



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

КОМИТЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО,  
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

191311, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, 67  
Для телеграмм: Санкт-Петербург, 191311  
Телетайп: 821022, 821025 LENOB RU  
Тел.: (812) 710-00-16, факс: (812) 710-00-18  
E-mail: small.lenobl@lenreg.ru

19.11.2021 № 18-1-7743/2021

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

В комитет Совета Федерации  
по экономической политике

Электронный адрес:  
aspredybaylova@senat.gov.ru

В ответ на ваше обращение от 10 ноября 2021 года № 3.6-14/3489@, направленное в адрес Губернатора Ленинградской области и поступившее на рассмотрение в комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее – комитет), комитет направляет информацию к «круглому столу» на тему «Об эффективности реализации мер по сдерживанию роста цен на товары на внутреннем рынке» по состоянию на 19 ноября 2021 года.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Председатель комитета  
по развитию малого, среднего бизнеса  
и потребительского рынка  
Ленинградской области



С.И. Нерушай

Исполнитель: Глазкова А.А.(539-50-23; aa\_glazkova@lenreg.ru)

**Информация к «круглому столу» на тему  
«Об эффективности реализации мер по сдерживанию роста цен на товары  
на внутреннем рынке»**

*Вопрос № 3. Расширение перечня социально-значимых товаров, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены  
(Минэкономразвития, Минпромторг, органы исполнительной власти субъектов РФ, представители ритейла, ассоциации).*

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 утвержден перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (24 позиции), в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены. Предельные допустимые розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, реализуемые на территории отдельного субъекта Российской Федерации, могут устанавливаться Правительством Российской Федерации на срок не более 90 календарных дней в случае, если в течение 60 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составляет 10% и более с исключением сезонного фактора.

Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее – комитет) в соответствии с приказом Минпромторга России

от 13.03.2019 № 790 ежемесячно на своем сайте <https://small.lenobl.ru> размещает информацию о среднем уровне цен по установленному приказом перечню товаров (24 позиции) на основании статистической информации. Кроме того, осуществляется еженедельный (по вторникам) мониторинг средних максимальных и минимальных цен на товары первой необходимости и социально значимые товары по 52 позициям (в том числе 24 позиции – социально значимые продовольственные товары и 28 – непродовольственные товары первой необходимости), которые направляются муниципальными образованиями региона в информационную систему «Мониторинг цен», разработанную Информационным центром по мониторингу ситуации с коронавирусом.

По итогу анализа среднего уровня цен за январь – октябрь 2021 года роста более чем на 10% на социально - значимые продовольственные товары в течение 60 календарных дней подряд зафиксировано на территории субъекта не было, за исключением сезонного фактора.

Регулирование (сдерживание) розничных цен на социально значимые товары противоречит статье 8 Конституции Российской Федерации и статье 1 Федерального закона от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», которые гарантируют единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, свободу экономической деятельности, защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Кроме того, по итогу реализации норм постановления Правительства Российской Федерации от 14.12.2020 № 2094 «О соглашениях между федеральными



органами исполнительной власти и хозяйствующими субъектами о снижении и поддержании цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости», согласно которым были ограничены цены на сахарный песок и масло растительное отечественного производства, следует отметить ряд негативных последствий:

- в условиях проблем с поставками по фиксированной отпускной цене, отсутствия регионального производителя, несетевые торговые объекты не могли удерживать цену и прекращали реализацию товаров по регулируемым ценам («убирали с прилавков»). Особенно остро эта проблема коснулась сельских населённых пунктов, в которых не присутствуют торговые сети;

- розничные цены на товары, реализуемые до введения регулирования по более низкой цене, были доведены до рекомендованных (например, масло растительное по 60 руб. стало стоить 110 руб.).

Таким образом, установление предельно допустимых розничных цен на социально - значимые товары в сложившихся условиях может привести к дефициту определенных товаров в магазинах, возникновению ажиотажного спроса на товары по сниженным ценам, что спровоцирует дефицит и будет побуждать торговые сети и производителей поднимать цены, вопреки взятым на себя обязательствам.

С учетом изложенного, расширение перечня социально-значимых товаров, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, полагаем не целесообразным. По мнению комитета, в перечень социально-значимых товаров уже включен набор товаров необходимых для полноценного проживания человека, в том числе товары, входящие в потребительскую корзину и способствующие удовлетворению минимальных потребностей гражданина.

*Вопрос № 4. Совершенствование механизмов мер поддержки реализации продукции отечественных производителей  
(Минэкономразвития, Минпромторг, органы исполнительной власти субъектов РФ, представители ритейла, ассоциации)*

Для совершенствования механизмов мер поддержки реализации продукции отечественных производителей прорабатывается вопрос создания проекта, целью которого является функционирование как единого оператора по продвижению продукции агропромышленного комплекса Ленинградской области.

В настоящее время на территории региона разработан проект с рабочим названием Торговый дом «Ленинградский», целью создания которого является осуществление взаимодействия между торговыми сетями и фермерскими хозяйствами Ленинградской области для продвижения на рынки сбыта производимой этими хозяйствами продукции, а также осуществление на постоянной основе розничной торговли сельскохозяйственной продукцией, произведенной в Ленинградской области.

Однако в период ухудшения эпидемиологической обстановки для поддержки местных производителей регион испытывает нехватку собственных средств.

Ленинградская область просит рассмотреть возможность финансирования данной инициативы с привлечением средств федерального бюджета.

Кроме того, во исполнение распоряжения Правительства РФ от 30.01.2021 №208-р регион обеспечил беспрепятственный доступ отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей к розничным рынкам, ярмаркам



объектам нестационарной и развозной торговли, а также увеличил количество соответствующих торговых объектов в целях их максимальной доступности для населения и расширения возможностей сбыта отечественными сельскохозяйственными товаропроизводителями своей продукции.

Обеспечение беспрепятственного доступа продукции произведенной на территории субъекта на розничных рынках, ярмарках, посредством объектов нестационарной и развозной торговли является приоритетным на территории Ленинградской области.

#### *Вопрос № 5. Механизмы развития торгового реестра (ФНС, органы исполнительной власти субъектов)*

Во исполнение ст. 20 Федерального закона от 28.12.2009 года № 381-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации формируют торговые реестры в соответствии с утвержденными Минпромторгом России формой торгового реестра и порядком его формирования. Торговый реестр включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Государственные информационные ресурсы информационной системы формируются Минпромторгом России, уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления на основе официальной статистической информации единой межведомственной информационно-статистической системы и другой документированной информации о состоянии торговли в Российской Федерации и тенденциях ее развития.

Ленинградская область заинтересована в формировании и развитии торгового реестра. С 2017 года комитет неоднократно направлял в адрес Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга РФ обращения о том, что программное обеспечение «Подсистема подготовки обобщенных сведений торгового реестра субъекта Российской Федерации» требует срочной доработки.

Комитет считает, что механизмом развития торгового реестра, наиболее остро востребованным, является обеспечение функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации путем доработки программного обеспечения «Подсистема подготовки обобщенных сведений торгового реестра субъекта Российской Федерации» на федеральном уровне с целью оптимизации (интеграции) порядка формирования торгового реестра и порядка предоставления информации в него для мониторинга состояния торговли в Российской Федерации, тенденций ее развития, а также повышения эффективности управления в области торговой деятельности.