью.

Старшее поколение не в полной мере может воспользоваться электронными услугами в основном по двум причинам: считается, что компьютерная неграмотность связана с боязнью новых технологий, и считается, что отсутствие компьютеров и доступного интернета в сельской местности, в основном.

Итоги опроса, проведенного Союзом пенсионеров России показывают, что основными причинами пожилых людей для обучения компьютерной грамотности является: познавательные и развлекательные цели — 60 процентов; поддержание контактов и ведение переписки по электронной почте — 58 процентов; общение в социальных сетях — 47 процентов; получение информации о работе в государственных и муниципальных органах власти — 27 процентов.

Вот эта цифра, конечно, очень маленькая. Надо, чтобы она была гораздо выше и здесь, наверное, все наши фонды, которые негосударственные являются, — Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, наверное, должны бы подключиться и усилить здесь свою работу. Если Пенсионный фонд, он довольно активно работает сегодня с пенсионерами по компьютерной грамотности, то, к сожалению, фонд ОМС недостаточно. Это большой резерв у нас сегодня и, в общем-то, очень важно, чтобы они подключились. Я думаю, может быть, даже нам в резолюции это стоит отметить. Потому что действительно со стороны здравоохранения нет никакой инициативы по обучению населения компьютерной грамотности, хотя при этом они у себя на своих сайтах это пытаются вводить. Ну а кто этим будет пользоваться?

Отмечено, что работа с компьютерами поддерживает высокий уровень умственной способности и активного образа жизни. Это тоже важный фактор для качественного и активного долголетия; укрепляет семейные устои (Зинаида Федоровна об этом сегодня об этом говорила), потому что жизнь становится все более и более мобильной, развитие современной экономики требует от населения большей мобильности, а не то как раньше у нас был оседлый образ жизни, поэтому население стремится туда, где есть работа, а все-таки старшее поколение остается и, безусловно, способ общения сегодня нужно уже менять.

Что делается в плане финансирования сегодня для того, чтобы программы реализовывались? Региональные власти через свои бюджеты такие программы формируют и по сути дела, по крайней мере, в том регионе, откуда я, Томская область, каждая школа, в

общем-то, отчитывается о том, что на их базе проводятся занятия с лицами старшего поколения.

Общественные благотворительные организации за счет грантов тоже решают эти вопросы. Партия пенсионеров, Союз пенсионеров России, Общество "ЗНАНИЕ" активно работают. Некоторые коммерческие и некоммерческие фонды, банки, предприятия, в том числе в области жилищно-коммунального хозяйства, не без выгоды для своей деятельности реализуют программы по обучению компьютерной грамотности не только лиц старшего поколения.

Министерство труда занимается обобщением регионального опыта и регулярно информирует регионы о том опыте, который наиболее успешный и который себя проявил на территории других регионов, и эта работа, я знаю, что они ее проводят в соответствии с поручением Правительства, и она идет очень активно.

Недавно был на собрании областного парламента одного из субъектов и при обсуждении реализации федеральных требований по обеспечению глухонемых услугами сурдопереводчиков вопрос, например, о максимальном охвате этих категорий инвалидов обучению компьютерной грамотности, к сожалению, не ставился. Хотя я считаю, что сегодня это особенно для, опять же, отдаленных территорий, сельской местности, малых городов, этот вопрос очень-очень актуален, то это нужно поставить вопрос о подготовке преподавателей, которые бы обучали глухонемых компьютерной грамотности.

Конечно, можно и нужно говорить, в том числе и об отрицательной роли Интернета на воспитательный процесс особенно молодежи.

И в связи с этим, возможно, его неприятие лицами старшего поколения, потому что в СМИ часто говорится, что под воздействием именно компьютерных игр, общения через Интернет молодые люди совершают преступления. Но тем не менее компьютер — это уже сегодня данность, как и всевозможные виды транспорта. Мы сегодня не можем отказаться от автомобиля, от самолета, от поезда, который также причиняет, к сожалению, немало вреда, немало бед людям. Но тем не менее мы не отказываемся, а, наоборот, устанавливаем новые требования к этим видам транспорта, формируем новую культуру общения с данными видами транспорта. Вот на культуру именно в общении через Интернет хотелось бы, чтобы мы больше обращали внимания в общеобразовательной системе.

Невозможно сегодня сохранить активность общения даже с близкими, и уверен, даже прогулки по городу сегодня, по современному городу, также требуют соответствующих знаний в области it-технологий. Поэтому тема эта очень большая, она актуальная. К сожалению, мы постоянно кого-то догоняем, я имею в виду мировое сообщество, а не идем вместе с этим мировым сообществом. Может быть, хотя бы в этой части нам попытаться надо приблизиться и в перспективе идти рядом. Спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Благодарю Вас, уважаемый Игорь Николаевич за очень интересное сообщение. Я думаю, что в основу наших рекомендаций мы обязательно Ваше предложение заложим.

У нас Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации представляет Светлана Аркадьевна Дзюбинская, начальник отдела Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии. Если Вам

удобно, хотите за трибуну, мы Вас будем все видеть. Светлана Аркадьевна, пройдите, не сочтите за труд, а то как-то там за спиной сидят, и разговаривать Вам будет не очень удобно.

Кто-то уже походу пишет, что пожилой человек ассоциируется с инвалидами в прессе. Это не так. Сейчас мы как раз и обсуждаем.

Пожалуйста, уважаемая Светлана Аркадьевна.

С.А. ДЗЮБИНСКАЯ

Добрый день, уважаемые коллеги! Поскольку Регламент достаточно жесткий, я постараюсь очень коротко, буквально несколько примеров из опыта работы федерального агентства по поддержке социально значимых проектов в печатной прессе, поскольку я все-таки печатную прессу представляю, а не телевидение. Начну. Немного статистики.

По данным исследований аудиторных компаний TNS, ежедневно к телеэкрану обращается 81 процент людей поколения старше 55 лет и проводит перед телевизором в среднем по пять с половиной часов. Среди женщин этот среднесуточный показатель ровняется шести часам. По сравнению, юноши 15 – 24 лет проводят перед телеэкранами меньше двух часов в день.

В принципе похожая ситуация и с печатной прессой, то, что коллеги уже подчеркивали сегодня, поэтому повторяться не буду. Люди старших поколений привыкли, любят читать газету. В этой связи чрезвычайно важно, чтобы издатели при формировании своей редакционной политики учитывали интересы данной категории, и об этом неоднократно представители Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям обращались к представителям отрасли на различных и международных, и российских медийных форумах и призывали учитывать интересы этого поколения, этой категории граждан.

Вместе с тем если говорить о категории "55 плюс", то мне бы хотелось подчеркнуть лишний раз, что интересы внутри этого сегмента тоже очень разнообразны. Нельзя сказать, что категорию "55 плюс" интересует только это направление. Эта категория граждан состоит из таких же разноплановых личностей: одних интересует сад и огород, других интересуют театральные премьеры, новости культуры и так далее. Есть, конечно, какие-то общие темы, общеполитические, темы здравоохранения, поддержания здоровья или правового пенсионного обеспечения, они общие, естественно, для этой категории, но тем не менее сама по себе категория разноплановая. Это тоже хотелось бы подчеркнуть.

Сегодня в регионах России выходят периодически, их немного, но выходят периодически печатные издания: газеты, журналы, специализированные для пенсионеров, для ветеранов и инвалидов.

Но здесь я хотела бы подчеркнуть: это не инвалиды с детства, а инвалиды все-таки как бы возрастной инвалидности, если можно так выразиться.

Федеральное агентство со своей стороны, имея такие полномочия, оказывает государственную поддержку социально значимым проектам в периодических печатных изданиях. Это же касается электронных СМИ, интернет-сайтов, и в том числе социально значимым проектам в изданиях для людей старшего поколения.

За пять лет, с 2009 по 2013 год, на реализацию таких проектов в издания для старшей группы населения направлено в общей сложности 10,6 млн. рублей, чуть больше 10 млн. рублей. Это немного, я сразу скажу, но в принципе мы удовлетворяем практически все заявки, поступившие от данной категории. Очень редко по каким-то очень объективным причинам (неправильно

оформленные документы или не вовремя поданная заявка) отклоняются заявки от данных изданий. И, к сожалению, хотелось бы подчеркнуть, что наблюдается снижение финансирования этой категории СМИ не потому, что мы хотим снизить это финансирование, а потому что за три последние годы снижение бюджетных средств на поддержку соцпроектов в печатной прессе составило 60 процентов. То есть со 165 миллионов до 99. Соответственно мы не можем поддерживать, на прежнем уровне финансировать эти проекты, потому что нам тоже деньги урезаются.

Поэтому когда мы говорим о государственной поддержке, хотелось бы на этом тоже акцентировать внимание.

Среди получивших государственную поддержку, просто чтобы было понятно, что эти издания выходят в различных регионах, были газета "Долг", газета для старшего поколения Республики Удмуртия, "Забота", социальная газета "Для вас" (Владимирская область), "Земляки" (Кемеровская область), "Пенсионер" (свердловская область), "Пенсионерская правда" (Архангельская область), "Социальная газета" (Самарская область), "Судьба" (Республика Бурятия), "Так живем" (Тверская область), "Томский пенсионер", "Юрист пенсионерам" (Москва). Можно много перечислять, я не буду, просто чтобы было понятно, что в разных федеральных округах есть такие издания.

И что особо хотелось бы подчеркнуть — у этих изданий достаточно высокие тиражи. И если сейчас мы наблюдаем все-таки какое-то снижение тиражей печатной прессы в основном, то у этих изданий тиражи мало того, что стабильны, они зачастую растут. Достаточно привести в пример только "Социальную газету" из Самары, у них тираж составляет 77 тысяч экземпляров, 74 по подписке. То есть нонсенс. Такое издание, оно интересное, оно

достаточно насыщенное информационно. Я думаю, что в другом случае люди бы не выписывали, им было бы неинтересно это читать. И полиграфическое исполнение тоже очень достойное. То есть там цвет представлен и так далее.

Например, "Пенсионерская правда" (это Северодвинск, издательский дом "Северная неделя"), у них тираж составляет 42 тысячи экземпляров. Газета "Пенсионер" (Екатеринбург) – 20 тысяч экземпляров. То есть тиражи этих изданий стабильны, интересны, они востребованы населением.

И на этом фоне, что интересно, региональные газеты, региональные, муниципальные, районные, видя эту тенденцию – востребованность данной категории прессы, они у себя начинают открывать либо рубрики, либо вкладки, кто-то тематические страницы и так далее. И нам уже в агентство заявляют проекты социальные, направленные опять же именно на эту категорию населения.

Поскольку информационная грамотность очень остро сейчас обсуждалась, я бы хотела просто, не перечислять все проекты региональных, центральных СМИ, которые были за последние годы реализованы и направлены именно на старшую категорию населения в основном правового характера, сразу же скажу, а вот, на мой взгляд, один из самых ярких проектов в общественно-политических изданиях – это газета "Змеиногорский(?) вестник". Многие, может быть, ее знают. И в Совете Федерации она была победителем различных конкурсов журналистских. Они в 2013 году получили поддержку федерального агентства на проект "Пенсионеры XXI века: мы в сети". То есть они в рамках этой программы информационной грамотности нашли какие-то точки соприкосновения с местной администрацией, может быть, даже с Пенсионным фондом.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Это "Лениногорский вестник"?

С.А. ДЗЮБИНСКАЯ

Нет. Это "Змеиногорский вестник", Алтайский край. Это достаточно далеко от Барнаула, это где-то 400 километров, практически на границе. И они обучали пенсионеров, я думаю, что вообще людей старшего возраста, не только пенсионеров, всех желающих у себя на базе редакции, потому что, во-первых, там есть техника, технические возможности это сделать.

Вот такой интересный проект, можно его использовать в том плане, что использовать площадки редакций средств массовой информации как возможные площадки для обучения.

Что еще хотелось бы отметить? Относительно изданий для инвалидов, опять же инвалидов по старости. Сумма поддержки за 5 лет составила 13,5 млн. рублей, суммы очень маленькие. В прошлом году у нас было заложено на поддержку этих изданий всего в бюджете "Роспечати" 2 100 тыс. рублей, в этом году будет еще меньше, но тем не менее мы распределяем так, что порядка 16-17 изданий для инвалидов, в учредителях которых Общество инвалидов, либо сами инвалиды – учредители этих изданий, они могут все-таки обеспечить бесперебойный выход этих СМИ. И тираж этих изданий для инвалидов опять же в регионах составляет 3,7 тыс. экземпляров, центральные издания – это 13–20 тысяч колеблется.

Относительно тематики социально значимых проектов изданий для старшего поколения. Чаще всего они реализуют проекты, направленные на здоровый образ жизни, направленные на патриотическое воспитание, историко-краеведческой тематики очень много и правовой грамотности. Вот такие приоритеты.

И чтобы не задерживать ваше внимание, на мой взгляд, все-таки эти издания важны даже не столько тем, чтобы там написать о жизни людей старшего поколения и о них, об их успехах и проблемах, а мне кажется, важно и, может быть, это как совет даже начинающим изданиям, чтобы эти издания выступали площадкой для возможности выступить самим представителям старшего поколения. Объясню почему. В последнее время в Федеральное агентство очень часто приходят обращения от граждан, просто от граждан, из Администрации Президента нам их присылают, из других органов, о том, что люди пишут в средства массовой информации, но поскольку затраты на их выпуск очень дорогие и места чаще всего не хватает, вот эта работа с корреспонденцией уходит на второй план. А людям это важно и чаще всего людям именно старшего поколения. Поэтому, прежде всего, это площадки для того, чтобы смогли высказать свою точку зрения.

У меня все. Спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо. Благодарю Вас, Светлана Аркадьевна. В Вашем лице мы можем найти нашего настоящего друга, помощника в развитии программы "50 ПЛЮС"?

С.А. ДЗЮБИНСКАЯ

Да, да. По-моему, Юрий Сергеевич договорился о встрече как раз с Марией в агентстве.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Замечательно. Спасибо Вам большое.

Может быть, послушаем сейчас главного редактора газеты "50 ПЛЮС". Анатолий Самуилович, Вам слово.

А.С. САЛУЦКИЙ

Спасибо большое.

Я с вашего разрешения начну с того, с чего я начинаю всегда в таких случаях. Дело в том, что я себя рассматриваю как живой экспонат, потому что мне 75 лет. Начала все это дело моя дочь и вот меня привлекла, и я таким образом оказался в орбите всей этой большой работы. Это первое.

Второе. Я хочу не формально, очень искренне, от души поблагодарить нашего дорогого сенатора Зинаиду Федоровну за то, что она с самого начала приняла наш проект близко к сердцу, по-настоящему, без всякой формальности, без ничего, а просто близко к сердцу и очень-очень много нам помогла на первом этапе и на втором, и вот сейчас тоже помогает. Поэтому, Зинаида Федоровна, искреннее Вам спасибо большое. Это от души, не сочтите это..., я не зря говорю, что я — человек не формальный, 40 лет нигде не служу, а это говорю искренне и по-человечески.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо.

А.С. САЛУЦКИЙ

А теперь по существу, что я хотел бы сказать. Здесь уже называлась цифра, что людей "50 плюс" свыше 40 миллионов. Это так, действительно, но надо понимать, что это в этой большой категории людей есть люди, извините за повтор, двух категорий. Одна сторона — это люди весьма старшего возраста, это ближе к советским пенсионерам, которые выросли еще в советское время, и ими в первую очередь занимается государство через социальную защиту и так далее. Это очень важное дело, но все-таки это дело, прежде всего, государственное. Это и медицина, и здравоохранение,

и социальная помощь и так далее и тому подобное. Но есть другой, с каждым днем нарастающий слой людей зрелого возраста.

Это те люди, которым в 1990 году было примерно 30 лет, что-то рядом с этим, около этого. Сейчас им катит уже под 60. Кому-то исполнилось, кому-то скоро исполнится и так далее. И надо понимать, что именно эта категория людей становится сейчас объективна, просто движущей силой нашего общества по многим причинам. Причем движущей силой и во власти, и в повседневности, и в производстве, и на работе и так далее. То есть начинают выходить в этот зрелый возраст те люди, которые встречали и начинали все наши переустройства еще относительно молодыми.

В чем беда многих этих людей? И почему они отстали, и почему они сначала оказались на обочине жизни? Потому что они не успели сесть с самого начала в первые вагоны и в мягкие вагоны по цифровой революции. И они отстали в этом деле. Но сейчас они очень быстро догоняют, очень быстро. Поэтому цифровая революция действительно перестает быть уделом чисто молодых, она входит в возраст 50 плюс. Это очень и очень важно.

В этой связи я хотел бы вот что сказать. Тут много говорится о компьютерной грамотности для людей зрелого возраста. Это очень важный вопрос, но было бы неправильно и очень обидно, если бы вообще вся работа с людьми старшего возраста концентрировалась только на этом. Это неправильно. Интересы людей этой категории, перед которыми, я вам откровенно скажу, минимум 20 лет активной жизни (мы же говорим об активном долголетии, так оно и будет), гораздо шире, чем только компьютерная грамотность. И это надо иметь в виду. Поэтому, собственно, стоит вопрос о новой информационной политике, потому что если, скажем, у молодых поколений давным-давно есть очень мощная пресса, очень мощные

СМИ, которые естественным образом (и правильно делают) отстаивают их интересы, то у людей зрелого возраста практически нет таких СМИ, которые бы отстаивали... Ну есть отдельные, тут говорилось об этом, но такой медиаплощадки, медиагруппы, каких-то сильных медиа, таких нет, и их интересы мало отстаиваются по многим, кстати говоря, причинам, в которые я сейчас вдаваться не буду и незачем.

Здесь, кстати, очень правильно говорилось... Здесь ведь еще одна сторона вопроса возникает. Речь идет о духовной и культурной стороне вопроса. Сейчас во Франции происходят протесты против нового закона, который хочет принимать парламент. И знаете, по телевизору прозвучало, что обращаются к Путину, к России о том, чтобы как-то помогли. То есть Россия начинает рассматриваться как центр традиционных семейных ценностей, что в общем правильно. Мы идем своим путем, и именно старшее поколение тоже участвует в этой борьбе.

Третье. Я очень коротко. В записке, которую вы читали... во всем мире существует слово "сеньор", которое обозначает "старший" и которое обозначает вот это поколение — старший возраст. В нашем русском языке слово "сеньор" имеет совершенно другой смысл, другое значение, и оно, так сказать, для нас неприемлемо. Но уже появился термин "серебряный возраст", термин, который, кстати, наши ученые предлагают к этому поколению "50 ПЛЮС". И этот термин очень важен, потому что вместе с ним появился и термин "серебряная экономика", то есть это экономика, ориентированная на интересы людей этого возраста, и экономика, в которой участвуют люди этого возраста. А надо сказать, что это же колоссальная экономика в других странах. Есть небольшие европейские страны, где 26 процентов ВВП ориентировано именно на старшее поколение.

В Америке (это тоже где-то сказано) вообще наибольшая часть денежных средств, финансов сосредоточена в руках людей старшего возраста. Также и у нас уже начинает происходить при всем том, что многие наши пенсионеры бедствуют. Но тем не менее, вот это новое поколение, которое достигает этого возраста, становится все более и более состоятельным.

Поэтому "серебряная экономика" очень важна. Это, во-первых, малый бизнес, средний бизнес в первую очередь. И здесь это колоссальная ниша. И если мы заговорим о газете "50 ПЛЮС", мы, конечно, будем очень активно эту тему разрабатывать и прорабатывать, потому что это и занятость, это и помощь, это и наставничество... В общем, тут необозримый совершенно круг тем.

Это очень, очень большой. И, конечно, было бы хорошо, если бы РБК тоже обратил внимание на эту сторону бизнеса, потому что внимания этому обращается мало.

И последнее, что я хотел бы, пожалуй, сказать, чтобы не отвлекать ваше внимание, поскольку тема безбрежная, я, кстати, хочу сказать спасибо журналу "Журналист", которому исполнилось недавно 100 лет, мы об этом писали. А журнал "Журналист", вот через три дня выходит их февральский номер. Они там печатают мою большую статью, разворотную, где подробно очень много говорится о газете "50 ПЛЮС". Кто хочет, посмотрит.

Но вот уже первые номера показали, что газета пользуется успехом. Показали, что правильно мы избрали дистанцию — раз в две недели — потому что газета читается вся. Мы также и держим. Ее за один присест можно перелистывать, ее прочитать трудно. Эта газета, с одной стороны, полезная для людей, потому что это и юридический ликбез, это и по здоровью, это и финансовый ликбез,

трудоустройство — в общем, все проблемы, которые волнуют людей зрелого возраста. Это с одной стороны.

С другой стороны, ситуация в стране в целом, как она обстоит, потому что это самый активный избиратель и самый дисциплинированный избиратель. Ему нужно разбираться в том, что происходит в стране на самом деле.

Газета не партийная. Мы совершенно свободны от любых партийных пристрастий, но у нас есть "красная черта", это я хочу сказать сразу. И вот люди зрелого возраста, они это очень хорошо принимают и приняли в своем подавляющем большинстве. Это газета прогосударственная, государственническая, вот как, то есть антигосударственные вещи, они не принимаются людьми зрелыми. Зрелые люди понимают, что государство — это все. Понимаете? Поэтому антигосударство... Вот это единственное, что нас может как-то... ну наша линия что ли, а остальные, партийные и прочие, для нас не имеет никакого значения.

Ну тут можно еще много очень говорить. Тут вот кто-то высказался, я понял, что нам обязательно нужно напечатать про проблему сурдоперевода и вообще для вот людей... Это очень важная тема, это Вы, кажется говорили, по-моему. Это очень важная тема, потому что телевидение и Интернет для людей, которые постигают жизнь зрительными образами, они очень важны.

И последнее. Я хочу просто сделать маленькую поправочку.

Маша, дело в том, что нас не каждый год на 500 тысяч меньше, это просто оговорилась, а дело в том, что действительно, если в середине нулевых годов на рынок труда каждый год выходило миллион юношей и девушек, то сейчас выходит только полмиллиона, только 500 тысяч. Понимаете, вот на десять лет примерно. Это колоссальная потеря. Эти цифры статистические еще раз

подтверждают, что сейчас мы должны сделать особый упор на внимание к поколению вот зрелого возраста. И оно должно получить, почему мы все об этом и говорим, получить свое информационное поле, свое информационное обеспечение. Спасибо большое за внимание.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо, Вам большое, уважаемый Анатолий Самуилович. На самом деле перед нами живой пример активной деятельности в лице Анатолия Самуиловича. Он ни сразу, ни вдруг, он пришел к решению возглавить газету очень осмысленно. И все те, кому удалось мне перед Новым годом сделать такой подарок, заслуженным людям Москвы, кто сегодня действительно уже и с трудом передвигается, в общем вот такой сделать подарок, подписать на газету. Это было человек 25, но от всех от них я вам передаю огромное спасибо и слова "читаем от корки до корки". Так что успехов Вам. Мы с Вами, это уже однозначно.

А что по этому поводу думает коллега Рыбаков Сергей Евгеньевич, сенатор, представляющий в нашем комитете Владимирскую область?

С.Е. РЫБАКОВ

Спасибо, Зинаида Федоровна. Я тоже постараюсь покороче, потому что коллеги...

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Хотите так, или выйдите?

С.Е. РЫБАКОВ

А как лучше?

З.Ф. ДРАГУНКИНА

А как вот девушки на Вас сзади смотрят, давайте уже лицом к лицу все-таки, да. Давайте.

С.Е. РЫБАКОВ

Логично. Давайте. Спасибо большое за предоставленное слово. Я тоже постараюсь кратко, потому что уважаемые коллеги, к счастью, очень правильно и полно осветили уже многие вопросы.

Я бы хотел сделать акцент на том, что все-таки работа, как совершенно справедливо сказал Анатолий Семенович, должна быть несколько дифференцирована, потому что, во-первых, действительно есть и разные категории тех, кого мы называем пожилыми людьми, и разные составляющие этой работы. Потому что мы, конечно, понимаем, когда завидуем активности и правильному позиционированию, например, пенсионеров из Европы и Америки, мы понимаем, что это во многом основывается и на их экономическом положении, на больших пенсиях, на доступе к лекарствам и так далее. Хотя как, впрочем, и здесь тоже нужна информационная работа, потому что, например, очень, я считаю, актуальная проблема для нашей страны – это интернаты, те места, где люди могут спокойно встретить свою старость. К сожалению, у нас и в менталитете нашем и в отношении к этим местам еще много-много неправильного, хотя на Западе это совершенно нормальная история и именно этим учреждениям уделяется очень большое внимание и очень серьезная поддержка.

Кстати есть положительный опыт. Я представляю Владимирскую область. Я, честно говоря, был удивлен, когда познакомился с работой таких учреждений и, честно говоря, там уделяется очень большое внимание и в очень неплохом состоянии находятся эти учреждения.

Здесь абсолютно правильно было сказано про подписку, потому что сейчас, когда мы обсуждаем важность этой проблемы для людей именно пожилого возраста, мы знаем, что есть очень

серьезная угроза, связанная с проблемами "Почты России" именно по подписке вообще в стране, и я думаю, что используя этот повод сегодняшний, мы, объединив усилия, единой стеной должны встать по этому вопросу, потому что подписка очень важна, особенно для регионов, особенно для небольших населенных пунктов.

И очень правильно было сказано про компьютерную грамотность, потому что порой действительно это доходит до того, что люди просто не умеют пользоваться банковскими карточками и, мне кажется, здесь должны быть какие-то очень серьезные государственные, региональные программы просто направленные на обучение пожилых людей.

Кроме того я бы хотел подхватить все-таки тезис Анатолия Самуиловича, что пожилые люди разные, и действительно мы порой рассматриваем их как совсем пожилых людей, но ведь действительно есть категория значительная, которая очень активна, которая хотела бы быть активной, но мы подчас сталкиваемся и в менталитете с руководителями например в бизнесе, что их просто не берут на работу, а в то же время они бы могли быть очень полезны. И вообще трудно сказать, кого мы можем назвать пожилым человеком, потому что сейчас реальность такова, что может быть "50 плюс" — это уже не совсем корректное название, потому что человек в 50 с чем-то лет и даже 60 с чем-то лет, может быть даже в современном обществе это совсем не пожилой человек. В некоторых сферах, например, в управленческой сфере, это, наверное, основная категория руководителей, например. Поэтому тут много надо думать.

И, кстати говоря, когда мы начинаем говорить о терминологии, начинаем говорить о выделении этих людей в особую категорию, я хотел бы сделать этот акцент, мы должны быть очень осторожными, потому что как бы у нас не получилось так, что мы,

акцентируя особость людей пожилых, тем самым наоборот мешали их интеграции в общий процесс. Вот это очень важно. Потому что на самом деле, как и в случае, например, с инвалидами все-таки основной тренд современного общества заключается в том, чтобы обеспечить им равные условия со всеми, чтобы они спокойно жили и вообще не думали о каких-то своих особенностях. Поэтому тут, мне кажется, очень надо быть осторожным.

Кстати говоря, возвращаясь к терминологии, я просто с приятным удивлением увидел в документах нашего сегодняшнего мероприятия, что вообще-то в древности слово "старый" действительно имело другое значение, и я просто как специалист это подтверждаю, это действительно так. Например, князь Игорь, сын Рюрика, он у нас в традиционном русском летописании назван Игорем Старым, и это совсем не означает, что он родился уже старый, а это означает, что он первый, что он самый древний князь.

Поэтому, на самом деле, я лично вырос в деревне, например, и я вообще не считаю, что слово, там, "старик", "старуха", "старый человек" — это вообще какое-то ругательное, и я бы не стал вообще на этом делать какой-то акцент, честно говоря. На мой взгляд, проблема здесь в другом. Мы так можем вообще зайти очень далеко, понимаете, увлекаясь такой терминологией как, например, первый и второй родитель и так далее. Мы сейчас лишим детей матерей и отцов, не дай бог, потом бабушек, дедушек, потом просто понятия "старый человек" и так далее. На мой взгляд, дело даже не в том как мы это называем, дело не в политкорректности, а дело... это я перехожу к третьему акценту, на котором хотел бы остановиться, дело, на мой взгляд, все-таки, в катастрофической ситуации с состоянием культуры общества и образовательного уровня. Я бы даже не стал проблему пожилых людей как-то выделять отдельно,

потому что вы понимаете, когда в обществе, к сожалению, господствует нацеленность на конкретный результат, причем конвертируемый в деньги, то тогда, безусловно, и выпадают те вещи, которые естественны.

На мой взгляд, например, очень важной составляющей этой работы с семьей, работы по укреплению семьи, потому что на самом деле отношение к пожилым людям вызревает именно из семьи. Как в семье относятся к родителям, к бабушке и дедушке, собственно, так и происходит в обществе. Я говорю банальные вещи, мы о них, к сожалению, очень часто забываем, и поэтому я бы здесь даже делал акцент не на работе, может быть, информационной работе с самими пожилыми людьми, не только на этом, да, но и на работе, может быть, с молодежью и с родителями тех самых детей и молодежи.

Ну и завершая свое выступление, я бы еще хотел сказать отдельно все-таки про тему СМИ, Интернета и так далее, потому что действительно даже и нас... скажем, в нашем решении абсолютно правильные вещи записаны, я их полностью поддерживаю, но они, к сожалению, опять принимают такой, как бы сказать, очень, очень рекомендательный характер. То есть мы понимаем, что по большому счету мы можем призвать акцентировать внимание, призвать способствовать повышению, но, в общем-то, реальных механизмов маловато. В выступлении Светланы Аркадьевны были названы некоторые из них, мы как бы обращаемся опять с просьбой на это обратить внимание.

На самом деле людям надо что-то предлагать, потому что если мы просто будем говорить, что Интернет – это плохо, современное кино – это плохо, но это не совсем так, потому что ну, что плохо? Это средства коммуникации, там есть всё и плохое и хорошее. На мой взгляд, деятельность должна заключаться в том, что мы должны

предлагать больше хорошего. Вот этого мало! Вот этого мало! Потому что, к сожалению, понимаете, телевизор... ведь мы вообще сталкиваемся с новой реальностью. Люди по большому счету, люди, продвинутые и образованные, перестают смотреть телевизор вообще. Я честно скажу, я вдруг, сидя за столом, задумался, когда я последний раз смотрел телевизор, и честно говоря, понял, что я его вообще не смотрю. Понимаете, просто вообще не смотрю, потому что смотреть нечего. То есть, если кинофильм, то его можно посмотреть... ну, понятно, его можно купить и посмотреть.

Дело в том, что... я тоже приведу пример, уж извините, полсекунды займу, у меня просто есть один человек, приятель, который давно работает в государственных органах, он просто был абсолютно помешан на новостях, то есть у него постоянно в кабинете работал телевизор с новостями. И вот недавно я к нему прихожу, и человек сломался. То есть он смотрит теперь только телеканал "Культура". Понимаете? *(Оживление в зале.)*

Понимаете, то есть настолько отсутствует это хорошее, настолько отсутствуют положительные продукты, что об этом пора уже серьезно задуматься. Одним словом, я целиком поддерживаю все то, что написано у нас в решениях. Я сделал эти акценты, потому что, мне кажется, они важны в таком методологическом смысле. Спасибо большое, Зинаида Федоровна.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо большое.

Сергей Евгеньевич, Мария Анатольевна хочет Вам...

М.А. САЛУЦКАЯ

Во-первых, я поражена, что опять Владимирская область, то есть это, наверно, наша судьба. Сергей Евгеньевич, такое знание! Но наш проект называется "50 ПЛЮС" исключительно потому, что это

некое условное обозначение. Мы везде это говорим. Это некое обозначение скорее рубежа, середины жизни, когда просто идет новая жизнь, "50 ПЛЮС" — новая жизнь, когда люди переосмысливают то, что они будут делать дальше. У нас есть существенное дополнение — все плюсы зрелого возраста. Мы специально и газету так назвали, наш проект так называется.

Конечно же, есть и минусы в зрелом возрасте, но мы сосредотачиваемся на плюсах, говорим, что у природы нет плохой погоды, есть плохая одежда, также нет плохого возраста. Вы только должны немного по-другому к этому относиться.

Ну и, конечно же, я (все-таки тут уже некая дискуссия) абсолютно за три года, занимаясь... меня же ничего не связывало, такая социальная ориентация для меня это вообще была в диковинку самой. И я действительно этим проектом очень прониклась, и могу сказать, что я абсолютно убеждена, что мы должны как раз выделять в отдельную категорию людей зрелого возраста и старшего. И у меня все время идет полемика с очень многими уважаемыми... кстати, здесь Ирина Бахтина — это директор корпоративного сайта Unilever. Это огромная транснациональная компания, и она неслучайно сидит в первом ряду, потому что они меня поддержали первые. Сказали: действительно в этом что-то есть.

Необходимо выделять. Вот эта адресность, помните, когда начиналась перестройка, нам прислали в почтовые ящики: "Уважаемый Сергей Евгеньевич, уважаемая Мария Анатольевна!" Это было в диковинку, и мы читали этот конверт. Людям необходима адресность, потому что всё другое уже в возрасте, всё по другому и крупный шрифт. Вот мы газету... нужно более крупный шрифт, при всем при том более яркие краски, а не приглушенные. Меня поразило, когда маркетологи все время приходят и говорят: "Ой,

зрелый человек — это уже надо серенькое всё, беленькое". Салуцкий взял и купил себе красную машину, и меня тоже удивил.

Понимаете, ведь всё по-другому, нужны исследования. Мы ведь ввели понятие "сеньор маркетинг", в нашей стране вообще никто не понимал, что такое "сеньор маркетинг" — маркетинг для пожилых людей. Зачем? Все целевые аудитории, несмотря на то, что телевизор смотрят, как нам сказали, 81 процент пожилых людей, тем не менее измеряется "35 ПЛЮС" аудитория.

Мы сделали колоссальную ошибку в том году, наш проект, заказали по-честному рекламную компанию "50 ПЛЮС". И в итоге наша реклама была только в час дня, в два часа дня, вообще ничего больше не было.

С МЕСТА

(Не слышно. Говорит не в микрофон.)... вот выделяя так тщательно, как Вы это говорите, вот этот возраст, Вы создаете некое своеобразное гетто...

М.А. САЛУЦКАЯ

О каком гетто мы можем говорить, когда у нас треть страны?

С МЕСТА (тот же)

Может быть, они этого не хотят. *(Не слышно. Говорит не в микрофон.)* А Вы не боитесь?..

М.А. САЛУЦКАЯ

Нет, я не боюсь.

С МЕСТА (тот же)

(Не слышно. Говорит не в микрофон.)... а Вы проводили такие исследования? Я думаю, все это весьма такая очень... Вы так убежденно об этом говорите...

М.А. САЛУЦКАЯ

Я убежденно об этом говорю, потому что я три года этим занимаюсь, только этим.

С МЕСТА (тот же)

(Не слышно. Говорит не в микрофон.)... вашу газету по определенной даже тематике...

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Может быть, извините, Вы представитесь, чтобы было удобно разговаривать.

С МЕСТА (тот же)

Я режиссер, продюсер кинокомпании "Мириам-Медиа".

У меня такое ощущение, что она мне напоминает вот какую-то такую... Я, когда мне было 14 лет, я работал в многотиражке на заводе. Вот она мне немножко напоминает это. Боюсь, что это весьма опасная штука. Понимаете? Вы сейчас выделите этих людей в определенную резервацию.

М.А. САЛУЦКАЯ

Этих, это и Вас тоже?

С МЕСТА (тот же)

Минуточку, минуточку. Выслушайте меня внимательно. Это раз.

Во-вторых, почему на телевидении, к сожалению, и в кино эта тема не представляет вот такой широкий интерес, как вы думаете? И я знаю, почему. Потому что, к сожалению, когда берется вот такой взгляд на "50 плюс", понимаете, есть некое такое чрезмерно уважительное отношение к этому возрасту. А, может не стоит вот так уж "гладить по головке". Понимаете, не вводить их в определенную среду, и говорить о том, что вам нужно то-то, то-то и то-то, а

заставить этих людей все-таки двигаться и работать, вот как говорил Ваш папа, о том, что это должна быть активная позиция. Понимаете?

М.А. САЛУЦКАЯ

У меня нет абсолютно никаких возражений. Но я абсолютно убеждена...

С МЕСТА (тот же)

Да, и кстати говоря...

М.А. САЛУЦКАЯ

Во-первых, я не сама это придумала, я взяла, на самом деле, то, что есть в мире, и обобщила.

С МЕСТА (тот же)

Я понимаю. Некое такое умиление возрастом...

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Я вынуждена... У нас не принято вот так. Один говорит, другой слушает.

С МЕСТА (тот же)

Я три года тому назад случайно оказался на канале "Артель"(?) ... *(не слышно)*, вернее, наш канал "Культура" – это аналог канала "Артель"(?). Так вот, к сведению. И я пришел туда, и это было просто поразительно. Я не увидел ни одной длинноногой красавицы, то, что фигурирует вообще на наших телевизионных каналах. Я говорю: где они? Мне говорят: а они здесь не нужны, зачем? А потому что это наш золотой фонд. Вот эти люди, средний возраст там был – 65–72. И там не было никакой... Они работали в том же режиме, и все было абсолютно... Там не было никакого такого унижительного отношения к ним. Там не было резервации. Понимаете, в чем дело?

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо большое. Это Ваша точка зрения.

С МЕСТА (тот же)

Это моя точка зрения.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Мы уважительно к ней отнесемся.

Мы продолжаем наш разговор. Мы сегодня дадим возможность высказаться всем. И естественно, могут быть разные точки зрения, но комментируя выступление уважаемого Сергея Евгеньевича, хочу попросить всех без исключения, попытаться, если, безусловно, это ложится на сердце, ознакомиться со всеми материалами, которые за три года по этой теме вышли. Вот потому на телевидении не говорят, потому что эта тема двадцатилетиями, сорокалетиями вообще была в забвении. Это первое.

Наконец, ее стали поднимать. Ну разве разговор о том, как назвать или поменять какой-то термин? В Австрии во время часа пик выходит огромное количество людей возраста 50 ли плюс, 60 ли плюс или 75, специально пошита форма, помогают регулировать потоки, где особенно сильные. В Японии это же самое делается. Во Франции есть министерство для людей такого возраста во главе с очаровательной женщиной в таком возрасте.

И, когда слушаешь их и читаешь вот на выставке, вообще диву даешься, как же мы далеко в хвосте. А почему мы отдельно выделяем молодежь? А почему мы отдельно говорим о детях? Почему? Это что, тоже гетто? Время настало такое. Вот я читаю: в США многие подростки ушли из Фаесbook, потому что там много появилось бабушек и дедушек.

Можно бесконечно... Да, кабельное телевидение в США для поколения "50 плюс" вещает 24 часа в сутки. Многочисленные разные примеры. Мы пока только кроме слова "пенсионное обеспечение" мало что об этих людях говорим и делаем. Где-то в

странах отдельно разрабатываются, и специальные есть магазины — одежда, мода, прически, косметика, продукты питания (это все здоровый образ жизни.) Можно до бесконечности рассказывать. У меня добрый совет... это можно принимать, не принимать, никто никого, как говорится, но судя по тому, что три года происходит, это очень принимается, судя по письмам, которые мы получили из регионов (они здесь все, можно ознакомиться), это очень принимается. Кому как на местах повести, это дело рук наших с вами и многочисленных людей, которые хотят этой программой заниматься, — общественные структуры, институты гражданского общества. Вот здесь как раз от губернатора мы можем одно, второе, третье, но в большей степени, да сами эти люди стали нашими прекрасными помощниками.

Светлана Юрьевна привезла на выставку семью одного из... я не помню, как оно называется... такое подворье, такие дела делают, ну просто все на глазах преобразилось. Можно, конечно, сидеть и ничего не делать, и еще можно, а уж это мы любим, критиковать все новое, живое появляющееся, ведь это легче делать. Попробуйте сделать что-то такое, о чем мы могли бы, скажем, в следующий раз отдельно тоже поговорить. Очень трудный путь. Она объехала все регионы, она собирала около себя единомышленников, у нее потрясающая команда людей. Никто никого ничего не заставляет. Мы сегодня разговариваем. А в части того, что это не так и это не так, я просто рекомендую ознакомиться со всеми материалами, открыть сайт — там много чего такого, что будет ответом на ваши вопросы.

Я хотела бы попросить Нину Ивановну Фетисову выступить, заместителя генерального директора ФГУП "Почта России", потому что много вопросов по этой теме.

Может быть, Нина Ивановна, Вы нам кратко сообщите?

Н.И. ФЕТИСОВА

Уважаемая Зинаида Федоровна, уважаемые члены комитета, коллеги! Я хотела бы в первую очередь поблагодарить за то, что пригласили "Почту России" принять участие в заседании "круглого стола". "Почта России" является действительно крупнейшим работодателем и выполняет социальные функции. И если это возможно, мы подготовили небольшую презентацию.

Уважаемые коллеги, "Почта России" действительно сегодня представляет (если можно слайд № 1) собой самое территориально распределенное предприятие нашей страны. Сеть наших отделений почтовой связи составляет 42 тысячи отделений почтовой связи, в которых трудятся, работают около 350 тысяч человек. Наше предприятие является персонализированным, так как доля расходов на персонал в затратах составляет порядка 60 процентов. 85 процентов работающих на предприятии – это женщины. И "Почта России" – это крупнейший в стране работодатель для женщин.

Анализируя структуру работников предприятия в разрезе возрастных категорий можно отметить преобладание представителей более старшего поколения. Средний возраст наших сотрудников – это 46 лет, и к категории "50 лет и старше" относятся 90 тысяч человек (почти половина из них – это работники пенсионного возраста.) Самые молодые на почте у нас работают на нашем предприятии "EMS Почта России" – это наши курьеры, которые уже эксплуатируют автотранспорт, и УФПС Архангельская область, Республика Тыва. А самые возрастные – это 40 – 45 процентов работников в возрасте от 50 и выше, это регионы Кавказ, Республика Северная Осетия, Адыгея, Московская область, Санкт-

Петербург, Ленинградская область, Рязанская область. Но независимо от региона единые подходы, права и возможности предприятия предоставляется всем работникам без каких-либо ограничений, в том числе по возрасту. (Следующий слайд, пожалуйста.)

"Почта России" ассоциируется с невысокой заработной платой и мы, конечно, понимаем, что мы не сможем привлечь к себе, если не будем проводить определенные программы повышения заработной платы.

"Почта России" продолжает реализацию программы этой, и запланированные на 2013-ый, запланированы на 2015 год.

Первый этап повышения доходов сотрудников почтовый отделений прошел у нас в 17-ти филиалах в четвертом квартале 2013 года. Мы произвели повышение зарплаты в городах-миллионниках. Еще раз объясню, что "Почта России" – это государственное предприятие, с одной стороны, но, с другой стороны, мы являемся унитарным предприятием, потому что на свое существование все свои затраты и свои доходы. Поэтому для нас в первую очередь мы повысили в городах-миллионниках.

Второй этап – мы сейчас повышаем заработную плату на 15 процентов, это уже всем, регионы – 323 тысячи. И на эти цели мы направляем на повышение заработной платы 11 млрд. рублей. Поэтому, конечно, понимаем, что для нас это очень трудная задача. Необходимы все средства, но мы понимаем, что без этого нам нельзя. Нам нужно заработать деньги для того, чтобы повысить заработную плату.

Следующий. Социальная политика "Почта России" реализуется через единый коллективный договор на нашем предприятии, который мы заключили в 2007 году с профсоюзами. И

хотим сказать, что в целях повышения социальной защищенности работника предприятия расходуем значительные финансовые средства, и в целом за один год затраты составляют около 1221 млн. рублей.

Главным достижением, особой гордостью сегодня является программа негосударственного пенсионного обеспечения. 55 процентов из общей суммы затрат на социальные выплаты составляют расходы по программе негосударственного пенсионного обеспечения. Я немного попозже о нем скажу.

А так на нашем предприятии огромное внимание уделяется и ветеранам Великой Отечественной войны, и почти 6 тысяч неработающих пенсионеров, которые проработали у нас в отрасли определенное время, получают дополнительные выплаты. Для лиц, которые оказались в трудной жизненной ситуации, "Почта России" всегда предусматривает различные виды материальной помощи. Вводим определенные звания и "Почетный работник", то есть люди, которые добросовестно проработали на нашем предприятии более 30 лет. То есть, пройдя практически все вехи формирования "Почта России", такие работники составляют наш костяк коллектива, поэтому понимаем, что нужно их поддерживать.

О негосударственном пенсионном обеспечении, если можно, то негосударственное пенсионное обеспечение... Я не буду говорить об этой программе, но мы хотим сказать, что на это в год у нас уходит... ежегодный бюджет программы составляет около 700 млн. рублей и, несмотря на молодость пенсионной программы, сегодня уже можно говорить о значительных достижениях, о ее реализации, а, следовательно, о повышении социальной защищенности почтовиков после завершения их трудовой деятельности.

В настоящее время регулярные пенсионные взносы перечисляются в пользу почти 110 тысяч работников, а получателями негосударственной пенсии уже являются более 5 тысяч наших работников. Мы уже думаем о том, что после завершения трудовой деятельности, как можно им помогать.

Следующий слайд. Наградная политика – тоже, но это не материальная как бы мотивация, но нельзя об этом не говорить. Мы понимаем, что большое количество награжденных, это представители старшего поколения, работающие на совесть, привыкающие на любых условиях обеспечивать отправку почты, и поэтому мы понимаем, что награды и всегда нужно поощрять тех людей за их труд. Например, только за 2013 год только ведомственными государственными и корпоративными наградами составило у нас более 4 тысяч человек.

Следующий слайд. По социальному партнерству. Конечно, мы постоянно работаем... работает у нас действующая двухсторонняя комиссия из числа представителей работодателей и профсоюзов работников связи, численность членов которой составляет более 200 тысяч человек. Действует комиссия по социальному партнерству, призванная соблюдать социальную защищенность работников, решать вопросы получения социальных гарантий и льгот.

Все действующие программы социальной политики предприятия поддерживаются Профсоюзом работников связи.

Следующий слайд. Если уже дополнительные предложения, которые бы мы хотели предложить к возможности для работников категории "50 ПЛЮС". Имея широкую филиальную сеть "Почта России", мы готовы предоставить рабочие места во всех регионах Российской Федерации, особенно на территориях Крайнего Севера, Дальнего Востока, а также сельских местностях для укомплектования

работников основного производства. Это наши операторы связи, почтальоны, сортировщики.

Следует отметить, что для работников основного производства существует возможность трудоустройства в режиме гибкого рабочего дня. И вместе с тем одной из приоритетных задач на предприятии является и повышение качества жизни и благосостояния работников. "Почта России" уже неоднократно обращалась в Правительство Москвы с инициативой о причислении пенсионеров, работающих в отделениях почтовой связи по профессиям почтальонов и операторов связи, к кругу лиц, имеющих право на ежемесячную компенсационную выплату к пенсии, которая до настоящего времени не нашла поддержки.

Положительное решение данного вопроса позволило бы существенно повысить укомплектованность штата отделений почтовой связи. В свою очередь это могло повлиять на качество оказания услуг пользователей почтовой связи. И учитывая ряд важнейших факторов – близость к дому, удобный график работы, вакансии почтальонов и операторов связи могут быть закрыты за счет приема на работу граждан пенсионного возраста. Однако заключение трудового договора с ФУП "Почта России" приводит к потере права на получение ежемесячной компенсационной выплаты к пенсии указанной категории, что является, конечно, существенным сдерживающим фактором для неработающих пенсионеров.

И вот если только говорить о Москве, сегодня у нас некомплект только по Москве 850 единиц почтальонов и 1000 операторов. Для нас была бы существенная поддержка, если бы к нам пришли на работу именно пенсионеры, а мы бы им могли предоставить гибкий график работы.

И соответственно резюме. В связи с проблемой сокращения численности трудоспособного населения, о чем сегодня говорили, необходима дополнительная проработка вопросов поддержки лиц в возрасте "50 ПЛЮС". И сегодня необходимо уделять особое внимание условиям труда. Например, сегодня, Светлана Аркадьевна, Вы говорили про "Социальную газету" в Самарской области. А я хочу сказать, что в Самаре, благодаря только комплексному подходу, начиная с губернатора Меркушкина Николая Ивановича, все знают, что такое отделение связи. Отделения связи – это места общения для многих селян. Почта в то же время много арендует помещений у муниципалитетов. И сегодня есть определенная программа, которой уже третий год, что именно за счет средств бюджета правительства области ремонтируются, реконструируются отделения связи, которые находятся в сельской местности. А мы уже, почтовики, мы не можем закрывать эти отделения. Поэтому и получаются только положительные отзывы.

Я прекрасно знаю главного редактора этой "Социальной газеты". Это только совместная работа. Нужно понимать условия труда и для наших почтовиков. Но мы понимаем, кого мы обслуживаем. Основная часть – это пенсионеры. И вот такой комплексный подход, за три года мы уже совместно с губернатором этой области отремонтировали 180 отделений связи.

Есть такие примеры и в других областях, но, к сожалению, есть и области, которые не очень. Сейчас мы разбирались с Роскомнадзором, где мы, вы знаете, к нам, почтовикам, о том, что мы закрываем некоторые отделения связи, нас проверяет Роскомнадзор. А когда мы начали Вологодскую область смотреть, ведь у нас 29 отделений связи, где мы сегодня закрыли. Начали смотреть: а ведь это населенные пункты, где численность

проживающих — ноль, восемь человек, одиннадцать человек. Мы тоже понимаем, что эту задачу надо решать вместе.

И мы что предлагаем? Все-таки требуется дополнительная государственная поддержка предприятий и пенсионеров, которые решили продолжить свой трудовой путь после наступления пенсионного возраста. Конечно, мы бы, как почтовики, еще раз хотели бы рекомендовать Правительству Москвы принять инициативу от нас, чтобы причислить наших пенсионеров, которые будут работать в отделениях почтовой связи по профессии почтальон и оператор, которые имеют право на ежемесячную компенсационную выплату к пенсии. А учитывая высокий потенциал и социальную значимость, "Почта России" будет поддерживать все социальные газеты. И сегодня мы об этом говорили, и о газете "50 ПЛЮС", все плюсы зрелого возраста, в ходе подписной кампании. Это мы гарантируем, обещаем.

Я с решением тоже подробно ознакомилась. И хочу сказать, что "Почта России" поддерживает ваше решение. И будем совместно с вами работать.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Нина Ивановна, огромное вам спасибо. Не уходите. К Вам есть вопрос от уважаемого коллеги сенатора Сударенкова Валерия Васильевича.

В.В. СУДАРЕНКОВ

Спасибо, Зинаида Федоровна.

Я приветствую выступление коллеги, он немножко разгрузил наше состояние, чему я очень благодарен. Я тоже отношусь к категории "50 ПЛЮС". Ну, в смысле, наверное, пушкинских слов, что при слове "пятьдесят" любовь мертвоет. Но на самом деле "70 ПЛЮС", наверное, а то и два плюса.

Почту безумно люблю. Но удовольствия от почты не получаю. Почему? Потому что взять по Москве, вот я живу в Москве временно, в хорошем районе, в шикарном доме на ул. Улофа Пальме, дом 1.

Прихожу вечером, читаю, Зинаида Федоровна, объявление: уважаемые жители дома (а в доме, ну, я не знаю, квартир 500, наверное), с такого-то "Почта России" прекращает обслуживание вашего дома из-за отсутствия почтальонов. Рекомендуем вам ходить на улицу Мосфильмовскую, дом такой-то, такой-то и так далее... Я думаю, это для Москвы. Представляете, какое удовольствие, если все из этого дома пойдут на почту? Во-первых, общение, на самом деле, узнают друг друга.

Н.И. ФЕТИСОВА

Да, это точно. Место общения.

В.В. СУДАРЕНКОВ

А в деревне прихожу на почту. Люблю в деревне ходить на почту, это действительно единственное место, куда хоть можно зайти и что-то интеллектуально посмотреть, в отличие от магазинов, да? Говорю: "Продайте мне газеты центральные последнего прихода." Говорит: "Нет. С 1 июля у нас правило, газеты вы можете заказать только вперед на месяц и если оплатите то, что они придут." Таким образом я купил "клубничку", "земляничку", к которым это не относится, а эти российские газеты, они так и остались там где-то в областном центре.

Я полагаю, что "Почта России" сегодня находится в ужасающем состоянии с точки зрения ее государственной поддержки, не может существовать почта в российской деревне в таких условиях и это практически повсеместно. Я предлагаю записать в нашей рекомендации особое отношение к "Почте России", она заслуживает

того, это государственный символ, это не меньший символ, чем сборная России по футболу, и поэтому внимание к "Почте России" должно быть, безусловно, и обеспечить обсуждение этого вопроса в стенах Совета Федерации, какого не было, по-серьезному, по-моему, 20 лет как я нахожусь в сенате. Спасибо.

Н.И. ФЕТИСОВА

Валерий Васильевич, спасибо огромное и за хорошие слова в адрес "Почты России" и за критику, которая действительно имеет место быть.

Но чтобы немного тоже разрядить, что сейчас мы все в преддверии Олимпиады, то есть на этих объектах прибрежного и горного кластера у нас будет находиться шесть пунктов почтовой связи, где мы уже работаем с 24 января, и что было очень приятно, мы открыли эти пункты, и когда мы читаем отзывы иностранцев (журналистов), и они там тоже пишут: "Россия. Погода у них непонятная, но почта у них классная." Вы знаете, вот такие слова... *(Смех в зале.) (Аплодисменты.)*

Это отзывы. Это Сочи и поэтому мы надеемся, что...

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Нина Ивановна, спасибо огромное. Спасибо за Ваш оптимизм. Благодарю Вас.

Уважаемые коллеги, уважаемые друзья! Мы подходим к стадии завершения. Хотелось бы в 17 часов расстаться. Мы работаем уже почти более полутора часов. Но, тем не менее, есть желающие?

Г.Л. ИЛУГДИН

Зинаида Федоровна, я буквально 2 минуты.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Да, пожалуйста, вы можете с места.

Еще раз для стенограммы представьтесь.

Г.Л. ИЛУГДИН

Григорий Илугдин, кинорежиссер, член всяких академий, ну, не важно, и продюсер.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Чувствуем. Пожалуйста.

Г.Л. ИЛУГДИН

Вы знаете, в чем самая большая опасность...

З.Ф. ДРАГУНКИНА

На меня, не на Марию, на меня смотрите, ладно?

Г.Л. ИЛУГДИН

...нашего сегодняшнего разговора о том, чтобы мы прекрасно понимали, что старость — это вовсе не повод для того, чтобы сочувствовать людям. Понимаете в чем дело? У нас возникает какое-то странное такая отсутствие этих градаций. Мы должны научить вот этих людей, и с помощью СМИ, прежде всего, и с помощью экрана, в котором я работаю, что они не должны жаловаться на эту жизнь и на судьбу. Понимаете в чем дело? Они должны принимать активное участие в этой жизни, которая меняется вокруг них. Это тоже своего рода воспитание. Это сложно, потому что они прошли огромную жизнь (эти люди), но это не "50 плюс", это "70" — вот основной контингент людей, к которым мы должны обращаться. И если мы сумеем найти вот эту интонацию, тогда они нам будут помогать, а не мы им. Вот в чем дело.

И если мы найдем таких героев для экрана, вот это будет самое большое счастье. У меня сейчас приехала группа с БАМа, и они снимали стариков, которые построили этот БАМ. Понимаете, в чем дело? Без слез смотреть это невозможно. Почему? Потому что их бросили. Они не знают, что делать. Им никто не сказал о том, что,

это объективно их бросили, но им никто не сказал: вы должны взять свою судьбу в собственные руки и что-то сделать.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо большое. Вот сейчас это куда более понятно, чем то, что звучало из Ваших уст ранее. Кто бы с этим спорил... *(Оживление в зале.)* Абсолютно черным по белому в каждой строчке записано: призвать эту категорию граждан к активной жизненной позиции, а далее расклад такой. Никто не говорит, что мы с вами, сидящие здесь, завтра побежим одевать, обувать или... Мы призываем, заговорить, прежде всего, об этой категории, как вы сейчас про БАМ сказали, а дальше будет разворачиваться работа по всем направлениям. Просто эта тема по этим людям вообще была в забвении. Вот ее пытаются поднимать.

Но вы знаете, я еще раз хочу, как учитель русского языка и литературы, вернуться вот к чему. Современное слово "старый", о чем сегодня говорили, как раз восходит к древнеславянскому "крепкий", "сильный", "мужественный", "большой". Это потом утеряно было значение слова. Поэтому понятно, кто-то вежливо обращается: старики, вы мои старики. Кто-то еще как-то, но, слава богу, и я тому живой свидетель, когда слово только "пенсионеры", наконец-то нашло вот такое хорошее звучание: "люди зрелого возраста", "люди старшего поколения". Оно куда более уважительно, чем то, что у нас звучало раньше.

Мы как раз и ищем сегодня с вами пути, как здесь и на местах, в Федеральном центре и на местах повернуться лицом к этой категории и уж не гладить по головке, да и это не грех иногда делать, а как вовлечь их в активный образ жизни. Мне кажется, блестящее на этот счет простое повествование Нины Ивановны тому

подтверждение, как они стараются повернуться лицом, и приглашают этих людей на работу. И это замечательно.

Пожалуйста, Ваше слово. Представьтесь.

Т.Я. ЕФИМОВА

Главный редактор журнала "Здоровье" Ефимова Татьяна. Меня очень вдохновил на выступление вот коллега кинорежиссер, потому что журналу "Здоровье" в следующем году 60 лет. 32 года я в нем работаю. И, в общем, сама тоже — экспонат, хотя чуть-чуть помоложе. *(Смех в зале.)*

И что я хочу сказать? Наверное, нет здесь людей, которые не знали бы, что такое журнал "Здоровье", потому что действительно за 60 лет, наверное, так или иначе пересеклись. И много чего мы пережили в своей истории. И естественно, для того чтобы выжить в непростых рыночных условиях, нам много чего пришлось поменять в журнале. Естественно, у нас много содержания, которое предназначено и для молодых, и для людей среднего возраста, но понятно, что о здоровье начинают думать после 30, после 40 больше, а после 50 еще больше.

Поэтому, так или иначе, учитывая нашу огромную аудиторию (накануне распада Советского Союза журнал имел тираж 18 миллионов), и до сих пор в структуре нашей аудитории колоссальное количество людей "50 плюс".

И вот что я хочу сказать и возразить. Вы знаете, они очень, наши читатели "50 плюс", очень благополучно сосуществуют с молодыми людьми, потому что какие-то ценности, какие-то приоритеты, какой-то интерес к жизни, к вопросам здорового образа жизни, к каким-то основополагающим вещам, которые помогают жить качественно, даже не долго, но долго качественно, они, в

общем, ну где-то эти возрастные границы, они такие, я бы не сказала, что четкие.

На самом деле вот очень интересный факт (просто не могу не привести) — до сих пор живы три сотрудника журнала "Здоровье", которые начинали его делать в 1955 году. Одной 96 лет, и она в 80 освоила компьютер, и до сих пор переводит с двух языков. Другой 86 лет и третьей 80 лет.

И вы знаете, вот я очень часто говорю с ними по телефону, если бы я не знала, что этому человеку 96 лет, поверить в это невозможно, потому что она пишет стихи до сих пор, она шутит, то есть это феноменальные совершенно люди.

Да, у нас большие трудности в социально-экономическом плане. Да, не все могут, даже если хотят и понимают, себе чего-то позволить, но, что касается ментальности, мне кажется, что главное — доводить до этой аудитории правильную информацию, полезную информацию. Потому что, вы знаете, я вот 32 года в этом "варюсь", и меня в свое время даже приглашали во Всемирную организацию здравоохранения с докладом о газетах о здоровом образе жизни. И, когда я там цитировала, что у нас пишут в газетах о здоровом образе жизни, и которые, в основном, читают люди пожилые, типа вот "Здоровый образ жизни" (ну все знают, у нас много, да, таких газет), мне не поверили, что это может быть напечатано. Потому что там иной раз такие вещи, антинаучные, антигуманные, какие угодно. Понимаете?

И вот на самом деле нашего коллектива это большая боль. И вот эту информационную политику, ее тоже надо строить таким образом, чтобы мы этим людям, часто незащищенным, часто материально несостоятельным, все-таки доносили качественную информацию, которая им реально помогает.

А в смысле резервации, мне кажется, что это совсем неоправданные опасения. Спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо Вам большое. И за журнал огромное спасибо, мы выросли на нем, и за информацию. Я все пытаюсь уловить, кто против чего спорит. Главное, идет повтор, только, более, может доступным языком, может быть, того, что я говорила, что говорили выступающие. Мы против чего, против программы "50 ПЛЮС" или еще?.. Прошу прощения.

Н.В. КУЛИКОВА

Можно добавить конструктивные предложения?

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Пожалуйста. Только договариваемся — по две минуты. Хорошо? Две минуты, не доклады, а предложения.

Н.В. КУЛИКОВА

Куликова Надежда Владимировна — вице-президент "Коллегии аналитиков" и эксперт "открытого правительства" по социальному предпринимательству.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Пожалуйста, Надежда Владимировна.

Н.В. КУЛИКОВА

Чтобы было понятно, что я занимаюсь темой продвижения социальных проектов, и, безусловно, это как раз то направление, которое поможет и трудоустроиться тем, кому за "50 плюс", и для них что-то сделать. И сама, будучи представителем этого возраста, активным, безусловно, понимаю, что через, например, социальные проекты самореализация зрелого возраста, она наилучшим образом происходит. И помощь друг для друга.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо. Только не доклад, Надежда Владимировна, первое, второе, третье.

Н.В. КУЛИКОВА

Абсолютно. Предложения.

Первое. Для того чтобы была обеспечена системная работа, которая продекларирована здесь в документах, необходима разработка системной концепция, необходим субъект. Я предлагаю, что надо подумать об интеграции субъектов, которые занимаются данным вопросом, и формировании комиссии либо при Совете Федерации, либо при Правительстве, либо при Администрации Президента, для того чтобы можно было получить некие административные рычаги воздействия на эти проекты.

Второе предложение. Добавить в документ пункт 14 – активная информационная поддержка социальных проектов, направленных на решение проблем лиц старшего возраста.

И добавить в резолюцию поручения Правительства Российской Федерации пункт комплексной государственной поддержки социальных проектов, направленных на решение проблем людей зрелого возраста. Потому что, я считаю, что если не будет такой комплексной государственной поддержки, то мы вопросы, касающиеся информационной поддержки, решить не сможем. Вот все, спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо Вам большое, Надежда Владимировна.

Кто еще? Пожалуйста. Представьтесь только.

Н. ТАБАШНИКОВ

Николай Табашников – главный редактор канала "Моя планета". Мне кажется, что очень разумные вот эти все предложения.

И без внесения предложения о том, чтобы Правительство рассматривало комплексную поддержку малого бизнеса, вот без той самой "серебряной" экономики, о которой сегодня говорилось, вся информационная политика будет бессмысленной.

Как только у этой серебряной экономики появится реальная возможность существовать, налоговые льготы, еще что-то, тогда это заработает, и тогда у пенсионеров появится какая-то перезагрузка, они смогут заняться фермерством, какими-то кулинарными курсами, экскурсионным бюро, чем-то еще. Я вижу очень регулярно, выезжая за границу, где старые люди держат рестораны, бабушки работают допоздна, сохраняют все эти рецепты, бабушкины рецепты воплощают день за днем, все приходят, пробуют и так далее. Этого всего вагон, но только не у нас. Собственно, это там работает, зарабатывает деньги. У нас это пока не может заработать, потому что малый бизнес задушен, развиваться он не может никак, и даже при наличии сил и желаний ничего сделать пенсионеры не смогут, поэтому мне кажется, что это и должно быть самым главным — именно комплекс мер по поддержке и не социальной, это не должны быть какие-то... выделяться льготы или что-то еще, а должна быть настоящая поддержка, облегченное получение кредитов, ну и так далее, и так далее, чтобы не было этой нагрузки СЭС или чего-то еще. Тогда это все приведет к каким-то результатам, и тогда действительно получится то, что пенсионеры и эта серебряная экономика начнет нам давать что-то, а не мы ее все время как-то поддерживать.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо, Николай Иванович.

Как раз в проекте это имеет место быть. Благодарю Вас за очень ценное предложение.

Александр Юрьевич Нехорошев, главный редактор телеканала нашего Совета Федерации. Пожалуйста, Вам слово.

А.Ю. НЕХОРОШЕВ

Добрый день! Благодарю за то, что меня заметили. А как журналист, всю жизнь проработавший в прессе, поздравляю коллег с презентацией, очень хорошо получилось.

Теперь о нашем собрании. Мы вроде бы говорили об информационной политике, но, коллеги, мы все время обсуждаем только деятельность прессы. Я прошу прощения, я представляю гонимый и обзываемый вид деятельности, как телевидение, и хочу напомнить уважаемому сенатору Рыбакову, когда он последний раз смотрел телевизор? 31 декабря в 12 часов ночи, когда Президент выступил с сенсационным поздравлением по поводу Нового года.

Более того, насколько я помню, на пятницу у Вас назначено выступление на телеканале Совета Федерации, поэтому очень приятно, что при этом Вы так решительно говорите о телевидении. На самом деле не буду шутить долго, я уже 10 лет таскаюсь по инстанциям, предлагаю создать общедоступный телеканал для ветеранов. Все мне говорят: "Да, молодец, это правильно, потому что у нас 40,6 миллиона потенциальных зрителей. У нас огромное количество людей живет в местах, не доступных для "Почты России", но они наши люди, у них есть "тарелки", телевизоры. У них нет газет, вообще как до них Президенту достучаться и донести свои мысли? Телевидение.

Я 5 лет работал в Нижегородской области генеральным директором Нижегородской телекомпании. Мы создали единственный в нашей стране телевизионный курс обучения компьютеру. Коллеги, после 60 лет компьютер, ты хоть ему по

голове стучи нашему уважаемому ветерану, почти бесполезно. Правда, ну, правда. (*Оживление в зале.*) Вот, правда, понимаете.

Я очень рад за вас. Я лично учил всех своих пожилых родственников, они не научились. Они продолжают писать ручками книги, а я их продолжаю перепечатывать на компьютере. Это правда, и эти люди уйдут, к сожалению, так и не узнав, что такое компьютер.

Вчера фактически закрылся телеканал "Дождь", который оскорбил ветеранов. Я просто говорю о значении телевидения всего лишь. В прошлом году наше государство потратило очень большие деньги на создание двух телевизионных проектов, я не говорю о создании телепроекта телеканала "Федерация", наш проект очень скромный. Я говорю о телеканале Республики Ингушетия и об Общественном телевидении России. В совокупности 2 млрд. рублей было потрачено на эти два телевизионных проекта. Ну, мы с вами в другом регионе находимся, абсолютно уверен, что, конечно, телеканал Республики Ингушетия отличный, молодой, динамичный. Наверно, хорошо получилось, я так думаю.

Что касается другого проекта, то есть огромное количество вопросов, а я подумал: "Ах, если бы эти деньги были потрачены на общедоступный канал для ветеранов".

Почему? Огромное количество людей находятся в домах, не выходят, плохо ходят, мало что понимают. Я пять лет вел телевизионную программу юридическую. И огромное количество звонков людей, которые пытаются понять, что делает Совет Федерации, что делает Госдума, какие принимают законы, почему эти законы не действуют. А кто им объяснит? Вот телевидение и должно было объяснять онлайн каждый день, что ему делать, куда пойти, какие задавать вопросы этой стране, ради которой он жил и где состарился.

Когда-то, когда мы запускали "Радио России", а я половину жизни на радио проработал, самая популярная передача была, когда диктор всесоюзного радио, бывший, садился в 11 часов и полчаса громким голосом, не торопясь, читал газеты. Это была отличная передача. Потому что, в-первых, мы успевали о самом главном поговорить, во-вторых, нас слышали люди с плохим слухом, для которых диктор все слова проговаривал. Обратите внимание, сейчас какое количество каналов, где мальчики и девочки трещат, тараторят — все мимо, мимо. Мой папа, которому 98 лет, мне всякий раз говорит: "Слушай, что они хотели сказать?" Я для папы канал связи с жизнью. Я ему громким голосом, я семь лет изучал технику речи, поэтому я тоже папе могу своему донести. Но это только мой папа, ему повезло, что я есть, и мы с ним дружим.

Я хочу сказать, что отличная презентация. Огромное количество правильных слов сегодня было произнесено. Коллеги, если мы не упрямся и не создадим общедоступный телеканал для людей, которым, кстати говоря, не "50 ПЛЮС". Попробуйте после 45 лет устроиться по профессии на работу. Я бы предложил "45 ПЛЮС" говорить. Я сам через это прошел. Я в прошлом году стал пенсионером. Господи, прости, я не думал, что я доживу до этого ужаса, когда я пройду через все наши инстанции, когда тебе за государственную награду, Сергей Семенович Собянин, слава тебе, Господи, назначил мне за три государственные награды 495 рублей. Пока мы с вами заседали, мне сегодня их прислали. Мне сообщили. Да, на самом деле.

Я просто хочу сказать, что все, что вы говорили, была правда, но не забывайте телевидение. Он плохо не потому, что оно плохо, оно плохо, потому, что до сих пор не было воли и не было

талантливых людей, чтобы туда прийти и делать то, что нам всем надо. (*Аплодисменты.*)

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо, Александр Юрьевич.

С. ТУЗОВ

Простите, позвольте тоже два слова в поддержку Александра Юрьевича. Вы знаете, о чем сказал Александр Юрьевич, скажем так, действительно правильно. Мы в своей деятельности сталкиваемся почти с такими же проблемами, почему и пришли поддержать ваш проект "50 ПЛЮС". Когда мы, имея новые проекты телевидения и радио, приходим в агентство и говорим о каких-то деньгах... Понимаете, да? То есть в Интернете у нас все очень хорошо, там сильные ресурсы, сильные СМИ. Телевизионный и радиальный проект мы развиваем уже несколько лет. Нам говорят: "Ребята, у вас аудитория "50 ПЛЮС". То есть большая часть нашей аудитории. Конечно, есть и 20, есть и 30. Но большая часть аудитории. И почему-то в сознании наших менеджеров, управляющих рекламой в этой стране, сформировано так, что "50 ПЛЮС" – это аудитория, не способная к покупкам, к активной жизни.

И в этом плане я считаю и поддерживаю Александра Юрьевича во многом, что в наших рекомендациях есть пункт – увеличение объема средств на издание литературы в поддержку проектов печатных СМИ, направленных на формирование позитивного отношения к людям зрелого возраста. Я вижу, что здесь нужно указывать, что не только печатных СМИ. Это должны быть все СМИ, все электронные СМИ. Пожалуйста, прошу обратить внимание.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Согласна. Принимается.

С. ТУЗОВ

И по каналу. По каналу, конечно, тоже. Эта идея зреет уже давно. То есть вижу тоже, что на сегодняшний день бюджеты кабельно-спутниковых каналов, они значительно отличаются от бюджетов эфирных каналов. Проект Общественного телевидения России – хороший, интересный проект. Да, но он емкий. Это очень большие деньги. Я вижу, что по пути кабельно-спутникового телевидения вполне можно пойти.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо большое.

Реплика моего коллеги Игоря Николаевича, видимо, на Александра Юрьевича выступление.

Потом Олег Владимирович.

И.Н. ЧЕРНЫШЁВ

Александр Юрьевич, кому как не Вам знать, как этот вопрос можно решить, работая здесь. Мне представляется, что "круглый стол", отдельный "круглый стол" по этой проблематике есть смысл провести. Поэтому я готов Вас поддержать в этом плане, но, безусловно, не нести Вас на руках, потому что не мои это полномочия. Поэтому, коллеги, давайте, объединяйтесь, кто является единомышленниками в этом вопросе, потому что мы... Я считаю, что имеет право на жизнь, потому что действительно аудитория очень большая, и я думаю, что будет интересно и рекламе, в том числе, когда за чашку к диктору будут усаживаться.

А я еще вот что хотел сказать, поддерживая коллегу, к сожалению, не запомнил имени и отчества. Понимаете, я снимаю шляпу перед тем, что Вы делаете, Мария Анатольевна. Когда люди что-то делают, вообще это здорово, особенно не из ничего, не за бюджетные деньги и так далее. Это надо приветствовать. Я

приветствую. Но, понимаете, я вашу газету не читал и предмет... и прочитаю, может быть сейчас, когда пришел сюда, а не читал, может быть, по одной простой причине, потому что она "50 плюс". Я отношусь к "50 плюс", но мне еще интересны те, кто "40 минус". *(Смех в зале.)* Понимаете, поэтому я психологически не могу пока читать вашу именно газету с таким названием. Спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо большое.

Олег Владимирович Желтов ("Аргументы Недели") что думает по этому поводу? Будем кратки.

О.В. ЖЕЛТОВ

Буду краток. Все коллеги, я хочу обратиться прежде всего к ним, прекрасно знают, что негативно-дегенеративная повестка дня информационная формируется автоматически. И я хочу высказать уважение главному редактору Салуцкому Анатолию Самуиловичу, что в этой газете совершена очень редкая попытка сформировать позитивную и конструктивную повестку дня и найдена очень точная интонация подачи информации. И мы, "Аргументы Недели", обязательно поддержим этот проект совместными информационными акциями и любыми другими возможностями.

Я просто призываю здесь коллег, которые присутствуют, особенно из государственных СМИ, тоже, возможно, с этим новым информационным проектом создать какие-то совместные акции и таким образом и себе репутационно помочь и поддержать этот действительно хороший проект, и вместе мы чего-нибудь сможем сделать, а не только будет просить денег. Спасибо.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Олег Владимирович, спасибо Вам огромное.

Ваше слово. Представьтесь, пожалуйста.

Л.М. ПОЛЯНОВА

Я всех приветствую! Я немножко неожиданно в этой аудитории.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Представьтесь.

Л.М. ПОЛЯНОВА

Да, я как раз и хочу представиться. Полянова Людмила Мстиславовна, я член Союза журналистов, но это было в былые годы, и в те годы, вы помните, в подвале, так называемом, всегда была рубрика на нравственные темы. Это привело меня в психологию. И сегодня я психолог, психотерапевт, психоаналитик, заведующая кафедрой, директор центра.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Тоже хорошо, что среди нас есть...

Л.М. ПОЛЯНОВА

Да, и мне очень интересно, потому что этот вопрос очень актуален, я считаю, для общества в целом. И я хочу подчеркнуть центр называется "Личность", но расшифровывается "Центр психологической поддержки (обратите внимание, не помощи, о чем мы говорим как бы показывая беспомощность многих людей), эмоционального и эстетического развития". Я себе делала шпаргалки, я не готовила выступление, я по ходу того, как слушала, я думаю, что споров здесь не было, все пришли... единомышленники в вас, которые сидят в президиуме. Большое вам спасибо за такую инициативу, иначе мы бы просто сюда не пришли. И, видимо, настолько актуальна для всех проблема, что каждый имеет свое мнение (это прекрасно) на эту тему.

Так вот, сочетая много профессий, скажем так, мне кажется, что это не вопрос "50 плюс", это вопрос возрождения семейных

ценностей. И, мне кажется, что это должно стать национальным вопросом, национальной идеей, а национальной идеи у нас сейчас нет.

Я абсолютно согласна, что СМИ должны формировать уважительное восприятие образа человека уважаемого возраста, извините за тавтологию, но у меня свое определение, — не пенсионера, не пожилого возраста, — уважаемого возраста, это может быть 50, 60, 70, 80, 90, далее без остановок, да? "Плюс" — это уже позитивно.

По статистике 40 процентов людей, обратившихся за медицинской помощью, не нуждаются в медицинской помощи, а нуждаются в психологической помощи, которую они не получают в первую очередь в семье. Так вот формирование этого позитивного образа выгодно государству, но оттого, что мы делаем специальные здания для людей "серебряного (да?) периода", мы, наверное, не решаем задачу в целом. Может быть, коллегам, нам всем подумать о таком неординарном издании для семьи, чтобы это были интересно читать трем поколениям.

Могут быть телевизионные передачи, где участвуют три поколения. И маленькие гордятся своими старшими, старшие гордятся своими детьми, внуками и так далее, да.

Вот мне пришло в голову, что если бы вчера дома была бабушка этого мальчика, который в состоянии аффекта взял оружие и пошел в школу, я думаю, что такой трагедии бы не случилось. Просто рядом не оказалось взрослого, который остановил бы руку ребенка, который стал убийцей.

А мы с вами знаем, что развитие популяции стало возможным, когда наши далекие предки получили возможность, кормить старшее поколение, то есть знания и навыки начали передаваться через

поколение, когда среднее поколение бегало за мамонтами и корешками, старшие имели время и желание передавать то, что сегодня мы называем нравственностью, традициями и ценностями, младшему поколению. Вот это, мне кажется, самое главное.

Хочу сказать, что сложно, поскольку я одна и вот так же без какой-либо поддержки, просто благодаря идее, пытаюсь внедрить, например такие программы. Если мы говорим о конкретике, вот просто вам дарю эту идею или могу принять на общественных началах участие в ее реализации.

Например, школа молодой бабушки. По статистике опять же Москва — этого город 50-летних женщин, одиноких, которые в одиночку растят сыновей. Мы понимаем все вытекающие последствия, то есть это воспитание такой выученной беспомощности, как сейчас говорят психологи, когда мальчик понимает, что мама все вопросы решит. Она никогда его не отпустит в армию. Он только родился, она уже предпринимает все меры, чтобы он не пошел в армию, и мы получаем тех мужчин, которых мы сейчас наблюдаем в молодом поколении. Она приложит все усилия, чтобы он не женился, а если вдруг ему удастся, то у невестки нет шанса, проявить самостоятельность и самостоятельно воспитывать своего ребенка, потому что бабушка-то расскажет, как положено, как не положено.

Я специально делаю комплимент молодой бабушке, да. У женщины нет возраста, тем более сейчас мы прекрасны в любом возрасте, а если еще свет приглушить, то просто вообще великолепно. Да?

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Надо было все-таки Вам выйти за трибуну, я прошу прощения.

Л.М. ПОЛЯНОВА

А я пройдусь потом по залу. Хорошо?

З.Ф. ДРАГУНКИНА

А, на экране видно.

Л.М. ПОЛЯНОВА

Так вот, эта школа создана, для того чтобы нейтрализовать вот этих активных пятидесятилетних женщин, которые не дают возможности жить спокойно своим детям и принять, что ее дети стали уже родителями.

И второй как бы мой такой проект, мне кажется, без ложной скромности, с гениальным названием "Дедсад" от слова "дедушка", не детский сад, а дедсад. Вот я уже говорила, что люди уходят из жизни, потому что они не чувствуют, что они нужны, что в них нуждаются. И если удастся в районах, при управах, может быть, благотворительные какие-то фонды подключатся, создавать вот такие организации для тех людей, которые не работают и, может быть, не хотят работать уже по каким-то причинам, но им явно не хватает общения... Интернет, это прекрасно, но человеческое общение не заменит ничто, это те ресурсы, которые нам позволяют жить и "100 плюс". Поэтому, если мы придумаем такие программы, а средства массовой информации могут поддерживать, может быть, и не нужны такие большие бюджетные деньги, нужна просто наша инициатива. Мы не можем перевернуть мир и изменить в одночасье политику в нашей стране, как и в любой другой. Но даже, если мы, 5-10-20 человек, поможем им жить на более комфортном психологическом уровне, они будут счастливы в любом возрасте.
(Аплодисменты.)

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Благодарю Вас.

Пожалуйста, Павел Анатольевич Буров.

П.А. БУРОВ

Добрый день, коллеги! Я хочу поблагодарить за организацию такого важного мероприятия, за приглашение. Буквально пару слов. "Комсомольская правда". Благодарен Сергею, который акцентировал внимание на том, что аудитория наша "50 плюс", да, она более 40 процентов составляет. Она неуклонно в этом где-то диапазоне находится. "Комсомолка" сегодня присутствует во всех регионах Российской Федерации. 65 федеральных центров с тиражом более 2 миллионов экземпляров с аудиторией более 5,5 миллионов человек.

Помимо этого у нас существует телевидение – 12 миллионов абонентов, сайт "Комсомольской правды" – более 20 миллионов посещений человек ежемесячно, и радио, которое слушают более 130 тысяч человек ежедневно.

Это была не минута самопиара, ни в коем случае.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо. Хорошо, что Вы напомнили. Тем самым подтверждаете, название "Комсомольская правда" остается вечным, независимо... *(говорят одновременно)*.

П.А. БУРОВ

Спасибо за добрые слова, но я сейчас не об этом. Мы собрались все-таки в узком кругу здесь не для того, чтобы пиарить это издание, а для того чтобы, вот я специально подчеркнул, что мы знаем, любим, ценим свою аудиторию. Не получаем за это ни копейки государственной поддержки к тому, что вот эту аудиторию мы поддерживаем своими силами.

И я после выступления Нины Ивановны и хотел поблагодарить Валерия Васильевича за добрые слова относительно "Почты России" и акцентировать наше с вами внимание вокруг этой проблемы, поскольку эта аудитория является основной подписной аудиторией. А вот этот институт в обозримые годы может потеряться окончательно для нас.

Мы не будем сейчас говорить о проблемах "Почты России". Прекрасно, что в Сочи открыты шесть отделений. Я был министром печати Краснодарского края больше года назад. Я могу рассказать о том, что газеты в станицы доставляются с периодичностью раз в две недели. Но это не проблема "Почты России". И здесь претензий к ним абсолютно нет. Это проблема государственной поддержки. А с 2015 года ожидается, что субсидии перестанут поступать. И это будет катастрофа, это будет просто коллапс, который вот эту аудиторию оставит просто без информации.

Это проблема не только "круглого стола", это проблема вашего детального внимания. Я хочу именно к этому призвать вас и получить в вашем лице здесь поддержку.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Спасибо большое, Павел Анатольевич.

В.К. ТЕРЕХОВ

Если можно, маленькое предложение.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Одна минута.

В.К. ТЕРЕХОВ

Я хотел бы предложить. Там, где есть Правительство, Министерство культуры, мне кажется, что нужно обязательно добавить обращение к коллегам, к законодательным собраниям по

вертикали. Это будет более действенно, уверяю вас, чем к Министерству культуры.

Плюс к тому: обязательно расшифровать, что дает статус социально значимых объектов и подумать о пункте о введении льгот по аренде: кто платит, сколько платит, кому платит. Чтобы не было просто драки из-за денег.

З.Ф. ДРАГУНКИНА

Огромное спасибо вам.

Кстати, очень хорошее предложение по поводу того, чтобы мы обратились к руководителям заксобраний. Во-первых, они сегодня были здесь, в этом зале. Я, кстати, не могла себя реализовать, поскольку выступали еще короче и желающих выступить было много. Но хочу поделиться с вами нарытое из-под сукна подготовленные к выступлению по вопросам культуру фразы Салтыкова-Щедрина (помните, да?), нашего русского сатирика: "Цель издания законов двоякая: одни издаются для вящего народов и стран устройства (напомню: вящий — великий), другие — для того, чтобы законодатели не коснели от праздности". Вот считаю, что у нас есть все возможности после сегодняшнего разговора на самом деле найти пути и сделать все возможное в сфере тех, кому за "50 ПЛЮС" для такого вящего народа нашей страны и устройства Российской Федерации.

Я абсолютно убеждена, может быть, послезавтра кто-то придумает и организует у себя мини-программу по этой теме и назовет ее так, как это ляжет на ваше сердце. Но я точно знаю, что первые — это есть первые. И Мария Салуцкая со своей командой и Анатолий Самуилович начали это. У каждого свое видение. Хорошо, что сегодня высказали разное наше видение. Кого-то, вот моего коллегу, раздражает название "50 ПЛЮС". А я прихожу и счастлива:

во-первых. я рада, что ни на каких-то желтых огрызках, а все, что делает Мария для этих людей, идет в таком... Все абсолютно: как, почему и так далее. И рядом со мной одна из шести моих внуков. Вы ищите сюжеты. Пожалуйста, у меня одна дочь, она мне родила шесть внуков. Одной 21, а крайнему вчера было 4 месяца. Так вот, газету "50 ПЛЮС" мы читаем вчетвером. И с удовольствием, потому что и на тему здоровья, и, кстати, на тему во втором номере, что такое дарственная, а что такое наследство, наконец, я имела возможность хотя бы это прочитать, потому что попробуйте получить ответ где-то нормальным языком на этот вопрос. Ну, или если я очень хотела еще раз к Евтушенко так, как сегодня он размышляет, я это нашла в этой теперь уже мной любимой газете. Конечно, она еще несовершенна. Конечно. Но мне кажется, что лучше название уже никто не придумает. Это мое личное мнение.

Дорогие коллеги, я хочу напомнить, что по регламенту "круглый стол" не предполагает принятия каких-то решений.

Для этого есть заседания того или иного комитета, где уже принятые решения должны (кому они адресованы) исполняться. Мы только предлагали вашему вниманию рекомендации. Я хочу искренне поблагодарить всех, кто высказал сегодня вполне конкретные и разумные предложения.

Мы ввели стенограмму нашего заседания. Мы, безусловно, абсолютно все изучим, посмотрим, и те предложения, которые уже легли, они тоже не совершенны, потому что большую пищу для размышления дали все без исключения сегодня ваши выступления и реплики. Постараемся сделать всё возможное вместе с коллегами, чтобы эти рекомендации стали не для того, чтобы положить в папочку, а для того, чтобы они стали жить.

И тем не менее, возвращаясь к списку тех, кто пришел сегодня и принял участие в "круглом столе", я еще раз хочу сказать, что вы теперь наши абсолютные, как говорится, коллеги, единомышленники в том, чтобы эту тему этим людям вместе с ними, прежде всего, и для них поднимать, искать пути совершенствования этой работы.

Меня просят напомнить о том, что сейчас внизу, там, где вы раздевались, в малом зале предлагается на 1 этаже попить кофе и продолжить, может быть, разговор за чашкой кофе, хотя мы поработали с вами действительно более двух часов.

Благодарю вас. Если вы не возражаете, я не ставлю даже этот вопрос на голосование. Эти рекомендации принять к сведению, и с учетом предложений доработать их, а затем уже пустить в жизнь.

(Аплодисменты.)

Спасибо вам большое. Спасибо. *(Аплодисменты.)*